

# Marketing en Internet

## Posicionamiento en Buscadores

Alicia Pac

# INDICE DE CONTENIDOS

---

1. Marketing Tradicional Vs Marketing en Buscadores.
2. Los Motores de Búsqueda.
3. Posicionamiento en Buscadores
4. Optimización para los motores de búsqueda.
5. Promoción de la Web.





# Marketing Tradicional Vs Marketing en Buscadores

Capitulo I

# Marketing Tradicional Vs Marketing en Buscadores

---

## ▶ ¿Qué es el Marketing Tradicional?

Es un conjunto de técnicas destinadas a lograr un objetivo determinado:

- Incrementar las ventas.
- Incrementar el reconocimiento de marca.
- Aumentar y Fidelizar del cliente.
- Etc..

## ▶ ¿Qué es el Marketing Internet?

Exactamente lo mismo, pero con un escenario diferente → Internet



# Posicionamiento en el Marketing Tradicional

---

## □ USUARIO

- Es un concepto que define el lugar que ocupa un producto o servicio en la mente del consumidor.

Es el resultado de la proyección de la imagen específica de ese producto, servicio, idea o marca en relación con la competencia.



## □ EMPRESAS

- “El marketing no es una batalla de productos es una batalla de percepciones”



# Marketing Tradicional Vs Marketing en Buscadores

---

## ► Estrategias de Posicionamiento en el Marketing Tradicional

- **Los atributos/características específicas del producto,**
  - Por ejemplo: Ford → precio bajo | Mercedes Benz → Seguridad | BMW → Potencia
- **Las necesidades que satisfacen o los beneficios que ofrecen,**
  - Ejemplo: Denivit blanquea los dientes, en contraste con Colgate que ofrece Triple acción (limpieza, frescura y protección)
- **Comparándolo con uno de la competencia.**
  - Por ejemplo: Zumos Don Simón, en sus anuncios, han comparado directamente sus productos con Zumos Pascual. "En los zumos refrigerados puede encontrar, entre las variedades de Pascual, su zumo con azúcar añadido... O zumo Don Simón, 100% natural. Don Simón, solo puro zumo exprimido".
- **Separándolo de los de la competencia.**
  - Resaltando algún aspecto que lo hace distinto de los de la competencia, por ejemplo: 7-Up se convirtió en el tercer refresco cuando se colocó como "refresco sin cola", como una alternativa fresca para la sed, ante Coca Cola y Pepsi.

# Marketing Tradicional Vs Marketing en Buscadores

---

## ► Posicionamiento en Marketing en Buscadores

El posicionamiento es conseguir que una página web aparezca entre los **mejores resultados en las búsquedas que realicen los usuarios** de Internet, y con relación a una palabra clave o frase determinada.

- Por "mejores resultados" se entiende que la o las palabras clave que interesan a nuestro website se presenten dentro de las tres primeras posiciones la SERP (Search Engine Results Page o Página de Resultados del Buscador).

# Marketing Tradicional Vs Marketing en Internet

## ► Posicionamiento en Marketing en Buscadores

The image shows a screenshot of a Mozilla Firefox browser window displaying Google search results for the query "comercio electronico". The search results page (SERP) is annotated with two callouts:

- Posicionamiento Algorítmico, Natural u Orgánico 2:** A blue callout box with an arrow pointing to the first organic search result, "Comercio Electrónico Global - Portal de e-commerce business...".
- 1 Posicionamiento Patrocinado:** A purple callout box with an arrow pointing to the first sponsored result, "gsBase Sistema Desarrollo".

The search results include:

- Enlace Patrocinado:** gsBase Sistema Desarrollo. Diseña soluciones cliente/servidor de altas prestaciones (ERP). [www.gsBase.com](http://www.gsBase.com)
- Enlaces patrocinados:** gsBase Sistema Desarrollo. Diseña soluciones cliente/servidor de altas prestaciones (ERP). [www.gsBase.com](http://www.gsBase.com)
- Comercio Electrónico Global - Portal de e-commerce business...** Documentación científica, académica, legal y técnica sobre comercio y electrónicos. [www.e-global.es/](http://www.e-global.es/) - 56k - 19 Oct 2005 - En caché - Páginas similares
- Cámara Argentina de Comercio Electrónico - Cá...** Camara Argentina de Comercio Electrónico CACE, el lugar necesario para hacer realidad los negocios por internet. [www.cace.org.ar/](http://www.cace.org.ar/) - 15k - 19 Oct 2005 - En caché - Páginas similares
- AECE - Asociación Española de Comercio Electrónico** El comercio electrónico minorista (B2C) crece un 20% Esta es una de las conclusiones extraídas del 'Estudio sobre el Comercio Electrónico B2C en 2005', ... [www.aece.org/](http://www.aece.org/) - 19k - 19 Oct 2005 - En caché - Páginas similares
- COMERCIO ELECTRONICO Y COMERCIO EXTERIOR** GRUPO DE TRABAJO SOBRE COMERCIO ELECTRONICO Y COMERCIO EXTERIOR. Estudio sobre la Situación Tributaria del Comercio Electrónico. [www.mecon.gov.ar/comercio/electronico/default1.htm](http://www.mecon.gov.ar/comercio/electronico/default1.htm) - 6k
- FECEMD- Federación de Comercio Electrónico y Marketing Directo** Portal profesional de la Federación de Comercio Electrónico y Marketing Directo (FECEMD) especializado en Comercio Electrónico y Marketing Directo, ... [www.fecemd.org/](http://www.fecemd.org/) - 24k - 19 Oct 2005 - En caché - Páginas similares
- Contract-Soft - Comercio Electrónico** Base de datos sobre los aspectos jurídicos de Internet. Artículos, sentencias, legislación.

The text "SERP de Google" is overlaid in large green letters across the bottom of the search results. The browser's address bar shows "http://www.google.com/". The search bar contains "comercio electronico". The search results show "Resultados 1 - 10 de aproximadamente 4.150.000 de comercio electronico. (0,35 segundos)".

# Marketing Tradicional Vs Marketing en Internet

---

## ▶ Resultados

### ❑ MARKETING TRADICIONAL

Para que una comunicación tenga éxito es indispensable que se cumplan dos condiciones:

1. Que capte la atención del individuo expuesto
2. Que sea interpretada correctamente, es decir, en la forma prevista por el emisor → “PERCEPCIÓN”

### ❑ MARKETING EN BUSCADORES

- ▶ **No es intrusivo:** no interrumpe actividades ni absorbe la atención de la audiencia.
- ▶ **Se genera "*Justo-a-tiempo*":** presenta los resultados justo en el momento en que se buscan y necesitan.
- ▶ **Es libre y voluntario:** El usuario elige libre y voluntariamente el buscador, las palabras clave y los resultados de la SERP.

# Los Motores de Búsqueda

Capítulo 2

# ¿Qué es un Motor de Búsqueda?

---

- ▶ Los Motores de búsqueda (search engines, **SE**) son bases de datos gigantescas, que contienen información sobre el contenido de los sitios web que integran la Red.



# ¿Como funciona?

---

- ▶ Introducimos un término en el motor de búsqueda.

- ▶ El buscador se dirige a su Bases de Datos.
- ▶ Localiza las posibles coincidencias.
- ▶ Nos presenta un listado de Webs (De mayor a menor coincidencia) = ALGORITMO

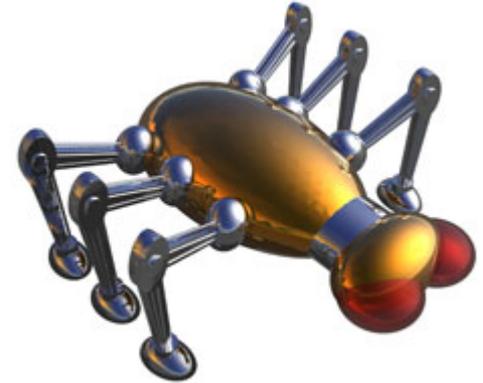


# ¿Cómo obtienen esa Información?

---

## ▶ **Arañas (spiders)**

- ▶ Rastrean los sitios web
- ▶ Recopilan datos
- ▶ Siguen los enlaces que hay en las páginas.



# ¿Cómo interpreta esa Información?

---

## ▶ **Indexador**

Recoge la Información obtenida de las Arañas y....

- ▶ Extrae la información visible de las Web (OJO! Con las tecnologías Usadas)
  
- ▶ Analiza las Webs en busca de:
  - ▶ Palabras Clave
  - ▶ Títulos
  - ▶ Enlaces
  - ▶ Etc.



