Cámara
Zaragoza

Memoria de actividades

2009

Índice

Información corporativa **5**

Actividad institucional **19**

Servicios a empresas **125**

Internacional 127

Creación de empresas y asesoría 151

Formación, empleo y tecnologías 201

Promoción empresarial 231

Desarrollo territorial 259

Análisis y estrategia 277

INFORMACIÓN CORPORATIVA

MISIÓN

La Misión de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza es representar, promover y defender los intereses generales del Comercio, la Industria y los Servicios de Zaragoza.

Posicionarse ante todos aquellos temas de interés para el segmento empresarial de Zaragoza.

Actuar como órgano consultivo y de colaboración con las administraciones públicas, mediante la prestación de servicios de valor diferencial, adaptados a los requerimientos de sus diferentes grupos de clientes.

Basarse en el apoyo a emprendedores, el desarrollo de acciones formativas y el fomento del comercio exterior, con una actitud de innovación continua.

VISIÓN

La Cámara de Comercio de Zaragoza desea asumir una posición de liderazgo en sus ámbitos de influencia, constituyéndose en referente de opinión en materia empresarial para la sociedad y para las administraciones públicas de Zaragoza.

En su cometido, se compromete a promover aquellos procesos de desarrollo constante en la gestión de las empresas, avanzando en su objetivo de ser reconocida como dinamizador tecnológico del colectivo empresarial de la provincia, fomentando la difusión y adopción de las nuevas tecnologías e innovando en sus productos y servicios.

Asimismo, mediante la mejora continua, la profesionalidad, el esfuerzo y el compromiso de su personal, la Cámara de Comercio de Zaragoza se plantea como objetivo posicionarse como una de las Cámaras punteras de la Red Cameral.

Plan Estratégico 2007-2010

El Plan Estratégico 2007-2010 de la Cámara de Comercio e Industria se basa en cinco ejes de actuación, a partir de la orientación al cliente, la innovación y el compromiso de equipo como valores compartidos de la corporación, y de la experiencia, las relaciones institucionales, la red cameral y el liderazgo en servicios clave como valores compartidos.

Los ejes de actuación son:

1. Incrementar el porcentaje de ingresos no permanentes sobre el total, basándose para ello en un aumento de los ingresos procedentes del cobro por servicios prestados.

2. Mantener actualizada una cartera de servicios de alto valor añadido enfocada a las necesidades de cada usuario según la estrategia adoptada de segmentación por tipos de clientes.

3. Promover una participación activa de la Cámara en el desarrollo de infraestructuras y proyectos estratégicos que afecten a su ámbito de actuación.

4. Mantener el sólido posicionamiento institucional alcanzado durante el último periodo legislativo.

5. Iniciar un proceso de mejora de la eficiencia y gestionar el cambio dentro de la organización para favorecer la implantación del resto de los ejes.

Representaciones y participaciones

La Cámara de Comercio e Industria impulsa el desarrollo económico y social de Zaragoza y su provincia, a través de su participación y representación en iniciativas institucionales.

Feria de Zaragoza

Fundación Basilio Paraíso

Internacionalización

Grupo de Coordinación Autonómico de Aragón para el PIPE 2000
Consejo Asesor para la Internacionalizacion de las Empresas (Gobierno de Aragón)
Estación Aduanera de Zaragoza y Servicios Complementarios

Turismo

Patronato Municipal de Turismo (Ayuntamiento de Zaragoza)
Patronato Provincial de Turismo (Diputación Provincial de Zaragoza)
Oficina de Congresos de Zaragoza (Zaragoza Convention Bureau)
Zaragoza Ciudad de Compras (Ayuntamiento de Zaragoza)

Innovación

Instituto Tecnológico de Aragón (ITA)
Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI)
Comisión Provincial de Innovación de Zaragoza (Inza)
Asociación de Investigación, Desarrollo e Innovación (IDIA)
Fundación Parque Científico Tecnológico de Aula Dei
Innovaragón (Gobierno de Aragón)

Fundación Empresa Universidad de Zaragoza (FEUZ)

Asociación Aeronáutica Aragonesa (AERA)

Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU)

Cluster de Automoción de Aragón

Asociación Aragonesa de Arbitraje y Mediación

Zaragoza Global

Consejo Escolar IES Emilio Jimeno

Representaciones institucionales

Gobierno de Aragón Comisión de Equipamiento Comercial / Comisión de Precios / Consejo Aragonés de Formación Profesional / Consejo de Educación Permanente de Aragón / Junta Arbitral de Consumo / Junta Arbitral de Transportes / Consejo Provincial de Pesca

Ayuntamiento de Zaragoza Consejo Sectorial Agenda 21 Local / Consejo Sectorial de Ciencia y Tecnología / Junta Municipal de Arbitrajes de Consumo /

Diputación Provincial de Zaragoza Consejo Consultivo de Entidad Zaragoza Cuarto Espacio (Diputación Provincial de Zaragoza)

Cámaras de Comercio Consejo Aragonés de Cámaras / Consejo Superior de Cámaras / Instituto Cameral de Creación y Desarrollo de la Empresa (Fundación Incyde) / Camerdata / Camerfirma / Camerpyme / Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO)

Desarrollo local, comarcal y regional Fundación Transpirenaica-Travesía Central del Pirineo / Fundación Valle del Ebro / Ebrópolis (Asociación Plan Estratégico de Zaragoza) / Institución Ferial del Ayuntamiento de Caspe

Fundaciones y asociaciones Asociación Cultural Los Sitios de Zaragoza / Fundación La Caridad / Fundación 2008 / Sindicato de Iniciativa de Propaganda de Aragón-Centro de Iniciativas Turísticas (SIPA-CIT) / Fundación Canónica San Valero

Avalia Aragón Sociedad de Garantía Recíproca (SGR)

Pleno

EL PLENO 2006-2010 DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA
Es el órgano supremo de gobierno y representación de la Cámara, integrado por 69 vocales que representan a 43 grupos económicos de actividad empresarial de Zaragoza y provincia. El Pleno se renueva cada cuatro años y celebra reuniones periódicas a lo largo de cada ejercicio. El nuevo Pleno fue elegido en 2006 y su mandato se extiende hasta 2010.

GRUPO	SECTOR	EMPRESA	VOCAL
1	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	**Energías de Aragón I**	José Carlos Fatás Zueco
2	Extracción y preparación de minerales metálicos	**Arcelor Laminados Zaragoza**	Javier Gasca Grau
3	Extracción de minerales no metálicos ni energéticos	**José María Gallizo**	Mariano Gallizo Bericat
4	Industria química	**General de Antioxidantes**	Luis Antonio Estrada Parroqué
5	Fabricación de primeras materias plásticas	**Celulosa Fabril**	Juan Manuel Blanchard Galligo
6	Fabricación de productos metálicos (excepto máquinas y material de transporte)	**Oerlikon Soldadura** **Pikolín**	José María Nevot Murillo Andrés Vitoria Ágreda
7	Construcción de máquinas y equipo mecánico	**Básculas Sorribes**	Alberto Ruiz Oliván
8	Construcción de máquinas y equipo para minería, construcción y obras públicas	**TAIM Weser**	Manuel Teruel Izquierdo
9	Construcción de máquinas y tractores agrícolas	**Andrés Hermanos**	José Luis Andrés Mateo
10	Construcción de máquinas de oficina y ordenadores. Maquinaria y material eléctrico y electrónico	**Auxiliar de Componentes Eléctricos** **BSH Electrodomésticos España** **Estampaciones Modernas**	Joaquín Cezón Monge Joaquín Franco Lahoz José Fernández Ruiz
11	Construcción de automóviles y repuestos	**Airtex Products** **Industrias López Piezas Automóviles** **Opel España Automóviles**	José Miguel Guinda García María López Palacín Ernesto Trigueros Gómez-Dégano
12	Industrias de productos alimenticios	**Lite y Reinao** **Cafés Orús**	Francisco José Bentué Sauras Ana Isabel Fanlo Vela
13	Industrias de bebidas	**Bodegas Perdiguer**	Juan Carlos Perdiguer Brun
14	Industria textil	**Ibercotton**	Álvaro Bajén García
15	Industria del vestido y confección textil	**Innovación 2000**	Miguel Ángel Compadre Prado
16	Industria del cuero, calzado y	**Rómulo Benedí**	Javier Benedí Francés

	transformación de caucho		
17	Industria de la madera y del corcho	**Industrias Monzón XXI**	Fernando Martínez Sanz
18	Industria del mueble de madera	**Jacinto Usán**	Antonio Usán Vela
19	Industria del papel	**SAICA**	José Julián Gistau Bernad
20	Artes gráficas y edición	**Zaforsa**	Berta Lorente Torrano
21	Fabricación y comercio de joyería y bisutería	**Ferpil**	José Pérez de Mezquía Gracia
22	Construcción. Edificación y obra civil	**Agustín y Barranco** **Construcciones Cinco Villas-94**	Ángel Ignacio Agustín Hernández Javier Sanjuán Tolosana
23	Auxiliares de construcción	**Electricidad Amaro** **Plaintersa**	Julio Amaro Ibáñez Antonio Seral Tolosana
24	Promoción y venta de edificaciones y terrenos	**Edificaciones Torrena** **Edificios Gracia y Benito**	Leopoldo Torralba Bayo Jaime Benito Cedo
25	Comercio mayor de materias primas agrarias, productos alimenticios, bebidas y tabaco	**Jesús Verón y Cía.**	Jesús Verón Gormaz
26	Comercio mayor interindustrial	**Greens Center Palacios** **Firex**	Margarita Verón Jarque Pedro Ángel Vela Martínez
27	Comercio mayor no comprendido en los grupos 25 y 26	**Industrias López Soriano** **Aragonesa de Fiestas**	José Manuel de Gregorio Ariza Eduardo Gago Laguardia
28	Comercio menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	**Lázaro Herrero e Hijos** **Cialdos**	Vicente Olmeda Oliva Alejandro Gracia Forcén
29	Comercio menor de textil, confección, calzado, pieles y artículos de cuero	**Textil Cadena** **Manuel Viver Godina**	Luis Miguel Herrero Bergua Manuel Viver Godina
30	Comercio menor de productos farmacéuticos, de droguería y limpieza	**Francisco Javier Ruiz Poza**	Francisco Javier Ruiz Poza
31	Comercio menor de muebles	**Bolea Hogar**	Miguel Pardos Moneva
32	Comercio menor de material y aparatos eléctricos	**Industrias y Montajes Eléctricos**	Crescencio Urueña Fernández
33	Comercio menor de menaje. Ferretería. Regalos	**Cuellar Concesionario**	José Gabriel Serón Ciércoles
34	Comercio menor de libros, periódicos, papelería y escritorio	**José María Martínez Gascón**	José María Martínez Gascón
35	Comercio menor de juguetes y de artículos de deporte	**José Ignacio Bueno Grimal**	José Ignacio Bueno Grimal
36	Comercio mixto en grandes superficies	**Pedro Vicente Ferrer** **Pequeños Animales Servicios Especializados**	Pedro Vicente Ferrer Ernesto Martínez Linares
37	Restaurantes y cafeterías	**Yzusa**	José Luis Yzuel Sanz
38	Cafés, bares y otros	**Monzu**	Martín Domingo Gracia
39	Servicio de hospedaje	**Sol Meliá** **Hotel Avenida**	Francisco Velázquez Muñío Jesús Hernández Martínez

40	Transportes	**Transportes Carreras** **Luis Miguel de Torres Segura**	José Luis Carreras Lario Luis Miguel de Torres Segura
41	Instituciones financieras y de seguros	**Ibercaja**	Jesús Barreiro Sanz
42	Reparaciones. Telecomunicaciones. Alquileres. Educación y sanidad	**Automóviles Antoñanzas** **Hermacre**	Fernando Antoñanzas Lombarte Fernando Machín Cremades
43	Servicios profesionales comprendidos en el artículo 6 de la Ley	**José María Ariza Lahuerta**	José María Ariza Lahuerta
	Organizaciones empresariales	**CESTE** **Hora y Oro** **Talleres Freco** **El Corte Inglés** **Hotel Las Ventas** **Peletería Morales** **Construcciones Rubio Morte** **Mercadona** **Pikolín**	José María Marín Velázquez José María Ordobás Martínez Agustín Lalaguna Santafé Javier Galdós Soriano José Ángel Subirá Castillón Gabriel Morales Ruiz José Miguel Rubio Morte José María Lasala Lobera Miguel Marzo Ramos

COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo, cuyos miembros son elegidos por el Pleno, es el órgano permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara.

Presidente: Manuel Teruel Izquierdo
Vicepresidenta 1ª: María López Palacín
Vicepresidente 2º: Joaquín Franco Lahoz
Tesorera: Berta Lorente Torrano
Vocales:

- Leopoldo Torralba Bayo
- Antonio Usán Vela
- Gabriel Morales Ruiz
- Fernando Machín Cremades
- Jesús Verón Gormaz

Representante del Gobierno de Aragón: Juan Carlos Trillo Baigorri
Secretario: José Miguel Sánchez Muñoz

COMISIONES ASESORAS / PRESIDENTE

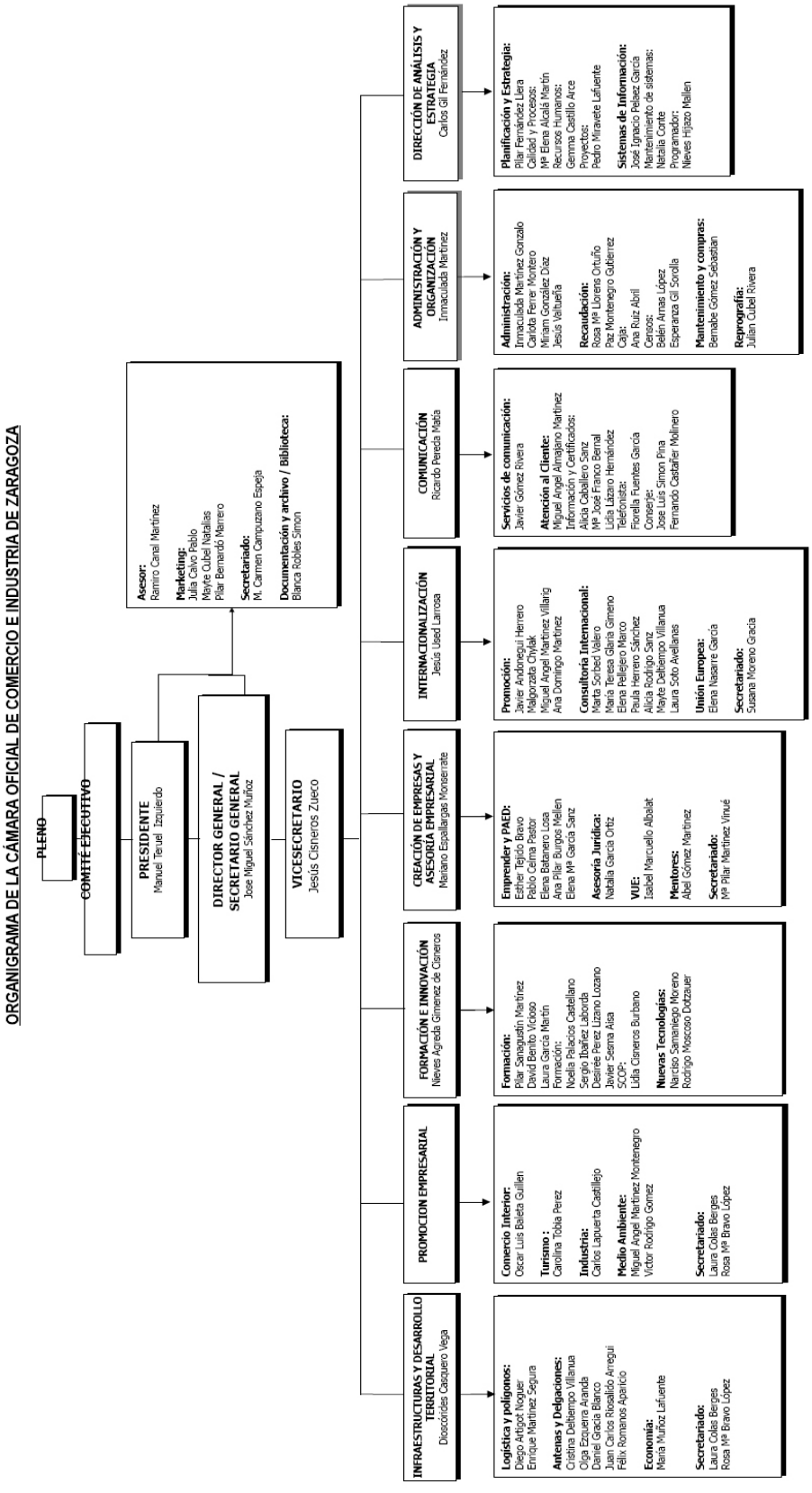
Las Comisiones Asesoras y Sectoriales tienen carácter consultivo e informan a los órganos rectores de la Cámara (Pleno y Comité Ejecutivo).

Comercio Exterior / José Miguel Guinda García
Formación / Miguel Marzo Ramo
Logística, Transporte e Infraestructuras / José Luis Carreras Lario
Comercio Interior / Pedro Vicente Ferrer
Urbanismo y Construcción / Leopoldo Torralba Bayo
Industria / Joaquín Cezón Monge
Turismo / Francisco Velázquez Muñío
Medio Ambiente / José Manuel de Gregorio Ariza
Nuevas Tecnologías / Ernesto Trigueros Gómez-Dégano
Expo 2008 / María López Palacín
Creación de Empresas / Gabriel Morales Ruiz
Empresa Familiar / José Ángel Subirá Castillón
Riesgos Laborales / Pedro Ángel Vela Martínez
Desarrollo Territorial / Jesús Verón Gormaz
Responsabilidad Social Corporativa / José María Marín Velázquez

COMISIONES SECTORIALES / PRESIDENTE

Consumo / Francisco José Bentué Sauras
Sanidad / Francisco Javier Ruiz Poza
Automoción / José Gabriel Serón Ciércoles

Organigrama



Presupuesto

COMPROMISO DE GASTO POR CENTRO DE GESTIÓN

CONCEPTO	PRESUPUESTO 2009
INGRESOS	
ÁREAS	
FORMACIÓN E INNOVACION	1.281.000,00 €
INTERNACIONALIZACIÓN Y UNION EUROPEA	906.400,00 €
COMERCIO INTERIOR	337.000,00 €
INDUSTRIA Y RIESGOS LABORALES	60.000,00 €
MEDIO AMBIENTE	80.000,00 €
TURISMO	30.000,00 €
ECONOMIA	30.000,00 €
TRANSPORTE, LOGISTICA E INFRAESTRUCTURAS	63.000,00 €
ANTENAS	126.200,00 €
CREACION DE EMPRESAS Y ASESORIA EMPRESARIAL	512.000,00 €
SECRETARÍA GENERAL	5.157.700,00 €
TOTAL INGRESOS	8.583.300,00 €
GASTOS	
ÁREAS	
FORMACIÓN E INNOVACION	1.824.333,32 €
INTERNACIONALIZACIÓN Y UNION EUROPEA	2.120.700,28 €
COMERCIO INTERIOR	326.642,58 €
INDUSTRIA	133.642,58 €
MEDIO AMBIENTE	126.698,40 €
TURISMO	136.442,58 €
ECONOMIA	145.442,58 €
TRANSPORTE, LOGISTICA E INFRAESTRUCTURAS	124.942,58 €
ANTENAS	277.093,38 €
RIESGOS LABORALES	45.605,02 €
URBANISMO	53.953,70 €
CREACION DE EMPRESAS Y ASESORIA EMPRESARIAL	505.746,00 €
SECRETARÍA GENERAL	2.218.057,00 €
SUBTOTAL 1	8.039.300,00 €
INVERSIONES	
MATERIAL (INVENTARIABLE) C.O.C.I.	56.250,00 €
MATERIAL (INVENTARIABLE) IFET	18.750,00 €
SUBTOTAL 2	75.000,00 €
AMORTIZACIONES FINANCIERAS	
AMORTIZACIONES FINANCIERAS (C.O.C.I.)	281.400,00 €
AMORTIZACIONES FINANCIERAS (IFET)	187.600,00 €
SUBTOTAL 3	469.000,00 €
TOTAL GASTOS	8.583.300,00 €

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

PREMIO BASILIO PARAÍSO Y MEDALLAS A EMPRESAS CENTENARIAS

José Bono, Roque Gistau y Manuel Teruel, durante la entrega del Premio Basilio Paraíso

Manuel Teruel pide al Congreso que sea sensible a las necesidades de las empresas

La Fundación Basilio Paraíso de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza entregó su premio a Roque Gistau y sus medallas a 31 empresas centenarias

José Bono ensalzó el papel de las empresas, en la clausura de un acto al que asistieron más de 400 representantes del tejido empresarial aragonés

Más de 400 representantes del mundo empresarial aragonés asistieron el 30 de noviembre en Zaragoza al acto de entrega del Premio Basilio Paraíso y de la Medalla a Empresas Centenarias, que clausuró el presidente del Congreso de los Diputados, José Bono. El presidente de la Fundación Basilio Paraíso y de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, Manuel Teruel, abrió el acto con una intervención en la que insistió en "la necesidad de mejorar la productividad y la competitividad" de la economía española. Así, solicitó a Bono que el poder legislativo "sea sensible a las necesidades de las empresas y que las leyes que salgan del Congreso tengan en cuenta su efecto en la competitividad".

La Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza, fundada en 1887, recibió una Medalla Especial por su labor académica, vinculada a la historia económica de Aragón y a la figura de Basilio Paraíso, fundador de la institución educativa. Asimismo, 31 empresas de la industria, el comercio y los servicios de todo Aragón (19 de la provincia de Zaragoza, 7 de Huesca y 5 de Teruel) recibieron el reconocimiento a su trayectoria centenaria. Las 31 empresas centenarias se unen así a las 44 distinguidas en las dos primeras ediciones y forman "la esencia de la rica historia empresarial de Aragón", según Manuel Teruel.

Por último, Roque Gistau, presidente de Expoagua, recibió el Premio Basilio Paraíso por el éxito de la Exposición Internacional de 2008 en Zaragoza y la proyección internacional de la capital aragonesa lograda por el acontecimiento. El presidente de la fundación cameral calificó a Roque Gistau de "Basilio Paraíso del 2008", además de destacar también "la ilusión colectiva de todos los aragoneses y sus Administraciones" con la Expo.

Manuel Teruel recordó que "sólo una empresa con sólidos valores puede alcanzar los 100 años de existencia", mientras Florencio Muñoz, de Casa Muñoz (Teruel), quien expresó el agradecimiento por la medalla en nombre de las empresas centenarias, incidió en los valores de las empresas y en el esfuerzo como receta para superar la crisis.

Problema-país

El presidente de la Cámara de Comercio explicó que la productividad es "una cuestión de estrategia emprearial", mientras la competitividad es "un problema-país". Admitió que las empresas deben mejorar el componente tecnológico de sus productos y procesos, mejorar en las estrategias y en su gestión orientándose cada vez más al mercado global.

Sin embargo, planteó que las Administraciones "tienen que reducir el coste de estructura que soporta cada hora de trabajo en España". Según Manuel Teruel, es "un derecho fundamental para las empresas" que los costes estructurales del país "sean iguales" a los de sus competidores. En este sentido, recordó la pérdida de importantes cuotas de competitividad durante los últimos 12 años.

Por su parte, el presidente del Congreso de los Diputados ensalzó el papel de los empresarios como "imprescindible" para el desarrollo de una sociedad. "El empleo lo crean los empresarios y sin ellos es imposible el progreso", señaló Bono.

Medalla Basilio Paraíso a Empresas Centenarias

Aceites Alfonso Muniesa (1907) / Belchite
Alimentación Palmira Laín (1905) / Cariñena
Balneario Serón (1860) / Jaraba
Blanco Ferretería (1886) / Cariñena
Bodegas Lalanne (1894) / Barbastro
Bodegas Perdiguer (1893) / Zaragoza
Cafés El Criollo (1893) / Zaragoza
Canudo (1901) / Zaragoza
Cárnicas Ferrer e Hijos (1876) / Huesca
Carnicería Montesa (1896) / Zaragoza
Casa Ferrán (1820) / Teruel
Casa Muñoz (1855) / Teruel
Confitería Soler (1880) / Huesca
Confitería Vilas (1737) / Huesca
Exide Technologies-Tudor (1897) / Zaragoza
Farmacia Mariano Giménez (1863) / Teruel

Farmacia Miguel Ángel García (1908) / Aínsa
Ferretería Sierra (1887) / Cariñena
Fontanería Moreno Ichaso (1908) / Tarazona
José Mª de la Fuente (1803) / Calatayud
Joyería Ginés (1909) / Zaragoza
Joyería Grilló (1900) / Zaragoza
Joyería y Relojería Tena-Trebusa (1883) / Teruel
Justo Gimeno (1907) / Zaragoza
Manuel Rodríguez Chesa (1822) / Barbastro
Panadería Lop (1886) / Castelserás
Panadería Pascual Simón (Edad Media) / Cariñena
Pastelería Auré (1875) / Zuera
Protocolo-Chaqué (1908) / Zaragoza
TUZSA Grupo Avanza (1884) / Zaragoza
Ultramarinos La Confianza (1871) / Huesca

Manuel Teruel: “Para construir un nuevo modelo de desarrollo hay que regenerar los valores”

La nueva Fundación Basilio Paraíso descubre un busto de homenaje al gran empresario aragonés e inaugura una exposición sobre su figura y su legado

Presentación del busto de Basilio Paraíso en la Cámara de Zaragoza

La Fundación Basilio Paraíso, impulsada por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, se presentó el 22 de enero en un acto en el que se descubrió un busto del empresario aragonés y se inauguró una exposición sobre la figura y la obra del regeneracionista aragonés, que presidió la Cámara de Comercio durante más de un cuarto de siglo. Manuel Teruel, presidente de la institución cameral, recordó en el acto, que contó con las intervenciones del presidente del Gobierno de Aragón, Marcelino Iglesias, y del alcalde de Zaragoza, Juan Alberto Belloch, la labor y la visión que ya mostró Paraíso en su época: “Para construir un nuevo modelo de

desarrollo económico y social no es suficiente con acertar en los modelos macroeconómicos, sino que es necesario regenerar los valores y las conductas sociales, algo que ya nos enseñó Paraíso", recordó Teruel.

El presidente de la Cámara de Zaragoza inició su discurso con unas palabras que tomó prestadas del propio Basilio Paraíso en 1925, pero de ferviente actualidad: "La crisis se agrava cada día y sus consecuencias van creando una inquietante realidad. Entre tanto, no desesperemos. Si todos nos aplicamos con la mejor voluntad, algo conseguiremos".

El espíritu emprendedor, la preocupación por la formación, la apuesta por la internacionalización y la defensa de los intereses comunes de los empresarios definieron la trayectoria de Basilio Paraíso Lasús, un ejemplo de vocación de servicio a la sociedad aragonesa y española. Manuel Teruel ha recordado que Paraíso fue el fundador y primer presidente de las Cámaras de Comercio españolas, y ha destacado su espíritu pionero, innovador y defensor de la competitividad empresarial. Teruel ha retratado a Paraíso como "un regeneracionista, un gran emprendedor y un industrial de prestigio".

Para retomar los valores que defendió el empresario, entre los objetivos de la fundación que lleva su nombre se encuentran el desarrollo económico de Aragón desde los ámbitos empresariales, culturales, sociales e institucionales. Dentro de estos objetivos, la prioridad principal será potenciar el apoyo a las pequeñas y medianas empresas, difundir la historia mercantil de Aragón, reconocer la trayectoria empresarial de empresas centenarias e impulsar la dimensión nacional del patrimonio empresarial aragonés.

En el acto se descubrió un busto de Paraíso en la entrada de la Cámara de Comercio ante la presencia de las autoridades, los patronos de la fundación y familiares de Basilio Paraíso.

Exposición

Entre las primeras actuaciones de la nueva fundación se encuentra la exposición "Basilio Paraíso: Una vida dedicada a impulsar el desarrollo económico de Aragón". La muestra estaba integrada por 36 piezas, entre documentos, libros, fotografías y otros objetos que hablan de la vida de Basilio Paraíso y de las demostraciones de

afecto y agradecimiento que le dispensaron sus contemporáneos. Una fecunda trayectoria que recoge todas las vertientes de su vida, desde la personal a la política y empresarial, sin olvidar su papel en la Exposición Hispano-Francesa de 1908. La exposición pudo contemplarse en la sede de la Cámara de Comercio hasta el 18 de febrero.

Gómez-Navarro entrega la primera Distinción de las Cámaras españolas a José Miguel Sánchez

El director general de la Cámara de Comercio de Zaragoza es destacado como "pieza básica" en la modernización de la institución empresarial

El director general de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, José Miguel Sánchez, se convirtió el 31 de marzo en el primer profesional en activo de las Cámaras de Comercio españolas en recibir su Distinción Honorífica, un reconocimiento a sus excepcionales méritos en el desempeño de su trabajo. El presidente del Consejo Superior de Cámaras, Javier Gómez-Navarro, hizo entrega de la distinción en Madrid ante el pleno de los presidentes de las instituciones. José Miguel Sánchez, de 49 años, es director general de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza desde el año 2003 y su trayectoria en la institución aragonesa alcanzaba en 2009 los 25 años de servicio.

Gómez-Navarro destacó que la distinción se concedía por "la probada capacidad" de José Miguel Sánchez y recordó su labor con las Cámaras de Comercio durante la Expo 2008. Gómez-Navarro calificó a José Miguel Sánchez de "pieza básica en la modernización de la Cámara de Zaragoza, un modelo de funcionamiento para la red cameral". "Siempre tiene soluciones positivas para los problemas", añadió. Al acto de entrega de la distinción asistió el comité ejecutivo

de la Cámara de Zaragoza, encabezado por su presidente Manuel Teruel, así como familiares de José Miguel Sánchez y directivos de la institución.

Para Manuel Teruel, José Miguel Sánchez es un hombre "sabio, discreto, solidario y generoso, gran amante de su Cámara de Comercio", además de "un ejemplo de honestidad, lealtad y valores humanos". "Es el espíritu de la Cámara de Comercio", concluyó.

Compromiso

Por su parte, José Miguel Sánchez expresó, muy emocionado, su "satisfacción y orgullo" por recibir una distinción "que nos es a una persona, sino a toda nuestra Cámara, desde el presidente un el comité ejecutivo al personal". En esta línea, insistió en el "compromiso de las Cámaras de Comercio con su territorio y sus empresas".

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, José Miguel Sánchez ingresó en 1984 en la Cámara de Comercio de Zaragoza. En 1988, fue nombrado director del Departamento de Administración y Recursos. En diciembre del año 2002 asumió la dirección general adjunta de la Cámara de Comercio; diez meses después, fue nombrado director general y secretario general de la institución empresarial.

José Miguel Sánchez ha liderado desde el año 2003 la implantación del nuevo modelo organizativo de la Cámara de Zaragoza, que ha supuesto la mayor reforma interna de la entidad cameral en dos décadas. Asimismo, ha sido un entusiasta impulsor de la Feria de Zaragoza y de la implicación cameral en su gestión y desarrollo.

Abierto el proceso electoral

La institución cameral expone el censo empresarial de la provincia de Zaragoza para las elecciones al Pleno, que se celebraron en el primer trimestre de 2010

Más de 69.000 empresas podían participar en las elecciones para la renovación del Pleno de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, que se celebraron en el primer trimestre del próximo año 2010. La Cámara de Comercio inició en octubre la exposición del censo electoral, compuesto por 69.365 empresas de Zaragoza y su provincia y que está basado en el Impuesto de Actividades Económicas (IAE). Los grupos con mayor número de empresas son construcción y sus auxiliares (11.060 electores), promoción inmobiliaria (10.647), telecomunicaciones y servicios a empresas (6.613), transportes (6.098), comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco (5.149) y cafés y bares (4.636).

El censo electoral se reparte en 34 epígrafes, que eligen a los 60 vocales que forman el Pleno cameral. En este sentido, una de las grandes novedades del proceso electoral es el ajuste de los epígrafes, que se han reducido de 43 a 34, a la vez que se han actualizado según el peso económico de cada actividad de la provincia de Zaragoza. El resultado es una estructura más sencilla y ágil del Pleno, así como el aumento de los representantes en algunos sectores y la disminución en otros.

La inclusión en el censo empresarial pudo comprobarse hasta el 3 de noviembre y era requisito indispensable para participar en las elecciones. Las empresas de Zaragoza y su provincia podían comprobar a través de internet si estaban inscritas en el censo electoral. La página web de la Cámara de Comercio (www.camarazaragoza) presentaba un apartado dedicado a las elecciones 2009-10, en el que las empresas comprueban su inscripción mediante la introducción de su número de identificación fiscal (NIF). También puede consultarse en la sede de la Cámara.

La Cámara de Comercio de Zaragoza reduce el presupuesto por segundo año consecutivo

La caída de los resultados empresariales provoca un recorte del 10% en el gasto para el ejercicio de 2010, que mantendrá las ayudas a la internacionalización

La fuerte caída de los resultados de las empresas provocó un nuevo ajuste del presupuesto de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza para el año 2010. El nivel de gastos e ingresos de la institución empresarial se recortará por segundo ejercicio consecutivo y el presupuesto quedará en 7,72 millones de euros, un 10% menos que en 2009. El presupuesto, que se ha elaborado desde los principios de prudencia máxima y con el objetivo de mantener el módulo de servicios básicos, se revisará además cada mes para evitar desviaciones. La austeridad en la gestión cameral ha supuesto un recorte superior al 20% (un total de dos millones de euros) en el gasto de los dos últimos presupuestos anuales.

Sin embargo, una vez ajustados los ingresos y gastos de la Cámara a la situación económica, la institución mantiene la apuesta por priorizar los programas de acción dirigidos a las empresas, por lo que el recorte presupuestario se concentra en los gastos de estructura y funcionamiento. Así, el impulso a la internacionalización se mantendrá en la línea de los últimos años para las empresas, que podrán acceder al mismo nivel de ayudas.

La Cámara abre una oficina de atención al comercio sobre las obras del tranvía

Informa sobre cuestiones como zonas de carga y descarga y cortes de suministro, además de atender las solicitudes de los comerciantes

La Cámara de Comercio de Zaragoza puso en marcha el 21 de septiembre una oficina de información para empresas sobre las obras del tranvía de la capital aragonesa, con el objetivo de resolver las dudas y consultas que generen las obras y sus afecciones sobre la actividad comercial. Técnicos de la Cámara atienden a comerciantes, hosteleros y profesionales de servicios afectados por las obras del tranvía de Zaragoza, y sirve de enlace de las empresas con el consorcio Traza y su oficina de información, para conocer los cambios más relevantes con la mayor antelación posible.

La oficina empresarial del tranvía mantiene contacto directo con el jefe de obra para agilizar al máximo posible la solución de cualquier vicisitud que pueda suceder durante la ejecución de la infraestructura.

Entre las cuestiones más útiles para el comercio, figuran la información sobre accesos y zonas de carga y descarga, así como el aviso con la máxima anticipación posible de cualquier corte de suministro programado. También informa sobre ayudas específicas derivadas de las obras a los empresarios afectados, y recoge las sugerencias de los empresarios afectados por las obras.

La Fundación DFA traslada a la Cámara sus inquietudes de cara a mejorar el acceso al mercado laboral

El Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio se reunió el 18 de marzo con los representantes de la Fundación Disminuidos Físicos de Aragón (DFA). Durante este

encuentro se trató el desarrollo de un convenio de colaboración que transmita a las empresas la "magnífica labor que se está desarrollando desde DFA", según palabras del presidente de la Cámara de Zaragoza, Manuel Teruel. "Se trata de sensibilizar y estimular para que las empresas colaboren dentro de la responsabilidad social corporativa", añadió.

¿"Pyme" se debe escribir con mayúscula?

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza colabora con la Fundación del Español Urgente para difundir recomendaciones en el uso del idioma

El español, como lengua viva, cambia y evoluciona tan rápido como los acontecimientos, pudiendo provocar dudas en la aplicación de determinadas palabras o expresiones. La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y la Fundación del Español Urgente (Fundéu BBVA), en su labor de defensa del buen uso del español, ofrecieron todos los meses una selección de recomendaciones lingüísticas que tratan de dar respuesta a aquellas cuestiones idiomáticas dudosas que ocupan la actualidad informativa de los medios de comunicación.

La colaboración entre ambas instituciones permitió que, en los últimos 18 meses, se difundiesen recomendaciones para la correcta utilización de 36 términos y expresiones cotidianas. Bajo el título "Los beneficios del español. Recomendaciones de uso de nuestro idioma", muchas de estas sugerencias están relacionadas con la economía, como "pyme", "deslocalización", "emprender", "mileurista", "SICAV" u "opa", que se ha transformado en un nombre común. Otras aclaraciones de la Fundéu BBVA han ayudado a aclarar el uso de términos como "edil", "onomástica" o la utilización del infinitivo como verbo principal.

INTERNACIONAL

La internacionalización de las empresas aragonesas impulsa la salida de la crisis

La Cámara de Comercio de Zaragoza mantiene el impulso exterior para 2009, con más acciones que nunca en su programa de internacionalización

La institución empresarial refuerza la asesoría en comercio exterior para las empresas de la comunidad y los planes de iniciación para las pymes

La internacionalización de las empresas resulta estratégica para recuperar la senda del crecimiento de la economía aragonesa. Así, la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza mantuvo el impulso de los últimos años a las acciones de comercio exterior en su Guía de Servicios a la Internacionalización 2009, a la vez que puso el acento en la labor de asesoría para las empresas y en los planes de iniciación a la exportación para pymes. La Cámara de Zaragoza preparó más de 40 acciones en los mercados internacionales, que abarcaban desde EEUU y Rusia a Angola, Malasia, Emiratos Árabes o Nueva Zelanda. El programa es común para las tres Cámaras de Comercio aragonesas, por lo que puede participar cualquier empresa de Zaragoza, Huesca o Teruel.

La Guía de Servicios a la Internacionalización 2009 ofrecía a las empresas aragonesas desde planes de iniciación a la exportación, como los gestores a tiempo parcial (GTP) y el PIPE 2000 (en colaboración con el Gobierno de Aragón, el Instituto de Comercio Exterior y el Consejo Superior de Cámaras), y asesoría operativa, de gestión y jurídica para profundizar en los mercados exteriores, hasta un completo conjunto de herramientas on-line de apoyo y consulta. Asimismo, ponía a disposición de las empresas el catálogo de formación en comercio exterior de la Cámara de Comercio.

Los Premios a la Exportación destacan a cuatro empresas aragonesas que apuestan por innovar

La Cámara de Comercio distingue a ABB por su extraordinaria trayectoria, a Nortek e IHSA como empresas medianas, y a la pyme Agromet Ejea

La apuesta por la innovación produce magníficos resultados en el impulso a los mercados exteriores de las empresas. Además, la diversificación y la entrada en nuevos mercados resulta clave en las exportaciones. Así lo reconocen los Premios a la Exportación 2008 de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, con la colaboración de la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE). Asea Brown Boveri (ABB) fue reconocida con el Premio Extraordinario a su trayectoria y las distinciones en la categoría de empresas medianas fueron a

Industrias Hidráulicas (IHSA) y a Nortek, mientras la pyme Agromet Ejea recibió el galardón como pequeña empresas.

El acto de entrega de los Premios a la Exportación se celebró el 7 de mayo, con la presencia del ex ministro de Economía y Hacienda Carlos Solchaga, quien habló sobre la crisis del comercio mundial y su impacto sobre la economía española.

Las empresas distinguidas se suman a las más de 70 compañías reconocidas a lo largo de los últimos 30 años por los Premios a la Exportación de la Cámara de Zaragoza, la única distinción que reconoce en Aragón la labor exterior y el premio empresarial más antiguo de la comunidad autónoma. En esta edición se añadía la circunstancia de que ABB ya logró el premio en el año 2002, mientras Nortek logró un accésit en 2004. Los Premios a la Exportación evalúan méritos como el historial de la empresa, la labor en la apertura de mercados, la asistencia a ferias internacionales y misiones comerciales, las exportaciones durante los últimos tres años y el peso de las ventas al exterior en su facturación.

ABB

La fábrica de Asea Brown Boveri (ABB) en Zaragoza es un centro de excelencia para el producto en el que se ha especializado, los transformadores de tipo seco encapsulados al vacío, dentro del grupo líder en tecnologías electrotécnicas y de automatización a nivel mundial. ABB Zaragoza es una de las plantas más eficientes del mundo en el producto y exporta su tecnología a las fábricas del grupo de la misma línea. Sus exportaciones han crecido más del 200% desde el año 2002 y ya vende más del 50% de la facturación en el exterior. La empresa se fundó en 1954 por la familia Diestre y en 1982 fue adquirida por ABB. En los últimos años ha apostado por potencia el Departamento de I+D+i, que ha logrado el diseño tecnológico más avanzado que resiste condiciones extremas, y ha entrado en nuevos mercados como Bielorrusia, Uzbekistán, Serbia, Libia, Sudáfrica, Costa de Marfil o Senegal.

IHSA

Tecnología de vanguardia y orientación a cliente han convertido a Industrias Hidráulicas (IHSA) es una de las mejores empresas en producción de maquinaria para reciclaje. Así, sus prensas y cizallas para chatarra fabricadas en el zaragozano

polígono de Malpica llegan a países tan exigentes como EEUU y Alemania, además de haberse posicionado en los últimos años en el emergente mercado ruso. IHSA se fundó en 1966 por Ángel Moros; el apellido del fundador da nombre hoy a la marca como homenaje a su memoria. La empresa zaragozana ha desarrollado prensas y cizallas de alto rendimiento y gran tamaño, por lo que tuvo que invertir en la ampliación de sus instalaciones. Otra de las claves de su éxito ha sido la red de agentes especializados. Con más de un tercio de las ventas en el exterior, su próximo reto es el mercado asiático.

Nortek

Los sistemas de engrase de Nortek llegan desde Pinseque a todo el mundo. La empresa aragonesa ha protagonizado un constante incremento de sus ventas al exterior, que hoy alcanzan más del 70% de su facturación. Nortek es una empresa en continua expansión y se ha consolidado como un proveedor habitual de los principales constructores de equipos siderúrgicos y petroquímicos del mundo, además de trabajar también para la industria minera, nuclear, cementera y, en general, la industria pesada. Las patentes y los desarrollos de nuevos equipos protagonizan sus sistemas de lubrificación, emulsión y deshidratación de aceites se venden desde EEUU y Canadá a Japón y China e India, sin olvidar el este de Europa o Reino Unido, Alemania, Francia e Italia. Nortek ha iniciado una ampliación de sus instalaciones, a la vez que ha mejorado la eficiencia.

Agromet Ejea

Las patentes propias de la pequeña empresa de Ejea ya se han convertido en referencia dentro del sector de la maquinaria agrícola, todo un hito para una compañía fundada en 1993. Su maquinaria para preparación de suelo y sus nuevas tecnologías de mínima labor y gran superficie están en la base de su éxito, con un fuerte componente de innovación de producto, como, por ejemplo, la grada rápida. En un mercado como el agrario, caracterizado por la inestabilidad, Agromet ha impulsado las exportaciones en los últimos años, lo que le permite disfrutar de una equilibrada cartera de pedidos. La empresa acude a ferias por todo el mundo y ya ha conseguido entrar con decisión en mercados de futuro como Bulgaria, Túnez o Marruecos, además de su sólida posición en Francia, Portugal e Italia. Su reto para los próximos años es dar un fuerte impulso a su I+D.

Manuel Teruel propone que las empresas aumenten tamaño y se multilocalicen

El presidente de la Cámara sugiere un nueva estrategia de internacionalización, más orientada a la empresa y más allá de la exportación

Cámaras de Comercio, Club de Exportadores e Inversores Españoles y Asociación de Marcas Renombradas Españolas reúnen a más de 600 empresas en Madrid

Las empresas españolas precisan, para mejorar su presencia en el exterior, tanto aumentar su tamaño como aplicar una nueva estrategia de internacionalización que vaya más allá del concepto de exportación con acciones como la multilocalización. Así lo expresó el 19 de octubre Manuel Teruel, presidente de la Cámara de Comercio de Zaragoza y de la Comisión de Internacionalización de las Cámaras españolas, en su intervención en Madrid en la I Cumbre de Internacionalización, que reunió a más de 600 empresas españolas. Teruel intervino en la ponencia-marco que articula la cumbre, ponencia sobre *Competitividad e internacionalización: diagnóstico y medidas para contribuir a superar la crisis económica y generar empleo sostenible.*

Las Cámaras de Comercio, el Club de Exportadores e Inversores Españoles y la Asociación de Marcas Renombradas Españolas organizaron la Cumbre de Internacionalización, dedicada a las propuestas de las empresas para salir de la crisis. El objetivo era elevar al Gobierno, a través del ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, propuestas y medidas concretas de las empresas para afrontar la crisis económica, convertir al sector exterior en variable estratégica y solucionar de forma estable y duradera el problema de la falta de competitividad internacional de la economía española.

Teruel enmarcó su intervención en la necesidad de modificar "de forma urgente" el modelo de crecimiento de la economía española. "Que el aumento del PIB sea superior al aumento del empleo es clave para evitar la pérdida de empleo", dijo. En esta línea, insistió en la competitividad y la productividad. Junto a Teruel, intervinieron en la ponencia Antonio Bonet, vicepresidente del Club de Exportadores e Inversores Españoles, y Miguel Otero, director general de la Asociación de Marcas Renombradas Españolas.

El presidente de la Cámara de Zaragoza reclamó "la recuperación del esfuerzo presupuestario" en el apoyo a la actividad internacional de las empresas españolas, así como la mejora de la coordinación de la política exterior con las políticas de internacionalización y las medidas de competitividad, para que respondan a "las necesidades reales de las empresas", y de la coordinación entre Administraciones.

Por último, Manuel Teruel aportó "la visión de las empresas" para proponer medidas de impulso a la internacionalización. Así, el empresario aragonés sugirió acabar con los planes de promoción por país y sector, para apostar por la gestión personalizada por empresa, entre otras medidas.

