

# Curso para Gestores de Tiendas Magento

**SATipyme**  
[www.miwebfunciona.net](http://www.miwebfunciona.net)

CARLOS PÉREZ XIMÉNEZ DE EMBÚN

JULIO 2011

## TABLA DE CONTENIDO

---

<b>Introducción a Magento: funcionalidades, conceptos clave y ecosistema .....</b>	<b>5</b>
Contexto y funcionalidades.....	5
Herramientas de Marketing.....	5
Análítica e Informes .....	5
SEO Search Engine Optimization .....	5
Gestión del Sitio .....	5
Gestión del Catálogo.....	6
Navegación del Catálogo.....	6
Navegación de Producto .....	6
Mobile Commerce .....	6
Internacionalización .....	6
Proceso de Compra.....	7
Envío.....	7
Pago.....	7
Servicio al Cliente.....	7
Cuentas Cliente.....	7
Order Management.....	8
Algunas cifras de Magento .....	8
Varien, el creador de Magento.....	10
Magento, su entorno, y el uso o interés para el gestor .....	10
<b>Instalación de Magento .....</b>	<b>11</b>
Consejos y demostración de una instalación base .....	11
Instalación de Magento.....	12
Requisitos del Sistema .....	12
Instalación.....	12
Configuración de Permisos.....	13
Creación Base de Datos MySQL .....	13
Asistente instalación.....	13
Migración de Magento.....	15
Actualizaciones en Magento .....	16
Trabajo práctico: instalación base de Magento .....	17
.htaccess.....	17
Deshabilitar la cache.....	20
Tareas en el Cron.....	20
<b>Magento Connect .....</b>	<b>22</b>
Uso de Magento Connect.....	22

Core y extensiones.....	23
Trabajo práctico: cómo instalar la traducción española.....	23
<b>Gestión de Tiendas.....</b>	<b>24</b>
Global .....	25
Sitio Web.....	25
Tienda.....	25
Vista de Tienda.....	26
El Diseño y las Tiendas .....	26
<b>Gestión del catálogo.....</b>	<b>28</b>
Gestionar Categorías.....	28
Creación y edición de categorías.....	28
Relacionar Categorías y Productos .....	29
Tipos de atributos .....	29
Propiedades y funcionamiento de la tienda .....	30
Configuración para la venta en España.....	31
Configuración del IVA.....	31
Condiciones Generales de Venta.....	33
Gestión de moneda o divisas.....	34
Otras configuraciones .....	35
Gestión de productos.....	35
Grupos de atributos y relaciones con los productos .....	35
Tipos de productos y parámetros asociados .....	36
Informaciones generales .....	37
Gestión de precios.....	39
Gestión de stocks .....	39
Clientes y productos.....	40
Utilidades de marketing (productos sugeridos, ventas sugeridas, ventas cruzadas) .....	40
Personalización de productos .....	41
Gestión de Clientes .....	41
Grupos de clientes e información general.....	41
Información clave (históricos, pedidos y cestas de la compra) .....	42
Gestión de Ventas.....	42
Creación de pedidos: el usuario y desde el Administrador.....	43
Gestión de pedidos y facturas.....	44
Gestión de envíos.....	44
Gestión de abonos, anulaciones y cambios .....	45
Utilidades de Marketing .....	45
Gestión de Reglas de Precios del Carrito de la Compra (cupones de descuento) .....	45
Gestión de Reglas de Precios del catálogo.....	47
Gestión de newsletter.....	47

Gestión de Contenidos .....	49
Páginas estáticas.....	49
Widgets.....	49
Bloques estáticos y su uso en el front-office de la tienda .....	50
Análisis de actividad .....	51
Clientes en línea.....	51
Informes de ventas .....	51
Informes de carrito de la compra .....	51
Informes de productos.....	51
Informes de clientes.....	52
<b>Otras funcionalidades.....</b>	<b>52</b>
Gestión de niveles de permiso.....	52
Notificación de actualizaciones.....	53
Backups.....	53
Parametrización SEO y mapa web.....	53
<b>Adaptar Magento a nuestro proyecto.....</b>	<b>54</b>
Configuración .....	54
Funcionalidades adicionales .....	54
Instalación y configuración de extensiones.....	54
Principales extensiones de medios de pago .....	55
Principales extensiones de envíos .....	55
Extensiones recomendadas.....	55

# INTRODUCCIÓN A MAGENTO: FUNCIONALIDADES, CONCEPTOS CLAVE Y ECOSISTEMA

[http://s3.amazonaws.com/s3.assets.magentoocommerce.com/screencasts/movies/frontend\\_tour.html](http://s3.amazonaws.com/s3.assets.magentoocommerce.com/screencasts/movies/frontend_tour.html)

## CONTEXTO Y FUNCIONALIDADES

### Herramientas de Marketing

- Sistema flexible de cupones de descuento o reglas de precios, con posibilidad de restringir por tiendas, grupos de clients, períodos de tiempo, productos o categorías.
- Precios promocionales en el catálogo.

[Ver más](#)



### Analítica e Informes

- Escritorio Admin para reporte a primera vista
- Informes de carros de la compra abandonados
- Informe de mejores clientes por total o número de pedidos

[Ver más](#)



### SEO Search Engine Optimization

- Google Site Map
- Control completo de tus reescrituras de URL
- Meta-información por productos y categorías

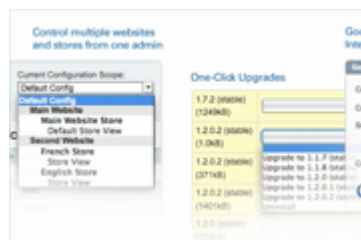
[Ver más](#)



### Gestión del Sitio

- Control de multiple websites y tiendas desde el Panel
- Web Services API para integraciones entre Magento y aplicaciones de terceros

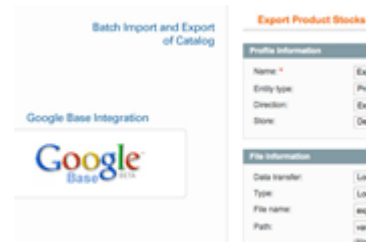
[Ver más](#)



## Gestión del Catálogo

- Procesos de Importación y Exportación del Catálogo
- Integración con Google Base
- Productos descargables, configurables, agrupados.
- Reglas avanzadas de precios y soporte para precios especiales (herramienta de marketing)

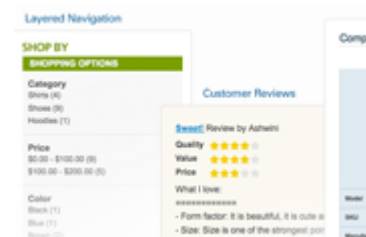
[Ver más](#)



## Navegación del Catálogo

- Navegación por categorías, filtrado por categorías y atributos en catálogo
- Navegación con filtros en los resultados de búsqueda
- Comparación de Productos
- Opiniones de Productos

[Ver más](#)



## Navegación de Producto

- Imágenes multiples por producto
- Capacidad de Zoom en imagen de producto

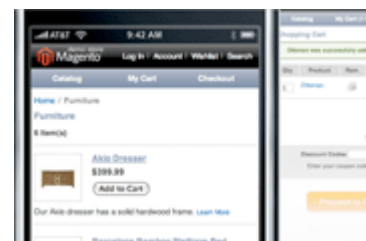
[Ver más](#)



## Mobile Commerce

- [Optimización para iPhone](#)

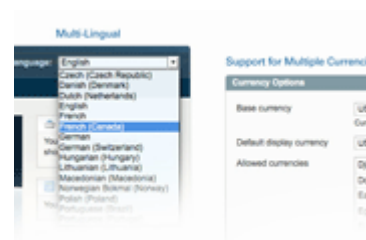
[Ver más](#)



## Internacionalización

- Multi-lenguaje
- Soporte para multiples monedas

[Ver más](#)



## Proceso de Compra

- Compra en página única (One-Page Checkout)
- Compra como invitado/compra sin cuenta
- Compra con múltiples direcciones en un sólo pedido

[Ver más](#)



## Envío

- Compra con múltiples direcciones en un sólo pedido
- Múltiples envíos por pedido
- Envío gratuito

[Ver más](#)



## Pago

- Soporte para múltiples métodos de pago
- Extensiones de métodos de pago disponibles en Magento Connect
- Authorization y captura de pagos configurable

[Ver más](#)



## Servicio al Cliente

- Cuentas de cliente con mucha Información
- Seguimiento del Pedido desde la Cuenta

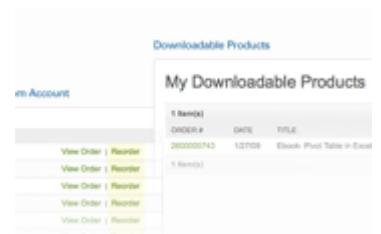
[Ver más](#)



## Cuentas Cliente

- Reordenar pedido desde cuenta
- Productos descargables
- Consulta de pedidos recientes

[Ver más](#)



## Order Management

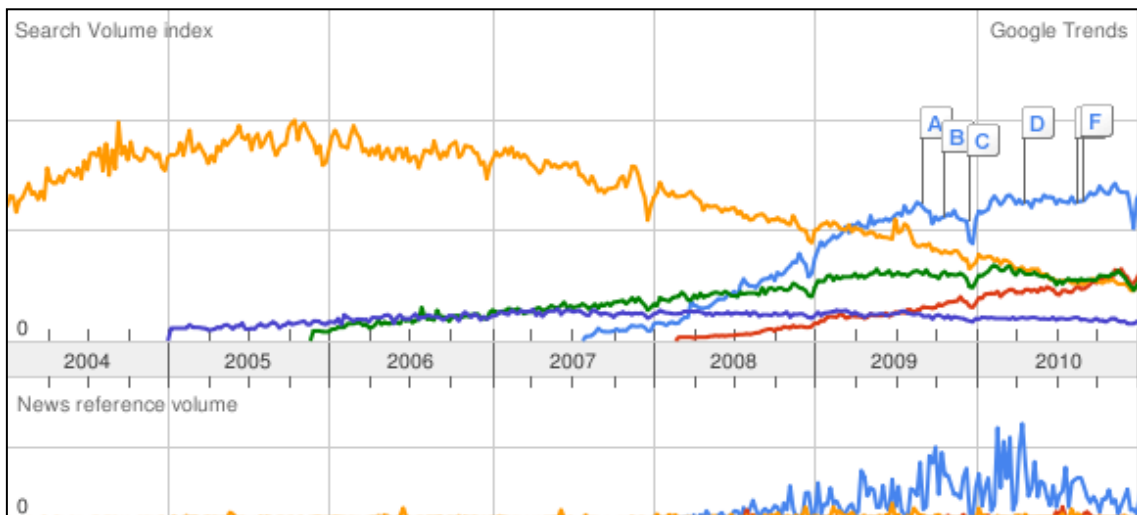
- Ver, editar, crear y cancelar pedidos desde el Panel
- Crear una o múltiples factures y envíos por pedido

[Ver más](#)



## ALGUNAS CIFRAS DE MAGENTO

### ¿Por qué Magento?



Actualmente el CMS de Comercio Electrónico de código abierto más importante.

<b>\$25 Billion</b> in transactions	<b>60,000+</b> merchants	<b>2,000+</b> extensions
<b>112</b> idiomas	<b>478 exts.</b> Métodos pago	<b>2+ Million</b> download



## Compare Magento Editions

	COMMUNITY	PROFESSIONAL	ENTERPRISE
Development Model	Open Source	Open Source	Open Source
License	Open Source (OSL 3.0)	Commercial	Commercial
PCI Data Security Standard (PA-DSS)	Not Included	Supported with Secure Payment Bridge	Supported with Secure Payment Bridge
Support	Not Supported	Provided by Magento Solution Partners	Complete product support via Service Level Agreements (SLA)
Warranty	Not Warranted	Included	Included
Indemnification	No Indemnification	Included	Included
BridgeConnect Module offering integration to 35+ Accounting and ERP Systems through eBridge Software.	Available for Purchase	Included	Included

## Features

	COMMUNITY	PROFESSIONAL	ENTERPRISE
Reward Points System	✗	✓	✓
Gift Certificates/Cards (Physical and Virtual)	✗	✓	✓
Strong Data Encryption	✗	✓	✓
Customer Store Credits	✗	✓	✓
Gift Registries	✗	✗	✓
Rich Merchandizing Suite (RMS)	✗	✗	✓
Private (Club) Sales including Events, Invitations and Site access permissions	✗	✗	✓
Content Staging and Merging	✗	✗	✓
Search with Solr (alternative search engine)	✗	✗	✓
Highly Tuned Page Performance with Full Page Caching	✗	✗	✓
Automated Email Marketing Reminders	✗	✗	✓
Assisted Shopping. Manage Customer carts and more via the admin panel	✗	✗	✓
Advanced Admin Roles and Permissions; Log Admin Actions	✗	✗	✓
Dynamic Customer Database (Attribute) Management	✗	✗	✓
Category View and Purchase permissions per customer group (limited catalog access)	✗	✗	✓

Nosotros nos centraremos en la versión Community.

## VARIEN, EL CREADOR DE MAGENTO

---



**Nace en 2001**, y aprovecha la tecnología de código abierto para desarrollar una aplicación y comunidad amplios que le permita adquirir experiencia y superar a software de código privado. **Empleados: +180**

**Culver City, L.A. (EEUU)**



## MAGENTO, SU ENTORNO, Y EL USO O INTERÉS PARA EL GESTOR

---

Las cifras nos muestran que Magento es actualmente el líder en los CMS de Comercio Electrónico en el mundo y no parece que vaya a cambiar en el corto plazo.

Además la arquitectura y facilidad de desarrollo de extensiones a generado una comunidad de desarrolladores con su propio modelo de negocio.