# Como muestra la Información

---

- ▶ El motor de búsqueda con esta información:

- ▶ Añade su Sitio a la BD
- ▶ Y lo pone a disposición de las personas.

- ▶ La gran diferencia entre los Motores de Búsqueda, esta aquí :

Ranking o posición de los resultados ante una palabra clave concreta = ALGORITMO

# Motores de Búsqueda

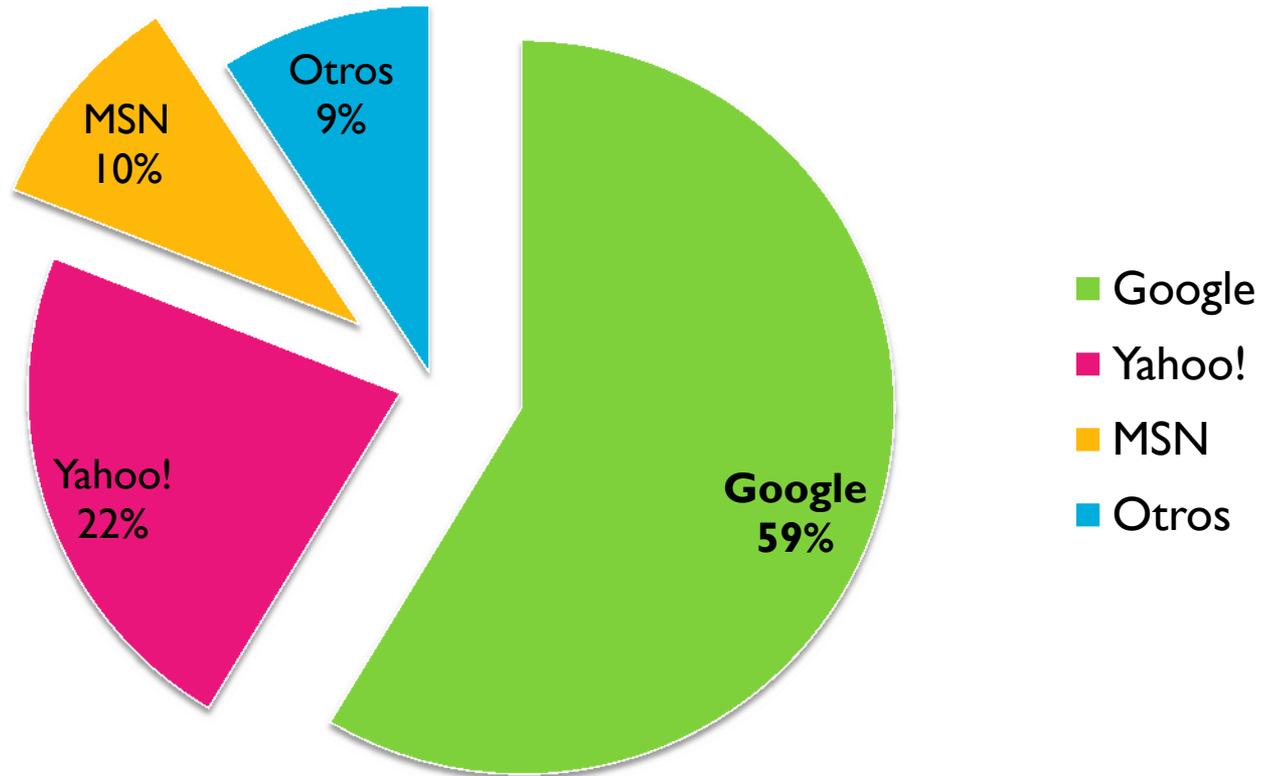
---



- ▶ Diferentes Algoritmos.
- ▶ Diferente Popularidad por países.
  - ▶ Marketing.
  - ▶ Usuarios experimentados/novatos.
  - ▶ Cultural vs Globalidad.

# Ranking Buscadores: MUNDIAL

---

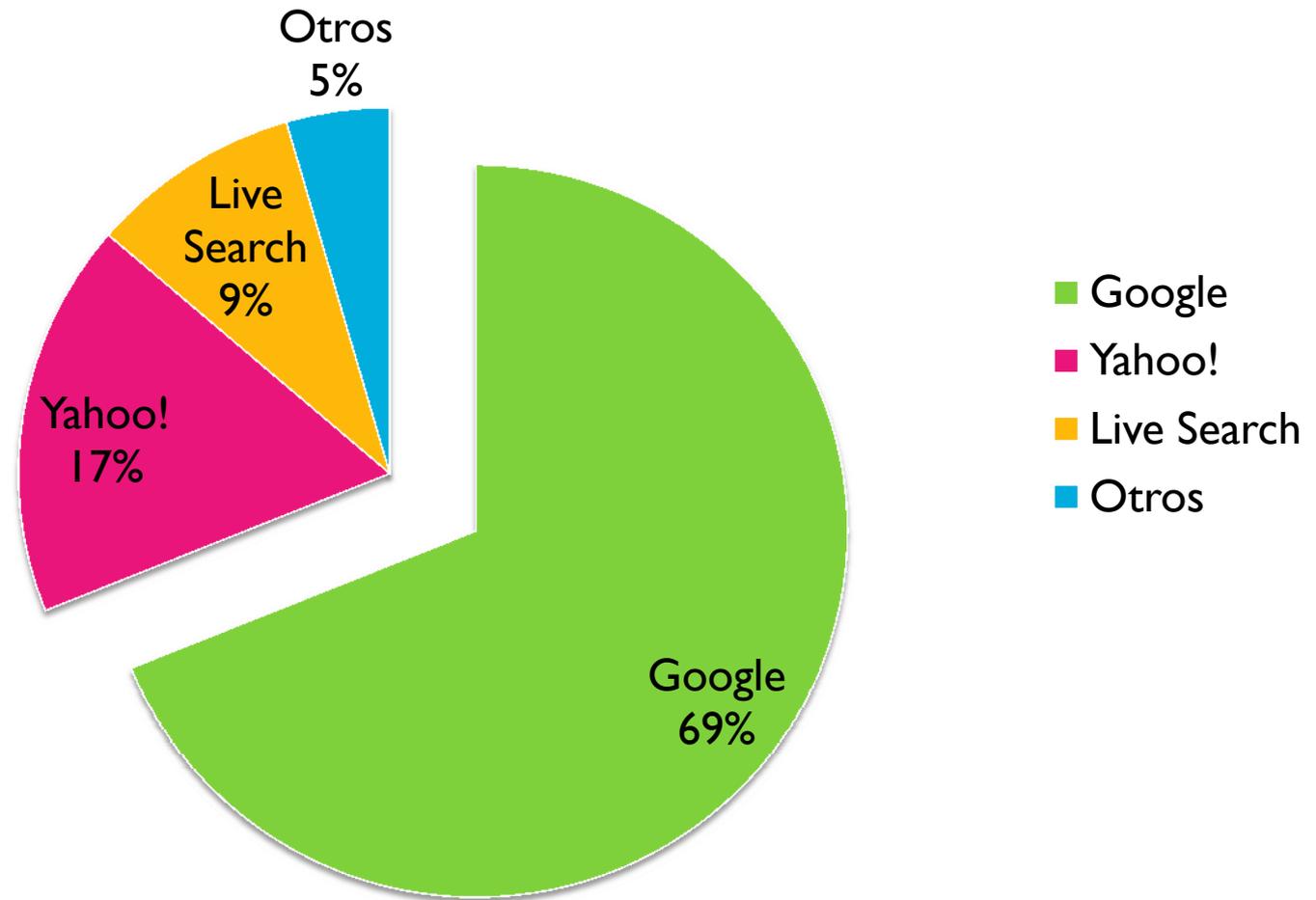


Datos Enero 2008 por [www.comstore.com](http://www.comstore.com)