"Internacionalizar no es una carrera de 100 metros. Es una prueba de fondo"

200 empresas de Zaragoza asisten a la jornada organizada por las Cámaras de Comercio aragonesas, ICEX, Aragón Exterior y Gobierno de Aragón

Las firmas zaragozanas conocen de primera mano cuáles son las ayudas, servicios y herramientas a su alcance para salir a los mercados exteriores

Impulsar la internacionalización, explorar mercados exteriores y buscar nuevas vías de negocio ante la actual coyuntura económica fueron los motivos que reunieron el 12 de enero a 200 empresarios en la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza.

La jornada “Ayudas 2009 a la internacionalización”, organizada por el Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio, el Instituto de Comercio Exterior (ICEX), Aragón Exterior y el Gobierno de Aragón, permitió que las empresas conociesen qué ayudas, servicios y herramientas tienen a su alcance para lanzarse a al comercio internacional. José Miguel Guinda, presidente de la Comisión de Internacionalización de la Cámara de Zaragoza, recordó a las empresas que el comercio exterior “no es una carrera de 100 metros, es una prueba de fondo”.

Guinda animó a las firmas zaragozanas a aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado global para no perder competitividad, ya sea exportando productos como encontrando proveedores o nuevos socios internacionales. El presidente de la Comisión de Internacionalización recordó que para exportar hace falta el compromiso de la dirección de la empresa y que las ayudas económicas “son necesarias, pero también lo son el asesoramiento y la información”.

La fuerza exportadora de Aragón está integrada por 1.200 empresas

El sector de la maquinaria y los aparatos mecánicos concentra el mayor número de compañías que salen a vender al exterior

Papel, cartón y carne son los capítulos con mayor negocio de exportación anual media por empresa tras la automoción

Francia es el mercado al que más se acercan los exportadores, pero es en Alemania, Italia y Reino Unido donde se realiza más negocio

Aragón cuenta con 1.200 empresas que exportan con regularidad, según señala un estudio elaborado por las Cámaras de Comercio, el Instituto de Comercio Exterior (Icex) y la Secretaría de Estado de Comercio. La automoción, que representa el

49% de las exportaciones aragonesas, cuenta con 133 empresas que venden fuera de nuestras fronteras, pero el sector con mayor número de exportadores regulares es el de las máquinas y aparatos mecánicos, con 235 compañías. El sector con mayor promedio de venta por empresa es el de la automoción, al que le siguen las empresas de papel, cartón, carne, prendas de vestir y aparatos mecánicos.

Por proximidad, el mercado al que más se acercan los exportadores aragoneses es Francia, si bien donde más volumen de negocio se registra por empresa es con Alemania, Italia y Reino Unido. Estados Unidos es el único país que no pertenece a la UE que se encuentra entre los diez mercados a los que más venden los exportadores aragoneses. Para ayudar a diversificar mercados, la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza desarrolló durante 2009 unos de sus programas de comercio exterior más ambiciosos: más de 40 acciones en los mercados internacionales entre misiones comerciales, visitas a ferias y encuentros de promoción y cooperación.

El día en que una pequeña empresa aragonesa empezó a exportar a Chile

Cerca de 40 pymes ya han participado en el programa de Gestores de Exportación de las Cámaras de Comercio y el Gobierno de Aragón

Cerca de 40 pequeñas y medianas empresas aragonesas ya han participado en el programa Gestores de Exportación a Tiempo Parcial (GTP), una iniciativa del Consejo Aragonés de Cámaras y el Gobierno de Aragón que permite que las pymes cuenten con un experto en comercio exterior para comenzar su internacionalización. El sector agroalimentario, con 15 empresas (7 de las cuales son bodegas), es el que más ha participado en este programa hasta el momento, aunque empresas de calzado, metal, agropecuarias, madera, maquinaria para ganadería, construcción, equipos de transporte, telecomunicaciones, ortopedia, pinturas, plásticos y turismo, entre otros, también han contado con un GTP.

La diversidad de sectores productivos que han participado en el programa hasta la fecha es la prueba de que la exportación está al alcance de cualquier tipo de negocio. Y también cualquier mercado, porque las empresas que han contado con un GTP ya han hecho negocios con mercados cercanos como Francia, Portugal o Reino Unido, pero también con países de Europa del Este como Polonia y Rumanía, el norte de África e incluso han cruzado el Atlántico, exportando a Chile.

La mayoría de las pymes han establecido contactos con distribuidores, agentes y representantes de varios países. Tras el apoyo inicial ofrecido por los GTP, el 30% de las empresas que han participado en el programa ha pasado al programa PIPE (Plan de Iniciación a la Promoción Exterior), creando su propio departamento de exportación.

Rusia y México fueron los primeros en probar los alimentos aragoneses en 2009

Siéntese en una mesa de cualquier parte del mundo y prepárese para degustar productos aragoneses, porque las exportaciones agroalimentarias de la comunidad llegan a los cinco continentes. Para reforzar su presencia internacional, la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza preparó varias visitas a ferias y misiones comerciales a lo largo del año, que recalaron en destinos como Rusia, México, Estados Unidos, Japón y Brasil. El reflejo de la aceptación que tienen en el mundo los alimentos aragoneses lo contrastan las cifras de exportaciones: en 2008 habían aumentado un 23%.

En febrero partió hacia Moscú una delegación empresarial para visitar y exponer productos en la feria agroalimentaria Prodexpo. En el viaje de negocios, organizado por la Cámara de Zaragoza con la colaboración de Aragón Exterior, participaron tres bodegas, una comercializadora de vino, una empresa cárnica y una exportadora de productos agroalimentarios.

La siguiente parada tuvo como destino a México. Dos bodegas y una comercializadora aragonesa viajaron a México D.F. y Monterrey para participar, entre el 16 y el 20 de febrero, en una exposición de alimentos y bebidas. La feria, dirigida a importadores y distribuidores de alimentos y vino, compradores de grandes cadenas de supermercados, comercio independiente y prensa especializada, permitió a las empresas desarrollar su estrategia comercial en México, que además sirve de entrada para el mercado estadounidense.

Otras dos empresas agroalimentarias y una bodega participaron además en el Encuentro Empresarial del Sudeste Asiático, que se celebró en Singapur, Malasia y Tailandia entre el 2 y el 11 de marzo.

El relevo llegó de Estados Unidos, donde se celebró el Spanish Wine Cellar and Pantry en abril. El encuentro, que se celebrará en Nueva York y San Francisco, es una degustación de vinos y alimentos donde las empresas españolas participantes presentan sus productos a los profesionales estadounidenses del sector para encontrar distribuidores. Las empresas volvieron a Nueva York en junio para participar en una visita a la Feria Summer Fancy Food.

Entre otras acciones coordinadas por la Cámara de Zaragoza en las que participaron en 2009 compañías aragonesas del sector, en junio se realizó una exposición de vinos en Brasil y en septiembre se asistió a la exposición Spain Gourmet Fair en Japón.

720 oportunidades de hacer negocio en Perú, Ecuador, Colombia y Venezuela desde Aragón

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza participó en mayo en la organización del quinto Encuentro empresarial de los Países Andinos, que se desarrolló en mayo en Perú, Ecuador, Colombia y Venezuela. La delegación empresarial aragonesa estaba integrada por 18 firmas de diversos sectores

productivos, que mantuvieron más de 720 entrevistas de negocios con clientes, productores y distribuidores de los cuatro países andinos.

La representación aragonesa en el encuentro estaba compuesta por empresas de diversas actividades: construcción, obra pública, inmobiliario, formación, fabricación de material eléctrico, productos deportivos, mobiliario, hidráulico, industrial, juguetes, sanitario, seguridad, soldadura, veterinario y videovigilancia. Las compañías mantuvieron una media de cinco encuentros diarios con empresas e instituciones de cada país.

La actividad exportadora aragonesa no cesó en verano: la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza preparó nuevas citas internacionales para que las empresas impulsasen su proyección en el exterior durante los siguientes meses. A mediados de junio se celebró un encuentro de promoción en Ucrania y una misión comercial partió rumbo a Hungría. A finales de mes, otra delegación empresarial viajó a Nueva York y Miami para ampliar sus negocios en el mercado estadounidense.

En julio tocó el turno de México, con una visita a la feria Automechanika, y Sudáfrica, país al que se desplazó otra delegación empresarial aragonesa. Las siguientes actividades de promoción tuvieron como destino a Japón, Corea y Rumanía.

España refuerza sus lazos empresariales con Chile

Manuel Teruel lidera el quinto Encuentro Comercial y de Inversiones

Chile sigue muy presente en la estrategia de internacionalización de las empresas españolas, que en 2008 invirtieron más de 800 millones de dólares en este país. Para reforzar las relaciones comerciales entre ambos países, un centenar de empresas españolas, 10 de ellas aragonesas, participaron en noviembre en

Santiago en el quinto Encuentro Comercial y de Inversiones Hispano–Chileno, una iniciativa del Consejo Superior de Cámaras de Comercio y la Corporación de Fomento de la Producción de Chile (Corfo). La delegación empresarial española la lideró Manuel Teruel, presidente de la Comisión de Internacionalización de las Cámaras españolas y de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, quien destacó en el foro de cooperación económica las buenas expectativas de la economía chilena y su potencial para las empresas españolas en campos como las energías renovables, la ingeniería y la tecnología.

La delegación aragonesa que participó en el encuentro desarrolla su actividad en sectores como el agroalimentario, bienes de equipo, automoción, química y maquinaria. Las Cámaras participantes en el encuentro chileno son Zaragoza, Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Bilbao, Mallorca, Navarra y León, en el marco de los programas multicamerales de cooperación empresarial. Las nueve Cámaras realizaron a lo largo de 2009, en colaboración con Corfo, una intensa labor de promoción de las oportunidades de inversión en Chile. España ya es el segundo país inversor en la economía chilena, sólo superado por EEUU. Sin embargo, España es el líder por el número de empresas establecidas.

Manuel Teruel visitó el lunes al vicepresidente ejecutivo de Corfo, Carlos Álvarez, con el objetivo de analizar las relaciones comerciales entre Chile y España. “Chile resulta muy atractivo para los españoles por sus riquezas naturales, por el buen ambiente para hacer negocios y por su ubicación. Esperamos incrementar el intercambio con Chile, que para nosotros ha sido muy fructífero”, declaró el empresario aragonés.

“Una de las ventajas que posee Chile para realizar inversiones tiene que ver con su legislación seria; se han respetado las iniciativas privadas y a las empresas grandes provenientes de España les ha ido muy bien. Por lo anterior, se le ve como una plataforma comercial, puesto que en un mundo global se deben buscar alianzas”, añadió Manuel Teruel.

Claves para hacer negocios en EE UU

El potencial de negocio que ofrece un país como Estados Unidos, con 300 millones de habitantes, no pasa desapercibido a las empresas aragonesas. ¿Pero cómo hacer negocios en el mercado estadounidense? ¿Qué cuestiones jurídicas, fiscales y prácticas hay que tener en cuenta? La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y Cuatrecasas Gonçalves Pereira organizaron el 3 de junio una jornada para acercar las claves para entrar en este país. Más de 85 empresas asistieron a la cita.

En la jornada intervinieron, entre otros, Gonzalo Arance, director de la Oficina Española de Enterprise Florida, que explicó a las empresas cuáles son las particularidades de este mercado y desveló algunas claves para comenzar a realizar negocios con éxito, y Koen de Clercq, director comercial del Área de Norteamérica, Europa Central y del Este de CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarril), que explicó la experiencia de esta empresa en el mercado estadounidense. La apertura corrió a cargo de José Miguel Guinda, presidente de la Comisión de Internacionalización de la Cámara, y Javier Garanto, socio director de la oficina de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira en Zaragoza.

Aragón se instala en China

“China: ahora sí que es el país de las oportunidades” es el título de la jornada que la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza organizó el 29 de octubre con la colaboración de Asecorp y Cuatrecasas Gonçalves Pereira. Más de 70 empresas ya asistieron a la cita, en la que conocieron cuáles son los procesos y las formas de entrada más habituales en este mercado, cómo realizar un buen planteamiento inicial empresarial y qué consejos deben tener en cuenta para elegir un socio comercial o industrial chino.

Rafael Borque, director general de la empresa zaragozana Vitrogar, explicó en la jornada la experiencia de su compañía en este país, en el que acababan de poner en marcha en la ciudad de Weihai (provincia de Shandong) una planta de

fabricación especializada en recubrimiento vítreo de placas de acero destinadas a los intercambiadores de centrales térmicas.

Hong Kong abre las puertas del mercado chino

Las magnitudes de la economía china impresionan: un crecimiento anual medio del PIB del 9,8% durante 10 años, una clase media de 200 millones de personas, segundo mercado de coches del mundo, 641 millones de usuarios de teléfonos móviles, 300 millones de usuarios de internet, 100 millones de turistas... No es de extrañar que China despierte interés entre las empresas de todo el mundo, y por supuesto también en las aragonesas. ¿Pero qué estrategias se pueden seguir para hacer negocios en China? Una opción atractiva es entrar a través de la región administrativa especial de Hong Kong, según se expuso esta semana en una jornada informativa, organizada por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y el Hong Kong Trade Development Council (HKTDC), a la que asistieron más de medio centenar de empresas aragonesas.

Jesús Used, director del Área de Internacionalización de la Cámara de Zaragoza, fue el encargado de abrir la jornada, en la que Josep Catllà, representante comercial de España y Portugal del HKTDC, detalló tanto el potencial de China como las ventajas que ofrece Hong Kong, tanto por su dinámica economía como por su potencia como centro financiero internacional, su desarrollo tecnológico y su situación estratégica.

Hungría desvela a Aragón sus oportunidades de negocio

La Embajada de Hungría en España, la Agencia Húngara para el Desarrollo de la Inversión y del Comercio, la organización del Año de Hungría en España y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza organizaron el 11 de junio la jornada “Hungría: retos y oportunidades para la empresa aragonesa”. El acto se enmarcó dentro de la celebración del Año Económico de Hungría en España.

La cita contó con las intervenciones de, entre otros, la embajadora de Hungría en España, Edit Bucsi Szabó, y el Comisario del Año Económico Hispano-Húngaro, József Gölöncsér, que asistieron acompañados por una delegación húngara integrada por representantes del mundo de los negocios y la administración comercial del país magiar. Entre los asistentes húngaros también se encontraba el consejero de Asuntos Económicos y Comerciales de la embajada húngara en España, József Végh, quien recibió a los empresarios aragoneses interesados en hacer negocios en el país magiar, un mercado de 10 millones de habitantes que está acometiendo grandes inversiones en infraestructuras gracias a la llegada progresiva de los fondos europeos y a un esfuerzo modernizador de su gobierno. Medio ambiente, automoción y sus componentes son otros de los sectores donde se abren grandes nichos de mercado para las empresas aragonesas.

Las exportaciones de las empresas aragonesas descienden el 2,8%

Las ventas al exterior de Aragón suponen un volumen de 8.480 millones de euros, mientras las importaciones caen un 11% hasta 8.010 millones

Sectores como agroalimentario y productos químicos mantienen el impulso exportador, mientras se dispara el mercado ruso

Las empresas aragonesas exportaron durante el año 2008 bienes por valor de 8.480 millones de euros, el 2,8% menos que en el ejercicio anterior, mientras las importaciones sufrieron un fuerte recorte del 11,2% hasta un volumen de 8.010 millones de euros. En consecuencia, la balanza comercial de Aragón volvió a registrar un saldo positivo, 470 millones de euros, tras dos años de déficit exterior.

Un 60% del comercio exterior de Aragón se realiza con la zona euro, donde destaca el gran aumento de las exportaciones a Rusia que se ha consolidado como

el primer mercado fuera de la Unión Europea (UE) y el sexto del mundo para las empresas de la comunidad. En esta línea, en 2008 las exportaciones aragonesas se apoyaron, ante la caída de casi el 10% de la zona euro, en Rusia y los mercados asiáticos y del norte de África. Por productos, destacó el mantenimiento de la apuesta exterior de la industria agroalimentaria, los productos químicos y las prendas.

Respecto a las importaciones, el capítulo de automóviles y accesorios deja de encabezar las compras de las empresas aragonesas, que en 2008 lideró la maquinaria mecánica. En el contexto del descenso generalizado en la compras de las empresas aragonesas al exterior, destaca el incremento de las importaciones de pescado y de prendas y complemento de vestir no de pronto. Por procedencia de los proveedores, China y Portugal son los únicos entre los diez primeros que incrementan sus ventas a Aragón.

Exportaciones Aragón 2008

Mercados

- Alemania 1.466,2 (-11,2%)
- Francia 1.190,2 (-1,9%)
- Italia 976,5 (-17,3%)
- Reino Unido 948,2 (-1,1%)
- Portugal 582,8 (-7,5%)
- Rusia 307,9 (+85,8%)
- Bélgica 283,7 (-2,6%)
- Países Bajos 238,1 (-8,0%)
- Hungría 179,1 (-11,4%)
- Turquía 172,4 (-7,0%)

Productos

- Automóviles y componentes 4.154,6 (-12,11%)
- Máquinas y aparatos mecánicos 724,2 (-0,07%)
- Material eléctrico 485,4 (-10,1%)
- Papel y cartón 396,3 (-2,0%)
- Carne 256,9 (+41,1%)
- Plástico y sus manufacturas 250,5 (-11,5%)

- Prendas (excepto los de punto) 246,6 (+29,3%)
- Fundición, hierro y acero 156,9 (+101,2%)
- Prendas de punto 137,2 (+35,6%)
- Muebles 113,2 (-7,1%)

Importaciones Aragón 2008

Mercados

1. Alemania 2.070,7 (-10,1%)
2. Italia 867,8 (-9,9%)
3. Polonia 664,3 (-18,8%)
4. Francia 658,7 (-13,4%)
5. China 459,2 (+2,7%)
6. Reino Unido 354,8 (-37,8%)
7. Portugal 279,3 (+2,5%)
8. Países Bajos 257,9 (-3,5%)
9. Bélgica 243,8 (-45,3%)
10. Turquía 238,9 (-5,3%)

Productos

1. Máquinas y aparatos mecánicos 1.674,1 (-9,9%)
2. Automóviles y componentes 1.632,0 (-34,1%)
3. Material eléctrico 679,3 (-0,8%)
4. Prendas (excepto los de punto) 360,9 (+8,9%)
5. Plástico y sus manufacturas 359,5 (-2,6%)
6. Manufacturas de fundición 299,4 (+49,2%)
7. Fundición, hiero y acero 273,4 (-5,4%)
8. Pescados 256,5 (+13,2%)
9. Muebles 191,3 (-13,9%)
10. Prendas de punto 170,8 (-9,6%)

Datos en millones de €. Diferencia respecto a 2007 en porcentaje.

Fuente: Base de Datos de Comercio Exterior de las Cámaras.

ECONOMÍA

Presentación del Informe Económico de Aragón

La industria aragonesa sufre un fuerte deterioro

El impacto de la crisis económica se centra en el sector secundario, que cae más de un 10% en 2009, mientras se disparan los indicadores de morosidad

La industria aragonesa sufría con especial intensidad la crisis económica, con una caída superior al 10% durante los primeros meses del año 2009, mientras el otro sector más afectado por la caída de la actividad, la construcción, estaba suavizando su ritmo de contracción. Así se desprendía del Informe Económico de Aragón, presentado el 29 de septiembre en Zaragoza por las Cámaras de Comercio e Industria y Caja Inmaculada (CAI). El fuerte y brusco deterioro industrial comenzó

a principios de 2008, ejercicio que se cerró con una caída del 1,5% de su producto interior bruto (PIB), y se ha extendido a 2009. En cambio, la aportación del sector exterior y del consumo público están contribuyendo a amortiguar la recesión en la comunidad.

El Informe Económico de Aragón, correspondiente al año 2008 y las perspectivas para 2009, contiene 160 páginas de análisis de la evolución de la actividad en la comunidad, más un cedé que recopila de forma exhaustiva los principales datos de la economía regional. El informe impulsado por las Cámaras de Comercio y la CAI analiza desde el panorama económico y la actividad (sectores productivos, exterior, mercado laboral y financiero, precios y salarios y sector público autonómico) a la evolución de la población y el territorio (demografía, capital social e infraestructuras y comarcas). El estudio, en el que colabora la Fundación Economía Aragonesa (Fundear), puede consultarse en la página web de la Cámara de Zaragoza (www.camarazaragoza.com).

La economía aragonesa siguió en 2008 una trayectoria de gradual desaceleración, aunque la favorable evolución durante la primera mitad del año, donde influyeron de forma positiva factores como la Expo, contribuyó a que el ejercicio se cerrara con un crecimiento del PIB del 1,4%. La evolución más adversa se registró en la formación bruta de capital en la construcción (-2,8%), mientras la inversión en bienes de equipo aumentó ligeramente (+0,6%). ¿Perspectivas? Una “paulatina recuperación” a lo largo de 2009.

El consumo público contribuyó al crecimiento regional, gracias a aumentos del gasto superiores al 5%, y la demanda exterior también presentó una aportación positiva al PIB regional. Por sectores no agrarios, los servicios (+3,7%) bastaron para cerrar el año con un balance positivo, frente a la caída del resto (el referido -1,5% en la industria y el -2,8% en la construcción). El crecimiento de la agricultura (+2,5%) se concentro en la espectacular evolución de la ganadería (+11,7%), frente a la caída agrícola (-9%).

Evolución industrial

El informe constata cómo la evolución industrial de Aragón es preocupante, tendencia contrastada por tres fuentes distintas: Contabilidad Regional de España,

con una caída del 6% de la producción en 2008; la Encuesta de Perspectivas Empresariales de las Cámaras, donde la confianza de los industriales empeora sustancialmente; y Funcas (Fundaciones de las Cajas de Ahorros), que da un descenso del 3,2% para el sector secundario.

Por último, el análisis se extiende a otros indicadores que completan la radiografía de la economía aragonesa. Así, la morosidad se incrementó en 2008 casi un 30%, según el número de efectos de comercio impagados, que alcanzó los 558 millones de euros. El consumo de productos petrolíferos se recortó el 4,1% y la matriculación de turismo cayó el 28,9%. Sin embargo, pese a la gravedad de la crisis financiera, aumentaron tanto los créditos al sector privado (+9,7%) como los depósitos aragoneses (+13,9%). Es decir, más morosidad, pero también más ahorro.

Las empresas aragonesas encararon 2009 con un fuerte recorte de gastos

La fuerte caída de la cifra de negocios llevó a las empresas de Aragón a reducir empleo y las dificultades de financiación, a disminuir las inversiones

Pesimismo empresarial ante 2009. La Encuesta de Perspectivas Empresariales de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza constató que la actividad económica experimentó un fuerte recorte en 2008 en Aragón, mientras para 2009 las expectativas apuntaban a la necesidad de recortar los costes por el descenso de la cifra de negocios. Así, un 40% de las empresas preveía reducir los puestos de trabajo (frente a sólo el 11% que los aumentaría) y un 35% rebajó las inversiones (por el 25% que las incrementó). El indicador de confianza empresarial para 2009 cayó hasta -57, la cifra más baja de la última década, y expresó que un 61% esperaba una evolución a la baja. Sólo el 4% preveía una mejora y el 35%, mantenerse.

La Encuesta de Perspectivas Empresariales recogió la opinión de 460 compañías de Aragón y formaba parte de un estudio europeo sobre el clima empresarial. El índice de confianza de la comunidad (-57) era muy similar al de España (-54), y muy superior al de la Unión Europea (-8), donde las empresas tenían mejores expectativas. Cuanto más alto es un saldo positivo, mayor optimismo. Los indicadores principales, tanto de perspectivas para 2009 como de resultados en 2008, son cifra de negocios, ventas (repartidas entre mercado español y exportación), empleo e inversión.

Por una parte, la impresión de las empresas sobre 2008 (resultados) demostró el impacto de la crisis internacional en Aragón, sobre todo en el sector secundario (industria y construcción). Por primera vez desde el inicio de la serie en 1996, todas las variables se movieron en cifras negativas.

Tendencia

Por otro lado, las previsiones ante 2009 (perspectivas) confirmaron la tendencia negativa, más acusada de nuevo en la industria y la construcción (-65) que en las actividades de servicios (-52). El 64% de las empresas industriales y de construcción preveía reducir el empleo, por el 26% que se lo planteará en el sector servicios. De nuevo, el sector exterior aparecía como uno de los motores para salir de la crisis económica, ya que el 30% de las empresas esperaba incrementar sus exportaciones.

El Indicador de Confianza Empresarial de Aragón desciende hasta mínimos

El índice ICE de la Cámara de Comercio de Zaragoza detecta que dos tercios de las empresas aragonesas prevén una disminución de su cifra de negocios

El Indicador de Confianza Empresarial (ICE) de Aragón se encuentra bajo mínimos, fruto del deterioro de la situación económica. El primer ICE del año 2009 elaborado por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, que recogía los resultados de situación de las empresas en el último trimestre de 2008 así como las perspectivas para los primeros meses de 2009, se situó en el punto más bajo de su serie histórica: -34,4, tras caer en más de 10 puntos respecto al índice anterior.

Las empresas confirmaron que sus principales problemas actuales son la caída de la cifra de negocios, el aumento de la competencia y las dificultades de financiación, que generan un ambiente de desconfianza que a su vez frena las inversiones empresariales. Dos datos: en el primer trimestre de 2009, dos terceras partes de las empresas aragonesas esperaban una disminución de su cifra de negocio, mientras sólo el 3,7% pensaba realizar inversiones. Un 22% preveía recortar empleo, aunque la posición generalizada apuntaba hacia el mantenimiento de puestos de trabajo (opción por la que optaron el 77,6% de las empresas).

El índice cameral recogió la opinión de 448 empresas de la comunidad. La Cámara de Comercio comenzó su publicación en 2005. El ICE ofrece información tanto de las perspectivas ante un periodo (el primer trimestre de 2009) como de los resultados de un trimestre (el último del año 2008). El valor del índice de confianza oscila entre +100 y -100; los valores positivos señalan avances en la actividad y los negativos, retrocesos. El índice analiza la cifra de negocio, los precios de venta, las exportaciones, el empleo y la inversión, así como los factores limitadores de la actividad.

Los indicadores de situación y de perspectivas de Aragón presentan un perfil de retroceso similar al de España. Entre los factores que limitan la actividad de las empresas, la debilidad de la demanda marcó un nuevo máximo (afecta al 76,9%), mientras la segunda variable en importancia, el aumento de la competencia, se redujo hasta el 37,8%. Sin embargo, las dificultades de financiación duplicaron su media histórica y afectan ya al 28,2% de las empresas, aunque el porcentaje se disparó hasta el 38% en el caso de la industria y de la construcción. También se redujeron de manera sustancial los problemas relacionados con la escasez de personal cualificado, en un proceso paralelo a la caída de la generación de empleo.

La variable que presentó un mayor porcentaje de aumento para los primeros meses de 2009 es la exportación: el 19% de las empresas de aragonesas confiaba en una mejora de sus ventas al exterior, mientras el 54,4% cree que permanecerían igual y el 26,6%, que descenderían. Asimismo, un 22% de las empresas pensaba disminuir los precios, aunque la mayoría (el 59,3%) los mantendría estables. Por último, la evolución por sectores mostró una caída brusca de la confianza del sector servicios en Aragón (de -19 a -33,9), mientras en la industria y la construcción el descenso fue más escalonado durante los últimos trimestres.

La industria ajusta precios para mejorar su competitividad ante la crisis

La Encuesta de Coyuntura Industrial de la Cámara de Comercio constata que la gran mayoría del sector mantiene o recorta sus precios de venta

Las empresas aragonesas prevén que se frenen las caídas en la producción y la demanda industrial durante el tercer trimestre del año

La industria aragonesa estuvo ajustando sus precios en 2009 con el fin de mejorar su competitividad ante la crisis económica. La Encuesta de Coyuntura Industrial que

elabora la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza confirmó que la mayoría de las empresas del sector secundario estaban manteniendo sus precios (el 74,6%) o reduciéndolos (el 23,6%) en los primeros meses del ejercicio, mientras el uso de la capacidad productiva se mantenía bajo mínimos y un 90% de las empresas evitaba realizar nuevas contrataciones de personal. La parte más positiva es que las industrias aragonesas creían que podía haber pasado lo peor de la crisis y que las caídas iban a ser menos intensas.

La encuesta que elabora la Cámara de Zaragoza recoge la opinión de 380 empresas de la comunidad autónoma. El informe de coyuntura industrial de la Cámara analiza cada trimestre variables como el empleo, la demanda, las ventas, la cartera de pedidos, la producción y los precios, a partir de las impresiones expresadas por las industrias. La última encuesta recoge los resultados de las empresas en el segundo trimestre de 2009 (abril-junio) y sus expectativas para el siguiente periodo (de julio a septiembre).

Un 70% de las empresas aragonesas temía problemas de liquidez si seguía la morosidad

El retraso en el pago de los clientes fue el principal problema de cobro que sufrieron las empresas, según un informe de la Cámara de Comercio

La Cámara puso en marcha un observatorio de la crisis, que analizó la coyuntura y recogió los puntos de vista de las empresas sobre la situación

Un 70% de las empresas de Aragón se enfrentaba a problemas de liquidez si se mantenían los actuales problemas de morosidad, según un informe de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza presentado el 5 de febrero. El panel de opinión elaborado por la institución cameral recogía el punto de vista de 439

empresas aragonesas, en una encuesta realizada durante el mes de enero. Las empresas constataron cómo el retraso en el pago de sus clientes se había convertido ya en un grave problema, que afectaba a más del 60% de las empresas de la comunidad.

Según el estudio, en el caso de que se mantuviesen, o empeorasen, los problemas de cobro, sólo el 16,3% de las empresas aragonesas no se vería afectado, mientras el 13,8% se vería obligado a cerrar y el 68,4% sufriría los problemas de liquidez. Como consecuencia de la morosidad, un 43% de las empresas de la comunidad precisaría financiación externa para dar cobertura a las deudas, mientras un 33% lo solucionaría con sus beneficios. En torno al 30% pensaba reducir las inversiones y recortar la plantilla de trabajadores. Por sectores, la construcción era la actividad que sufría los mayores problemas de cobro y sus consecuencias de una manera más aguda.

Seguimiento de la crisis

Ante la virulencia del frenazo económico que estaban experimentando la economía española y aragonesa, la Cámara de Comercio creó un observatorio de la crisis, que nació con dos objetivos: realizar un seguimiento de la coyuntura para conocer, al menos, cuáles son las perspectivas económicas inmediatas, y conocer de primera mano las preocupaciones de las empresas. El interés se situaba en anticipar hasta dónde iba a llegar el deterioro de las cifras de crecimiento y cúal iba a ser el punto de retorno.

El observatorio se formaba por expertos empresariales y académicos, así como por representantes del pleno de la Cámara. Las reuniones de trabajo permitieron conocer de primera mano la opinión de las empresas. Sus principales conclusiones son:

- Las empresas que exportan y las que trabajan con conceptos de mercado global sufrían menos la crisis y tenían menos problemas de financiación.
- Las grandes empresas estaban preocupadas por el momento en el que iba a repuntar la situación. Las pequeñas, por la supervivencia.
- Se confirmó un aumento de la morosidad, variable que incluso pudo llegar a condicionar la evolución de las ventas, siendo los impagados una de las grandes amenazas de las empresas.

- El sector de la construcción estaba parado, lo que arrastraba a buena parte de los sectores que se venían beneficiando de su capacidad de crecimiento en los últimos años.
- Sectores tradicionales como textil o madera vivían también situaciones de dificultad.

Los plazos de cobro de las empresas aragonesas llegan a niveles insostenibles

La Cámara de Comercio e Industria considera muy preocupante la tendencia a alargar aún más los pagos y detecta demoras de hasta 270 días

El alargamiento de los plazos de cobro para las empresas asfixiaba a cientos de empresas aragonesas, un problema que la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza observó con creciente preocupación. En especial, la situación de las pymes resultaba insostenible por la demora en el cobro de las facturas tanto del sector público como del privado. La Cámara de Comercio emitió un comunicado el 10 de julio en el que anunció su decisión de participar en cuantas gestiones e iniciativas se pudiesen realizar ante la Administración competente para solucionar esta situación por vía legislativa o por otras alternativas, como la utilización de la función consultiva de las Cámaras.

Ante las dificultades de las empresas para financiar los plazos de cobro a través del sistema bancario, se han visto abocadas a utilizar la financiación propia. Esta situación obliga a las empresas a trasladar sus tensiones financieras a los proveedores o al cierre de la empresa; así, pequeñas y medianas empresas rentables encuentran enormes dificultades para mantener la actividad.

El sector público llega a demorar los pagos hasta plazos que superan a veces un año de duración, mientras en el sector privado se estaba convirtiendo en habitual pagar a 180 y 210 días. En esta línea, la Cámara de Comercio detectó que empresas aragonesas incluso estaban recibiendo pagarés a 270 días.

Zaragoza pierde más empresas que empleos

Un estudio de la Cámara de Comercio e Industria constata que han desaparecido un 12% de las empresas en el último año, frente al recorte del 7% en la ocupación

Los autónomos sufren el mayor impacto de la crisis económica con la pérdida de más de 10.000, sobre todo en los sectores de construcción, comercio y hostelería

Los autónomos sufren el mayor impacto de la crisis económica, según un informe elaborado por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza sobre el peso del autoempleo en el tejido empresarial. El fuerte descenso en el número de autónomos (-22%) ha provocado que la mortandad empresarial (-12%) sea superior a la caída de la ocupación (-7%) en el semestre analizado (de septiembre de 2008 a marzo de 2009). Los datos se refieren a la provincia de Zaragoza.

El número promedio de empresas en Zaragoza durante los últimos años ha sido de 77.000, de los que unos 41.000 eran autónomos. En septiembre de 2008 se alcanzó el máximo histórico, con 47.924. Sin embargo, sólo seis meses después, en marzo de 2009, el colectivo de autónomos de la provincia se había reducido en casi 10.500, hasta un total de 37.460 personas. El estudio cameral recuerda que "la mortandad empresarial ha sido mayor que la ocupacional".

Los autónomos zaragozanos se concentran en el epígrafe de comercio, hostelería y reparaciones, con el 39% del colectivo. A continuación, figura el capítulo de la construcción (22%); también cuentan con un peso notorio los autónomos del sector financiero, asegurador y de servicios a empresas (14%) y el transporte (12%). La construcción ha sufrido la mayor destrucción de autónomos en el semestre estudiado, el 39%, lo que supone casi 5.000 menos en dicha rama de actividad. A continuación se sitúa comercio, hostelería y reparaciones, con la

pérdida de unos 3.000 autónomos (-18%). Las actividades financieras y de seguros perdieron 900 profesionales (-12%), mientras el transporte se dejó 665 (-12%).

Medidas de apoyo

La Cámara de Comercio quiso recordar, a partir de los datos, que los autónomos son una de las bases del tejido productivo del país y alertar de la necesidad de adoptar medidas anticrisis específicas para su actividad, ante el gran número de bajas que la recesión económica está provocando. Así, la Comisión de Autónomos de la Cámara de Comercio sugirió medidas como el fraccionamiento de los pagos a Hacienda, el acceso a fuentes de financiación preferente, la reducción de la presión fiscal, el recorte de los plazos de cobro a 30 días, la mejora de la protección social de los autónomos y el apoyo específico al pequeño comercio.

Los empresarios autónomos tienen un gran peso en la producción y en el empleo de Aragón, ya que representan una tercera parte de la economía de la comunidad. Construcción, comercio, hostelería y transporte constituyen los sectores que concentran un mayor número de autónomos, aunque en los últimos años destacan dos tendencias crecientes: la mayor presencia de mujeres y de los extranjeros en el mundo del autoempleo, y la aparición de un importante segmento auxiliar de la intermediación financiera.

Los autónomos representan ya un tercio de la economía aragonesa

Un estudio de la Cámara de Comercio constata el papel de los más de 100.000 autónomos, con creciente presencia de mujeres y extranjeros

La institución empresarial alerta de la necesidad urgente de adoptar medidas específicas para detener la destrucción del autoempleo por la crisis

Los empresarios autónomos tienen un gran peso en la producción y en el empleo de Aragón, ya que representan una tercera parte de la economía de la comunidad. Así se desprende de un estudio sobre los autónomos en Aragón realizado para la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, y que traza una completa radiografía de su actividad a partir del análisis de sus datos económicos y de una encuesta entre los empresarios. Construcción, comercio, hostelería y transporte constituyen los sectores que concentran un mayor número de autónomos, aunque en los últimos años destacan dos tendencias crecientes: la mayor presencia de mujeres y de los extranjeros en el mundo del autoempleo, y la aparición de un importante segmento auxiliar de la intermediación financiera.

El análisis más completo sobre la actividad de los autónomos en Aragón se presentó el 24 de febrero por José Miguel Sánchez, director general de la Cámara de Comercio de Zaragoza; Gabriel Morales, presidente de su Comisión de Creación de Empresas; y Marcos Sanso, director del estudio elaborado por ESI Economic Strategies and Initiatives para la Cámara y catedrático de Análisis Económico de la Universidad de Zaragoza.

Sánchez recordó que los autónomos son “una de las bases del tejido productivo” del país y alertó de la necesidad de adoptar medidas anticrisis específicas para su actividad, “ante el gran número de bajas que la recesión económica está provocando”. En esta línea, la Cámara de Comercio sugiere medidas como incrementar la protección social de los autónomos, el fraccionamiento de los pagos a Hacienda, el acceso a fuentes de financiación preferente, la reducción de la presión fiscal, el recorte de los plazos de cobro a 30 días y un apoyo específico al pequeño comercio.

Crecimiento del 20%

El número de autónomos se ha incremento un 20% desde el año 2000 en Aragón. El total de afiliados al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) de la Seguridad Social ascendía a 104.648 en el año 2007, según los últimos datos que recoge el estudio. En este sentido, el estudio constata el papel emprendedor de los autónomos, ya que un 29% de los autónomos aragoneses contrata asalariados, con una media de 2,84, y genera una notable actividad económica adicional a su labor individual.

Así, más de 171.000 asalariados de Aragón están vinculados a un empresario autónomo, lo que también representa un tercio del empleo de la comunidad. El porcentaje de su aportación al valor añadido bruto (VAB) no agrario generado por la economía aragonesa es similar: un 33%.

¿Por qué la figura del autónomo tiene tanto arraigo? El estudio explora las ventajas y desventajas de la figura, además de profundizar en sus características. Ser sus propios jefes, flexibilidad horaria, autonomía, flexibilidad e independencia son las ventajas que los autónomos aragoneses ven en su forma empresarial, mientras los problemas vienen por la inexistencia de bajas laborales por motivos de salud, por la ausencia del cobro de subsidios por desempleo y por la responsabilidad ilimitada, ya que responden con todos sus bienes, incluidos el patrimonio familiar. Por último, eligen de forma mayoritaria la base mínima de cotización. Los autónomos con asalariados optan más por la tributación por estimación directa, mientras que los empresarios individuales o profesionales eligen de forma mayoritaria el sistema de módulos.

Aragón dispone de un gran potencial de crecimiento y empleo en energías renovables

Cámaras de Comercio, CREA y CAI presentan el estudio sobre una actividad que ya cuenta con 150 empresas y 2.500 empleos directos en la comunidad

Energías como eólica, solar y biomasa generan cinco veces más empleo, equilibran el territorio y potencian el desarrollo de tecnología

Desarrollo económico, generación de empleo y potencial de I+D+i son las grandes oportunidades que las energías renovables abren a Aragón, además de facilitar una mayor independencia energética del territorio y de impulsar la sostenibilidad del crecimiento. Así se desprende del estudio *Energías renovables en Aragón* que

presentaron el 15 de junio en Zaragoza el Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio, la Confederación de Empresarios de Aragón (CREA) y Caja Inmaculada (CAI). Se trata del segundo informe sectorial que las tres instituciones editan sobre actividades estratégicas para la economía de la comunidad, tras el análisis de la industria agroalimentaria realizado en el año 2008.

El informe, realizado por el Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos (CIRCE), expone la situación actual del sector, su impacto socioeconómico y su potencial de crecimiento. Hoy, las energías renovables generan un 14% del consumo energético primario de Aragón, el doble que a nivel nacional y cada vez más próximo al objetivo del 20% establecido por la Unión Europea (UE). El estudio da una visión global del sector energético y realiza un análisis técnico de las renovables (eólica, solar, biomasa, hidroeléctrica e hidrógeno como nuevo vector), la política de las Administraciones, la I+D+i y la viabilidad de las instalaciones.

Uno de los datos que recoge el estudio es que las energías renovables crean cinco veces más empleo que las convencionales, además de consistir en puestos de trabajo más estables y especializados. Asimismo, contribuyen al equilibrio territorial y potencian el desarrollo de tecnologías propias, sin olvidar la reducción de las emisiones de CO2.

Valor generado

El estudio de Cámaras de Comercio, CREA y CAI explora el impacto económico de las energías renovables en Aragón: el 1% del producto interior bruto (PIB), que se dobla hasta el 2% si se añade la actividad de las empresas relacionadas con el sector (ingenierías, fabricantes de equipos y promotores, entre otros). El valor generado por la producción de electricidad a partir de renovables alcanza el 38% del PIB generado por el sector de la energía en Aragón. Unas 150 empresas aragonesas desarrollan su actividad en el campo de las energías renovables y el sector genera 2.500 empleos directos.

El fútbol de 1ª división aporta más de 20 millones de euros a la economía aragonesa

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza presenta el primer estudio sobre el impacto económico de la presencia del Real Zaragoza en la élite

La economía de la ciudad logra 7,9 millones de euros de impacto directo, a lo que se añaden 5,5 millones en imagen y 7,1 millones de efectos de transferencia

El fútbol genera negocio para las economías locales. Así, la presencia del Real Zaragoza en la Primera División del fútbol español genera una repercusión económica de 20,6 millones de euros en Aragón, según concluye el primer estudio sobre su impacto, realizado por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y presentado el 13 de octubre. El efecto del fútbol se extiende tanto de forma directa sobre un grupo de actividades de servicios (en el caso de hoteles, restaurantes y comercios), como de manera indirecta respecto a la imagen de una ciudad y su promoción. El análisis cameral concluye que la presencia del Real Zaragoza en la máxima categoría del fútbol nacional representa un elemento de dinamismo en la ciudad, a través de múltiples vertientes.

Desde el punto de vista económico, el efecto es de indudable envergadura, aunque tampoco se debe olvidar el aumento de la oferta de ocio que da una nueva categoría a la propia ciudad. El regreso del Real Zaragoza a Primera División en 2009 proyecta importantes efectos en la sociedad y la economía aragonesas, que van mucho más allá de lo meramente deportivo. La presencia de un club de fútbol en la Liga más importante del mundo, en términos de espectadores e imagen, tiene consecuencias relevantes para la ciudad, por lo que la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza ha realizado el estudio para tratar de medirlas.

Efectos externos

Un club de fútbol de Primera División crea tres clases de efectos externos en una ciudad: los gastos realizados por profesionales, prensa y aficionados de otros clubes con motivo de los correspondientes partidos; la inversión en imagen para la ciudad que representa una presencia destacada a lo largo de la competición en prensa, radio, televisión e Internet, con efectos indudables, aunque más difíciles de cuantificar, sobre el turismo y la inversión captada; y la mejora en la oferta de ocio y espectáculo para la propia ciudad. El estudio valora los dos primeros apartados, que se pueden cuantificar directamente.

El impacto generado por el fútbol de élite se reparte en tres grandes grupos: 7,9 millones de euros en hoteles, restaurantes, comercios y servicios (como el transporte); 5,5 millones en promoción de la ciudad, con un gran incremento de su notoriedad; y, por último, 7,1 millones por el efecto transferencia, es decir, porque los mayores ingresos del club en Primera División repercuten de forma directa en la economía local (los expertos estiman que un mínimo del 20% del presupuesto del club se gasta en la economía local a través de la compra de bienes y servicios, impuestos, tasas…).

COMERCIO

Prokö, Montserrat Jimeno y A Juego ganan el concurso de escaparates del Pilar

Prokö, una tienda de bisutería situada la calle Viola de Zaragoza, ganó el primer premio del concurso de escaparates de las Fiestas del Pilar, organizado por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y financiado por el Gobierno de Aragón. Montserrat Jimeno (C/Manuel Lasala, 32), dedicada a la moda, se alzó con el segundo premio, mientras que la tienda de complementos infantiles A Juego (C/Bolonia, 10) fue la más votada por el público en el concurso *on-line*. La entrega de premios se celebró el 21 de octubre en el transcurso de la jornada "Ideas y métodos para dinamizar las ventas en los comercios", en la que los actores de Oregón Televisión representaron una obra de teatro de humor sobre el comercio.

Más de 50 establecimientos se presentaron al concurso. Para determinar el ganador, el jurado, integrado por un responsable del Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de Aragón, un consultor de 4Tempi de Milán (Italia) y de la Cámara de Zaragoza, valoró la creatividad de las propuestas, la elegancia, la originalidad, la iluminación y la disposición de los elementos que integraban el escaparate. Otros comercios participantes también recibieron reconocimientos por sus propuestas: Soho (C/ Zurita, 13), dedicada a la venta de objetos y muebles de diseño, ha conseguido una mención especial del jurado, mientras que la tienda de moda Zsa Zsa Zsú (C/ Ponzano, 6) ha logrado el accésit a la elegancia; la peluquería Helena Moor (C/ Cervantes, 9) a la originalidad, Recambios Gran Vía (Pº Fernando el Católico, 60) a la disposición de los elementos; la tienda de alimentación Despensín (C/ José Oto, 36) a la creatividad; y Chic Nº 5 (C/ Ponzano, 5), que vende trajes de novia, a la iluminación.