Dentro de este contexto, el interés de **aprender a gestionar Magento Community nos debe facilitar tareas:**

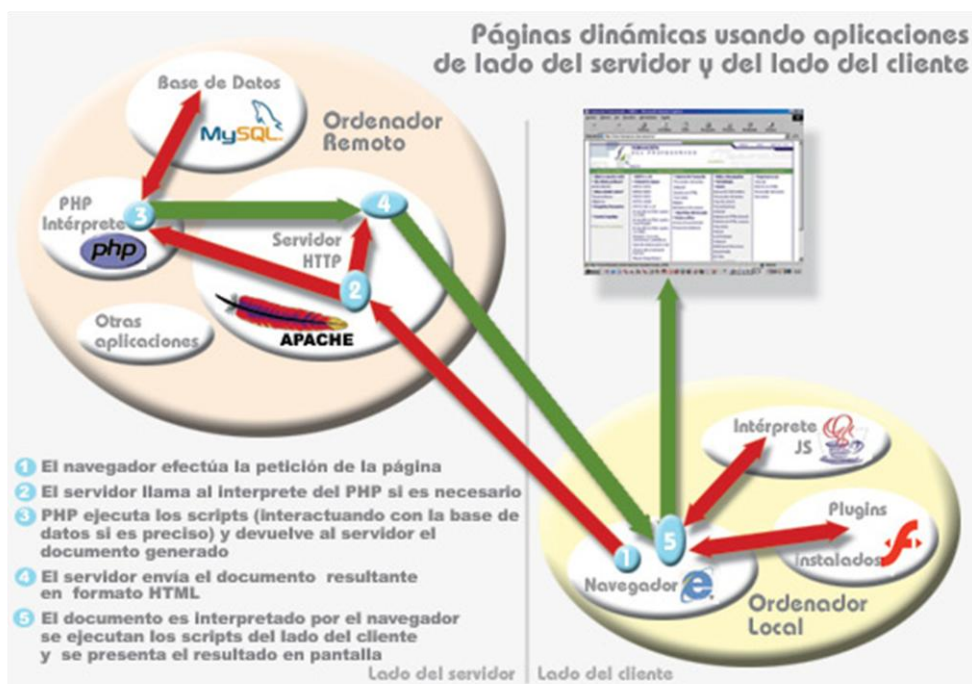
- Conocer las posibilidades iniciales de Magento (escalabilidad, extensiones, nuevas versiones, etc.)
- Poder identificar si nuestra empresa o proyecto es viable con Magento
- Gestionar una tienda en Magento
- Entender de forma básica el funcionamiento técnico de Magento para acudir a las empresas o profesionales que lo desarrollan pudiendo hablar y transmitir las necesidades.

## INSTALACIÓN DE MAGENTO

### CONSEJOS Y DEMOSTRACIÓN DE UNA INSTALACIÓN BASE

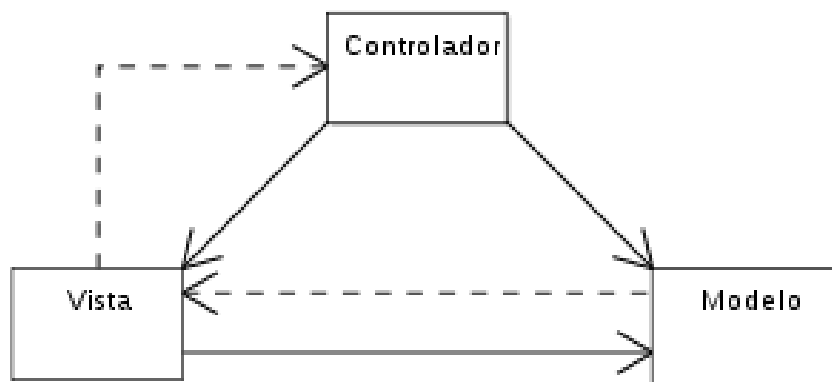
A lo largo de los siguientes apartados vamos a ver de forma muy rápida e introductoria los pasos en la instalación de Magento. Buscamos no sólo conocer el proceso, que probablemente lleve a cabo un desarrollador, sino conocer también desde un principio el funcionamiento de Magento como software.

Primero explicaremos brevemente el **funcionamiento de un servidor LAMP** y el modelo vista controlador en que se fundamenta Magento.



[http://www.adelat.org/media/docum/nuke\\_publico/lenguajes\\_del\\_lado\\_servidor\\_o\\_cliente.html](http://www.adelat.org/media/docum/nuke_publico/lenguajes_del_lado_servidor_o_cliente.html)

**Modelo Vista Controlador (MVC)** es un estilo de arquitectura de software que **separa los datos de una aplicación, la interfaz de usuario, y la lógica de control** en tres componentes distintos. El estilo de llamada y retorno MVC (según CMU), se ve frecuentemente en aplicaciones web, donde la vista es la página HTML y el código que provee de datos dinámicos a la página. El modelo es el Sistema de Gestión de Base de Datos y la Lógica de negocio, y el controlador es el responsable de recibir los eventos de entrada desde la vista.



## INSTALACIÓN DE MAGENTO

---

<http://www.magentocommerce.com/knowledge-base/entry/magento-installation-cheat-sheet>

### Requisitos del Sistema

---

Magento debe correr en servidor web con sistema operativo basado en Unix, Web Server Apache 1.3.x o Apache 2, PHP 5.2+ y MySQL 4.1.20+.

Para entorno de desarrollo los requisitos son más ligeros, pudiéndose instalar sobre sistemas Windows y Mac con instalación de distribución LAMP (como pueden ser XAMPP, WAMP o MAMP). Ni Windows ni Mac soportan entornos de producción con Magento.

#### Requerimientos del Sistema:

- Linux x86, x86-64
- Apache 1.3x, 2.0x, 2.2x
- PHP:
  - 5.2 o superior.
  - Extensiones requeridas: PDO\_MySQL, Simplexml, Mcrypt, Hash, GD, DOM, Iconv, Curl, SOAP (si se usa Api Webservices)
  - Safe\_mode off
  - Memory\_limit no inferior a 256mb (512 recomendado)
- MySQL 4.1.2 o superior con motor de almacenamiento InnoDB
- SSL (si se usa https para admin, sólo funciona con certificados SSL válidos)
- Tareas programadas (crontab) habilitadas para PHP5
- Habilitar opción de sobrescribir archivos .htaccess

### Instalación

---

Distintas posibilidades

- Descargar Magento y subir mediante FTP
- Descargar Magento Downloader, subir FTP e instalación a través de Downloader
- Instalación a través de SSH

Recomendación: SSH

## Configuración de Permisos

---

Los permisos por defecto para todo el sitio web deben ser los preestablecidos por el servidor, normalmente 755 para todas las carpetas y 644 para los archivos.

Magento, una vez subido o instalado requiere la modificación de permisos de los siguientes componentes a 777:

- Archivo: magento/var/.htaccess
- Directorio: magento/app/etc
- Directorio: magento/var
- Todos los directorios bajo: magento/media

Comandos por SSH

```
chmod o+w var var/.htaccess app/etc  
chmod -R o+w media
```

## Creación Base de Datos MySQL

---

1. Debe crearse una base de datos MySQL y otorgar todos los permisos a un usuario para dicha base de datos.
2. Toma nota de:
  - a. Nombre del Servidor (normalmente localhost)
  - b. Nombre de la Base de Datos
  - c. Nombre de Usuario
  - d. Password del Usuario

Para utilizar los datos de ejemplo de Magento (Sample Data) es necesario cargarlos antes de realizar la instalación de Magento en la Base de Datos.

<http://www.magentocommerce.com/knowledge-base/entry/installing-the-sample-data-for-magento>

## Asistente instalación

---

Accede al asistente de instalación en <http://www.example.com/magento/> o tu dirección en su caso.

## 1. Aceptación condiciones

The screenshot shows the 'Welcome to Magento's Installation Wizard!' screen. On the left, a sidebar lists installation steps: Download, License Agreement (highlighted in green), Localization, Configuration, Create Admin Account, and You're All Set! Below the sidebar, there is a link to the 'Installation Guide' for those having trouble. The main content area displays the 'Open Software License (OSL) v. 3.0' text, which explains the license terms and lists permissions such as reproducing, translating, and distributing the work. At the bottom, there is a checkbox for 'I agree to the above terms and conditions.' and a 'Continue' button.

## 2. Configuración Base de Datos y Acceso Web

The screenshot shows the 'Configuration' screen of the Magento installation wizard, divided into two sections: 'Database Connection' and 'Web access options'.

**Database Connection:** This section contains four input fields: 'Host' (with 'localhost' entered), 'Database Name' (with 'proyecto-mg' entered), 'User Name' (with 'root' entered), and 'User Password' (with '\*\*\*\*' entered). Below these fields, there is explanatory text about specifying server ports and UNIX sockets. There is also a 'Tables Prefix' field with a note that it is optional and should be left blank.

**Web access options:** This section contains three input fields: 'Base URL' (with 'http://www.localhost.com/proyecto-mg/' entered), 'Admin Path' (with 'admin' entered), and a checkbox for 'Skip Base URL Validation Before the Next Step' (which is unchecked). Below these are two more options: 'Use Web Server (Apache) Rewrites' (checked) and 'Use Secure URLs (SSL)' (unchecked). Each option includes a brief description of its function.

### 3. Creación cuenta de Administración

**Create Admin Account**

**Personal Information**

First Name \*      Last Name \*

Email \*

**Login Information**

Username \*  
admin

Password \*      Confirm Password \*

\*\*\*\*\*      \*\*\*\*\*

**Encryption Key**

admin

Magento uses this key to encrypt passwords, credit cards and more. If this field is left empty the system will create an encryption key for you and will display it on the next page.

## MIGRACIÓN DE MAGENTO

---

Una vez hayamos finalizado de trabajar en nuestra instalación local, necesitaremos trasladar a un servidor online, u otro servidor de producción; o replicar el proyecto en otro alojamiento, otro dominio y otra base de datos. Para conseguirlos seguiremos los siguientes pasos:

- Primero accederemos a nuestro panel de **admin**, después accederemos al menú **System** → **configuration** → **web**. Tanto en el panel **Secure**, como en el **Unsecure**, cambiaremos la información de **Base Url** a la que corresponda en nuestro nuevo servidor, o bien, por **{{base\_url}}**
- Copiaremos y exportaremos la base de datos, importándola en el nuevo servidor. Comprobaremos previamente que en todo el archivo sql a importar no existe el dominio a reemplazar.
- Copiaremos todos los ficheros al nuevo servidor.
- Borraremos el contenido de los directorios:
  - var/cache
  - var/session

Esta información, sobre la URL base de nuestra web, también la podemos encontrar en la tabla:

- core\_config\_data

En caso de que la configuración de conexión con la base de datos sea diferente, la podremos modificar en el fichero **app/etc/local.xml**, donde encontraremos las siguientes líneas:

```
<connection>
<host><![CDATA[localhost]]></host>
<username><![CDATA[root]]></username>
<password><![CDATA[]]></password>
<dbname><![CDATA[proyecto-mg]]></dbname>
<active>1</active>
</connection>
```

Es en estas líneas donde configuraremos los nuevos parámetros de conexión con la base de datos. Con esto hemos visto los aspectos más importantes de la migración. Recalcar que puede ser necesario configurar los permisos de las carpetas, para que todo funcione correctamente.

## ACTUALIZACIONES EN MAGENTO

---

Existen diversas formas, pero vamos a centrarnos en la más sencilla:

1. Realizar copia de seguridad de la base de datos a través de nuestro panel o phpmyadmin.
2. La base de datos puede ser muy grande. Podemos tomar varias medidas para que no falle el proceso:
  - a. Vaciar las tablas que tienen que ver con la cache y la importación-exportación de datos
- Lo primero sería realizar una copia de seguridad de la base de datos, desde nuestro panel de phpmyadmin.
- Hay que tener en cuenta, para el punto anterior, que, al ser la base de datos tan grande, puede fallar la exportación debido al límite de tiempo de ejecución de los scripts php. Podemos cambiar esta configuración en el fichero **php.ini** -> **max\_execution\_time**
- Después haremos una copia de todos nuestros ficheros, poniendo especial énfasis en los siguientes:
  - Los que hayamos modificado
  - La carpeta **media**
  - Copiaremos el fichero **app/etc/local.xml**



- A partir de ahí descargaremos un nuevo fichero de instalación, conteniendo la nueva versión.
- Extraeremos esos ficheros y sobrescribiremos los actuales.
- Borraremos el contenido de los directorios:
  - var/cache
  - var/session
- Cargaremos, en nuestro navegador, cualquier página de nuestra instalación de Magento, lo que finalizará con el proceso de instalación.

Otra modalidad puede ser la actualización de los elementos a través de Magento Connect Manager, pero por lo menos hasta versiones bastante recientes podían llevar a errores internos de Magento con difícil solución, por lo que se recomienda una actualización en bloque de la versión.

## TRABAJO PRÁCTICO: INSTALACIÓN BASE DE MAGENTO

---

Durante la explicación de los anteriores pasos hemos ido realizando una instalación de Magento.