---

# Ranking Buscadores: EEUU

---

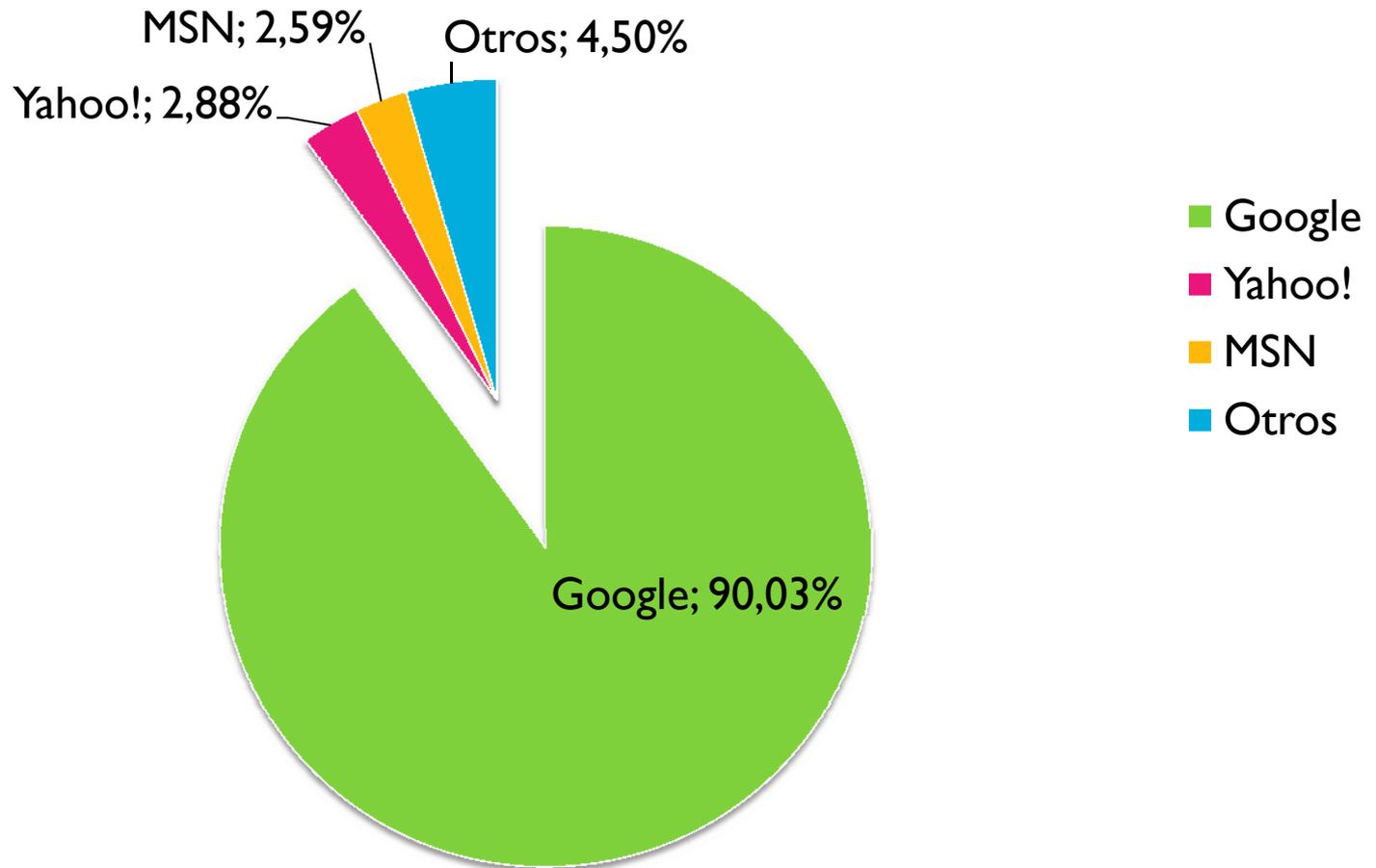


Datos diciembre 2007



# Ranking Buscadores: EUROPA

---



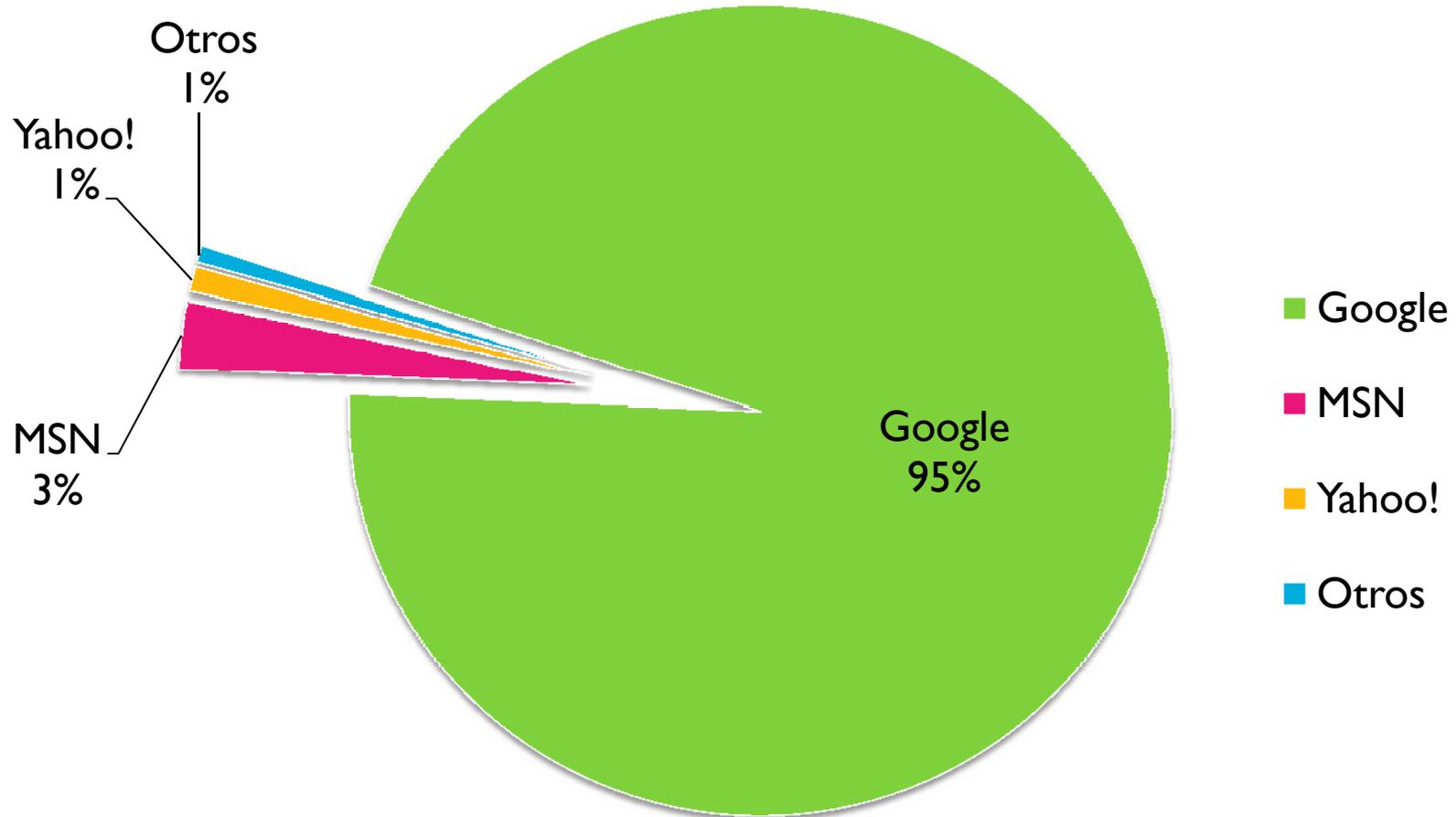
Datos Febrero 2008 por [www.xitimonitor.com](http://www.xitimonitor.com)

---



# Ranking de Buscadores: ESPAÑA

---



Datos Septiembre 2007 por [www.netsuus.com](http://www.netsuus.com)

---



# Posicionamiento en Buscadores

Capítulo 3

# ¿Qué es el Posicionamiento en Buscadores?

---

- ▶ El posicionamiento es conseguir que una página Web aparezca entre los **mejores resultados en las búsquedas** que **realicen los usuarios** de Internet, con relación a una **palabra clave** o frase determinada.



