

El diseño visual en la web

José Luis Lizano
SATIpyme Zaragoza

“Lo bello tiene aire fácil”

Jean Cocteau (1889-1963).

Poeta, novelista, dramaturgo, pintor, diseñador, crítico y cineasta frances.

1 Capa visual

¿Qué es?

2 Marco de trabajo

Tamaño, rejilla...

3 Tipografía

Limitaciones, elegir, utilizar

4 Imágenes

Recomendaciones y recursos

5 Interacción

Guiando la navegación

6 Identidad corporativa

No comenzar la casa por el tejado

7 Caso de estudio

Maestrex.es

8 Documentación

Referencias web, bibliografía

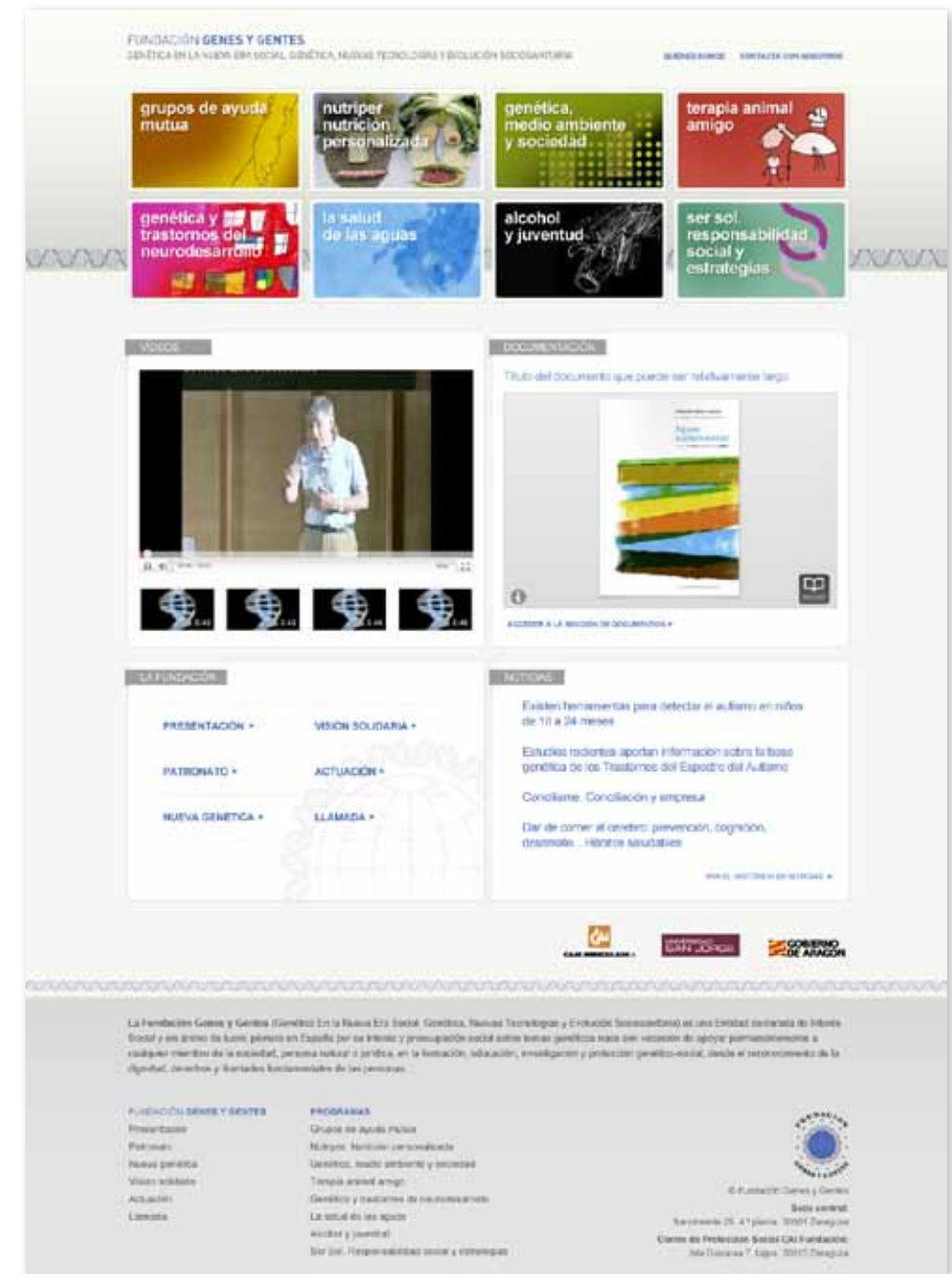
1 Capa visual

¿Qué es?

Atributos gráficos sobre un wireframe



Atributos gráficos sobre un wireframe



Atributos gráficos sobre un wireframe

PROYECTO:
Tafyesa web

PROTOTIPO:
Home Vs1

AUTOR: JOSÉ LUIS LIZANO
MODIFICADO: 13 SEPTIEMBRE 2010

- Cabecera**
Compuesta de Logotipo (pulsando se va a inicio), Menú principal, contacto y selector de idioma
- Zona de atención**
Zona de impacto mediante composición gráfica que incluya el claim "el poder del control" y unas frases descriptivas de la actividad, resumen del espíritu de Tafyesa, que contenga enlaces a secciones de la web.
- Accesos directos**
En la página de inicio aparecen 4 accesos directos gráficamente destacados a estas cuatro áreas de servicio destacadas (automatización, telegestión, comunicaciones y vídeo vigilancia)
- Noticias**
En inicio aparecerán varias noticias, las más recientes, incorporando una imagen-thumbnail.
- Sidebar** (consistente en toda la página)
En un sidebar aparecerán varios elementos:
 - Caso de éxito.
Breve descripción con enlace para ver la información ampliada de un caso de éxito, preferentemente será una declaración de un cliente afirmando el caso.
 - Enlaces destacados gráficamente a "Conoce el tiempo" y a "Demo"
 - Acceso a intranet
- Pase de logotipos**
Logos de entidades/empresas colaboradoras que rotarán en su aparición
- Pie**
Compuesto de dirección física, contacto (correo electrónico), mapa web y aviso legal, si procede.

0 80 160 240 320 400 480 560 640 720 800 880 960px

1 **Logotipo**

2 **Claim**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse in urna odio, vel consequat sem. Vestibulum nec libero elit. Etiam malesuada, ligula quis vehicula ultricies, mi dui scelerisque tortor, vitae elementum orci erat feugiat felis. Etiam vel mi mi, vitae

3 **Automatización** **Telegestión** **Comunicaciones** **Vídeo vigilancia**

4 **Diam quis lectus egestas consequat.**
Nunc magna est, dignissim sit amet rutrum ut, condimentum vitae eros. Nullam purus erat, auctor vitae posuere ac, fermentum sit amet leo. Maecenas sem nulla, molestie eu blandit a, convallis et dolor. Nullam interdum tortor porta nibh consectetur pharetra. [[Leer más](#)]

5 **Caso de éxito.**
Mauris lacinia dapibus tempus. In leo turpis, faucibus at laoreet non, mattis quis velit. Sed faucibus luctus tellus, ac dapibus justo vehicula at. Nunc accumsan hendrerit adipiscing. [[Más info](#)]

5.1 **Conoce el tiempo**

5.2 **Demo**

5.3 **Acceso a intranet**

6 **Pase de Logotipos colaboradores**

Pie (Dirección / Contacto-correo / Mapa web / Aviso legal)

AUTOR: JOSÉ LUIS LIZANO | MODIFICADO: 13 SEPTIEMBRE 2010

Atributos gráficos sobre un wireframe

PROYECTO:
Tafyesa web

PROTOTIPO:
Home Vs1

AUTOR: JOSÉ LUIS LIZANO
MODIFICADO: 13 SEPTIEMBRE 2010

- Cabecera**
Compuesta de Logotipo (pulsando se va a inicio), Menú principal, contacto y selector de idioma
- Zona de atención**
Zona de impacto mediante composición gráfica que incluya el claim "el poder del control" y unas frases descriptivas de la actividad, resumen del espíritu de Tafyesa, que contenga enlaces a secciones de la web.
- Accesos directos**
En la página de inicio aparecen 4 accesos directos gráficamente destacados a estas cuatro áreas de servicio destacadas (automatización, telegestión, comunicaciones y video vigilancia)
- Noticias**
En inicio aparecerán varias noticias, las más recientes, incorporando una imagen-truncional.
- Sidebar** (consistente en toda la página)
En un sidebar aparecerán varios elementos:
 - Caso de éxito.
Breve descripción con enlace para ver la información ampliada de un caso de éxito, preferentemente será una declaración de un cliente afirmando el caso.
 - Enlaces destacados gráficamente a "Conoce el tiempo" y a "Demo"
 - Acceso a intranet
- Pase de logotipos**
Logos de entidades/empresas colaboradoras que rotarán en su aparición
- Pie**
Compuesto de dirección física, contacto (correo electrónico), mapa web y aviso legal, si procede.

0 80 160 240 320 400 480 560 640 720 800 880 960px

Contacto Selector idioma

1 **Logotipo**

2 **Claim**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse in urna odio, vel consequat sem. Vestibulum nec libero elit. Etiam malesuada, ligula quis vehicula ultricies, mi dui scelerisque tortor, vitae elementum orci erat feugiat felis. Etiam vel mi mi, vitae

3 **Automatización** **Telegestión** **Comunicaciones** **Video vigilancia**

4 **Diam quis lectus egestas consequat.**
Nunc magna est, dignissim sit amet rutrum ut, condimentum vitae eros. Nullam purus erat, auctor vitae posuere ac, fermentum sit amet leo. Maecenas sem nulla, molestie eu blandit a, convallis et dolor. Nullam interdum tortor porta nibh consectetur pharetra. [[Leer más](#)]

Caso de éxito.
Mauris lacinia dapibus tempus. In leo turpis, faucibus at laoreet non, mattis quis velit. Sed faucibus luctus tellus, ac dapibus justo vehicula at. Nunc accumsan hendrerit adipiscing. [[Más info](#)]



5 **Conoce el tiempo**

Demo

Acceso a intranet

6 **Pase de Logotipos colaboradores**

Pie (Dirección / Contacto-correo / Mapa web / Aviso legal)



The final website design for Tafyesa Automatización is a professional-looking web page. It features a header with the company logo, navigation menu (Inicio, Empresa, Servicios, Soluciones, Novedades), and contact information (974 242 276). The main content area is titled "El poder del control" and includes a large image of a street at night with smart lighting. Below this, there are four circular icons representing the core services: Automatización, Telegestión, Comunicaciones, and Video vigilancia. The page also includes a "Caso de éxito" section, a "Conoce el tiempo" section, a "Demo" section, and an "Acceso a intranet" section. The footer contains a list of partner logos, including Walqa, MySQL, Sun, Innowatop, and Acciona.

Atributos gráficos:

- Identidad corporativa.
- Tipografía.
- Color.
- Imágenes.
- Iconos.
- Elementos de navegación...

2 Marco de trabajo

Tamaño, rejilla...

