

Google Analytics

Carlos Pérez Ximénez de Embún
SATIpyme Zaragoza

1. Qué es la Analítica Web
2. Google Analytics
 1. Introducción: perfiles, cuentas, códigos
 2. Informes
 3. Segmentos Avanzados
 4. Objetivos y Ecommerce

¿Qué es la Analítica Web?

Procesar y analizar la información que se extrae del comportamiento del usuario en su interacción con la web.

¿Información?

NO

¡Conocimiento!

¿Por qué hacerlo?



La analítica web es el feedback más inmediato y barato.

Las estadísticas de nuestra web pueden ser un simple número...

Visitas: 2114

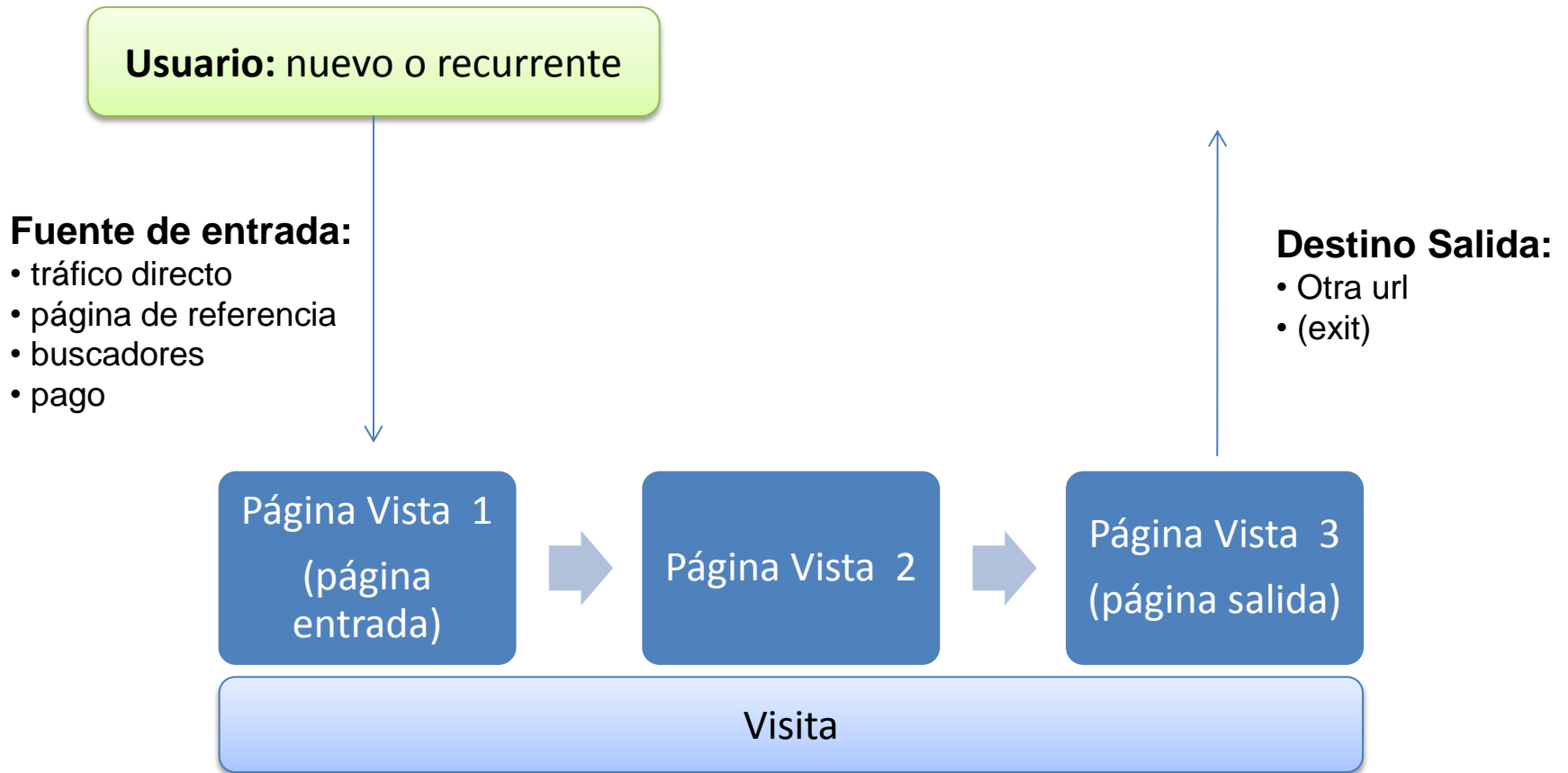
...o pueden darnos referencias interesantes acerca de nuestros usuarios, el componente temporal, el comportamiento de compra...