# Porque es importante?

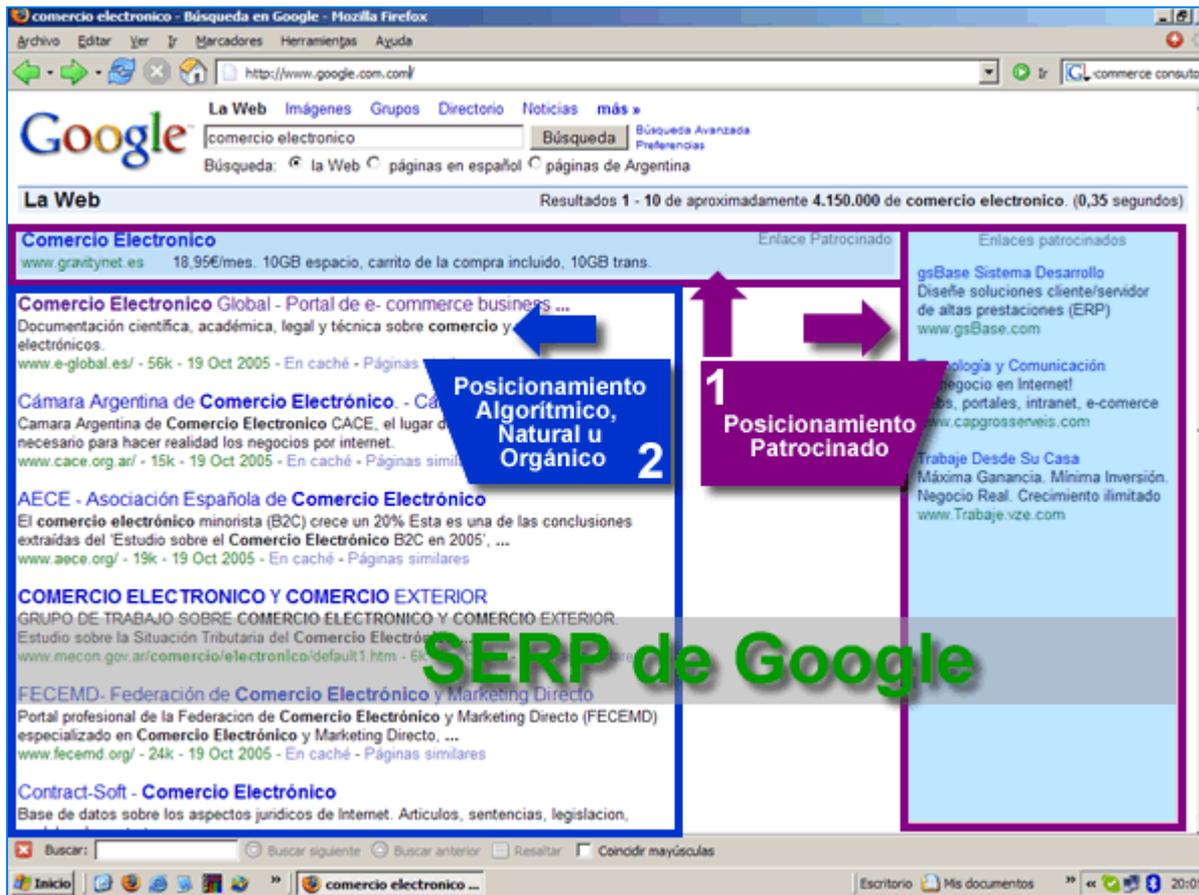
---

- ▶ Solo en Google se realizan diariamente más de 200 millones de Búsquedas.
- ▶ El 80% del tráfico que llega a su página web lo hace a través de los buscadores. En España el 95% a través de Google
- ▶ Existen millones de páginas Web en Internet. De poco sirve desarrollar un Sitio Web de Calidad si el Público Objetivo no sabe que existe o como encontrarlo.



# Resultados de Búsqueda

**SERP (Search Engine Results Page o Página de Resultados del Buscador).**



# Posicionamiento Patrocinado

## Publicidad Contextual

---

“Los anuncios contextuales son aquellos anuncios que **utilizan el contexto de la página** en el que se colocan de modo de mostrar los **anuncios relacionados con el contenido de la página**”

- ▶ Lugares más comunes donde se utilizan:
  - ▶ Buscadores
  - ▶ Páginas Web

# PC en Buscadores

Web | Imágenes | Vídeo | Noticias | Compras | más

posicionamiento en buscadores **Buscar** Opciones Personalizar

YAHOO! ESPAÑA

Buscar en:  en toda la Web  en español  en España

1 - 10 de 20.000.000 para **posicionamiento en buscadores** - 0.01 seg. | Filtro de Seguridad Desactivado SearchScan BETA Activado

Prueba también: [servicios de posicionamiento en buscadores](#), [más...](#)

**Posicionamiento en buscadores** - Nitium, Barcelona  
Trabajamos el **posicionamiento en los buscadores** mas utilizados y potentes... abierto el foro de **posicionamiento en buscadores**...

**Publicidad Low Cost en buscadores desde 149€ + IVA al mes**  
En 7 **buscadores** con tarifa plana. Pida presupuesto sin compromiso.  
[www.publicidadlowcost.com](http://www.publicidadlowcost.com)

**Ganar Dinero con Internet**  
Compara Gratis cuales metodos funcionan y cuales son mentira.  
[www.dinero-con-internet.com](http://www.dinero-con-internet.com)

**posicionamiento buscadores**  
Aprende Marketing Electrónico con Deusto Especializate a distancia.  
[www.DEUSTOformacion.com](http://www.DEUSTOformacion.com)

La Web | Imágenes | Maps | Noticias | Vídeo | Gmail | Más

Google posicionamiento en buscadores **Buscar** Búsqueda avanzada Preferencias

Buscar en:  la Web  páginas en español  páginas de España

La Web Resultados 1 - 10 de aproximadamente 1.190.000 de **posicionamiento en buscadores** (0,22 segundos)

**Posicionar en buscadores** Enlace Patrocinado  
[PosicionamientoBuscadores.net](http://www.posicionamientobuscadores.net) Agencia especializada. Experiencia. Resultados. Clientes satisfechos.  
<http://www.posicionamientobuscadores.net/>

**Posicionamiento en buscadores. Alta en buscadores gratis promocion...**  
Posicionamiento y visibilidad en los **buscadores**. Alta gratis en **buscadores** gratis y servicios de promocion **web** en internet. **posicionamiento**, primer lugar, ...  
[www.altas-buscadores.com/](http://www.altas-buscadores.com/) - 29k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**Posicionamiento en Buscadores Google**  
El **posicionamiento en buscadores** no es tarea fácil, puede que alguien le diga que eso es fácil, que inclusiones masivas con programas automatizados que dan ...  
[www.ilitrina.es/](http://www.ilitrina.es/) - 62k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**Alta y posicionamiento en buscadores. Alta con garantia de ...**  
Posicionamiento en **buscadores**. posicionadorweb.com da su **web** de alta en **buscadores** con garantia de **posicionamiento**. **Posicionamiento** garantizado al dar de ...  
[www.posicionadorweb.com/](http://www.posicionadorweb.com/) - 31k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**Posicionamiento en buscadores**  
Posicionamiento en buscadores | posicionamiento web en buscadores | diseño de

Live Search | MSN | Windows Live | Hotmail

Live Search posicionamiento en buscadores

Sólo Español  Sólo de España

Web 1-10 de 1.510.000 resultados - Avanzada  
Consulta también: [Imágenes](#), [Noticias](#), [Más](#)

**Publicidad Low Cost en buscadores desde 149€ + IVA al mes** - Sitios patrocinados  
[www.publicidadlowcost.com](http://www.publicidadlowcost.com)  
En 7 **buscadores** con tarifa plana. Pida presupuesto sin compromiso.

**Ganar Dinero con Internet** - [www.dinero-con-internet.com](http://www.dinero-con-internet.com)  
Compara Gratis cuales metodos funcionan y cuales son mentira.

**posicionamiento buscadores** - [www.DEUSTOformacion.com](http://www.DEUSTOformacion.com)  
Aprende Marketing Electrónico con Deusto Especializate a distancia.

**Posicionamiento en buscadores. Alta en buscadores gratis promocion web...**  
Servicio de altas y **posicionamiento**.  
[www.altas-buscadores.com](http://www.altas-buscadores.com) - [Página en caché](#)

**Posicionamiento en buscadores**  
Ofrece servicios de **posicionamiento en buscadores**, alta de dominios, diseño y alojamiento de páginas web.  
[www.akrolis.com](http://www.akrolis.com) - [Página en caché](#)

**Posicionamiento en Buscadores Google**

Sitios patrocinados  
[Agencia y Consultoria Internet](#)  
Marketing-online, Seo, Sem, consultoria, diseño y desarrollo web.  
[www.tarsis.net](http://www.tarsis.net)

**Salga Primero por Solo 1 Euro. Resultados Garantizados**  
Sólo se cobra si se consigue. Elija en qué **buscadores** desea ser primero y espere resultados. Informes mensuales de posición conseguida en cada buscador. Más de 1.500 clientes avalan nuestros resultados. No pague más de lo que vale.  
[www.altas-en-buscadores.biz](http://www.altas-en-buscadores.biz)

**Visitas Web**  
Tráfico ilimitado España: 9.50€. [www.masvisitas.net](http://www.masvisitas.net)

**Advierte SL Agencia de publicidad online, tv, teletexto...**



# Caso de Adwords

- ▶ Aparece junto a los resultados de una búsqueda en Google y esta relacionada con las palabras clave utilizadas en la búsqueda.