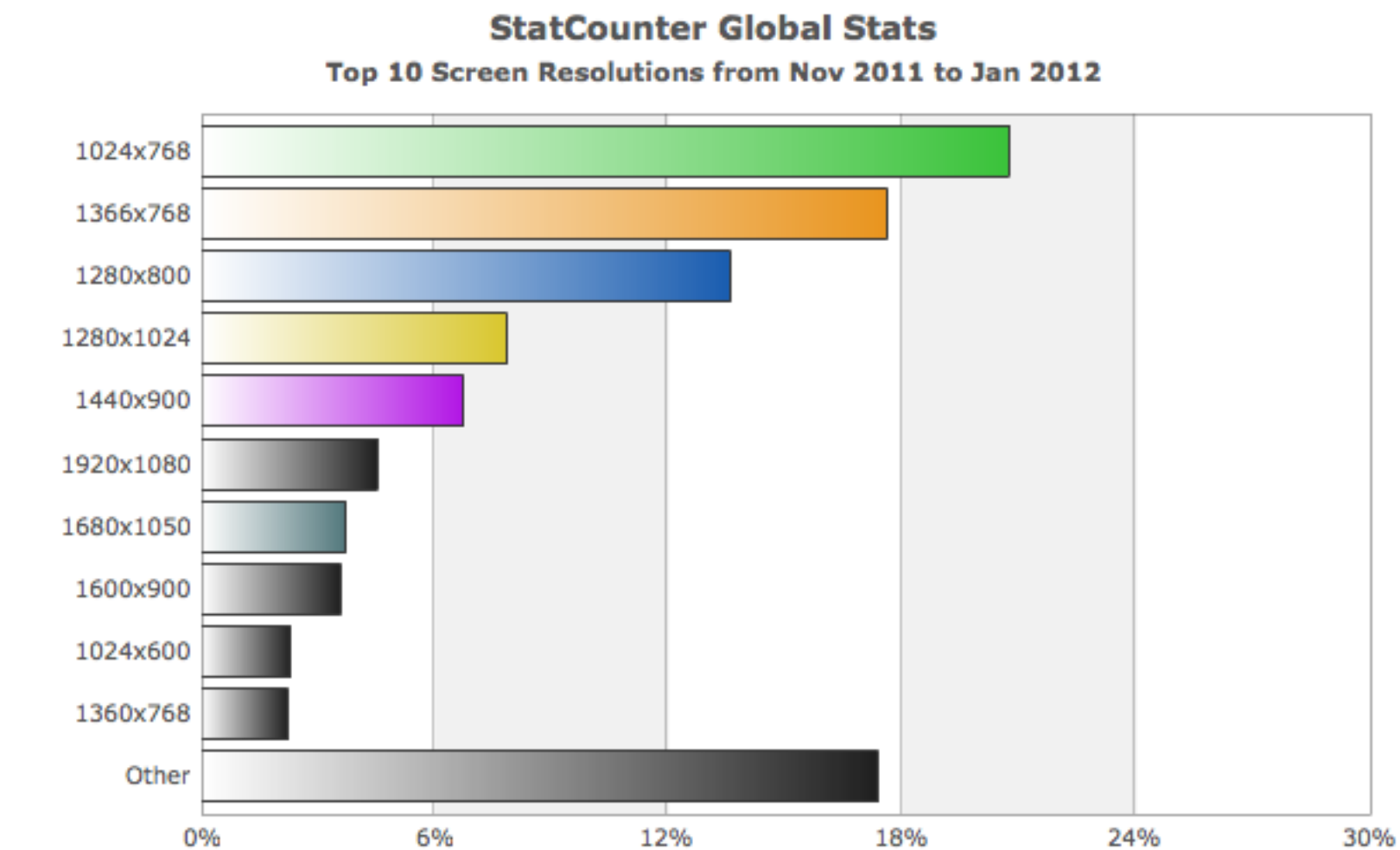
Resoluciones y dispositivos



Desde 2560x1440 (iMac 27") hasta 320 x 480 (iPhone 3Gs), pasando por 768 x 1024 (iPad)

Estadísticas sobre uso

Diseñar para un ancho de 1024px (960 px)



Top Screen Resolutions in the US

Fuente: www.hobo-web.co.uk/best-screen-size/

1	1366x768	16.31%
2	1024x768	15.82%
3	1280x800	13.46%
4	1280x1024	7.85%
5	1440x900	6.56%
6	1920x1080	4.89%
7	1680x1050	4.01%
8	1600x900	3.43%
9	320x480	3.37%
10	768x1024	2.42%

Fuente: www.w3counter.com/globalstats

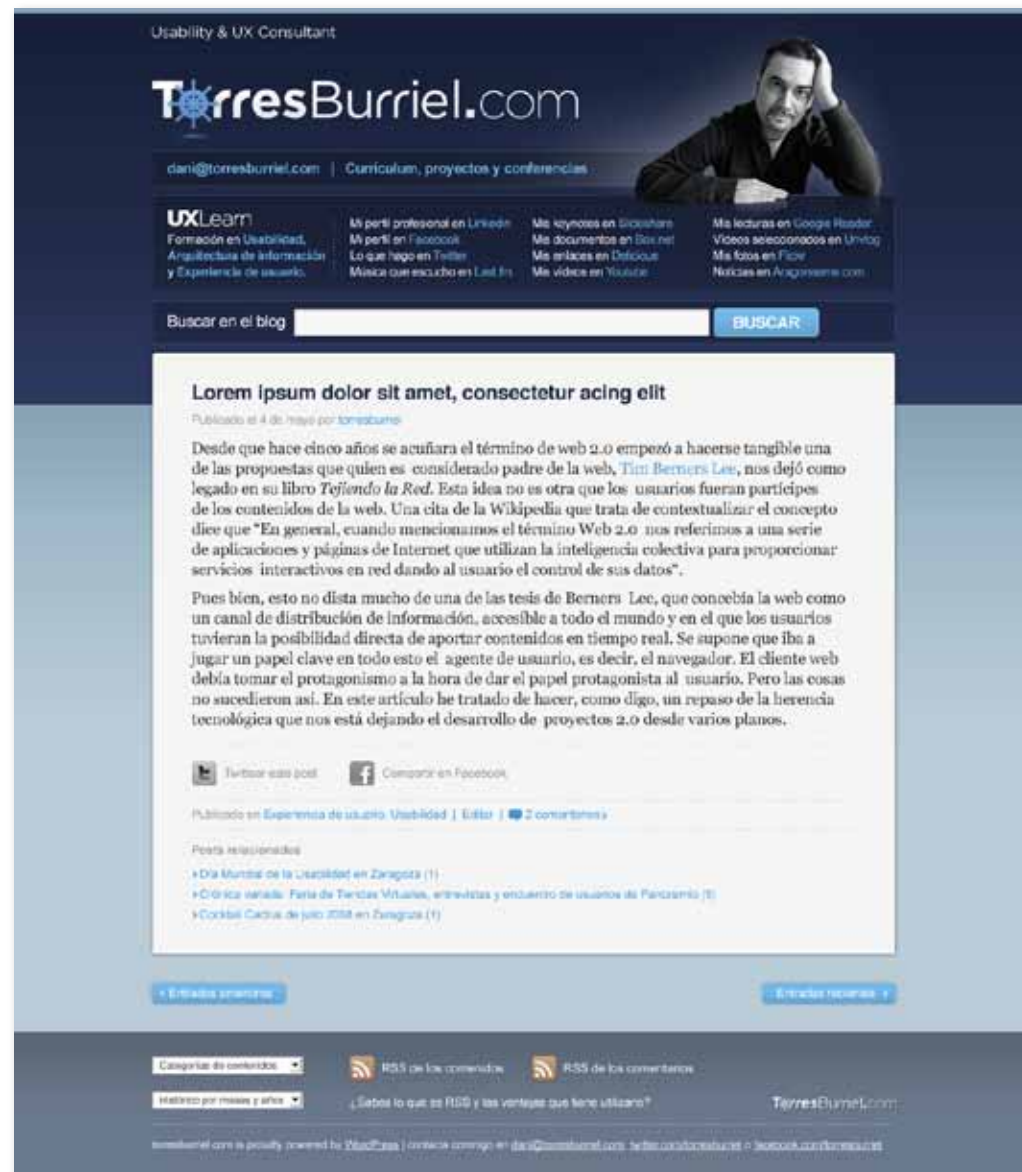
Diseño Responsive

Un desarrollo, todas las pantallas



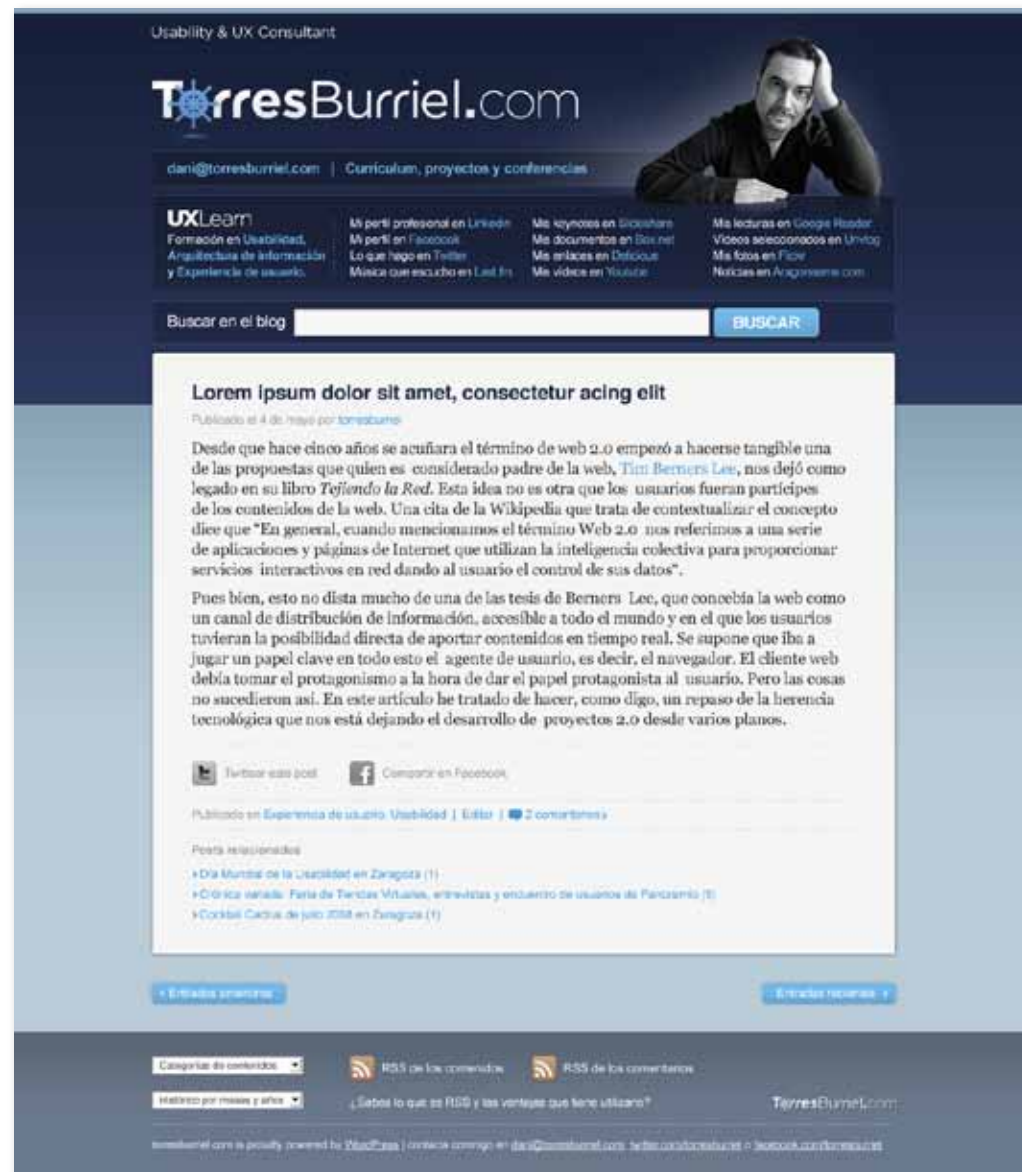
Uso de rejilla (grid)

Las rejillas permiten organizar los elementos de forma racional.