El 70% de la ventas llega a la página desde buscadores, el 20% de los usuarios realizan la compra en la segunda visita o posterior,...

Hemos crecido un 50% en visitas en los últimos 3 meses.

Antes de la expansión internacional un 5% del tráfico mensual era extranjero y ahora es un 30%...

NAVEGACIÓN



Principales medidas

- Páginas vistas
- Visitas
- Usuarios Únicos
- Tiempo de navegación
- Porcentaje de rebotes

“Otras medidas interesantes”

- Objetivos y Conversiones

No son tan importantes la medidas principales...

... como la información segmentada

Mayor conocimiento

Principales herramientas profesionales

Google Analytics

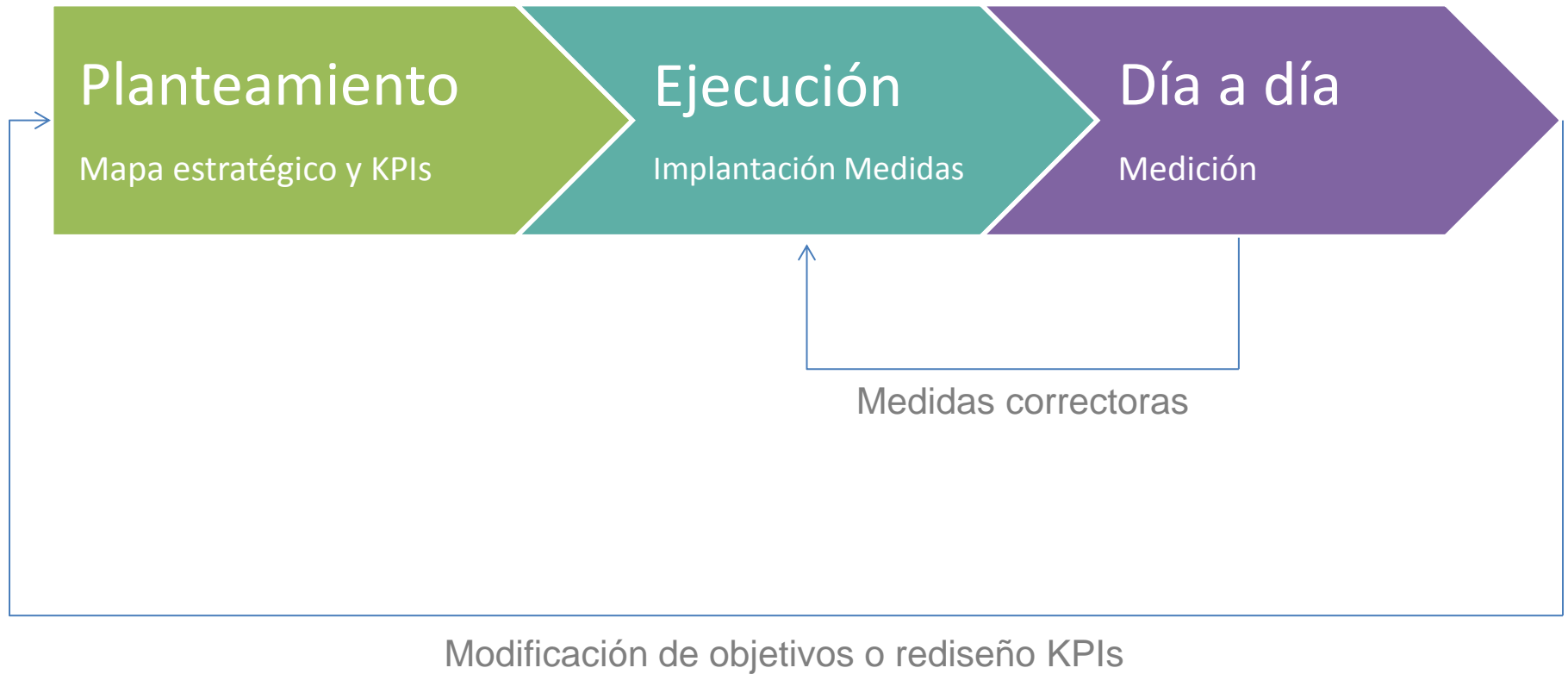
NEDSTAT 

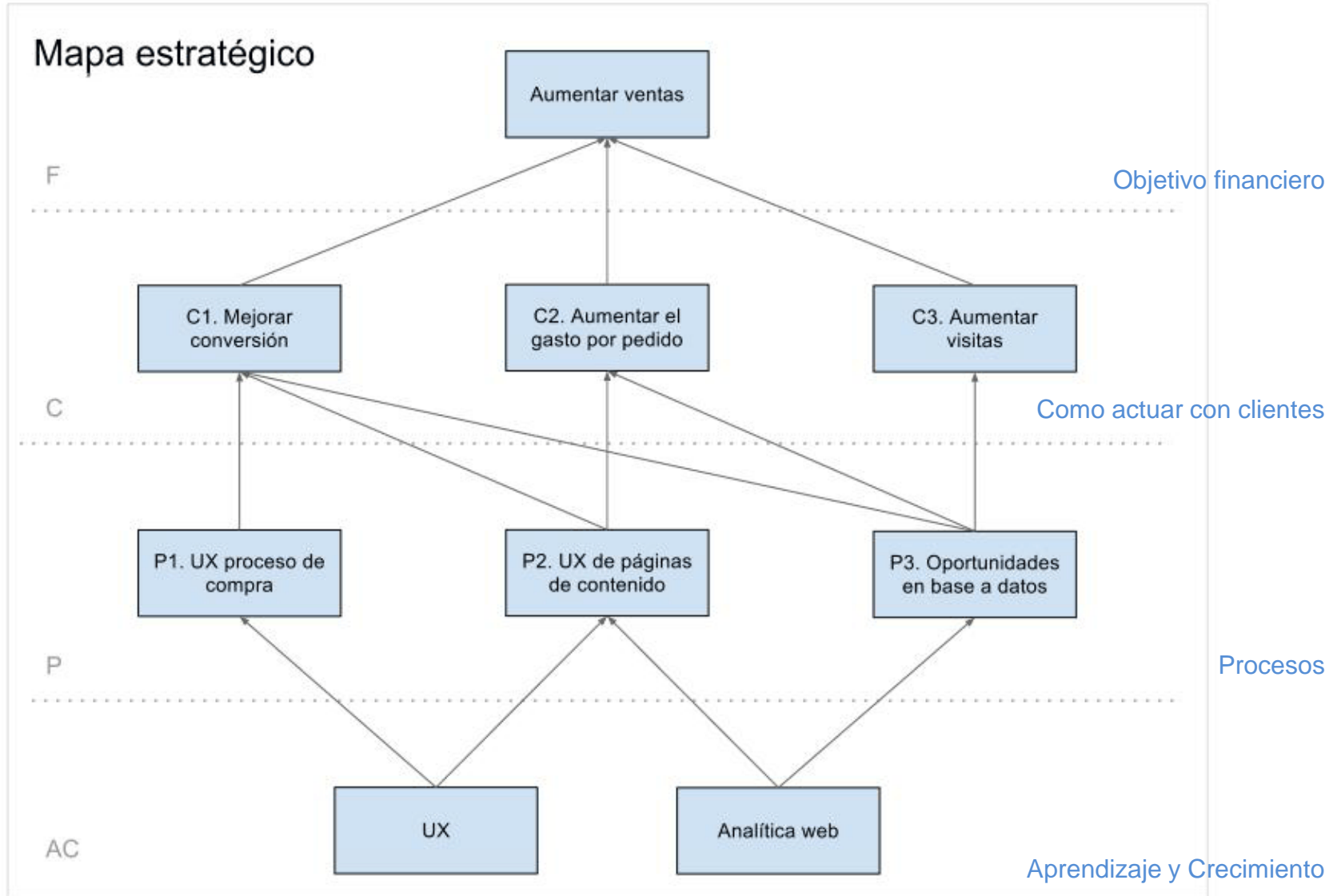
webtrends™

OMNITURE™


...pero hay muchas más

LA ANALÍTICA DESDE EL PRINCIPIO DEL PROYECTO





	ventas	conversión	gasto por pedido	número de visitas
Fórmula	ingresos por ventas en euros	nº de pedidos / nº de visitas	ingresos por ventas / nº de pedidos	nº de visitas
Objetivo	F) Aumentar ventas	C1) Mejorar conversión	C2) Aumentar gasto por pedido	C3) Aumentar visitas

Google Analytics

www.google.com/analytics/

2.1. Introducción: perfiles, cuentas, códigos

- **Registro**
- **Estructura: Cuentas → Perfiles**
 - Crear una cuenta
 - Crear un perfil: código de seguimiento

```
<script type="text/javascript">
  var _gaq = _gaq || [];
  _gaq.push(['_setAccount', 'UA-13281782-2']);
  _gaq.push(['_trackPageview']);
  (function() {
    var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
    ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.google-
analytics.com/ga.js';
    var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);
  })();
</script>
```