The screenshot shows a Google search interface with the query 'posicionamiento en buscadores'. The search results are displayed under the 'La Web' tab, showing approximately 1.190.000 results. The first result is a sponsored link for 'Posicionar en buscadores' from PosicionamientoBuscadores.net. Other organic results include 'Posicionamiento en buscadores, Alta en buscadores gratis promocion...', 'Posicionamiento en Buscadores Google', 'Alta y posicionamiento en buscadores. Alta con garantia de ...', and 'Posicionamiento en buscadores'. On the right side, there are additional sponsored links for 'Posicionamiento en Google', 'Posicionamiento Web (SEO)', and 'Posicionamiento Buscadores'.

La Web [Imágenes](#) [Maps](#) [Noticias](#) [Video](#) [Gmail](#) [Más](#) Acceder

Google   [Búsqueda avanzada](#)  
[Preferencias](#)

Buscar en:  la Web  páginas en español  páginas de España

La Web Resultados 1 - 10 de aproximadamente 1.190.000 de **posicionamiento en buscadores**. (0,22 segundos)

**Posicionar en buscadores** Enlace Patrocinado  
[PosicionamientoBuscadores.net](#) Agencia especializada. Experiencia. Resultados. Clientes satisfechos  
<http://www.posicionamientobuscadores.net...>

**Posicionamiento en buscadores, Alta en buscadores gratis promocion ...**  
**Posicionamiento** y visibilidad en los **buscadores**, Alta gratis en **buscadores** gratis y servicios de promocion **web** en internet, **posicionamiento**, primer lugar, ...  
[www.altas-buscadores.com/](http://www.altas-buscadores.com/) - 29k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**Posicionamiento en Buscadores Google**  
El **posicionamiento en buscadores** no es tarea fácil, puede que alguien le diga que eso es fácil, que inclusiones masivas con programas automatizados que dan ...  
[www.ilatina.es/](http://www.ilatina.es/) - 62k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**Alta y posicionamiento en buscadores. Alta con garantia de ...**  
**Posicionamiento en buscadores:** posicionadorweb.com da su **web** de alta en **buscadores** con garantia de **posicionamiento**. **Posicionamiento** garantizado al dar de ...  
[www.posicionadorweb.com/](http://www.posicionadorweb.com/) - 31k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**Posicionamiento en buscadores**  
**Posicionamiento en buscadores** | **posicionamiento web** en **buscadores** | diseño de

Enlaces patrocinados

**Posicionamiento en Google**  
Inserta tu enlace patrocinado en el primer **buscador** de España  
[www.AdWords.Google.es](http://www.AdWords.Google.es)  
<https://adwords.google.es/select/Login%3...>

**Posicionamiento Web (SEO)**  
Más de 10 años de experiencia en **posicionamiento** en **buscadores**  
[Bigmouthmedia.es/SEO](http://www.bigmouthmedia.es/SEO)  
<http://www.bigmouthmedia.es/default.htm>

**Posicionamiento Buscadores**  
Especialistas SEM. Pago por clic. Información: Llame Gratis 900803803  
[www.top-click.es](http://www.top-click.es)  
<http://www.top-click.es/es/home>

**Consiga nuevos clientes**  
Busca más web en los primeros

# Adwords

---

## ▶ Características:

- ▶ Pagas por Click realizado
- ▶ Las posiciones se subastan. Las palabras clave mas famosas, mas caro es el 'click'. Se rigen por ley de oferta y demanda.
- ▶ Cualquiera las puede gestionar. Flexibilidad total para modificarlas sobre la marcha
- ▶ Información total e instantánea sobre el rendimiento.



# Caso de Adwords: Búsqueda de Imágenes

La Web **Imágenes** Maps Noticias Vídeo Gmail Más ▼ Acceder ▲

**Google** posicionamiento en buscadores   [Búsqueda avanzada](#)  
[Preferencias](#)

SafeSearch moderado está activado

**Imágenes** Mostrando:  Resultados 1 - 20 de aproximadamente **104.000** de **posicionamiento en buscadores**. (0,13 segundos)

[Primero en buscadores](#) [Posicionamiento Buscadores](#) [Posicionar en buscadores](#) Enlaces patrocinados

**Posicionamiento** web garantizado desde 49 € - Más tráfico en tu web  
[www.abansys.com](http://www.abansys.com)

Especialistas en Adwords  
Llame Gratis al 900803803  
[www.top-click.es](http://www.top-click.es)

Agencia especializada. Experiencia. Resultados. Clientes satisfechos  
[PosicionamientoBuscadores.net](http://PosicionamientoBuscadores.net)



Alta y **Posicionamiento en buscadores**  
372 x 415 - 23 KB - jpg  
[www.eco-comunicacion.com](http://www.eco-comunicacion.com)



**posicionamiento-en-buscadores**.gif  
500 x 385 - 43 KB - gif  
[www.chiquisoft.com](http://www.chiquisoft.com)



... el **posicionamiento en buscadores** ...  
250 x 288 - 18 KB - gif  
[www.e-posicionamiento.com](http://www.e-posicionamiento.com)



**Posicionamiento Web - Buscadores**  
250 x 285 - 18 KB - jpg  
[www.pctechnical.com.ar](http://www.pctechnical.com.ar)



**Posicionamiento en Buscadores** o SEO  
523 x 403 - 21 KB - jpg  
[www.screenmediagroup.com](http://www.screenmediagroup.com)

Terminado

# PC en Páginas Webs

## ► Anuncios de Texto (Adsense)

The screenshot shows the header of a website titled "El Blog Salmón" with the tagline "Economía y finanzas en su color natural". The header includes a navigation menu with items like "PYMES Y AUTÓNOMOS", "TECNOLOGÍA PYME", and "VER OTROS BLOGS DE". There is also a user login area with "¡Hola!", a profile icon, and "LOGIN REGÍSTRATE". A "WSL WeblogsSL" logo is present in the top right.

The main content area features a large text advertisement for "Acceda al R.A.I." (Access to R.A.I.) with the text "4,5 millones de empresas de España Acceso al R.A.I. online" and the URL "www.einforma.com". Below this is a horizontal navigation bar for "Anuncios Google" with links to "Salmón", "Salmon Food Recipes", "Como Cocinar Salmon", "Recetas De Salmón", and "Patatas Con Salmón".

Below the navigation bar, there is a section titled "¿Buscas empleo? Usa Twitter" by Miguel Lopez, dated 8 de febrero de 2009, with 0 comentarios. To the right is a search bar with the text "busca con Google" and a "BUSCAR:" label with a magnifying glass icon and an "IR >>" button.

At the bottom right, there is a "PUBLICIDAD" label and a section titled "Economía" with the text "Encuentra información económica cotizaciones, bolsa y finanzas" and the URL "www.invertia.com". Below this is a link "¿Llegas a fin de mes?".

# PC en Páginas Webs

## ► Anuncios Gráficos

The screenshot shows the OJO search engine interface. At the top, there are navigation tabs for 'OJO buscador', 'OJO internet', 'OJO marketing', 'OJO moviles', 'OJO dominios', and '+ OJO'. A search bar with the text 'Buscar' is on the right. The main logo 'OJO buscador' is prominently displayed, along with a 'con BAQUIA knowledge center' logo. To the right, there are icons for user profile, analytics, information, email, and RSS. Below the navigation, there are several advertisements:

- Wescubra como salir el 1º**: A small ad with a red 'W' icon and a mouse cursor pointing to it.
- Gratis Alta en buscadores**: An ad for a service offering free registration on 5,000 search engines, with 500 more added each month. It includes the text 'Anuncios Google'.
- Google Earth Imagery Partner Program**: A large ad for a program allowing users to upload satellite photos to Google Earth. It includes the text 'artículo de Javier Casares publicado el 5 de Febrero de 2009 y con ningún comentario...' and 'Tienes un satélite haciendo fotografías a la corteza terrestre y no sabes qué hacer con ellas? Pues Google tiene la solución para esos millones de TeraBytes de información que no sabes dónde almacenar. Y es que ha lanzado el Google Earth Imagery Partner Program, un programa mediante el cuál puedes enviar tus fotografías para que estén disponibles en el nuevo TimeLine que incluye Google Earth 5. Además, está disponible una página especial en la que se recopilan todas las opciones posibles de envíos de información en el nuevo Google Map Content.'
- Sony PlayStation3**: An ad for a PlayStation 3 console, 'Subastado por 87,50 €' with a '73% Ahorros' badge.
- Nintendo Wii**: An ad for a Nintendo Wii console, 'Subastado por 57,10 €' with a '77% Ahorros' badge.
- Nintendo DS Lite**: An ad for a Nintendo DS Lite console, 'Subastado por 25,70 €' with an '80% Ahorros' badge.
- SWOOP**: An ad for 'Entertainment Shopping' with a 'PUJA AHORA' button.