“Procure estar acompañado al abrir o cerrar su tienda”

Las Cámaras de Comercio aragonesas reparten 5.000 guías de seguridad con más de 80 recomendaciones para evitar robos y hurtos

“Al abrir o cerrar su negocio procure estar acompañado. Según su actividad comercial es recomendable tomar medidas de seguridad desde la salida del domicilio”, “Reduzca al mínimo la cantidad de dinero en metálico en su establecimiento, depositándolo frecuentemente y a diferentes horarios en el banco” y “Si se encuentra en una situación violenta o agresiva, no asuma riesgos: su integridad personal es lo primero”. Éstos son algunos de los consejos que se pueden encontrar en la *Guía de seguridad para establecimientos comerciales,* elaborada por el Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio e Industria con la colaboración de la Dirección General de la Policía y la Guardia Civil. La guía recopila más de 80 recomendaciones de seguridad para el comercio de proximidad.

El manual recoge recomendaciones para aplicar tanto en el establecimiento como en las pautas de actuación del dueño de la tienda y los empleados. La guía se completa con consejos sobre cómo actuar si se está sufriendo un atraco o si se detecta que se ha sido víctima de un hurto o un robo, explica cómo realizar una denuncia y recoge un listado con teléfonos de interés. Las Cámaras repartieron entre los comercios aragoneses más de 5.000 ejemplares de la guía.

Descuentos de hasta el 70% marcan el inicio de las rebajas estivales en el pequeño comercio

Rebajas de verano para el pequeño comercio aragonés, un periodo que la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza estimaba que ayudaría a frenar el descenso del consumo. La Cámara emitió un comunicado en el que confiaba en que se produjera una buena temporada de ventas tanto por los importantes descuentos que llegaban a ofrecer los comerciantes -de hasta el 70%- como por un cambio de tendencia en la contención del gasto en los consumidores durante los últimos meses, para quienes las rebajas formaban parte de su estrategia de consumo, más aún en esta época de crisis.

Promociones para animar la campaña navideña

La campaña navideña del pequeño comercio zaragozano cuenta con un nuevo aliciente para los consumidores: numerosos establecimientos han comenzado a aplicar descuentos que, por norma general, llegan hasta el 50%. A través de las promociones, el pequeño comercio se adelantó así a la temporada de rebajas. La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza recordó a los comerciantes que la legislación sobre comercio permite realizar otros tipos de estrategias para impulsar las ventas más allá de las rebajas: las promociones, a través de las cuales se pueden ofrecer descuentos en cualquier época del año; las ventas con obsequio y el 2x1, entre otros.

Además de los precios, la Cámara de Comercio también apuesta por otras estrategias para promover las ventas en el sector como impulsar iniciativas innovadoras, reforzar la formación encaminada a elevar el nivel competitivo y las capacidades de gestión de los comerciantes, impulsar las nuevas tecnologías, certificar e implantar programas de calidad y aplicar estrategias de fidelización orientadas a los jóvenes.

Las comarcas lideran la apuesta por impulsar la calidad en el comercio

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza ya ha certificado, a través de AENOR, la implantación de una norma de calidad específica para el comercio en más de 100 establecimientos de la provincia, de los que más de 90 se ubican en las comarcas. La iniciativa de la Cámara para impulsar la eficiencia y la calidad en la atención de las tiendas, que cuenta con ayudas del Gobierno de Aragón, permitió que 23 establecimientos comenzasen en 2009 su certificación para obtener la norma UNE 175001.

Caspe es la población de la provincia que suma hasta el momento el mayor número de tiendas certificadas por la Cámara de Comercio, con 30 establecimientos, seguida por Ejea de los Caballeros, con 25 tiendas, y La Almunia de Doña Godina, con 20. Por su parte, Zaragoza cuenta con 15 negocios certificados y Tarazona y Zuera con 8 en cada población.

INDUSTRIA

El futuro del sector de automoción de Aragón: dimensión, internacionalización y tecnología

Las Cámaras de Comercio proponen un plan de actuación para el sector en la comunidad autónoma, que contempla 15 líneas prioritarias de acción

El programa contiene medidas anticrisis para incentivar la demanda y para optimizar la estructura financiera de las empresas aragonesas del sector

La cadena de valor del sector, del fabricante a los gestores de residuos, da empleo a 33.000 personas y representa un 25% del peso industrial

Afianzar al sector, impulsar la eficiencia, incentivar la demanda y optimizar la estructura financiera son los ejes del plan de actuación del sector de automoción que proponen las Cámaras de Comercio de Aragón. Las propuestas se concretan en 15 líneas prioritarias de acción, entre las que destacan aquellas destinadas a mejorar la competitividad del sector: aumentar la dimensión de las empresas, apoyar su internacionalización y apostar por el desarrollo tecnológico mediante la I+D+I. Otras medidas se articulan contra la crisis económica, como mejorar la estructura financiera del sector o incentivar la demanda a través de ayudas directas a la adquisición de vehículos nuevos. El plan, que se presentó en una jornada el 16 de marzo, pretende tanto hacer frente a la crisis económica como asegurar su futuro cuando llegue la recuperación, mediante la mejora de su competitividad, del valor añadido de sus productos y servicios, y del empleo cualificado.

Todos los agentes de la cadena de valor del sector (fabricantes, industria auxiliar, distribuidores de piezas, concesionarios, talleres y gestores de residuos) están sufriendo los efectos del mayor descenso de ventas de los últimos 20 años. El elevado peso del sector aragonés en la economía, un 25% del valor añadido bruto industrial, y el empleo, unas 33.000 personas (sin incluir Opel España), así como su efecto de arrastre sobre otras actividades y su aportación a las exportaciones, convierten a la automoción en un sector estratégico para la competitividad de la economía aragonesa.

El plan de futuro, elaborado por PriceWaterhouseCoopers para las Cámaras y realizado en colaboración con el Cluster de Automoción de Aragón, recoge 31 propuestas de acción. Las 15 líneas estratégicas son las siguientes:

- Establecer un sistema de indicadores de gestión y análisis del sector.
- Crear un observatorio de diversificación.
- Proporcionar ayuda directa a la adquisición de nuevos vehículos.
- Crear un fondo de ayuda a la internacionalización.
- Articular plataformas on line para agilizar las líneas financieras.
- Establecer un fondo específico de financiación del sector.
- Implantar contratos laborales específicos para automoción.
- Formar comités independientes para valorar expedientes de regulación.
- Implantar una mesa industria de automoción para temas sociolaborales.
- Desarrollar un plan de I+D+i.
- Crear una oficina de asesoramiento sobre préstamos y ayudas públicas.
- Integrar los fabricantes de componentes.
- Celebrar la Feria del Vehículo de Ocasión en 2009.
- Impedir la venta no autorizada de vehículos.
- Ayudar a la aplicación de las nuevas tecnologías en los talleres.

Empresas de toda Europa buscan proveedores en Aragón

Las compañías realizan más de 100 entrevistas en el primer encuentro de subcontratación, impulsado por las Cámaras, ICEX y Gobierno de Aragón

Fabricantes de componentes de automoción, robótica, seguridad, aeronáutica, industria y defensa impulsan contactos comerciales con proveedores españoles

Zaragoza se convirtió el 23 de junio en el centro de negocios de la subcontratación industrial europea. Empresas de Alemania, Austria, Francia, Italia y Portugal participaron en el primer Encuentro Europeo de Subcontratación Industrial, organizado por el Consejo Aragonés de Cámaras, el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) y el Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón. A lo largo del día, 13 empresas europeas mantuvieron más de 100 entrevistas con 58 proveedores españoles, más de la mitad de ellos aragoneses.

El primer encuentro europeo de subcontratación industrial fue inaugurado por Manuel Rodríguez Chesa, presidente del Consejo Aragonés de Cámaras, que destacó las oportunidades de negocio, desarrollo y colaboración que ofrecen este tipo de encuentros. Por su parte, Juan Carlos Trillo, director general de Comercio del Gobierno de Aragón, reseñó que la cita formaba parte de la estrategia de internacionalización de la empresa aragonesa, “una idea que supera el concepto de vender al exterior”. Joaquín Cezón, presidente de la Comisión de Industria de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, animó a las compañías europeas a conocer cómo trabajan las empresas españolas, caracterizadas por su profesionalidad y saber hacer.

El encuentro de subcontratación industrial atrajo a empresas europeas que se dedican a fabricar componentes de automoción o tienen su campo de actuación en la robótica, seguridad, aeronáutica, industriales y defensa, entre otros sectores.

Las actividades demandadas incluían fundición, forja, mecanizado, caucho, estampación, moldes, calderería, mecanosoldadura e inyección de aluminio, entre otros procesos.

Tras las reuniones, algunos compradores europeos visitaron al día siguiente las instalaciones de empresas aragonesas para conocer en primera persona qué productos ofrecen y cómo desarrollan sus procesos productivos.

250 empresas de Zaragoza avalan el programa de mejora en la industria

Nuevos procesos, nuevos productos y nuevas ventajas competitivas. Cerca de 250 empresas zaragozanas ya han participado en el programa "Proyectos de mejora en la industria", impulsado por el Área de Proyectos de Ingeniería del Centro Politécnico Superior (CPS) de la Universidad de Zaragoza y la Cámara de Comercio e Industria. La iniciativa, que se puso de nuevo en marcha en 2009 para que participasen las compañías industriales zaragozanas, permite que grupos de estudiantes del CPS desarrollen proyectos innovadores en las empresas, contribuyendo así a mejorar su eficiencia y su competitividad.

Gobierno de Aragón, empresarios y Cámara ponen en marcha la segunda fase del Proyecto METINEX

El consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, el secretario general de la Federación de Empresarios del Metal de Zaragoza (FEMZ), Rafael Zapatero, el presidente de la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa Aragonesa (CEPYME ARAGÓN), Aurelio López de Hita y el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, Manuel Teruel, firmaron el convenio de colaboración para poner en marcha la segunda fase del Proyecto METINEX, que pretende fomentar la innovación en la gestión entre las empresas del sector metal de Zaragoza.

Metinex pretende poner a disposición de las empresas del metal un modelo ordenado de gestión de la innovación que pueda ser aplicado en la concepción, desarrollo y fabricación de productos o servicios.

La primera fase de esta iniciativa sirvió para realizar actividades de información y diagnósticos personalizados a las empresas adscritas. También se ha creado una plataforma de conocimiento sobre gestión excelente de la innovación con un espacio de asesoramiento empresarial, una consultoría para la resolución de dudas a través de Internet, una herramienta web de autodiagnóstico y un observatorio de buenas prácticas. Con toda esta información se ha elaborado un modelo de innovación en la gestión y excelencia del proceso de innovación para las empresas del sector metal de Zaragoza. Este modelo permite a las empresas promover la innovación en sus procesos diarios con el fin de mejorar su posición en el mercado.

La segunda fase de Metinex sirvió para aplicar este modelo en las empresas y para proporcionarles indicadores que les permitan medir cómo lo están haciendo.

TURISMO

¿Cómo atraer más eventos a Zaragoza?

Expertos de toda España debaten las estrategias a seguir en una jornada organizada por el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio

Cada asistente a un congreso gasta 510 euros diarios de media y los beneficios del turismo de congresos abarcan a sectores como hoteles, agencias de viajes, restaurantes, empresas de catering, organizadores de congresos, traductores, azafatas, guías y tiendas de regalos, entre otros. El Ayuntamiento de Zaragoza y la Cámara de Comercio e Industria organizaron el 8 de junio la jornada "Zaragoza: destino de congresos", en la que expertos del sector de la organización de eventos buscaron fórmulas y analizaron las claves para que la ciudad desarrolle su potencial como centro de referencia para albergar este tipo de actos.

La jornada contó con una mesa redonda en la que intervinieron expertos de toda España como Ascensión Durán, presidenta de la Federación Española de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos (OPC), Inmaculada Armisén, directora del Zaragoza Convention Bureau, José Antonio Vicente, presidente de la Asociación de Ferias Españolas y director general de la Feria de Zaragoza, y Xavi Esteve, director de Congresos de la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (SEMFYC), entre otros. Elena Allué, concejala de Turismo del Ayuntamiento, realizó la apertura de la jornada, que clausuró Francisco Velázquez, presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Zaragoza.

Los hoteles aprenden a aplicar el precio correcto en el momento oportuno

¿Cómo optimizar las ventas en un hotel? La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza organizó el 19 de marzo un curso avanzado de Yield Management, el conjunto de técnicas destinadas a incrementar los ingresos de los establecimientos hoteleros. El curso, organizado con la colaboración de Horeca, estaba destinado a r*evenue managers*, directores comerciales y directores generales de hoteles.

¿Pero qué es el Yield Management? Existe el concepto erróneo de que estas prácticas consisten en bajar precios a toda costa para vender más o en seguir las decisiones que toma la competencia para ganar posición en el mercado. El Yield Management no es una ciencia exacta, pero sí es una herramienta que permite a los hoteles maximizar ingresos durante periodos de tráfico alto y maximizar tráfico en periodos de ingresos bajos. Dado que el objetivo del Yield Management es tener el producto adaptado a los clientes y venderlo al precio correcto en el momento adecuado, los hoteles deben contemplar variables del mercado como cliente, producto, tarifa y tiempo.

LOGÍSTICA Y COMUNICACIONES

Zaragoza Logistics Center y Cámara de Comercio promueven la carga aérea

El viceconsejero de Ciencia y Tecnología, Fernando Beltrán, inauguró el 12 de marzo la jornada “Los agentes que conforman la cadena de transporte aéreo de carga”, organizada por Zaragoza Logistics Center (ZLC) y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. Como ponentes participaron profesionales relacionados con la carga aérea que intercambiaron experiencias y profundizaron en las relaciones entre agentes aéreos, así como las posibilidades de optimización de sus recursos.

La subida de las tarifas del AVE resulta injustificable en plena crisis económica

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza considera además que la actuación de Renfe debería mostrar una mayor sensibilidad hacia Aragón

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza emitió un comunicado ya que consideraba que la subida de casi un 10% de las tarifas del AVE en Aragón resulta injustificable para una empresa pública como Renfe, en un contexto de crisis económica y con una inflación muy baja (+0,3 en los últimos 12 meses). Asimismo,

la Cámara de Comercio cree que una empresa dependiente del Ministerio de Fomento debería mostrar una mayor sensibilidad con las tarifas de la alta velocidad ferroviaria en una comunidad que no cuenta con las ventajas de otros territorios, tales como los bonos de viaje o como los trenes alternativos al AVE. El consumidor no dispone de otra alternativa a los AVE, salvo un regional y un Estrella, para desplazarse a Madrid.

La institución empresarial recuerda que, en el año 2003, el viaje de Zaragoza a Madrid en tren Intercity suponía 21,5 euros, mientras en el Talgo llegaba a 28,5 euros. Además, con la velocidad convencional existían bonos, lo que aún reducía en una cuantía considerable el coste del viaje. Tampoco el consumidor no dispone actualmente de buenas alternativas al AVE, salvo un regional y un Estrella en horario de madrugada, para desplazarse a Madrid.

El incremento de los precios muy por encima de la inflación no contribuye a impulsar la recuperación económica, y añade mayores costes a las empresas y particulares que deben utilizar el AVE por motivos de trabajo.

MEDIO AMBIENTE

El tercer Plan Renove de Electrodomésticos se agota tras sustituir más de 18.500 aparatos

El tercer Plan Renove de Electrodomésticos de Aragón se agotó en poco más de mes y medio. La iniciativa, financiada por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía (IDAE) y el Gobierno de Aragón y desarrollada por el Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio e Industria, la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED), la Confederación de Empresarios de Comercio de Aragón (CEMCA) y la Asociación de Supermercados de Aragón (ASUPAR), permitió sustituir más de 18.500 electrodomésticos de baja eficiencia energética. Un total de 287 establecimientos participaron en esta iniciativa.

El plan, que se inició el 15 de diciembre de 2008, incentivó a los consumidores a sustituir sus electrodomésticos menos eficientes por otros de clase energética A o superior (A+ y A++) mediante ayudas directas. La cuantía de las subvenciones que se descontaba a los compradores variaba desde los 50 euros por reemplazar una encimera de gas a los 125 euros por cambiar un frigorífico o frigorífico-congelador. Las subvenciones no podía superar el 25% del coste del electrodoméstico y cada consumidor solo podía presentar una solicitud por tipo de electrodoméstico como máximo a las ayudas del plan. La tercera edición del Plan Renove ha contado con un presupuesto de 1.770.693 euros, casi el doble que la anterior campaña.

Más de 40.000 sustituciones

Desde que el Plan Renove se puso en marcha en 2006, ya son más de 40.000 los electrodomésticos sustituidos por otros más respetuosos con el medio ambiente.

Entre los aparatos reemplazados en la tercera edición del Plan Renove de electrodomésticos se encuentran frigoríficos, frigoríficos-congeladores, congeladores, lavadoras, lavavajillas y, como novedades de este año, hornos y encimeras de inducción y gas.

Para garantizar un proceso integral de respeto al medio ambiente, los aparatos sustituidos se entregaron a gestores de residuos medioambientales autorizados para su correcto desmontaje y reciclaje.

Los residuos son la principal preocupación ambiental de las empresas de Zaragoza

La línea de consulta ambiental de la Cámara de Comercio atendió más de 200 peticiones en 2009, desde normativa a suelos contaminados

El 25% de las consultas que realizan las empresas de Zaragoza a través de la línea de consulta ambiental de la Cámara de Comercio e Industria se centra en la gestión de residuos. El Servicio de Medio Ambiente de la Cámara de Zaragoza atendió en 2009 más de 200 preguntas sobre temas como la normativa que afecta a las actividades empresariales, licencias y autorizaciones, ayudas y subvenciones en vigor, buenas prácticas ambientales, el ahorro energético o el Plan Renove de electrodomésticos.

Los residuos siguen siendo la cuestión que más dudas despierta entre las empresas zaragozanas, ya que motivan una de cada cuatro consultas. “¿Cuáles son los principales pasos para poder acogerse al Plan Renove de Electrodomésticos?”, “¿Cómo podríamos gestionar nuestros residuos de palets, plásticos y poliespán?”, “Acabo de coger el traspaso de una clínica veterinaria pero no tengo claro cómo darme de alta como productor de residuos punzantes y fijado de radiografías” son algunas de las consultas que la Cámara de Comercio respondió.

EMPRENDEDORES

El desempleo duplica las consultas para montar un negocio en Zaragoza

Más de la mitad de los nuevos emprendedores que atiende la Cámara de Comercio son parados, que ven en el autoempleo una salida a la crisis

El perfil del nuevo empresario encaja con una joven que quiere coger un traspaso o montar un comercio que implique poca inversión

La crisis empuja a los zaragozanos a ser emprendedores: el número de consultas para crear un negocio que atendió la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza se duplicó respecto al mismo periodo de 2008. El 70% de las personas que acudió a la Cámara de Comercio para informarse de cómo poner en marcha su propio negocio se encontraba en paro o preveía que le despedirían a corto plazo. Muchos emprendedores buscan en el autoempleo una salida a la inestabilidad laboral, situación que se ha visto agravada por la actual crisis económica.

Aunque los desempleados representaban el 56% de las personas interesadas en iniciar una nueva actividad empresarial, otro 30% se encontraba en activo trabajando por cuenta ajena -aunque muchos de ellos preveían encontrarse en situación de desempleo en los próximos meses- y un 6% eran autónomos. Las estadísticas reflejaban una escasa iniciativa entre los estudiantes: solo realizaban el 2% de las consultas.

Las mujeres recuperaron la iniciativa emprendedora, ya que eran responsables del 55% de las solicitudes de asesoramiento para poner en marcha nuevas iniciativas empresariales. Por rango de edad, los jóvenes de 30 años y los mayores de 50 se encontraban entre los grupos más emprendedores.

Poca inversión

Coger un traspaso, montar un comercio de proximidad y los servicios personales lideraban el ránking de las iniciativas de 2009. Las personas interesadas en crear su propia empresa, conscientes de las dificultades que existían para lograr financiación, buscaban negocios que conllevasen poca inversión para intentar minimizar riesgos y muchos de ellos decidían capitalizar su prestación por desempleo para intentar iniciar su idea de negocio.

Los motivos que impulsaron a los zaragozanos a intentar crear una empresa también habían cambiado: de la perspectiva de mejorar el nivel de vida y dejar de ser asalariado se pasó a buscar en el autoempleo una vía de salida a la crisis económica.

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, que realiza estudios de viabilidad gratuitos de los proyectos para minimizar el riesgo de fracaso empresarial a través del programa Emprender en Zaragoza, puesto en marcha con el Ayuntamiento de Zaragoza, informa y asesora a los emprendedores desde qué opciones tienen para constituir su empresa a qué tramites deben realizar o dónde pueden buscar financiación.

Ya que los traspasos son una de las opciones que más demandan los emprendedores, la Cámara de Comercio pone en contacto a demandantes y comerciantes a través de una bolsa on-line (www.traspasosaragon.com). Los emprendedores también cuentan con numerosos recursos *on-line* como guías de tramitación o manuales para poner en marcha determinados proyectos empresariales.

El 40% de los zaragozanos con una idea de negocio termina creando una empresa

Tras el primer año de actividad, el 95% de las emprendedores que había realizado un estudio de viabilidad prosigue con su negocio en funcionamiento

La Cámara de Comercio pone en marcha un punto de encuentro on-line para que los nuevos empresarios compartan experiencias y ofrezcan sus servicios

El 41,2% de los zaragozanos que madura una idea de negocio termina poniendo en marcha su propia empresa, según un estudio sobre el Servicio de Creación de Empresas de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, para cuya elaboración participaron más de 600 emprendedores. Realizar un estudio de viabilidad es una garantía para los emprendedores antes de invertir sus esfuerzos y ahorros: si el resultado del informe es positivo, el 95% de los negocios prosigue su actividad si supera el primer año de funcionamiento.

A la hora de dar el paso definitivo de crear una empresa, en las comarcas son más decididos: el 48,3% de las ideas de negocio termina materializándose en nuevas empresas frente al 37,6% en la capital. De media, cuatro de cada diez iniciativas se convierte en un nuevo negocio. De los que finalmente no han abierto las puertas, el 12% se encuentra buscando local, realizando trámites para su constitución o no han desechado su proyecto original.

El 73,2% de los emprendedores que acude a la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza solicita un estudio de viabilidad sobre su proyecto. El estudio de viabilidad se compone de dos informes: comercial y económico-financiero. Los estudios de viabilidad ayudan a afrontar las iniciativas con más seguridad. Según revela el estudio, el 95,1% de las empresas que realizaron un estudio previo a la apertura y han superado el primer año de funcionamiento continúa con su actividad.

A los emprendedores de Zaragoza les encanta la restauración

Los manuales on-line de la Cámara de Comercio para poner en marcha 25 tipos de negocio, desde hoteles a fruterías, superan las 37.000 descargas

Las guías de requisitos y trámites administrativos para montar restaurantes y cafeterías suman el 20% de los documentos consultados

Puestos a montar su propia empresa, los emprendedores de Zaragoza se interesan por la restauración. Las guías *on-line* de la Cámara de Comercio e Industria para poner en marcha 25 tipos de negocio, desarrolladas con la colaboración del Instituto Aragonés de Empleo (Inaem), superaron las 37.000 descargas en apenas un año. Dos de cada diez consultas eran para abrir restaurantes y cafeterías, aunque también se han descargado muchas guías para establecer centros de la tercera edad, carnicerías o tiendas de comida preparada.

Las diez guías para emprendedores más descargadas

Negocio	Descargas	Porcentaje
Restaurante	3.691	9,94%
Cafetería	3.037	8,18%
Centro de la Tercera Edad	2.933	7,90%
Carnicería	2.316	6.24%
Comidas preparadas	2.115	5,70%
Piercing y tatuajes	1.966	5,29%
Frutería	1.877	5,06%
Turismo activo-aventura	1.759	4,74%
Bar	1.568	4,22%
Heladería	1.547	4,17%

Las guías de orientación para emprendedores, que se pueden descargar gratis a través de la web www.camarazaragoza.com, contienen los principales aspectos técnicos y normativos que se deben cumplir para desarrollar una determinadas actividades empresariales. Los manuales recogen tanto la legislación aplicable a cada tipo de negocio como qué documentación es necesaria para realizar los trámites.

La Cámara de Zaragoza crea un punto de encuentro para emprendedores

Los emprendedores son gente activa que suele interrelacionarse: el 45% de los usuarios del Servicio de Creación de Empresas de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza acudió aconsejado por otro emprendedor que había utilizado el servicio con anterioridad. Para que los nuevos empresarios puedan compartir experiencias, buscar socios, ofrecer sus servicios o demandar equipamiento para decorar sus nuevos establecimientos, entre otras muchas posibilidades, la Cámara de Comercio puso en marcha en su web un punto de encuentro *on-line* (http://foro.camarazaragoza.com).

La iniciativa permite incluir desde propuestas de negocio a solicitar información sobre las ayudas y subvenciones en vigor. Los emprendedores también pueden destacar si han encontrado alguna traba burocrática a la hora de poner en marcha su negocio o encontrar colaboradores para abrir nuevas vías de negocio como, por ejemplo, a través de Internet.

La falta de relevo generacional fuerza el 35% de los traspasos de negocios zaragozanos

Peluquerías, bares, panaderías y papelerías son los negocios más dinámicos en la bolsa de traspasos on-line que gestiona la Cámara de Comercio

La jubilación de los empresarios se está convirtiendo en uno de los principales obstáculos para la continuidad de los pequeños negocios de Zaragoza. De los más de 135 traspasos que habían recibido asesoramiento de la Cámara de Comercio e Industria en los dos últimos años, el 35% pertenecían a empresarios a punto de jubilarse que no encontraban un sucesor que se hiciera cargo del negocio. Otros

motivos que impulsan los traspasos de negocios van desde cuestiones personales a la enfermedad del empresario o problemas derivados de la situación económica.

Para ayudar a facilitar el relevo en la gestión de los negocios, las Cámaras de Comercio e Industria aragonesas cuenta con una bolsa de traspasos *on-line*, puesta en marcha con el Gobierno de Aragón. A través de la página web www.traspasosaragon.com, los emprendedores pueden consultar qué negocios se traspasan, por cuánta cantidad, las características del negocio o quién es la persona de contacto.

Las peluquerías y los centros de estética son los negocios más dinámicos en el mercado de traspasos zaragozano, seguidos por la hostelería y la restauración. Respecto al comercio, el mayor número de tiendas en traspaso se concentra en las panaderías y papelerías, aunque también abundan las ofertas de negocios de alimentación, moda, carnicerías y tiendas de complementos.

La Cámara de Comercio de Zaragoza puso en marcha a finales de agosto un curso gratuito, financiado por el Gobierno de Aragón, destinado a emprendedores que acababan de coger un comercio en traspaso o tenían pensado hacerlo.

PAEM: Una empresa con 2.500 directivas zaragozanas

Las usuarias del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres demandan cooperación comercial, 'know how' y asesoramiento tecnológico

La iniciativa de la Cámara de Comercio, el Instituto de la Mujer y el Fondo Social Europeo ha permitido crear más de 430 empresas en Zaragoza

Más de 2.450 zaragozanas ya forman parte de la red del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM), una iniciativa gestionada por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y que cuenta con el apoyo del Consejo Superior

de Cámaras, el Instituto de la Mujer y el Fondo Social Europeo. El objetivo del PAEM es sensibilizar a las mujeres y su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial, una meta que ha permitido crear más de 430 empresas en Zaragoza desde el año 2000.

La mujer zaragozana se introduce cada vez más en el mercado laboral como empresaria y co-empresaria, poniendo en marcha proyectos generalmente de servicios y comercio. A todas las emprendedoras que acuden al PAEM se les informa y asesora sobre aquellos aspectos que son importantes y que hay que tener en cuenta a la hora de hacer un plan de empresa y estudiar la viabilidad económica y financiera. Esta información se completa con un estudio de viabilidad realizado por el Área de Creación de Empresas de la Cámara de Comercio y que tiene como objetivo ofrecer una valoración de las posibilidades de éxito que puede tener el nuevo establecimiento.

Consultas y cooperación

¿Qué es lo que más preocupa a las empresarias zaragozanas? Las ayudas y subvenciones son el principal motivo de consulta al PAEM, aunque también son frecuentes las solicitudes de información sobre mercados, cómo constituir una empresa, la viabilidad de un proyecto, contratos mercantiles y qué cursos existen para complementar su formación de cara a su iniciativa empresarial. El PAEM ya ha atendido más de 3.000 consultas de asesoramiento hasta la fecha.

Las usuarias del programa también demandan colaboración para mejorar la eficiencia de sus empresas. Entre las más de 400 solicitudes recibidas, impulsar iniciativas comerciales, la transferencia de tecnología (*know how*) y la búsqueda de financiación se encuentran entre sus principales demandas. El PAEM cuenta además con una web (www.e-empresarias.net) en la que las empresarias pueden recibir información y asesoramiento *on-line*.

Perfil

El 37% de las zaragozanas adscritas al PAEM desempeña su trabajo en pymes, el 33% lleva menos de un año desempleada y un 10,5% son autónomas. Gracias al apoyo del PAEM, las zaragozanas han puesto en marcha 434 negocios, los cuales

han generado cerca de 150 puestos de trabajo, el 80% de ellos también para mujeres.

Ya sean emprendedoras, empresarias con un negocio ya consolidado, asalariadas o demandantes de empleo, el 72% de las usuarias del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres tiene entre 25 y 45 años y el 22% supera los 45. El nivel de estudios refleja que las zaragozanas se preocupan por su formación: de las cerca de 2.500 usuarias del servicio, el 40% es licenciada o diplomada universitaria y otro 23,5% ha completado un ciclo de Formación Profesional.

COMARCAS

La Cámara de Zaragoza acerca sus servicios empresariales a Borja

Una nueva antena de proximidad ayuda a impulsar la internacionalización, la formación, el asesoramiento y la creación de empresas en la comarca

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y el Ayuntamiento de Borja firmaron el 17 de febrero un acuerdo de colaboración para crear una antena de proximidad en la localidad, la cual acerca los servicios de la institución cameral a las más de 750 empresas que operan en la comarca. La puesta en marcha de la nueva delegación, ratificada por el alcalde de Borja, Eduardo Arilla, y el director general de la Cámara de Comercio, José Miguel Sánchez, facilita impulsar la internacionalización, el asesoramiento, la formación y la creación de nuevas empresas en la zona.

La nueva antena, ubicada en la sede del ayuntamiento de Borja, también desarrolla un observatorio económico local que sirve para detectar las necesidades estratégicas para el desarrollo empresarial y social de la comarca. El observatorio, que actúa como un 'termómetro' empresarial, está integrado por la Cámara de Comercio, empresarios y representantes de asociaciones y expertos con amplia experiencia en la economía local.

La nueva antena de proximidad de Borja ofrece servicios tanto presenciales como *on-line.* El impulso de las nuevas tecnologías es uno de los ejes del convenio, ya que se impulsa el uso de las TIC entre las pymes y se promocionan las ventajas de los certificados digitales y la facturación electrónica entre las empresas del Campo de Borja.

Borja se sumó así a las localidades de la provincia en las que la Cámara de Comercio cuenta con una antena local de servicios de proximidad o una delegación. La Cámara de Zaragoza ha acercado sus puntos de atención a los empresarios de Cariñena, Zuera, Brea, Calatayud, La Almunia de Doña Godina, Tarazona y Borja.

Orés, Romanos y Manchones ya cuentan con un multiservicio rural

La localidad zaragozana de Orés abrió el 3 de marzo las puertas de su multiservicio, un establecimiento que ayuda a luchar contra el desabastecimiento rural y ofrece servicios fundamentales para la mejora de la calidad de los habitantes del pueblo, contribuyendo así a fijar su población. Apenas unos días después, el 12 de marzo, se inauguraron también los multiservicios de las localidades de Romanos y Manchones. Los nuevos multiservicios, impulsados por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, el Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial y los ayuntamientos de las localidades, han permitido que estas localidades cuenten con alojamiento turístico, tienda o restaurante, entre otros servicios.

Orés recuperó así la actividad comercial, que se truncó hace año y medio tras cerrar la última tienda por la jubilación de sus dueños. La localidad, situada a 104 kilómetros de Zaragoza y a 28 kilómetros de Ejea de los Caballeros, está habitada por cerca de un centenar de personas. El nuevo multiservicio, para el que se invirtieron casi 25.000 euros, amplió la oferta de servicios y ocio con el albergue, con capacidad para 28 personas, una tienda y restaurante, dinamizando así la vida comercial de la localidad.

Por su parte, el nuevo establecimiento de Romanos se ubica en el antiguo horno y ofrece servicios de tienda y albergue. El negocio cuenta con albergue, equipamiento que ocupa las antiguas escuelas. En Manchones, hacía tres años que no había un solo comercio y es una joven de la localidad la que se encarga del

multiservicio rural. En su caso, ocupa el bajo de un edificio municipal (la antigua casa del médico) y ofrece servicio de tienda en la que se puede encontrar un poco de todo a precios asequibles. La planta superior está destinada a aula de juventud con sala de ordenadores. Estos dos centros son los primeros que se instalan en la comarca de Daroca, aunque en la provincia hay otros cuatro más en las localidades cincovillesas de Urriés, Los Pintanos, Undués de Lerda y Orés.

Servicios

La apertura de multiservicios rurales implica mantener los servicios de proximidad, turismo, ocio y la captación de nuevos recursos en localidades rurales de la provincia de Zaragoza. La elección de los municipios para la apertura de estos establecimientos comerciales se debe, entre otras causas, a la escasa población de sus núcleos rurales, en los que comercios y otros servicios no alcanzan el umbral de rentabilidad y paulatinamente van cerrando.

Los multiservicios centralizan los servicios básicos necesarios en un municipio en un único edificio de titularidad municipal. Dentro del multiservicio son fundamentales: la tienda, el bar, el restaurante y plazas de alojamiento, que dinamizan la vida social del pueblo y permiten la pernoctación de turistas y personas con familia en el municipio pero sin vivienda propia.

Convenio con el Ayuntamiento de Alagón

El Ayuntamiento de Alagón y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza firmaron el 27 de julio un convenio de colaboración entre ambas instituciones con el objetivo de impulsar iniciativas que potencien el tejido empresarial de la zona para un mejor desarrollo económico. Además, se firmó un segundo convenio para la continuidad del Programa de Atención al Emprendedor en su Domicilio (PAED). En el acto estuvieron presentes el alcalde de la localidad, José María Becerril, y el director general de la Cámara, José Miguel Sánchez Muñoz.

La comarca del Bajo Gállego ya cuenta con su propia asociación empresarial

La Asociación de Empresas del Bajo Gállego ya es una realidad. Empresarios de la comarca constituyeron formalmente la asociación, que se conoce por las siglas AEBAG, el 9 de julio tras varias reuniones de trabajo. La idea de constituir una asociación de empresarios que aglutine a todo del tejido industrial del Bajo Gállego surgió de la iniciativa de un grupo de empresas que desarrollan su actividad en la comarca, que contaron con la colaboración de la Antena Local de Zuera de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza para impulsar el proyecto.

El germen de la asociación se plantó en junio en una jornada en la que se analizaron las ventajas y oportunidades del asociacionismo empresarial, a la que asistieron empresarios de las localidades de Zuera, Villanueva de Gállego y San Mateo. En la cita se debatieron los objetivos que debía aglutinar una asociación empresarial en el Bajo Gállego, de manera que agrupase a las empresas de varias poblaciones para conseguir una gestión más eficaz del tejido empresarial. En la jornada intervino personal experto en la gestión y organización de asociaciones empresariales y técnicos de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, que expusieron las diversas circunstancias que aconsejan la creación de este ente asociativo y las acciones que podrían ser llevadas a cabo a través de esta asociación.

La campaña “Ya es primavera en tu ciudad” para promover el comercio en 4 poblaciones finaliza con gran participación

Entre el 16 y el 17 de marzo se hizo entrega de los premios valorados en 12.400 euros a los consumidores de Tarazona, La Almunia, Caspe y Borja que participaron en la campaña “Ya es primavera en tu ciudad”, promovida para incentivar el consumo en tiempos de crisis.

En cada población se repartieron premios por valor de 3.100 euros. La iniciativa se puso en marcha gracias a la colaboración de la Diputación de Zaragoza y la Cámara de Comercio, con el fin de promover el comercio, un sector muy castigado por la crisis económica.

El programa se ha llevado a cabo con una gran participación tanto de comerciantes como de consumidores en las cuatro ciudades durante dos semanas, entre el 9 y el 21 de marzo de 2009. El total de establecimientos que han participado en la campaña ha sido de 496 repartidos de la siguiente forma: Borja (88); Caspe (97); La Almunia (91) y Tarazona (220).

La forma de conseguir el sello del establecimiento comercial había que realizar una compra igual o superior a 20 euros, y que cada boleto debía tener tres casillas selladas, cada boleto depositado en la urna ha supuesto un mínimo de 60 euros de compra. Todo ello multiplicado por los 8.264 boletos que han participado en los concursos, arroja una cantidad de compras de 495.840 euros.

La medida se ha adoptado de forma puntual dentro del convenio que mantienen la Diputación de Zaragoza, a través del área del Cuarto Espacio, y la Cámara de Comercio para desarrollar actuaciones de carácter estratégico-territorial, concretamente en el apartado de apoyo al comercio. La idea se ha implantado debido a la situación especial que atraviesa el mercado.

¿Se puede aprender a emprender? ¿Cómo es una empresa sabia? Las claves, en Calatayud

La consultora y emprendedora Carmen Yates, experta en *coaching* y liderazgo y autora del libro *La empresa sabia*, impartió el 8 de mayo en Calatayud la conferencia “Aprender a emprender”. La cita se enmarcaba en las actividades de la Semana Europea de la Pyme y el Día de la Persona Emprendedora en Aragón que se celebran en Calatayud, organizadas por el Ministerio de Industria, Turismo y

Comercio y el Gobierno de Aragón con la colaboración del Ayuntamiento de Calatayud, Ibercaja y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza.

Tras la conferencia, representantes de las empresas bilbilitanas Hotel Fornos, Embutidos La Dolores, Enerpal y Miguel Costea, administrador de fincas, protagonizaron una mesa redonda sobre el espíritu emprendedor y sus experiencias personales.

FORMACIÓN

ESADE y la Cámara de Comercio gradúan a 22 altos directivos aragoneses

La segunda promoción en Zaragoza del Program for Management Development (PMD), compuesta por 22 altos directivos y empresarios aragoneses, se diplomó el 26 de mayo en un acto en la sede de ESADE en Barcelona. El programa de desarrollo directivo de ESADE Business School, puesto en macha con la colaboración de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, comenzó en octubre de 2008 y culminó tras 192 horas de trabajo repartidas en 24 sesiones a lo largo de 8 meses. Los 22 alumnos que recibieron sus diplomas se sumaron a los 23 de la primera edición del PMD. En octubre de 2009 comenzó la tercera edición.

El Program for Management Development se dirige a profesionales con un alto potencial de crecimiento y que desempeñan funciones directivas en las empresas y organizaciones, así como a directivos en posiciones gerenciales de pymes y a emprendedores y empresarios con expectativas de gran impulso para sus negocios. Entre los alumnos de la segunda edición del PMD, que provienen tanto de grandes empresas como de pymes, se encuentran cargos directivos como gerentes, directores generales, directores financieros, directores de producto o directores técnicos, entre otros.

El acto en Barcelona contó con las intervenciones de Berta Lorente, tesorera de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, Ester Ariza, en representación de la segunda promoción aragonesa del PMD, Joan Roig, director del programa, Eugenia Bieto, subdirectora general corporativa de ESADE, y Patricia Sotelo, responsable de Marketing y Comunicación de ESADE Alumni.

El PMD combina el enfoque global de la gestión, el desarrollo de las competencias directivas de las personas y la orientación práctica de los conocimientos. La visión estratégica que suma el programa resulta clave para lograr el desarrollo del potencial de alta dirección de los participantes, a lo que se añade una metodología de aprendizaje basada en el intercambio de experiencias, el conocimiento compartido, el análisis de casos y la aplicación de las nuevas tecnologías. Los participantes deben contar con un mínimo de tres años de experiencia directiva.

El programa es el mismo que se imparte en los campus de ESADE de Madrid y Barcelona. El contenido del PMD se estructura en cuatro áreas: gestión y estrategia de negocio, integración de funciones, desarrollo personal y directivo y, por último, gestión del cambio y aplicación estratégica. El PMD hace especial hincapié en el desarrollo de las capacidades personales del directivo, teniendo en cuenta el análisis de competencias, la dirección de equipos de personas o las habilidades en las técnicas de negociación.

ESADE Business School, una de las 10 mejores escuelas de negocios del mundo en programas abiertos de *executive education*, mantiene una alianza estratégica con la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza con el objetivo de impulsar la formación de excelencia entre los directivos de las empresas aragonesas. Entre las acciones que se están desarrollando, en octubre de 2009 comenzó la tercera edición en Zaragoza del PMD, que en esta ocasión cuenta con el apoyo de la Fundación Basilio Paraíso, impulsada por la Cámara de Comercio.

¿Cómo se construye el ADN directivo?

La Cámara de Zaragoza y ESADE organizan la primera edición en Zaragoza del Programa de Dirección Avanzada en Recursos Humanos

La Cámara de Comercio e Industria y ESADE Business School presentaron el 27 de enero el Programa de Dirección Avanzada en Recursos Humanos, que se impartía por primera vez en Zaragoza. Este programa de formación de directivos, que se

desarrolló entre marzo y junio, permitió a los participantes comprender los ejes del comportamiento de las personas en un entorno profesional que tiene que anticiparse a las demandas del mercado. Apertura, determinación, adaptabilidad, equilibrio y capacidad para gestionar la complejidad de la organización son los ejes que plantea esta iniciativa.

La jornada de presentación contó con la conferencia "El proceso de construcción del ADN directivo", impartida por Francisco Loscos, profesor de Dirección de Recursos Humanos de ESADE y director corporativo de Recursos Humanos de Imaginarium, y por Ceferí Soler, profesor de Dirección de Recursos Humanos de ESADE y que ha desempeñado el cargo de director de la investigación sobre estrategias de Recursos Humanos de Cranfield - ESADE y ha sido consultor de empresas en las áreas de dirección general y dirección de Recursos Humanos.

100 diplomas reconocen la apuesta por la formación superior en Aragón

La Cámara de Zaragoza acoge la entrega de títulos superiores de dirección, gestión, comercio, internacionalización y empresa familiar

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza entregó el 1 de diciembre 100 diplomas a gerentes, empresarios y directivos aragoneses que habían cursado a lo largo del último año alguno de los programas de formación superior que organiza la institución cameral. Los títulos que se entregaron abarcaban desde la gestión al más alto nivel, a través del Program for Management Development (PMD) de ESADE, a la dirección en comercio internacional, el desarrollo de habilidades de dirección y la gestión del pequeño comercio y la empresa familiar. José Antonio Pérez Cebrián, director general de Caja Rural de Teruel y alumno del Program for Management Development, impartió antes de la entrega de diplomas la conferencia "La gestión en tiempos de caos y crisis".

Un total de 22 alumnos completaron la segunda edición del Program for Management Development (PMD) de ESADE Business School, que en Aragón cuenta con la colaboración estratégica de la Cámara de Zaragoza. El PMD combina el enfoque global de la gestión, el desarrollo de las competencias directivas de las personas y la orientación práctica de los conocimientos. La visión estratégica que suma el programa resulta clave para lograr el desarrollo del potencial de alta dirección de los participantes, a lo que se añade una metodología de aprendizaje basada en el intercambio de experiencias, el conocimiento compartido, el análisis de casos y la aplicación de las nuevas tecnologías.

Dirección y comercio

Otros 25 directivos cursaron los programas superiores de Desarrollo de Habilidades Directivas para Mandos Intermedios del último año. Entre otras materias, los alumnos de estos programas aprendieron estrategias de planificación y desarrollo empresarial, cómo gestionar conflictos, a impulsar el trabajo en equipo, mejorar la comunicación y a ejercer el liderazgo.

Por su parte, el Programa Superior de Gestión de la Empresa Familiar, impulsado por la Fundación Incyde (Instituto para la Creación y Desarrollo Empresarial de las Cámaras) y el Instituto Aragonés de Empleo (Inaem) junto a la Cámara de Zaragoza, contó con 18 participantes que profundizaron desde cómo abordar el relevo generacional a la gestión del negocio.

Otros 22 alumnos, 15 de ellos de Fuentes de Ebro y otros 7 de Caspe, cursaron el Programa Superior de Gestión del Pequeño Comercio, también

desarrollado con el Inaem e Incyde. Los participantes en el programa aprendieron a desarrollar redes y cooperación entre productores, proveedores y clientes y a hacer frente a nuevas exigencias derivadas en especial de las innovaciones surgidas por las nuevas estrategias comerciales.

La entrega de diplomas se completó con el título del Programa Superior de Dirección en Comercio Internacional de la edición 2009-2010 , que también cuenta con el apoyo del Gobierno de Aragón y que cursaron 13 alumnos. La formación se orientó tanto a la dirección y gestión estratégica el área internacional de las empresas, como a la planificar la estrategia de internacionalización.

Los mandos intermedios también ejercen de 'primeros espada'

Un programa de la Cámara enseña habilidades directivas

A un gerente o director general se le presuponen cualidades como la capacidad de mando, el liderazgo o dotes para la gestión. ¿Pero qué requisitos debe cumplir un mando intermedio? ¿Acaso no debe coordinar equipos de trabajo? ¿No tiene que asumir competencias, liderar iniciativas y comunicarse eficazmente con el resto de los trabajadores? ¿No tiene que saber cómo gestionar los conflictos? Para ayudar a estos profesionales en el desarrollo de su carrera, la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza puso en marcha el 19 de febrero el Programa Superior de Desarrollo de Habilidades de Dirección para Mandos Intermedios.

El programa formativo se estructuró en cinco módulos que responden a las situaciones cotidianas a las que tiene que hacer frente un mando intermedio: cómo ejercer el mando, cómo trabajar en equipo, cómo desarrollar el liderazgo, cómo comunicarse y cómo gestionar los conflictos.

Cómo convertir a un directivo en un líder

Cámara de Zaragoza forma en liderazgo a mandos empresariales

Ser un líder en la empresa va más allá de dominar técnicas o habilidades: es imprescindible cambiar de visión estratégica y entrenarse. Conseguir de cada directivo los cambios de actitud y de comportamiento necesarios para una mayor eficacia en su gestión y en desempeño del liderazgo es el objetivo del programa superior "Training en dirección y liderazgo", organizado por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza.

