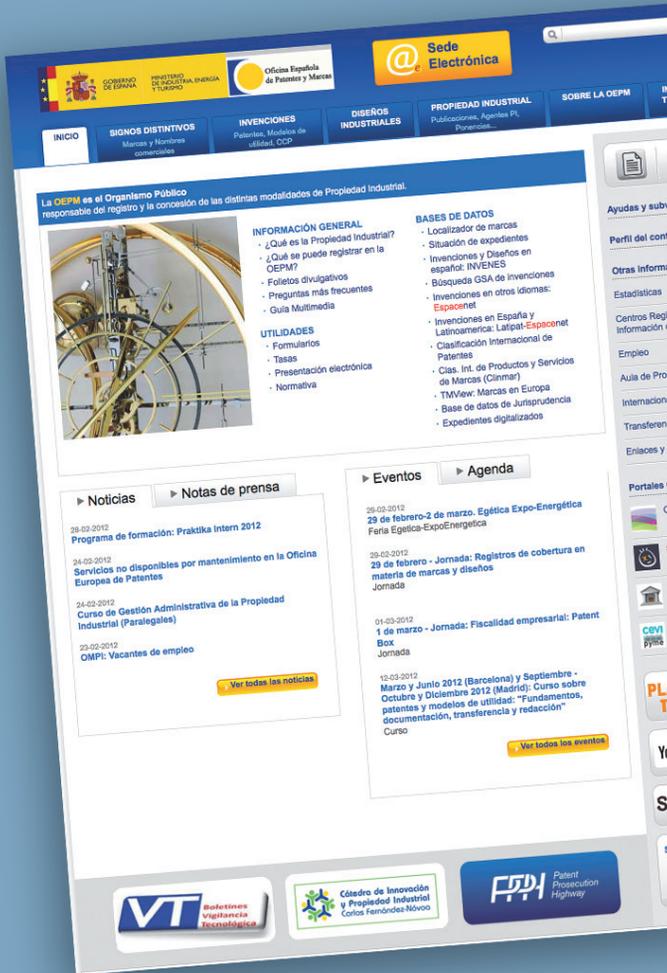


oepm.es



**más información** en su **Cámara de Comercio**

*Simplificación Administrativa*

# Registro de Nuevas Solicitudes de Marcas Comerciales



*menos trámites  
menos burocracia  
menos papeles  
menos tiempo*  
**más beneficio**

Coordina



Interviene



minhap.gov.es

**Cámaras**

Cámaras de Comercio  
camaras.org

*menos trámites  
menos burocracia  
menos papeles  
menos tiempo*  
**más beneficio**

**Cámaras**



# ¿Cómo solicitar una marca Comercial en España?

Tener registrada una denominación social en el Registro Mercantil no supone que el nombre esté protegido también como marca, pues son dos registros independientes.

De ahí que su protección a través del registro en la OEPM sea esencial, pues las marcas desempeñan un papel clave en las estrategias de comercialización de las empresas, al diferenciar sus productos o servicios frente a los competidores

Los principales aspectos que se deben tener en cuenta a la hora de realizar una solicitud son:

- Escoger la marca y revisar que no incumple las prohibiciones de la ley de marcas; por ejemplo, no se admiten las denominaciones genéricas.
- Comprobar en el Localizador de la OEPM que la marca que se quiere registrar no está ya protegida, para una denominación idéntica o similar.
- Decidir los productos y/o servicios para los que se quiere registrar, indicando la clase de Niza a que pertenecen.
- Cumplimentar el formulario de solicitud, aportando el diseño de la marca si fuera mixta o gráfica.
- Realizar el pago de las tasas correspondientes.

## Reducción de cargas Administrativas

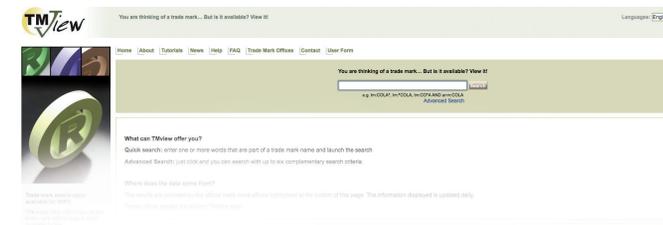
La Administración Española, para mejorar la productividad y competitividad de nuestra economía, ha puesto en marcha una serie de medidas para reducir las cargas administrativas que soportan las empresas en su gestión diaria. Dentro de estas iniciativas destaca la simplificación del procedimiento administrativo de registro de marcas y nombres comerciales a través de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).

Para ello la OEPM ha hecho accesibles diferentes herramientas:

- Sede electrónica, que permite la solicitud y pago por medios telemáticos, a los que aplica una reducción de tasas.
- Localizador gratuito de marcas nacionales e internacionales registradas en España [www.oepm.es](http://www.oepm.es)
- Localizador gratuito de marcas registradas en oficinas de propiedad industrial en Europa <http://tmview.europa.eu/tmview/>
- Integración de la solicitud de marcas en los Puntos de Asesoramiento de Tramitación Telemática (PAIT) para la creación de empresas.

## Cómo CONOCER si una marca está registrada en otros países europeos

La OEPM forma parte de un proyecto que permite la consulta gratuita en la base de datos TMView, <http://tmview.europa.eu/tmview/> de los datos de marcas registradas en otros países europeos.



## Objetivo

- Facilitar el registro de marcas comerciales.

## Beneficiarios

- Todas aquellas empresas y emprendedores que deseen registrar marcas comerciales.

Con la puesta en marcha de estas medidas se estima un ahorro global para las empresas de 13,5 millones de €

## Ventajas

- La implantación de estas herramientas ha permitido simplificar y aligerar el proceso de solicitud de marcas, al tiempo que se han reducido las tasas, lo que beneficia directamente a los usuarios.