At the bottom, there is a timeline of satellite imagery from 1999 to 2007, and a 'FIRST' logo.

# PC en Páginas Webs

## ► Anuncios Video, Moviles, Maps



La Web [Imágenes](#) [Maps](#) [Noticias](#) [Video](#) [Gmail](#) [Más ▾](#)

**Google** Maps

Busca empresas, direcciones y lugares de interés. [Más información](#)

[Cómo llegar](#) [Mis mapas](#)

[Vista de texto](#) [Vista de mapa](#)

Enlaces patrocinados

**Casa huesca**  
Toda las fotos y la información de casas de obra nueva en Huesca.  
[www.fotocasa.es/huesca](http://www.fotocasa.es/huesca)

Resultados 1-10 de aproximadamente 1.805 para **inmobiliarias** cerca de **Huesca, España**

Categorías: [Inmobiliarias](#), [Inmobiliarias: Promociones](#)

**A Fincas Monrepos** - [más datos >](#)  
 Calle de Cabestany 24, 22005 Huesca, Spain - 974 231 696  
Categoría: **Inmobiliarias** - Agencias y agentes  
[Escribir una reseña](#)

**B Fincas Cavia SI** - [más datos >](#)  
 C/ Cavia 3, 22005 Huesca, Spain - 974 211 190  
Categoría: **Agencias Inmobiliarias**

[Imprimir](#) [Enviar](#) [Enlazar](#)

Más... **Mapa** [Satélite](#) [Relieve](#)



© 2005 Tele Atlas

# Enlaces Patrocinados (SEM)

---

## VENTAJAS

- ▶ Es posible aparecer en los primeros resultados del buscador
- ▶ No necesita tiempo para aparecer en los mejores resultados.
- ▶ Cuanto más paguemos, más arriba apareceremos.
- ▶ Llegar a otros mercados en los que es más difícil posicionarnos, como los de habla inglesa, francesa, etc.

## DESVENTAJAS

- ▶ Coste muy elevado ( dependiendo del Sector y temporada)
- ▶ No genera Valor Añadido a nuestro Sitio. Por tanto no tiene durabilidad en el tiempo
- ▶ No tiene en cuenta la calidad de las Web que se anuncian, solo:
  - Cuanto paga
  - Mayor % de clics (audacia en el texto del anuncio)

# Posicionamiento Orgánico (SEO)

---

## VENTAJAS

- ❑ Es posible aparecer en los primeros resultados del buscador.
- ❑ Posición ganada es duradera en tiempo.
- ❑ Genera Valor Añadido a nuestra página. (+ Tiempo → + Relevancia)
- ❑ Coste reducido.
- ❑ Branding.

## DESVENTAJAS

- ❑ Hacen falta meses para estar bien posicionados, mínimo entre 6 y 12 meses, dependiendo del sector.
- ❑ Llegar a otros mercados (importancia al lugar geográfico de la página o dominio.)
- ❑ Tecnología de programación Web. (Flash, Java,..)



---

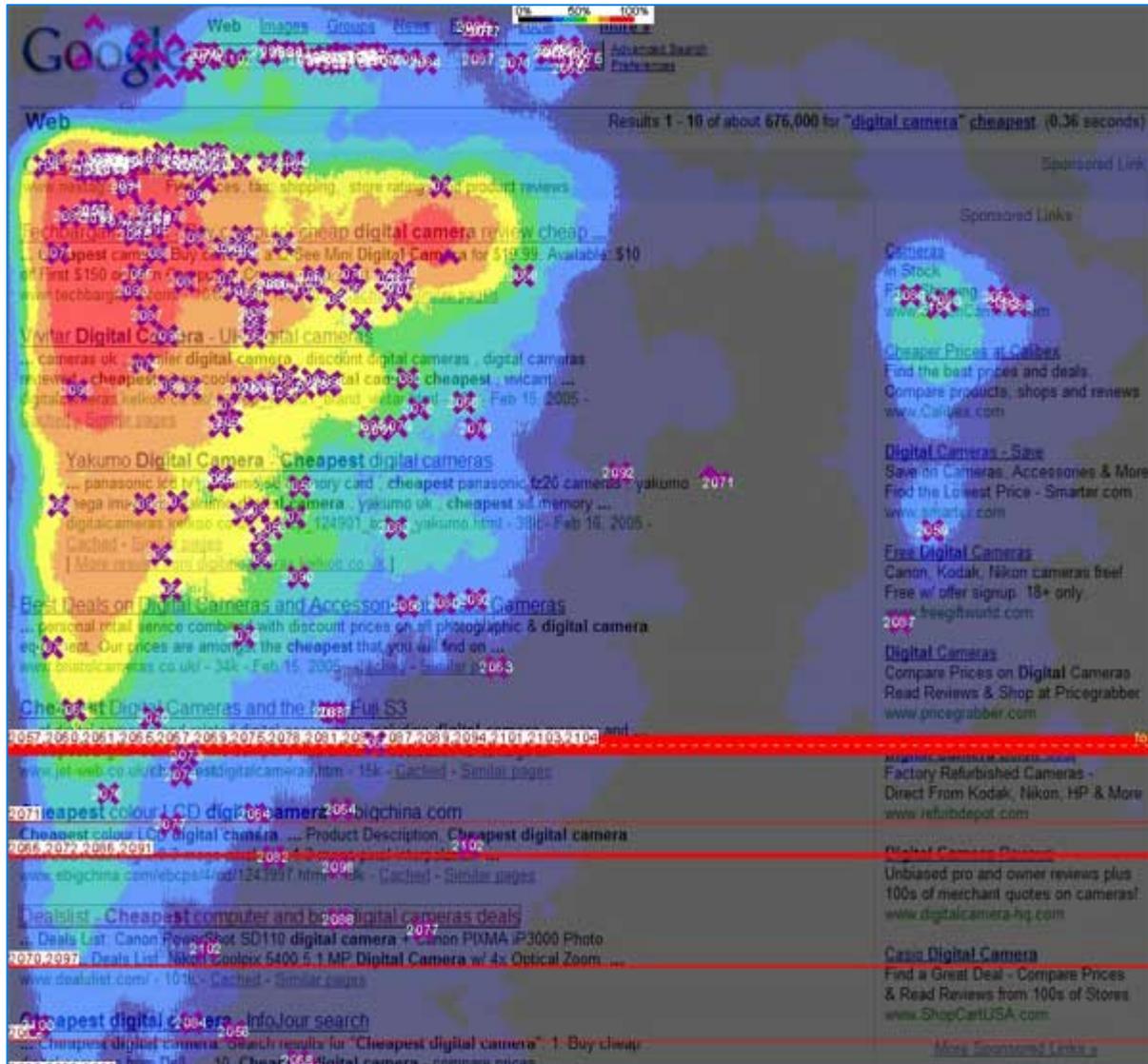
¿Y los Usuarios?

...

¿Qué prefieren?



# Google, “El triangulo de Oro”



- 90% observa el Posicionamiento Orgánico.
- Los usuarios se fijan en los 3 primeros Resultados
- Los enlaces patrocinados solo reciben un 5% de Clics de los posibles clientes potenciales.
- Los usuarios ponen el ojo en la parte superior izquierda.
- CONCLUSIÓN:** Debemos luchar por las 3 Primeras posiciones.

# Google ,“El triangulo de Oro”



The screenshot shows a Google search interface with the search term "vuelos baratos". The search results are displayed under the "La Web" tab, showing "Resultados 1 - 10 de aproximadamente". The first three results are sponsored and highlighted in yellow:

- Ofertas de vuelos** - [www.edreams.es](http://www.edreams.es) - Vuelos desde 10 € ¡ Date prisa, plazas limitadas !
- Vuelos Baratos** - [www.rumbo.es](http://www.rumbo.es) - Vuela con Rumbo ¡Precios inmejorables!
- Vuelos desde 30€** - [www.vueling.com](http://www.vueling.com) - Precio por trayecto, todo incluido. Reserva online y asiento.