Los participantes en el programa de training en dirección y liderazgo de la Cámara de Zaragoza conocieron las claves para dejar de ser "jefe" y convertirse en "líder". Los alumnos aprendieron a estimular la creatividad en sus equipos de trabajo, la iniciativa y el atrevimiento aplicado a una mayor eficacia. Los directivos también encontraron fórmulas para lograr que los inputs negativos no afecten al trabajo, logrando así impulsar una actitud positiva en el equipo que facilite mejores resultados.

Cepyme y la Cámara de Comercio lanzan una plataforma conjunta de formación *on-line*

El proyecto Zaralearning.com ofrece cursos por Internet para la empresa y cuenta con la compañía aragonesa Grupo Izquierdo como socio estratégico

Expertos en la implantación de sistemas de gestión medioambiental, administradores de redes informáticas, técnicos en prevención de riesgos laborales, gestores de transporte intermodal, agentes de igualdad, personas de atención al público en inglés o secretariados de dirección, entre otros profesiones, ya pueden formarse a través de Internet. Formación para la empresa a cualquier hora sin importar el lugar, gracias a la plataforma de formación continua *on-line*

Zaralearning.com que impulsan la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Zaragoza (Cepyme) y la Cámara de Comercio e Industria, con la colaboración del grupo aragonés Izquierdo como socio estratégico.

Los presidentes de Cepyme y de la Cámara de Comercio, Aurelio López de Hita y Manuel Teruel, respectivamente, y el presidente de Grupo Izquierdo, Carlos Pascual, firmaron el 19 de febrero el convenio de colaboración para impulsar la plataforma virtual Zaralearning. Grupo Izquierdo facilita el soporte tecnológico y didáctico de la iniciativa, mientras las instituciones empresariales gestionan y controlan los cursos y la participación de los alumnos.

El catálogo de cursos que ofrece el proyecto se divide en informática, prevención, calidad y medio ambiente, gestión, idiomas y otros (como las profesiones derivadas de las leyes de Igualdad y de Dependencia, gestores de centros de formación u operadores de plantas químicas, entre otros). La web formativa ofrece más de 130 cursos.

CREA, Cámaras y EOI Escuela de Negocios presentan un programa formativo de internacionalización para pymes

La Confederación de Empresarios de Aragón (CREA), el Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio y la EOI Escuela de Negocios impartieron desde septiembre el Programa para Internacionalización de Pymes, con el que se busca apoyar y atender específicamente las necesidades de las pequeñas y medianas empresas aragonesas en este proceso.

Para lograrlo, el programa combinó las sesiones presenciales y *on-line* orientadas a implantar la internacionalización como elemento central de la estrategia de la empresa, así como a facilitar su adaptación a nuevos mercados y el aprovechamiento del saber hacer de las compañías que les han precedido en este camino.

EMPLEO

Consejos para sobrevivir a una entrevista de trabajo (y lograr el empleo)

La Cámara de Zaragoza edita siete guías para ayudar a escribir un currículo, una carta de presentación y cómo superar pruebas de selección

¿Cómo redacto un currículum vítae, cronológicamente o destacando las funciones en las que tengo experiencia? ¿Qué hay que escribir en una carta de presentación para atraer la atención de la empresa? ¿Se puede preparar una entrevista de trabajo? La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza publicó en marzo siete guías gratuitas de orientación laboral con consejos para evitar los errores más frecuentes a la hora de buscar empleo.

Las guías de empleo de la Cámara de Comercio, que se pueden consultar gratis a través de la web www.camarazaragoza.com, se centran en seis aspectos: cómo preparar una carta de presentación; cómo elaborar un buen currículo; cómo evitar los errores más frecuentes en la búsqueda de empleo; cómo preparar una entrevista; cómo mejorar las competencias personales y cómo desenvolverse en unas pruebas de selección. Los manuales se completan con una "Guía de bolsillo para encontrar trabajo", que recopila en un decálogo las iniciativas que deben tener en cuenta las personas que buscan empleo, como aprovechar su situación para formarse, buscar trabajo en los sectores menos afectados por la crisis u organizarse en la búsqueda activa de un puesto de trabajo.

Los nuevos retos del empleo en Aragón se debaten en la Cámara de Comercio

La Cámara de Comercio e Industria y la Fundación Adecco organizó el 25 de febrero la jornada “Empresa y empleo: ¿cómo afrontar el año 2009?”. La cita contó con las intervenciones de Juan Chozas, ex secretario general de Empleo y actual patrono de la Fundación Adecco, que habló sobre los retos del empleo en tiempos de crisis, y de Ana Bermúdez, directora gerente del Instituto Aragonés de Empleo (Inaem), que detalló las oportunidades de empleo que ofrece Aragón.

En la jornada se analizaron las diferentes fórmulas para acceder a un empleo en el mercado de trabajo y qué estrategias de dirección y de Responsabilidad Social Corporativa pueden impulsar las empresas en épocas de crisis.

La crisis provoca que aumente la edad media de los demandantes de empleo

Los efectos de la crisis en el mercado laboral provocaron que aumentase la media de edad de los demandantes de empleo en Zaragoza. El porcentaje de personas que buscaba trabajo cuya edad se sitúa entre los 31 y los 45 años creció un 8% en 2009, según los datos de la bolsa de empleo *on-line* de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. Al servicio de bolsa de empleo, gratuito para empresas y trabajadores, se accede a través de la web www.camarazaragoza.com. La bolsa contaba entonces con cerca de 8.700 currículos y más de 1.350 empresas habían enviado sus ofertas de trabajo a través de este canal.

Por edad, el 48% de los zaragozanos que buscaba empleo tenía menos de 30 años y el 43% se situaba en el rango de entre los 31 y los 45.

Las puertas del mercado laboral se abren para 60 desempleados de difícil colocación

Cámara de Zaragoza e Inaem pusieron en marcha la sexta edición del SIAP, que combina formación y empleo

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y el Instituto Aragonés de Empleo (Inaem) pusieron en marcha en noviembre el programa formativo del Servicio de Integración Activa en la Pyme (SIAP), una iniciativa que permitió que 60 desempleados de difícil colocación, ya sea por llevar muchos años en paro, por su condición social o por circunstancias personales, adquirieran competencias técnicas y personales para encontrar un empleo estable. Los alumnos que participaron en esta edición se formaron como dependientes de comercio, carretilleros o auxiliares de servicios generales, aunque la búsqueda de empleo no se limitó a estos puestos. Un total de 350 personas ya han participado en las ediciones anteriores del SIAP, que este año se desarrolla por sexto año consecutivo. Más de 50 empresas han ofertado 177 puestos de trabajo a través del SIAP en el último año.

Cómo y dónde buscar empleo

Una nueva guía on-line enlaza con los principales recursos formativos y lugares donde los demandantes de Zaragoza pueden enviar sus currículos

"No dejes de correr la voz de que estás buscando trabajo, ya que multiplica tus posibilidades de enterarte de ese famoso 70% de ofertas de trabajo que no salen a la luz y se cubren con conocidos", recomienda el nuevo manual para encontrar empleo que publicó en septiembre la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. A través de la guía *on-line* "Cómo empezar a buscar trabajo", a la que se accede gratis a través de la web www.camarazaragoza.com, los demandantes pueden

enlazar con los principales centros de colocación y listados de empresas de Zaragoza a los que enviar su currículo.

¿Pero por dónde empezar? Internet se ha consolidado como uno de los canales que ofrecen más posibilidades para encontrar empleo. La guía de la Cámara de Comercio recoge los principales portales con ofertas para Zaragoza, desde la propia bolsa de empleo cameral, que permite recibir las nuevas ofertas por RSS, a listados de consultoras de selección de personal, empresas de trabajo temporal o el Instituto Aragonés de Empleo.

Orientación y formación

Para aumentar sus probabilidades de encontrar un empleo, los candidatos también pueden consultar dónde y cómo mejorar su formación y sus habilidades personales y profesionales. La oferta es muy amplia: desde cursos formativos técnicos a jornadas de orientación como "Así comienza tu empleo", en la que los demandantes de empleo conocen todos los recursos a su alcance para organizarse y motivarse en su búsqueda.

La web www.quierosermejorprofesional.com, por su parte, ofrece distintos servicios para ayudar al desarrollo profesional de los trabajadores, desde la evaluación de las aptitudes personales a la certificación de competencias, la puesta en marcha de un plan de desarrollo profesional o asesoramiento a través del *coaching*.

La nueva guía *on-line* para encontrar empleo se suma a las que ya ha editado hasta el momento la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. Los manuales, que también se pueden consultarse gratis en www.camarazaragoza.com, se centran en seis aspectos: cómo preparar una carta de presentación; cómo elaborar un buen currículo; cómo evitar los errores más frecuentes en la búsqueda de empleo; cómo preparar una entrevista; cómo mejorar las competencias personales y cómo desenvolverse en unas pruebas de selección.

Los manuales se completan con una "Guía de bolsillo para encontrar trabajo", que recopila en un decálogo las iniciativas que deben tener en cuenta las personas que buscan empleo.

Cómo impulsar la integración social y laboral de los inmigrantes

La Cámara gestiona un proyecto de formación destinado a trabajadores extracomunitarios

La Cámara de Comercio e Industria gestionó en Zaragoza el "Proyecto Inmigrantes", cuyo objetivo es ayudar a trabajadores no comunitarios a ejercer su profesión dentro del territorio español, formándoles para favorecer su incorporación en la sociedad y en las empresas de destino. El programa, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, la Secretaría de Estado de Inmigración, el Consejo Superior de Cámaras y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, contribuyó a favorecer la capacidad de encontrar un empleo de los trabajadores extracomunitarios, cubriendo además las necesidades de las empresas en el mercado de trabajo zaragozano.

Los inmigrantes recibieron orientación y asesoramiento en cuestiones como vivienda, sanidad, relaciones laborales o el contrato de trabajo. Esta formación se estructuraba en dos bloques destinados tanto a la integración social como a la laboral. El primero incidía en la acogida en el entorno social para atender a las necesidades sociales y psíquicas de los trabajadores inmigrantes y mejorar su desarrollo de integración en la sociedad española. Entre otras materias, los inmigrantes extracomunitarios recibieron información sobre empadronamiento, transporte, vivienda, sanidad, recursos sociales y educación.

En la segunda parte de la formación los participantes recibieron asesoramiento y orientación en cuestiones relacionadas con el ámbito laboral, como el contrato de trabajo, los derechos y deberes de los trabajadores, la legislación, temas relacionados con extranjería y las relaciones laborales.

TECNOLOGÍA

Empresas aragonesas 2.0

La Cámara puso en marcha de nuevo el programa "Mi web funciona" para ayudar a las pymes a desarrollar estrategias de negocio 'on-line'

El Servicio de Asesoramiento en Tecnologías de la Información (SATI), impulsado por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza con la colaboración del Gobierno de Aragón, volvió a poner en marcha en 2009 "Mi web funciona", tres ciclos de *networkings* destinados a ayudar a las empresas aragonesas a sacar el máximo rendimiento a Internet. Las jornadas gratuitas ayudaron a las pymes a introducirse en los negocios por Internet y el comercio electrónico, mejorar su posicionamiento en los buscadores, adecuarse a la legislación sobre protección de datos, mejorar la usabilidad, implantar estrategias a partir de la analítica web y a realizar campañas de publicidad en Internet. Más de 400 empresas aragonesas ya han asistido a estos *networkings*.

Las pymes de Zaragoza se sumergen en la 'economía digital' con ayudas del 40%

La Cámara coordina subvenciones para implantar la factura electrónica, el comercio 'on-line' y herramientas de gestión a través de la web

La facturación electrónica ahorra costes y agiliza trámites, el comercio *on-line* mejora los resultados empresariales y los trabajadores ya pueden trabajar a través de programas informáticos alojados en la web. Para ayudar a las pymes y

autónomos a implantar avances tecnológicos que mejoren su gestión empresarial, el Consejo Superior de Cámaras y la Cámara de Comercio e Industria pusieron en marcha en Zaragoza el programa "Adaptación de la empresa a la economía digital". La iniciativa, financiada por el Fondo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, permitió a las pequeñas y medianas empresas zaragozanas conseguir ayudas del 40% para implantar procesos tecnológicos.

El objetivo del programa "Adaptación de la empresa a la economía digital" es impulsar la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los procesos de trabajo de las empresas. El programa presta especial atención, entre otros aspectos, a dotar a las empresas de herramientas para favorecer la fluidez y seguridad en la gestión, y muy especialmente en los medios de pago y en sus relaciones interempresariales y de las empresas con las entidades financieras y administrativas. Por ello, entre los objetivos del programa está el fomento del uso de la certificación digital como tecnología para hacer seguras estas relaciones.

La Cámara de Zaragoza explica paso a paso cómo dar el salto a la facturación electrónica

Una guía detalla cómo implantar la e-factura, obligatoria desde agosto para que determinadas empresas puedan ser contratadas por la Administración

Agosto de 2009 marcó un antes y un después en la forma de trabajar de las empresas. Desde el día 1, la Administración General del Estado exige a las grandes empresas que emitan sus facturas en formato electrónico para poder contratarlas, una medida que se ampliará a todas las pymes en noviembre de 2010. Para ayudar a las empresas zaragozanas a dar el salto a la facturación electrónica y no perder oportunidades de negocio, la Cámara de Comercio e Industria ha publicado en su

web (www.camarazaragoza.com) una guía *on-line* que explica a las empresas cómo implantar este sistema y qué herramientas tienen a su alcance.

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, que ya sólo utiliza la 'e-factura' con sus clientes y proveedores, fue la primera institución aragonesa y la primera Cámara de Comercio a nivel nacional en facturar solo electrónicamente. El proceso comenzó en enero de 2008, adelantándose un año a los plazos establecidos por la Ley de Medidas de Impulso de la Sociedad de la Información y a la Ley de Contratos Públicos. La Cámara de Zaragoza trabaja en la actualidad a través de este modelo con 277 proveedores y ya ha tramitado más de 2.650 facturas electrónicas.

La guía de la Cámara de Zaragoza ofrece recomendaciones para implantar, paso a paso, la facturación electrónica en las empresas. El documento aconseja que cada compañía designe a un responsable o a un equipo de trabajo para coordinar el proceso, se realice un diagnóstico del proceso de facturación tradicional y se defina cómo se desarrollará el cambio.

JORNADAS

La crisis y sus posibles soluciones se analizan en la Cámara de Comercio

Los ex ministros Cristóbal Montoro y Jordi Sevilla, la secretaria de Estado de Empleo, Maravillas Rojo, y el ex secretario de Estado de Economía Luis de Guindos intervinieron ante decenas de empresarios en la Cámara

La secretaria de Estado de Empleo, Maravillas Rojo, inauguró el 12 de febrero una serie de jornadas y Plenos extraordinarios en la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza en la que se analizaron de forma monográfica la crisis económica. Tras ella fueron aportando sus visiones Luis de Guindos, ex secretario de Estado de Economía, Cristóbal Montoro, ex ministro de Hacienda y portavoz de Economía del Grupo Popular, y Jordi Sevilla, ex ministro de Administraciones Públicas y actual senior advisor de PricewaterhouseCoopers.

En la cita que tuvo como protagonista a Maravillas Rojo, secretaria de Empleo, quien habló sobre las políticas activas de empleo, también intervinieron Marcos Sanso, catedrático de la Universidad de Zaragoza, que analizó la economía de Aragón ante la crisis y su seguimiento, y Fernando Fernández Méndez de Andés, rector de la Universidad Antonio de Nebrija, cuya intervención versó sobre “Una crisis propia en un mundo de crisis”. Más de un centenar de empresarios acudieron a la cita.

La crisis, sus causas e implicaciones, y las propuestas para mejorar la competitividad de la economía española centraron por su parte el pleno extraordinario que se celebró el 25 de marzo. La jornada contó con las intervenciones de Luis de Guindos, ex secretario de Estado de Economía y director

de Servicios Financieros de Pricewaterhousecoopers, quien impartió la conferencia "La crisis económica: causas e implicaciones", y Gonzalo Solana González, director de Análisis y Estrategia del Consejo Superior de Cámaras, que expuso las propuestas de las Cámaras de Comercio para conseguir una economía más competitiva.

Montoro y Sevilla

¿Qué reformas estructurales necesita la economía española? ¿Cómo mejorar su productividad y competitividad? La Fundación Basilio Paraíso de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza organizó en noviembre dos conferencias para debatir cuáles son los retos a los que se enfrenta el tejido empresarial español y qué propuestas ayudarían a revitalizar la actual situación económica.

Cristóbal Montoro, ex ministro de Hacienda y portavoz de Economía del Grupo Parlamentario Popular en el Congreso de los Diputados, fue el protagonista de la primera cita, que se celebró el lunes 23 de noviembre en la Cámara de Comercio. Montoro explicó en la jornada, organizada con la colaboración de PYV, "la urgencia por mejorar la productividad y la competitividad".

El 26 de noviembre le tocó el turno a Jordi Sevilla, ex ministro de Administraciones Públicas y actual senior advisor de PricewaterhouseCoopers, quien impartió la conferencia "¿A dónde va la economía española?".

¿Qué ha cambiado la nueva Ley de Urbanismo de Aragón?

La Ley de Urbanismo de Aragón, que entró en vigor el 1 de octubre, modificó muchos de los parámetros que regulaban la actividad hasta el momento, tanto el papel que desarrolla la Administración autonómica como el planeamiento, la ordenación, la gestión y la disciplina urbanística. La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y el Departamento de Obras Públicas, Urbanismo y Transporte del Gobierno de Aragón organizaron, entre el 16 y el 18 de diciembre,

un ciclo formativo de tres jornadas sobre la Ley de Urbanismo de Aragón. Arquitectos, catedráticos, profesores universitarios, expertos en urbanismo y técnicos analizaron el alcance del texto legislativo y las implicaciones que conlleva.

El programa formativo de las jornadas abarcó desde cuáles son los nuevos principios y objetivos de la renovación del ordenamiento urbanístico en España y Aragón a qué novedades medioambientales y territoriales inciden en el urbanismo y qué técnicas de planteamiento urbanístico existen.

En las jornadas formativas intervinieron, entre otros, Marcos Vaquer, subsecretario del Ministerio de Vivienda, Alfonso Vicente, consejero de Obras Públicas, Urbanismo y Transporte del Gobierno de Aragón, Leopoldo Torralba, presidente de la Comisión de Urbanismo y Construcción de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, y Nuria Mas, directora general de Urbanismo del Gobierno de Aragón.

Mediasa gana el primer premio aragonés a la cooperación empresarial entre mujeres

El Consejo Aragonés de Cámaras y el Instituto Aragonés de la Mujer reconocen la labor de este centro médico de Andorra por su apuesta por el medio rural

El centro médico Mediasa, ubicado en Andorra (Teruel), ganó el primer premio "Mujeres por la cooperación empresarial", convocado por el Consejo Aragonés de Cámaras y el Instituto Aragonés de la Mujer, con la colaboración del Fondo Social Europeo. El jurado reconoció la apuesta por el empleo y el desarrollo rural que ha realizado Ana Legua, su responsable, al fomentar la colaboración entre distintas especialistas para lograr que desarrollen su actividad profesional en el Bajo Aragón, contribuyendo así a evitar la despoblación. A través de esta iniciativa de autoempleo, varias profesionales del sector sanitario y de la estética están desarrollando su actividad como autónomas en las clínicas Mediasa y Anaestética.

El premio se entregó el 4 de noviembre en la Cámara de Zaragoza durante un encuentro de cooperación destinado a empresarias aragonesas.

El proyecto de Mediasa se puso en marcha en 1996 gracias a la iniciativa emprendedora de Ana Legua. El centro de estética comenzó ofreciendo sus servicios a las localidades de las comarcas Andorra Sierra de Arcos y Bajo Martín. Entre los años 2000 y 2002 comenzaron a ofrecer servicios que no existían en la zona y, con la intermediación de la Cámara de Teruel, comenzaron a cooperar con otra empresaria que gestiona una clínica situada en Valderrobles, una colaboración que todavía persiste. Entre 2003 y 2007 se ampliaron las instalaciones y se lanzó el proyecto de centro médico ante la escasez de este tipo de servicios en la comarca.

Mediasa y Anaestética ya se han consolidado y en estos centros trabajan en la actualidad una fisioterapeuta, dos podólogas, una enfermera, una psicóloga y una esteticista. La cooperación que impulsa Mediasa permite que las profesionales ejerzan su actividad conjuntamente, ya que a título individual resultaría inviable para cada una de ellas.

Al no disponer de un equipo de profesionales expertos en materias como asesoramiento fiscal y financiero, viabilidad, ayudas y subvenciones, Mediasa entró a formar parte del Programa de Apoyo al Emprendedor en su Domicilio (PAED), impulsado por las Cámaras de Comercio aragonesas y el Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón. El PAED ofrece asesoría individualizada en las comarcas aragonesas a los emprendedores que quieren poner en marcha una empresa y a las pymes que quieren iniciar una nueva línea de negocio.

Las empresas de Zaragoza aprenden cómo hacer frente a la gripe A

¿Por qué una pandemia de gripe es un riesgo para su empresa o centro de trabajo? ¿Qué medidas de prevención existen? ¿Cómo prepararse para hacer frente a los

efectos de una epidemia? La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza organizó el 5 de octubre, la jornada “Cómo afrontar la gripe A en la empresa”. Más de 75 empresas asistieron a la cita.

En la jornada intervinieron José Antonio Villalba, jefe del Servicio de Salud Laboral de BSH Electrodomésticos España, Francisco Javier Falo, director general de Salud Pública del Gobierno de Aragón, y Francisco Javier Ruiz Poza, presidente de la Comisión de Sanidad de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. Los expertos explicaron los procedimientos que cualquier empresa puede realizar para prevenir y afrontar los efectos de la gripe A.

Grandes empresarios aragoneses

La historia empresarial y económica de Aragón en los últimos 150 años, recogida en un libro que se presentó en la Cámara de Comercio de Zaragoza

LID Editorial Empresarial presento el 14 de mayo en Zaragoza, en colaboración con la Cámara de Comercio e Industria y la Fundación Basilio Paraíso, el libro *Grandes empresarios aragoneses*, un excepcional documento que recoge la historia empresarial y económica de los últimos 150 años en la comunidad a través de más de 80 biografías.

Todos los biografiados nacieron antes de 1940 y la lista es responsabilidad de un jurado formados por profesores (José Antonio Biescas, Eloy Fernández Clemente, Vicente Salas y Francisco Bono), empresarios (Manuel Teruel, Antonio Ruspira, Florencio Muñoz, Julián López Babier y Jesús Morte) y dos miembros del comité editorial de LID, Gabriel Tortella y Marcelino Elosúa.

Los problemas de la empresa familiar aragonesa saltan al escenario

El relevo generacional es uno de los principales problemas a los que tienen que hacer frente las empresas familiares. Cómo elegir sucesor, cuál es el papel de la mujer en la empresa familiar o qué hacer con los familiares políticos son algunos de los problemas que pone sobre las tablas la obra teatral *Los problemas del negocio familiar de Cristina*, de Ira Bryck y Michael Camerota, que el 25 de junio se representó en la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. La obra era una iniciativa de la Fundación Basilio Paraíso de la Cámara, en colaboración con Ibercaja y la Fundación Nexia para el Desarrollo de la Familia Empresaria. Unos 400 empresarios aragoneses y sus familiares asistieron a la representación.

CONVENIOS

Impulso a la colaboración de las empresas con la Universidad San Jorge y la Fundación San Valero

La Cámara de Comercio e Industria y la Confederación de Empresarios de Zaragoza firman acuerdos de colaboración empresarial con ambas instituciones educativas

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y la Confederación de Empresarios de Zaragoza (CEZ) firmaron el 26 de junio sendos acuerdos de colaboración con la Universidad San Jorge y con la Fundación San Valero, con el objetivo de impulsar las relaciones del mundo de la empresas con las dos instituciones educativas. Los convenios fueron suscritos por los presidentes de la Cámara de Comercio, Manuel Teruel, y de la CEZ, Javier Ferrer, con los presidentes de la fundación, Ángel García de Jalón, y del Patronato de la universidad privada, José Enrique Ocejo.

El acuerdo con la Fundación San Valero se basa en el desarrollo de acciones en el campo de la innovación, en especial mediante la participación de empresas zaragozanas en programas europeos y en proyectos de transferencia de conocimiento. Asimismo, se incluye una línea de potenciación de las buenas prácticas medioambientales entre el tejido empresarial de Zaragoza. Por su parte, el convenio con la Universidad San Jorge busca impulsar la realización de estudios que permitan mejorar la competitividad empresarial, así como el asesoramiento para la creación de empresas en sectores emergentes.

Endesa ofrece contratos preferentes a las empresas gracias a un convenio con la Cámara

La colaboración entre la institución cameral y la empresa energética permite que las compañías se beneficien de rebajas en productos y servicios

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y Endesa firmaron el 1 de julio un convenio de colaboración que sirvió para que la empresa energética ofreciera sus servicios en condiciones preferentes a las compañías zaragozanas. Endesa también asesoraró al tejido empresarial sobre suministro de electricidad y gas natural, impulsó la instalación de productos de eficiencia energética y ofreció descuentos en la contratación de anteproyectos de instalaciones de energía solar térmica y estudios de asesoría. El convenio fue suscrito por el presidente de la Cámara de Comercio, Manuel Teruel, y el director territorial de Atención al Cliente de ERZ-Endesa, Javier Alamán.

La Cámara de Comercio pide una moratoria de tres meses en la liberalización eléctrica

La entrada en vigor la liberalización completa del mercado eléctrico implicaba que 150.000 usuarios de Aragón (sobre todo pymes y pequeños negocios con una tarifa contratada de más de 10 kilovatios) tenían que elegir un comercializador de electricidad en el mercado libre. La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza consideró imprescindible que se estableciera una moratoria de tres meses en la aplicación del nuevo sistema, ante el retraso en el establecimiento de las tarifas públicas, la dificultad para la comparación entre las distintas ofertas y la coincidencia del cambio con las vacaciones estivales. La Cámara de Zaragoza ofreció un servicio de atención a las empresas afectadas por la nueva regulación tarifaria, donde recibieron información y asesoramiento.

¿Cómo afecta la liberalización del sector eléctrico a las pymes aragonesas?

Para explicar a las empresas aragonesas cómo les afectaba la liberalización del mercado eléctrico y qué opciones de contratación tenían, la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza organizó el 17 de junio, con la colaboración de Endesa, la jornada “Liberalización del mercado eléctrico y Tarifa de Último Recurso”. La cita se enmarcaba en las acciones del proyecto de eficiencia energética Change, impulsado por las Cámaras de Comercio y cofinanciado por la Unión Europea. Una de las principales novedades del mercado eléctrico fue la Tarifa de Último Recurso (TUR), que iba aparejada a la desaparición de las tarifas integrales que hasta entonces se aplicaban.

Ibercaja y la Fundación Basilio Paraíso unen esfuerzos para apoyar a la empresa familiar

Un convenio de colaboración permitirá elaborar un censo de compañías familiares en Aragón y desarrollar acciones de formación, sensibilización y consultoría

Contribuir a favorecer la continuidad de la empresa familiar y desarrollar acciones de apoyo y orientación destinadas a este colectivo empresarial son los objetivos del convenio de colaboración que firmaron el 2 de julio la Fundación Basilio Paraíso, impulsada por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, e Ibercaja. La iniciativa permitirá además elaborar un censo de empresas familiares en Aragón e impulsar actuaciones para el reconocimiento, divulgación y promoción de sus actividades. El convenio fue suscrito por el presidente del Patronato de la Fundación Basilio Paraíso, Manuel Teruel, y el director de la Obra Social de Ibercaja, Román Alcalá.

Las empresas de Aragón impulsan un bus-clínica para Donantes de Sangre

CREA, CEPYME, CEZ y Cámaras de Comercio lanzan una campaña para que las empresas aporten fondos para adquirir la nueva unidad clínica especializada

La iniciativa, que ya está abierta a través de la web www.llegaratiempo.com, permitirá mejorar el acceso, la captación y el traslado de la sangre donada

La adquisición de un bus-clínica resulta decisiva para la mejora de la eficiencia de la donación de sangre en Aragón, por lo que las empresas de la comunidad impulsan una iniciativa para conseguir cuanto antes la unidad móvil especializada en el acceso, captación y traslado del plasma donado. Así, las organizaciones empresariales y las Cámaras de Comercio firmaron el 6 de noviembre un convenio de colaboración con la Federación de Donantes de Sangre de Aragón, con el fin de apoyar la aportación de fondos al proyecto por parte de empresas y particulares. Se trata de un proyecto fundamental para mejorar la autosuficiencia de Aragón en la donación de sangre.

La web www.llegaratiempo.com informa de la campaña y explica a las empresas cómo participar y colaborar en la iniciativa, además de recoger el reconocimiento a quienes realizan sus aportaciones. La web incluye los números de cuenta para las aportaciones. El convenio con la Federación de Donantes fue suscrito por la Confederación de Empresarios de Aragón (CREA), la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Aragón (CEPYME), la Confederación de Empresarios de Zaragoza (CEZ), el Consejo de Cámaras de Aragón y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. La firma del convenio contó con la presencia de los presidentes de la CREA, Jesús Morte; de la CEZ, Javier Ferrer; del Consejo Aragonés de Cámaras, Manuel Rodríguez Chesa, y de la Cámara de Zaragoza, Manuel Teruel; así como el presidente y la vicepresidenta de la Federación de Donantes de Sangre de Aragón, Ángel Cardó, y María Carmen González-Mongío.

Un bus-clínica es tan importante como la propia sangre donada, ya que agiliza y mejora de forma sustancial todo el proceso desde la extracción hasta el envío a los centros de procesamiento. Hoy se utilizan remolques fijos para realizar las extracciones del plasma, que se traslada hasta los centros de procesamiento en pequeños vehículos. La unidad móvil que impulsan CREA, CEPYME, CEZ y las Cámaras de Comercio está dotada del equipamiento necesario para desplazarse a cualquier punto de Aragón, atender a los donantes y luego trasladarla hasta los puntos de tratamiento en condiciones óptimas de preservación. La clave del proyecto es mejorar el acceso, captación y traslado de la sangre donada en la comunidad, lo que repercutirá de forma directa en la eficiencia de todo el proceso y la salud de los pacientes.

EXPOSICIONES

El pintor Alfonso Gosálbez expone sus “Orígenes” en la Cámara de Comercio

La Fundación Basilio Paraíso, impulsada por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, inauguró el 26 de febrero la exposición “Orígenes” del pintor alcoyano Alfonso Gosálbez. La muestra estaba compuesta por 15 óleos que retratan desde paisajes montañosos a estampas de Castilla, Guadalajara y Teruel. La obra de Gosálbez se funde con la poesía, la serenidad y la soledad “con un sentimiento puro, limpio, sincero y contundentemente creativo”, como la define el pintor Jorge Cerdá.

El pintor aragonés Javier Serrate expone “En tránsito” en la Cámara

El pintor Javier Serrate, natural de Borja, inauguró el 1 de abril, en la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, su exposición “En tránsito”. La muestra, compuesta por 18 lienzos abstractos en los que el artista busca la expresividad a partir del color, la organiza la Fundación Basilio Paraíso, impulsada por la Cámara de Comercio. La exposición pudo contemplarse hasta el 8 de mayo.

SERVICIOS A EMPRESAS

INTERNACIONAL

A lo largo del año 2009 el Área de Internacionalización ha desarrollado un amplio programa de actividades del que se han beneficiado un importante número de empresas.

Los 17 seminarios y jornadas informativas sobre mercados que se han realizado, han contado con 855 participantes.

Se han atendido 2.249 consultas en materia de información sobre mercados exteriores, asesoría operativa de comercio exterior y asesoría jurídica internacional.

Se han tramitado 33 expedientes para la recuperación del IVA soportado por nuestras empresas en el exterior.

En el marco de programas individuales de promoción de exportadores, se han incorporado este año 18 empresas en el seno de los programas PIPE y PIPE SEGUIMIENTO, que se suman a un total de 66 empresas beneficiarias; y 15 empresas en el marco de la nueva convocatoria realizada durante el mes de septiembre del programa de Gestores a Tiempo Parcial, gestionado por el Consejo Aragonés de Cámaras, y del que se han beneficiado este año otras 7 pymes.

En el marco de programas colectivos de promoción comercial, se han realizado un total de 34 actuaciones (entre visitas y participaciones en ferias, encuentros empresariales y misiones comerciales directas e inversas), en 46 destinos de las que se han beneficiado 286 empresas.

Se han presentado 7 proyectos en el marco de programas europeos de cooperación territorial y formación, habiendo sido aprobados 2 de ellos y estando pendientes de resolución 4.

El boletín de las Cámaras de Comercio de Aragón NET (News Export Trade) que se publica semanalmente en formato electrónico cuenta ya con 3.800 suscriptores y ha recibido 54.792 visitas.

ÍNDICE

1. FORMACIÓN

1.1 Cursos
1.2 Seminarios
1.3 Jornadas informativas
1.4 Estudiantes en prácticas

2. INFORMACIÓN Y ASESORÍA

2.1. Información sobre mercados exteriores
2.2. Asesoría operativa de comercio exterior
2.3. Asesoría jurídica internacional

3. GESTIÓN

3.1. Legalización de documentos comerciales y certificados de origen
3.2. Exportaciones temporales
3.3. Recuperación de IVA soportado en el exterior

4. ACCIONES DE PROMOCIÓN COMERCIAL

4.1 Programas individuales de promoción de exportadores
4.1.1. Programa PIPE y PIPE SEGUIMIENTO
4.1.2. Programa Gestores a Tiempo Parcial (GTP)

4.2 Programas colectivos de promoción de exportaciones
4.2.1. Participación en Ferias
4.2.2. Visitas a Ferias
4.2.3. Encuentros y foros de cooperación empresarial
4.2.4. Misiones Comerciales Directas
4.2.5. Misiones Comerciales Inversas

5. PROYECTOS UNIÓN EUROPEA

5.1. Proyectos presentados
5.2. Proyectos aprobados
5.3. Proyectos en ejecución

6. PUBLICACIONES

6.1 Boletín electrónico semanal NET

1. FORMACIÓN

1.1. Cursos

Colaboración con el Área de Formación de la Cámara en la impartición de 27 cursos en materia de comercio internacional.

1.2. Seminarios

Seminario Hong Kong puerta de entrada a china

Zaragoza, 26 de marzo de 2009

Ponentes:

D. Josep Catlá, Hong Kong Trade Development Council

D. Joan Hortalà, Cuatrecasas Abogados, SRL

D. Francisco J Rodríguez Rascón, Gerente Astra Iluminación, SL

Asistentes: 68

Seminario: Incoterms y el contrato de compraventa internacional

Zaragoza, 12 de mayo de 2009

Ponente: D. Enrique Guardiola Sacarreda

Asistentes: 53

Seminario Internacionalizar con seguridad. Cómo proteger las innovaciones y la propiedad industrial en el exterior

Zaragoza, 17 de noviembre de 2009

Ponentes: D. Enrique Astiz Suárez, Abogado y agente de la Propiedad Industrial.

Asistentes: 45

1.3 Jornadas Informativas

Jornada: 'Ayudas 2009 a la internacionalización: un impulso al potencial exterior de la empresa aragonesa'

Zaragoza, 12 de enero de 2009

Ponentes:

D. Ignacio Martínez Albornoz, Director de Desarrollo Exterior de Aragón Exterior

D. Jesús Used, Director del Área de Internacionalización de la Cámara de Comercio

de Zaragoza

Dª. Pilar Salas Gracia, Jefe de Servicio de Ferias y Artesanía del Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón

D. Leopoldo Simó Mitjana
Director Territorial de Comercio y Delegado del ICEX en Aragón

Juan Carlos Trillo Baigorri

José Miguel Guinda García

Asistentes: 194

Jornada sobre oportunidades comerciales en Panamá

Zaragoza, 11 de febrero de 2009

Ponentes:

D. Miguel Ángel Cañizales Mendoza

D. Ernesto Trigueros Gómez-Degano

Asistentes: 32

Jornada sobre Sudáfrica

Zaragoza, 16 de abril de 2009

Ponentes:

Dña. Elisa García Grande,

D. Jesús Used, Director del Área de Internacionalización de la Cámara de Comercio de Zaragoza

Dña. Montserrat Lorenzo Palomar,

D. Jorge Martínez Navarconerna,

D. Leopoldo Simo Mitjana

Asistentes: 31

Jornada de presentación de la feria internacional de la pyme en china (CISMEF)

Zaragoza, 16 de abril de 2009

Ponentes:

D. Ignacio Martínez Albornoz, Aragón Exterior

D. Jesús Used, Director del Área de Internacionalización de la Cámara de Comercio de Zaragoza

D. Enrique Verdeguer, director de la división de productos industriales y tecnología del ICEX

Asistentes: 27

Jornada de análisis de mercados exteriores República de Perú

Zaragoza, 29 de abril de 2009

Ponentes:

D. Rafael Fuentes Candau, Consejero Económico y comercial de España en Perú.

D. Oscar Landeta Elorz, Administrador Certest Biotec, S.L.

Asistentes: 46

Jornada Técnica: Incoterms y el contrato de compraventa internacional

Zaragoza, 12 de mayo de 2009

Ponente: D. Enrique Guardiola Sacarreda

Asistentes: 53

Jornada "Cómo hacer negocios en EE.UU."

Zaragoza, 03de junio de 2009

Ponentes:

D. José Miguel Guinda, Presidente de la Comisión de Internacionalización de la CCZ.

D. Javier Garanto, Socio director de la Oficina de Cuatrecasas (Zaragoza)

D. Gonzalo Arance, Director del Enterprise Florida Spain Office

D. Albert Garrofé, Socio director de la Oficina de Cuatrecasas (Nueva York).

D. Francisco Cavero, Socio Oficina de Cuatrecasas (Zaragoza)

D. Koen de Clercq, Director Comercial del área Norteamérica, Europa Central y del Este de CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarril.

Asistentes: 94

Jornada "Hungría. Retos y oportunidades para la empresa aragonesa"

Zaragoza, 11 de junio de 2009

Ponentes:

D. Manuel Teruel, Presidente de Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza.

Excma. Sra. Dª Edit Bucsi-Szabo, Embajadora de Hungría en España.

Excmo. Sr. D. József Gölöncsér, Comisario del Año económico Hispano-Húngaro.

D. José Mª Triper, Periodista

D. Béla Kádár, Ex ministro de Comercio Exterior Húngaro

D. Attila Mesterházy, Cámara de Diputados de Hungría

D. Tibor Szanyi, Presidente de la Asociación Hispano-húngara

D. Ignacio Martínez de Albornoz, Director de Desarrollo Exterior de Aragón Exterior

D. José Antonio Montón del Hoyo, Socio de Zaragoza Garrigues

Dª. Nazareth Romero, Socia Directora España Ovoli Romero Abogados

D. Juan Carlos Trillo Baigorri, Director General de Comercio Exterior del Gobierno de Aragón.

D. José Miguel Guinda, Presidente de la Comisión de Internacionalización de la CCZ.

D. David Romeral, Gerente del Cluster de Automoción de Aragón

D. Mihály Galosfai, Director General ITDH (Agencia húngara para el desarrollo de la Inversión y del Comercio).

Dª. Esmeralda Gayán, Periodista

D. Antonio Sánchez Bustamante, Director General del Comercio Exterior del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

D. Arturo Aliaga, Consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón.

Asistentes: 41

Jornada "Oportunidades de negocio e inversión en Chile"

Zaragoza, 09 de julio de 2009

Ponentes:

D. Jesús Used, Director del Area de Internacionalización CCZ.

Dª. Ruth Sanhueza, Encargada de Promoción de Exportaciones de la Oficina Comercial de la Embajada en Chile.

D. Tomás Pablo, Delegado de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) de Chile en España.

D. Tomás Mena, Director General de Farmbiocontrol.

D. Juan Carlos Trillo, Director General de Comercio del Gobierno de Aragón.

Asistentes: 50

Jornada "Oportunidades de negocio e inversión en Rumanía"

Zaragoza, 23 de junio de 2009

Ponente: D. Mihai Nicula, Consejero económico y comercial del Consulado General de Rumanía en Barcelona.

Asistentes: 31

Jornada “China: Ahora sí que es el país de las oportunidades”

Zaragoza, 29 de octubre de 2009

Ponentes:

D. Jesús Used, Director del Area de Internacionalización CCZ

D. Joaquín Amat, Director del Area de Internacionalización de Asecorp-Asesores Corporativos S.A.

D. Omar Puertas, Socio director de la Oficina de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira en Shanghai

D. Rafael Borque, Director General de Vitrogar.

Asistentes: 81

Jornada “Internacionalizar con seguridad. Cómo proteger las innovaciones y la propiedad industrial en el exterior”

Zaragoza, 17 de noviembre de 2009

Ponentes:

D. Javier Andonegui, Jefe de Servicio de Promoción.

D. Enrique Astiz Suárez, Abogado y agente de la Propiedad Industrial.

Asistentes: 40

Jornada “Oportunidades de negocio e inversión en Turquía

Zaragoza, 26 de noviembre de 2009

Ponentes:

D. Javier Andonegui Herrero, Jefe del servicio de Promoción del Área de Internacionalización de CCZ.

D. Raúl José Marqueta Bueno, Delegado General de La Caixa en Aragón, Navarra y La Rioja.

Carlos Morales, Director de la Oficina de Representación de La Caixa en Turquía.

D. Pedro Caparrós, Project Manager de Turquía para SVIC.

Dª Yasemen Korukçu, Representante de la Agencia de Apoyo y Promoción de Inversiones de Turquía.

D. Luis Aspe, Director Territorial de Comercio Exterior de La Caixa.

Asistentes: 61

Desayuno de Trabajo: Malta

Zaragoza, 10 de diciembre de 2009

Ponentes:

D. Javier Andonegui Herrero, Jefe del servicio de Promoción del Área de Internacionalización de CCZ.

Dª. Ángela Laguna, Directora de VEA Qualitas.

Ms. Lara Fiott, Responsable Asesoramiento Técnico Nuevas Implantaciones Empresariales de Malta Enterprise

Mr. James Muscat, Experto en fiscalidad en Malta.

Asistentes: 31

1.4. Estudiantes en prácticas

- Alumno: Víctor González Mercado
  Centro: Academia Marco
  Nacionalidad: Española.
  Periodo de prácticas: 23/03/09 – 26/06/09
- Alumno: Antonio Solanot Olona
  Centro: Instituto J.M. Blecua
  Nacionalidad: Española
  Periodo de prácticas: 26/03/09 – 26/06/09
- Alumno: Nuria Labarta Abadía
  Centro: FEUZ
  Nacionalidad: Española
  Periodo de prácticas: 05/10/09 – 05/07/10
- Alumno: Myriam Morales Bailón
  Centro: FEUZ
  Nacionalidad: Española
  Periodo de prácticas: 15/10/08 – 14/04/09
- Alumno: Leonardo Bublitz de Camargo
  Centro: Universa
  Nacionalidad: Brasileño
  Periodo de prácticas: 16/02/09 – 16/03/09
- Alumno: Huang Yan
  Centro: Universidad de Zaragoza
  Nacionalidad: China
  Periodo de prácticas: 19/02/09 – 18/06/09
- Alumno: Fernando Fiorenini Candiotti
  Centro: Universa

Nacionalidad: Italiano

Periodo de prácticas: 06/07/09 – 14/08/09

- Alumno: Jaime Rodríguez Monsalve

  Centro: Universidad de Valladolid

  Nacionalidad: Español

  Periodo de prácticas: 06/07/09 – 25/09/09

2. INFORMACIÓN Y ASESORÍA

2.1. Información sobre mercados exteriores

- Total de consultas atendidas: 334
- Total de informes detallados: 71

2.2. Asesoría operativa de comercio exterior

- Total de consultas atendidas:275
- Total de consultas realizadas por las empresas al programa c@sce: 1.348

2.3. Asesoría jurídica internacional

- Total de consultas atendidas: 221

3. GESTIÓN

3.1. Legalización de documentos comerciales y Certificados de Origen (Servicio de Atención al Cliente)

- Certificados de Origen: 5.186
- Facturas y otros documentos de exportación: 1.251
- Visados: 672
- Legalizaciones consulares: 462

3.2. Exportaciones Temporales (Servicio Atención al Cliente)

- Cuadernos ATA: 63

3.3. Recuperación de IVA soportado en el exterior

- Tramitación de 33 expedientes:

Alemania	15
Francia	6
Bélgica	2
Italia	4
Reino Unido	1
Portugal	2
Rumania	1
Dinamarca	1
Holanda	1
TOTAL EXPEDIENTES TRAMITADOS	**33**

4. ACCIONES DE PROMOCIÓN COMERCIAL

4.1. Programas individuales de promoción de exportadores

4.1.1. Programa PIPE y PIPE SEGUIMIENTO

Programa conjunto de la Cámara de Zaragoza, el ICEX y el Gobierno de Aragón.

El número de empresas activas en ambos programas a lo largo de 2009:

- Programa PIPE: 57
- Programa PIPE SEGUIMIENTO: 27

4.1.2. Programa Gestores a Tiempo Parcial (GTP)

Programa de gestores a tiempo parcial.

Programa del Consejo Aragonés de Cámaras y el Gobierno de Aragón.