Ahora vamos a ver una serie de aspectos para poder dar por completada la instalación:

### .htaccess

```
#####
## uncomment these lines for CGI mode
## make sure to specify the correct cgi php binary file name
## it might be /cgi-bin/php-cgi

#   Action php5-cgi /cgi-bin/php5-cgi
#   AddHandler php5-cgi .php

#####
## GoDaddy specific options

#   Options -MultiViews

## you might also need to add this line to php.ini
##   cgi.fix_pathinfo = 1
## if it still doesn't work, rename php.ini to php5.ini

#####
## this line is specific for land1 hosting

#AddType x-mapp-php5 .php
#AddHandler x-mapp-php5 .php

#####
## default index file

DirectoryIndex index.php

<IfModule mod_php5.c>
```

```
#####
## adjust memory limit

#   php_value memory_limit 64M
    php_value memory_limit 128M
    php_value max_execution_time 18000

#####
## disable magic quotes for php request vars

    php_flag magic_quotes_gpc off

#####
## disable automatic session start
## before autoload was initialized

    php_flag session.auto_start off

#####
## enable resulting html compression

    #php_flag zlib.output_compression on

#####
# disable user agent verification to not break multiple image upload

    php_flag suhosin.session.cryptua off

#####
# turn off compatibility with PHP4 when dealing with objects

    php_flag zend.zel_compatibility_mode Off

</IfModule>

<IfModule mod_security.c>
#####
# disable POST processing to not break multiple image upload

    SecFilterEngine Off
    SecFilterScanPOST Off
</IfModule>

<IfModule mod_deflate.c>

#####
## enable apache served files compression
## http://developer.yahoo.com/performance/rules.html#gzip

    # Insert filter on all content
    ###SetOutputFilter DEFLATE
    # Insert filter on selected content types only
    #AddOutputFilterByType DEFLATE text/html text/plain text/xml text/css
text/javascript

    # Netscape 4.x has some problems...
    #BrowserMatch ^Mozilla/4 gzip-only-text/html

    # Netscape 4.06-4.08 have some more problems
    #BrowserMatch ^Mozilla/4\.0[678] no-gzip

    # MSIE masquerades as Netscape, but it is fine
    #BrowserMatch \bMSIE !no-gzip !gzip-only-text/html

    # Don't compress images
    #SetEnvIfNoCase Request_URI \.(?:gif|jpe?g|png)$ no-gzip dont-vary
```

```
# Make sure proxies don't deliver the wrong content
#Header append Vary User-Agent env=!dont-vary

</IfModule>

<IfModule mod_ssl.c>

#####
## make HTTPS env vars available for CGI mode

    SSLOptions StdEnvVars

</IfModule>

<IfModule mod_rewrite.c>

#####
## enable rewrites

    Options +FollowSymLinks
    RewriteEngine on

#####
## you can put here your magento root folder
## path relative to web root

    #RewriteBase /magento/

#####
## workaround for HTTP authorization
## in CGI environment

    RewriteRule .* - [E=HTTP_AUTHORIZATION:%{HTTP:Authorization}]

#####
## always send 404 on missing files in these folders

    RewriteCond %{REQUEST_URI} !^(media|skin|js)/

#####
## never rewrite for existing files, directories and links

    RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-f
    RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-d
    RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-l

#####
## rewrite everything else to index.php

    RewriteRule .* index.php [L]

</IfModule>

#####
## Prevent character encoding issues from server overrides
## If you still have problems, use the second line instead

    AddDefaultCharset Off
    #AddDefaultCharset UTF-8

<IfModule mod_expires.c>

#####
## Add default Expires header
## http://developer.yahoo.com/performance/rules.html#expires
```

```
ExpiresDefault "access plus 1 year"

</IfModule>

#####
## By default allow all access

    Order allow,deny
    Allow from all

#####
## If running in cluster environment, uncomment this
## http://developer.yahoo.com/performance/rules.html#etags

    #FileETag none
```

## Deshabilitar la cache

---

Es práctica casi obligada para el desarrollo el deshabilitar la cache de Magento. Si no lo hiciésemos, cuando empezásemos a trabajar, y realizar modificaciones, no las veríamos, pues Magento estaría utilizando la cache. Esto puede dar lugar a mucha confusión, e intentar solucionar problemas que realmente no existen.

En sitios en producción con volumen de tráfico alto el sistema cache debe estar siempre activado para la mejora del rendimiento. Es por ello que tiende a tenerse un sitio en desarrollo replica del primero. Para poder experimentar los cambios y posteriormente trasladarlos a Magento.

¿Como hacer esto? Desde el panel de **admin**, iremos a **System -> cache management**, seleccionaremos todos los checkbox, y en el desplegable **Actions**, seleccionaremos **disable** y haremos clic en el botón **submit**.

## Tareas en el Cron

---

En el sistema operativo Unix, **cron** es un administrador regular de procesos en segundo plano (demonio) que **ejecuta procesos o guiones a intervalos regulares** (por ejemplo, cada minuto, día, semana o mes).

[http://www.magentocommerce.com/wiki/1 -  
installation and configuration/how to setup a cron job](http://www.magentocommerce.com/wiki/1_-_installation_and_configuration/how_to_setup_a_cron_job)

**Magento Admin Panel** Búsqueda de registro global  Accedió como tienda | Jueves 20 de mayo de 2010 | [Cerrar Sesión](#)

**Panel de administración** | [Ventas](#) | [Catálogo](#) | [Clientes](#) | [Promociones](#) | [Boletín de noticias](#) | [CMS](#) | [Informes](#) | [Sistema](#) | [Obtener ayuda para esta página](#)

**Último mensaje:** Magento Version CE 1.3.3.0 Stable - Now Available With Support for 3-D Secure [Leer detalles](#) Usted tiene 1 memory2 aviso unread message(s) [Go to messages inbox](#)

### Panel de administración

Seleccione la vista de tienda: Todas las vistas de tienda

**Ciclo de ventas**

€ 0,00

---

**Promedio de importe de pedidos**

€ 0,00

---

**Últimos 5 pedidos**

Cliente	Artículos	Total
No se encontraron registros.		

---

**Últimos 5 términos buscados**

Término de búsqueda	Resultados	Número de usos
pulsera	7	1
lampara	4	1

---

**Los 5 términos de búsqueda más importantes**

Término de búsqueda	Resultados	Número de usos
lampara	4	1
pulsera	7	1

**Pedidos** | **Importes**

Seleccionar rango: Últimas 24 horas

No se encontraron datos

---

<b>Ingresos</b>	<b>Impuestos</b>	<b>Envíos</b>	<b>Cantidad</b>
€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	0

**Magento** Search entire store here...  [Search](#)

Default welcome msg!  
[My Account](#) | [My Wishlist](#) | [My Cart](#) | [Checkout](#) | [Log In](#)

Your Language: English

Furniture | Electronics | Apparel | Music | Ebooks

**Anashria**

Get it while they last  
Limited Offer 20% OFF

**It's here - Magento end of summer SALE!!**  
Starts September 1st

20% OFF

ELECTRONICS

15% OFF

MEN'S SHOES

10% OFF

APPLIANCES

**MY CART**

You have no items in your shopping cart.

---

**COMPARE PRODUCTS**

You have no items to compare.

---

**BACK TO SCHOOL**

Keep your eyes open for our special **Back to School** items and save **BIG!**

---

**COMMUNITY POLL**

**What is your favorite Magento feature?**

- Layered Navigation
- Price Rules
- Category Management
- Compare Products

[Vote](#)

**Buy Canon REBEL**

Starting at \$499

---

**POPULAR TAGS**

[Birthday](#) [awesome](#) [bones](#)  
[camera](#) [COOL](#) [furniture](#) [good](#)  
[great](#) [green](#) [hip](#) [laptop](#) [new](#)

**FREE SHIPPING on orders over \$50.**  
This offer is valid on all our store items.

---

**Best Selling Products**

[Sony VAIO 11.1" Notebook PC](#)

See all [Laptops](#)

[Nine West Women's Lucero Pump](#)

See all [Shoes](#)

---

[Olivinus Stylus 750 7.1MP Digital Camera](#)

See all [Digital Cameras](#)

[Acer Ferrari 3200 Notebook Computer PC](#)

See all [Laptops](#)

**NOW ACCEPTING PayPal**

## MAGENTO CONNECT

The screenshot shows the Magento admin interface. On the left, a navigation menu is open, with 'Magento Connect Manager' highlighted and circled in red. A red arrow points from this menu item to the right, where the 'Magentoconnect MANAGER' dashboard is displayed. The dashboard includes sections for 'Install New Extensions' with instructions to search for modules and paste extension keys, and 'Manage Existing Extensions' with a table of installed packages.

Package Name	Installed	Actions	Summary
Interface_Adminhtml_Default	1.3.2.2 (stable)		Default interface for Adminhtml
Interface_Frontend_Default	1.3.2.2 (stable)		Default interface for Frontend
Interface_Install_Default	1.3.2 (stable)		Default interface for Install
Lib_Google_Checkout	1.2.0 (stable)		Google Checkout Library
Lib_Js_Calendar	1.3.2 (stable)		Javascript Calendar for Magento

## USO DE MAGENTO CONNECT

The screenshot shows the Magento Connect website on the left and the Magento Connect Manager dashboard on the right. A red arrow points from the 'GET EXTENSION KEY' button on the website to the 'Install' button in the dashboard. The website shows the 'Spanish (Spain) Language Pack' extension details, including a 'Community Edition' and a 'FREE' price tag. The dashboard shows the 'Install New Extensions' section with instructions to search for modules and paste extension keys.

http://www.magentocommerce.com/magento-connect/jesteve/extension/398/magento-community-modules--spanish-spain-language-pack

- Necesario estar registrado

Package Name	Installed	Actions	Summary
Interface_Adminhtml_Default	1.3.2.2 (stable)		Default interface for Adminhtml
Interface_Frontend_Default	1.3.2.2 (stable)		Default interface for Frontend
Interface_Install_Default	1.3.2 (stable)		Default interface for Install
Lib_Google_Checkout	1.2.0 (stable)		Google Checkout Library
Lib_Js_Calendar	1.3.2 (stable)		Javascript Calendar for Magento

## CORE Y EXTENSIONES

---

### ¿Dónde Obtener extensiones?

<http://www.magentocommerce.com/magento-connect>

### Tipos más destacados de extensiones:

- **Idiomas**
- **B2B, Integraciones** (vbulletin, joomla, drupal, wordpress, amazon, facebook...)
- **Temas y Complementos visualización:** productos destacados, más vendidos, preferidos, slider de imágenes, etc. (versión 1.4 Magento lleva implementados widgets)
- **Métodos de pago** (ceca, servired,...) y **métodos de envío** (SEUR, Nacex,...)
- **Soporte y Social Media:** chats en vivo, twitter, facebook, votaciones...
- **Editor wysiwyg** para admin (versión 1.4 lo lleva integrado)
- **Personalización y gestión** de pedidos, facturas, emails, newsletters
- **Posicionamiento en Buscadores, y herramientas Google** (Analytics, Adwords, Maps...)
- Etc.

## TRABAJO PRÁCTICO: CÓMO INSTALAR LA TRADUCCIÓN ESPAÑOLA

---

Busca en el sitio web de Magento la extensión para español, una vez que lo hagas y para no tener que registrarte en la web aquí tienes el path:

**magento-community/Locale\_Mage\_community\_es\_ES**

La instalamos, pero el idioma aún no está disponible. Será necesario crear un vista de tienda distinta que tenga por idioma español.

## GESTIÓN DE TIENDAS



<http://www.magentocommerce.com/knowledge-base/entry/overview-how-multiple-websites-stores-work>

**Magento Admin Panel**

Panel de administración | Ventas | Catálogo | Clientes | Promociones | Boletín de noticias | CMS | Informes | Sistema

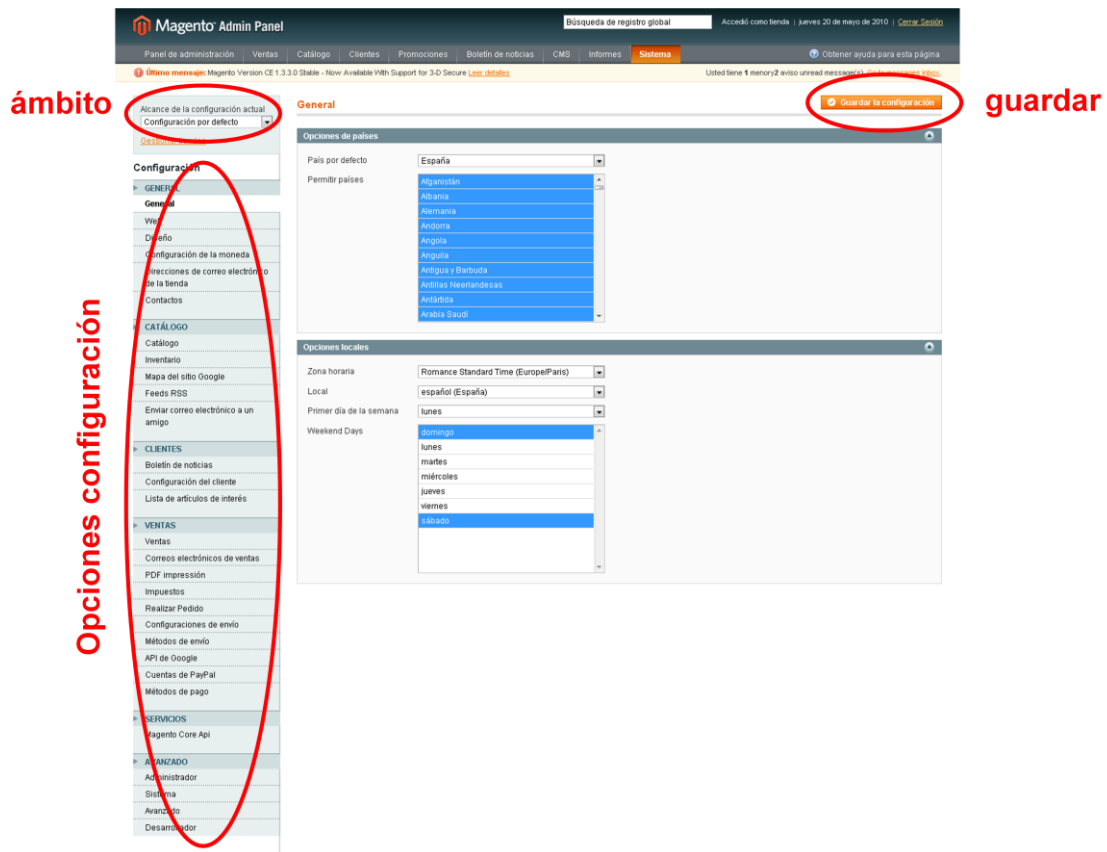
Último mensaje: Magento Version CE 1.9.3.0 Stable - Now Available With Support for 3-D Secure [Leer detalles](#) | Usted tiene 1 mensaje(s) enviado(s) unread message(s). [Go to messages inbox](#).

**Gestionar tiendas** Crear un sitio web Crear una tienda Crear una vista de tienda

Página 1 de 1 página(s) | Ver 20 por página | Total de registros encontrados 2 Reiniciar filtro Buscar

Nombre del sitio web	Nombre de la tienda	Nombre de la vista de tienda
Main Website	Main Website Store	español
Main Website	Main Website Store	english





## GLOBAL

**Global:** se refiere a toda la instalación

## SITIO WEB

**Sitio Web o Website:** Los sitios web son los “padres” de las tiendas, permiten que un sitio web pueda tener varios establecimientos gestionables por separado. Puede mostrar distinto catálogo, compartir o no clientes, etc.