The fourth result is a search engine: **Vuelos Baratos - Buscador de Vuelos Baratos** - [www.vuelosbaratos.es/](http://www.vuelosbaratos.es/) - 56k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar es](#)

- ❑ El triángulo de oro sigue cumpliéndose a pesar del paso de los años.
- ❑ Los usuarios no saben distinguir la publicidad de los resultados relevantes. Se piensan que están en rosado por tener más RELEVANCIA
- ❑ **CONCLUSIÓN:** Debemos luchar por las 3 Primeras posiciones.

# ¿Por qué es importante aparecer en las primeras posiciones ?

---

## ▶ **Sesgo de la Calidad de los resultados :**

- ▶ Los usuarios creen que las primera posiciones en las SERPs de los buscadores se corresponden con los sitios web de mejor calidad.
- ▶ Por supuesto que no es verdad.

## ▶ **Clicks en los Primeros :**

- ▶ Está comprobado que existe una tendencia a hacer click en las primeras posiciones de las SERPs, y esto significa aumentar el flujo de tráfico a nuestro sitio web.
- ▶ **Conseguir Conversión:** El objetivo real en marketing no es solo conseguir tráfico hacia nuestro sitio web, sino conseguir que los visitantes compren el producto o servicio, o satisfagan sus expectativas.

## ▶ **Lectura del texto asociado:**

- ▶ Los usuarios leen el texto asociado a los primeros resultados de las búsquedas.
- ▶ Ejemplo: “[Botas de Montaña](#)”





# Optimización Web

Capítulo 4

# Técnicas de Optimización Web

---

- ▶ El proceso de optimización de sitios Web se basa en intentar que el robot de búsqueda sea capaz de **indexar nuestro sitio en su totalidad**.
  - ▶ ¿Cuántas páginas de mi sitio están indexadas? → <site:www.misitio.com>
- ▶ Tras la indexación: Que **cada página se posicione por si misma**, según su contenido específico.
  - ▶ X ejemplo:
    - ▶ Quiero comprar un “Nokia n97”
    - ▶ Busco en Google: “[Nokia n97](#)”
    - ▶ El primer resultado es [www.nokia.es/productos/moviles/nokia-n97](http://www.nokia.es/productos/moviles/nokia-n97) (OK - He llegado en 1 Click)
    - ▶ Si me hubiera llevado a Index, tendría que buscar donde está ese producto dentro de la web [www.nokia.es](http://www.nokia.es) (Llegaría en 3 click)



# Caso práctico: Favoreciendo la Indexación

---

## ▶ Crear un SiteMap en Google Online

- ▶ Vamos a [www.xml-sitemaps.com](http://www.xml-sitemaps.com)
- ▶ Insertamos nuestra URL
- ▶ Descargamos el archivo sitemap.xml
- ▶ Lo subimos a la Raíz del Sitio

## ▶ Avisando a Google

- ▶ Necesario una cuenta en Gmail
- ▶ Accedemos a: [www.google.com/webmasters/sitemaps/login](http://www.google.com/webmasters/sitemaps/login)
- ▶ Añadimos nuestro sitio
- ▶ Verificamos que es vuestro sitio subiendo un archivo HTML a la raíz del sitio, suele ser algo parecido a esto: **“google40854cd585af8b36.html”**
- ▶ Tras verificarlo, podréis acceder a una serie de resultados muy interesantes:
  - ▶ Como estadísticas de rastro(nº paginas indexadas, no encontradas, links,etc..)
  - ▶ y resultados de posicionamiento.

# Como optimizamos?

---

- ▶ I) Análisis del sector.
- ▶ II) Factores clave previos a la optimización.
- ▶ III) Optimización del Código fuente.
- ▶ IV) Conclusiones



# I) Análisis del sector.

---

- ▶ ¿Con que expresiones está buscando mi cliente/usuario objetivo?
  - ▶ Herramientas para elegir palabras clave:
    - ▶ Google Adwords: <https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>
    - ▶ Microsoft: <http://adlab.msn.com/ForecastV2/KeywordTrendsWeb.aspx>
    - ▶ Digital Point: <http://www.digitalpoint.com/tools/suggestion/>
    - ▶ SEOBOOK: <http://tools.seobook.com/keyword-tools/seobook/>
    - ▶ Google Suggest: <http://www.google.com/webhp?complete=1&hl=en>
- ▶ ¿Cuánta Competencia tengo en Internet?
- ▶ ¿La mayoría son empresas? ¿Portales?...
- ▶ Importancia del ámbito geográfico?

# Caso Práctico: Elección de Palabras Clave

---

- ▶ Uso de la Herramienta de Google
  - ▶ <https://adwords.google.es/select/KeywordToolExternal>
- ▶ Primeros Objetivos:
  - ▶ Optimización Páginas con los resultados obtenidos.
    - Titles
    - H1, h2, etc.
    - Url
    - Negritas, Cursivas, etc

## II) Previo a la Optimización

---

### ▶ Como leen los buscadores

- ▶ NO leen java ni flash → Sólo código HTML estándar
- ▶ NO navegación por imágenes
  - ▶ Encuentran el enlace pero no el “anchor text”
- ▶ Sitios Webs No demasiado pesados.
- ▶ No usar Frames / Marcos / iFrames. Los buscadores los leen pero dan resultados caóticos
  - ▶ x ej. que alguno de los marcos de nuestra web tenga más PR que la principal y nos

# ¿ Como conseguir una óptima indexación?

---

- ▶ Importancia de la página de inicio.
- ▶ Estructuración Global del Sitio.
- ▶ Contenido.
- ▶ Palabras Claves.



# Optimización de la HOME

---

## ▶ No Flash!.

- ▶ Ejemplo: [www.laespanola.es](http://www.laespanola.es) / [site:www.laespanola.es](http://site:www.laespanola.es) / [cache](http://cache/) /
- ▶ Optimo: [www.vinissimus.com](http://www.vinissimus.com) / [site:www.vinissimus.com](http://site:www.vinissimus.com) /  
cache “[Laus Gewürztraminer](http://www.vinissimus.com/Laus-Gewuerztraminer)” /

## ▶ No Java en los enlaces.

- ▶ Ejemplo: [www.ef.com](http://www.ef.com)

## ▶ Menús generales visibles en la Web

- ▶ *Nota: También es óptimo que existan más enlaces que apunten hacia un nivel de profundidad mayor.*

# Estructuración Global del Sitio.

---

- ▶ Webs no demasiado profundas.
  - ▶ Nota: No solo es importante para la óptima indexación del robot. Usabilidad: Encontrar los que busco en 3 clics!
- ▶ Usabilidad y Navegabilidad.
- ▶ Todas las páginas del Sitio deben estar enlazadas entre si.
- ▶ URLs optimizadas con las palabras clave.
  - ▶ Ejemplo en [kukuxumusu](http://www.kukuxumusu.com), “camiseta de chica Marilyn Monroe”
  - ▶ Lo óptimo sería:  
[http://www.kukuxumusu.com/catalogo/camiseta\\_chica\\_marilyn\\_monroe.php](http://www.kukuxumusu.com/catalogo/camiseta_chica_marilyn_monroe.php)

# Estructuración Global del Sitio.

---

- ▶ Uso de Hojas de Estilo. (Separar el contenido del diseño)
  - ▶ Ejemplo sin css: <http://www.unizar.es/> (56 KB) → 70% código
  - ▶ Ejemplo con css: <http://www.ucm.es/> (13 KB) → 70% contenido



# Contenido

---

- ▶ **El Contenido es el rey.**
  - ▶ A mayor contenido → más expresiones claves → más apareceremos en los buscadores.
  - ▶ Blogs excelentes para el posicionamiento.
- ▶ **Textos no demasiado extensos.**
  - ▶ Mayor número de páginas y más optimizadas.



# Palabras Clave

---

- ▶ Centrarse en una o varias palabras clave para optimizar una página.
- ▶ La densidad debe estar entre 3% - 6%.
  - ▶ **Más** se considera sobre optimización.
- ▶ **Principio de Proximidad:** Hacer que las expresiones claves aparezcan especialmente al inicio del texto de la página.
- ▶ Herramientas para elegir palabras clave:
  - ▶ *Google Suggest*
    - ▶ <http://www.google.com/webhp?complete=1&hl=en>
  - ▶ *Digital Point*
    - ▶ <http://www.digitalpoint.com/tools/suggestion/>

# Recomendaciones

---

- ▶ Cada vez más los usuarios utilizan frases con más palabras y con menos artículos.
  - ▶ Ejemplo:
    - ▶ Comprar un piso en Madrid
    - ▶ Comprar piso Madrid
- ▶ Si se dirige a un mercado localizado geográficamente, combinar las expresiones clave con la ciudad, comarca, región o país
- ▶ Usar las expresiones clave, en:
  - ▶ Title
  - ▶ Url
  - ▶ H1
  - ▶ Contenido
    - ▶ Ejemplo: <http://www.casavivamadrid.com/paneljapones/index.html>

# III) Optimización del Código

---

## HTML : Etiquetas <HEAD> y <BODY>

```
1
2
3 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
  "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
4 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
5
6 <head>
7
8 <title>Titulo de la Página</title>
9 <meta name="keywords" content="Lista de palabras claves de la página en cuestión" />
10 <meta name="description" content="Pequeña descripción de la página" />
11
12 </head>
13
14 <body>
15
16 Contenido de la página
17 |
18 </body>
19
20 </html>
21
```



# Etiquetas <HEAD>

---

## ▶ META TAGS

- ▶ Meta Keywords
- ▶ Meta Description / Técnicas de Venta

## ▶ TITLE

- ▶ No más de 60 Caracteres.