- Gestores: 7
- Empresas:17

4.2. Programas colectivos de promoción de exportaciones

4.2.1. Participación en ferias

ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS MÉXICO 2009

Lugar de celebración: México D.F. y Monterrey

Fecha de celebración: 16 a 20 de febrero de 2009

Sectores: agroalimentario

Empresas participantes: 3

ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS EE.UU. (Wine Cellar&Pantry) 2009

Lugar de celebración: Nueva York y San Francisco

Fecha de celebración: 20 a 24 de abril de 2009

Sectores: agroalimentario

Empresas participantes: 3

EXPOSICIÓN BEBIDAS BRASIL 2009

Lugar de celebración: Sao Paulo

Fecha de celebración: 2 a 4 de mayo de 2009

Sectores: bebidas

Empresas participantes: 3

SPAIN GOURMET FAIR. TOKIO 2009

Lugar de celebración: Tokio

Fecha de celebración: 9 a 11 de septiembre 2009

Sectores: alimentación y vinos gourmet

Empresas participantes: 4

THE BIG 5. DUBAI 2009

Lugar de celebración: Dubai

Fecha de celebración: 23 a 26 de noviembre 2009

Sectores: construcción

Empresas participantes: 11

4.2.2. Visitas a Ferias

PRODEXPO 2009

Lugar de celebración: Moscú

Fecha de celebración: 9 a 12 de febrero de 2009

Sectores: agroalimentario

Empresas participantes: 6

4.2.3. Encuentros y Foros de Cooperación Empresarial

I ENCUENTRO ITINERANTE SUDESTE ASIATICO (SINGAPUR, MALASIA Y TAILANDIA)

Lugar de celebración: Singapur, Kuala Lumpur, Bangkok)

Fecha de celebración: 2 a 11 de marzo de 2009

Sectores: multisectorial

Organismos colaboradores:
Oficinas comerciales de España en Singapur, Kuala Lumpur y Bangkok

Empresas participantes: 22

VI ENCUENTRO DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL HISPANO - POLACO

Lugar de celebración: Varsovia

Fecha de celebración: 8 a 11 de marzo de 2009

Sectores: multisectorial

Organismos colaboradores:
Oficina Comercial de España en Varsovia y MK Consulting

Empresas participantes: 10

III ENCUENTRO DE PROMOCIÓN COMERCIAL HISPANO-BRASILEÑO

Lugar de celebración: Sao Paulo

Fecha de celebración: 16 a 18 de marzo de 2009

Sectores: multisectorial

Organismos colaboradores:
Oficina Comercial de España en Sao Paulo,
Oficina Comercial de España en Brasilia

Empresas participantes: 34

ENCUENTRO EMPRESARIAL MÉXICO 2009

Lugar de celebración: México D.F.

Fecha de celebración: 24 a 26 de marzo de 2009

Sectores: multisectorial

Organismos colaboradores:
Delegación Cámara de Comercio de Madrid en México

Empresas participantes: 6

ENCUENTRO EMPRESARIAL RUSIA 2009

Lugar de celebración: Moscú

Fecha de celebración: 30 de marzo a 2 de abril de 2009

Sectores: multisectorial

Organismos colaboradores:
Oficina Comercial de España en Moscú

Empresas participantes: 11

ENCUENTRO EMPRESARIAL PAÍSES ANDINOS 2009

Lugar de celebración: Lima, Quito, Guayaquil, Bogotá y Caracas

Fecha de celebración: 24 de mayo a 6 de junio de 2009

Sectores: plurisectorial

Organismos colaboradores:
Oficinas Comerciales de España en Lima, Quito, Bogotá y Caracas.
Cámaras de Comercio de Quito y Guayaquil
Cámara de Comercio Hispano-Colombiana

Empresas participantes: 17

ENCUENTRO EMPRESARIAL UCRANIA 2009

Lugar de celebración: KIEV

Fecha de celebración: 16 a 19 de junio de 2009

Sectores: multisectorial

Organismos colaboradores:
Oficina Comercial de España en Kiev

Empresas participantes: 42

ENCUENTRO EMPRESARIAL RUMANÍA 2009

Lugar de celebración: Bucarest

Fecha de celebración: 23 y 24 de septiembre de 2009

Sectores: multisectorial

Organismos colaboradores:
Oficina Comercial de España en Bucarest

Nervia Consultores

Empresas participantes: 7

ENCUENTRO EMPRESARIAL BULGARIA 2009

Lugar de celebración: Sofía

Fecha de celebración: 20 y 21 de octubre de 2009

Sectores: multisectorial

Organismos colaboradores:
Oficina Comercial de España en Sofía
Teca Consultores

Empresas participantes: 31

ENCUENTRO DE PROMOCIÓN COMERCIAL ESPAÑA-OCEANÍA 2009

Lugar de celebración: Auckland, Sydney y Melbourne

Fecha de celebración: 22 a 30 de octubre de 2009

Sectores: multisectorial

Organismos colaboradores:
Oficina Comercial de España en Sydney

Empresas participantes: 20

ENCUENTRO EMPRESARIAL CHILE 2009

Lugar de celebración: Santiago de Chile

Fecha de celebración: 10 a 12 de noviembre de 2009

Sectores: plurisectorial

Organismos colaboradores:
Cámara de Comercio Chilena.

Empresas participantes: 8

ENCUENTRO EMPRESARIAL KAZAJSTÁN 2009

Lugar de celebración: Almaty

Fecha de celebración: 17 a 20 de noviembre de 2009

Sectores: plurisectorial

Organismos colaboradores:
Oficina Comercial de España en Almaty.

Empresas participantes: 7

4.2.4. Misiones comerciales directas

MISIÓN COMERCIAL A EMIRATOS ARABES Y QATAR 2009

Lugar de celebración: Dubai y Qatar

Fecha de celebración: 27 de marzo a 3 de abril de 2009

Sectores: plurisectorial.

Organismos colaboradores:
Oficina Comercial de España en Dubai

Empresas participantes: 27

MISIÓN COMERCIAL A ANGOLA 2009

Lugar de celebración: Luanda

Fecha de celebración: 18 a 23 de abril de 2009

Sectores: plurisectorial.

Organismos colaboradores:
Oficina Comercial de España en Luanda

Empresas participantes: 9

MISIÓN COMERCIAL A ARGENTINA Y URUGUAY 2009

Lugar de celebración: Buenos Aires y Montevideo

Fecha de celebración: 20 a 24 de abril de 2009

Sectores: plurisectorial.

Organismos colaboradores:
Oficina Comercial de España en Buenos Aires
Cámara Española de Comercio en Uruguay

Empresas participantes: 2

MISIÓN COMERCIAL A LITUANIA Y LETONIA 2009

Lugar de celebración: Vilnius, Riga

Fecha de celebración: 11 a 15 de mayo

Sectores: plurisectorial

Organismos colaboradores:
Oficina Comercial de España en Vilnius
Cámara de Comercio e Industria de Letonia

Empresas participantes: 5

MISIÓN COMERCIAL A EE.UU. 2009-VISITA A SUMMER FANCY FOOD

Lugar de celebración: Miami y Nueva York

Fecha de celebración: 24 junio a 1 de julio

Sectores: plurisectorial

Organismos colaboradores:
Cámara de Comercio Española en Miami
Cámara de Comercio Española en Nueva York

Empresas participantes: 9

MISIÓN COMERCIAL A SUDÁFRICA 2009

Lugar de celebración: Johannesburgo

Fecha de celebración: 18 a 24 de julio de 2009

Sectores: plurisectorial.

Organismos colaboradores:
Oficina Comercial de España en Johannesburgo

Empresas participantes: 9

MISIÓN COMERCIAL A JAPÓN Y COREA 2009

Lugar de celebración: Tokio y Seúl

Fecha de celebración: 7 a 16 de septiembre de 2009

Sectores: plurisectorial.

Organismos colaboradores:
AREX
Oficina Comercial de España en Seúl

Empresas participantes: 8

MISION COMERCIAL A ARGELIA Y MARRUECOS 2009

Lugar de celebración: Argel y Casablanca

Fecha de celebración: 4 a 10 de octubre de 2009

Sectores: plurisectorial.

Organismos colaboradores:
Oficina Comercial de España en Argel
Cámara Española de Comercio en Casablanca

Empresas participantes: 14

MISIÓN COMERCIAL A BIELORUSSIA Y REPÚBLICA CHECA 2009

Lugar de celebración: Minsk y Praga

Fecha de celebración: 9 a 14 de noviembre de 2009

Sectores: plurisectorial.

Organismos colaboradores:
Dpto. Minsk de la Cámara de Comercio e Industria de Bielorrusia
Consultoría privada - Praga

Empresas participantes: 13

MISIÓN COMERCIAL A EGIPTO 2009

Lugar de celebración: El Cairo

Fecha de celebración: 16 a 20 de noviembre de 2009

Sectores: plurisectorial.

Organismos colaboradores:
Oficina Comercial de España en El Cairo

Empresas participantes: 10

MISIÓN COMERCIAL TÚNEZ Y MALTA 2009

Lugar de celebración: Túnez y La Valetta

Fecha de celebración: 30 de noviembre a 4 de diciembre de 2009

Sectores: multisectorial

Organismos colaboradores:
VSI Consultores
Malta Enterprise

Empresas participantes: 7

MISIÓN COMERCIAL TURQUÍA 2009

Lugar de celebración: Estambul

Fecha de celebración: 1 a 3 de diciembre de 2009

Sectores: multisectorial

Organismos colaboradores:
VSI Consultores

Empresas participantes: 9

MISIÓN COMERCIAL INDIA 2009

Lugar de celebración: Nueva Delhi y Mumbai

Fecha de celebración: 14 a 18 de diciembre de 2009

Sectores: multisectorial

Organismos colaboradores: Oficinas Comerciales de España en Nueva Delhi y en Mumbai

Empresas participantes: 6

4.2.5. Misiones comerciales inversas

MISIÓN COMERCIAL POLONIA – LA ALMUNIA 2009

Lugar de celebración: La Almunia de Doña Godina

Fecha de celebración: 6 y 7 de julio de 2009

Sectores: agroalimentario

Organismos colaboradores:
Aragón Exterior
Ayuntamiento de La Almunia de Doña Godina

Empresas participantes: 11

5. PROYECTOS UNIÓN EUROPEA

5.1. Proyectos presentados

Proyectos presentados: 7

PROGRAMA	TÍTULO PROYECTO	OBJETIVO	PROMOTOR
MED	MIPIS – Mediterranean Innovation Pole for the Internationalization	Crear un polo de innovación para fomentar la internacionalización de las PYME europeas mediterráneas	CÁMARA DE COMERCIO DE GÉNOVA
MED	I4S – INNOVA4SERVICE	Estudiar el alcance de las empresas de servicios en el comercio exterior	BUSINESS INNOVATION CENTRE LA FUCINA
LIFE LONG LEARNING LEONARDO DA VINCI	MELIOR	Identificar indicadores de calidad en la formación no reglada	CCI ZARAGOZA
LIFE LONG LEARNING LEONARDO DA VINCI	FORMA EUROPA	Formar profesionales en materia de presentación de proyectos europeos	FUNDACIÓN SAN VALERO
LIFE LONG LEARNING LEONARDO DA VINCI	ECO-EFICIENCIA	Transferir a trabajadores y pymes una metodología internacional en materia de eficiencia energética	CCI ZARAGOZA
POCTEFA	BIZ ON TOUR – Pyrenees Business on Tour	Fomentar la cooperación empresarial en el espacio transfronterizo a través de ciertas herramientas online y la participación en cuatro salones internacionales con un stand itinerante	CCI ZARAGOZA
LIFE +	CONNECT: CREATION OF A NEW NETWORK FOR ELECTRIC CARS TECHNOLOGY	Crear una red de puntos de recarga en empresas o polígonos	COLEGIO DE INGENIEROS DE LA RIOJA

5.2. Proyectos aprobados

PROGRAMA	POCTEFA
TÍTULO PROYECTO	IDETECT
OBJETIVO	Desarrollar el espíritu y la cultura de la empresa y del emprendedor en el espacio Pirineos Mediterráneo
FECHA PRESENTACIÓN	20/06/08
FECHA APROBACIÓN	16/06/09
PROMOTOR	Aglomeración Grand Toulouse
PRESUESTO PROYECTO	1.184.923,00 €
PRESUPUESTO CÁMARA	204.380,00 €
SUBVENCIÓN	132.847,00 €
ÁREA RESPONSABLE EJECUCIÓN	CREACIÓN DE EMPRESAS

PROGRAMA	LIFE LONG LEARNING LEONARDO DA VINCI
TÍTULO PROYECTO	ECOEFICIENCIA
OBJETIVO	Transferir a trabajadores y pymes una metodología internacional en materia de eficiencia energética
FECHA PRESENTACIÓN	27/02/09
FECHA APROBACIÓN	31/07/09
PROMOTOR	CCI ZARAGOZA
PRESUESTO PROYECTO	409.662,00 €
PRESUPUESTO CÁMARA	84.932,00 €
SUBVENCIÓN	274.000,00 €
ÁREA RESPONSABLE EJECUCIÓN	MEDIO AMBIENTE

5.3. Proyectos en ejecución

- **Proyecto de apoyo a la transferencia empresarial: Mentoring Business Transfer. Eurocámaras**

Objetivo del programa: asegurar el éxito del proceso de transmisión de empresas mediante la prestación de servicios de asesoramiento personalizado (10 sesiones de mentoring) a emprendedores que hayan asumido recientemente la dirección de una empresa previamente establecida.

Ejecución: Área de creación de empresas

Coordinación y seguimiento: Servicio de Unión Europea

Número de empresas asesoradas: 30

- **Proyecto eco-eficiencia (Leonardo):**

Objetivo del programa: transferir a trabajadores y pymes una metodología internacional en materia de eficiencia energética.

Ejecución: Área de medioambiente

Coordinación y seguimiento: Servicio de Unión Europea.

6. PUBLICACIONES

6.1. Boletín semanal electrónico Internacional de las Cámaras de Comercio de Aragón Net (New Export Trade).

- Suscriptores: 3.800
- Visitas: 54.792

CREACIÓN DE EMPRESAS

El Área de Creación de Empresas y Asesoría Jurídica de la Cámara de Comercio e industria de Zaragoza ha desarrollado su actividad centrada en tres vectores de actividad principales:

1. Desarrollo y fomento del Espíritu Emprendedor
2. Impulso y fomento de la puesta en marcha de iniciativas empresariales
3. Y consolidación y transferencia de negocios.

Dentro de la primera línea de actuación, se ha desarrollado las actividades con los centros de formación profesional, institutos de educación secundaria y centros universitarios de Zaragoza y su provincia, buscando con estas actividades, inculcar, fomentar y desarrollar la capacidad emprendedora desde edades tempranas.

Las actividades, adecuadas cada una, al nivel formativo correspondiente, son ya solicitadas por los centros educativos y se van introduciendo año a año en los currículos docentes, interpretando sus responsables la importancia y la necesidad en la sociedad actual de la iniciativa emprendedora.

La segunda línea de trabajo, se centra en el soporte al emprendedor que quiere poner en marcha una iniciativa empresarial y necesita orientación, apoyo, formación, soporte técnico e incluso la tramitación del expediente administrativo. Programas como el Apoyo al Emprendedor en su Domicilio, se han convertido en referencias conocidas por todos los emprendedores que desarrollan su actividad en la provincia.

La tercera línea está destinada a la consolidación de las actividades empresariales. Prestando asesoría en situación crítica o buscando una alternativa como es la transferencia del negocio. Sectores de actividad como el calzado han recibido especial atención en estos programas. Los aspectos de transferencia de negocios se han llevado adelante en las tres provincias aragonesas teniendo mes a mes, una mejora en sus resultados, gracias en parte al desarrollo de una nueva página web con mayores contenidos e información a al usuario.

Estos contenidos se detallan a continuación.

ÍNDICE

1. Programa de Atención al Emprendedor en su Domicilio (PAED)

2. Aprender a Emprender

3. Mentorado de empresas

4. Apoyo al relevo generacional y al mantenimiento de la continuidad comercial

5. Ventanilla Única Empresarial (VUE) – Red 060

6. Proyecto de apoyo al autoempleo y la creación de empresas por inmigrantes

7. Emprender en Zaragoza

8. Servicio de apoyo a la creación y consolidación de empresas

9. Promoción

10. Programa de Apoyo Empresarial a Mujeres (PAEM)

11. Asesoría jurídica

1. PROGRAMA DE ATENCIÓN AL EMPRENDEDOR EN SU DOMICILIO (PAED)

La preocupación por el espíritu emprendedor ha experimentado un espectacular aumento en la provincia de Zaragoza en los últimos años. Este crecimiento se ha producido en buena medida debido al auge que han tenido las políticas públicas de desarrollo local. De este modo ha surgido una especial necesidad de contar con personas emprendedoras en el medio rural capaces de asumir los riesgos de sus propios proyectos empresariales y dinamizar la actividad económica del área de influencia que les ocupa generando riqueza y empleo.

Conscientes de la importancia de catalizar el espíritu emprendedor en todas las comarcas de la provincia, la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y el Departamento de Industria Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón aúnan esfuerzos para la promoción y fomento del espíritu emprendedor en la provincia de Zaragoza a través del Programa de Atención al Emprendedor en su Domicilio (PAED).

Esta labor en la actualidad es prestada por los técnicos de Creación de Empresas y Asesoría Jurídica de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. Éstos, ponen a disposición del Emprendedor el conocimiento y herramientas necesarias para emprender con éxito una actividad económica. Destacan por su calidad, las atenciones individualizadas en el lugar requerido por el emprendedor y los estudios de viabilidad personalizados que este año no sólo se han realizado para emprendedores sino también se ha realizado un importante esfuerzo en la asistencia a empresas en situación económica desfavorable.

EMPRENDER EN LA PROVINCIA

Resultados del programa 2009

El incremento del paro unido a la dificultad para encontrar un trabajo por cuenta ajena ha provocado que el número de personas que se interesen por crear un negocio se haya disparado en el 2009.

Durante el año 2009, desde el PAED se han atendido 400 usuarios de servicios de emprendedores. Y de éstos se han realizado un total de 140 estudios de viabilidad a promotores.

Resumen de proyectos y consultas por comarca

La Comarca de Zaragoza sigue siendo la comarca con mayor número de emprendedores junto con las comarcas de Valdejalón, Calatayud y Cinco Villas. Por el contrario son las comarcas de Monegros, Daroca y Aranda las que poseen un menor índice de iniciativas emprendedoras. En particular en la comarca de Monegros este año no se ha realizado ninguna atención y las dos realizadas en años anteriores han sido desestimadas por los promotores de la idea de negocio.

Sin embargo en la Comarca de Daroca este año se han llevado a cabo 4 atenciones y de éstas se realizaron dos estudios de viabilidad, proyectos todos ellos que a 31 de diciembre todavía no habían alcanzado la madurez suficiente. Igual ocurre para la Comarca del Aranda, comarca en la que se están haciendo importantes esfuerzos para contribuir a la generación de riqueza y empleo en su área de influencia, esfuerzos que se espera den sus frutos en un futuro no muy lejano.

Destacar en este periodo el importante porcentaje de proyectos desestimados. A lo largo del año se han desestimado alrededor de un 20% de las iniciativas emprendedoras. La situación de crisis generalizada vivida en 2009 y particularmente las restricciones de crédito a emprendedores y empresas han traído consigo un aumento en el tiempo que transcurre desde que nace la idea de negocio hasta que finalmente se materializa, así como el abandono de numerosos proyectos empresariales en los que el promotor carecía de avales personales.

De este modo, aunque a 31 de diciembre de 2009 el número de aperturas registradas tras el seguimiento ascienden a 33, dato muy por debajo al de años anteriores, el análisis de éstos puede verse alterado en los próximos meses, debido a la demora en la consecución de financiación.

Resumen de inversión y puesto de trabajo por comarca

El número de contratos registrados en Aragón en 2009 asciende a 372.008€, un 20,2% menos que el año anterior. Este descenso ha sido generalizado en el mapa regional, presentando todas las comarcas retrocesos. En la actualidad es la comarca de Valdejalón, la comarca que destaca por inversión entre todas las demás. Destacan también por elevada inversión la comarca de Zaragoza, Cariñena y Cinco Villas.

Proyectos por sectores de actividad y comarca

ARANDA

La Comarca del Aranda, compuesta por catorce localidades, se caracteriza por ser una de las regiones comarcales mas pequeñas de Aragón. Son cuatro las atenciones en su fase inicial para crear empresa que se han realizado en el periodo 2009, siendo el 40% de los proyectos pertenecientes al servicio de hostelería y turismo y el 60% a otros servicios.

Las localidades de Illueca y Brea componen un denso espacio urbanizado-industrial, que concentra los servicios y puestos de trabajo mientras que el resto de localidades, sufre cada vez mas despoblación. La dependencia de la Comarca en un solo producto, el calzado, hace reticentes a los habitantes de la zona para especializarse en diferentes sectores.

BAJO ARAGÓN - CASPE

La Comarca del bajo Aragón – Caspe, se distingue por mantener su actividad emprendedora entre sus habitantes. En total, se aprecian veintiocho proyectos trabajados, de los cuales el 50% pertenecen a empresas de servicios, el 32% a turismo, hostelería y ocio, el 14% a comercio y el 4% a industria.

Por el momento, el año 2009 caracteriza al Bajo Aragón – Caspe como una comarca dinámica aunque prudente por la situación actual en crisis, con aproximadamente el 50% de los proyectos en fase I, lo que se traduce en intenciones todavía no formalizadas, de crear empresa por necesidad debido a una inestable situación laboral.

CAMPO DE BELCHITE

La Comarca de Campo de Belchite recoge nueve proyectos en el año 2009, mayoritariamente servicios con un 56% de participación y el resto, relacionados con la hostelería, ocio y turismo cuya importancia supone el 44% sobre el total. Se aprecia una diversificación de sectores, que en años anteriores se centraban únicamente en el sector servicios.

CAMPO DE BORJA

Campo de Borja ha aumentado el número de proyectos respecto al año anterior en un 35% aunque se mantiene la tendencia, como en el resto de las comarcas, a emprender en el sector servicios por ser un sector que no implica un desembolso importante al inicio de la actividad.

CAMPO DE CARIÑENA

La Comarca de Campo de Cariñena está compuesta por catorce municipios que salvo su cabecera, Cariñena, cuentan con una población casi siempre inferior a los 1000 habitantes. Si bien la economía de todos ellos se conforma en torno al vino es cierto que, en los últimos años, ha aumentado significativamente su actividad emprendedora. Este año se han atendido un total de 19 proyectos de los cuales sólo uno se ha desistido. Tres ya se encuentran en funcionamiento y otros dos están en trámites.

CAMPO DE DAROCA

Daroca es una de las comarcas con menos iniciativa emprendedora de toda la provincia de Zaragoza. Son tres los proyectos en los que se ha trabajado y han quedado en fase II, mayoritariamente relacionados con el sector servicios y el comercio. Por otra parte, aparecen iniciativas respecto a la industria aunque muy puntuales. Por el momento no se aprecia ninguna empresa en marcha a lo largo del 2009.

CINCO VILLAS

Cinco Villas cuenta con un 12% más de proyectos en el 2009 respecto al 2008. La mayoría de los proyectos están en Fase II, es decir, madurados y trabajados con la herramienta del estudio de viabilidad y a la espera de una decisión por parte de los promotores sobre su puesta o no en marcha, como las cinco empresas ya creadas en el periodo. Significar que los el periodo medio de maduración de los proyectos dependerá de un modo importante de los fondos Leader designados por ADEFO, grupo de acción local de Cinco Villas.

COMUNIDAD DE CALATAYUD

La Comarca de Calatayud cuenta con cuarenta y cinco proyectos de los cuales, servicios está situado como el sector más característico entre las iniciativas emprendedoras, muy seguido por el sector turismo, ocio y hostelería y en último lugar por el comercio. La industria también cobra una relativa importancia con cuatro proyectos en fase II, ya trabajados en un estudio de viabilidad. Se aprecia iniciativa ya que en general, casi el 50% de los proyectos están en fase II, lo que se traduce en que muchos de estos proyectos están ya madurados y pendientes de una decisión final a lo largo del 2010.

RIBERA ALTA DEL EBRO

La Ribera Alta del Ebro, compuesta por diecisiete municipios, muestra dos iniciativas puestas en marcha relacionadas con el sector servicios. Alagón y Pinseque y Pedrola suelen ser las localidades con mas iniciativas emprendedoras, sobre todo debido a la situación de inestabilidad laboral por parte de trabajadores de la General Motors y empresas dependientes de ella, que han visto disminuida su actividad drásticamente. Son más de 1.800 parados en la Comarca, lo que se traduce en la necesidad de emprender. El sector servicios, como en la mayoría del resto de las Comarcas, es el más . La causa se justifica en que para la creación de una empresa de servicios, el importe de la inversión suele ser menos elevado.

RIBERA BAJA DEL EBRO

La Comarca de la ribera Baja del Ebro la conforman diez municipios. Se trata de un territorio que, con una población superior a los 9.300 habitantes ocupa algo más de mil kilómetros cuadrados. A lo largo del año se han atendido un total de catorce proyectos, de los que sólo dos se han desistido, encontrándose uno de ellos en fase de apertura.

TARAZONA Y EL MONCAYO

La comarca de Tarazona y El Moncayo ha sido una de las más azotadas por el cambio de ciclo económico. El cierre de empresas del tamaño Wrigley, afectó a los niveles de empleo de la zona animando a muchos de sus habitantes a plantearse en autoempleo como una opción laboral. Sin embargo algo más de la mitad de los proyectos atendidos han desistido encontrándose en funcionamiento únicamente dos. En la mayor parte de los proyectos la falta de madurez del propio proyecto es la que ha impedido su continuidad mientras en otros ha sido resultado de la restricción al crédito.

VALDEJALÓN

En la Comarca de Valdejalón se agrupan 17 municipios de la provincia de Zaragoza, que suman más de 25.000 habitantes. Esta comarca es, junto a Calatayud, una de las dinámicas de la provincia, alcanzando una elevada actividad emprendedora. Este año se han atendido un total de 55 proyectos de los cuales el 35% están ya en marcha o en aras de hacerlo, siendo notable el número de ellos que finalizarán sus proyectos el próximo 2010. Como se observa los servicios son la actividad que más ha atraído la atención de una tierra que tradicionalmente ha vivido de la agricultura y que ahora amplía sus metas empresariales.

ZARAGOZA

Si analizamos el número de proyectos totales en toda la provincia, destaca la comarca de Zaragoza con mas de 80 proyectos. En su mayoría, centralizados en el

sector servicios. El sector de la construcción, clave para la economía aragonesa y española, no muestra ningún proyecto en el 2009 aunque ya desde el año 2007 comienzan a registrarse datos sobre un posible decrecimiento del ritmo de construcción, la importancia del sector de la construcción en la composición del PIB y en la generación de empleo. Por el momento, son seis los proyectos puestos en marcha aunque se espera, que arranquen más próximamente. Las iniciativas en la comarca se mantienen respecto a años anteriores.

2. APRENDER A EMPRENDER

El Programa Aprender a Emprender está destinado a fomentar el espíritu emprendedor en todo Aragón mediante un convenio de colaboración suscrito entre el Instituto Aragonés de Empleo del Gobierno de Aragón y las Cámaras de Comercio e Industria para la prestación de servicios en materia de formación ocupacional, promoción del espíritu emprendedor y promoción del empleo.

1. Objetivos

- Suscitar el espíritu emprendedor.
- Detectar posibles emprendedores en la sociedad con iniciativas empresariales.
- Minorar el riesgo intrínseco del emprendimiento.
- Orientar a los emprendedores identificados en su desarrollo hacia el autoempleo.
- Promover la creación de empleo.
- Apoyar a colectivos singulares señalados por el INAEM para orientarlos en la creación de empresas.

2. Plan de actuación general

Mediante las acciones se pretende aportar a las personas con iniciativa emprendedora: información, asesoramiento y modelos de oportunidades de negocio con el objeto de transmitir la idea de que emprender y llevar a cabo un proyecto propio, a través de una empresa, es un reto personal.

En primer lugar se parte del conocimiento del propio emprendedor y de su entorno de emprendizaje mediante las charlas y sesiones de motivación: jornadas, que facilitarán la discriminación de los potenciales emprendedores y modelos formativos, adecuados por niveles, que consiguen cubrir las necesidades de apoyo que cada emprendedor precise, dirigiéndose a ellos de manera global y también individual ya que dentro de la formación se ejecutan unas tutorizaciones personalizadas durante un periodo preestablecido para completar los conocimientos del usuario.

Este proceso se completa y alimenta con las sesiones de motivación y detección del espíritu emprendedor: test de detección de pautas emprendedoras, cuyo análisis y aplicación facilitarán los puntos a trabajar por los usuarios así como la selección de los futuros emprendedores. Además se realizan consultorías personalizadas donde técnicos especializados acogerán de manera individual a cada emprendedor para que mediante una sesión de motivación individual muestren sus inquietudes y reciban un asesoramiento específico. Este tipo de consultorías también se efectúan a grupos de reducido tamaño trabajándose los pasos para la creación de una empresa y la puesta en común con una empresa real.

Con este primer conjunto de valores se trabaja en la fase de sensibilización y captación de los mismos. En esta fase se utilizan acciones de sensibilización con dos entornos diferenciados pero canalizados: el empresario y la empresa.

Los colectivos identificados como objetivos para desarrollar las acciones del programa son:

- Institutos (Bachillerato y FP).
- Universidades.
- Taller de Empleo/ Escuela de empleo.
- Usuarios emprendedores de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza.
- Usuarios del Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas (SACE).
- Centros de educación para adultos.

3. Acciones realizadas

3.1 MOTIVACIÓN, DETECCIÓN DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

3.1.1- Test de identificación de emprendedores

El test permite analizar de forma individual el grado de emprendizaje de la persona. Tras su realización, se genera un informe de resultados individualizado que permite conocer al usuario, en sus diferentes grados, sus capacidades emprendedoras: a saber para emprender, motivación, energía e iniciativa personal, capacidad de relación/influencia, capacidad de análisis, propensión al riesgo, perfil psicológico y creatividad e innovación.

Número de usuarios: 203

3.1.2- Consultorías

En la consultoría personalizada se atiende a los emprendedores que se encuentren orientados hacia un proyecto empresarial propio. Este perfil no deberá tener una idea o un proyecto definido; el objetivo será el de desarrollar su propio potencial emprendedor. Se sitúa de manera individual al emprendedor en el entorno real de la empresa, del mercado, de la competencia y de los aspectos más relevantes para la creación de un negocio. También se han realizado *consultorías en grupos* reducidos (3-4 personas).

Número de usuarios: 41

3.1.3- Formación

Los cursos formativos de apoyo a la creación de empresas están dirigidos especialmente a desempleados, quienes como consecuencia de su realidad (inexperiencia, desconocimiento de sectores, falta de información y medios, situación de desempleo, etc) necesitan un apoyo especial en tiempo y forma para emprender con garantías una actividad empresarial.

Se han ofrecido dos variantes formativas:

Curso: Cómo elaborar con éxito tú plan de negocio

Destinatarios:

Preferentemente personas, desempleadas e inscritas en el INAEM, con intención de montar un negocio con la idea empresarial definida.

Objetivos:

- *Promover la creación de empresas*. El fin último de esta formación es que los alumnos asistentes reciban toda la información necesaria para emprender con éxito una actividad por cuenta propia.
- *Asegurar la supervivencia de las empresas.* A mayor formación y asesoramiento inicial en la Creación de Empresas, mayor es la supervivencia de las empresas creadas.
- *Apoyo a los participantes en el acceso a la financiación y concesión de subvenciones.* Se realiza un Plan de Negocio bajo la supervisión de los técnicos encargados de la impartición de cada módulo. Este documento se trata de un requisito fundamental y tarjeta de presentación para acudir a entidades concesoras de préstamos y/o subvenciones.
- *Cooperación y Networking empresarial.* A través del curso se intensifican esfuerzos para la creación de una verdadera red social entre emprendedores para la generación de negocios.

Fechas: del 25/05/2009 al 25/06/2009
Número de usuarios: 10

Curso: Creación de empresas para principiantes

Destinatarios:

Preferentemente personas desempleadas e inscritas en el INAEM con intención de montar un negocio sin la idea empresarial definida.

Objetivos:

- Iniciar al usuario en los pasos para la creación de una empresa y los aspectos básicos que debe conocer para no morir en el intento.
- Orientar a los usuarios acerca de sus oportunidades, de las herramientas y las facilidades que existen para desarrollar con éxito sus primeros inicios en el mundo empresarial.
- Aprender a planificar y desarrollar la gestión de una empresa. La buena organización en un negocio permite hablar de éxitos en la empresa.

- Fomentar la cooperación entre los emprendedores como medio de aprendizaje en la creación de negocios.

Fechas: del 21/09/2009 al 08/10/2009
Número de usuarios: 10

3.2 BOLSA DE PROYECTOS MODELO

La bolsa de proyectos, son unos dossieres informativos que contienen los principales aspectos técnicos y normativos que debe respetar y cumplir la persona (física o jurídica) que vaya a desarrollar una determinada actividad comercial. Se dividen en comercio, hostelería y varios.

La información que recoge cada dossier sigue un orden e información estudiada para proceder a una mejor comprensión por parte del lector. El objetivo de esta acción es orientar en el sector de actividad elegido para afianzar en el conocimiento y la normativa que lo regula.

Cada dossier recoge un tipo concreto de negocio, que desarrolla de forma ordenada, clara y resumida aspectos relevantes a tener en cuenta antes de abrir ese tipo concreto de negocio. La base de esa documentación es la normativa jurídica vigente aplicable a ese concreto sector. Se ha creado un soporte en la página Web de la Cámara de Comercio (www.camarazaragoza.com) donde el usuario puede visualizar y descargarse directamente la información que necesite con el objeto de facilitar el acceso a los usuarios.

Número de usuarios: 37.600 visitas a las bolsa en la web y 79 demandas presenciales

3.3 CHARLAS Y SESIONES DE MOTIVACIÓN

3.3.1- Charlas

Las charlas introducen en el currículo de los alumnos la visión empresarial que les puede abrir una nueva puerta en su desarrollo profesional. De forma distendida y amena los asistentes descubren las cualidades y competencias que deben desarrollar los emprendedores. Las temáticas de las charlas se concentran en: la creación de una empresa y sus etapas, la oportunidad del producto/servicio respecto al usuario-mercado-negocio, el emprendizaje en el entorno actual y el autoempleo. Las charlas se acompañan con dinámicas, simulaciones en aulas informáticas, casos prácticos de puesta en marcha de un negocio cotidiano y proyecciones que complementan los temas tratados.

Número de usuarios: 211

3.3.2- Jornadas de sensibilización

En estas sesiones se orienta a los alumnos acerca de sus oportunidades, herramientas y facilidades que existen para que desarrolle con éxito la potencialidad de empresario o bien llevar adelante su proyecto de negocio y también se acerca al emprendedor a la creación de empresas a través del contacto directo con la empresa.

Se han realizado dos tipos de jornadas:

- Jornada “Emprender es posible” donde 3 empresarios cuentan y presentan su empresa y el recorrido desde su idea de negocio hasta la constitución.

- Jornada en colaboración donde se participa en los temas relacionados con la creación de una empresa con objeto de fomentar el espíritu emprendedor.

Número de usuarios: 198

3. MENTORADO DE EMPRESAS

El objetivo del programa de mentores es identificar problemas y proponer soluciones a las necesidades y demandas de las empresas de los sectores estratégicos intervenidos, para ayudarles a responder en una mejor posición a las amenazas derivadas de la crisis actual, que pueden poner en peligro su actividad.

Capacitarles para dar respuesta a las exigencias cada vez mayores de sus clientes y de sus proveedores, buscando nuevas oportunidades tanto dentro como fuera de la Comunidad Autónoma.

Diversificar su actividad hacia otros sectores/mercados para alcanzar una dependencia progresivamente menor de un único sector/mercado y en ocasiones de concentraciones de riesgo elevadas con un único cliente.

La evaluación de los resultados se enmarca en el cumplimiento de los objetivos específicos concebidos en el Programa de Mentores, siendo estos los siguientes:

- Contribuir al mantenimiento y desarrollo de pequeñas y medianas empresas –pymes-, así como al sostenimiento de sus empleos en aquellos sectores en crisis tales como el calzado, la automoción, el textil y la madera y mueble.

- Facilitar la inserción laboral de jóvenes graduados en empresas ubicadas en su ámbito de residencia dentro de pequeñas y medianas localidades del territorio aragonés, mejorando de esta manera la calidad técnica de la plantilla de dichas empresas y posibilitando que el personal cualificado revierta en la zona.

El servicio de “mentorado” realizado por la Cámara de Zaragoza ha sido llevado a cabo por un equipo de 3 mentores.

Se ha centrado especialmente, en empresas pymes maduras, con una plantilla media de 30 empleados, de los sectores del calzado, la automoción, textil y madera y mueble.

La razón de focalizar el trabajo en esta tipología de empresa se debe al hecho de haber dado prioridad a prevenir el cierre de empresas de referencia/maduras en comarcas, tanto por el alto coste que esto supone en términos de empleo como el impacto social que puede ocasionar en la zona.

Debe de ser entendido que en estos casos no solo supone el impacto del cierre de la empresa en sí, que ya es grave, sino que también implica a los talleres auxiliares afectados (normalmente de menos de 10 empleados) que podrían pasar por serias dificultades de supervivencia.

Sectores y empresas mentoradas

- Calzado: 9 empresas y 252 empleos
- Automoción: 16 empresas y 313 empleos
- Madera y Mueble: 2 empresas y 29 empleos
- Textil: 2 empresas y 145 empleos
- Agroalimentario: 2 empresas y 82 empleos

El programa ha sostenido a lo largo del periodo un volumen total de empleo neto de 821 puestos de trabajo en 31 empresas pertenecientes a los sectores del calzado, automoción, madera y mueble, textil y agroalimentario en empresas situadas en los municipios de Gallur, Illueca, Brea, Calatayud, Ateca, Tarazona, Caspe y Zaragoza.

La implementación del programa ha dado lugar a la incorporación de un total de 9 nuevos técnicos y técnico-comerciales, a lo largo del periodo en 7 empresas situadas en los municipios de Gallur, Illueca, Brea, Calatayud, Tarazona y Ateca.

4. APOYO AL RELEVO GENERACIONAL Y AL MANTENIMIENTO DE LA CONTINUIDAD COMERCIAL

El Programa de Apoyo al Relevo Generacional y Mantenimiento de la Actividad Comercial se ha desarrollado como resultado del convenio de colaboración, firmado el pasado 13 de junio de 2008, entre el Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón y cada una de las Cámaras de Comercio e Industria aragonesas. Este convenio ha ampliado la línea de trabajo que se venía siguiendo, rediseñándolo de cara a su optimización, unificarlo en las tres provincias aragonesas y efectuar un seguimiento de su ejecución que ha permitido rectificar o reorientar algunas de las acciones. La principal innovación incluida en este convenio el presente año está en el servicio de formación para los nuevos comerciantes que adquieren negocios en funcionamiento y para el cual, se han fijado unos parámetros comunes que han permitido comenzar a impartir cursos especializados para este colectivo.

Atenciones realizadas

Durante el último periodo de vigencia del programa, del 16 de noviembre de 2008 al 16 de noviembre de 2009, la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza ha atendido a un total de 73 usuarios, de los cuales 32 han solicitado apoyo como emprendedores y 41 como empresarios.

Si bien la cifra global de usuarios del programa no muestra variaciones significativas respecto al periodo anterior, sí se observa un cambio de tendencia, siendo, el presente año, superior el volumen de empresarios que se han dirigido al programa en busca de apoyo. Este hecho refleja cómo ha afectado el cambio de ciclo económico a los propietarios de los negocios quienes, conscientes del dilatamiento en los plazos para cerrar las operaciones de venta de sus negocios y la restricción del crédito bancario, buscan toda la ayuda posible para evitar, en última instancia, el cierre de sus establecimientos.

Por este mismo motivo se explica también cómo, a pesar de que el volumen de usuarios finales del programa ha sido muy similar a la del año anterior, en este

periodo se han incrementado el número de servicios prestados dentro del mismo, que han alcanzado los 130.

A lo largo del año, la Cámara de Comercio de Zaragoza ha registrado en la página www.traspasosaragon.com un total de 34 anuncios de empresarios, de los cuales 18 pertenecen al sector comercio y 16 pertenecen al sector servicios. El 60% de los comerciantes ya han solicitado este asesoramiento que, generalmente, centra el interés de los empresarios en comprobar la situación de sus contratos de arrendamiento, conocer modelos de contrato para firmar el traspaso con el posible propietario, los trámites para darse de baja de la actividad comercial o las posibles ayudas que pudiera recibir tras el cese. Los asesoramientos económicos que se realizado a empresarios han girado en torno a la fijación del precio del traspaso. Estas sesiones han ayudado a determinar las partidas objeto de valoración y a explicar los criterios para hacerlo. En total, estas consultas han supuesto 11 asesorías.

Por su parte, los asesoramientos a emprendedores se han basado en la realización de estudios de viabilidad que calculan el volumen mínimo de ventas que requieren los negocios para no incurrir en pérdidas, teniendo en cuenta las posibles deudas financieras que se generen tras el traspaso, así como los cambios en la gestión. Se han realizado un total de 29 estudios. La Cámara de de Zaragoza también ha atendido 26 consultas sobre asesoramientos jurídicos, cuyo atractivo se centra en el desconocimiento que existe entre los usuarios del vocabulario jurídico que parece en los contratos, la inseguridad relativa a cómo queda condicionado el nuevo propietario a las malas prácticas que hubiera podido realizar el anterior ó los trámites a realizar para poder finalizar sin problemas la adquisición.

Informes de Mejora del Punto de Venta:

Si bien ha existido aceptación de este servicio entre los emprendedores que han participado en el programa, sólo ha llegado ha realizarse un proyecto para uno de los comercios traspasados. La dificultad de este colectivo para acceder a los mercados financieros ha provocado que estos descartasen aquellos establecimientos que requerían de financiación adicional para llevar a cabo pequeñas obras o reformas.

No obstante, y a pesar de que haya habido un único proyecto completo de Mejora de Punto de Venta, se han atendido varias consultas puntuales sobre la organización del producto en el punto de venta, así como los estudios de viabilidad realizados a los emprendedores constan de un análisis detallado sobre el margen de beneficio por producto.

Formación

Este servicio ha ampliado su contenido durante el presente año, ofertando cursos especializados en gestión e imagen del punto de venta para formar a los nuevos comerciantes que adquirían un establecimiento en funcionamiento.

Las acciones formativas realizadas este año han sido las siguientes:

- Jornada: Compraventa y autoempleo; una alternativa en tiempos de crisis
  Fecha: 16 de abril.
  Seminario para ofrecer claves y ayudar sobre las posibilidades de mejorar la situación profesional en el marco del autoempleo y la compraventa de empresas.

- Cursos: Gestión e imagen del pequeño comercio
  Fechas: Del 24 al 28 de agosto y del 23 al 27 de noviembre
  Metodología: Una semana teórica de formación conjunta para todos los comerciantes y, posteriormente, cada establecimiento recibirá dos tutorías individualizadas en su establecimiento. El curso se plantea con el objetivo de dar a conocer los contenidos, técnicas y herramientas necesarias para desempeñar con eficacia el trabajo comercial en un punto de venta.

Página www.traspasosaragon.com

En estos momentos se están desarrollando los contenidos de la nueva página web.

5. VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL DE ZARAGOZA
RED VUE – 060

La Ventanilla Única Empresarial (VUE), ya integrada en la Red 060 desde comienzos del año 2008, se ha consolidado como uno de los centros de referencia para los emprendedores de Zaragoza, donde reciben información, asesoramiento y la realización de los trámites para crear su empresa.

Desde que se puso en marcha en 2002 gracias a la colaboración de la Administración General del Estado, el Gobierno de Aragón, el Ayuntamiento de Zaragoza, el Consejo Superior de Cámaras y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, la VUE ha atendido 9.480 consultas de emprendedores y se ha tramitado la creación de 1.905 empresas.

La VUE 060 en Zaragoza coordina sus servicios con los del Área de Creación de Empresas de la Cámara Zaragoza. Además de ofrecer información, asesoramiento y tramitación, complementa sus actividades ofreciendo una mayor carta de servicios con valor añadido relacionados con la creación de empresas.

VUE en la web

La VUE *Virtual* sintetiza todo el proceso para crear una empresa en tres etapas de forma telemática (www.060.es): “Antes de crear una empresa”, “Diseñe su empresa” y “Crear una empresa”.

En 2009, la VUE de Zaragoza junto con la de Sevilla forman parte de una experiencia piloto que permitirá a través de un sistema telemático conectado con la Agencia Tributaria y Tesorería General de la Seguridad Social, desarrollar las mismas actividades que hasta ahora de forma telemática. A través de esta nueva modalidad, la coordinadora tramita directamente la creación de una empresa.

Resultados

El análisis de los datos de la VUE-060 muestra, en el periodo desde el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2009, una evolución a la baja en los resultados cuantitativos. El análisis de las consultas recibidas en la VUE 060 denota una tendencia a la disminución a lo largo del año 2009. De enero a diciembre de 2009, el número ha sido de 808 consultas. Sin embargo, esta cifra refleja el número de

emprendedores atendidos y no las consultas atendidas como anteriormente se contabilizaba. El análisis comparado anual de esta previsión con el anterior muestra un decrecimiento de un 20,7 % de consultas (ahora personas atendidas).

Perfil

El perfil del usuario atendido en la VUE 060 se caracteriza por ser predominantemente hombre, de edades comprendidas entre los 25 y 45 años, con diplomatura o estudios superiores, en situación de desempleo y de nacionalidad española. La inestabilidad laboral y las difíciles condiciones en el contrato por cuenta ajena inciden en el aumento del número de emprendedores interesados en crear su propia empresa.

La siguiente tabla recoge la información sobre los usuarios atendidos en la oficina VUE-060:

Sexo	Hombre	56,6%
	Mujer	43,4%
Edad	< 25	10,4%
	25-35	48,6%
	35-45	26,7%
	> 45	14,3%
Estudios	Doctorado	0,4%
	Licenciatura	23,6%
	Diplomatura	19,7%
	FP II	20,3%
	FP I	3,8%
	Bach., BUP, COU	23,1%
	ESO, EGB, ...	8,5%
	Garantía Social	0%
	Certificado Profesional	0,3%
	Otros	0,3%
Situación laboral	Cuenta propia	2,5%
	Cuenta ajena	28,5%
	Parado < 1 año	55,3%
	Parado entre 1 y 2 años	5,8%
	Parado > 2 años	1,4%
	Estudiantes	0,6%
	Jubilados o pensionistas	0,4%
	Trabajo Doméstico	0,1%
	No inscritos	2,9%
	Otros	2,5%
Nacionalidad	Español	86,6%
	Comunitario	1,1%
	No comunitario	12,3%

Tramitaciones

Las tramitaciones realizadas en la VUE 060 muestran una disminución del 13% con respecto al año anterior, cifra que se asemeja a la obtenida en el año 2006 y cuyo descenso se debe también al descenso de usuarios atendidos en la VUE de Zaragoza.