<http://www.magentocommerce.com/magento-on-the-fly/multiple-sites/>

## TIENDA

**Tienda o Store:** Las tiendas son los “niños” del sitio web. Los productos y categorías se manejan a nivel de tienda, la categoría root se configura para cada tienda, permitiendo múltiples tiendas con estructuras de catálogo totalmente diferentes.

<http://www.magentocommerce.com/magento-on-the-fly/multiple-sites2>

## VISTA DE TIENDA

---

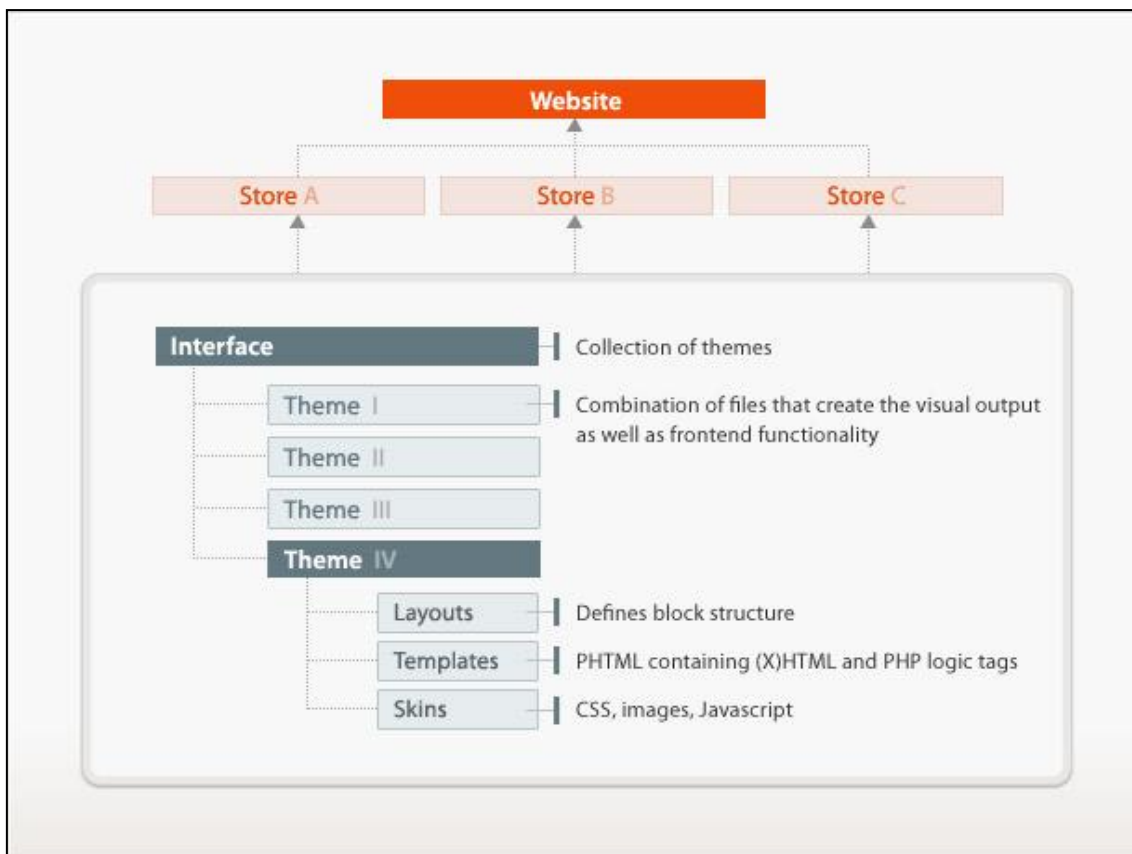
**Vista de tienda o Store View:** las vistas de tienda comparten el mismo catálogo de la tienda, pero permiten la presentación de distintas formas (distintos diseños) y especialmente las vistas en distintos idiomas.

**Práctica:** vamos a crear la vista de tienda para español y configurar el idioma.

1. **Instalación de nuevo idioma vía Magento Connect**  
/Sistema/Magento Connect/Magento Connect Manager/
2. **Creación de una nueva vista de tienda para el nuevo idioma**  
/Sistema/Gestionar tiendas/
3. **Personalización de la vista para ese idioma**  
/Sistema/Configuración/General/General/  
Seleccionar Alcance a la nueva vista de tienda  
Personalizar Opciones de países y Opciones locales

## EL DISEÑO Y LAS TIENDAS

---



[http://www.magentocommerce.com/design\\_guide](http://www.magentocommerce.com/design_guide)

### Diseño (Layout)

- ubicado en app/design/frontend/your\_interface/your\_theme/layout/
- Son archivos XML que definen la estructura en que se reparten los distintos bloques así como la codificación.

### Plantillas (Templates)

- ubicado en app/design/frontend/your\_interface/your\_theme/template/
- Estos son archivos PHTML que contienen marcadores (X)HTML y algunas consultas PHP que permiten crear la lógica visual de cada bloque.

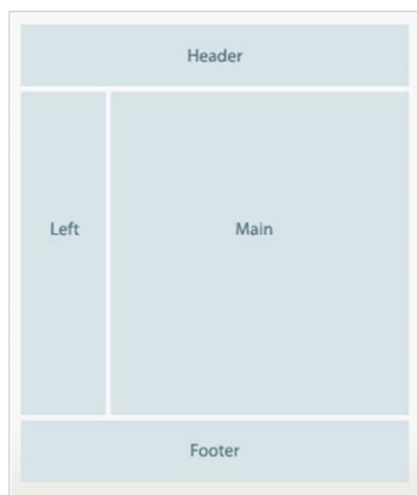
### Configuración regional (Locale)

- ubicado en app/design/frontend/your\_interface/your\_theme/locale/
- Se trata de documentos de texto sencillos y organizados en base a los idiomas. Contiene traducciones para la tienda y los emails.

### Pieles (Skins)

- ubicado en skin/frontend/your\_interface/your\_theme/
- Estos son bloques específicos Javascript y CSS y archivos de imágenes que complementan su (X) HTML.

#### • Diseño (Layout)



Bloques estructurales



Bloques de contenido

## GESTIÓN DEL CATÁLOGO

---

### GESTIONAR CATEGORÍAS

---

Menú “Catálogo/Gestionar las categorías”

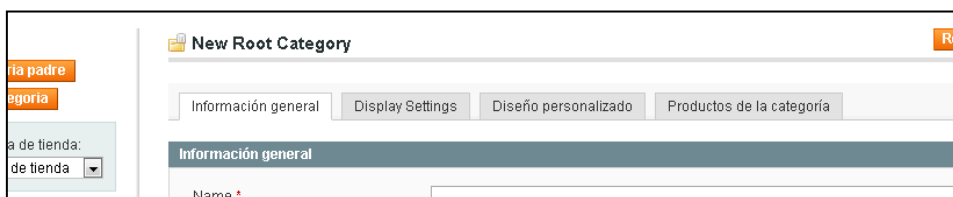


El comportamiento del árbol de categorías es de pincha y arrastra. Para crear una nueva categoría o subcategoría y pinchamos sobre el elemento padre seleccionando “Añadir subcategoría”. Y para editar simplemente pinchamos sobre la categoría a editar.

### Creación y edición de categorías

---

La configuración de una categoría está separada en 4 pestañas diferenciadas



**Información general:** recoge información básica y de posicionamiento de la categoría

- Nombre
- Descripción
- Imagen
- Título página (posicionamiento)
- Meta keywords (posicionamiento)
- Meta descripción (posicionamiento)

- ¿está activada? (si se acepta la categoría estará activada y podrá llamarse desde el layout)
- Incluir en Menu de navegación (visibilidad en menú)
- Url key (posicionamiento)

**Display Settings:**

- Modo visualización (sólo listar los productos, mostrar sólo información estática de la categoría, mostrar ambas)
- Bloque CMS
- Is Anchor
- Permitir ordenar la lista de productos por...
- Modo de ordenar la lista de productos por defecto
- Permitir navegación por niveles de precios

**Diseño personalizado:**

- Usar configuración de Categorías superiores
- Aplicar a los productos
- Seleccionar diseño personalizado entre temas instalados
- Fecha desde la que es activo
- Fecha hasta la que es activo
- Seleccionar estructura de página (page layout)
- Actualizar layout customizado

**Productos de la categoría:**

- Permite buscar y asignar de forma rápida y comoda productos a una categoría.

**Relacionar Categorías y Productos**

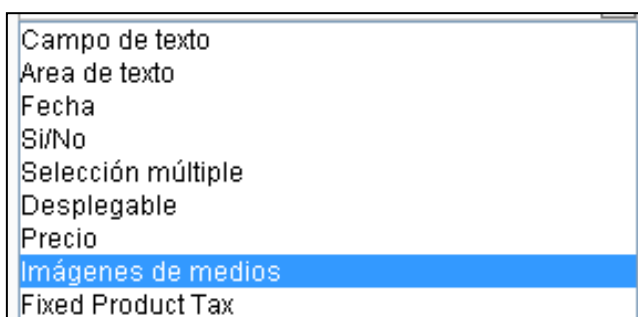
---

Existen varias formas de relacionarlos:

- Edición categoría → asignación masiva de productos a la categoría editada
- Edición producto → asignación a una o múltiples categorías del producto editado
- Importación productos-categorías. En el perfil de importación de catálogo se puede asignar cada producto a múltiples categorías.

**Tipos de atributos**

---



Se definen distintos tipos de atributos con algunas propiedades distintas en función de su naturaleza.

- Campo de texto: campo abierto que almacenará texto de párrafo único y con una extensión no muy alargada.
- Campo área de texto: campo abierto para almacenar texto de tamaño grande, dispone de editor visual.
- Campo fecha
- Campo Si/No: por ejemplo si un producto tiene o no un rasgo relevante.
- **Selección múltiple**: de entre una lista de valores el producto puede tomar + de 1 valor.
- **Desplegable**: de entre una lista de valores sólo puede asignarse el producto a uno.
- Precio: campo de tipo precio, es decir, que almacena moneda.
- Imágenes de medios: campo de tipo contenedor para almacenar archivos de imágenes adicionales.

En naranja aparecen señalados los tipos de campos que se pueden usar como guía de selección o construcción de un producto configurable.

## Propiedades y funcionamiento de la tienda

Los distintos atributos que componen los productos y la asignación de estos a las categorías nos facilitan entender el sistema de navegación del catálogo de Magento:

The screenshot shows a Magento storefront. At the top, there's a search bar and navigation links. The main content area displays a product: 'Coalesce: Functioning On Impatience T-Shirt'. The product image shows a green t-shirt with a white ribcage graphic. Below the image are navigation controls and a 'MÁS VISTAS' section. To the right of the image, the product name is followed by a star rating (2 Opiniones), availability status ('En existencia'), and price ('€ 15,00'). There are links to 'Enviar un correo sobre el producto', 'Agregar su opinión', 'Agregar a la lista de artículos de interés', and 'Agregar a la lista de comparación'. Below this is a 'Descripción rápida' section with bullet points: '6.1 oz. 100% preshrunk heavyweight cotton', 'Shoulder-to-shoulder taping', and 'Double-needle sleeves and bottom hem'. At the bottom, there's a 'Size' dropdown menu with the text 'Seleccione una opción...' and a note '\* Campos requeridos'. On the right side of the page, there are several promotional boxes: 'MI CARRITO' (No tiene artículos en su carrito de compras), 'COMPARAR PRODUCTOS' (No tiene artículos para comparar), 'BACK TO SCHOOL' (Keep your eyes open for our special Back to School items and save BIG!), and 'ENCUESTA DE LA COMUNIDAD' (What is your favorite Magento feature? with radio buttons for Layered Navigation, Price Rules, Category Management, and Compare Products, and a 'Votar' button).

## CONFIGURACIÓN PARA LA VENTA EN ESPAÑA

### Configuración del IVA

Fuente: <http://www.nosolocodigo.com>

Vamos a ver cómo configurar el IVA en Magento:

1. Primero nos vamos a Ventas->Impuestos->Impuestos al producto. Aquí daremos de alta un nuevo tipo de impuesto al producto, que será IVA 18.



Lo normal suele ser tener un único tipo de impuesto al producto, pero podemos dar de alta más de uno en el caso de que tengamos productos que tengan otra tasa de impuestos. Los tipos de tasa que demos de alta aquí los tendremos seleccionables en la ficha del producto a la hora de administrar nuestro catálogo.

2. Ahora vamos a dar de alta los impuestos al cliente, que será el tipo de impuesto que le asignaremos a cada uno de nuestros grupos de clientes.



Accedemos a Ventas->Impuestos->Impuestos al cliente y damos de alta un nuevo tipo, en este caso sólo tendremos Cliente final. En el apartado de clientes del

panel de administración podemos asignar a cada grupo de nuestros clientes una tasa de impuestos diferente.

- Ahora vamos a especificar las zonas y tasas correspondientes para la gestión de los impuestos de nuestra tienda. Para ello accedemos a Ventas->Impuestos->Gestionar zonas de impuesto y tasas. Aquí podemos especificar **las tasas de impuesto de cada país, provincia o código postal** de los clientes de nuestra tienda. A las provincias que estén exentas de impuestos, les asignaremos una tasa de 0.

Magento Admin Panel

Búsqueda de registro global

Panel de administración **Ventas** Catálogo Clientes Promociones Boletín de noticias CMS Informes Sistema

Último mensaje: Magento CE Version 1.4.1.0 Stable is now available [Leer detalles](#) Usted tiene 1 crítico, 4 mensajes

One or more of the indexes are not up to date: Atributos del producto, Product Prices, Catalog Uri Rewrites, Product Flat Data, Productos de la categoría, Catalog Search Index, required indexes.

Editar la tasa de impuesto [Volver atrás](#)

Información de la tasa del impuesto

Tax Identifier \* IVA 18%

País \* España

Estado \*

Zip/Postal Range No

Código postal \*

Ritmo \* 18.0000

\* - matches any; \*xyz\* - matches any that begins on 'xyz' and not longer than 10.