# Ejemplo Etiquetas <HEAD>

La Web [Imágenes](#) [Maps](#) [Noticias](#) [Video](#) [Gmail](#) [Más](#) ▼ [Acceder](#)

**Google**   [Búsqueda avanzada](#)  
[Preferencias](#)

Buscar en:  la Web  páginas en español  páginas de España

**La Web** Resultados **1 - 10** de aproximadamente **326.000** de **cursos en el extranjero**. (0,23 segundos)

[Ingles al sol en Malta](#) Enlaces patrocinados  
[www.venairlanda.com](http://www.venairlanda.com) Alojamiento, clases y actividades. Vuelos desde toda España.

[Cursos de Inglés](#)  
[www.studyglobal.com](http://www.studyglobal.com) Estudia Ingles en el **extranjero**. Inglaterra, Irlanda, Malta, USA.

[Estudia en el Extranjero](#)  
[www.TheScholarShip.com](http://www.TheScholarShip.com) Visita distintos países y conoce otras culturas mientras estudias.

**Cursos Idiomas Extranjero | Cursos Inglés Inglaterra, Irlanda ...** **TITLE**  
Empresa especializada en la organización de **Cursos** idiomas en el **extranjero** para todos los niveles y edades. **Cursos de inglés en Inglaterra. Cursos de ...** **META DESCRIPTION**  
[www.newlink.es/](http://www.newlink.es/) - 4k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Cursos de Idiomas en el Extranjero-Encuentra tu Curso](#)  
Información y orientación sobre los **cursos** de idiomas en el **extranjero** para que puedas encontrar la mejor escuela y curso para tus necesidades personales.  
[www.estudiosinternacionales.com/](http://www.estudiosinternacionales.com/) - 21k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Cursos de idiomas en el extranjero](#)  
Además de formar parte de la organización IH, somos miembros de ASEPROCE (Asociación Española de Promotores de **Cursos en el Extranjero**) lo que ofrece una ...  
[www.ihes.com/bcn/viajes/index.html](http://www.ihes.com/bcn/viajes/index.html) - 9k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Therunwalkers verano 08](#) Enlaces patrocinados  
El inglés en verano es divertido.  
Malta, Irlanda, Aventura en Canadá.  
[www.therunwalkers.com](http://www.therunwalkers.com)

[Inglés en el extranjero](#)  
**Cursos** de inglés en Reino Unido, USA, Canada, Malta, etc..  
[www.goandgetanidiom.com](http://www.goandgetanidiom.com)

[Idiomas en el extranjero](#)  
Directorio de agencias que ofrecen **cursos** de idiomas en el **extranjero**  
[www.quemepiro.es](http://www.quemepiro.es)

[Cursos Inglaterra](#)  
Hablamos Español! **Cursos** de ingles en inglaterra. free places.  
[www.englishchakademie.de](http://www.englishchakademie.de)

[Inglés en el extranjero](#)  
Agencia en Valencia especializada en escuelas con practica interna



# Optimización Etiquetas <BODY>

---

## ▶ **Etiquetas de texto resaltado:**

- ▶ <H1>, <H2>, ... <H6>
- ▶ <strong> (**negrita**);
- ▶ <i> (*cursiva*);
- ▶ etc...

## ▶ **Imágenes :**

- ▶ <ALT>
- ▶ Optimizar nombre de archivos.

## ▶ **Enlaces hacia páginas interiores .**

- ▶ Importante que sean de texto.
- ▶ *Anchor Text*

# IV) Conclusiones

---

- ▶ ¿Qué hemos conseguido con un buen Posicionamientos?
  - ▶ Tráfico cualificado.
  - ▶ Branding.
    - ▶ Aumento de su Imagen Corporativa:
      - Visibilidad de su Página por diferentes expresiones clave = Percepción de su empresa como Referente del Sector (Importancia en el Campo en que se mueve su empresa)
      - Ejemplo: Pisos Zaragoza / Apartamentos Zaragoza / Casas Zaragoza
  - ▶ Bajo coste.
    - ▶ El tráfico obtenido a través de una campaña constante de posicionamiento en buscadores tiene el coste por visitante real más bajo que cualquier otro método de promoción por Internet.
    - ▶ Retorno de Inversión
  - ▶ Durabilidad / Valor Añadido.



# Promoción de la Web

Capítulo 5

# Conseguir Enlaces hacia mi página

---

- ▶ Objetivo: Aumentar la popularidad de la Web
- ▶ Alta en directorios, portales relevantes de mi sector, comentar en Blogs, foros, etc.
- ▶ A mayor nº de enlaces → Mayor Popularidad
- ▶ A mayor nº de enlaces de páginas similares → Mayor Popularidad
  - ▶ Indicador: PageRank de Google  5 / 10

## ▶ Directorios

- ▶ 01- <http://dmoz.org/> (tardan meses en aceptarte)
- ▶ 02- <http://es.dir.yahoo.com/> (gratuita o de pago)
- ▶ 03.- <http://www.hispanoempresa.com/> (solo empresas)
- ▶ 04.- <http://www.deltiron.com/directorio/>
- ▶ 05.- <http://www.alego.com> (sólo sitios en España)
- ▶ 06.- [http://www.tagoror.com/directorio\\_web.html](http://www.tagoror.com/directorio_web.html) (1999)
- ▶ 07.- <http://www.avizora.com/> (es del año 2000)
- ▶ 08.- <http://www.ezilon.com/php/esp.php> (versión española).
- ▶ 09.- <http://www.buscadorespanol.com/>
- ▶ 10 .- <http://directorio.batiburrillo.net/> (Es del 2002).



# Caso Práctico:

## Añadir enlace en un directorio

---

- ▶ Nos dirigimos a: [www.visitas.es](http://www.visitas.es)
- ▶ Elegimos la categoría más representativa de nuestro negocio
- ▶ Incluimos nuestros datos
- ▶ Ser pacientes...



# Uso de las Redes Sociales

---

- ▶ Facebook, Youtube, SlideShare, Flickr, My Space, ....
- ▶ **Objetivo:**
  - ▶ Atraer tráfico hacia la Web
  - ▶ Branding
  - ▶ Marketing Viral
  - ▶ Relevancia en nuestro sector
- ▶ **Usos:**
  - ▶ Perfil de la audiencia.
  - ▶ Productos/Servicios que ofrecemos.

# Ejemplos de empresas en Redes Sociales

---

## ▶ Ejemplos:

### ▶ MySpace:

- ▶ <http://www.myspace.com/elcantodeloco> (El Canto del Loco)
- ▶ <http://www.myspace.com/carmenparisonline> (Carmen París)

### ▶ FaceBook:

- ▶ <http://www.facebook.com/cocacola> (Coca Cola)
- ▶ <http://www.facebook.com/pages/wwwtutuncaes/100943120053> (Tutunca)

### ▶ Youtube:

- ▶ <http://es.youtube.com/antena3> (Antena3)
- ▶ <http://www.youtube.com/user/lobomedia> (Oregón TV)

# Conclusiones

---

- ▶ “No es Oro todo lo que reluce”
  - ▶ BUENOS CONTENIDOS .
  - ▶ US ABILIDAD / NAVEGABILIDAD.
  - ▶ POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES .



---

**Gracias por su atención**

**¿Preguntas?**





POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES &  
MARKETING EN INTERNET

Descargar la Presentación en:

[www.aliciapac.com/cursoposicionamientobuscadores.pdf](http://www.aliciapac.com/cursoposicionamientobuscadores.pdf)

C/ Padre Huesca 1, 1ºE/ 22002 Huesca  
Tlf. 974 21 52 55

[www.aliciapac.com](http://www.aliciapac.com) / [apac@aliciapac.com](mailto:apac@aliciapac.com)