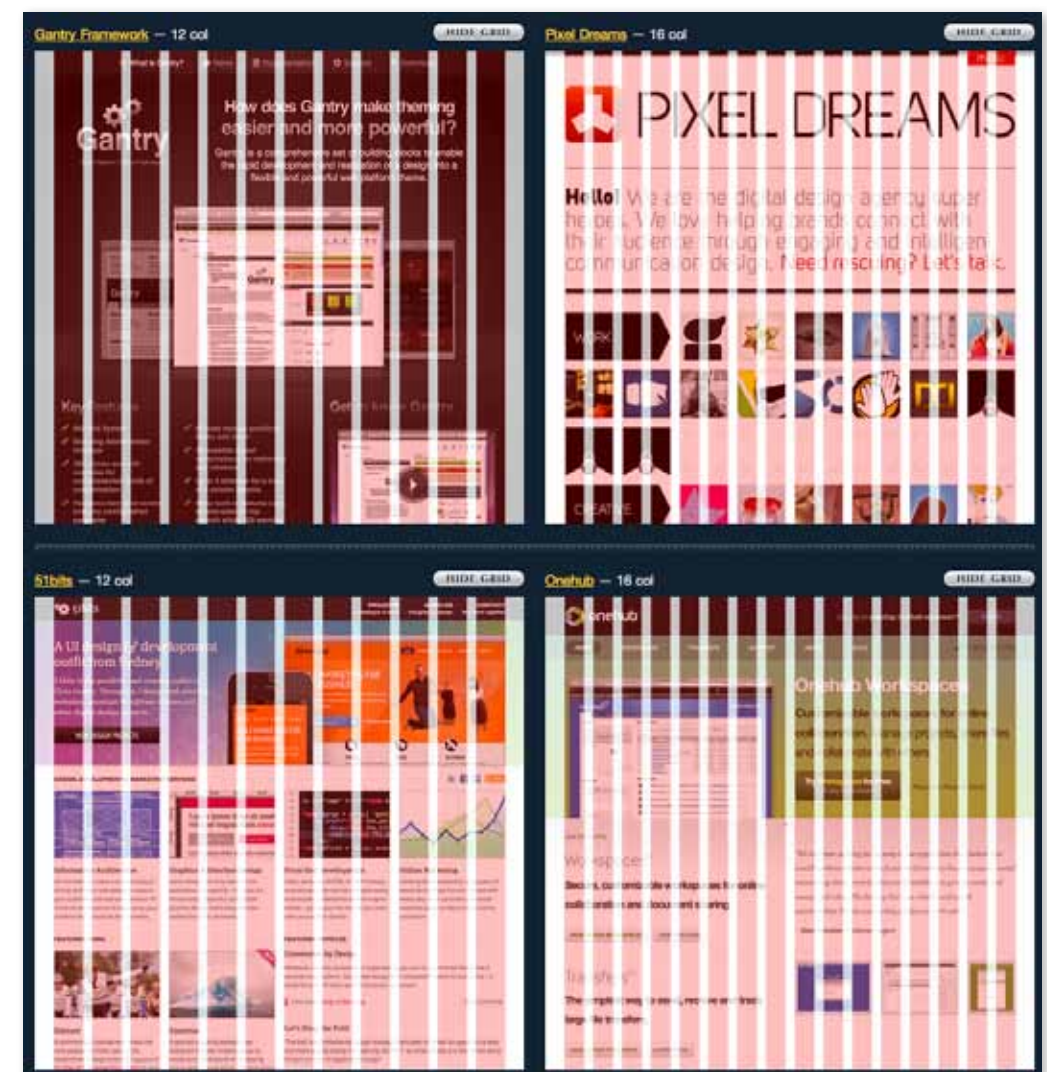
Uso de rejilla (grid)

Las rejillas permiten organizar los elementos de forma racional.



Uso de rejilla (grid)

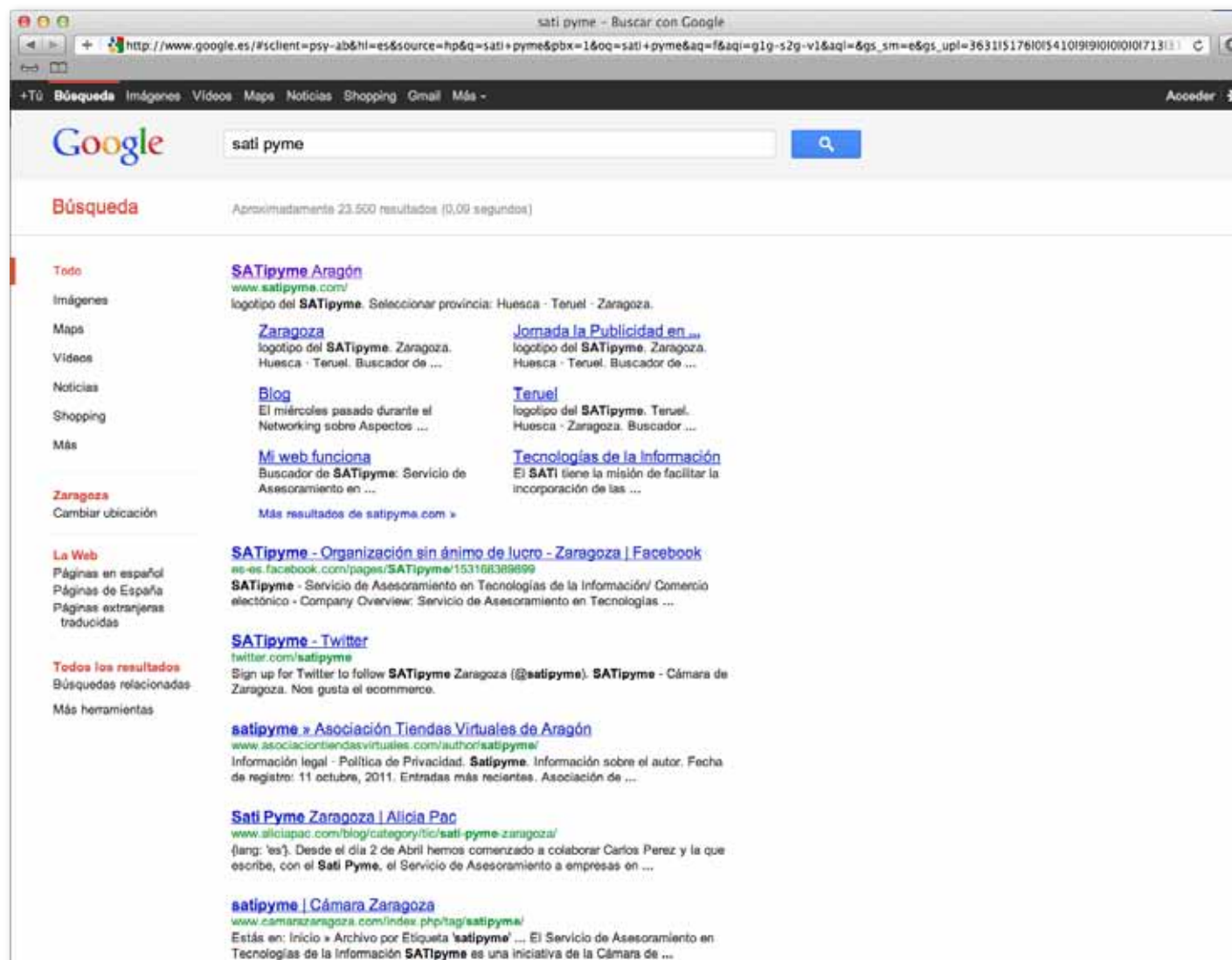
www.960.gs



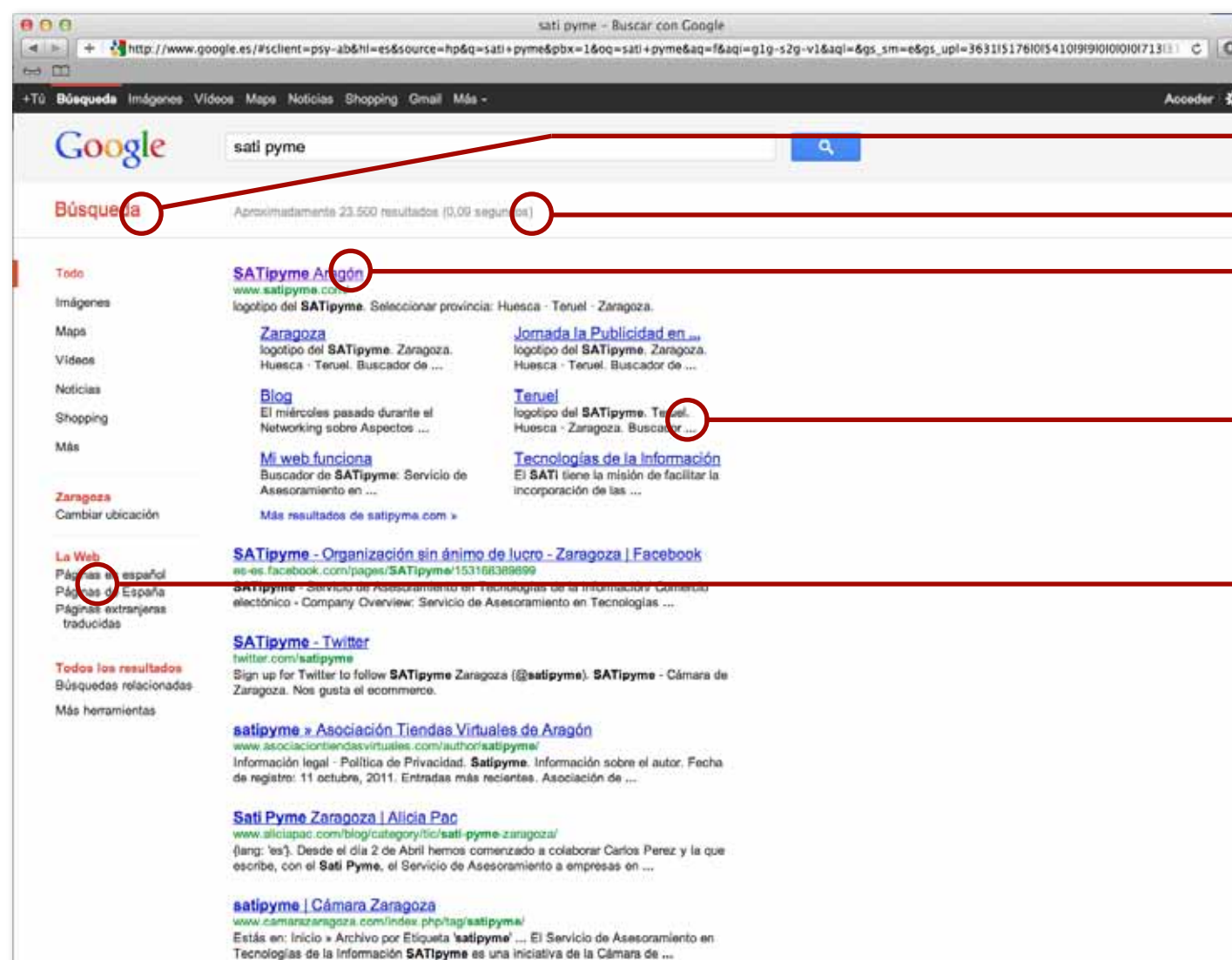
3 Tipografía

Limitaciones, elegir, utilizar

La web es –fundamentalmente– texto



La web es –fundamentalmente– texto y, por tanto, tipografía



Arial, 20 px

Arial, 13 px

Arial, 16 px

Arial, 13 px

Arial, 13 px

La tipografía
es la principal
herramienta
para jerarquizar

Otorgar categoría,
ordenar, distribuir,
enumerar, enfatizar...



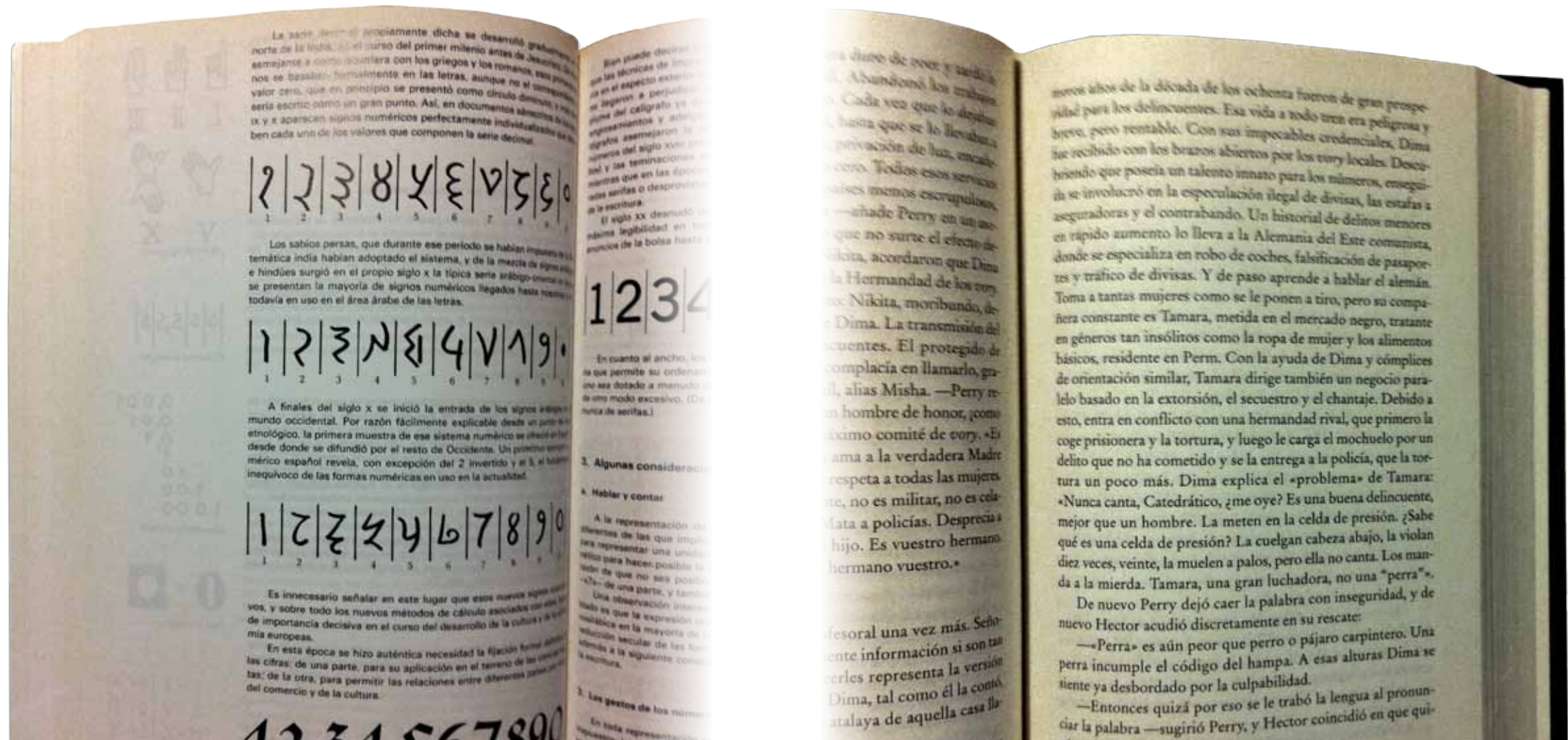
La tipografía otorga valores

Cada tipografía posee una voz, se expresa de forma diferente



Cada uso tiene una tipografía

Un ensayo científico se escribe en Helvética/Arial/Verdana
y una novela en Times/Georgia