Cuando hayamos dado de alta cada una de las provincias que requieran esta operación quedará algo como esto:

Gestionar tasas de impuestos [Añadir un nuevo tipo de impuesto](#)

Página 1 de 1 página(s) | Ver 20 por página | Total de registros encontrados 5

Exportar a CSV Exportar [Reinstalar filtros](#) [Resaltar](#)

Tax Identifier	País	Estado/Región	Código postal	Ritmo
	Todos los países			Desde: <input type="text"/> Hasta: <input type="text"/>
España	España	*	*	18.00
Ceuta	España	Ceuta	*	0.00
Las Palmas	España	Las Palmas	*	0.00
Melilla	España	Melilla	*	0.00
Santa Cruz de Tenerife	España	Santa Cruz de Tenerife	*	0.00

Recuerda que disponemos de la opción de **exportar e importar** la información de impuestos para poder automatizar estos pasos a través de un editor de archivos csv. Puede ser muy útil para agilizar la operación y no tener que repetir pasos si queremos, por ejemplo, poner una nueva tasa al 4% o al 8%.

- Por último, vamos a enlazar toda la información que hemos creado, dando de alta **una nueva regla de impuesto**. Para ello, accedemos a Ventas->Impuestos->Gestionar reglas de impuestos.



The screenshot shows a web form for editing a tax rule. The form is titled "Editar la regla" and has a sub-header "Información de la regla de impuesto". It contains four main fields, each with a dropdown menu:

- Nombre \***: IVA 18%
- Clase de impuesto al cliente \***: Cliente final
- Clase de impuesto al producto \***: IVA 18%
- Tasa del impuesto \***: España, Ceuta, Melilla, Las Palmas, Santa Cruz de Tenerife

At the top right of the form, there is a navigation bar with four buttons: "Volver atrás", "Reservar", "Borrar la regla", and "Guardar la regla".

Hemos creado una nueva regla de impuesto que relaciona toda la información anterior. En la configuración de la regla seleccionamos todas las tasas de impuestos para que tenga en cuenta todos los casos que hemos revisado.

Después de esto tenemos el IVA configurado al 18% para toda España, y las provincias correspondientes exentas de impuestos.

Además, podemos establecer **otras configuraciones**, como si el envío está sujeto a impuestos, o la dirección sobre la que se calculan los impuestos desde Sistema->Configuración->Ventas->Impuestos.

## Condiciones Generales de Venta

---

Podemos crear una serie de condiciones de venta que aparecerán al final del proceso de compra y que el cliente deberá aceptar.

La forma en que se visualiza por el cliente es la siguiente:

5 Información de pago  
6 Revisión del Pedido

Nombre del producto	Precio	Cantidad	Subtotal
	EUR 21,52	1	EUR 21,52
Subtotal			EUR 21,52
Envío (Método envío - SEUR Envío Península y Baleares)			EUR 6,00
Recargo Contrareembolso			EUR 3,00
<b>Total Excl. Imptos</b>			<b>EUR 26,32</b>
IVA 18%			EUR 4,20
<b>Total Incl. Imptos</b>			<b>EUR 30,52</b>

**Privacidad y protección de datos**

**Aceptar política de privacidad**

**Impuestos aplicables**

**Aceptar Condiciones Generales de Venta**

Olvídate un artículo? [Editar su carrito](#)

**REALIZAR EL PEDIDO**

España  
T: aaaaaa  
**2 Dirección del envío** | [Cambio](#)  
aaaaaa aaaaaa  
aaaaaa  
aaaaaa A Coruña, aaaaaa  
España  
T: aaaaaa  
**Método de envío** | [Cambio](#)  
Método envío - SEUR Envío Península y Baleares  
EUR 6,00  
**4 Método de pago** | [Cambio](#)  
Contrareembolso  
Contrareembolso (no se aceptará para productos personalizados, suscripciones o envío express)  
Recargo Contrareembolso EUR 3,00

Pueden darse de alta o editarse las condiciones en “Catálogo/Condiciones de Venta”

**Gestionar términos y condiciones** [+ Añadir nueva condición](#)

Página 1 de 1 página(s) | Ver 20 por página | Total de registros encontrados 2 [Reiniciar filtro](#) [Buscar](#)

ID	Nombre	Estado
1	Política de privacidad	Habilitado
2	Condiciones Generales de Venta	Habilitado

El formulario de introducción es muy sencillo:

**Editar términos y condiciones** [Volver atrás](#) [Reiniciar](#) [Eliminar condición](#) [Guardar condición](#)

**Información de los términos y condiciones**

Nombre \*

Estado \*

Mostrar contenido como \*

Texto de Checkbox \*

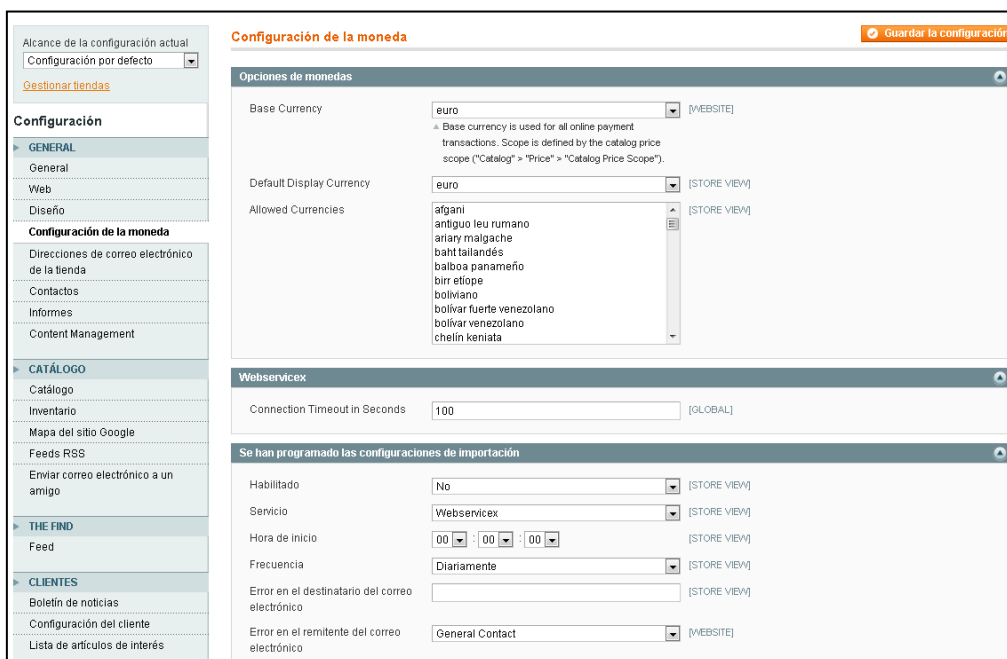
Contenido \* 

```
<p><strong>Privacidad y protección de datos</strong></p>
<p><strong>tr </strong></p>
```

## Gestión de moneda o divisas

Magento es un software preparado para soportar múltiples monedas y tipos de cambio, incluye soporte WEEE/DEEE para actualización de tipos de cambio.

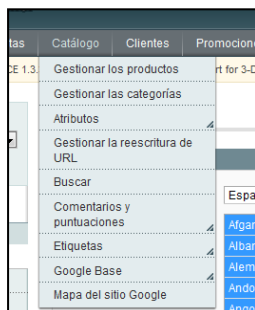
Menú “Sistema/Configuración/General/Configuración de la Moneda”



Otras configuraciones

- Cumplimiento deber de información (LSSICE) → páginas CMS y theme
- Facturación → Gestión de ventas
- Inclusión de CIF en caso de necesidad de facturación
  - En solicitud datos en registro o compra (“Configuración/Clientes/Configuración del Cliente”).
  - En generación de pedidos, emails de pedidos, generación e emails de facturas.

GESTIÓN DE PRODUCTOS

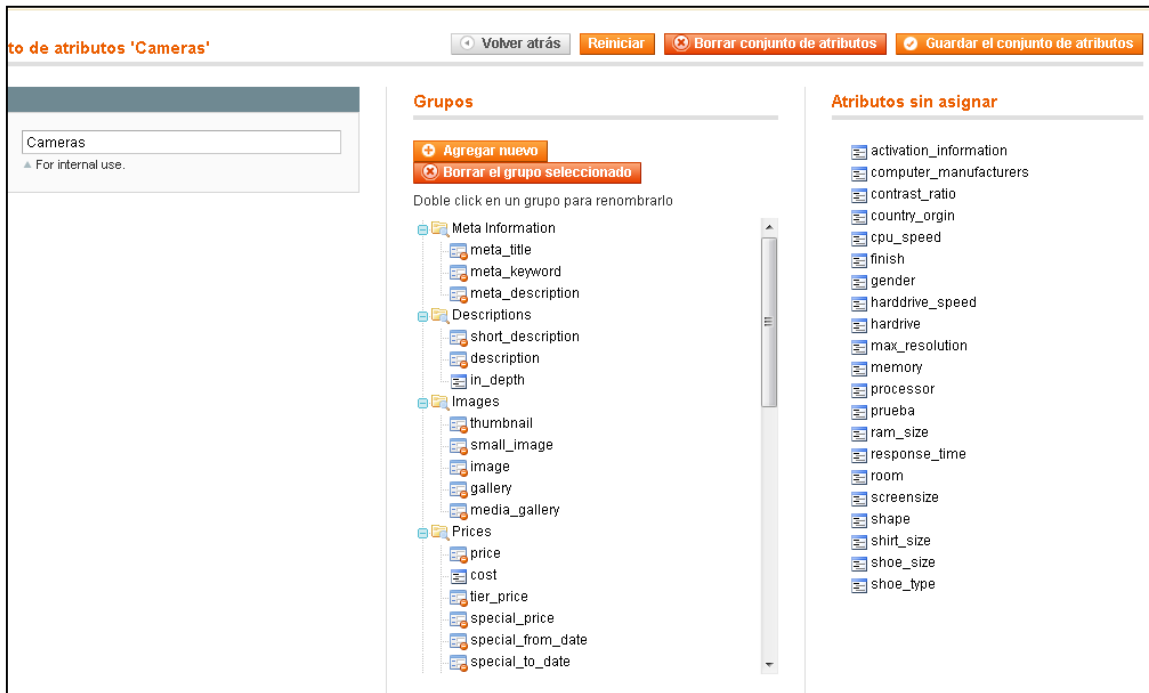


- **Atributo:** cualidad, propiedad o característica de algo (color, precio, material, etc)
- **Conjunto de atributos:** grupo de cualidades compartidas por varios productos
- **Producto:** objeto o servicio bajo un conjunto de atributos
- **Categoría:** clasificación de los productos para su visualización en la/s tienda/s

Grupos de atributos y relaciones con los productos

A la hora de editar o crear un conjunto existen 3 tipos de atributos según su relación con el conjunto:

- Atributos del core u obligatorios (aparecen con una señal de prohibido y siempre están asignados)
- Atributos asignados al conjunto
- Atributos sin asignar al conjunto



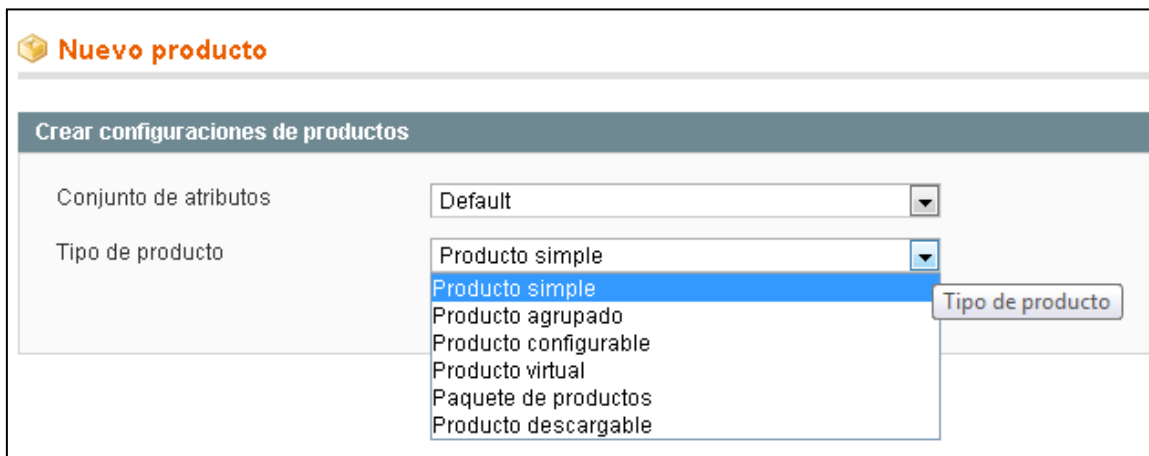
Un producto, ya sea simple, configurable, agrupado.... viene definido por el conjunto de atributos en el que se sustenta.

Es por ello que la venta de bienes de diferente naturaleza nos llevará a distintos conjuntos de atributos.

Al crear un producto por definición hay que seleccionar el tipo de producto y el conjunto de atributos que lo definen.

## Tipos de productos y parámetros asociados

Imagen primera pantalla creación de un producto en Magento.



- **Producto simple:** definido por un conjunto de atributos es un producto individual con un precio y stock determinados.
- **Producto agrupado:** es la venta conjunta de una combinación de productos en 1 o varias unidades.
- **Producto configurable:** agregado de productos simples que comparten en la mayoría de los valores de sus atributos excepto en uno o varios atributos de tipo desplegable o selección múltiple. Ej: las distintas tallas de una prenda (cada talla individualmente tendrá que ser un producto simple que conforme a su vez el configurable), o distintos colores, o a la vez una prenda en que haya que seleccionar talla y color.
- **Producto virtual:** son a todos los efectos un producto simple con la salvedad de que no son susceptibles de ser enviados, ni tampoco es algo que descargar. Propio de los servicios. Así en caso de ser la compra sólo de productos virtuales no solicitará dirección de envío.
- **Paquete de productos (Bundle):** a efectos es un kit de venta, sirve para ventas en que el usuario tiene que seleccionar un buen número de opciones configurables y complementos posibles. Por ejemplo la compra de un ordenador o impresora.
- **Producto descargable:** permite configurar un archivo de descarga que se suministrará al cliente una vez finalizada la compra y que podrá tener disponible siempre en su panel de administración. MP3, software, extensiones.