2.1. Introducción: perfiles, cuentas, códigos

🏠 Todas las cuentas Administrador Ayuda ↗

12/01/2013 - 11/02/2013

Mostrar métricas [↓] [↑] Modo [☰] [☱] Mostrar Todas [★] 🔍

	Visitas	Duración media de la sesión	Porcentaje de rebote	Porcentaje de conversiones del objetivo
☆ 📁 CamaraZaragoza				
☆ 📁 http://www.camarazaragoza.com (UA-8006192-1)				
☆ 🌐 www.camarazaragoza.com	36.826	00:02:30	58,55%	0,00%
☆ 📁 TT				
☆ 📁 TT (UA-24794307-1)				
☆ 🌐 TT	4.411	00:03:14	50,06%	0,29%

Esta tabla se creó el 12/02/13 a las 11:33:10. - Actualizar tabla

Insertar el Código de Analytics

The screenshot displays the Magento Admin Panel interface. At the top, there is a search bar labeled 'Búsqueda de registro global' and a navigation menu with items: Panel de administración, Ventas, Catálogo, Clientes, Promociones, Boletín de noticias, CMS, Informes, and Sistema. A message banner below the navigation reads: 'Último mensaje: Announcing the Launch of Magento Mobile [Leer detalles](#)'. The left sidebar contains a 'Configuración' menu with categories: GENERAL, VENTAS, and SERVICIOS. Under 'VENTAS', the 'API de Google' option is circled in red. The main content area shows the 'API de Google' configuration section, which is also circled in red. This section includes a 'Google Analytics' sub-section with a 'Habilitar' dropdown menu set to 'No' and a 'Número de cuenta' input field. Below this are several other Google-related sections: Google Base, Caja de Google, Google Website Optimizer, and three different 'Caja de envío de Google' options, along with 'Google Checkout Shipping - Digital Delivery'.

El Panel

1. Home y Selección de cuenta/perfil (amarillo)
2. Administrar cuentas (negro)
3. Acceso a informes estándar y personalizados (morado)
4. Selección de informe (azul)
5. Selección del período y comparación fechas (verde)
6. Segmentos Avanzados, enviar por email, exportar, etc (rojo)
7. Selección de métrica y comparación con otra (marrón)
8. Granularidad (naranja)

2.2. Informes

Google Analytics

ximenezmovil@gmail.com Configuración Mi cuenta Salir

TT-http://www.tutunca.es TT PREDETERMINADO

Informes Personalización Administrador Ayuda

12/01/2013 - 11/02/2013

Segmentos avanzados Correo electrónico Exportar Añadir al panel Acceso directo

% de visitas: 100,00%

Visión general

Visitas frente a Seleccione una métrica

Cada hora Día Semana Mes

3.676 usuarios han visitado este sitio.

- Visitas: 4.555
- Visitantes exclusivos: 3.676
- Páginas vistas: 20.059
- Páginas / Visita: 4,40
- Duración media de la visita: 00:03:17
- Porcentaje de rebote: 49,73%
- Porcentaje de visitas nuevas: 76,11%

Category	Percentage	Count
New Visitor	76,29%	3.475 Visitas
Returning Visitor	23,71%	1.080 Visitas