El indicador sintético que relaciona consultas y tramitaciones indica un aumento en la eficacia del ratio en 2009 respecto a los otros años al aumentar el número de tramitaciones de expedientes.

Análisis de empresas creadas

Análisis por actividad

Los tipos de negocios más tramitados desde la VUE 060 son:

- las actividades profesionales, los servicios a empresas y el comercio menor, cuya importancia relativa supone el 74,2 % del total de los negocios que allí se tramitan. Éste perfil es el que se corresponde con la figura del Empresario Individual, que copa las tramitaciones.

Análisis por forma jurídica

La forma jurídica que predomina a la hora de tramitar en la VUE es el empresario individual (89% de los casos), seguida por la sociedad civil y la sociedad limitada que suponen, conjuntamente, el otro 11%.

El empresario individual es la forma jurídica que se puede tramitar totalmente y de forma instantánea en la VUE. Además muchos de estos empresarios individuales coinciden con un alta en actividad profesional (psicólogo, educador, ingeniero, personal de sanidad...). Existe un mínimo descenso en el número de tramitaciones en esta figura y un leve aumento en las sociedades, tanto civil como sociedad limitada, que puede ser debido en algunos casos a la necesidad de agrupación de más de un socio para sacar un proyecto en marcha.

Análisis por sexo

La figura masculina es quien finalmente lleva a la realidad el proyecto empresarial en cerca del 59% de las empresas creadas. Este valor destaca de las anteriores

medias anuales que situaban al hombre respecto a la mujer aproximadamente al 50%.

Análisis por ubicación

El alcance de la actividad de la VUE 060 es fundamentalmente urbano y circunscrito a la ciudad de Zaragoza. Sólo en un 2% lo hacen en el resto de la provincia. La Cámara de Comercio cuenta con Antenas y Delegaciones que en 2007 se incorporaron a la red de PAIT's en España, lo que supone un acercamiento a los municipios para facilitar la tramitación de empresas.

Análisis por nacionalidad

Los datos obtenidos en la VUE en el año 2009 indican que más del 91% de las tramitaciones han sido a personas con nacionalidad española y el resto a no comunitarios.

Experiencia piloto

Tras la implantación de una Red de Oficinas Integradas de Atención al Ciudadano se viene abordando la sucesiva integración de las VUEs de cada Comunidad Autónoma. De entre dichas medidas destaca la optimización del personal funcionario en las oficinas VUE 060, proceso que alcanza al personal de los organismos integrados en la Administración General del Estado: AEAT y TGSS. El objetivo básico de esta iniciativa estriba en establecer las condiciones necesarias (organizativas, procedimentales, tecnológicas, de instrumentación jurídica etc.) para que el personal de AEAT y TGSS pueda ser suplido por el del MAP. Al objeto de abordar con garantías dicho proceso y de poder determinar la susceptibilidad de generalización al conjunto de la Red, se ha considerado oportuno establecer unos pilotos en vuestra oficina VUE 060 de Zaragoza, así como en las de Sevilla y Getafe. La experiencia piloto en la que la VUE de Zaragoza se ve inmersa y de la que se esperan noticias sobre su evolución al lo largo del 2010, pretende ganar en calidad de los servicios prestados favoreciendo el tejido empresarial de Zaragoza y motivando a los empresarios y futuros empresarios a invertir en la economía aragonesa. Si la experiencia sigue adelante, el modelo de VUE se pretende trasladar a las demás ventanillas para crear una red común de desarrollo en la creación de empresas.

6. PROYECTO DE APOYO AL AUTOEMPLEO Y LA CREACIÓN DE EMPRESAS POR INMIGRANTES

El Programa de Apoyo al Autoempleo y a la Creación de Empresas por Inmigrantes es una iniciativa del Ministerio de Trabajo e Inmigración y de las Cámaras de Comercio, con el apoyo económico del Fondo Social Europeo. Actualmente el 13,5% de los habitantes de la capital aragonesa procede de otros países, dato que pone de manifiesto la importancia de programas que, como éste, tratan de fomentar la igualdad de oportunidades en el empleo para este colectivo y sensibilizar al inmigrante y su entorno hacia el autoempleo para aprovechar las ofertas del mercado y los nuevos yacimientos de empleo. Así, este programa tiene como último fin fomentar la creación y consolidación de empresas lideradas por inmigrantes.

Usuarios

Desde el 1 de enero han acudido en busca de apoyo a este programa un total de 94 usuarios (53 hombres y 41 mujeres).

Segmentando los datos del periodo respecto a la edad de los demandantes se observa cómo, a diferencia de la tendencia que muestran otros programas de apoyo empresarial prestados por ésta institución, existe un claro predominio del colectivo “Jóvenes”. Los usuarios con edades inferiores a los 35 años han alcanzado 66 personas, de los cuales el 61% se encontraba en situación de desempleo. Las 28 asesorías restantes corresponden a inmigrantes con edades superiores a los 35 años. En esta franja se encuentra más equilibrado el peso entre empleados y desocupados, representando los primeros casi un 43%. Estos datos muestran como los jóvenes se han visto más afectados por las consecuencias del cambio de ciclo económico, probablemente porque tienen una menor formación para competir con trabajadores nacionales y una menor experiencia al competir con otros trabajadores extranjeros de mayor edad.

Al valorar el global de ocupados frente a desempleados se observa como el peso relativo del segundo grupo es superior al de ocupados.

Si atendemos a los países de origen de quienes han sido asesorados dentro de este programa se observa cómo el 70% de las consultas han sido realizadas por oriundos del continente americano.

Resultados

En el presente ejercicio se han puesto en marcha 7 de los proyectos que se atendieron por el programa, los cuales han generado un total de 17 empleos. Estos nuevos puestos de trabajo corresponden tanto a empleo autónomo, generado por los propios socios (13 puestos), como a puestos de trabajo creados donde se ha requerido de contrataciones de personal laboral (4 puestos). No obstante, al tratarse de empresas en su primer año de vida, el dato de puestos de trabajo creados se espera que se incremente conforme se estabilice el nivel de actividad.

De las siete empresas puestas en marcha el presente año, una de ellas corresponde al grupo de asesorados del año 2008, y el resto han sido asesorados y han creado la empresa dentro del presente ejercicio. No obstante, y a pesar del importante número de proyectos que se han desistido, principalmente por la dificultad de acceso al crédito, aún existe un número importante de emprendedores que se encuentran en fase de elaboración y que mantienen sus expectativas de seguir adelante con el proyecto.

Conclusiones

Las cifras mostradas en los apartados anteriores muestran la desigual evolución del programa desde su puesta el pasado año.

Si bien el año 2008 mostró un resultados limitados, los ofrecidos este año muestran un crecimiento desigual, que refleja el esfuerzo realizado para que éste colectivo conociera la existencia del Programa y pudiera acudir a él en busca de apoyo, hecho que explica cómo se ha duplicado la cifra de atendidos respecto al año 2008.

Si bien la relación entre las empresas creadas y número de asesorados no es elevada, es necesario entender este ratio en el contexto económico actual, que ha

dejado sentir sus efectos de manera especial sobre este colectivo y que se ha caracterizado por una restricción del crédito bancario.

Por dichos motivos se considera especialmente relevante que éste programa incida en mejorar las posibilidades de finalizar la puesta en marcha de sus proyectos, ofreciendo una formación adaptada que les permita conocer cómo realizar un Estudio de Viabilidad de la idea empresarial con el qué defender su proyecto ante los agentes financieros.

7. EMPRENDER EN ZARAGOZA

El convenio tiene por objeto desarrollar programas conjuntos entre el Área de Fomento y Deportes del Ayuntamiento de Zaragoza y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza en materia de promoción empresarial.

Las acciones del presente convenio son:

Impulsar el servicio denominado “Emprender en Zaragoza” cuyo cometido será presentar los siguientes servicios:

- Orientar a emprendedores
- Realizar estudios de viabilidad de proyectos empresariales
- Realización de planes de modernización y mejora para pymes y autónomos para el sostenimiento o creación de empleo
- Continuación del servicio conjunto de la Administración Central, Autonómica y Local denominado Ventanilla Única Empresarial.
- Aplicar el SIG a la actualización de datos de las actividades empresariales de la ciudad de Zaragoza
- Realización de certificaciones SIGTEC en Calidad Turística

- Desarrollo de iniciativas proyectos sobre diferentes aspectos empresariales de la ciudad de Zaragoza en el marco del AFES (Acuerdo Económico y Social de Zaragoza)
- Mantenimiento del observatorio de comercio local
- Realización de actividades en el marco de la dinamización comercial del Casco Histórico
- Apoyo en la realización de actividades de promoción empresarial con otras ciudades
- Asesoramiento en materia de promoción empresarial, planificación local de comercio, y en cuantas otras materias resulten de interés para las partes

Espíritu emprendedor

Conscientes de la importancia de canalizar el espíritu emprendedor en todos los barrios de la ciudad, la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y el Ayuntamiento de Zaragoza aúnan esfuerzos para la promoción y fomento del espíritu emprendedor en la ciudad de Zaragoza.

Esta labor en la actualidad es prestada por los técnicos de Creación de Empresas y Asesoría Jurídica de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. Éstos ponen a disposición del emprendedor el conocimiento y herramientas necesarias para emprender con éxito una actividad económica. Destacan por su calidad, las atenciones individualizadas y los estudios de viabilidad personalizados que este año no sólo se han realizado para emprendedores sino también se ha realizado un importante esfuerzo en la asistencia a empresas en situación económica desfavorable.

Objetivos del programa

Los objetivos que se contemplan dentro del programa son:

- Promover el espíritu emprendedor en el tejido social y productivo de la ciudad de Zaragoza. Esta labor se viene desarrollando en las instalaciones de Cámara de Comercio así como mediante la cooperación y colaboración con otras instituciones como la Universidad de Zaragoza, entidades bancarias, colegios mayores y asociaciones, entre otras.

- Apoyo integral a las personas con iniciativas emprendedoras en la valoración de las posibilidades de éxito mediante atenciones personales e individualizadas.

- Aumentar el grado de supervivencia de las empresas atendidas desde los servicios del Área de Creación de Empresas.

- Conocer el tejido productivo de las empresas de Zaragoza así como las necesidades actuales para actuar en consecuencia como órgano consultivo y de referencia para la Administración.

Resultados del programa 2009

El incremento del paro unido a la dificultad para encontrar un trabajo por cuenta ajena ha provocado que el número de personas que se interesen por crear un negocio se haya disparado en el 2009.

Durante el año 2009, desde el Área de Creación de Empresas se han atendido un total de 1.323 usuarios de servicios de emprendedores:

- Han sido 784 las atenciones personalizadas a emprendedores para la creación de empresas.

- Se han realizado 539 consultas sobre subvenciones e instrumentos financieros.

Si nos centramos en las acciones propias de apoyo integral a emprendedores, desde la maduración de la idea a la entrega del estudio de viabilidad, tenemos que en este año se han realizado 138 estudios de viabilidad para emprendedores.

RESULTADOS CUANTITATIVOS

Nº atenciones personales e individualizadas	**784**		
Nº estudios	**138**		
Inversión potencial	**30.467.679,22**		
Puestos de trabajo potenciales	Autónomos: **190** hombres: 113 mujeres: 77	Asalariados completa : **74** hombres: 40 mujeres: 34	Asalariados parcial : **14** hombres: 9 mujeres: 5
Nº aperturas a 31/12/09	**32**		
Inversión definitiva	**2.352.667,00**		
Puestos de trabajo definitivos	Autónomos: **54** hombres: 29 mujeres: 25	Asalariados completa : **3** hombres: 2 mujeres: 1	Asalariados parcial : **11** hombres: 4 mujeres: 7

Como se observa en la tabla, tan sólo un 22% de las 138 personas a las que se les realizó el estudio de viabilidad han conseguido materializar el mismo en una actividad empresarial. Del mismo modo, de los casi 300 puestos de trabajo potenciales, tan sólo se han podido crear 68, datos que aunque a priori no parezca muy alentadores lo cierto es que denota reflexiones positivas a tener en cuenta.

La situación de crisis generalizada vivida en 2009 y particularmente las restricciones de crédito a emprendedores y empresas han traído consigo un aumento en el tiempo que transcurre desde que nace la idea de negocio hasta que finalmente se materializa.

De este modo, aunque a 31 de diciembre de 2009 el número de aperturas registradas tras el seguimiento ascienden a 32, dato muy por debajo al de años anteriores, el análisis de éstos, puede verse alterado en los próximos meses, debido a la demora en la consecución de financiación.

Los datos mostrados son la foto fija de la situación de los proyectos a 31 de diciembre de 2009, siendo éstos susceptibles de ser modificados en cualquier momento, por lo que hasta concluido el primer semestre de 2010 no podremos evaluar el resultado de los servicios prestados en 2009.

Por otro lado la media de puestos de trabajo por proyecto en 2009 ha sido de 2,12, lo que implica de una lado una mayor madurez en los proyectos que se han empredediido este año y del otro la necesidad de "emprender con otro" como mayor aval ante el banco y uno mismo.

A continuación se muestra la situación en la que se encontraban los proyectos de los 138 emprendedores a los que se les realizó estudio de viabilidad en 2009:

- Durante el 2009, tan sólo un 22% de los emprendedores a los que se les realizó estudio de viabilidad consiguieron poner en marcha su idea de negocio. Por el contrario, el 56% de los emprendedores a 31 de diciembre se encontraban todavía en proceso de búsqueda de financiación, principal *handicap* en la actualidad para emprender un proyecto empresarial.

- Destacar que el 10% de los emprendedores que recibió el estudio, a final de año ya había desestimado la opción de montar un negocio. Y el motivo de abandono del 50% de éstos, fue la imposibilidad de acceso a la financiación.

- Otro de los motivos de abandono del proyecto fue la inviabilidad del proyecto tras la realización del Estudio de Viabilidad, que se manifestó en el 25% de las personas que habían decidido no seguir con la idea.

Usuarios

Segmentación por actividad

Destaca el amplio porcentaje de emprendedores atendidos durante 2009 sin una idea clara definida (11,50%), situación que ha inducido a los técnicos de Cámara a

intensificar en tiempo y forma el apoyo integral prestado a este colectivo fundamentalmente comprendido por desempleados de mediana edad y sin apenas formación.

El sector servicios ha sido, sin duda, el sector de referencia para los emprendedores, resultado que no sorprende por tratarse de las actividades empresariales más factibles de realizar por su reducida inversión inicial, dado el ciclo económico en que nos encontramos y los problemas financieros que adolecieron a la economía española durante 2009.

Segmentación por procedencia

El 85% de las atenciones durante 2009 se realizaron a emprendedores de nacionalidad española, siendo rumanos, colombianos y ecuatorianos, por ese orden, las nacionalidades más pro-activas en el emprendizaje en la ciudad de Zaragoza.

Casi el 40% de las personas atendidas en 2009 se encontraban en el rango de edad comprendido entre los 30 y 40 años, siendo cada vez más notable la presencia de usuarios con edades superiores a los 40 años, como consecuencia de las dificultades de reinserción en el mercado laboral.

A consecuencia de las elevadas tasas de paro juvenil en España, se ha producido un incremento notable de la demanda de servicios de atención a emprendedor por parte de jóvenes con formación universitaria. En la mayoría de los casos a éstos no les motiva el deseo de emprender una actividad por cuenta propia, sino más bien, les mueve el emprender por necesidad por la incapacidad de encontrar trabajo por cuenta ajena.

Segmentación por sexo

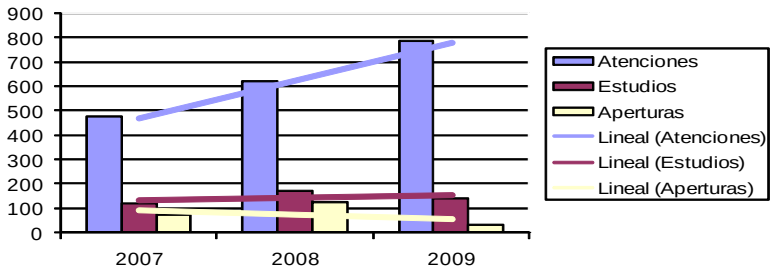
En cuanto a usuarios atendidos desde el área apenas se aprecian diferencias entre hombre y mujeres. Sí en cambio cuando hablamos de aperturas de negocio. Durante el 2009, el 59% de los proyectos empresariales fueron materializados por mujeres.

Segmentación por situación laboral

El principal colectivo demandante de servicios de apoyo integral a emprendedores ha sido, durante el año 2009, el de desempleados. Prácticamente el 50% de los usuarios atendidos en el Área estaban en situación laboral de desempleo. No obstante del 30% de los usuarios que afirmaban encontrarse trabajando por cuenta propia un porcentaje muy representativo alegaba no tener seguridad de mantener su puesto de trabajo en el corto plazo.

Resultados del programa comparativa últimos años

Como se observa en los últimos años, el número de atenciones, se ha incrementado notablemente, siendo muy significativo el dato en 2009. Por contra, el número de aperturas se visto reducido significativamente en el periodo 2009 como consecuencia de la difícil situación económica que está atravesando el país.



Como se observa en la siguiente tabla, fue 2008 el mejor año comparativamente en cuanto a Estudio de Viabilidad realizados, resultados que sin duda fueron fruto de las expectativas generadas en la sociedad zaragozana por la celebración de la Exposición Internacional del Agua.

	2007	2008	2009
Atenciones	475	621	784
Estudios	120	172	138
Aperturas	71	122	32

A continuación se muestra la comparativa en dos de los ratios de referencia en los servicios prestados desde el Área de Creación de Empresas:

RATIOS:

	2007	2008	2009
Estudios/ Atenciones	27,00%	25,00%	17,00%
Aperturas/ Estudios	70,00%	59,00%	22,00%

El ratio Estudios/Atenciones denota que hay un elevado porcentaje de emprendedores que no tienen definida la idea de negocio y el periodo de maduración de la idea es ahora mucho más amplio que en años anteriores. Por este motivo, el tiempo medio de atención se extiende, en la mayor parte de los casos, más allá de un año natural.

8. SERVICIO DE APOYO A LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

Introducción

El signo negativo de la situación económica vivida durante 2009 no sólo ha motivado un incremento en el número de personas interesadas en autoemplearse sino también se ha disparado el número de empresarios que han acudido a buscar asesoramiento y/o apoyo para afrontar la crisis.

Por ello, la Cámara de Comercio de Zaragoza ha querido intensificar sus esfuerzos en estos momentos difíciles con el fin de dar respuesta a las necesidades demandadas no sólo por emprendedores sino también por empresarios.

La Cámara ha ofrecido sus servicios a lo largo del año 2009, con el apoyo del SECOT especialmente, a aquellos que les está afectando más directamente la crisis

económica orientando y ayudando a las empresas a reactivarse y asegurar el mantenimiento del tejido comercial e industrial en Zaragoza.

A lo largo del año 2009 en Cámara se han atendido a 38 empresarios que han venido con dificultades y que están desarrollando su actividad en la ciudad de Zaragoza.

La problemática general consiste en la bajada de ventas, una cartera de clientes reducida y además la ausencia de una labor comercial, encontrándose en una situación de no poder afrontar los pagos, buscando ayuda para refinanciar la deuda o para encontrar un socio que entre en el negocio. También hay empresas que únicamente buscan subvenciones para hacer frente a los pagos sin querer hacer ninguna inversión o mejorar su negocio. Subvenciones que no existen.

De las atendidas, únicamente 10 han pasado a realizárseles un proceso de mejora llegándose a elaborar el informe correspondiente. Ya sea porque el asesoramiento prestado por los técnicos especializados, en las distintas visitas que han mantenido, lo han considerado suficiente para saber tomar las decisiones sin tener que llegar al final, o porque no han querido aportar la documentación necesaria para hacerles un diagnóstico completo, quedando interrumpido el asesoramiento (hay que tener en cuenta que muchas empresas son reacias a aportar documentación y esperan que se les pueda ayudar sin aportar los datos necesarios) o porque se encontraban en una difícil situación financiera y no pueden tener viabilidad en un futuro, además carecen de ayudas económicas para sacarlos adelante. El actuar en estas empresas por desear salvar puestos de trabajo ficticios y sin futuro, solo serviría para retrasar el desenlace del problema y seguramente agrandarlo. Se plantea la posibilidad de si realmente deben intentar seguir adelante.

¿En qué consiste el proceso de mejora?

Este proceso consiste en realizar estudios de análisis y diagnóstico de la situación de pequeñas y medianas empresas en funcionamiento en los aspectos operativos y organizativos, económico financieros, etc. proponiendo recomendaciones de mejora, tutelando y colaborando en la implantación de las acciones necesarias

A lo largo del año 2009 se han atendido a 38 pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Zaragoza que se encontraban en una situación difícil y con necesidad de asesoramiento para mejorar y consolidar el negocio, de las cuales solo se les ha hecho el estudio a 10.

En los estudios realizados se ha seguido un guión consistente básicamente en: describir la empresa, conocer la problemática, realizar un estudio DAFO, estudiar su viabilidad, dar las recomendaciones que se consideraban más adecuadas y hacer un seguimiento de aquellas que lo han requerido.

9. PROMOCIÓN

Objetivos del encuentro empresarial Semana de Zaragoza en Toulouse

Conscientes la importancia de la cooperación regional en innovación y competitividad como clave en una economía mundial en crisis. La Cámara de Comercio asiste de la mano del Ayuntamiento de Zaragoza a un encuentro empresarial en Toulouse.

Este encuentro se enmarca dentro de la firma de un acuerdo de cooperación firmado en 2008 entre las ciudades de Zaragoza y Toulouse en materias de Turismo, Cultura, Vivienda y Fomento Empresarial que tiene por objeto entre otras acciones la celebración de la semana de “Zaragoza en Toulouse” (17-24 de septiembre de 2009).

Dentro de esta semana, la Sociedad de Promoción de la ciudad de Zaragoza, Zaragoza Global, el Área de Fomento del Ayuntamiento de Zaragoza y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza formalizaron un encuentro entre emprendedores de ambas ciudades que tuvo lugar el día 22 de septiembre.

Las Cámaras de Comercio de Zaragoza y Toulouse, conscientes del potencial internacional de la industria de la sostenibilidad en el panorama económico actual, dirigieron el encuentro a emprendedores cuya actividad estuviera vinculada directa o indirectamente a sectores como el agroalimentario, el de las energías renovables (energía eólica, solar fotovoltaica y térmica, biomasa, reciclaje…) y el de edificación

sostenible en la cual, sectores en los que las empresas zaragozanas ya tenían gran experiencia y conocimiento.

El encuentro fue una excelente oportunidad para abrir mercados en esta región, promover la creación de empresas en Zaragoza e impulsar sinergias empresariales entre pymes de ambas ciudades.

Jornadas y foros

FORO COLEGIO MAYOR MIRAFLORES

El tema central del foro empresarial, que se desarrolló entre el 30 de marzo y el 2 de abril de 2009, fue el de innovación concepto clave para afrontar con éxito la situación actual. Entre otras actividades, el 31 de marzo se celebró en la Cámara de Zaragoza un taller de creatividad y la conferencia “Innovación y creatividad: crisis u oportunidad. Cómo diferenciarse en mercados inestables” a cargo de Álvaro González-Alorda, profesor de IE Business School y del ISEM y director del Departamento de Innovación del ISEM. La cita congregó a más de un centenar de personas.

Publicaciones

Edición del libro “Oficina de apoyo al emprendedor”

Con el objetivo de difundir los servicios prestados en colaboración con el Ayuntamiento este año se editó el libro “Oficina de Apoyo al Emprendedor”, libro que dibuja los servicios prestados desde la actual oficina técnica de Cámara, espacio específico y especializado para la gestión del “Recurso Emprendedor” para su sostenibilidad, crecimiento y desarrollo económico.

Manual sobre productos financieros y alternativas de financiación

El crear un proyecto empresarial y posteriormente consolidarlo requiere de unos recursos económicos no siempre disponibles por parte del empresariado. Por ello en muchas ocasiones, el éxito o el fracaso empresarial viene condicionado por la capacidad d de disponer de recursos financieros suficientes para emplear las inversiones necesarias para guiar con éxito el proyecto empresarial.

Este motivo originó la idea de elaborar una guía empresarial en la que resumieran de una manera práctica los productos financieros que tanto emprendedores como empresarios tienen a su disposición así como sus aplicaciones. Guía en la que participaron instituciones como la Asociación de Jóvenes Empresarios y el propio Ayuntamiento de Zaragoza.

10. PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A MUJERES

Propiciar el espíritu emprendedor y empresarial de las mujeres en Zaragoza significa desarrollar la creación de empleo, la innovación en nuestras empresas y el fomento de competitividades que favorecen el crecimiento económico y la cohesión social.

La mujer zaragozana se introduce cada vez más en el mercado laboral como empresaria y coempresaria abarcando proyectos mayoritariamente pertenecientes a servicios y comercio como actividades para el autoempleo y opta por la forma jurídica de la empresa individual.

En el presente año, los datos reflejan que más del 18% de usuarias ha montado su negocio, siendo mujeres con estudios universitarios en casi el 39% y comprendida entre los 25 a 45 años mayoritariamente.

Resultados

El número de usuarias desde el 1 de enero de 2009 al 31 de diciembre de 2009 es de 302 mujeres, siendo 282 emprendedoras y 20 empresarias las que se han acercado a solicitar información al gabinete PAEM de Zaragoza.

Segmentando los datos del periodo respecto a la edad de las usuarias, predomina con más del 80% la mujer joven (menor de 45 años) frente al otro grupo de edad debido al buen momento para emprender en su vida, con la madurez de una experiencia por una trayectoria profesional comenzada. El tramo de edad de mujeres que con más de 45 años se interesan por la creación de un negocio se ha visto aumentado respecto a años anteriores debido a la falta de ofertas en el mercado actual lo que hace que una de las salidas sea emprender aunque sea a una edad más tardía.

Respecto a la situación laboral de las usuarias cuando se acercan al gabinete PAEM a recibir asesoramiento, aproximadamente el 40 % de mujeres está ocupada en una PYME a causa de compatibilizar ambos trabajos o de cambiar su situación laboral. En el 50% de los casos, las usuarias han sido mujeres desempleadas en busca de una alternativa laboral con el objeto de obtener ingresos y hacer crecer su perfil profesional. Por otra parte, las usuarias menos comunes en el PAEM de

Zaragoza este año han sido aquellas que se reincorporan al mundo laboral o las demandantes de primer empleo.

El perfil de las usuarias en cuanto a su formación es el de una mujer con estudios universitarios obteniendo más del 38% de representación respecto a las demás usuarias con otra formación. Cabe destacar la preparación académica de las usuarias del PAEM, no tan pronunciada en estudios superiores como otros años sino que la tendencia es más homogénea entre todos los niveles de formación debido a las diferentes edades en las que la mujer decide asesorarse para montar un negocio.

La mujer emprendedora que se acerca a solicitar información al Gabinete PAEM de Zaragoza es una mujer preparada, con estudios y mayoritariamente joven aunque como se ha mencionado en el punto anterior, la situación laboral actual ha permitido a mujeres de edad más avanzada plantearse la posibilidad de montar un negocio por cuenta propia.

Es cierto que cada vez más, se denota una cierta preparación y madurez en la idea de negocio ya que muchas de las mujeres necesitan emprender para salir de una situación laboral desfavorable. La mujer emprendedora se suele informar más aunque después es la que menos se anima a constituir la empresa finalmente.

Proyectos

En total son 2.416 los proyectos existentes desde comienzos del PAEM en Zaragoza. Analizando la situación actual del proyecto se obtienen los siguientes datos cuantitativos:

Cuadro situación proyectos existentes en el PAEM

PROYECTOS EXISTENTES	Proyectos	Representación porcentual
En elaboración	1.588	65,73%
Finalizado con empresa abierta	491	20,32%
Finalizado sin empresa	187	7,74%
Interrumpido o suspendido	150	6,21%

Se aprecia que la mayoría de los proyectos permanecen en elaboración, en la fase de maduración de la idea de negocio, búsqueda de locales, recogida de información, efectuando análisis del sector…y sobre todo observando la situación económica en estos momentos así como la decisión final de la entidad bancaria a prestar el dinero para montar el negocio.

El seguimiento de las usuarias es continuo por lo que se espera que finalmente los proyectos en elaboración acaben en empresas creadas.

A lo largo del 2009 se han obtenido 337 proyectos de las usuarias del PAEM, lo que representa un 21 % sobre el total de proyectos.

Información y asesoramiento

El total de demandas de asesoramiento atendidas desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2009 ascienden a 326, por lo que se aprecia 1,08 demandas de asesoramiento por usuaria, lo que indica que algunas usuarias repiten visita en el Gabinete. Las consultas sobre trámites, ayudas y subvenciones son las más numerosas, ya que son de vital importancia a la hora de plantearse iniciar una actividad empresarial, conocer los pasos que hay que seguir para su creación.

En general la nota común de todas las usuarias es la demanda de asesoramiento sobre la viabilidad de su proyecto, la forma de constituir la empresa, ayudas y subvenciones que pueden obtener; también solicitan información sobre cursos, seminarios y jornada formativas, que puedan ser el complemento para un buen desarrollo de su proyecto empresarial.

Empresas creadas

El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres ha creado a lo largo del año 2009 un total de 56 empresas, cifra que se verá incrementada conforme se vaya avanzando en el seguimiento ya que éste es constante. Hasta el momento, la tendencia indica un descenso de las empresas creadas respecto al año anterior debido a las dificultades de financiación y a la situación económica inestable como principales causas.

Gracias a la continua incorporación de la mujer al mundo laboral, las actividades a desarrollar son cada vez más diversas. Este hecho viene dado por la continua formación y capacitación de la mujer actual para afrontar todo tipo de acciones.

Por actividad

Se aprecia que el 94,6% de las empresas creadas por mujeres son actividades empresariales y el 5,4% actividades profesionales.

La mujer va integrándose, cada día más, en trabajos desempeñados tradicionalmente por hombres, aunque muy lentamente. Esto implica la existencia de sectores denominados femeninos y masculinos, siendo en la actualidad las empresas que prestan servicios personales y el comercio menor donde se denota la mayor presencia de la mujer como se refleja en el siguiente punto.

Cada vez más las empresas creadas por mujeres se encuentran en sectores de alta cualificación personal y técnica, en la actualidad se ha elevado considerablemente el número de universitarias en carreras técnicas, lo que implica que la participación de la mujer en estos sectores irá en aumento en la medida que se incorporen al mundo laboral, ya sea creando su propio negocio o por cuenta ajena ocupando puestos técnicos o de dirección.

La proporción de mujeres en el sector comercial y servicios, puede encontrar su explicación en que las emprendedoras crean su empresa en aquellos sectores en los cuales tienen cierta experiencia como puede ser en el comercio menor (productos textiles, calzado, alimentación...) y también en el ámbito de los servicios personales (peluquería, estética, enseñanza, hostelería…).

También se aprecia un crecimiento de las actividades de servicios personal debido a veces a un inferior desembolso económico en los comienzos del negocio ya que muchas de estas actividades se pueden trabajar desde el domicilio particular permitiendo conciliar vida personal y profesional.

Por forma jurídica

Con respecto a la forma jurídica elegida por las mujeres a la hora de constituir su empresa un 73% adoptan la forma de empresaria individual debido a la sencillez de

la constitución de la empresa, las subvenciones y que al ser una única socia, la otra opción existente más cercana es la S.L., que requiere un gasto inicial mucho más elevado, por lo que otra de las causas sería la economía en la elección de la figura del empresario individual.

Siguiendo la forma jurídica de Sociedad Civil la segunda más frecuentada en aproximadamente un 20% por ser una forma jurídica sencilla cuando hay varios socios y las empresas creadas son pequeñas y en sus comienzos apenas contratan trabajadores. Les siguen en último lugar las Sociedades Limitadas con un 7% de participación.

Creación de empleo

En el año 2009, el empleo generado engloba por una parte a las 56 empresarias que han pasado a trabajar por cuenta ajena y por la otra a 20 personas contratadas, siendo el 70% mujeres.

No son muchas las empresarias que contratan personal nada más constituir la empresa, el motivo principal: ahorrar el máximo de gastos iniciales a no ser que la actividad realmente lo requiera.

Se aprecia una proporción mayor a los contratos que son inferiores a un año siendo la causa el periodo de prueba por el que el trabajador asalariado pasa en la empresa antes de aumentar el periodo de contratación o de hacer un contrato indefinido. No muy lejos, los contratos a más de un año se han realizado y se han visto incrementados respecto a los datos de años anteriores.

Predomina la jornada completa en un 55% sobre la parcial que adquiere el 45% de participación. Se igualan ambos tipos de contratos aunque se aprecia que la jornada parcial se da preferentemente en el caso de que sea una mujer la contratada.

Redes y cooperación empresarial

Las usuarias del servicio cada vez se animan más a solicitar algún tipo de cooperación, aunque realmente sigue siendo un servicio poco frecuentado por

nuestras emprendedoras y empresarias. En total han sido 115 demandas de cooperación, cifra muy superior a años anteriores.

Desde el Gabinete se intenta poner en contacto a emprendedoras y empresarias del PAEM con el objeto de que den a conocer sus empresas, experiencias, y puedan llegar a contactar y establecer algún tipo de relación comercial.

Cabe destacar que el presente año se ha colaborado con el Instituto Aragonés de la Mujer en el I Encuentro por la Cooperación Empresarial de Mujeres Empresarias en Aragón, donde se ha realizado una jornada con diversas ponencias y se ha entregado el I Premio a la Cooperación Empresarial. En todo momento, se fomentó el conocimiento de las diferentes empresas presentes y dirigidas por las mujeres asistentes crear nexos de unión en sus trayectorias profesionales. Los resultados han sido muy positivos.

Las usuarias del PAEM han demandado mayoritariamente cooperación en temas relacionados con aspectos comerciales (búsqueda de proveedores, acreedores, productos,…) además de otro tipo de cooperaciones como pueden ser el intercambio de experiencias, puesta en común de dificultades, entre otras. La tecnología es otra de las demandas de cooperación más solicitadas ya que se han puesto en contacto con el SATIPyme, el PIDI o con departamentos del Ayuntamiento de la ciudad para fomentar la creación de las páginas Web por parte de las emprendedoras como un método publicitario eficaz y muy económico a largo plazo.

Colaboraciones

- Con el Instituto Aragonés de la Mujer (IAM) y con el Departamento de Asesoría Empresarial del Instituto Aragonés de la Mujer.
- Colaboración con la Casa de la Mujer a través de la cual llegan al Gabinete usuarias.
- Colaboración con distintas asociaciones de mujeres como ARAME (Asociación de Mujeres Empresarias y profesionales), AFAMMER (Asociación de Familias y Mujeres en el Medio Rural), Asociación CARRABILLA (para el desarrollo rural en Aragón.

- Colaboración con la Universidad de Zaragoza en un estudio sobre la situación y dificultades de la mujer empresaria en Aragón a lo largo de su trayectoria profesional entre otras variables.
- Colaboración con el Servicio de Integración Activa en la PYME (SIAP), que nace como una iniciativa de formación/ empleo de la mujer, de la Cámara de Comercio de Zaragoza con el apoyo del Instituto Aragonés de Empleo.

11. ASESORÍA JURÍDICA

El Departamento de Asesoría Jurídica de la Cámara asume dos grandes áreas de actividad:

1.- Asesoría Jurídica general o externa, que se presta a empresas.
2.- Asesoría Jurídica interna, a los departamentos y servicios de la Cámara.

Respecto a la Asesoría Jurídica Externa, podríamos destacar como funciones principales que se han llevado a cabo durante este año:

- Más de 1.100 consultas atendidas por la asesoría durante el año 2009. Consultas planteadas por las empresas en temas diversos como: arrendamientos urbanos, laborales, consumo, comercio, relaciones mercantiles, procedimientos administrativos, procesos concursales, etc.

Ha habido un notable incremento de las consultas atendidas por el departamento, en relación a las planteadas en el mismo periodo del 2008, prácticamente se ha duplicado el número de consultas atendidas.

- Se facilita a las empresas la legislación que necesitan en un momento determinado para cualquier tema que les afecte.
- Búsqueda de Convenios Colectivos.

- Se proporciona a las empresas formularios y modelos de contratos o documentos que son necesarios habitualmente en la actividad de la empresa.

- Estudio de contratos antes de su firma por la empresa para poder prevenir en la medida de lo posible que la misma se vea inmersa posteriormente en cualquier problema derivado por desconocimiento de lo estipulado.

- Mediación entre empresas, para intentar solucionar de manera extra judicial conflictos que puedan surgir entre las mismas.

Cada vez son más las empresas que solicitan nuestro servicio de mediación como vía de solución de problemas y conflictos planteados entre las propias empresas, o entre empresas y Administraciones, como destinatarios finales de bienes y servicios.

Como en años anteriores, el mayor porcentaje de intervenciones ha sido en los sectores de telefonía, informática, vehículos, energía eléctrica, compra-venta de maquinaria industrial, etc.…

- Participación como árbitros en la Junta Arbitral de Transporte de la DGA, representando a las empresas cargadoras.
- Se participa como vocales en la Junta Arbitral de Consumo del Gobierno de Aragón, representando al sector empresarial.

En el ámbito de la Asesoría Jurídica Interna de la propia Cámara:

- Se elaboran alegaciones a los anteproyectos de ley que llegan a Cámara para su revisión, así como las observaciones a estas alegaciones.
- Revisión de todos los convenios que se firman en la Corporación.
- Redacción de Actas de Comisiones y reuniones.
- Estudio legal de todo tipo de contratos en los que la Cámara de Comercio es parte contratante.

- Elaboración semanal de un Boletín Legislativo que posteriormente se cuelga en la web de la Cámara, con información que se considera de interés general para las empresas.
- Desarrollo del Convenio de Colaboración firmado entre el Gobierno de Aragón y el Consejo Aragonés de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria, para la Planificación y Ejecución de Actuaciones en Materia de Consumo, en virtud del cual, el Departamento de Asesoría Jurídica realiza acciones en dos ámbitos:

  Sistema Arbitral de Consumo, se fomenta dicho Sistema Arbitral, se da información y asesoramiento a los empresarios sobre el Arbitraje de Consumo. Para la difusión del sistema arbitral de consumo, se han organizado diferentes actos con gran éxito de afluencia y se han hecho entrega en varias ocasiones de diplomas a las empresa adheridas.

  Control de Mercado, se ha incorporado la Cámara en calidad de usuaria, en la red de Alerta de Productos Industriales remitiendo información a los empresarios de las alertas que pueden afectar a sus productos. A través de la página web de la Cámara se puede conocer qué artículos se encuentran afectados por algún fallo o defecto importante.

El área de Asesoría Jurídica ha trabajado y colaborado intensamente en la creación de la Asociación Aragonesa de Arbitraje y Mediación, coordinando continuamente a todas las entidades constituyentes, que se encarga de gestionar la Corte Aragonesa de Arbitraje, proyecto innovador en el ámbito de nuestra comunidad autónoma. Desde ahora, la Cámara deriva todos los procedimientos arbitrales que se le encomienden a la Corte Aragonesa de Arbitraje.

- Se ha elaborado un área de asesoría jurídica en la página web de la Cámara, compuesto de diferentes apartados, entre los cuales destacarían

novedades legislativas, modelos de contratos y formularios de utilidad, y legislación comentada e informes jurídicos.

El contenido se irá perfeccionando atendiendo a las necesidades planteadas por nuestras empresas, siempre con la intención de mejorar nuestro servicio.

- El Departamento de Asesoría Jurídica, en colaboración con las Cámaras de Huesca y Teruel, desempeña labores de estudio de los aspectos jurídicos que puedan plantearse en el ámbito del Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio. Se ha creado un grupo de trabajo en el que participa la asesoría jurídica. Desde la creación de este grupo de trabajo a primeros del año 2008, se han estudiado importantes cuestiones jurídicas que afectan en gran medida a las Cámaras de Comercio y presentado alegaciones a multitud de proyectos normativos.

- Este año 2009, el área jurídica, en colaboración con otras áreas de la Cámara, ha estado coordinando todo el proceso electoral para la renovación de la totalidad del Pleno de la Corporación, proceso que finalizará durante el primer semestre del 2010.

FORMACIÓN, EMPLEO Y TECNOLOGÍAS

El objetivo para el año 2009 en materia de formación estaba en la definición y desarrollo de contenidos formativos en Comercio Internacional, Desarrollo de Habilidades Directivas y Gestión de la Excelencia. Los nuevos cursos y programas impartidos han tenido una excelente aceptación y han sido altamente valorados por los participantes.

La colaboración con ESADE Business School ha permitido la impartición en Aragón de la segunda edición del Programa for Management Development –PMD con un notable éxito, dando comienzo en octubre la tercera .

El Convenio con el Instituto Aragonés del Empleo ha permitido impartir formación especializada en comercio internacional, gestión del pequeño comercio y gestión de pymes familiares. En noviembre de 2008 se firmó un nuevo Convenio que permitirá da continuidad a las acciones que en materia de formación ocupacional, promoción del espíritu emprendedor y promoción del empleo se estaban realizando en colaboración con el Instituto.

Desde este año, la Cámara dispone de un Modelo de Gestión y Desarrollo de Competencias – QUIERO, que nos ha permitido estructurar la oferta del Servicio de Empleo en base a las nuevas herramientas de evaluación y desarrollo de competencias.

El Servicio de Tecnologías dispone de un nuevo marco de colaboración con el Departamento de Ciencia y Tecnología del Gobierno de Aragón. El nuevo Convenio 2009-2011 propone un impulso decisivo hacia el Comercio electrónico de las pymes y micropymes aragonesas.

ÍNDICE

1. ACCIONES Y PROYECTOS EN COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES Y ENTIDADES

1.1. Convenio de Colaboración entre el Instituto Aragonés del Empleo y las Cámaras de Comercio e Industria de Huesca, Teruel y Zaragoza

1.1.1. Formación ejecutada en 2009

1.2. Convenio de colaboración entre el Consejo Superior de Cámaras de Comercio y la Cámara de Zaragoza para el desarrollo del Proyecto de Selección, Contratación y Formación de trabajadores inmigrantes extracomunitarios

1.3. Colaboración con el Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón

1.3.1. Jornadas de Orientación previa a la Formación en Centros de Trabajo (FCT)

1.4. Universidad de Zaragoza

1.4.1. Colaboración con la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

1.4.2. Master en Gestión Internacional de la Empresa

1.4.3. Diploma de especialización en Dirección de Compras Internacionales

1.5. Convenio con Zaragoza Dinámica (Ayuntamiento de Zaragoza)

1.6. Colaboración con el Departamento de Obras Públicas, Urbanismo y Transporte del Gobierno de Aragón

1.6.1. Curso especializado en Financiación de Infraestructuras y Asociaciones Público Privadas

1.6.2. Jornadas Ley 3/2009 de Urbanismo de Aragón

2. ACCIONES DE FORMACIÓN

2.1. Formación de Catálogo

2.2. Formación a Medida para Empresas

2.3. Formación online

2.4. Jornadas

2.5. Programas Superiores

2.5.1. 2ª Edición Program for Management Development (PMD) de ESADE

2.5.2. Programa de Dirección Avanzada en RRHH

2.5.3. 6ª Edición Programa Superior de Gestión de la Empresa Familiar

2.5.4. Gestión del Pequeño Comercio

2.5.5. Programa Superior de Desarrollo de Habilidades de Dirección para Mandos Intermedios: competencias para liderar personas

2.5.6. Programa Superior de Desarrollo de Habilidades de Dirección para Mandos Intermedios: competencias para gestionar proyectos

2.5.7. Programa de Gestión de la Excelencia. Modelo EFQM

2.5.8. Curso especializado en Financiación de Infraestructuras y Asociaciones Público Privadas

2.5.9. Programa superior de dirección en comercio internacional

2.5.10 Programa Online para la Internacionalización de Pymes

2.6. Otras acciones formativas

2.6.1 Escuela de Liderazgo

2.6.2 Programa para el Desarrollo y Crecimiento del Mando

2.7. Resumen de número de cursos realizados en 2009 por tipo de cursos

3. ACCIONES DE EMPLEO

3.1. Selección de Personal

3.2. Servicio Cameral de Orientación Profesional

3.3. Servicio de Integración Activa en la Pyme

3.3.1. Formación SIAP 2008-2009

3.4. Servicios de desarrollo competencial: Quiero ser/al

4. ACCIONES DE TECNOLOGÍAS

4.1. SATi Servicio de Asesoramiento en Tecnologías de la Información

4.1.1. Información: presencial, telefónica, web satipyme.com

4.1.2. Consultorías e informes de mejora

4.1.3. Networkings y Jornadas

4.1.4. La web satipyme.com

4.1.5. El Marketplace

4.1.6. Coordinación SATipyme Huesca y Teruel

4.1.7. Participación en eventos TIC

4.2. Certificado Digital

4.2.1. Certificados Pertenencia a empresa, Representante, Persona Jurídica y e-factura

4.2.2. Proyectos con Certificados digitales

4.3. Innovación

4.3.1. Innovación interna

4.3.2. Innovación externa

1. ACCIONES Y PROYECTOS EN COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES Y ENTIDADES

1.1. Convenio de Colaboración entre el Instituto Aragonés del Empleo y las Cámaras de Comercio e Industria de Huesca, Teruel y Zaragoza

En noviembre de 2008 se firmó un nuevo Convenio de Colaboración entre el Instituto Aragonés de Empleo y las Cámaras de Comercio e Industria de Huesca, Teruel y Zaragoza, que da continuidad a las acciones que en materia de formación ocupacional, promoción del espíritu emprendedor y promoción del empleo se estaban realizando en colaboración con el Instituto.