## Informaciones generales

---

### General

- Nombre
- SKU
- Peso
- Estado: deshabilitado/habilitado
- Tipo impuesto
- Url key
- Visibilidad
  - No visible individualmente (propio de un producto simple que sólo existe para conformar un configurable).
  - Sólo catálogo
  - Sólo búsqueda
  - Búsqueda y Catálogo

Además de estos atributos de rellenar obligatoriamente existen otros no obligatorios no tan relevantes y los que el usuario pueda haber añadido para conformar el conjunto de atributos.

**Información del producto** | Nuevo producto (Default) | Volver atrás | Reiniciar | Guardar | Save and Continue Edit

**General** | Crear un nuevo atributo

Name \* [input] [STORE VIEW]

SKU \* [input] [GLOBAL]

Weight \* [input] [GLOBAL]

Status \* -- Por favor, seleccione -- [dropdown] [WEBSITE]

Tax Class \* -- Por favor seleccione -- [dropdown] [STORE VIEW]

URL key [input] [GLOBAL]

Visibility \* Catálogo, Búsqueda [dropdown] [STORE VIEW]

Allow Gift Message Usar configuración [dropdown] [GLOBAL]

Manufacturer [input] [GLOBAL]

Color [input] [GLOBAL]

Set Product as New from Date [input] [GLOBAL]

Set Product as New to Date [input] [GLOBAL]

In feed No [dropdown] [GLOBAL]

Como información general también destacaríamos la “Meta Información” y utilidad de cara al SEO, las “Imágenes” que nos permiten subir una galería de imágenes visible desde la ficha de producto, pudiendo señalar la imagen predefinida para las vistas en páginas superiores. La pestaña Descripción.

- Título página
- Keywords
- Descripción

**Información del producto** | Nuevo producto (Default) | Volver a

**Meta Information**

Meta Title [input]

Meta Keywords [input]

Meta Description [input]

Cabe señalar que ninguno de los campos es obligatorio rellenarlo, dado que Magento en el caso del título utiliza la política establecida en la configuración, y en las keywords y descripción adquiere las por defecto.

## Gestión de precios

- Precio (obligatorio)
- Coste
- Niveles o escalones de precio (venta por paquetes de unidades, grupos de clientes, etc)
- Precio especial (promoción, rebajas)
- Precio especial desde
- Precio especial hasta
- ¿producto disponible para compra por Google Checkout?

The screenshot shows the 'Prices' configuration page for a 'Nuevo producto (Default)'. The left sidebar lists various product information sections, with 'Prices' selected. The main content area includes fields for 'Price' and 'Cost' (both with '[EUR]' currency indicators and '[WEBSITE]' scope), a 'Tier Price' table with columns for 'Sitio web', 'Grupo de clientes', 'Cantidad', 'Precio', and 'Acción', and 'Special Price' settings including 'Special Price From Date', 'Special Price To Date', and 'Is product available for purchase with Google Checkout' (set to 'Sí'). Action buttons like 'Volver atrás', 'Reiniciar', 'Guardar', and 'Save and Continue Edit' are visible at the top.

## Gestión de stocks

Magento tiene la posibilidad de gestionar el stock, es decir, de restar las unidades encargadas por los clientes e incrementarlas por devoluciones, cambios o manualmente cuando se recibe stock.

The screenshot shows the 'Inventory' configuration page for a 'Nuevo producto (Default)'. The left sidebar lists various product information sections, with 'Inventario' selected. The main content area includes settings for 'Gestión de existencias' (set to 'Sí'), 'Cantidad\*' (set to '0'), 'Cantidad de elementos antes de estar fuera de existencia' (set to '0'), 'Cantidad mínima permitida en el carrito de compras' (set to '1'), 'Cantidad máxima permitida en el carrito de compras' (set to '10000'), 'La cantidad usa decimales' (set to 'No'), 'Pedidos de artículos agotados pendientes' (set to 'No hay pedidos de artículos agotados pendientes'), 'Notificar para cantidad menor que' (set to '1'), 'Enable Qty Increments' (set to 'No'), and 'Disponibilidad en existencia' (set to 'Fuera de existencia'). Action buttons like 'Volver atrás', 'Reiniciar', 'Guardar', and 'Save and Continue Edit' are visible at the top.

Este control de inventario se activa o desactiva desde la “Configuración/Catálogo/Inventario”

Una vez establecida la política de inventario en la configuración, y si está activada será cuando tenga más relevancia en la creación o edición de un producto.

Las dos cifras fundamentales son la cantidad en stock y la disponibilidad en existencia.

Si el stock de un producto es 0, aunque hayamos dejado activada la disponibilidad en existencia no podrá realizarse la venta. Por el contrario, aunque tengamos muchas unidades de stock del producto y este marcado como “Fuera de Existencia”, este no se mostrará en la web.

En la configuración, podemos de hecho hacer que cuando se deja de tener stock por debajo de cierto nivel la disponibilidad pase a fuera de existencia, sin embargo el paso contrario ya no es tan automático.

## Cientes y productos

Tenemos la posibilidad de cara a los clientes de permitir la compra recurrente (Perfiles Recurrentes) de un producto, que por su naturaleza sea proclive a ser de compra repetitiva.

Además, de cara a los clientes disponen de herramientas de búsqueda en el catálogo, opiniones, tags o suscripciones a productos.

## Utilidades de marketing (productos sugeridos, ventas sugeridas, ventas cruzadas)

Magento nos provee de herramientas para mejorar la conversión y marketing de nuestro sitio.

The screenshot shows the 'Información del producto' section of a Magento product page. On the left is a navigation menu with categories like 'General', 'Prices', 'Meta Information', 'Imágenes', 'Descripción', 'Diseño', 'Recurring Profile', 'Inventario', 'Sitios web', 'Categorías', 'Productos relacionados', 'Ventas sugeridas', 'Ventas cruzadas', and 'Opciones personalizadas'. The main content area is titled 'Nuevo producto (Default)' and shows a table of related products. The table has columns for 'ID', 'Nombre', and 'Tipo'. The first row is highlighted in yellow and shows product ID 166, 'HTC Touch Diamond', and 'Producción simple'. The second row shows ID 165, 'My Computer', and 'Paquete de productos'. The third row shows ID 164, 'Gaming Computer', and 'Paquete de productos'. The fourth row shows ID 163, 'Computer', and 'Paquete de productos'. There is a plus sign icon between the second and third rows, indicating a relationship between them.

ID	Nombre	Tipo
166	HTC Touch Diamond	Producción simple
165	My Computer	Paquete de productos
164	Gaming Computer	Paquete de productos
163	Computer	Paquete de productos

- Productos relaciones: se muestran como bloque alrededor del producto en su ficha.
- Ventas sugeridas: se muestran también en la ficha de producto pero casi integradas en la misma como “ventas sugeridas”.



- Ventas cruzadas: aparecen una vez añadido el producto original al carrito y puede configurarse para que simplemente las sugiera o para que vayan marcadas para compra automáticamente.

## Personalización de productos

Es una herramienta que permite añadir campos adicionales de información fuera de los atributos descritos por el conjunto de atributos al que pertenece el artículo.

## GESTIÓN DE CLIENTES



## Grupos de clientes e información general

Los grupos nos permiten poder clasificar a nuestros clientes de la mejor manera posible para poder realizar acciones de marketing por segmento (emailing a grupos específicos, descuentos especiales por grupo, impuestos según grupo B2BvsB2C).

En la instalación base se crean 5 grupos de clientes:

- 1 General Retail Customer
- 0 NOT LOGGED IN Retail Customer
- 4 QAAAA Retail Customer
- 3 Retailer Retail Customer
- 2 Wholesale Retail Customer

Los nuevos clientes de la web por defecto van al grupo General.

Estos grupos no son cerrados, pueden crearse nuevos o modificarse/eliminarse los existentes.

La asignación de usuarios a grupos se realiza por 2 vías:

- Desde el listado clientes asignado de golpe varios usuarios a un grupo de clientes
- Desde la ficha de un cliente individual

## Información clave (históricos, pedidos y cestas de la compra)

Magento da una información completa de la actividad de un cliente tanto a través del panel de administración como en la propia cuenta del usuario en la web.

**Información del cliente** John Doe

Volver atrás | Reiniciar | Crear un Pedido | Borrar el cliente | Guardar cliente | Save and Continue Edit

**Vista de cliente**

- Información de la cuenta
- Direcciones
- Pedidos
- Billing Agreements
- Recurring Profiles (beta)
- Carrito de compras
- Lista de artículos de interés
- Boletín de noticias
- Comentarios del producto
- Etiquetas del producto

**Información personal**

Ultimo que accedió: Nunca (Desconectado) | Dirección de facturación por defecto: The customer does not have default billing address.

Email confirmado: Confirmado

Cuenta creada en: 31/08/2007 01:23:13

Cuenta creada en: English

Grupo de cliente: General

**Estadísticas de venta**

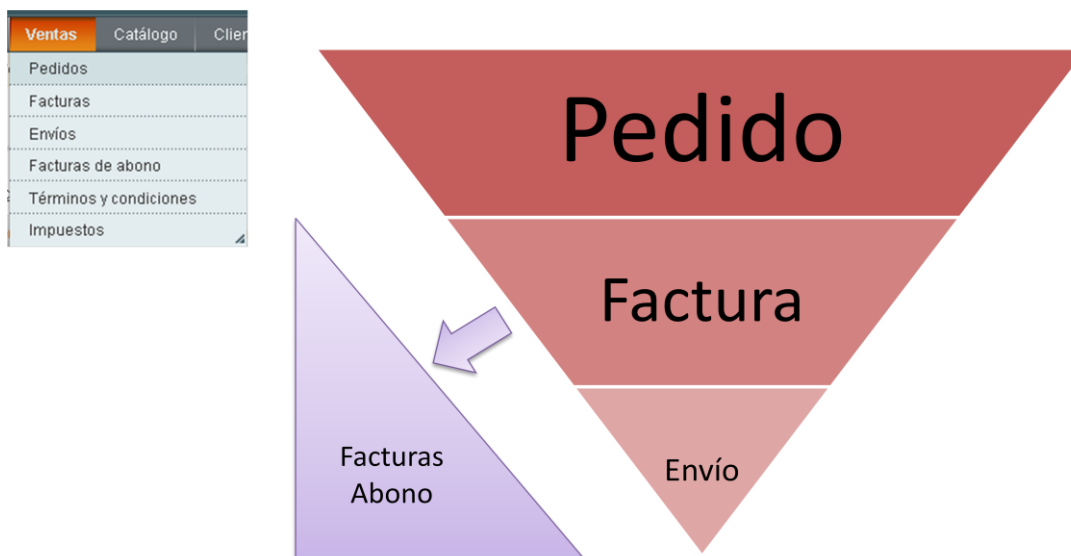
Sitio web	Tienda	Vista de tienda	Ciclo de ventas	Promedio de ventas
Todas las vistas de tienda			€ 0,00	€ 0,00

**Pedidos recientes**

- Carrito de compras - 0 artículo(s)
- Lista de artículos de interés - 0 artículo(s)

- Datos de cuenta y visita
- Información del usuario
- Direcciones
- Pedidos y facturas
- Perfiles o compras recurrentes
- Carrito de la compra
- Listas de artículos de interés
- Newsletter
- Comentarios del producto
- Etiquetas del producto

## GESTIÓN DE VENTAS



El proceso o ciclo de ventas en Magento sigue el siguiente ciclo:

- Pedido (paso obligatorio): 2 vías que pueden darse en cualquier momento diferenciado de tiempo:
  - A factura (facturar)
    - Factura de Abono (Creditmemo)
  - A envío (enviar producto, albarán)

Las numeraciones de las series de pedidos y facturación puede personalizarse, la información está en la tabla “eav\_entity\_store” de nuestro MySQL, pudiéndose además gestionar de forma fácil a través de extensiones:

- [http://www.magentocommerce.com/magento-connect/ASchroder/extension/4088/aschroder\\_setstartordernumber](http://www.magentocommerce.com/magento-connect/ASchroder/extension/4088/aschroder_setstartordernumber)

## Creación de pedidos: el usuario y desde el Administrador

La navegación del usuario una vez seleccionados los productos comienza en el carrito de compras, y se caracteriza por 2 hechos:

- Los tipos de compra: invitado, compra con alta o registro simultáneo y compra como usuario registrado.
- La página única de compra (checkout/onepage), dónde en una sola página (distintas pestañas) el usuario realiza todo el proceso de compra de forma rápida, estructurada e intuitiva.

The screenshot shows the Magento checkout page. At the top, there is a search bar and a navigation menu with categories like 'Sports Equipments', 'Becas MEC', 'Trolleys', 'Digital', 'Productos Aragoneses', 'Herramientas', and 'Atriles'. The main content area is titled 'Realizar Pedido' and is divided into two columns. The left column is for 'REALIZAR PEDIDO COMO INVITADO O REGISTRARSE' and the right column is for 'ACCEDER'. The left column has radio buttons for 'Realizar Pedido como invitado' and 'Registrarse', and a 'Continuar' button. The right column has a 'Ya está registrado?' section with a 'Por favor acceda:' label, a text input for 'Dirección de correo electrónico', and a text input for 'Contraseña', with an 'Acceder' button. A progress bar on the right side shows the current step: '1. Checkout Method', with other steps like '2. Información de facturación', '3. Información del envío', '4. Método de envío', '5. Información de pago', and '6. Revisión del Pedido'. A search bar and a 'Buscar' button are at the top right.

Se puede habilitar la compra para los invitados en “Sistema/Ventas/Realizar Pedido/Opciones de Compra”.

Desde el Panel de Administración se puede sobre un pedido no facturado o enviado el modificar los datos del pedido.