La tipografía es un elemento del sistema

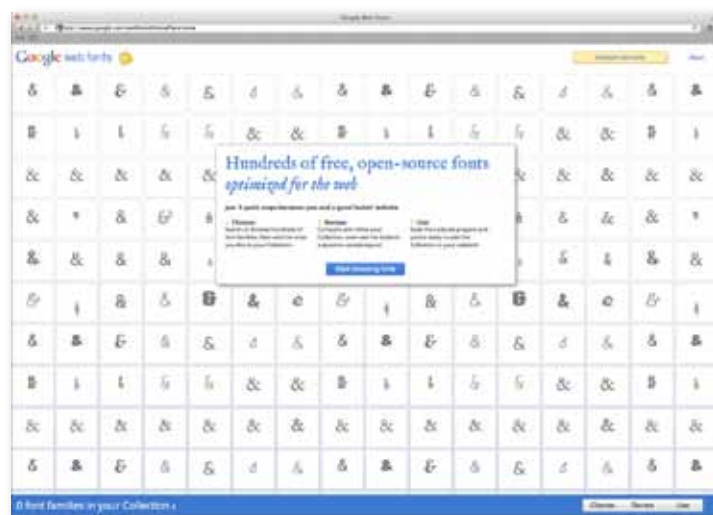
Tipografías “seguras” por su compatibilidad:

- Arial
- Georgia
- Times
- Verdana

Más allá del sistema:

Algunas soluciones para ampliar la elección:

Fuentes servidas por terceros



Google fonts

www.google.com/webfonts



Typekit

www.typekit.com



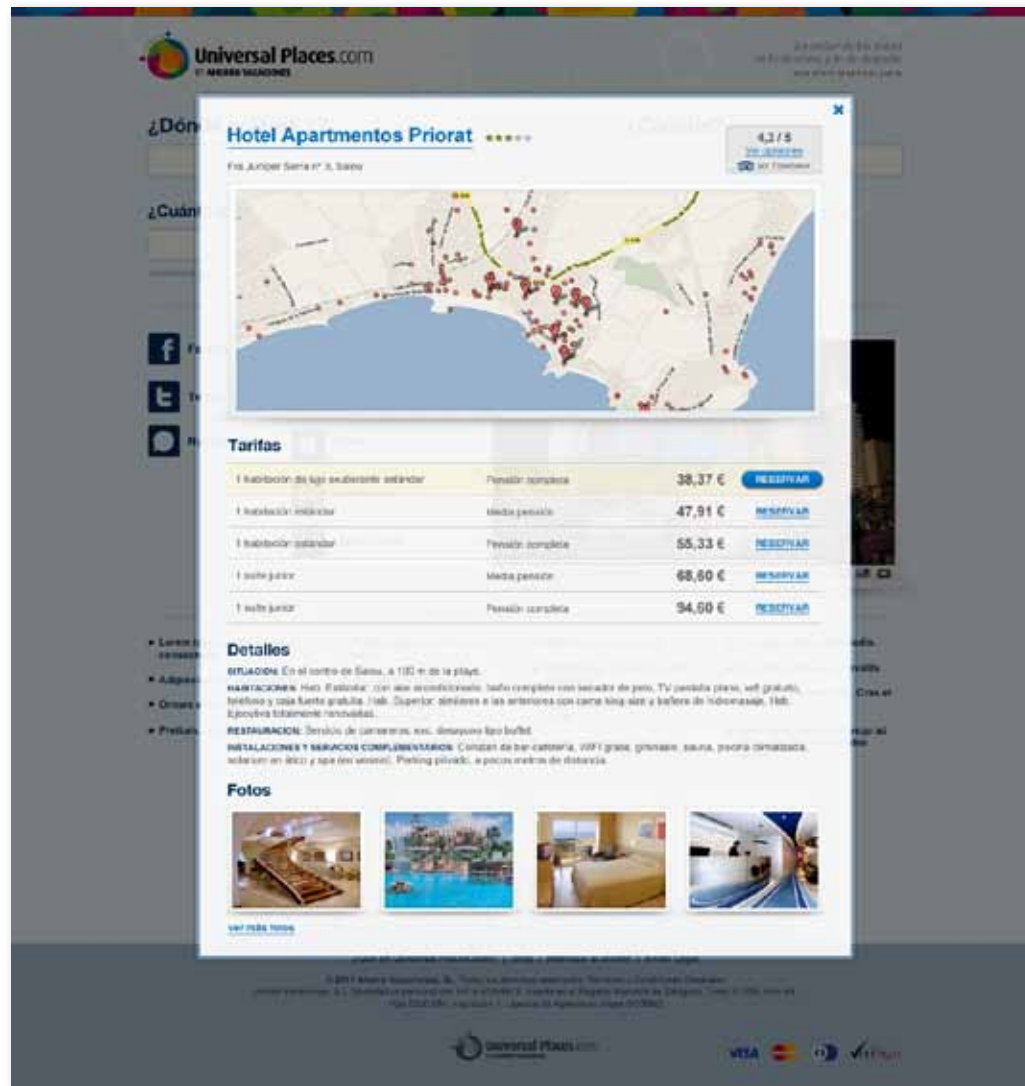
Fontdeck

www.fontdeck.com

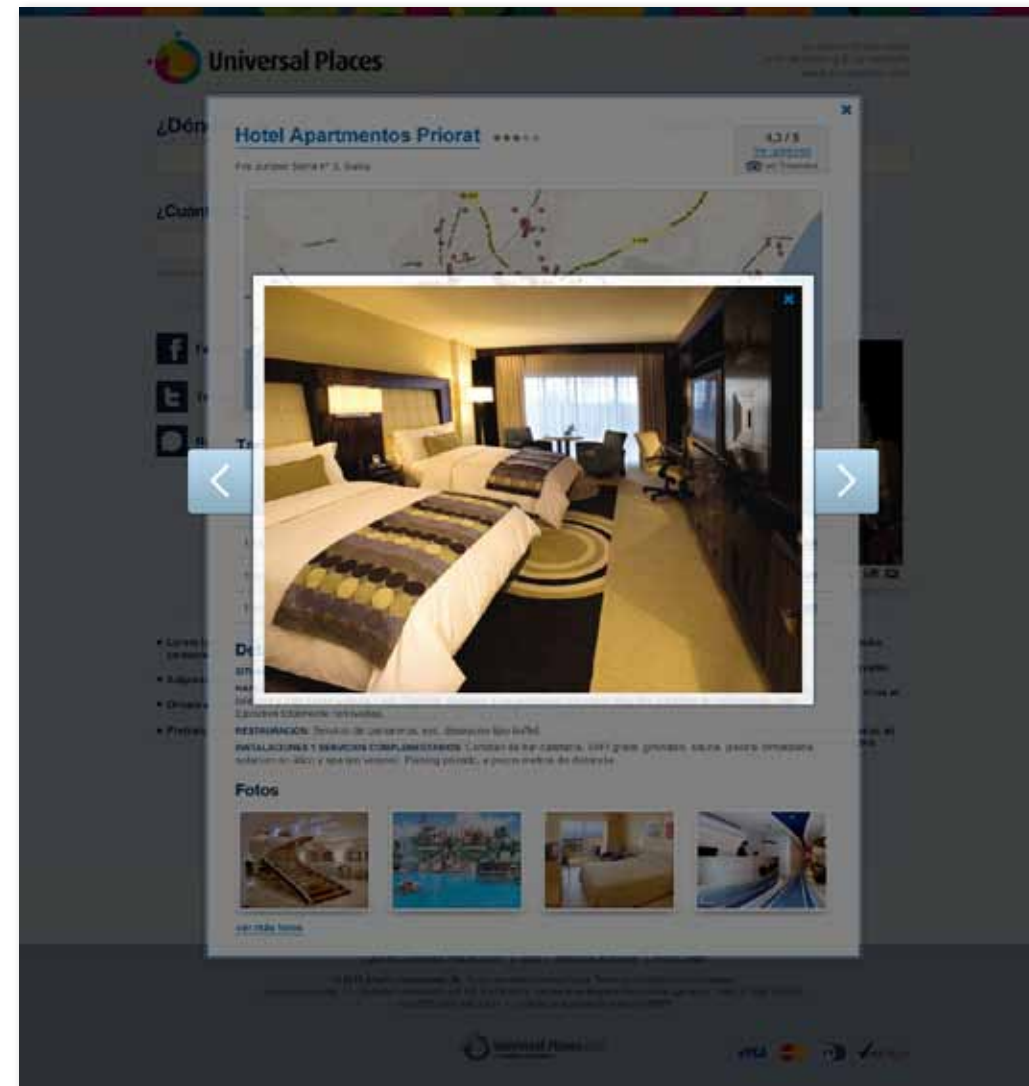
4 Imágenes

Recomendaciones y recursos

Imágenes grandes



Si la imagen que utilizamos aporta información, seamos generosos con su tamaño.



Permitir, siempre que sea posible, la ampliación de imágenes.

Las personas nos conectan

La aparición de personas en las imágenes genera empatía, nos “conecta” con lo que vemos.

EBOX TECHNOLOGIES

[Enter your search] Search Contact us

Home Products Services Training Partners Community Company

eBox Gateway eBox UTM eBox Infrastructure eBox Office eBox Unified Communication Server eBox Control Center

IT Departments face a growing challenge. More network traffic. More reliability. More security. More services. Less budget. Now you can. We made computer network management easy.

Read about eBox Platform

eBox Platform
Efficient computer network management

Through one single platform you can manage all computer network services such as Network Gateway, Unified Threat Management, Infrastructure Manager, Office Server or Communication Center. Modular development. All services based on the same technology and fully integrated. For the first time you can make your network to act as a one single unit.

Computer network management is now made easy!

Global eBox Partner Network

Deployment. Support. Training. Outsourcing. Development. All our services are globally available through our certified eBox Partner Network. We believe that the best possible situation is when everybody wins. End users. eBox Partners. Us. We would like you to win too!

Read about eBox Partner Network

News

- eBox signs a collaboration agreement with the San Jorge University {...}
- eBox names Javi Vázquez Chief Operating Officer {...}
- eBox Certified Training at CTA {...}
- eBox collaborates on "Master on Free Software" {...}
- eBox at IV JCEL on 25th of February {...}

"eBox Platform is at the heart of everything we do and it effectively connects our entire business — which is why it was so important for us to select a network management tool that would grow with our needs"

Luis Palomero
CTO, Sabeco-Simply

RSS NEWS | HOME | COMPANY | CONTACT US | SITE MAP | LEGAL NOTICE

Computer networks made easy

© 2004-2009 EBOX TECHNOLOGIES, S.L.

El producto en primer plano

Las imágenes de producto bien visibles y siempre coherentes.