1.1.1. Formación ejecutada en 2009

La formación ocupacional impartida en el marco del Convenio a lo largo de 2009 ha sido la siguiente:

- Análisis e investigación de mercados exteriores (1 curso impartido en Zaragoza)
- Aprendemos a exportar (3 cursos impartidos en Zaragoza, La Almunia de Doña Godina y Tarazona)
- E-marketing. Posicionamiento en internet de la empresa exportadora (1 curso impartido en Zaragoza)
- Estrategia y gestión del comercio exterior (2 cursos impartidos en Zaragoza y 1 en Calatayud)
- Fiscalidad para el comercio exterior (1 curso impartido en Zaragoza)
- Gestión del pequeño comercio (2 cursos impartidos en Caspe y Fuentes de Ebro)
- Inglés para el sector del vino (1 curso impartido en Zaragoza)
- La estructura de costes de la exportación (1 curso impartido en Zaragoza)
- Los documentos de exportación (3 cursos impartidos Zaragoza, Cariñena y Zuera)
- Operativa y práctica del comercio exterior (2 cursos impartidos en Zaragoza y 1 en Ejea de los Caballeros)
- Organización de ferias internacionales (2 cursos impartidos en Zaragoza y Zuera)
- Programa superior de dirección en comercio internacional (1 curso impartido en Zaragoza y ha dado comienzo otro que concluirá en junio de 2010)
- Programa superior de gestión de la empresa familiar (1 curso impartido en Zaragoza)

En total en 2009 se han impartido ó han dado comienzo 24 cursos, en los que han participado más de 300 alumnos, y que suman 2.200 horas de formación.

1.2. Convenio de colaboración entre el Consejo Superior de Cámaras de Comercio y la Cámara de Zaragoza para el desarrollo del Proyecto de Selección, Contratación y Formación de trabajadores inmigrantes extracomunitarios

El convenio está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, la Secretaría de Estado de Inmigración, el Consejo Superior de Cámaras y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zaragoza, y tiene como objetivo la formación para la integración sociolaboral de los trabajadores inmigrantes extracomunitarios.

En el marco del convenio se han impartido ocho talleres formativos para la integración socio – laboral de los trabajadores inmigrantes durante los meses de noviembre y diciembre de 2009 con una duración de 8 horas cada taller, siendo el cómputo total de 64 horas. Los talleres incluyen un módulo de integración social y otro de integración laboral.

En total han asistido 121 alumnos procedentes de 26 nacionalidades: Argelia, Argentina, Bolivia, Colombia, Cuba, Chile, Ecuador, Egipto, EE. UU., Gambia, Ghana, Guinea, Japón, Malí, Maruecos, México, Moldavia, Nigeria, Perú, República Centro Africana, República Dominicana, Senegal, Sierra Leona, Ucrania, Uruguay y Venezuela.

1.3. Colaboración con el Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón

1.3.1. Jornadas de Orientación previa a la Formación en Centros de Trabajo (FCT)

Se han realizado 20 “Jornadas de Orientación previas a la FCT” lo que ha supuesto un total de 385 alumnos. La duración de cada charla es de una hora y treinta minutos.

1.4. Universidad de Zaragoza

1.4.1. Colaboración con la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

Apoyando a los procesos de búsqueda de empleo de los estudiantes de la Escuela, poniendo a su disposición la bolsa de trabajo SCOP y ofreciendo a los estudiantes la participación en las acciones “Así Comienza tu Empleo”:

Así comienza tu Empleo. Inteligencia emocional. La entrevista de trabajo

Así comienza tu Empleo. Buscar trabajo en Internet

Así comienza tu empleo. Cómo Crear tu Agenda de Búsqueda de Empleo.

Así comienza tu empleo. Marca Personal. Red de Contactos

Un total de 56 alumnos han asistido a estas acciones.

En el marco del Convenio, también se facilita el acceso de los alumnos de la Escuela a las acciones formativas de Comercio Exterior impartidas por la Cámara.

1.4.2. Master en Gestión Internacional de la Empresa

Desde sus orígenes la Cámara colabora con el Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Facultad de Económicas en el Master en Gestión Internacional de la Empresa, programando y diseñando los contenidos sobre comercio internacional, coordinando la impartición, colaborando en la gestión de las prácticas en empresas y patrocinando el mismo. La edición 2008/2009 del Master contaba con un módulo de comercio exterior 60 horas de duración.

En la nueva edición 2009/2010 se ha modificado el Master. Los alumnos cursan un programa común que incluye módulo de comercio exterior de 60 horas, y posteriormente se puede cursar la especialización en Comercio Internacional que tiene una duración de 135 horas.

1.4.3. Diploma de especialización en Dirección de Compras Internacionales

A lo largo de 2009 se ha colaborado con la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza en el diseño del Diploma de especialización en Compras Internacionales, que dará comienzo en enero de 2010. El diploma tiene una duración prevista de 184 horas.

1.5. Convenio con Zaragoza Dinámica (Ayuntamiento de Zaragoza)

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza colabora con Zaragoza Dinámica en el desarrollo de los Programas de Cualificación Inicial (en adelante PCPI) procurando la realización de prácticas a los alumnos que están formándose en los Centros Sociolaborales.

La colaboración de la Cámara de Comercio con Zaragoza Dinámica se concreta en ofrecer a sus empresas asociadas plazas para la realización de esta formación en puestos de trabajo a alumnos-trabajadores de estos cursos, formalizar el acuerdo con la empresa, realizar el seguimiento de su desarrollo, así como, gestionar al fin del contrato la subvención correspondiente a la

empresa por cada alumno. Un total de 18 empresas participaron en el proyecto, contratando a un total de 20 alumnos.

1.6. Colaboración con el Departamento de Obras Públicas, Urbanismo y Transportes del Gobierno de Aragón

La Cámara, durante este ejercicio 2009, ha desarrollado las dos acciones siguientes en el marco de colaboración con el Dpto. de Obras Públicas, Urbanismo y Transporte.

1.6.1. Curso de especialización en Financiación de Infraestructuras y Asociaciones Público Privadas

El objetivo de esta acción era facilitar a los participantes el conocimiento necesario sobre las Asociaciones Público Privadas y las formas de contratación, tanto desde la perspectiva pública como desde la perspectiva privada ó del inversor /promotor ó contratista. La duración del programa era de 60 horas impartidas entre los meses de abril/junio. En el mismo participaron 44 responsables de empresas del sector de la construcción, mayoritariamente del area financiera

1.6.2. Jornadas Ley 3/2009 de Urbanismo de Aragón

Los días 16, 17 y 18 de diciembre se celebraron las jornadas sobre la Ley 3/2009 de Urbanismo de Aragón. La entrada en vigor de la Ley de Urbanismo en octubre de este año, motivo la organización de esta acción con el objeto de dar a conocer a todos los profesionales relacionados con el urbanismo el contenido del texto legislativo y las implicaciones que el mismo conlleva. Las jornadas contaron con una nutrida participación, y en la misma actuaron como ponentes reconocidos profesionales a nivel nacional.

2. ACCIONES DE FORMACIÓN

2.1. Formación de Catálogo

Los cursos impartidos durante 2009 han sido los siguientes:

- Diseño e Implantación de un Modelo de Reporting (DMR)
- Eficiencia Energética
- El Modelo EFQM de Excelencia Empresarial
  - Planificación Estratégica y Despliegue de Objetivos
- Entrenamiento en Oratoria

- Estudio del Trabajo – Cronoanalista
- Estudio del Trabajo MTM-2
- Facility Management
- Gestión logística de la producción
- Habilidades Comerciales de Alto Rendimiento
- Higiene alimentaria de manipulador de alimentos: comercio minorista (2 cursos)
- Higiene alimentaria de manipulador de alimentos: comidas preparadas (11 cursos)
- Indicadores Ambientales
- Introducción a la Legislación Ambiental
- La Optimización de las Ventas a través del Yield Management
- La Optimización de las Ventas a través del Yield Management. Nivel Avanzado
- Lean Office – Sistema de Gestión Administrativa (una herramienta de mejora continua)
- Mantenimiento Productivo Total
- Programa Superior de Desarrollo de Habilidades de Dirección para Mandos Intermedios: competencias para liderar personas (*El programa podía realizarse en su totalidad ó por módulos)* - 2 Programas

  Módulo I. Ser Mando

  Módulo II. Trabajo en Equipo

  Módulo III. Liderazgo

  Módulo IV. Comunicación

  Módulo V. Gestión del Conflicto

- Programa Superior de Desarrollo de Habilidades de Dirección para Mandos Intermedios: competencias para gestionar proyectos (*El programa podía realizarse en su totalidad ó por módulos*)

  Módulo I. Ser Gestor de Proyectos

  Módulo II. Planificación y Organización

  Módulo III. Resolver Problemas y Toma de Decisiones

  Módulo IV. Negociación

  Módulo V. Plan de Desarrollo

Training en Dirección y Liderazgo

2.2. Formación a medida para empresas

- Atención Eficaz al Cliente (2 cursos)
- Escaparatismo y Merchandising (2 cursos)
- Excel 03. Nivel Básico – Medio
- Excel Avanzado (2 cursos)
- Gestión de Grupos
- Gestión de Proyectos
- Gestores de Exportación a Tiempo Parcial
- Higiene Alimentaria de Manipulador de Alimentos: Carne, Productos Cárnicos y Casquería
- Higiene Alimentaria de Manipulador de Alimentos: Fabricación de Envases de Plástico
- Higiene Alimentaria de Manipulador de Alimentos: Vino y Bebidas Derivadas (2 cursos)
- Iniciación al Comercio Internacional (Ejército de Tierra)
- Iniciación al Comercio Internacional (Real Instituto de Estudios Europeos)
- Los Incoterms y Medios de Pago
- Perfeccionamiento en Soldeo MIG

2.3. Formación on-line

- Cómo Medir la Satisfacción del Cliente (Benchmarking)
- Contabilidad General. Perfeccionamiento
- Dirección y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas
- Finanzas, Costes y Presupuestos para No Financieros (2 cursos)
- Gestión Administrativa en el Comercio Exterior. Nivel 1 y 2
- Gestión de los Procesos de Importación y Compra Internacional (2 cursos)
- Hoja de Cálculo Excel 2003. Nivel Básico

- Hojas de Cálculo Excel 2003. Nivel Avanzado
- Inglés Comercial. Nivel 1
- Inglés Comercial. Nivel Preliminar
- Los Costes de las Operaciones en Comercio Internacional
- Nóminas, Seguridad Social y Contratación Laboral. Iniciación
- Planificación Estratégica y Operativa del Comercio Internacional
- Prevención de Riesgos Laborales (2 cursos)
- Transporte y Logística Internacional (2 cursos)

2.4. Jornadas

- Jornada: Presentación del Programa de Dirección Avanzada de Recursos Humanos de ESADE
- Presentación de la VI Edición del Programa Superior de Gestión de la Empresa Familiar
- Jornada “Empresa y Empleo: ¿Cómo afrontar el año 2009?”
- Jornada Presentación III Edición del PMD “¿Qué saben y qué hacen los que están aprovechando la Crisis?”
- Sesión formativa: Sembrar hoy para recoger mañana
- Jornada: Road Show: cambiar la mente. Actuar. Confiar
- Presentación Programa On line para la Internacionalización de Pymes
- Jornada de Defensa Jurídica contra la Crisis

2.5. Programas Superiores

2.5.1. 2ª Edición Program for Management Development (PMD) de ESADE

2.5.1.1. Segunda Edición

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza refuerza su alianza estratégica con ESADE Business School ofreciendo por segunda vez consecutiva un programa del máximo nivel académico y empresarial.

El PMD es un programa de desarrollo directivo que aporta una visión estratégica clave para lograr el desarrollo del potencial de alta dirección de los participantes. En su segunda edición 22 profesionales de diversos sectores y áreas de la empresa reciben una formación de máximo nivel.

El PMD tiene una duración de 192 horas que se desarrolla a lo largo de 24 sesiones. Las sesiones se realizan principalmente los martes en horario de 09 a 18:30 horas. El programa se inicia el 21 de octubre y concluye el día 26 de mayo de 2009 con una sesión formativa en el Campus ESADE de Barcelona.

Los participantes viven inmersos en un ambiente de constante networking gracias a los entornos generados a lo largo de los desayunos y almuerzos desarrollados en las instalaciones del Centro de Formación de Cámara de Comercio.

2.5.1.2. Tercera edición

La alianza estratégica con ESADE y los excelentes resultados de las dos primeras ediciones hace que, por tercer año consecutivo se imparta el programa de desarrollo directivo PMD.

La tercera edición del PMD se inicia el día 20 de octubre de 2009 y concluirá el día 25 de mayo de 2010 en el Campus de ESADE de Barcelona. En esta nueva edición participan 18 profesionales.

2.5.2. Programa de Dirección Avanzada en RRHH

Siguiendo la línea de colaboración establecida con ESADE, se acerca a los profesionales un programa Executive de Dirección Avanzada en RRHH.

El objetivo del programa es entender y manejar las claves de los procesos de cambio y transformación de las organizaciones desde la perspectiva de las personas, y está dirigido a los profesionales del área de RRHH que ocupan cargos de responsabilidad en sus organizaciones y que

desean incorporar y actualizar sus conocimientos y capacidades analíticas a la luz de las nuevas realidades económicas y organizativas.

El Programa que tenía una duración de 96 horas que se desarrollaban a lo largo de 12 sesiones,y estaba previsto diera comienzo en marzo de 2009.

La fuerte incertidumbre a nivel empresarial y las primeras reducciones de plantilla y Eres, afectarib de forma directa en el número de candidaturas al programa. Si bien los programas Executive se plantean para un grupo reducido de alumnos, Cámara de Comercio de Zaragoza y ESADE Business School decidieron suspender la edición en beneficio de la alianza estratégica y las sólidas bases de conocimiento y reconocimiento que se está generando entre el tejido directivo de la provincia hacia los productos de dicha alianza.

2.5.3. 6ª Edición Programa Superior de Gestión de la Empresa Familiar

La Cámara de Zaragoza ha realizado en el año 2009 y dentro del marco que establece el Convenio firmado con INAEM, el VI Programa Superior de Gestión de la Empresa Familiar que, orientado a las empresas familiares les ofrece la posibilidad de afianzar su desarrollo con un tratamiento integral de su problemática familiar, jurídica y empresarial, con especial atención al proceso de sucesión generacional.

En la VI edición, desarrollada de marzo a julio de 2009 han participado 7 empresas que han aportado 16 alumnos.

Este Programa coordinado por la Fundación INCYDE y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, el Instituto Aragonés de Empleo y la Cámara de Zaragoza, es de carácter gratuito, y está dirigido a fundadores y sucesores de empresas familiares que desean impulsar y consolidar su empresa con garantía de éxito. El objetivo de este Programa es la preparación del “Plan Estratégico / Plan de Empresa”, “Protocolo Familiar” y “Plan de Sucesión” de cada una de las empresas participantes.

2.5.4. Gestión del pequeño comercio (2 cursos impartidos en Caspe y Fuentes de Ebro)

En el marco que establece el Convenio firmado con INAEM, se han impartido dos programas de Gestión del Pequeño Comercio en las localidades de Caspe y Fuentes de Ebro durante 2009.

El Programa tiene como objeto acercar a los profesionales del sector comercio las nuevas estrategias comerciales. La duración de cada uno de los cursos es de 350 h. y en los mismos han participado 27

alumnos. Este programa está coordinado por la Fundación INCYDE y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, el Instituto Aragonés de Empleo y la Cámara de Zaragoza.

2.5.5. Programa Superior de Desarrollo de Habilidades de Dirección para Mandos Intermedios: competencias para liderar personas

La Cámara de Zaragoza ha realizado en el 2009 dos ediciones consecutivas de un programa dirigido a uno de los pilares de la empresa: el mando intermedio.

El objetivo del programa es dotar al mando de las herramientas necesarias para el liderazgo de equipos. Se detectaron las competencias claves con las que todo mando intermedio debía contar, y se diseño este programa cuyo objeto es reforzar las competencias siguientes: trabajo en equipo, liderazgo, comunicación y gestión del conflicto. El programa tiene una duración total de 38 horas. Las sesiones se estructuran en diversos formatos de duración e impartición en función de los objetivos a alcanzar en cada uno de ellos.

Un total de 11 alumnos han cursado la totalidad del programa, aunque el número de participantes ha sido muy superior ya que el programa también ofrecía la posibilidad de cursar únicamente alguno de los módulos.

2.5.6. Programa Superior de Desarrollo de Habilidades de Dirección para Mandos Intermedios: competencias para gestionar proyectos

Con la finalidad de ofrecer una formación global al mando intermedio, Cámara de Comercio diseña un programa formativo que complementa al anteriormente descrito. El objetivo del mismo es dotar de herramientas que permitan una optimización de los recursos cuando el mando se enfrenta a la gestión de los proyectos. Las competencias clave a desarrollar en este programa ha sido: planificación y organización, resolución de problemas y toma de decisiones, negociación.

Como novedad, todos los alumnos que desarrollan el programa realizan previamente la evaluación 360º de su perfil competencial, y potencian el mismo a lo largo del programa con sesiones de coaching grupal que les facilitan la definición de su plan de desarrollo personal y profesional. En el programa tiene una duración total de 45 horas y han participado 15 mandos.

2.5.7. Programa de Gestión de la Excelencia. Modelo EFQM

La Cámara de Zaragoza realiza por primer año el Programa de Gestión de la Excelencia con el objetivo de conseguir que las organizaciones pongan en marcha proyectos de mejora de sus sistemas de gestión siguiendo modelos de excelencia empresarial.

El programa, que se inició el 17 de noviembre de 2009, desarrolla modularmente el modelo EFQM (European Foundation for Quality Management) profundizando en la Planificación estratégica de objetivos, gestión y mejora de los procesos de la organización, la responsabilidad social en la empresa, liderazgo y desarrollo de las personas, gestión de la innovación en la organización, gestión de la seguridad de la información, sistemas de medición de indicadores finalizando con la realización de un Proyecto Final.

El programa finaliza el 24 de junio de 2010 y se puede realizar completo o únicamente aquellos módulos que sean de interés del participante. El número de alumnos matriculados en el programa completo ha sido de 13 alumnos, aunque al ser posible la participación únicamente en alguno de los módulos el número de alumnos está siendo muy superior.

2.5.8. Curso especializado en Financiación de Infraestructuras y Asociaciones Público Privadas

Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza en colaboración con el Departamento de Obras Públicas Transporte y Urbanismo del Gobierno de Aragón organizaron el programa de especialización en Financiación de Infraestructuras.

El objetivo del programa consistía en dotar a los asistentes del conocimiento necesario para un mejor entendimiento de las Asociaciones Público Privadas y formas de contratación, tanto desde la perspectiva pública como desde la perspectiva privada del inversor / promotor o contratista.

El programa se inició el 16 de abril y concluyó el 23 de julio de 2009. La duración es de 60 h. impartidas en 15 sesiones que se desarrollan en horario de 16 a 20:30 h.

El número total de asistentes al programa fue de 45 profesionales con perfiles relacionados con la Administración Pública, empresas constructoras, promotoras y gestoras locales así como consultores, asesores e ingenierías.

2.5.9. Programa superior de dirección en comercio internacional

La Cámara de Zaragoza ha impartido entre Enero y Junio de 2009 el Programa Superior de Comercio Internacional y ha dado comienzo un segundo programa que concluirá en junio de 2010.

El programa está dirigido a profesionales en activo que deseen ampliar conocimientos y adquirir herramientas que permitan mejorar la competitividad de la empresa en los mercados exteriores. Los alumnos deben elaborar un proyecto final en el que se defina la estrategia de internacionalización de su empresa. La duración de curso es de 190 horas, y el número de participantes ha sido de 13 en el primer programa y de 18 en el que se está cursando.

El Programa se imparte en el marco del convenio firmado con INAEM y es cofinanciado por INAEM y Cámara de Comercio.

2.5.10. Programa Online para la Internacionalización de Pymes

El Consejo Aragonés de Cámaras colabora por primer año con la Escuela de Organización Industrial para la realización en Aragón del Programa Online para la Internacionalización de Pymes, del que también es socio local CREA.

El programa comprende un total de 450 horas / alumno y se lleva a cabo principalmente online, aunque la formación teórica también cuenta con 30 horas presenciales. El objetivo último es la capacitación de 500 PYMEs españolas (25 en Aragón), generando así valor en la economía y fomentando la internacionalización del tejido empresarial aragonés.

El valor añadido del Programa, reside en la realización de un proyecto final tutorizado, que plasme los objetivos en materia de internacionalización de las pymes participantes, asesorado en todo momento por profesionales procedentes de la E. O. I. en definitiva, una fórmula novedosa en el campo de la internacionalización, la formación teórica de más alto nivel con la consultoría individual y absolutamente personalizada.

La iniciativa, que forma parte del “PLAN E”, está cofinanciada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y por las entidades colaboradoras, por lo que es gratuito para el alumno, siendo el coste real del programa de 7.200 euros / alumno.

2.6. Otras acciones formativas

Se han diseñado dos programas formativos en el marco del desarrollo de habilidades y competencias de dirección para mandos intermedios. Lo que diferencia a estas acciones es que en las mismas participan alumnos seleccionados de 3 ó 4 empresas, con perfiles y responsabilidades similares,

que comparten e intercambian experiencias, y afrontan de forma conjunta las dinámicas y actividades de la formación.

2.6.1. Escuela de Liderazgo

En la Escuela de Liderazgo ha participado 170 profesionales de cuatro empresas aragonesas.

Distribuidos en 10 grupos se han formado durante 2009 en dos competencias básicas:

- Trabajo en equipo
- Comunicación, impacto e influencia

Durante 2010 está prevista la formación en dos nuevas competencias:

- Dirección de equipos
- Desarrollo de persona

2.6.2. Programa para el Desarrollo y Crecimiento del Mando

El Programa se focaliza en el desarrollo de habilidades de los mandos directivos de las empresas participantes:

- Concienciar al mando y al directivo de su responsabilidad como tal
- Facilitar que el mando reflexione acerca del estilo de liderazgo más adecuado en su organización
- Analizar estilos de comunicación y facilitarles herramientas de comunicación eficaces
- Analizar los aspectos claves de un equipo y su funcionamiento
- Comprender los mecanismos que motivan y desmotivan a los individuos y al grupo y entender la influencia que el lider ejerce en la motivación de los componentes de una organización
- Utilizar las reglas de la disciplina motivadora

Los mandos participantes realizan también un proceso de evaluación y mejora de competencias basado en el Modelo de Gestión por Competencias de la Cámara de Comercio de Zaragoza QUIERO SER / QUIERO AL MEJOR PROFESIONAL.

A esta primera edición han asistido 15 mandos de tres empresas, que han trabajado las siguientes competencias:

- Dirección de personas
- Comunicación

- Trabajo en equipo
- Motivación – Disciplina

2.7. Resumen de número de cursos realizados en 2009 por tipo de cursos

	ACCIONES	HORAS	ALUMNOS	ALUMNOS / CURSOS
TOTAL	200	5.609	3.058	15,29

3. ACCIONES DE EMPLEO

3.1. Selección de Personal

En 2009 se han realizado 7 procesos de selección a empresas, habiéndose formalizado finalmente 8 contrataciones.

3.2. Servicio Cameral de Orientación Profesional

El resumen de los resultados del SCOP en la Cámara de Zaragoza (hasta septiembre) son los siguientes:

	TOTAL
DEMANDANTES-ALTAS	2.064
DEMANDANTES-BAJAS	250
TOTAL DEMANDANTES	1.814
Nº EMPRESAS (NUEVAS)	46
Nº OFERTAS	137
Nº PUESTOS	243
Nº CONTRATACIONES	32
CV ENVIADOS	1.282

En septiembre de 2009 el Consejo Superior de Cámaras decide cambiar su aplicación de Bolsa de Empleo SCOP por la nueva plataforma de Servicios de Empleo quieroempleo.es como nueva red de empleo de Cámaras. La nueva plataforma permite ofrecer mayor valor a candidatos y

empresas, y permite al conjunto de las Cámaras posicionarse en los entornos de desarrollo y empleo a nivel nacional. Al no resultar posible la migración directa de candidatos y empresas SCOP a la nueva bolsa de empleo se realizaron diversas acciones comerciales dirigidas a redirigir a nuestros antiguos usuarios.

A continuación se presentan las cifras correspondientes a los tres meses de vida de Quiero Empleo para la demarcación de Zaragoza:

Alta de candidatos

Octubre	1.615
Noviembre	999
Diciembre	524
Total	3.173

Alta de empresas

Octubre	63
Noviembre	14
Diciembre	14
Total	91

Ofertas activas

Octubre	5
Noviembre	10
Diciembre	10
Total	25

3.3. Servicio de Integración Activa en la Pyme

El objetivo del Servicio de Integración Activa en la Pyme (SIAP) es facilitar la inserción laboral de los desempleados a través de un proceso guiado que arranca del conocimiento de las necesidades de las empresas y continua con el diseño y el desarrollo de un plan formativo tutorizado adaptado a esas necesidades.

El "Servicio de Integración Activa en la PYME" se apoya en unos ejes fundamentales:

- Concebir todo el proceso como "un camino individual de empleabilidad".

- Elaborar un plan formativo basado en las necesidades detectadas en las Pymes mediante encuestas centradas en los sectores de empleo preferentes del territorio considerado.
- Basar la formación no sólo en técnicas, sino en habilidades de desarrollo personal, capacidad de desarrollo de autoempleo y formación transversal que repercuta en un incremento de la productividad en la Pyme.
- Potenciar la transmisión de conocimientos desde la economía real.

Las acciones objeto de este Programa se han dirigido a 67 usuarios titulares y 6 participantes reserva preferentemente parados de larga duración, mujeres paradas de larga duración, RAI y beneficiarios de prestaciones, jóvenes desempleados y mujeres con dificultades de inserción laboral.

El Proyecto se ejecuta en el marco del convenio entre el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza para la puesta en práctica de Programas de Inserción en el empleo.

Los participantes inician su itinerario de empleabilidad de acuerdo a un plan formativo que consta de 3 áreas: formación para el desarrollo personal, formación transversal y formación técnica en nichos de empleo detectados. Completa la formación para la búsqueda de empleo la realización de Workshops en grupos reducidos, acciones grupales y tutorías individuales con el objetivo de mejorar en el itinerario de proceso de inserción laboral.

El resultado de inserción laboral del programa SIAP 2008 – 2009 ha sido de 28 personas insertadas.

Se ha firmado un nuevo convenio con el Instituto Aragonés de Empleo que va a facilitar la puesta en marcha de un nuevo programa para la etapa 2009 – 2010.

3.3.1. Formación SIAP 2008-2009

- Desarrollo personal (2 cursos)
- Formación transversal para el empleo: dependienta de comercio
- Formación transversal para el empleo: operadores logísticos
- Formación transversal para el empleo: auxiliar de servicios generales
- Formación técnica para el empleo: auxiliar de servicios generales

- Formación técnica para el empleo: dependienta de comercio
- Así comienza tu empleo: inteligencia emocional. La entrevista de trabajo (2 cursos)
- Así comienza tu empleo: buscar empelo en internet

3.4. Servicios de desarrollo competencial: Quiero ser / al

En el año 2009 se inicia la prestación de servicios diseñados en el marco del Modelo Cameral de Gestión y Desarrollo de Competencias "Quiero ser mejor profesional / Quiero al mejor profesional".

La nueva oferta de servicios del Area en el marco de la Gestión de Competencias es la siguiente:

- Evaluación y desarrollo de competencias
- Coaching
- Certificación de competencias
- Desarrollo Competencial in company
- Incorporación de competencias en Programas Formativos propios y externos

Los resultados en estos primeros meses del servicio se resumen en la siguiente tabla:

	Año 2009
EVALUACIONES 360º	38
AUTOEVALUACIONES	148
	186
PRESUPUESTOS DESARROLLO COMPETENCIAS IN COMPANY	4
PROCESOS DE COACHING	7

Además, se han incorporación procesos de evaluación y desarrollo de competencias en varios programas formativos, entre los que destacan dos:

- Programa Superior de Desarrollo de Habilidades de dirección para mandos intermedios. Competencias para gestionar proyectos
- Crecimiento y Desarrollo del Mando Intermedio

4. ACCIONES DE INNOVACIÓN

4.1. SATi (Servicio de Asesoramiento en Tecnologías de la Información)

El ejercicio 2009 ha supuesto una revisión estratégica de la estrecha colaboración que desde 2004 mantenemos el Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza en torno al Proyecto SATIPYME.com

El nuevo Convenio 2009-2011 propone un impulso decisivo hacia el Comercio electrónico de las pymes y micropymes aragonesas mediante acciones de consultoría y asesoramiento que han dado muy buenos resultados en el pasado, como los Networkings y las asesorías personalizadas, y mediante acciones novedosas como los Talleres “Crea tu tienda online” o el Programa Avanzado “Mi Web Funciona”.

Durante esta primera anualidad del convenio, la incertidumbre financiera y la final resolución positiva apenas ha influido en los resultados, logrando un importante número de pymes y autónomos usuarios del servicio.

El año 2008 supuso un punto de inflexión en la demanda del servicio por parte de las pymes, paralelo a la creciente demanda de productos y servicios que a lo largo de 2009 ha generado internet. Nos encontramos en un momento único para lanzarse al comercio electrónico. Nuestra recomendación y actuación es hacer que las empresas lo hagan de forma coherente y con el mejor asesoramiento.

En esta misión nos hemos asociado a AECEM-FECEMD y hemos publicado el Libro Blanco del Comercio electrónico, que recoge en esencia las directrices del proyecto SATIPyme para su distribución entre las empresas y emprendedores usuarios del servicio.

El Servicio de Tecnologías integra y desarrolla los proyectos y programas sobre tecnologías para las pymes en los que participa la Cámara. Durante el 2009 se ha colaborado con Camerpyme y el Consejo Aragonés en el Programa Maspyme, con 20 empresas usuarias del producto web.

También se ha colaborado con el Consejo Superior de Cámaras con el programa Economía Digital con 15 empresas beneficiarias En este periodo se incorporó un un becario del Master MeBA en el Proyecto de integración del CRM de la Fundación Basilio Paraíso.

4.1.1. Información: presencial, telefónica, web satipyme.com

En el ejercicio se han generado 761 informaciones a pymes y 318 consultas informativas relacionadas con aspectos tecnológicos, software, legales, de certificados digitales, de comercio electrónico, de ayudas y subvenciones, presenciales, telefónicas y online.

Información presencial (382) telefónica (264) y online (115).

Asesoramiento presencial (174) telefónica (108) y online (36).

4.1.2. Consultorías e informes de mejora

Se han desarrollado 306 consultorías tecnológicas a otras tantas empresas (39 individualizadas y 265 conjuntas), principalmente de aspectos relacionados con el comercio electrónico (posicionamiento, usabilidad, publicidad y aspectos legales) e implementación de software empresarial y factura electrónica.

4.1.3. Networkings y Jornadas

Se han desarrollado 20 networkings, con 265 participantes. Desde este año se comenzó a cobrar por la inscripción 25 euros, mejorando la gestión y financiación de la actividad y logrando un número incluso superior al del ejercicio pasado:

- 26 enero. Networking Introducción a los negocios en Internet (27)
- 9 febrero. Networking Posicionamiento en Buscadores (mañana) (10)
- 9 febrero. Networking Posicionamiento en Buscadores (tarde) (20)
- 23 febrero. Networking Usabilidad (mañana) (12)
- 23 febrero. Networking Usabilidad (tarde) (19)
- 9 marzo. Networking sobre LOPD (mañana) (12)
- 9 marzo. Networking sobre LOPD (tarde) (9)
- 16 marzo. Networking Publicidad en Internet (mañana) (12)
- 16 marzo. Networking Publicidad en Internet (tarde) (11)
- 23 marzo. Networking Introducción a los negocios en Internet (11)
- 6 abril. Networking Posicionamiento en Buscadores (4)
- 27 abril. Networking Usabilidad (7)
- 18 mayo. Networking sobre LOPD (7)
- 1 junio. Networking Publicidad en Internet (13)
- 28 septiembre. Networking Introducción a los negocios en Internet (10)
- 19 octubre. Networking Posicionamiento en Buscadores (21)

- 9 noviembre. Networking Usabilidad (22)
- 23 noviembre. Networking sobre LOPD (13)
- 30 noviembre. Networking Publicidad en Internet (13)
- 03 diciembre. Networking Google Analytics (12)

4.1.4. La web satipyme.com

Las visitas a la web www.satipyme.com han alcanzado 55.507 visitantes distintos, y 135.013 páginas vistas, posicionando la herramienta web como referente informativo sobre tecnologías para las pymes. La media de las páginas vistas por visitante refuerza la función de asesoramiento que satipyme.com ofrece a los visitantes. Se han acometido nuevas funcionalidades web 2.0, utilizando las herramientas Flickr, Slide Share, Google Calendar, Docs, buddyplugoo etc. y potenciación de las redes sociales en Facebook, Twitter, LinkedIn, Formspring, etc. Se han publicado más de100 entradas en el blog en noticias y artículos.

4.1.5. Marketplace

Esta herramienta colaborativa nos permite mantener relación con las empresas del sector. Se han inscrito a lo largo del año 45 nuevas empresas TIC, alcanzando un total de 258. Se han generado 29 demandas de servicios y productos tecnológicos por un importe estimado de 190.000 €.

4.1.6. Coordinación SATipyme Huesca y Teruel

Se han mantenido varias reuniones para la coordinación del SATi en Huesca y en Teruel y se mantuvieron varias reuniones con la propuesta de proyecto de convenio de colaboración con el Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón para el periodo 2009-2011, centrándolo en dos objetivos: comercio electrónico y apoyo a la Administración electrónica en las pymes. Se firmó el convenio el 8 de septiembre y la addenda el 10 de noviembre.

4.1.7. Participación en eventos TIC

A lo largo del año, el Servicio de Tecnologías ha estado presente en los eventos TIC más destacados de Aragón, ha colaborado con asociaciones, apoyo en distintos cursos, conferencias y foros, así como en diferentes encuentros relacionados con las nuevas tecnologías: Feria de Tiendas Virtuales, hemos participado en presentaciones de Factura electrónica en la Academia de Cámaras, en Walqa, en Empresas en Red del Plan Avanza, etc. Hemos participado en workshop de proyectos y en European Conference eCommerce.

4.2. Certificado Digital

Se ha participado en las reuniones de Camerfirma en el Grupo de socios mayoritarios, informando sobre las estrategias, planes de comercialización

y gestión de proyectos. Se ha colaborado con Camerfirma para introducir un comercial de Cámara de Barcelona en nuestra demarcación para el impulso de nuevos proyectos. Se han mantenido numerosas reuniones técnicas para la mejora y puesta a punto de la Plataforma Camerfactura.

4.2.1. Certificados de Pertenencia a empresa, Representante, Persona Jurídica y e-factura

Se han alcanzado los objetivos de venta de certificados, con un total de 370 certificados:

- Persona Jurídica: 91
- Representante de Persona Jurídica: 8
- Pertenencia a empresa: 264
- Factura electrónica: 7

4.2.2. Proyectos con Certificados digitales

Se ha trabajado en el proyecto de facturación electrónica de Cámara con los proveedores para el uso del certificado en el formulario web de facturación.

Se ha trabajado en el proyecto de facturación electrónica de IDIA y se ha propuesto nuestro certificado para la firma de las facturas de los proveedores de las empresas de IDIA.

4.3. Innovación

4.3.1. Innovación interna

En el año 2009 se ha completado el proyecto de facturación electrónica en Cámara con una gran implicación y dedicación del Servicio. Este proyecto ha supuesto ser pioneros entre las Cámaras de España y entre las Instituciones aragonesas en la implantación de la factura electrónica. Se ha coordinado el grupo de Trabajo con Dirección General, Administración, Informática y Atención al Cliente.

Se han llevado a cabo diversas acciones de comunicación interna y externa, con un contacto personal con los proveedores. Se ha mantenido el formulario web para el apoyo a las pequeñas empresas y autónomos proveedores de Cámara que genera la factura en el formato XML solicitado y que permite su firma con el Certificado Camerfirma. Se ha participado en la Consulta pública del Ministerio de Industria sobre factura electrónica y se ha colaborado con CEOE en el Grupo de Expertos de Factura electrónica.

4.3.2. Innovación externa

Este objetivo se canaliza desde el Consejo Aragonés de Cámaras desde finales de 2008. El Servicio participa activamente en la Asociación IdiA, la Asociación Investigación, Desarrollo e Innovación de Aragón, que la constituyen cuarenta grandes empresas y entidades y sus responsables de tecnologías y sistemas. Se ha participado en varios grupos de trabajo: Formación, Sistemas, Herramientas web y Factura electrónica.

PROMOCIÓN EMPRESARIAL

Medio Ambiente

INTRODUCCIÓN

Durante el año 2009 el Servicio de Medio Ambiente de la Cámara de Zaragoza confirma su posición como un servicio de calidad y referente en la materia a nivel provincial. Seguimos manteniendo, un año más, el número de empresas que acuden a la Cámara buscando apoyo informativo y técnico en cuestiones medioambientales, este fenómeno vuelve a quedar constatado por el número de visitas de la página web y el incremento en el número de consultas resueltas.

La Energía ha sido el tema estratégico en el que Cámara Zaragoza ha invertido más esfuerzos. Por un lado a través del diseño de un ambicioso proyecto que persigue el autodiagnóstico de la institución para llegar a la eficiencia energética, y por otro mediante la participación en el Proyecto de Eurocámaras de Eficiencia Energética “CHANGE”.

A través de los diferentes convenios firmados o solicitados se pretende continuar con esta labor además de incrementar la calidad y cantidad de servicios prestados a las empresas de la provincia de Zaragoza.

PLATAFORMA WEB DE MEDIO AMBIENTE

La plataforma del servicio de Medio Ambiente ha mostrado durante el 2009 más de 130.000 páginas. De ella se han descargado unos 170.000 documentos, ponencias, etc.

La constante actualización y revisión de textos legales e informativos hacen de nuestra web un referente en normativa a nivel provincial y autonómico. Son 803 las referencias legales incluidas, en torno a 70 las sentencias que se incluyen en la web y más de 30 las ayudas y subvenciones referidas a lo largo de este periodo.

Consultas

Este año, el servicio ha recibido 274 consultas de empresas, con una media de 5 consultas semanales, que se han respondido, siguiendo el manual de calidad de la Cámara, en menos de 48 horas.

Bases de datos empresas medioambientales

Se ha ampliado el listado de empresas medioambientales. Actualmente contamos con 72 empresas zaragozanas.

BOLSA DE SUBPRODUCTOS INDUSTRIALES Y PROGRAMA DE GESTORES DE RESIDUOS

Se gestionan más de 130 subproductos en la Bolsa de Subproductos en la que han entrado 10 nuevos subproductos y tenemos dadas de alta 69 empresas. Durante este año han sido 17 los contactos entre empresas gestionados desde el servicio de Medio Ambiente. Actualmente se está procediendo a la actualización anual de los datos.

Respecto al Programa de Gestores de Residuos gestionado por el Consejo Superior de Cámaras, se ha procedido a la actualización de las bases de datos de nuestra demarcación, ofreciendo así una información pormenorizada y vigente de los gestores y los residuos que se gestionan en Aragón.

JORNADAS TÉCNICAS

Sesión informativa: “Subvenciones en materia de energía”

Jornada técnica celebrada el 19 de enero, en la que Sergio Breto Asensio, Jefe de Servicio de Planificación Energética nos presentó las ayudas en esta materia para 2009.

Jornada técnica medioambiental: "Optimización de recursos y ahorro energético en los ayuntamientos"

Jornada Técnica, Organizada por Diputación Provincial de Zaragoza y Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, celebrada el 30 de marzo.

En esta jornada los gestores municipales tuvieron la posibilidad de identificar tanto los recursos medioambientales propios susceptibles de ser utilizados como los recursos ajenos que pueden ser optimizados. El objetivo de la jornada es la concienciación de la trascendencia económica que la correcta utilización de estos recursos tiene sobre los presupuestos municipales y, por tanto, en la mejora de los servicios prestados a los ciudadanos.

La posibilidad de autofinanciación que un buen plan de optimización ofrece la adecuación de las instalaciones municipales sin necesidad de modificaciones presupuestarias ni modificación de los presupuestos municipales.

Jornada "Liberalización del mercado eléctrico y tarifa de último recurso"

Esta jornada, celebrada el 18 de junio, que se enmarca dentro del Programa CHANGE-Intelligent Energy Europe, tenía como objetivo trasladar al empresariado la nueva situación del mercado eléctrico. Los encargados de impartirla fueron miembros de la Subdirección General de Operaciones Comerciales de Endesa.

II Jornada: "Nueva Responsabilidad ambiental"

Celebrada el 24 de Junio esta jornada quería trasladar a las empresas aragonesas que, en su actividad, tienen relación con la aplicación de la Ley de Responsabilidad ambiental, los nuevos aspectos que el RD 2090/2008 ha concretado, entre ellos la regulación reglamentaria de la garantía financiera exigible a las empresas cuya actividad se encuentre en el Anexo III de la citada Ley, así como los criterios para determinar los daños medioambientales producidos y la determinación de las medidas reparadoras.

Jornada "Suelos contaminados y los pasivos medioambientales en las empresas"

Realizada en 23 de Octubre de 2009. Esta Jornada realizada en colaboración con Adiego Hermanos, CGM Auditores y Medrano Asesores, tenía como objetivo informar sobre el estado de la cuestión de suelos contaminados en Aragón, las posibles aplicaciones sobre descontaminación y la fiscalidad de los pasivos medioambientales en la empresa.

Jornada: "Nuevas Subvenciones en materia de Energía"

Jornada técnica celebrada el 27 de Noviembre, en la que Sergio Breto Asensio, Jefe de Servicio de Planificación Energética nos presentó las ayudas en esta materia para 2010.

Curso: "Gestión ambiental en los Ayuntamientos de la provincia de Zaragoza"

Desarrollado por Acción 21 Técnicos Consultores durante los días 15, 16 y 17 de Abril de 2009. (15 horas lectivas) Acción formativa para dar a conocer los aspectos ambientales competencia de los ayuntamientos, ayudas y subvenciones, cauces administrativos para resolver cuestiones ambientales. 30 alumnos.

SEGUIMIENTO ISO 14001:2004

Auditoría de seguimiento del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2004. Durante el año, se ha ido controlando el buen funcionamiento de los procedimientos diseñados para una correcta gestión ambiental dentro de la entidad y en su relación con los proveedores y clientes. La auditoría realizada en mayo se superó sin incidencias y se marcaron nuevos objetivos que se están adoptando progresivamente.

DISEÑO Y GESTIÓN DE OTRAS PLATAFORMAS WEB

Cada vez son más las Plataformas Web de medio ambiente que se gestionan y mantienen desde este Servicio:

- Cámara de Teruel
- Cámara de Castellón
- Cámara de Huesca
- Cámara de La Rioja
- Cámara de Ourense
- Cámara de Orihuela

Durante este año se han diseñado y puesto en servicio tres nuevas plataformas: Cámara de La Rioja, Cámara de Ourense y Cámara de Orihuela.

AYUDAS Y CONVENIOS

Gobierno de Aragón

Plan Renove

Por tercer año consecutivo, gestionamos el Plan Renove de Electrodomésticos para la Comunidad Autónoma de Aragón. A través del Plan se han gestionado más de **18.000 solicitudes**. Nuestra labor ha consistido en llevar el seguimiento de las reservas de ayuda, administración de ingresos, comprobación de solicitudes y resolución de dudas.

En el último trimestre de 2009 hemos comenzado a trabajar en el Cuarto Plan Renove, para esta campaña además de tramitar las nuevas adhesiones y gestionar el plan como en las anteriores, hemos incorporado una nueva forma de tramitar, la aplicación informática: www.electrorenovearagon.com; esta

plataforma ha sido diseñada en colaboración con el Dpto. de Informática y es gestionada por los técnicos competentes de cada Servicio. Se ha elaborado su manual de uso, y en nuestro equipo se centralizan las dudas de los más de 300 establecimientos participantes.

Convenio Bolsa Subproductos

A través de las ayudas que el Gobierno de Aragón pone a disposición pública cada año, en este caso a través de la Orden de 22 de Octubre de 2008, se solicitó en 2008 un proyecto para crear la Bolsa de Valorización de Residuos de Aragón, a desarrollar en colaboración con la Dirección General de Calidad Ambiental y Cambio Climático, y que pueda dar servicio a las empresas de nuestra Comunidad Autónoma. Fue rechazada en 2009, pero tras reunión con representantes de la Dirección General de Calidad Ambiental, queda pendiente de firma de convenio, pues parece despertar su interés.

Ayuda Medio Ambiente

A través de las ayudas que el Gobierno de Aragón pone a disposición pública cada año, en este caso a través de la Orden de Diciembre de 2009, se ha solicitado un proyecto consistente en el desarrollo de talleres relacionados con el REACH y la Ley de Responsabilidad Ambiental. Estamos a la espera de resolución

Diputación Provincial de Zaragoza (DPZ)

Se ha ejecutado el Convenio de colaboración para la realización de una serie de acciones que favorezcan el acceso a la información ambiental por parte de la Administración Local:

- Curso de formación en aspectos básicos medioambientales a tener en cuenta por los Ayuntamientos (para más detalle ver apartado 4 “Realización de jornadas técnicas”)

- Jornada informativa: “Optimización de recursos y ahorro energético en los ayuntamientos” (para más detalle ver apartado 4 “Realización de jornadas técnicas”)

  - Creación de un punto de consulta medioambiental al cual pueden acceder los Ayuntamientos para trasladarnos sus preguntas e inquietudes.

Optimae y TEA-CEGOS Deployment

Colaboración para el desarrollo de una Auditoría Energética que se enmarcará en un futuro plan de Optimización Global de Recursos Ambientales, si el resultado de esta Auditoría es aprobado por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y en el desarrollo de la misma se cumplen los principios de colaboración expuestos en el marco del convenio de colaboración.

Paso 1. Auditoría Energética en las dos sedes de Cámara de Zaragoza.