Además los pedidos pueden organizarse según su estado (pendiente, suspendido, enviado, facturado, etc). Por defecto no se puede eliminar un pedido, al suspender se repone el stock de lo que se solicitó el pedido, y existen extensiones para eliminarlo una vez suspendido:

- [http://www.magentoocommerce.com/magento-connect/EMThemes.com/extension/4562/em\\_deleteorder](http://www.magentoocommerce.com/magento-connect/EMThemes.com/extension/4562/em_deleteorder)

Tanto la edición o consulta de un pedido como de las restantes (factura, envío, abono) permiten un rápido paso a otros estados, así como la incorporación de comentarios y reenvío de información y comentarios al cliente.

## Gestión de pedidos y facturas

**Magento Admin Panel** | Búsqueda de registro global | Accedí como admin | martes 1 de febrero de 2011 | Cerrar Sesión

Panel de administración | **Ventas** | Catálogo | Clientes | Promociones | Boletín de noticias | CMS | Informes | Sistema | Obtener ayuda para esta página

**Vista del Pedido** | Order # 100000001 | 27/01/2011 13:33:41

Información

**Pedido # 100000001 (the order confirmation email was sent)**

Fecha del Pedido: 27/01/2011 13:33:41  
 Estado del Pedido: **Pendiente**  
 Comprado en: **Main Website**  
 Main Website Store  
 Default Store View  
 Placed from IP: 212.170.92.146

**Información de la cuenta**

Nombre del cliente: carlos carlos  
 Correo electrónico: cperez@camarazaratoza.com  
 Grupo de clientes: General

**Dirección de facturación**

carlos carlos  
 mamamam  
 mamama, Asturias, amamma  
 España  
 T: asdafa

**Dirección de envío**

carlos carlos  
 mamamam  
 mamama, Asturias, amamma  
 España  
 T: asdafa

**Información de pago**

Check / Money order  
 El Pedido ha sido realizado usando EUR

**Información de gastos de Envío**

Flat Rate - Fixed € 5,00

**Artículos pedidos**

Producto	Estado del artículo	Precio original	Precio	Cantidad	Subtotal	Importe del impuesto	Porcentaje de impuestos	Importe del descuento	T
aaaaaa-philips CODIGO:	Ordenado	€ 20,00	€ 20,00	Ordenado 1	€ 20,00	€ 0,00	0%	€ 0,00	T

## Gestión de envíos

Se caracterizan por la posibilidad de fraccionar un pedido en distintos envíos.

En cada envío puede incorporarse la información relacionada con el tracking, con UPS, USPS, FedEx y DHL existe sistema integrado de tracking o seguimiento. Con información en email y consulta en zona de usuario de nuestro Magento.

## Gestión de abonos, anulaciones y cambios

---

En el caso de que el pedido no se haya hecho efectivo y, por tanto, no haya trascendido a un nivel superior, puede editarse antes de generar la factura o envío.

Una vez superado ese escalón la solución pasa por la posibilidad de las facturas de abono, que podrán ser totales o parciales, y de la posibilidad de reordenar pedidos anteriores de una forma fácil y rápida.

## UTILIDADES DE MARKETING

---

Magento dispone de 2 herramientas fundamentales de marketing:

- Reglas de Precios del catálogo
- Reglas de Precios del carrito de compras (cupones de descuento)

Ambos permiten modificar el precio de forma ascendente o descendente y en cuantía fija o variables.

Cambia el contexto o medida sobre el que se aplica a dicho descuento.

Mientras las Reglas de Precios del catálogo aplican una modificación del precio del producto o productos que cumplen unas determinadas condiciones, las Reglas sobre el carrito de compras modifican el montante del carrito bajo una serie de condiciones.

## Gestión de Reglas de Precios del Carrito de la Compra (cupones de descuento)

---

Herramienta muy flexible de marketing. Pensada al sistema americano de códigos de descuento.

The screenshot shows the 'New Rule' configuration page for a 'Checkout Price Rule'. The interface is divided into a left sidebar with navigation tabs ('Rule Information', 'Conditions', 'Actions') and a main content area. The 'General Information' section is active, showing the following fields:

- Rule Name:** 10% off 3-piece suits
- Description:** Customers can receive a 10% discount if they purchase all three pieces of the 3-piece suit in the same order.
- Status:** Enabled
- Customer Group:** A dropdown menu is open, showing options: NOT LOGGED IN, General, Wholesale, and Retailer.
- Coupon code:** (empty text field)
- Uses per coupon:** (empty text field)
- Uses per customer:** (empty text field)
- From Date:** (calendar icon)
- To Date:** (calendar icon)
- Priority:** 1
- Public In RSS Feed:** Yes

At the top right of the main content area, there are buttons for 'Back', 'Reset', and 'Save Rule'.

Destaca que se puede personalizar las reglas de precios para un grupo o varios concretos de clientes.

**Apply the rule only if the following conditions are met (leave blank for all products)**

If **ALL** of these conditions are **TRUE** :

- If an item is **FOUND** in the cart with **ALL** of these conditions true: 
  - SKU is **black\_jacket\_1**
- If an item is **FOUND** in the cart with **ALL** of these conditions true: 
  - SKU is **black\_vest\_1**
- If an item is **FOUND** in the cart with **ALL** of these conditions true: 
  - SKU is **black\_vest\_1**

Magento es flexible para la inclusión de múltiples condiciones en las reglas de precios, pudiendo segmentar a tus empleados

**Update prices using the following information**

Apply	<input type="text" value="Percent of product price discount"/>
Discount amount *	<input type="text" value="10"/>
Maximum Qty Discount is Applied to	<input type="text" value="0"/>
Discount Qty Step (Buy X)	<input type="text"/>
Free shipping	<input type="text" value="No"/>
Stop further rules processing	<input type="text" value="No"/>

---

**Apply the rule only to cart items matching the following conditions (leave blank for all items)**

If **ANY** of these conditions are **TRUE** :

- SKU is **black\_jacket\_1**
- SKU is **black\_vest\_1**
- SKU is **black\_pants\_1**

## Gestión de Reglas de Precios del catálogo

---

The screenshot shows the 'New Rule' configuration page. The 'General Information' section includes the following details:

- Rule Name:** Sony Products
- Description:** Logged in customers can save 15% off all Sony products over \$100 in the month of April.
- Status:** Active
- Customer Groups:** NOT LOGGED IN, General, Wholesale, Retailer
- From Date:** 04/01/08
- To Date:** 04/30/08
- Priority:** 1

La inclusión de una regla de precios en el catálogo viene definida principalmente por las condiciones que deben cumplir los productos para que se les aplique

The screenshot shows the 'Conditions' section of the 'New Rule' configuration page. The conditions are defined as follows:

- Manufacturer is Sony** (part of the 'ALL' group)
- Price equals or greater than 100** (part of the 'ANY' group)
- Weight equals or less than 5** (part of the 'ANY' group)

Las modificaciones de precios en el catálogo son visibles en listados y vistas de producto de nuestra tienda.

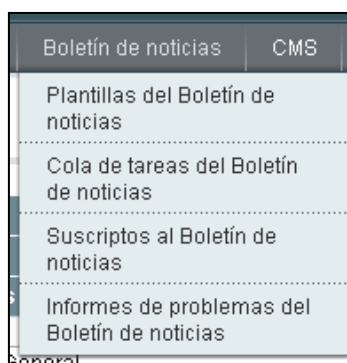
## Gestión de newsletter

---

La configuración de Newsletter se lleva a cabo en "Sistema/Configuración/Clientes/Boletín de Noticias"

Opciones de suscripción		
Plantilla de correo para operación exitosa	Suscripción exitosa al Boletín de noticias (Def: [v])	[STORE VIEW]
Remitente de correo electrónico de cancelación de suscripción	Customer Support	[STORE VIEW]
Plantilla de correo electrónico de cancelación de suscripción	Ha cancelado con éxito su suscripción al Boletín de noticias	[STORE VIEW]
Remitente de correo para operación exitosa	General Contact	[STORE VIEW]
Plantilla del correo electrónico de confirmación	Confirmación de la suscripción al Boletín de noticias	[STORE VIEW]
Debe confirmar	No	[STORE VIEW]
Remitente del correo electrónico de confirmación	Customer Support	[STORE VIEW]
Allow Guest Subscription	Sí	[STORE VIEW]

## Menú newsletter



### Plantillas newsletter

Permite crear y modificar plantillas para el envío del boletín de noticias.

### Cola tareas newsletter

Permite programar el envío de una determinada plantilla a unos determinados usuarios suscritos al boletín de noticias

### Suscritos newsletter

Permite controlar los usuarios suscritos y desuscritos al boletín de noticias.

Es destacable que la baja del usuario en el newsletter no supone la eliminación automática de su información, sino que queda como desuscrito. Para el cumplimiento en materia de LOPD se hace necesaria la eliminación total de la información del desuscrito.

### Informe problemas newsletter



Permite realizar un seguimiento de los problemas acaecidos en el envío de un determinado newsletter.

## GESTIÓN DE CONTENIDOS

Permite gestionar información más estática o no referida directamente al catálogo.

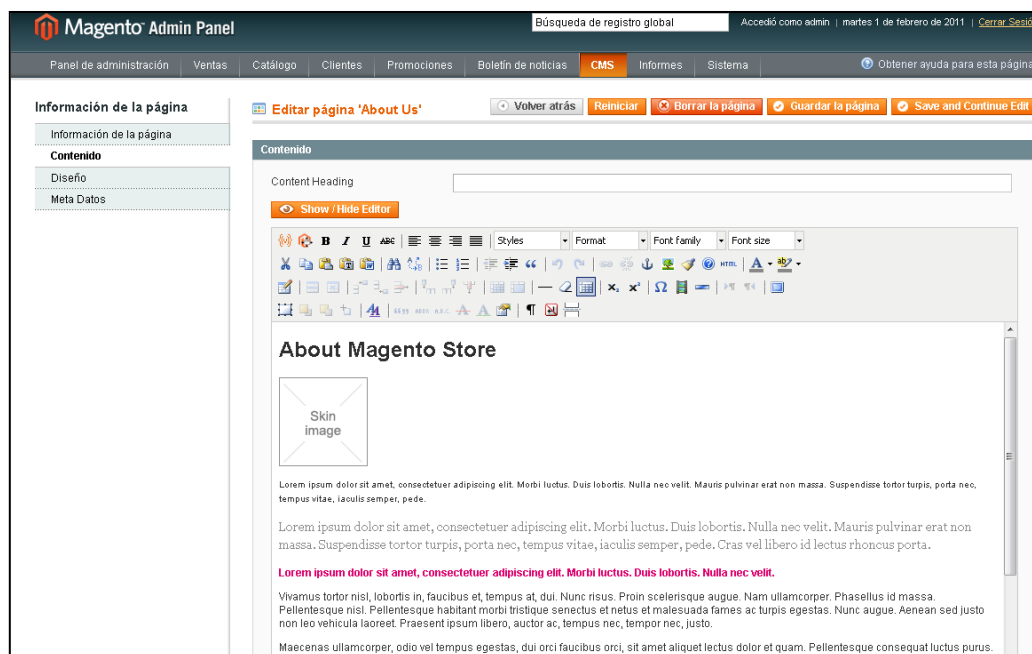


### Páginas estáticas

Páginas de contenido estático o semiestático.

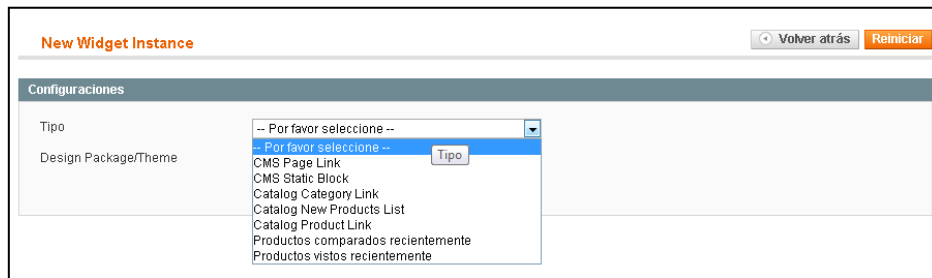
A primera vista, el sistema de administración de contenidos o CMS de Magento puede parecer carente de ciertas funcionalidades, pero es lo suficientemente potente y flexible para la mayoría de usos.

Una de las ventajas de este CMS es que podemos controlar cada uno de los aspectos relacionados con las páginas (estado, vista, título, contenido, diseños, meta datos...).



### Widgets

Los widgets es una herramienta de Magento para generar de forma sencilla bloques de contenido dinámico con base en otros contenidos o el catálogo de forma fácil. Y permitir su posterior inclusión o llamada en diferentes partes de la web.



Pudiendo generar bloques de los siguientes tipos:

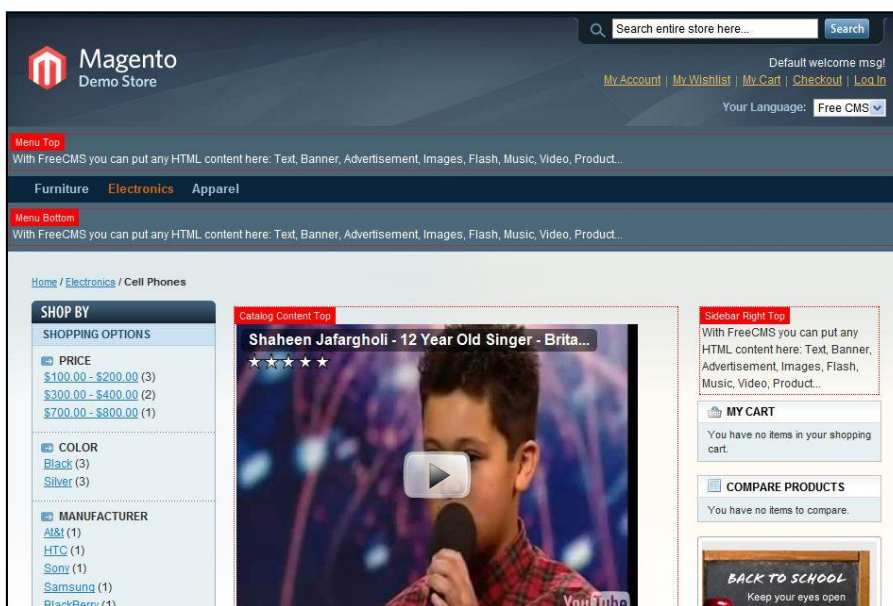
- Enlace a página CMS
- Bloque estático CMS
- Enlace a categoría del catálogo
- Lista de productos nuevos del catálogo
- Enlace a productos del catálogo
- Productos comparados recientemente
- Productos vistos recientemente

## Bloques estáticos y su uso en el front-office de la tienda

Los bloques estáticos son componentes de contenido estático que a su vez pueden ser una composición de html, con enlaces a páginas cms, inserciones de widgets, etc.