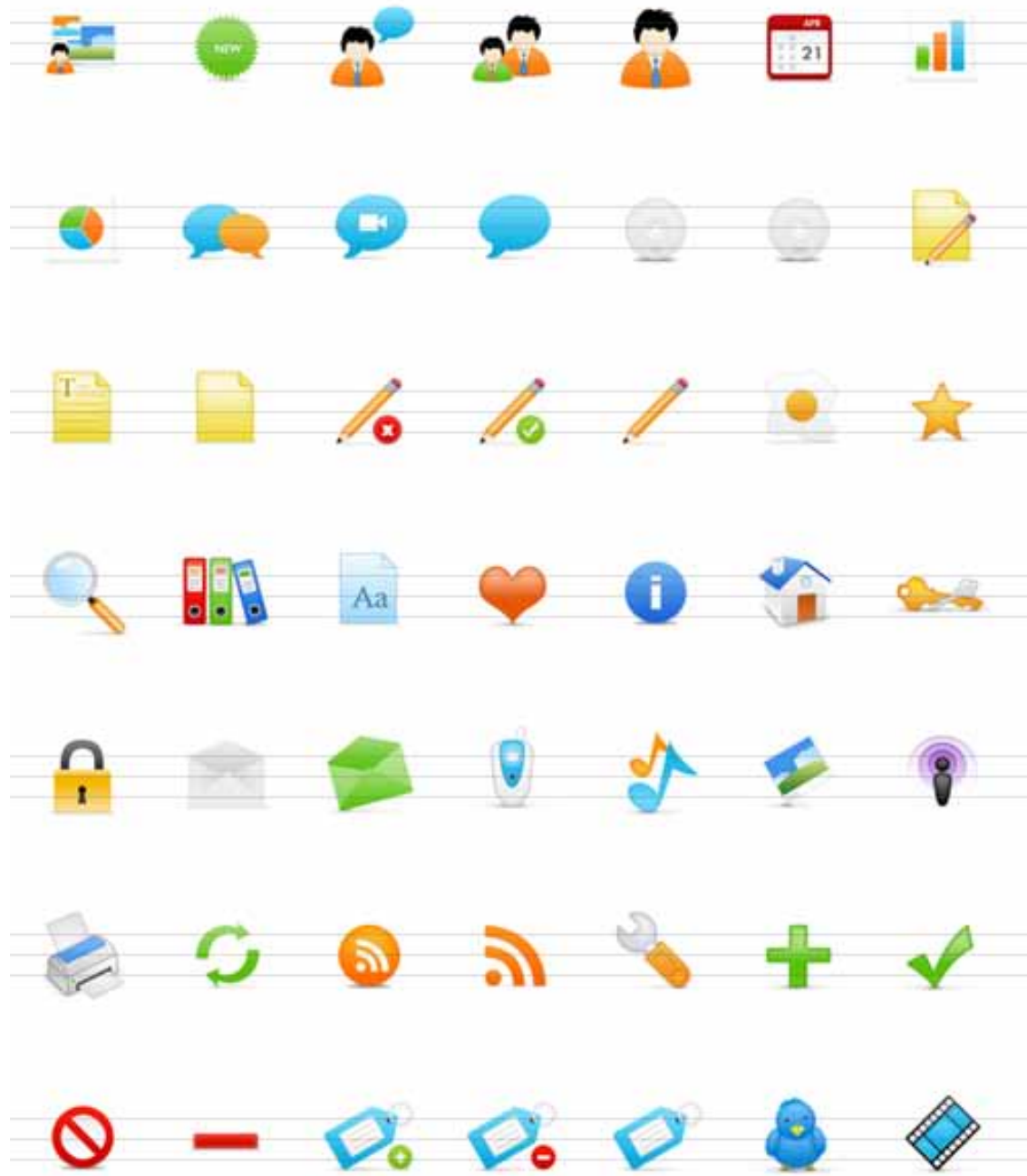


Imágenes relacionadas



Imágenes y textos deben estar relacionados, para que la imagen no cumpla únicamente una función ornamental y aporten valor.

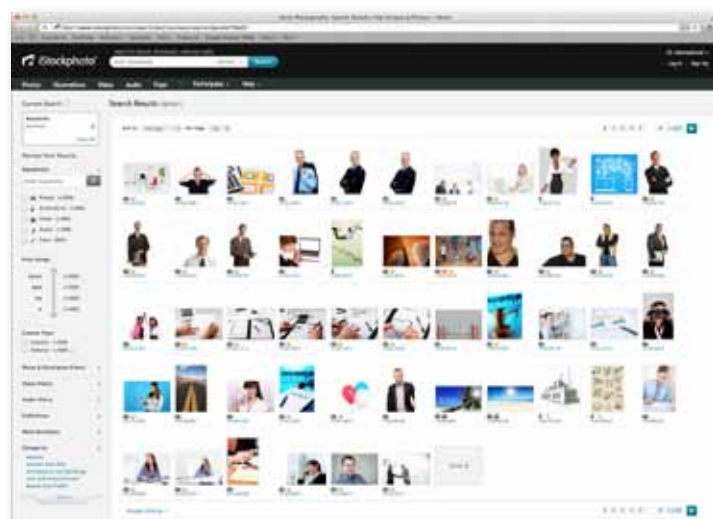
Series de iconos coherentes



Los iconos, ocasionalmente, añaden información. Deben ser gráficamente coherentes entre sí para no perder su calidad.

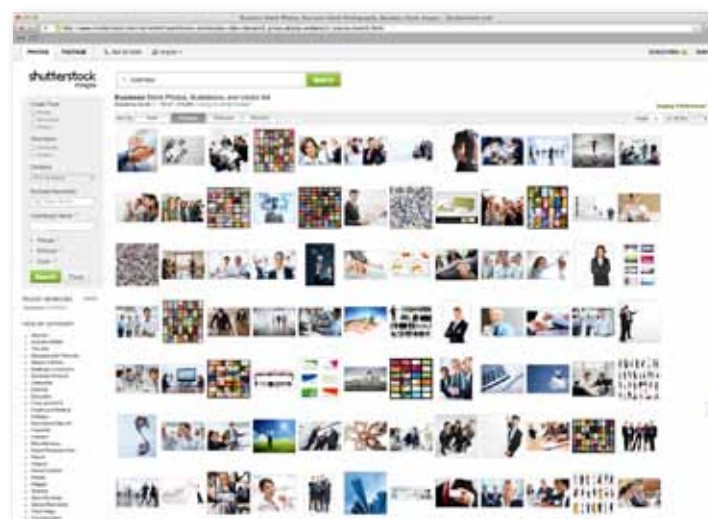
Recursos

Existen bancos de imágenes con disponibilidad inmediata.
Es una forma asequible de utilizar imágenes con calidad.



iStockphoto

www.istockphoto.com



Shutterstock

www.shutterstock.com



Fotolia

www.fotolia.com

Recomendaciones

- Tamaño de las imágenes.
- Producto protagonista.
- Las personas quieren personas.
- Calidad de las imágenes.
- Imágenes relacionadas.
- Mapas e iconos adecuados y coherentes

5 Interacción

Guiando la navegación

La web no es papel en pantalla



La web es interactiva. Debemos diseñar siempre pensando en ello, ayudando al usuario en la navegación, distinguiendo de forma clara cada elemento que posee interacción.

Enlaces diferenciados y coherentes entre sí.

Botones que efectúan acciones caracterizados como tales.

Cuando el ratón pasa por encima, o cuando se hace click, en él indicamos la posibilidad de acción.



Interfaz coherente

Existen una serie de elementos que representan funciones, acciones e información y conforman la interfaz de usuario. Esta debe ser gráficamente coherente.

Terminología básica:

Botón

Barra de progreso

Caja de búsqueda (search box)

Barra de desplazamiento (scrollbar)

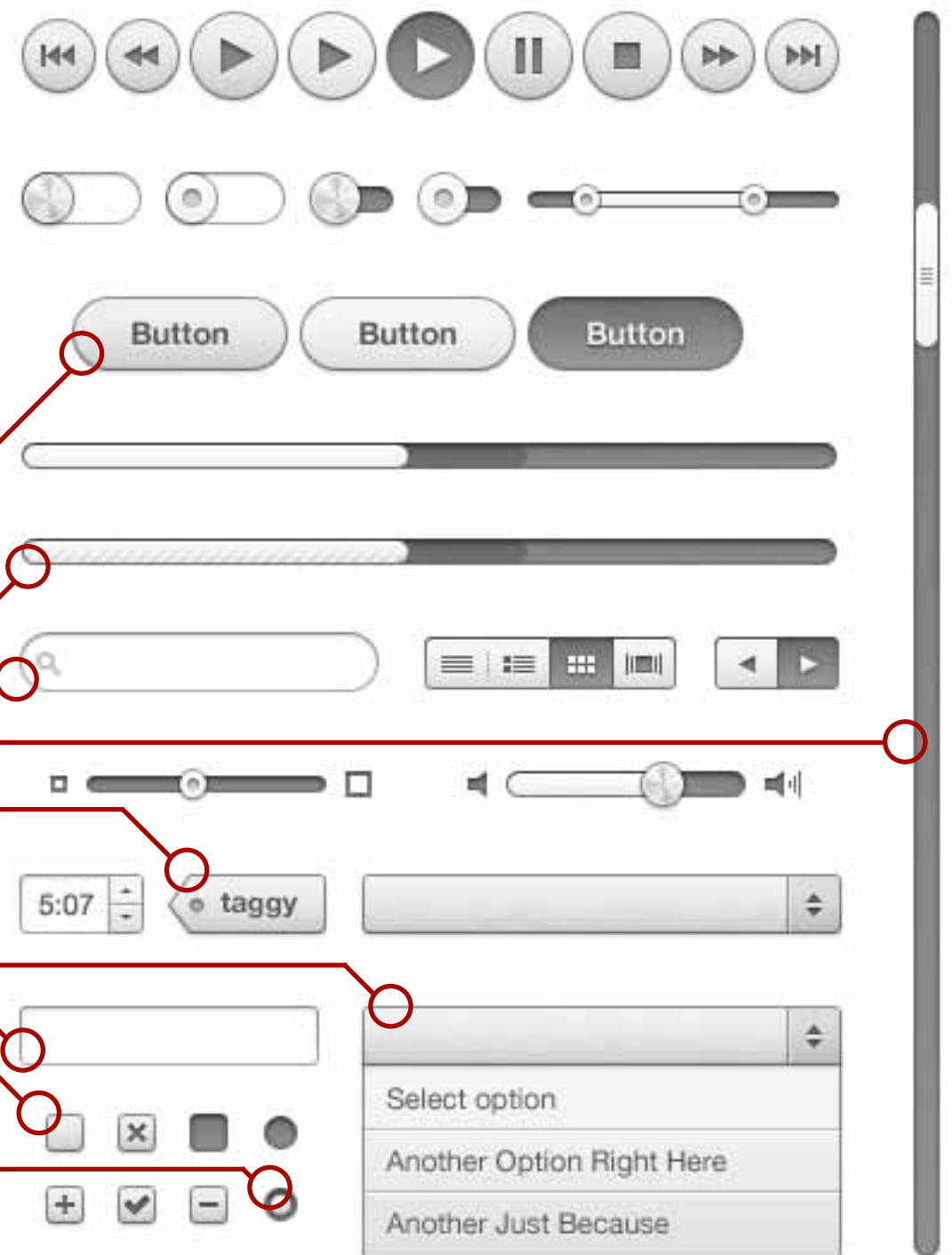
Etiqueta (label)

Desplegable (drop down list, drop down menu)

Caja de texto (text box)

Casilla de verificación (checkbox o tickbox)

Botón de opción (radio button)