2.2. Informes

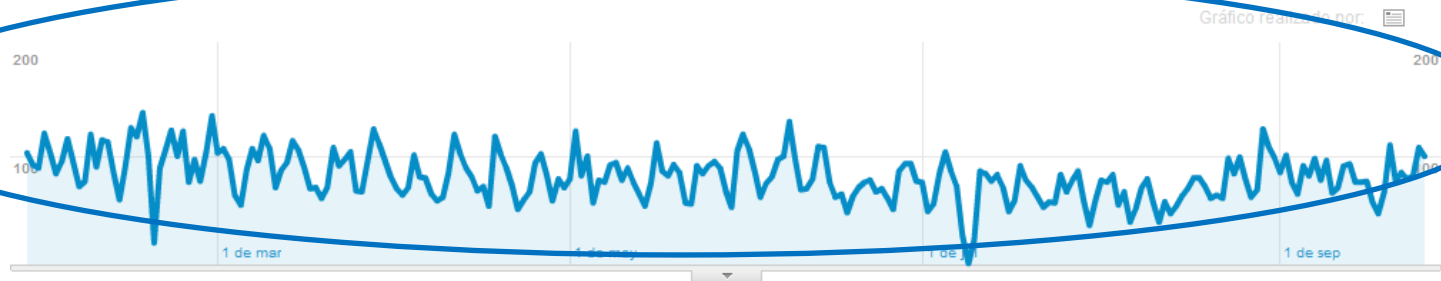
SEGMENTOS AVANZADOS EXPORTAR AÑADIR AL PANEL

Información de las fuentes de tráfico

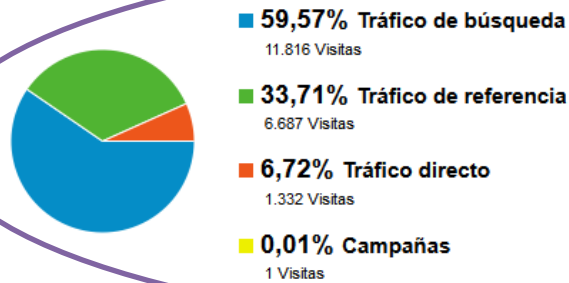
27/01/2011 - 26/09/2011

100,00% del total de visitas

Visión general



19.836 usuarios han visitado este sitio.



Tráfico de búsqueda

Palabra clave

Consulta de búsqueda coincidente

Fuente

Tráfico de referencia

Fuente

Palabra clave

	Palabra clave	Visitas	% Visitas
1.	lamparas	2.530	21,41%
2.	delamparas	240	2,03%
3.	lamparas zaragoza	233	1,97%
4.	lamparas de techo	215	1,82%
5.	delamparas.com	201	1,70%

Información general:

- Cantidad de visitas.
- Cantidad de usuarios (nuevos y recurrentes).
- Cantidad de páginas vistas.
- Tiempo en el sitio.
- Porcentaje de abandonos.

Información del usuario:

- Gráfico de visitas por ubicación.
- Idioma de los usuarios.
- Fidelización de los usuarios.
- Frecuencia de las visitas.

Grado de especialización:

- Tipos de navegadores.
- Tipos de sistemas operativos.
- Resolución de la pantalla.
- Velocidades de conexión.

Origen de los usuarios:

- Fuentes de tráfico.
- Palabras claves empleadas para hallar nuestro sitio.
- Contenido principal seleccionadas por archivo.
- Páginas de destino principales.
- Páginas de abandono principales.

2.3. Segmentos Avanzados

- Segmentos Avanzados Predeterminados
- Segmentos Avanzados Personalizados
- Los más relevantes:
<http://central-de-conversiones.blogspot.com/2010/02/mis-segmentos-avanzados-favoritos-en.html>

2.4. Objetivos y Ecommerce

1. Fijación de Objetivos (editar perfil)
2. Embudo de Objetivo (funnel)
3. Informes de Objetivos
4. Comercio Electrónico

Extensiones Magento para Google Analytics.

- **Fooman_GoogleAnalyticsPlus**

- magento-community/Fooman_GoogleAnalyticsPlus
- La versión 0.9 sólo funciona en Magento 1.4, para versión 1.3.2.4 utilizar la versión 0.87
- Trackea pasos en el proceso de compra y opcionalmente en las conversiones de compras con Adwords
- Configuración del Funnel:
 - /checkout/onepage
 - /checkout/onepage/opc-billing
 - /checkout/onepage/opc-shipping
 - /checkout/onepage/opc-shipping_method
 - /checkout/onepage/opc-payment
 - /checkout/onepage/opc-review
 - /checkout/onepage/opc-review-placeOrderClicked
 - /checkout/onepage/success/

- **OrangeValley Google Analytics Optimized**

- Sólo funciona con 1.4
- Trackea búsquedas realizadas, funnel en el proceso de compra, usuarios logueados, error 404 avanzado, categorías como variables personalizadas.

- Reporte rápido y barato.
- Fácil detección de problemas de usabilidad muy específicos.
- Es muy fácil testear un cambio o mejora en la web.
- Permite valorar la rentabilidad de las campañas de marketing.

Referencias

- http://www.alzado.org/articulo.php?id_art=684
- <http://knol.google.com/k/enrique-quevedo/mejores-pr%C3%A1cticas-para-implementar/3nby15ik9655k/7#>
- <http://www.google.com/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=en&answer=55528>
- <http://www.usolab.com/articulos/analitica-web.php>
- ...

- Google Website Optimizer
<http://www.google.com/websiteoptimizer/>
- Woopra: tracking en directo y analítica
<http://www.woopra.com/>
- Piwik: analítica web en servidor y de código abierto
<http://piwik.org/>
- Plugins para CMS:
 - [Wordpress](#)
 - [Joomla](#)
 - [Drupal](#)
 - [Magento](#)
 - ...

gracias