Recomendación para facilitar el manejo de información o contenido en la web es la extensión Easy CMS:

<http://www.magentocommerce.com/magento-connect/Asia+Connect+Group%E2%84%A2/extension/1710/free-cms-block-frontend-features>



Esta extensión genera múltiples bloques estáticos y los incluye en el layout del tema en distintas ubicaciones.

## ANÁLISIS DE ACTIVIDAD

---

### Cientes en línea

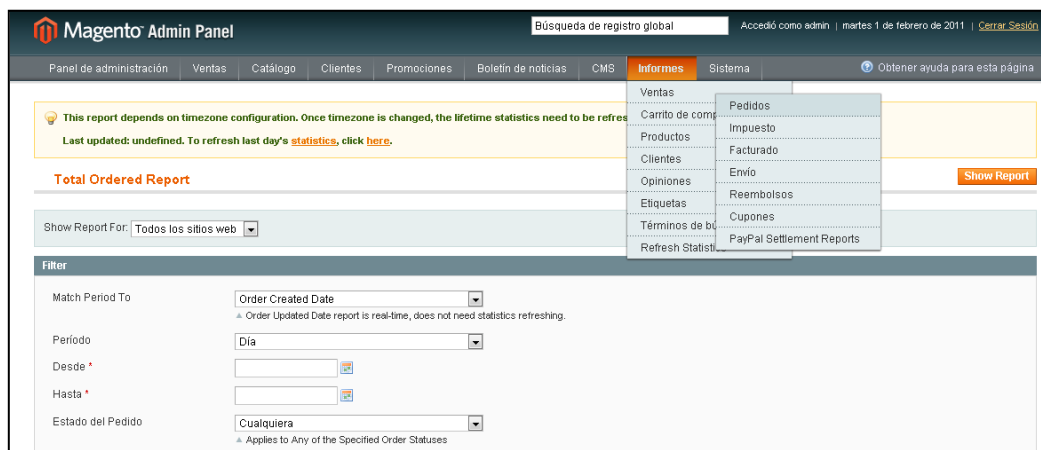
---

En el menú “Clientes/Cientes conectados”.

Puede consultarse en tiempo real los usuarios, estado (registrado o no) y último recurso visitado.

### Informes de ventas

---



The screenshot shows the Magento Admin Panel interface. At the top, there is a search bar and user information. The main navigation bar includes 'Informes' (Reports) which is highlighted. A dropdown menu is open under 'Informes', listing various report categories: Ventas, Carrito de compra, Productos, Clientes, Opiniones, Etiquetas, Términos de búsqueda, Refresh Statistics, Pedidos, Impuesto, Facturado, Errores, Reembolsos, Cupones, and PayPal Settlement Reports. Below the navigation, there is a 'Total Ordered Report' section with a 'Show Report' button. A filter section is visible with options for 'Match Period To', 'Período', 'Desde', 'Hasta', and 'Estado del Pedido'.

### Informes de carrito de la compra

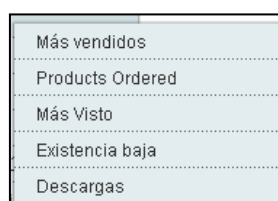
---

Se distinguen 2:

- Productos en carritos
  - Productos que actualmente están en carros de la compra de usuarios conectados
- Carritos abandonados
  - Carritos con productos que han sido abandonados y no han llegado a hacerse pedidos efectivos

### Informes de productos

---



A vertical list of product report categories:

- Más vendidos
- Products Ordered
- Más Visto
- Existencia baja
- Descargas

- Productos más vendidos
- Productos más pedidos
- Productos más vistos
- Productos con existencia baja (facilita el trabajo de reponer cuando existe control de stocks)
- Descargas (referente a productos descargables)

## Informes de clientes

---

- “Nuevas cuentas” de clientes realizadas (registros).
- “Clientes por total de pedidos”: listado de clientes por importe total de las compras realizadas en la tienda.
- “Clientes por número de pedidos”: listado de clientes por número de pedidos realizados a la tienda.

Existen además información sobre otros informes como son:

- Opiniones
- Etiquetas
- Términos de búsqueda

## OTRAS FUNCIONALIDADES

---

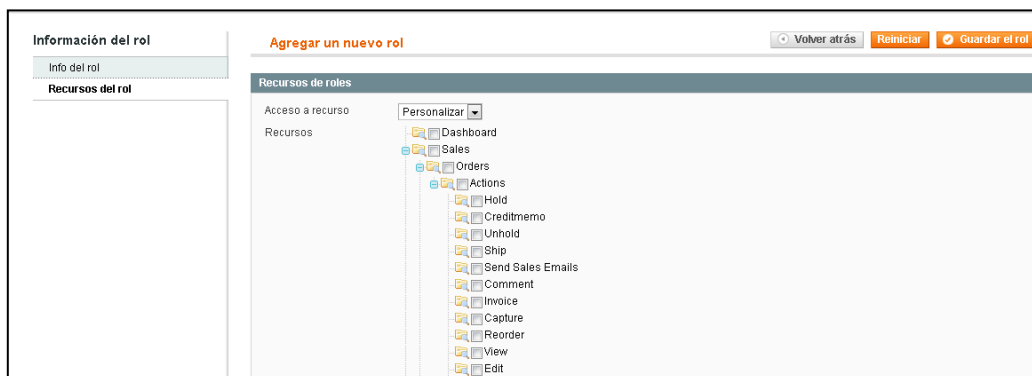
### GESTIÓN DE NIVELES DE PERMISO

---

La gestión de niveles de permiso se realiza a través de los Roles. Un rol es un conjunto de permisos que se aplicarán después a uno o varios usuarios.

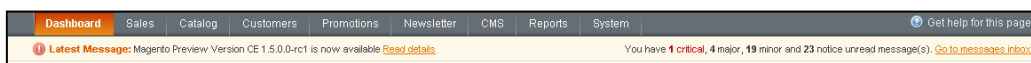
Hay dos tipos de roles según el acceso a los recursos:

- Admin: tiene acceso a todos los recursos
- Custom o personalizables: se limitan las habilidades o capacidades a desarrollar.



## NOTIFICACIÓN DE ACTUALIZACIONES

---



Magento dispone de un sistema de notificación de actualizaciones, dónde se muestran los mensajes de actualización a nuevas versiones disponibles hasta que el mensaje es leído.

Puede ser interesante para una tienda en producción el deshabilitar dichos mensajes. La manera de hacerlo es:

- Ir a “Sistema/Configuración/Avanzado”
- Desactivar Mage\_AdminNotification module.

## BACKUPS

---

Magento dispone de una herramienta para realizar backups de la base de datos en “Sistema/Herramientas/Copia de Seguridad”, así como descargarlas.

En cualquier proyecto con Magento se hace recomendable las siguientes políticas de backup:

- Durante el desarrollo: control de versiones con SVN
- En producción:
  - Política de backup de Base de Datos
  - Política de backup de Ficheros

## PARAMETRIZACIÓN SEO Y MAPA WEB

---

- Creación Sitemap
  - Configuración: “Sistema/Configuración/Mapa del Sitio Google”
  - Programación: “Catálogo/Mapa del Sitio en Google”
  - Ejecución en el Cron
- Guía de SEO by Yoast, la más extendida y reconocida en Magento:  
<http://yoast.com/articles/magento-seo/>
  - Optimización de categorías, productos y páginas CMS
  - Optimización de theme
  - Encabezamientos: h1, h2...
  - Código limpio
  - Optimización velocidad (performance)
  - Canonical URLs (urls únicas)
  - Sitemap

## ADAPTAR MAGENTO A NUESTRO PROYECTO

---

### CONFIGURACIÓN

---

Vamos a recorrer visualmente los distintos apartados de la configuración, dónde observaremos que muchas de ellas ya las hemos recorrido en los distintos aspectos de gestión del panel de control.

#### General

Información general de sitio, en especial configuración de urls, localización y moneda, themes y direcciones de correo electrónico de la tienda.

#### Catálogo



Destacan la configuración de visualización de los productos en páginas de categoría, las políticas de reescritura de productos y categorías, así como el control de stocks y la configuración del Mapa del sitio.

#### Clientes

Destaca la opción de inclusión de TAX/VAT (CIF-NIF)

#### Ventas

Muchos apartados relevantes: Ventas (ordenación de elementos en cálculo totales), Correos electrónicos de ventas, PDF impresión (configuración visualización), Impuestos (cómo es el cálculo sobre el precio), Realizar pedido (activación página única de compra, compra de invitados y términos y condiciones), envíos (configuraciones y métodos), métodos de pago (paypal, etc).

#### Avanzado

Destaca la traducción en línea.

## FUNCIONALIDADES ADICIONALES

---

### Instalación y configuración de extensiones

---

2 formas de instalación de extensiones:

- A través de Magento Connect: fuente de obtención <http://www.magentocommerce.com/magento-connect>

- Descarga y subida por FTP: se utiliza generalmente en las extensiones de pago.

### Principales extensiones de medios de pago

---

- Pasarela de pagos CECA: <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/Talkingwebs.net/extension/2235/metodo-de-pago-ceca-tpv-confederacion-espanola-de-cajas-de-ahorros>
- Pasarela de pagos Servired: <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/defcon2/extension/464/metodo-de-pago-servired>
- Contrareembolso:
  - <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/IDEALIAGroup/extension/1992/ig-cashondelivery>
  - <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/Phoenix/extension/454/cash-on-delivery>
- Transferencia: <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/Phoenix/extension/304/bank-prepayment-vorkasse>
- Filtro de medios de pago por producto y grupo de clients: <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/Rico+Neitzel/extension/764/paymentfilter-for-products-and-customer-groups>

### Principales extensiones de envíos

---

- MatrixRates (permite múltiples tablas de precios con csv): <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/webshopapps/extension/604/webshopapps-matrixrate--the-original-multiple-table-rate-solution--certified-bug-free>
- Otros similares:
  - <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/sherrie/extension/306/pickup-at-event--multiple-flatrates>
  - <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/owebia/extension/1101/owebia-shipping-2>
- Aviso compra gratuita en navegación y monto restante: <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/defcon2/extension/810/controlshipping>

### Otras Extensiones recomendadas

---

- FreeCMS (Nuevos bloques CMS): <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/Asia+Connect+Group%E2%84%A2/extension/1710/free-cms-block-frontend-features>
- Migraciones desde osCommerce 2.2 RC2: <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/Magento+Core/extension/114/os-commerce-import>
  - Si no migración manual: <http://www.magentocommerce.com/wiki/import-export-and-data-manipulation/creating-an-oscommerce-import-profile>
- Exigir/mostrar más campos usuario: <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/Tobias+Renger/extension/1904/custom-address-requirements>

- Magento Embedded ERP (disponer y gestionar proveedores, 600€): <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/Maison+du+Logiciel/extension/2243/magento-embedded-erp>
- Blog con Magento: <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/aheadworks/extension/1516/blog-extension-by-aheadworks>
- Visualización product:
  - <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/TemplatesMaster/extension/1487/magento-easy-lightbox>
  - <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/IDEALIAGroup/extension/1843/ig-lightbox>
  - <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/TemplatesMaster/extension/1725/magento-easytabs>
  - <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/alphanono/extension/153/direct-resize>
  - <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/TemplatesMaster/extension/1562/magento-easy-catalog-images>
- Menú de navegación vertical: <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/Rico+Neitzel/extension/763/vertical-navigation-with-css-classes>
- Optimización velocidad: <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/FOOMAN/extension/457/fooman-speedster>
- SEO:
  - URLs Canonical by Yoast: <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/Yoast/extension/906/canonical-url-s-for-magento>
  - Yoast MetaRobots: <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/Yoast/extension/920/yoast-metarobots>
- Social media: <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/Fluxe/extension/2333/magento-social-bookmarking>
- SMTP avanzado:
  - <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/zizq2004/extension/460/advanced-smtp--artson.it>
  - <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/ASchroder/extension/1865/aschroder.com-smtp-pro>
- Enviar PDFs y condiciones en emails: <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/FOOMAN/extension/1251/fooman-email-attachments>
- Banderas para idiomas (vistas de tienda): <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/TemplatesMaster/extension/1481/magento-easyflags>
- Alta newsletter en proceso compra: <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/QuickModules/extension/1361/checkout-newsletter>
- Pedidos y su estado:
  - <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/eitai2001/extension/1468/order-status>
  - [http://www.magentocommerce.com/magento-connect/EMThemes.com/extension/4562/em\\_deleteorder](http://www.magentocommerce.com/magento-connect/EMThemes.com/extension/4562/em_deleteorder)
  - <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/slandsbek/extension/1350/simple-order-export>
- Productos configurables: <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/Matt+Dean/extension/596/simple-configurable-products>



- Slider imágenes:
  - <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/Interakting.com/extension/2255/interakting-slider>
  - <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/magestore/extension/1850/banner-slider>
- Administrador:
  - Nuevas herramientas en gestión de productos:  
<http://www.magentocommerce.com/magento-connect/WDCa/extension/748/enhanced-product-grid>
- Temas gratuitos:
  - <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/TemplatesMaster/extension/928/magento-classic-theme>
  - <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/TemplatesMaster/extension/2031/magento-absolute-theme>
  - <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/magesupport/extension/1403/free-magento-theme>
  - <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/Yoast/extension/974/yoast-blank-seo-theme>
  - [http://www.magentocommerce.com/magento-connect/HelloThemes.com/extension/3673/hellowired free theme 1 4](http://www.magentocommerce.com/magento-connect/HelloThemes.com/extension/3673/hellowired-free-theme-1-4)
  - <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/Mage-World/extension/1937/freepop--magento-theme>