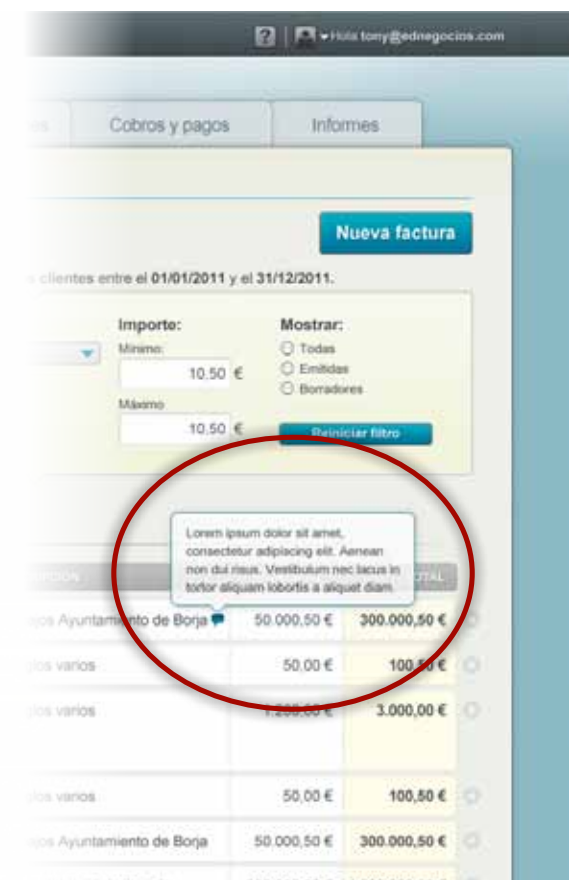
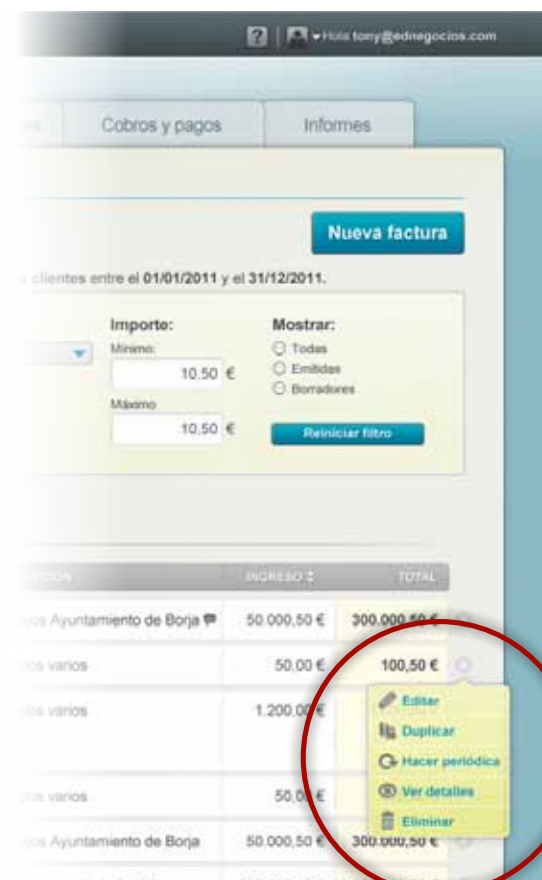
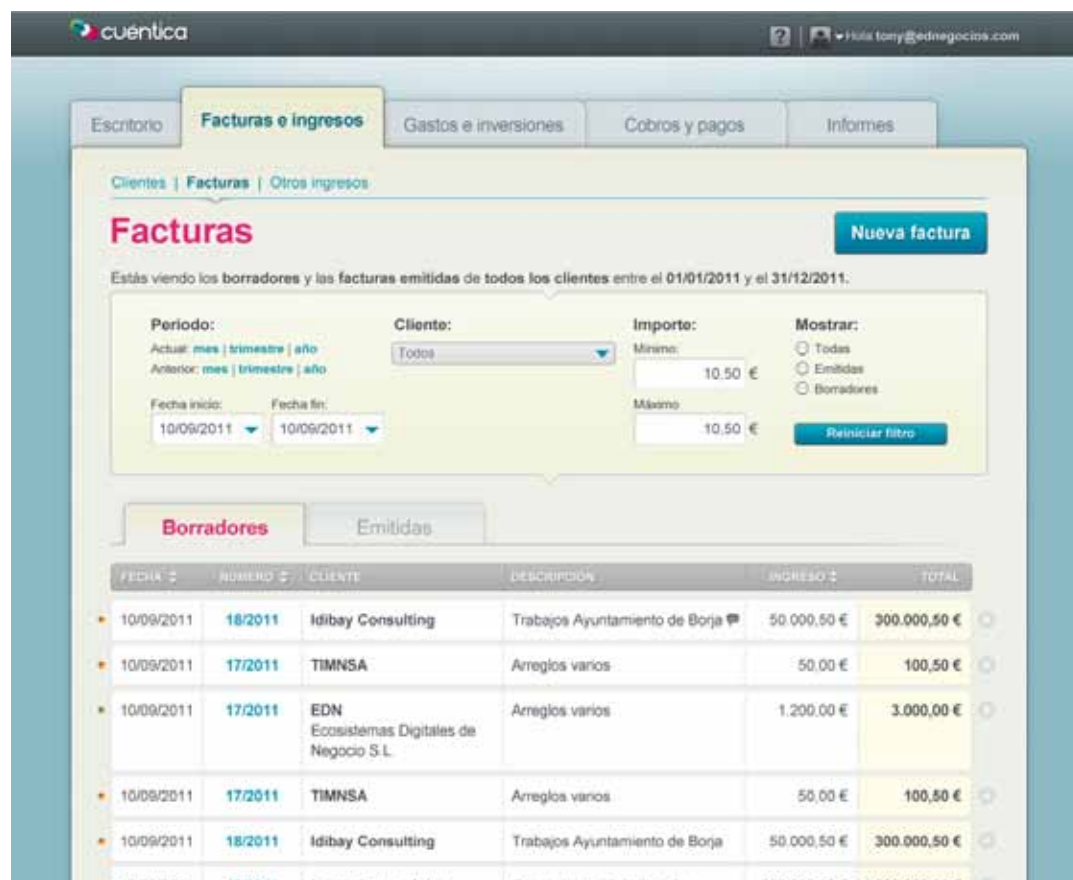
Botones visibles



Los botones cuya acción nos interesa promover deben tener un tamaño apetecible para el ratón (o dedo en el caso de las versiones para tablet/smartphone).

Enriquecer la interfaz

Cuando nuestro proyecto así lo requiera abundaremos en la interacción para enriquecer y optimizar la experiencia de usuario.



Recomendaciones

- Promover la interacción.
- Guiar la navegación.
- No obstaculizar el click.
- Interfaz legible y claro.
- Códigos cromáticos adecuados.

6 Identidad corporativa

No comenzar la casa
por el tejado

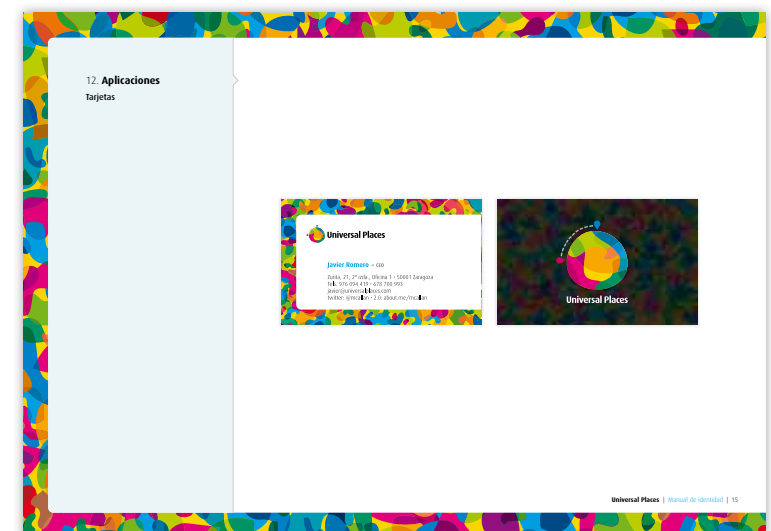
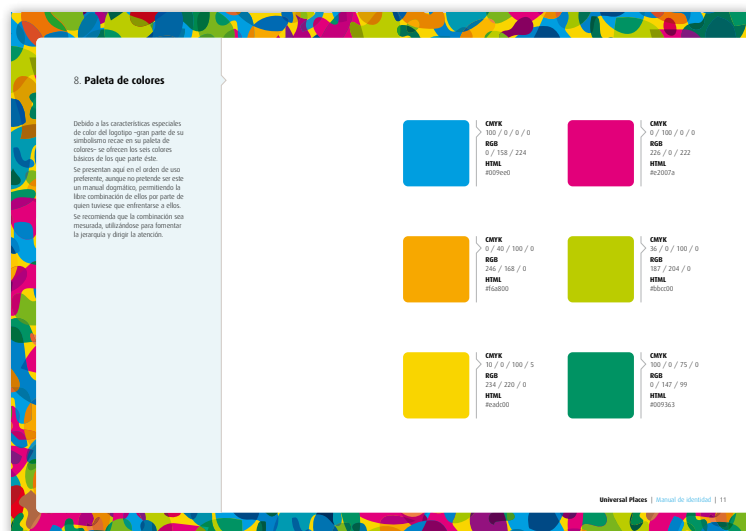
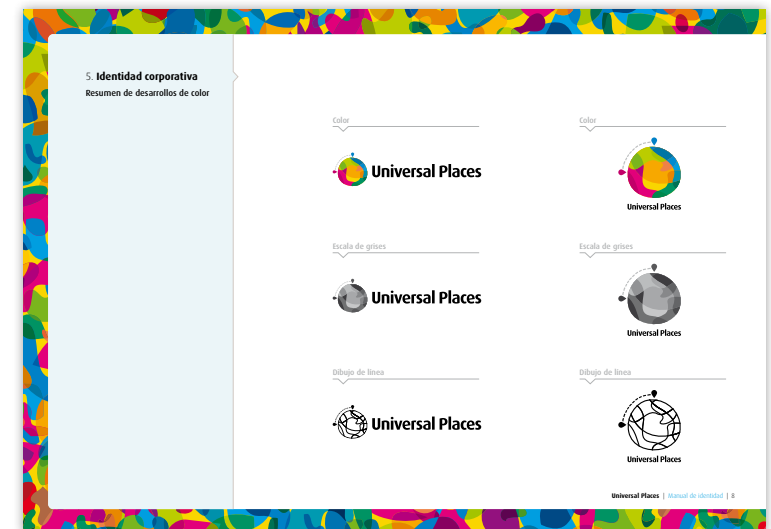
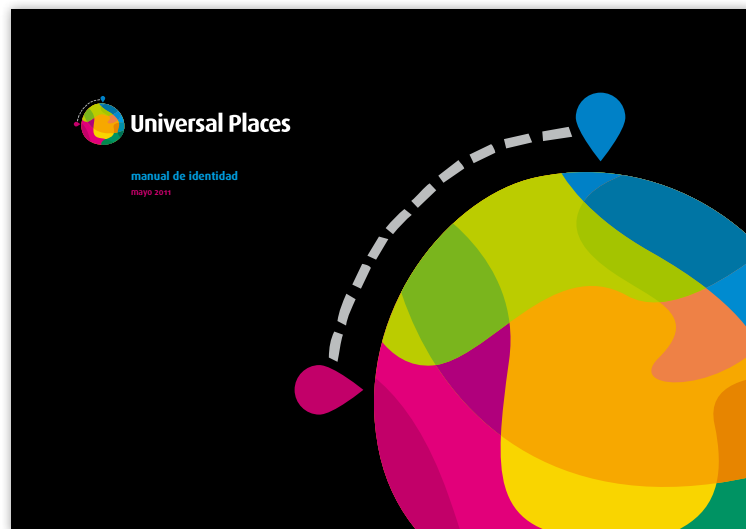
Comenzar por los cimientos

El desarrollo de una identidad corporativa, que abarque el 100% del negocio (online y offline), es un buen punto de partida para construir un discurso de comunicación coherente.



Identidad corporativa

Un programa de identidad corporativa adecuado recoge preceptos sobre los atributos de diseño comunes: Logotipo, colores, tipografía, comportamiento...



Identidad corporativa

Desde los cimientos hasta el tejado



Recomendaciones

- ➔ Identidad corporativa limita las dudas.
- ➔ Facilita un mapa general de la marca/producto.
- ➔ Otorga coherencia en el discurso.
- ➔ Facilita el trabajo en equipo.
- ➔ Unifica atributos gráficos.
- ➔ Construye una voz única y consistente.

