

5^a
edición

Curso de Experto en Comercio Electrónico

Del 25 de octubre de 2016 al 28 de febrero de 2017

Horario: Martes, miércoles y jueves de 16:30 a 20:30 horas

Duración: 148 horas

Lugar: Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza. Pº Isabel Católica, 2

Dirigido a

Empresarios, emprendedores y/o profesionales del marketing y ventas que desean **profundizar** en la digitalización de la empresa y en los aspectos clave del comercio electrónico, proporcionando la gestión con éxito de su web o del e-commerce.

El Curso de Experto en Comercio electrónico (5ª edición), resultado del éxito en las anteriores ediciones es único en Zaragoza. La mejor inversión para acometer un Proyecto de digitalización y comercio electrónico.

OBJETIVOS

El curso se puede realizar por **módulos independientes** y/o en diferentes fechas en los ciclos del primero o segundo semestre, con **certificado de Google** en Adwords y Analytics.

Se imparte por los **mejores profesionales, procedentes del mundo empresarial y de referencia en cada materia**. En el curso se aplican metodologías experimentadas para transmitir los conocimientos de forma práctica y focalizada al contexto actual del e-commerce.

El curso de Experto permite la **atención personalizada** a los proyectos de cada participante y el objetivo es que la PYME pueda desarrollar un departamento de Comercio electrónico con éxito.



CONOCIMIENTOS MÍNIMOS

Es importante poseer conocimientos o experiencia previa en alguno de los temas.

El perfil de usuarios a quien se dirige son personas o profesionales que dispongan de una web de comercio electrónico o proyecten crearla.

Se requiere PC portátil.



FLEXIBILIDAD DE LOS MÓDULOS

El programa permite realizar los módulos de manera independiente en función de las necesidades de cada empresa o alumno.



PROGRAMA

Módulo I: Estrategia y marketing. (12 horas)

Estrategia y marketing para Vender por Internet

Fechas: 4, 5 y 6 de octubre.
Imparte: **Ramón Añaños**.
Inscripción 150 euros

Módulo II: Aspectos legales (8 horas)

Aspectos legales en Internet

Fechas: 2 y 3 de noviembre
Imparte: **Javier Prenafeta**.
Inscripción 100 euros

Módulo III: Publicidad en buscadores (36 horas)

Adwords y examen certificación Google

Fechas: 8, 9, 10, 15, 16, 17, 22, 23 y 24 de noviembre
Imparten: **Jesús Barón, Natalia Sampérez y Ana Berges**.
Inscripción 450 euros

Módulo IV: Analítica web (36 horas)

Analytics y examen certificación Google

Fechas: 29 y 30 noviembre y 1, 13, 14, 15, 20, 21 y 22 de diciembre
Imparte: **Ricardo Tayar**.
Inscripción 450 euros

Módulo V: Usabilidad y diseño (20 horas)

Experiencia de usuario – UX

Fechas: 24, 25 y 26 de enero
Imparte: **Daniel Torres Burriel**.
Inscripción 150 euros

Diseño Visual

Fechas: 31 de enero y 1 de febrero
Imparte: **José Luis Lizano**.
Inscripción 100 euros

Módulo VI: Posicionamiento en buscadores (16 horas)

Posicionamiento – SEO

Fechas: 7, 8, 9, 14 y 15 de febrero
Imparte: **Chema Collado**.
Inscripción 250 euros

Módulo VII: Redes sociales (20 horas)

Social Media

Fechas: 16, 21, 22, 23 y 28 de febrero
Imparte: **Lucas Aísa** (@CalvoConBarba).
Inscripción 250 euros

COMPLEMENTA EN CURSO CON EL CMS QUE TU ELIJAS

- **Wordpress**
- **Prestashop**
- **Magento**

OBJETIVOS DE LOS CONTENIDOS

El objetivo es la adquisición de conceptos estratégicos, diseño de la web, negociación, venta, internacionalización, logística, atención al cliente y captación de tráfico en Internet, que engloba el **proyecto e-commerce**.

La adquisición de conceptos avanzados del contexto de la **usabilidad**, evaluación, planteamiento de objetivos y aspectos prácticos.

Transmitir conceptos avanzados sobre la capa visual, tipografía, interacción e identidad corporativa relativas al **diseño visual** para uso profesional.

La adquisición de conceptos avanzados en **posicionamiento en buscadores**, en especial Google y optimización web.

Transmitir conocimientos avanzados en el uso de **Google Adwords** para poder gestionar campañas con garantías de éxito y obtener el Certificado de Google.

Transmitir conocimientos avanzados sobre **Social Media** y reputación online, adaptados a la realidad de la empresa, así como el control y medición de los resultados.

Adquirir conocimientos avanzados en el uso de **Google Analytics** para poder extraer información de valor del rendimiento del sitio web que está siendo analizado con esta herramienta y así poder mejorar todos los procesos relacionados con el sitio web.

Adquirir conocimientos avanzados sobre la **legislación** aplicable al comercio electrónico, en particular la Ley de Servicios de Sociedad de la Información y Comercio electrónico, la Ley de Consumidores y la LOPD en tanto a su afeción al comercio electrónico, así como analizar situaciones complejas que pueden darse en la actividad comercial en Internet.

Matrícula: 1.595 euros*

Empresa*: Bonificable totalmente a través de Fundación Tripartita.

Módulo independiente: Consultar precios y descuentos.

Descuento 10 % empresas del Club Cámara

Descuento 10 % autónomos emprendedores con menos de dos años de actividad y desempleados (no acumulables).

CONTACTO:

nsamaniego@camarazaragoza.com

976 306161 ext.115

OPINIÓN ALUMNOS

“Alguien en una pyme como la nuestra tiene que tener estos conocimientos. Es lo que te permite proyectar una mejora en tu empresa” Victoria T.

“Curso muy completo y exigente. Didácticamente son una pasada los profesores” Diego V.

Cámara
Zaragoza

Curso de Experto en Comercio Electrónico

Más información

Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza
Tlfno: 976 306 161 (ext. 115)
nsamaniego@camarazaragoza.com