7 Caso de estudio

www.maestrex.es

Construir imagen para nuestros clientes

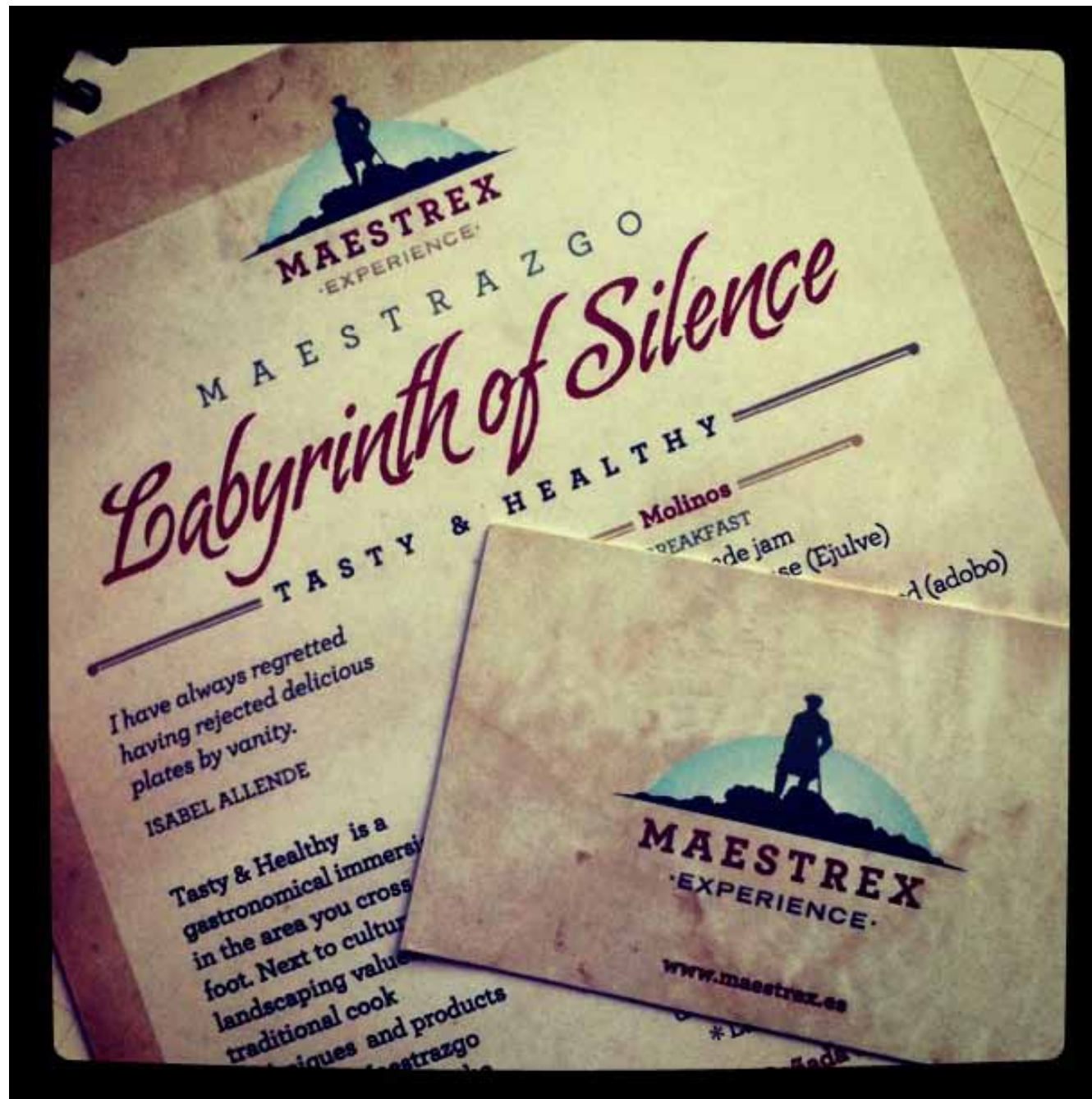
Aporta valores y nos conecta con nuestro cliente



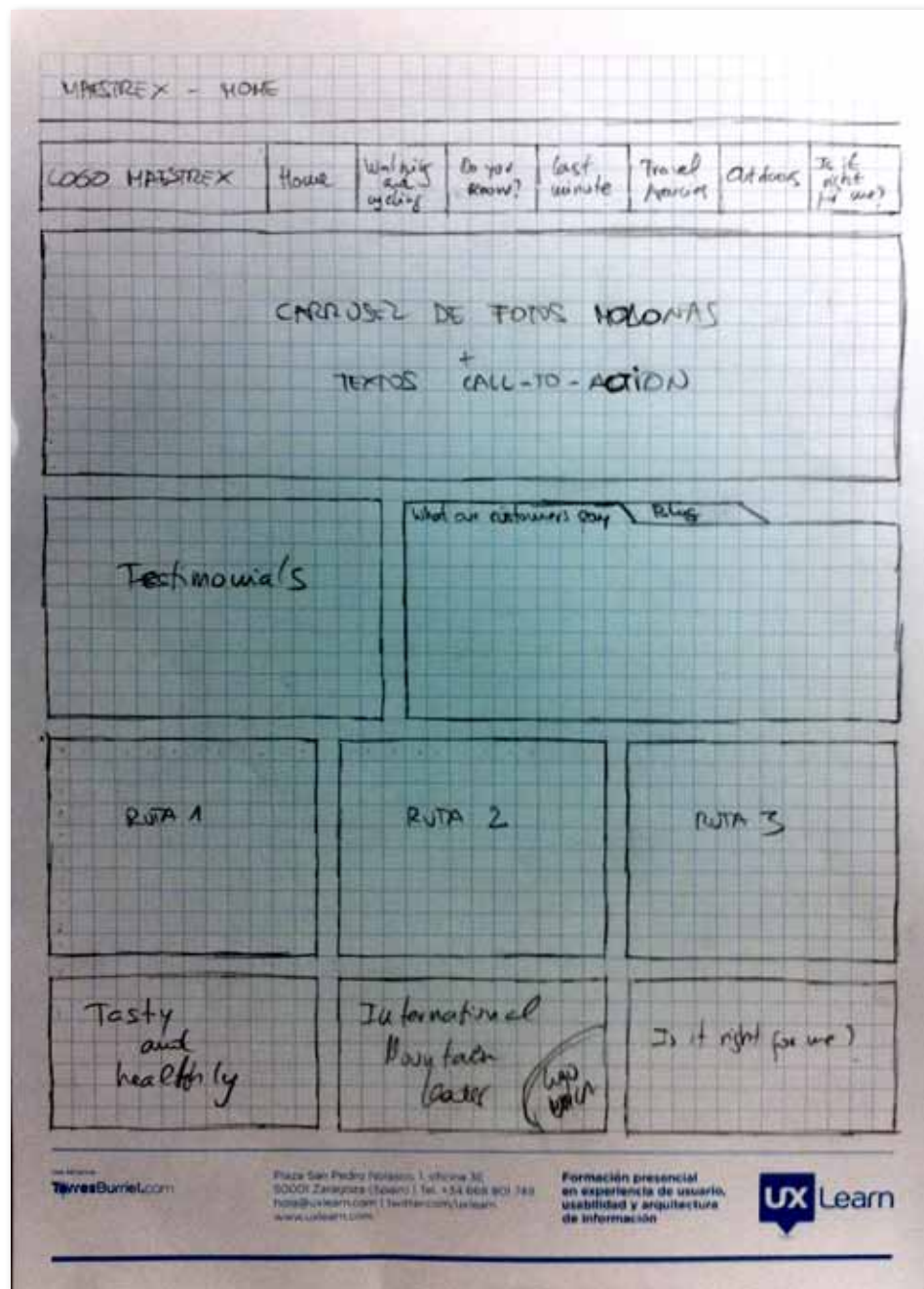
Cliente principal del norte de Europa, Alemania, Bélgica, Holanda.

Identidad corporativa basada en la obra romántica “El caminante sobre el mar de nubes” del pintor romántico alemán Caspar David Friedrich –autor conocido en el norte de Europa–. Un caminante solitario contemplando un paisaje describe de forma precisa lo que busca el cliente objetivo al contratar rutas senderistas por el Maestrazgo aragonés. Además, incorpora valor intelectual muy apto para un público objetivo de gama alta.

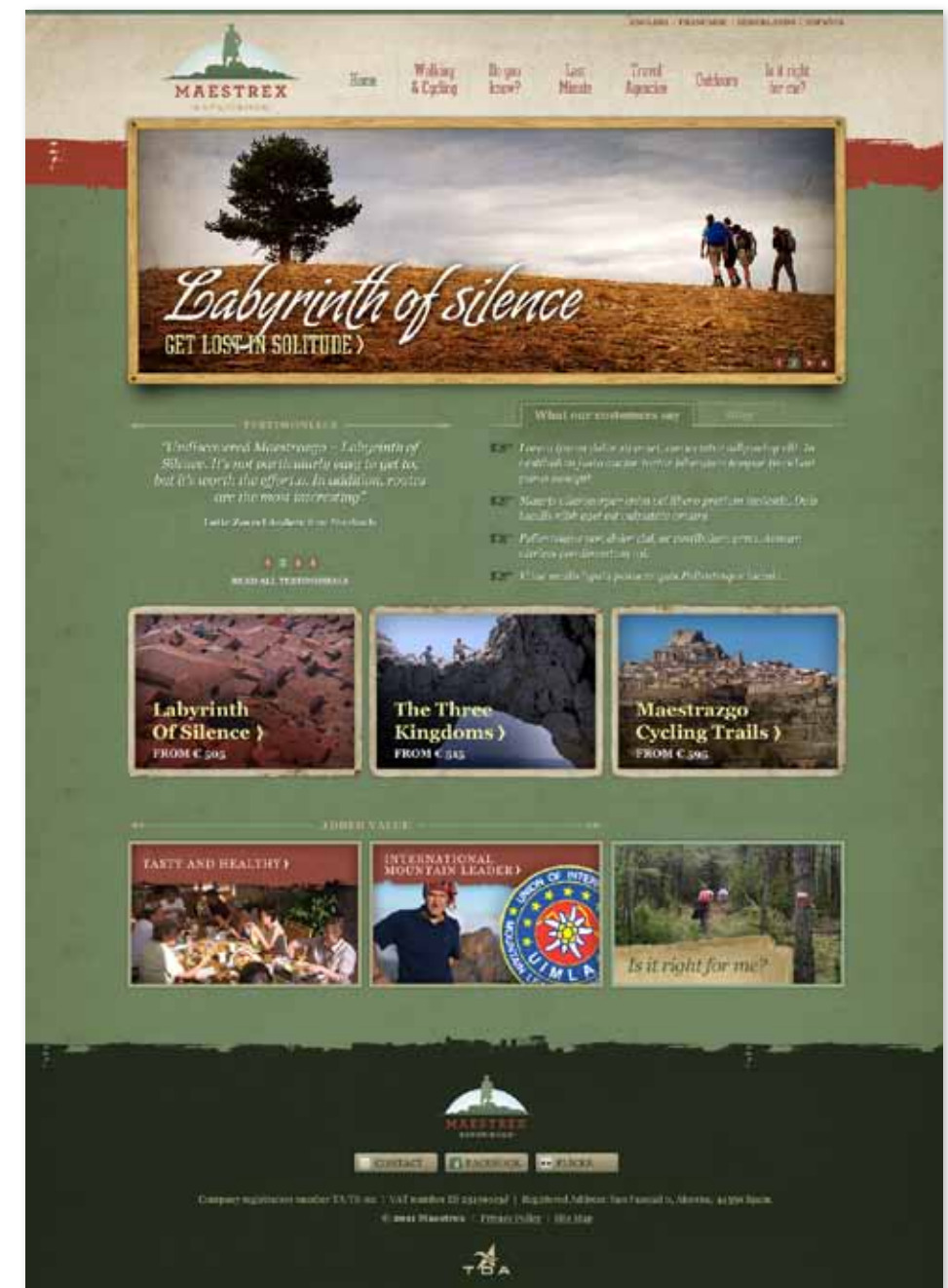
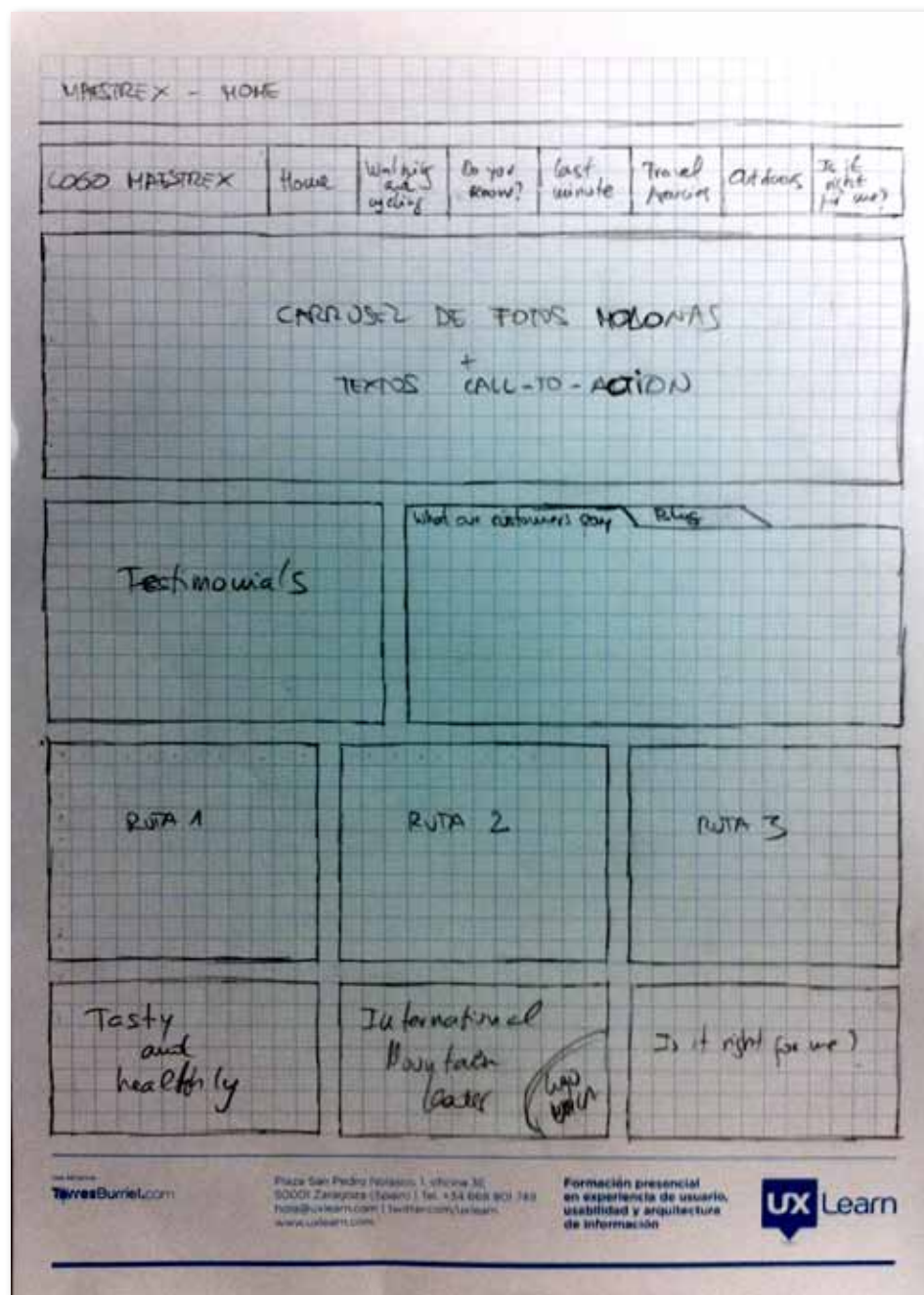
Piezas gráficas



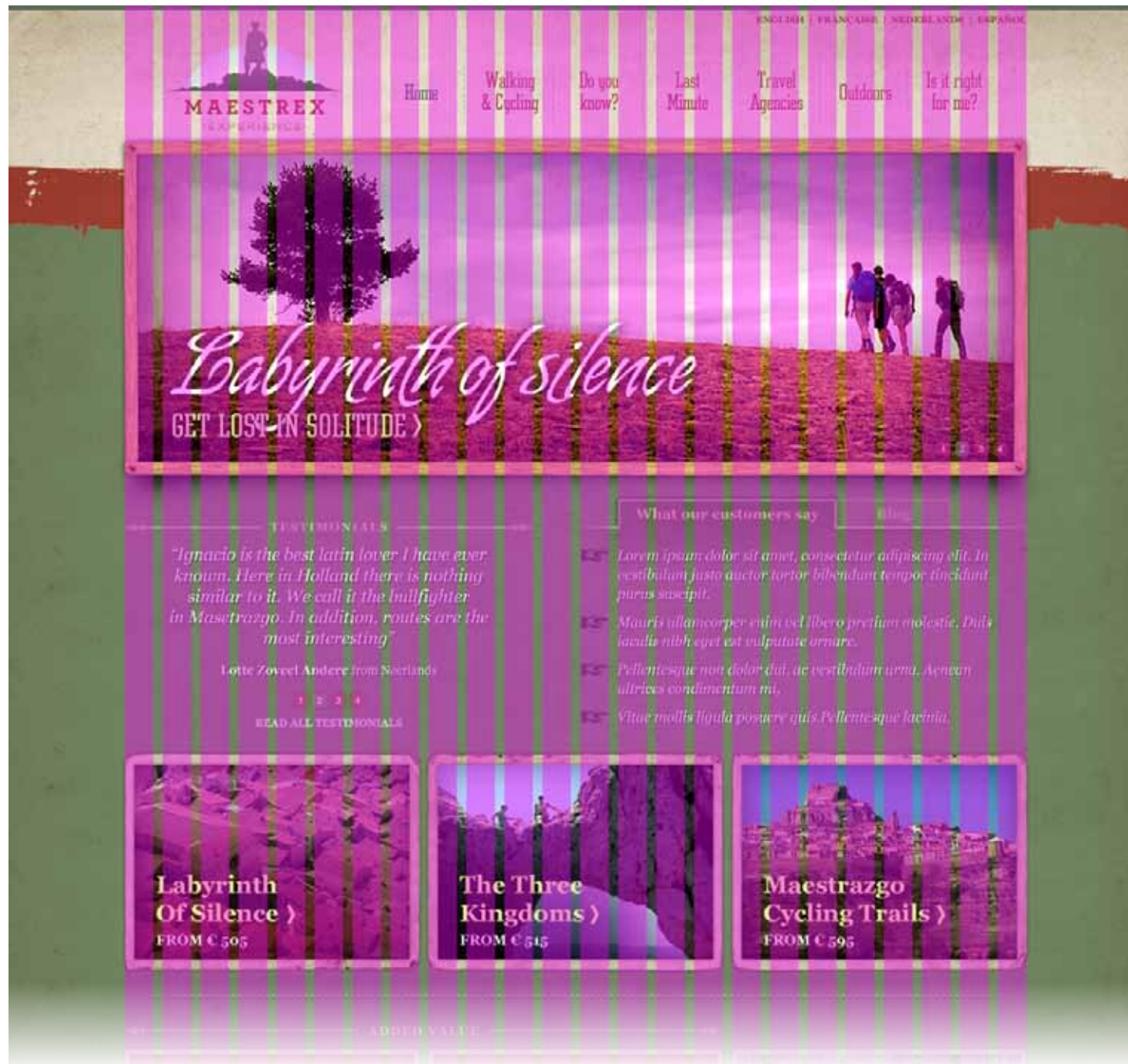
Wireframe → Capa visual



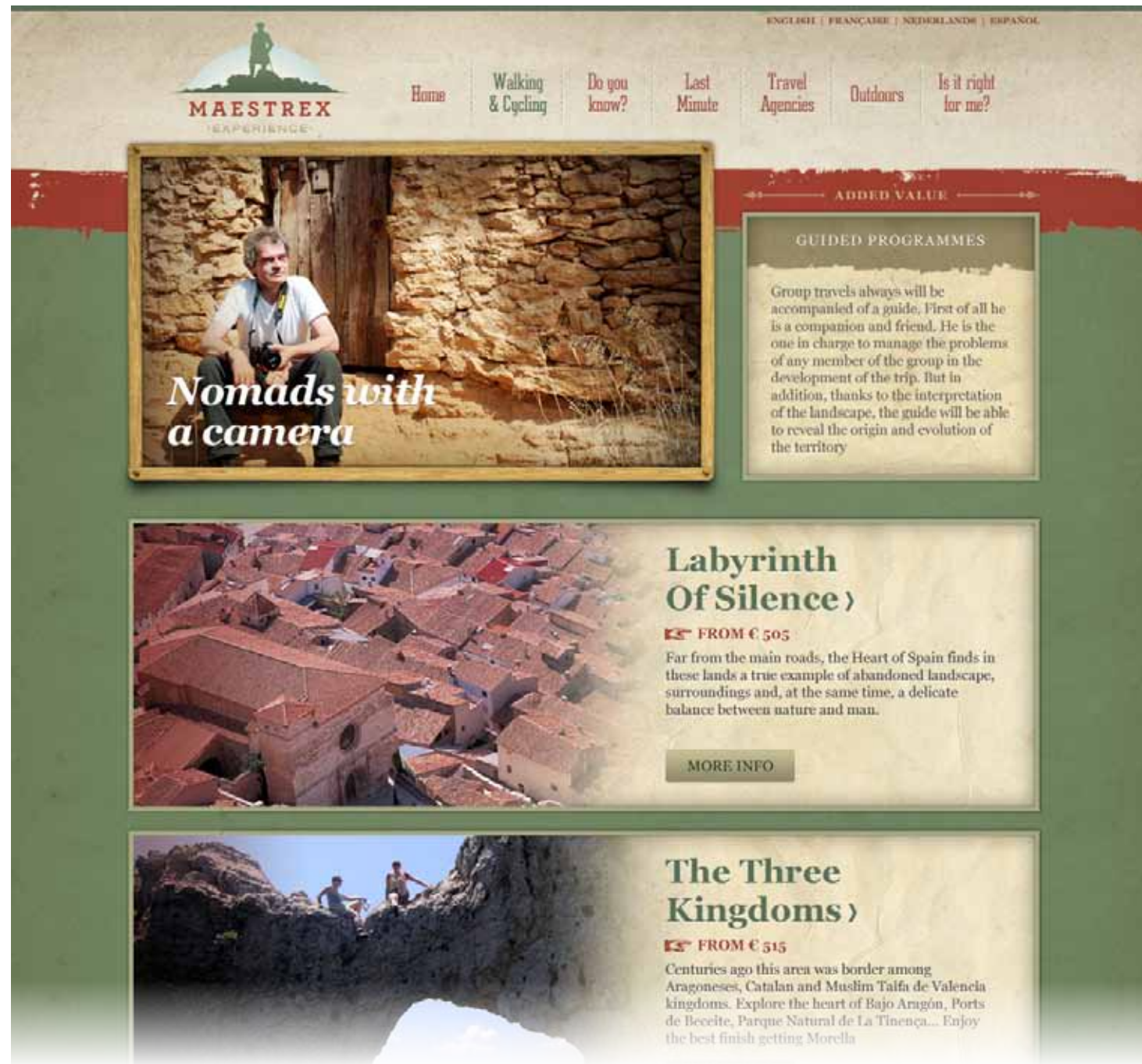
Wireframe → Capa visual



Grid



Fotos grandes, producto, personas



ENGLISH | FRANÇAISE | NEDERLANDS | ESPAÑOL

MAESTREX EXPERIENCE

Home Walking & Cycling Do you know? Last Minute Travel Agencies Outdoors Is it right for me?

ADDED VALUE

GUIDED PROGRAMMES

Group travels always will be accompanied of a guide. First of all he is a companion and friend. He is the one in charge to manage the problems of any member of the group in the development of the trip. But in addition, thanks to the interpretation of the landscape, the guide will be able to reveal the origin and evolution of the territory

Nomads with a camera

Labyrinth Of Silence ›

FROM € 505

Far from the main roads, the Heart of Spain finds in these lands a true example of abandoned landscape, surroundings and, at the same time, a delicate balance between nature and man.

MORE INFO

The Three Kingdoms ›

FROM € 515

Centuries ago this area was border among Aragonese, Catalan and Muslim Talfa de Valencia kingdoms. Explore the heart of Bajo Aragón, Ports de Beceite, Parque Natural de La Tinencia... Enjoy the best finish getting Morella

Botones visibles

Los botones cuya acción nos interesa promover deben tener un tamaño apetecible para el ratón (o dedo en el caso de las versiones para tablet/smartphone).

EXPERIENCE

Maestrazgo Cycling Trails

Far from the main roads, the Heart of Spain finds in these lands a true example of abandoned landscape, surroundings and, at the same time, a delicate balance between nature and man. But the landscape is also memories; it reconstructs memories and casts shadows from other times. Often gives the hiker the impression of being the first person to set foot on these paths.

- Grade:** level A/B
- Daywalks baggage:** Daysac.
- Accommodation:** Small hostel, inn, bed and breakfast.
- Group size:** min. 2.
- Price:** 495 € / person.
- Dates:** From 01/03 to 15/11.
- The price includes:** Half board, luggage transport, infocart, travel insurance.
- Not included:** Transport to local start point, picnic.

TRIP NOTES HAVE A QUERY? FLICKR

BOOK NOW

8 Documentación

→ Referencias web

DISEÑO GENERAL

Smashing Magazine

www.smashingmagazine.com

Webdesigner Depot

www.webdesignerdepot.com

Criterion

www.criteriondg.info

Visual

www.visual.gi

Ateneu Popular

www.ateneupopular.com

Graffica

www.graffica.info

Torresburriel

www.torresburriel.com

Foro Alfa

www.foroalfa.org

→ Bibliografía

El mundo como proyecto

Otl Aicher

Editorial Gustavo Gili

**El diseno emocional: Por qué nos gustan
(o no) los objetos cotidianos**

Donald A. Norman

Editorial Paidós

Fundamentos del diseño

Wucius Wong

Editorial Gustavo Gili

Veintidós Consejos sobre Tipografía

Eric Jardí

Editorial Actar

Es mi tipo

Simon Garfield

Editorial Taurus

Brand Identity Now!

Julius Wiedemann

Editorial Taschen

The End