Paso 2. Consolidación y extensión en la propia Cámara de los resultados obtenidos, mediante un Plan de Optimización de Recursos Medioambientales.

En otro nivel de intervención se pretende ampliar esta intervención en otras entidades camerales.

PROYECTOS EUROPEOS

Programa CHANGE-Intelligent Energy Europe

El proyecto CHANGE ayuda a las PYMES a optimizar el uso de la energía mediante el desarrollo de una red europea de asesoramiento ofrecida por las Cámaras de Comercio e Industria.

Este proyecto, cofinanciado por la Unión Europea en el marco del programa Energía Inteligente para Europa, se ejecutará a partir de septiembre de 2008 hasta agosto de 2010.

Alrededor de 60 especialistas de las Cámaras, pertenecientes a 12 países de la UE, han realizado un curso de formación y han intercambiado experiencias para

mejorar sus conocimientos sobre eficiencia energética y la relación coste-eficacia de la aplicación de fuentes de energía renovables.

A través de este programa se han realizado todas las jornadas vinculadas a la temática eléctrica y energética.

Actualmente se está desarrollando un programa piloto con empresas del Sector Farmacéutico. Se han realizado encuestas y preauditorías energéticas.

Cámara de Zaragoza ha diseñado y mantiene la Web a través de la cual se promociona el programa: www.camaraschange.es.

Programa LEONARDO DA VINCI de Transferencia e Innovación. Eco-Eficiencia

El papel de la Cámara en este Programa es ser su responsable ante la Unión Europea y los socios participantes.

Su objeto principal es transferir a trabajadores y PYMEs, la metodología internacional "PREPARE" para la reducción preventiva del impacto ambiental de las empresas, validada en el proyecto "Euro-Eco-Calidad"; y la aplicación de buenas prácticas medioambientales (BPs) y mejores técnicas disponibles (MTDs), validadas en el proyecto LIFE "OPTIMA".

La metodología que se transfiere busca favorecer de forma simultánea la lucha contra el cambio climático tomando como estrategia la cualificación experta de 20 desempleados y la interacción en el propio proceso de aprendizaje de 20 trabajadores de empresas a través de un programa conjunto de asistencia ambiental a un pool de 20 PYMEs multisectoriales seleccionadas como acción piloto para validar esta metodología a través de sus resultados en beneficio de la reducción de emisiones, la ecoeficiencia de la pyme y en refuerzo del empleo especializado.

Llevada a cabo la acción formativa, los 20 técnicos serán capaces de formar a los trabajadores de las PYMEs en materia de ecoeficiencia aplicada a su puesto de trabajo.

OTRAS ACTIVIDADES

Colaboraciones con medios de comunicación

Cada semana en El Periódico de Aragón publicamos una columna relacionada con aspectos medioambientales de interés. En este periodo han sido 40 las colaboraciones.

Turismo

INTRODUCCIÓN

Un año después de la celebración de la Exposición Internacional de Zaragoza, el sector turístico de la capital aragonesa se ha enfrentado a un año difícil, marcado por un importante aumento de la oferta hotelera, que unido a la caída de la oferta, se ha traducido en un ajuste de precios a la baja. Se habla de guerra de precios en todo el sector, con las agencias de viaje como subsector más afectado.

El "efecto Expo" no ha sido por ahora suficiente para contrarrestar la crisis económica y el sector acusa la caída de la ocupación, quizás más que otros destinos urbanos. Aún así, la celebración de la Exposición Internacional del 2008 ha ayudado al posicionamiento de la ciudad como destino turístico y gracias a su proyección, ahora es más conocida para acoger congresos y eventos.

Desde las instituciones se debe promover la captación de nuevos mercados y la innovación en la creación de nuevos paquetes turísticos para visitar la ciudad. En este sentido, la Cámara de Comercio de Zaragoza sigue trabajando en la unión de esfuerzos públicos y privados para ofrecer un producto diferencial y de calidad.

A continuación se enumeran las distintas líneas de actuación desarrolladas en el 2009.

TURISMO INTERIOR

En el marco establecido dentro del Convenio de Colaboración con la Diputación Provincial de Zaragoza, se ha dado cobertura a un total de cinco comarcas.

Se ha editado una guía de servicios en el Aranda y un díptico de la Fundación Tarazona Monumental en la comarca de Tarazona y Moncayo. En las Cinco Villas se han realizado unas jornadas de sensibilización ciudadana mientras que en Cariñena se han impartido cursos de idiomas para las bodegas. Y en Calatayud se ha hecho un estudio de enoturismo.

Este convenio contempla también el fomento de de la cultura de la calidad a través de las certificaciones en la Q de Calidad Turística. Se han certificado un total de ocho empresas.

PROMOCIÓN TURÍSTICA

Otro año más, la Cámara estuvo presente en ARATUR, feria del Turismo Aragonés, que celebró su cuarta edición. La alta afluencia de público al stand permitió dar a conocer no sólo la amplia oferta turística sino la tan apreciada gastronomía aragonesa.

Adicionalmente, y dentro del Convenio de Colaboración con el Gobierno de Aragón, se asistió un año más a la Feria de Lille con stand propio, alcanzando nuevamente éxito de convocatoria.

CALIDAD

Sigue siendo objetivo prioritario para la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza el fomento de la cultura de la calidad dentro del sector turístico. Por un lado, se alcanzan las 152 distinciones en SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino) y, por otro lado, la Delegación ICTE sigue siendo un referente en el sector. El trabajo de la Delegación ha dado como resultado un aumento del 22,80% del número de certificaciones en Q de Calidad Turística en los dos años de vida que tiene, consiguiendo una cifra final de 70 establecimientos. El mayor incremento viene del sector de agencias de viaje.

Además, la Delegación de Zaragoza ha sido miembro activo del subcomité creado para la redacción de la norma Q de Patronatos de Turismo (CTN/AEN 187, subcomité 7).

FORMACIÓN DEL SECTOR HOSTELERO

La Cámara de Comercio considera que la cualificación y profesionalización del personal de hostelería es uno de los ejes fundamentales para ofrecer un servicio de calidad. Por ello, se han realizado dos cursos de formación, uno básico y otro avanzado, centrados en técnicas de yield management dirigidos a revenue managers, jefes de recepción, directores comerciales y directores generales.

Asimismo, pensando en el futuro del sector turístico y en las nuevas tendencias, se ha hecho un taller práctico de gestión de la innovación en colaboración con la Asociación Española para la Calidad (AEC).

JORNADAS

Uno de los claros potenciales de la ciudad de Zaragoza lo constituye el turismo de congresos, lo que motiva que la Cámara de Comercio de Zaragoza, junto con el Ayuntamiento, organice, en el mes de junio, la jornada "Zaragoza: destino de Congresos". La jornada se centró en la captación y gestión de congresos, estuvo liderada por expertos del sector, y contó con un total de 125 asistentes.

WEB DE TURISMO RURAL

Durante el 2009, la Cámara de Comercio lidera una iniciativa que se extiende posteriormente a los territorios de Teruel y Huesca. Se trata de una web, www.aragoncasasrurales.com, que aglutina las viviendas de turismo rural, permitiéndoles darse a conocer a coste cero y facilitando al viajero el acceso a toda la información de la oferta rural en una sola página, evitando los anteriores problemas de descentralización y escasez de información de dicha oferta.

OTRAS INICIATIVAS

Uno de los retos más importantes de la Comisión de Turismo es el posicionamiento de la ciudad y la potenciación y rentabilización de sus elementos patrimoniales. Con este fin, se solicita al Ayuntamiento de Zaragoza la realización del inventario de los lugares emblemáticos de la ciudad y que se pongan los medios para abrirlos al público cuando se trate de grupos organizados no sólo para su visita sino para celebrar almuerzos y cenas.

COLABORACIONES

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza colabora con las Asociaciones clave del sector turístico a la vez que está presente en aquellos foros que miran

por el futuro de Zaragoza y que buscan la mejora e innovación del sector empresarial.

Pasamos a detallar las numerosas colaboraciones desarrolladas en el año 2009:

- Colaboración en la presentación del plan de marketing turístico de la comarca de las Cinco Villas en el mes de febrero.
- Participación activa en las ponencias de las jornadas “Calidad, Museos y Turismo” organizadas en el mes de mayo por el servicio de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza con motivo de la obtención de la certificación HERITY.
- Colaboración con Adif para la captación de establecimientos ante la próxima ampliación comercial de la estación Zaragoza-Delicias, uno de los centros de comunicaciones principales de la ciudad.
- Miembro de la Asociación de Cámaras del Camino Jacobeo y miembro del grupo de trabajo Xacobeo 2010 creado con motivo de la celebración del Año Santo.
- Colaboración con la universidad de Zaragoza en la creación del grado de Turismo en Huesca.
- Socio y miembro de las Comisiones de Trabajo del Zaragoza Convention Bureau.
- Colaboración con la Asociación Restaurantes de Zaragoza y provincia en el Certamen Gastronómico que ésta celebra anualmente.
- Colaboración con la Asociación de Hoteles de Zaragoza y provincia en diversas publicaciones.
- Y por último, socio del programa “Zaragoza, ciudad de compras”.

Comercio interior

PLANES LOCALES

Planes Locales de Equipamiento Comercial

El Plan Local de Calatayud y el de Zaragoza han centrado la actividad en este apartado. El Plan Local de Zaragoza ha sido redactado durante este periodo y a mediados de junio se nos entrego el primer borrador del mismo.

Desde Comercio Interior se participó activamente en la elaboración del mismo realizando tareas de dirección técnica, revisión, formulando propuestas a la consultora encargada de su redacción y redactando directamente el documento que sirvió de base para el tomo definitivo que se ha preparado como resumen del Plan.

Una vez finalizado el Plan Local, se ha presentado en el Ayuntamiento, que ha seguido con el trámite oficial, trasladando el mismo al Gobierno de Aragón para su aprobación en la Comisión de Equipamiento Comercial.

Por otra parte, Calatayud ha visto finalizada la redacción de su Plan Local en el primer trimestre de este año tras lo que se constituyó la Mesa de Seguimiento a través de la cual se han realizado las siguientes actividades:

Realización del “Curso de mejora de establecimientos comerciales”.
Jornada sobre “Claves de gestión comercial y futuro en el pequeño comercio”.

Otros estudios comerciales

En este apartado encuadramos el estudio que realizamos en Tauste, Fuentes y Quinto de Ebro para determinar la situación en que se encontraba el comercio en estos municipios así como la elaboración de una serie de medidas para dinamizarlo.

CALIDAD

Es un programa dirigido a conseguir mejorar los distintos aspectos comerciales de los establecimientos. Se trata de una materia de gran importancia en la época que estamos ya que puede ayudar a incrementar los márgenes empresariales y a gestionar mejor los pedidos.

Durante este periodo han superado la certificación de AENOR 43 establecimientos, con lo que ya son 101 los comercios que tras nuestra implantación y posterior programa de excelencia comercial se han certificado en Calidad a través de Cámara con esta certificadora.

Además, continuando con esta labor, hemos trabajado con 23 nuevos establecimientos comerciales en los que se ha implantado la Norma UNE 175.001 certificando por primera vez, a veinte de ellos, bajo el sello del Consejo Superior de Cámaras. Como complemento, se ha desarrollado un programa de consultaría avanzado que se ha centrado en aquellos temas que el propio establecimiento consideró que eran de mayor importancia.

PUBLICACIONES Y PROMOCIÓN

Guías, folletos y boletines

Se ha editado la “Guía de Seguridad en el Comercio” y la “Guía de Buenas Practicas en el Comercio”. Para la realización de la Guía de Seguridad en el Comercio se contó con la colaboración activa del Cuerpo Nacional de Policía.

La Guía de Buenas Prácticas en el Comercio se ha elaborado siguiendo las pautas que marca la UNE 175.001 de Calidad en el Comercio.

Ambas se encuentran disponibles en la web de la Cámara para que cualquier interesado pueda descargárselas.

ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL

Dada la situación económica en que se encuentra la economía nacional, éste ha sido uno de los puntos fuertes del Servicio de Comercio de este año.

A comienzo de año propusimos a la Diputación Provincial de Zaragoza la realización de una actividad que incentivase el consumo y con ello ayudara a paliar la difícil situación por la que está pasando el comercio. De esta manera surgió “Ya es primavera en tu ciudad”.

El concurso tuvo una gran aceptación, participaron un total de 496 establecimientos, y depositaron en las urnas 8.262 boletos, lo que equivale a que se realizaron compras por casi 496.000 euros. Esta actividad se realizó en los municipios que disponían de Planes Locales finalizados, es decir, Borja, La Almunia, Tarazona y Caspe. Derivado de este proyecto, se han repetido promociones similares en alguno de estos municipios como es el caso de Borja, o en nuevos municipios como Tarazona.

Además de estas actividades de incentivación del consumo, se han realizado también concursos de escaparates. El principal ha sido el realizado en Zaragoza durante las fiestas del Pilar. Siguiendo la dinámica de este concurso en el que se introdujo la participación de los consumidores a través de internet con premios exclusivos para ellos, se están desarrollado concursos similares con nuestra colaboración en municipios como Tarazona o Borja.

El escaparatismo es un elemento fundamental para atraer compradores potenciales. Con este concurso se pretendía concienciar a aquellos comerciantes que no le prestan la debida importancia del mismo.

FORMACIÓN

La formación es un pilar fundamental en la supervivencia de los comercios, ya que en muchos casos permite a los comerciantes conocer nuevos sistemas de venta, nuevas formas de afrontar situaciones cotidianas e incluso corregir algunas actitudes que por reiterativas pasan a ser consideradas como normales.

Dentro del apartado de los cursos, se han realizado dos de contenidos similares en Zaragoza y en Calatayud que versaban sobre métodos para incrementar las ventas en los comercios. Estos cursos de veinte horas de duración han resultado un éxito y se va a repetir la experiencia el año próximo en otros municipios.

Además de los cursos, tambien hemos realizado jornadas y seminarios. Los objetivos de las jornadas que hemos realizado en Zaragoza, Borja, tarazona, Caspe, Calatayud y Tarazona eran muy similares al de los cursos, ya que en la situación económica actual hemos considerado de gran importancia transmitir a los comerciantes cualquier idea que pudiera favorecer un incremento de sus ventas.

Por otro lado hemos realizado un ciclo de seminarios para franquiciados y franquiciadores que si bien estaba preparado sólo para primavera, ha tenido que ser repetido en este mes de diciembre y que tendrá continuidad durante el próximo año. Para la realización de este ciclo hemos contado con la colaboración de MundoFranquicia.

Junto con todo lo anterior, hemos preparado otras actividades como asistencia al Salón de la Franquicia de Madrid y sobre todo, el Retail Tour que realizamos a Milán, donde una veintena de comerciantes de todo Aragón pudieron atender en persona las explicaciones de los responsables de los principales comercios de esta ciudad, así como de una infinidad de escaparates que sin duda van a servirles de gran utilidad a la hora de preparar los suyos.

MULTISERVICIOS

Durante el año 2009 hemos realizado labores de seguimiento y asesoramiento en los Multiservicios ya existentes en Undués de Lerda, Urriés, Los Pintanos, Orés, Manchones y Romanos, así como prospecciones en nuevos municipios que ha concluido con la apertura de cuatro nuevos establecimientos, Mainar, Sediles, Gallocanta y Anento en estos últimos meses.

Si bien Mainar, Gallocanta y Anento están ya prestando sus servicios, la inauguración oficial de los cuatro, incluido Sediles se realizará por motivos de agenda durante los primeros meses del 2.010.

ASISTENCIA TÉCNICA

La Asistencia Técnica al Comercio es la base del Servicio de Comercio Interior y al igual que en años anteriores, hemos atendido cerca de 200 consultas

Como actividad originaria del Servicio de Comercio Interior, realizamos Asistencias Técnicas tanto a los comerciantes por diferentes motivos que van desde la financiación, los proveedores o problemas con la administración, a franquiciados presentes o futuros que tienen dudas sobre el funcionamiento de este tipo negocios, así como a las Asociaciones de Comerciantes colaborando con ellas en el diseño de algunas de sus actividades de promoción comercial y como conseguir financiación para la realización de las mismas.

En este periodo, se ha trabajado sobre todo en el apoyo a la solicitud de subvenciones y se han mantenido contactos periódicos para la realización de diferentes actividades con las Asociaciones de Comerciantes.

Asimismo, se ha coordinado con las asociaciones la captación de establecimientos para la implantación de la norma de calidad UNE 175001. Durante este año estuvimos trabajando con establecimientos de Tarazona, Borja, La Almunia, Zuera, Cariñena y Zaragoza ofreciendo asistencia técnica a través de una consultora que esta tratando desde programas de escaparatismo, a programas de imagen de marca o programas integrales de mejora del establecimiento.

Industria

1. INTRODUCCIÓN

2009 ha sido en el Servicio de Industria un año que ha permitido la conversión de áreas de trabajo previas en nuevos servicios específicos, así como la especialización y ampliación de anteriores servicios ya existentes.

En concreto, se ha creado el servicio de asesoramiento y gestión de incidencias eléctricas, la ampliación del servicio de transmisión de empresas industriales, la mayor actividad en el área de subcontratación industrial y la celebración de los primeros encuentros de compradores, el crecimiento de actividades relacionadas con la diversificación industrial, o las primeras acciones en el área aeronáutica.

Se continua con la vicepresidencia de la Comisión de Industria y Energía del Consejo Superior de Cámaras, así como una mayor representatividad en el Comité de Subcontratación Industrial de dicho Consejo.

2. JORNADAS

Promovido por los expertos que constituyen la Comisión de Industria, los cambios normativos o las colaboraciones con instituciones y empresas, se ha realizado una serie de jornadas con temas de suficiente interés para las empresas de nuestra demarcación.

2.1 Subvenciones en materia de energía en Aragón (19 de enero)

En esta jornada en la que hubo buena asistencia de empresas, D. Sergio Breto, Jefe del Servicio de Planificación Energética del Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón repasó las ayudas disponibles para las empresas en esta área.

2.2 Marcado CE de puertas de garaje e industriales (28 de abril)

Con la entrada en vigor de la nueva normativa sobre Marcado CE de puertas de garaje e industriales se celebró esta jornada con buen aprovechamiento por parte

de las empresas asistentes. Fue organizada en colaboración con IMQ, ITA, Aragón Exterior y Consejo Aragonés de Cámaras.

2.3. Financiación al 0% y subvenciones para proyectos de innovación en empresas (11 de junio)

En esta jornada celebrada en la Antena de la Cámara de Comercio de Zaragoza en Calatayud, se presentaron las diferentes posibilidades de financiación de la I+D+i empresarial, tanto de las ayudas y subvenciones, como de las deducciones fiscales, explicando cómo funcionan y cómo puede una empresa aplicarlas. Fue organizada por Cámaras Aragón, la Confederación de Empresarios de Zaragoza y Esmedagro.

2.4 Liberalización del mercado eléctrico y Tarifa de Último Recurso (18 de junio)

Con la liberalización completa del mercado eléctrico el 1 de julio de 2009 se celebró esta jornada en la que Endesa explicó el funcionamiento del nuevo mercado y las opciones dentro de él para las empresas.

2.5 Rapid Manufacturing y TIC (17 de diciembre)

Se colaboró con la fundación aiTIIP para realizar este seminario técnico sobre tecnologías de fabricación rápida y la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en empresas industriales.

3. TRANSMISIÓN DE EMPRESAS

La Cámara de Comercio constata que actualmente un gran número de empresarios están llegando al momento de su jubilación, debido a que comenzaron su actividad durante el mismo período de expansión industrial.

La Cámara de Comercio de Zaragoza, atenta a la presente problemática y siguiendo la positiva experiencia de otras Cámaras fuera de nuestras fronteras, facilita el servicio de la trasmisión de empresas o traspasos de los mismos. Como se indica en su Web, tiene formalizados convenios preferenciales con empresas especializadas, asociadas y experimentadas, que pueden prestar este servicio en condiciones ventajosas, y profesionalmente efectivas para facilitar y orientar a los empresarios interesados en la compra, venta, fusión, absorción de empresas principalmente del sector industrial.

Dinamizando el mercado, el servicio quiere conseguir los siguientes objetivos: ayudar con garantías al empresario, evitar la desaparición del tejido industrial,

mantener el empleo asociado a este sector y aumentar el tamaño medio de las empresas zaragozanas.

Para posibilitar dicha labor, se ha elaborado a través de la página web unas fichas ciegas para aquellas empresas interesadas en alguna de las referidas transacciones, facilitando una serie de datos con un tratamiento confidencial.

También se ha difundido el servicio a través de charlas informativas en asociaciones de empresarios, como las celebradas en la Asociación de Empresarios y Propietarios de Polígonos Industriales de la Puebla de Alfindén (AEPPI),la Asociación de Industriales de Cuarte (AIC), Asociación de Empresarios de Centrovía (Emprevía), Federación de Industrias de la Madera de Zaragoza (FIMZA) y la Asociación de la Ribera Baja del Ebro (AIRBE).

4. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

La Cámara de Comercio de Zaragoza, pertenece a través de convenio, a la red PIDI, gestionado por el CDTI, pasando a formar parte de esta forma, de uno de los puntos de información sobre I+D+i de la Comunidad Autónoma. Se trata de un servicio de información y asesoramiento personalizado sobre los instrumentos de financiación que más se ajustan a la empresa o emprendedor que solicita la información. El proyecto innovador podrá solicitar un asesoramiento especializado sobre los esquemas de financiación, de manera gratuita y de rápida respuesta, disponible por vía presencial, telefónica o telemática.

Dentro del convenio de colaboración con el ITA, se continua en el asesoramiento de empresas sobre investigación, desarrollo e innovación I+D+i, tanto en temas relacionados con consecución de subvenciones como de desarrollo del propio proyecto.

En el segundo semestre del 2009, se ha colaborado con ARAID (Fundación Agencia Aragonesa para la Investigación y Desarrollo) perteneciente al Gobierno de Aragón, participando activamente en la elaboración de la Estrategia de Innovación de Aragón 2010-2013.

Durante este año se ha mantenido la colaboración con INZA y AVALOR. Esto se materializa en el apoyo a sus jornadas, como difusión y celebración en instalaciones de la Cámara de Zaragoza.

5. SUBCONTRATACIÓN INDUSTRIAL

La Bolsa de Subcontratación Industrial, accesible desde www.subcont.com, está compuesta por empresas del sector auxiliar industrial capaces de realizar actividades de subcontratación para otras empresas. Pertenecen mayoritariamente a la provincia de Zaragoza, aunque también se gestiona una pequeña representación de Teruel.

El año 2009 marca un punto de inflexión ya que en el Consejo Superior de Cámaras se llegó a un acuerdo que por primera vez permite a todas las Cámaras con Bolsa de Subcontratación acceder a las demandas recogidas en más de diez ferias monográficasde subcontratación. Integrados en este acuerdo, las demandas recogidas se han circulado entre las empresas de la Bolsa, tal como se viene haciendo habitualmente.

Este año Cámara Zaragoza se ha mantenido como titular del stand informativo en las ferias Euromol y Turntec.

Como novedad, del 2 al 4 de junio se asistió a la feria Moldexpo, celebrada en Feria de Zaragoza, con un stand informativo para la recogida de demandas de subcontratación.

La acción más significativa ha sido la organización de los Primeros Encuentros Europeos de Compradores de Subcontratación Industrial de Aragón, que se celebraron en Zaragoza durante los días 23 y 24 de junio y contó con el apoyo del Gobierno de Aragón y el Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio. Permitieron que más de cuarenta subcontratistas mantuvieran entrevistas con una docena de compradores venidos de Francia, Alemania, Austria, Portugal e Italia.

Durante los días 14 y 15 de julio se impartió en la Cámara de Vigo un módulo en el curso de capacitación para los responsables de las Bolsas de Subcontratación de las Cámaras de Comercio de España.

6. AERONÁUTICA

Se están desarrollando actividades en este ámbito, siempre en colaboración con el Cluster de Aeronáutica de Aragón. Se ha participado en la feria Aeromart de Toulouse, referente del sector aeronáutico mundial con buenos resultados.

El 20 de octubre se ha celebrado un encuentro de las empresas de los clusters de aeronáutica y automoción con la empresa pública Ingeniería y Sistemas para la Defensa de España ISDEFE, con ámbito de trabajo tanto con el sector de defensa como el civil.

También se han manteniendo a lo largo del año reuniones de alto nivel tanto con Airbus España como con EADS-CASA, con la intención de la captación de negocio para las empresas de este sector.

7. DIVERSIFICACIÓN INDUSTRIAL

A lo largo de este año ha continuado la colaboración con la Cátedra de Diversificación Industrial y Tecnológica en la celebración de una serie de Foros de Debate en los que se han abordado ejemplos y opciones de diversificación en los sectores de aeronáutica, química, turismo, transporte y logística, TIC y metalmecánico.

Esta colaboración abre la puerta a una nueva línea de trabajo a desarrollar en los siguientes años.

8. PROGRAMA DE MEJORA PARA PYMES

Se sigue colaborando con el Área de Ingeniería de Proyectos de la Universidad de Zaragoza en este programa, que permite que grupos de alumnos de último curso de Ingeniería Industrial colaboren con pymes para la planificación de proyectos que éstas todavía no han podido abordar.

Junto a la Fundación Basilio Paraíso, se ha trabajado en la difusión del programa, captación de proyectos, y la celebración de un acto de entrega de premios.

9. ENERGÍA

El 1 de julio se firmó un convenio entre Cámara Zaragoza y la comercializadora Endesa Energía con el objeto de permitir el acceso a las empresas de nuestra demarcación a beneficios en el mercado libre.

Ha establecido un marco para continuar realizando jornadas divulgativas sobre novedades o temas importantes, y la plataforma de lanzamiento de otros futuros servicios en temas relacionados con el ahorro y la eficiencia energética.

Se ha concretado la puesta en marcha de un servicio de asesoramiento, información y tramitación de incidencias en el suministro eléctrico para nuestras empresas.

10. ASESORÍA Y OTRAS ACTIVIDADES

Forman parte de las actividades habituales del Servicio de Industria el asesoramiento de empresas en diferentes temas como ayudas, subvenciones, legislación, normativa, innovación, etc…

También se mantiene, gestiona y actualiza la información para el sector industrial disponible en la web de la Cámara.

DESARROLLO TERRITORIAL

A lo largo de 2009 se han agotado los convenios con el Fondo Social Europeo para la cofinanciación de la red de Antenas y se han impulsado Convenios tanto con ayuntamientos, como comarcas, Diputación Provincial de Zaragoza y Gobierno de Aragón para aumentar la presencia de la Cámara en el Territorio, teniendo a éstas administraciones como clientes de los servicios de Cámara y se ha empezado a actuar como órgano consultivo de forma preactiva. Precisamente el dramático cambio de coyuntura económica vivido durante el 2009 le ha dado nueva relevancia a esa función.

En la práctica, como se podrá ver analizando cada uno de los informes de actividad de los distintos servicios lo que se ha comenzado a producir es una profundización de servicios ya iniciados recientemente: El programa Antenas, surgido en 2006, el servicio de polígonos industriales con su permanente actualización, o la creciente intervención de la Cámara en materia de logística e infraestructuras con propuestas concretas en temas aeroportuarios o estudios sectoriales en estos campos, a lo que habría que añadir este año 2009 la relevancia mediática del servicio de estudios dada la sensibilidad de la sociedad Aragonesa ante la profunda crisis que aún a fecha de hoy arrastramos.

Logística, transportes e infraestructuras

ESTUDIOS REALIZADOS

El transporte de mercancías por carretera en Aragón, que pueden descargarse desde la página Web de la Cámara en el apartado de transporte, logística e infraestructuras. Dicho estudio fue presentado a las empresas, fundamentalmente a través de las asociaciones empresariales de transporte. Se facilitó una copia integra al Gobierno de Aragón.

Valoración empresarial sobre los vuelos de trabajo en el aeropuerto de Zaragoza. Encuesta realizada a empresarios aragoneses para analizar los destinos y frecuencias de uso del avión, así como la opinión general que les merecen las instalaciones zaragozanas.

Se crea la comisión de trabajo, junto al departamento de para realizar el estudio de movilidad sobre los desplazamientos de trabajadores a la plataforma logística de Zaragoza.

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Se firma con la Asociación de Transitarios Expedidores Internacionales y Asimilados de Aragón (ATEIA-Aragón), en el mes de junio. Su objetivo es impulsar aquellas iniciativas comunes en el marco de la logísitica y el transporte, concretadas en once acciones específicas.
Se firma con Centros Logísticos Aeroportuarios, S.A. (CLASA), sociedad participada al cien por cien por AENA que construye, gestiona y promociona centros de carga aérea en la red de aeropuertos españoles. Su objetivo es promocionar y potenciar el aeropuerto de Zaragoza.

JORNADAS

En marzo se realizó la jornada: “los agentes que conforman la cadena logística de la carga aérea”
En abril se colaboró en el: “foro debate sobre la diversificación industrial y tecnológica en el transporte y la logística”, organizado por la Cátedra de Diversificación
En octubre, junto a la Universdad de Zaragoza, (grupo GITEL), se organizaron las V Jornadas de Logística y Transporte, donde estuvo como invitado internacional Luxemburgo, participando las empresas Cargolux y Luxair Cargo así como el instituto de investigación Henry Tudor. Por parte española estuvieron como ponentes Iberia Cargo y Centros Logísticos Aeroportuarios.

VISITAS

Un nuevo aspecto que hemos empezado a trabajar este año, se centra en las relaciones internacionales:

La Cámara lideró en el mes de junio una visita junto a, PLAZA, Zaragoza Logistics Center, la Fundación Transpirenaica y la Universidad de Zaragoza, a la plataforma logística Delta 3, ubicada en el norte de Francia, donde entre otras, hay empresas instaladas de la importancia de Decathlon, Auchan, Yamaha o Leroy Merlyn.

Visita a la instalaciones de la compañía Cargolux y al centro de investigación Henry Tudor, para preparación de actividades conjuntas. Se establecen contactos con la Cámara de Comercio de Luxemburgo.

PRESENTACIONES

Participación en, 6th Edinburgh City Region Conference, con la ponencia sobre el tranvía y la alta velocidad en Zaragoza: "High Speed Train and Tramway in Zaragoza".
Presentacion de la experiencia del Servicio de Polígonos en la Jornada Técnica de Intercambio de Experiencias (Presentación de Buenas Prácticas en la Gestión de Polígonos Industriales), Barcelona.

PÁGINA WEB

Mantenimiento e incorporación de documentación relevantes en la página Web de Logística, Transporte e Infraestructuras. En concreto:

- Estudios y reflexiones: 5 nuevos documentos
- Propuestas y actuaciones: 3 nuevos documentos

POLÍGONOS EMPRESARIALES / INDUSTRIALES

La principal actividad del servicio se ha centrado en la gestión y coordinación del proyecto de polígonos para la Cámara de Comercio e Industria de Teruel. En estos momentos ya puede visitarse la página Web:
http://www.camarasaragon.com/teruel/poligonos/html/mapa_poligonos.asp
en la que se han incorporado un total de 74 polígonos y 474 empresas.

También se ha trabajado en el mantenimiento y actualización de la página Web y la base de datos del servicio de Zaragoza. En concreto se han hecho visitas a los polígonos del eje Logroño y a polígonos como el Parque Tecnológico del Reciclado, Plataforma Logísitica de Zaragoza, Valdeconsejo, Argualas, el Greco y Centrovía.

Además se han mantenido contactos con diversas asociaciones ubicadas en los polígonos para potenciar la colaboración entre instituciones.

En cuanto al número de visitas en www.camarazaragoza.com/poligonos
33.949 a la página de incio
123.176 a fichas de empresas
62.882 a fichas de polígonos

PARTICIPACIÓN EN COMISIONES DE TRABAJO

- Fundación Transpirenaica
- Colegio de Ingenieros Industriales de Aragón y Rioja
- Ebrópolis
- Consejo Superior de Cámaras

Economía

En el año 2009, el Departamento de Economía mantuvo como objetivo difundir la situación de la economía de la región y emitir una opinión sobre la misma, para ello continuó con la recopilación, tratamiento y difusión de los datos más significativos de la economía aragonesa.

Para ello realizó estudios puntuales e informes coyunturales, realizó trabajos propios y en colaboración con el servicio de estudios del Consejo Superior de Cámaras, así como con otras Instituciones, CAI, CREA …. A nivel de Aragón y ofreció una información permanente a través de la web.

Además este año 2009 se ha visto marcado por la profunda crisis económica que ha hecho especialmente sensible esta información, tanto para las Administraciones, como para las empresas, así como para los medios de comunicación que han estado más atentos que nunca a estos estudios e informes de la Cámara. En este contexto se puso en marcha un observatorio que con carácter mensual ha estado reuniéndose para analizar la información económica, pulsar el sentir de los empresarios y emitir informes tanto de la situación como las previsiones de evolución a medio plazo. El trabajo de este observatorio ha sido importante para facilitar la función consultiva de la Cámara al detectar situaciones particularmente sensibles como dónde se producía el punto de ruptura de la crisis, previsiones de recuperación económica o el análisis y medición de situaciones de falta de financiación o las dificultadas generadas por el aplazamiento de los pagos y el aumento de la mora, entre otros.

1. INFORME ECONÓMICO DE ARAGÓN 2008

Se elaboró el Informe Económico de Aragón. Publicación que incluye el análisis de las magnitudes e indicadores básicos de Aragón, así como la interpretación de su significado. El informe se compone de una parte en papel, más orientada a la descripción de la realidad económica de la región y otra en cd, centrada en la

recopilación estadística, ambas se encuentran disponibles en la página web de la Cámara.

2. INFORME ECONÓMICO ANUAL 2008

En colaboración con el Consejo Superior de Cámaras se realizó el Informe Económico Anual 2008 y previsiones 2009, que presenta una valoración del comportamiento de la economía internacional, española y de las comunidades autónomas para el ejercicio recién cerrado. Asimismo, incluye un análisis sobre productividad regional.

3. ECONOMÍA ESPAÑOLA A MEDIADOS DE 2009. ANEXO: COMUNIDADES AUTÓNOMAS: SITUACIÓN, INQUIETUDES Y POLÍTICAS

En colaboración con el Consejo Superior de Cámaras se realizó el informe "Economía española a mediados de 2009" que recoge una valoración del comportamiento de la economía internacional y española para el ejercicio 2009, así como las líneas de actuación prioritaria que a juicio de las Cámaras habría que acometer en el actual contexto económico. Este documento también incluye un anexo sobre la situación, las inquietudes y las políticas de las Comunidades Autónomas.

4. PERSPECTIVAS EMPRESARIALES

Un año más, se participó en la encuesta sobre perspectivas empresariales más importante de Europa, tanto por muestra como por desagregación territorial. Contribuyendo a la elaboración de un clásico para el seguimiento de la economía española, y posibilitando la extracción de conclusiones regionales, dado el elevado nivel de participación. En Diciembre se presentó el informe de perspectivas para el año 2010 que marca al igual que lo hizo el anterior del 2009 una coyuntura difícil, con una situación de mayor debilidad de la economía española con respecto a la media europea que tardará más en salir de la crisis, y sobre todo en recuperar la creación de empleo y la inversión productiva, mientras que da perspectivas más optimistas en cuanto al comercio internacional para el 2010.

5. ENCUESTA DE COYUNTURA EMPRESARIAL

Realizada trimestralmente en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras. En base a ella se elabora el ICE que permite prever el comportamiento agregado de la economía y adoptar las decisiones empresariales con mejor información.

Asimismo, se continuó elaborando el ICE- Aragón que acompaña al elaborado a nivel nacional. Recoge información sobre la economía aragonesa, a dos sectores de desagregación, permitiendo la comparación con resultados nacionales.

6. PANEL DE OPINIÓN

Encuesta realizada semestralmente en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras. El objetivo es el estudio del impacto de diversos temas de actualidad en la empresa española y sus posibles soluciones.

En 2009 se trató sobre los problemas de financiación de las pymes españolas, el acceso al crédito a través de las entidades financieras y también los problemas de la morosidad y del alargamiento de los plazos de pago.

7. COYUNTURA INDUSTRIAL BASADA EN OPINIONES EMPRESARIALES

El departamento siguió realizando la encuesta de coyuntura industrial iniciada en el año 92.

El principal objetivo de este estudio es dar a conocer los aspectos más significativos de la evolución de nuestra industria (tendencia de empleo, stocks de productos terminados, cartera de pedidos, grado de utilización de la capacidad productiva, etc.). Trimestre a trimestre fuimos observando como la crisis nacida en el sector financiero y en el sector construcción pronto pasó al sector industrial donde alcanzó una virulencia extrema para pasar posteriormente al sector servicios.

8. SECTOR EXTERIOR

Análisis de las magnitudes e indicadores básicos del comercio internacional de Aragón. En colaboración con CAI

9. ESTUDIO SOBRE ENERGÍAS RENOVABLES EN ARAGÓN

Informe realizado en colaboración con CAI y con CREA que permite conocer la realidad de la creciente industria aragonesa relacionada con la producción de energía limpia, sector emergente del que Aragón es líder en particular en la eólica.

10. OBSERVATORIO DE SEGUIMIENTO DE LA CRISIS Y PERSPECTIVAS ECONÓMICAS DE LA ECONOMÍA ARAGONESA

Se constituyó contando con la colaboración de ESI, Spin Off de la Universidad de Zaragoza, los responsables de los servicios de estudios de CAI e IBERCAJA, personal técnico de la Cámara y vocales de la misma, representativos de todos los sectores económicos y de muy diversos tamaños de empresas.

Se ha venido elaborando un informe mensual que incluye una batería de datos coyuntuales, opiniones empresariales y problemas detectados y denunciados y un modelo de previsión de evolución de la crisis a 8 trimestres vista.

11. INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Elaboración de estudios puntuales e informes sobre temas diversos y realización del servicio de información permanente facilitando, a quien lo solicita, datos macro y microeconómicos, tanto a nivel nacional como regional y local.

Antenas

A lo largo del 2009 se consolidado el funcionamiento de las Antenas de Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza en la provincia.

Además de la prestación de servicios camerales en las Antenas, éstas se muestran como una importante herramienta de coordinación de actividades relacionadas con el ámbito empresarial y de colaboración con los Ayuntamientos de las localidades para la realización de actividades conjuntas.

Todas las áreas de la Cámara prestan servicios en la provincia, actuando la red como canal de comercialización o de contactos, o de apoyo y seguimiento de los mismos. Además la red de Antenas presta servicios específicos como los Observatorios Económicos (6 operativos), la realización de Estudios Zonales, la realización de Paneles Empresariales, así como los Informes de Situación Empresarial, habilitación de puntos PAIT para la tramitación de constitución de sociedades de forma telemática o la expedición de certificados, que permite a los exportadores de 7 comarcas no tener que desplazarse ya a Zaragoza para estas tramitaciones.

ACCIONES COMUNES A LAS ANTENAS

a) Reuniones de los observatorios y desarrollo de las líneas de acción marcadas por los estudios ya realizados. Las reuniones de los observatorios se han centrado principalmente en analizar el impacto de la crisis en los sectores productivos de las zonas de actuación de las Antenas.
b) Desarrollo de cursos de formación en Internacionalización en todos los municipios de las Antenas y Delegaciones.
c) Campaña “Consumo Directo” en el Comercio en colaboración con DPZ en La Almunia, Caspe, Borja y Tarazona.
d) Paneles empresariales dirigidos a empresas con potencial exportador.
e) Paneles empresariales sobre “Financiación, Ayudas y Subvenciones de la I+D e Innovación.

CALATAYUD

- Organización de jornada “Salidas Profesionales de la FP en la Comarca Comunidad de Calatayud junto con la Federación de Asociaciones de Padres. 17 de marzo.
- Desarrollo de líneas de acción de los estudios de “Localización Industrial” y de “Comercialización Turística”.
- Estudio diagnóstico “Posicionamiento de las Bodegas de la D.O. Calatayud de cara al enoturismo”.
- Proyecto “Estudio e implantación de sistemas de control de costes en las bodegas de la D.O. Calatayud”.
- Apoyo técnico a la D.O. Calatayud para el desarrollo de proyectos de inversión en el marco del “Proyecto piloto de medio ambiente sostenible de la Comarca Comunidad de Calatayud”.
- Promoción 2.0. de establecimientos turísticos. Recopilación de directorios gratuitos para mejorar el posicionamiento de las empresas y los contenidos en internet.
- Coorganización del “Día Europeo del Emprendedor en Calatayud” con el Gobierno de Aragón. Contacto con Centros Formativos y diversos colectivos para asegurar la asistencia a la jornada. Asistencia de más de 200 personas.
- Constitución de la Mesa de Seguimiento del Plan Local de Equipamiento Comercial de Calatayud.
- Colaboración en el desarrollo del Plan Estratégico del Grupo de Acción Local ADRI Calatayud-Aranda (LEADER Calatayud-Aranda).
- Jornada formativa: Claves de la venta en el pequeño comercio. Charla que incluyó representación cómica de situaciones cotidianas en el comercio.
- Curso: Cómo incrementar las ventas en Comercio

CARIÑENA

- Curso de inglés dirigido al sector vitivinícola
- Networking SATI ”Mi web funciona”.
- Estudio “Movilidad”. Panel Empresarial.
- Asistencia a Qualimen, Enomac y Tecnovid.
- Campaña de entrega de bolsas biodegradables para la celebración del centenario de la Ciudad de Cariñena

LA ALMUNIA

- Curso de inglés dirigido al sector hostelero.
- Estudio” Posicionamiento. Imagen exterior de empresas y productos Almunienses”.
- Estudio “Movilidad”. Panel Empresarial.
- Análisis de las posibilidades de creación de un consorcio de exportación con Empresas de La Almunia y Cariñena.
- Panel empresarial: diagnóstico del posicionamiento e imagen exterior de las empresas y productos almunienses.
- Networking: “diagnóstico de la presencia en internet de la empresa tradicional almuniense”.
- Puesta en marcha proyecto de bolsa de locales vacíos en La Almunia para emprendedores del sector comercio/servicios.
- Implantación/renovación de planes de mejora de parámetros comerciales en comercios de La Almunia y normativa Une 175001.
- Jornada de I+D+i en Eupla en colaboración con CEZ para empresas locales y miembros de INZA.
- Jornada formativa: Claves de la venta en el pequeño comercio. Charla que incluyó representación cómica de situaciones cotidianas en el comercio.
- Misión Comercial Inversa Polonia-La Almunia para el sector agroalimentario.
- Colaboración con asociación de comercio de La Almunia (Cabidar): creación de su página web corporativa, participación en feria de Stocks, cooperación en campañas promocionales.

TARAZONA

- Colaboración con la Fundación Tarazona Monumental en la realización de un folleto turístico informativo.
- Sondeo a 60 empresas de Tarazona y su Comarca, para detectar necesidades de Cualificación Profesional con el fin de adecuar la formación impartida por el I.E.S Tubalcain con la de las empresas, y exponerles, a su vez, la posibilidad de la "Matricula Modular".
- Realización del Estudio "Efecto frontera con Navarra y Soria sobre la situación socio-económica de Tarazona". Presentación del mismo ante el Observatorio Económico de la Comarca de Tarazona y el Moncayo.
- Inauguración de la Antena Local de Tarazona. Previo a la inauguración de la Antena se llevo a cabo una rueda de prensa en la que D. Luis Maria Beamonte, Alcalde Tarazona, y Manuel Teruel, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, presentaron a los medios el Estudio "Efecto frontera con Navarra y Soria sobre la situación socio-económica de Tarazona".
- Jornadas sobre el autoempleo para alumnos de Formación Profesional y Bachillerato del I.E.S. Tubalcain. Estas jornadas se denominan "Emprender en el Tubalcain" y se presentaran todos los servicios que se ofrecen a los nuevos emprendedores, tanto de asesoramiento como tramitación, para la creación de nuevas actividades empresariales. Dentro de esta jornada se presentan a tres emprendedores de la zona que contaran su experiencia y finalmente se llevara a los alumnos del centro a visitar tres empresas de Tarazona.
- Reunión y presentación del Estudio "Efecto frontera con Navarra y Soria sobre la situación socio-económica de la Comarca de Tarazona y el Moncayo" a los Secretarios de las Cámaras de Comercio de La Rioja, Soria, Navarra y Zaragoza, con el fin de acometer actuaciones conjuntas recogidas en el Estudio.
- Jornadas para el comercio de Tarazona bajo el lema "Ideas y métodos para dinamizar las ventas del comercio" y "Nuevos métodos de formación", estas se realizaron mediante representación teatral de situaciones reales.
- Organización del Concurso de Escaparates en el comercio de Tarazona, para la campaña navideña del comercio en Tarazona.

- Sondeo a las empresas de Tarazona con el fin de acometer un plan de actuaciones en beneficio del tejido industrial de la localidad de Tarazona, para crear un programa específico de ayudas a la Industria de Tarazona, ajustado a las necesidades del empresariado de esta localidad. Las principales cuestiones sondeadas estaban relacionadas con la situación de mercado, la formación y los recursos humanos, la diversificación industrial, los procesos de innovación y la situación financiera actual.
- Invitación a participar en la Mesa de Trabajo y Seguimiento del Plan de Actuación para la incentivación económica de Tarazona.

BORJA

- Inauguración de la delegación de Borja que Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, en colaboración con el Ayuntamiento de Borja instalará en esta localidad.
- Constitución del Observatorio Económico Local y Panel de constitución del mismo.
- Realización del primer Panel sobre necesidades de formación en la Comarca
- Visita y presentación de servicios de Cámara a las principales Empresas industriales de Borja.
- Reactivación de la Asociación de Comerciantes de Borja
- Curso con tutorías personalizadas de escaparatismo en colaboración con la Asociación de Comerciantes con el tema común del vino.
- Panel sobre Internacionalización.
- Charla informativa sobre autoempleo a alumnos del IES de Borja.

ZUERA

- Panel “Impacto de la crisis en los sectores productivos de Zuera”
- Colaboración con la Fundación “Odon de Buen” para la realización de jornadas “Situación económica de Zuera”.

- I Feria del Stock en Zuera. La Antena Local de Zuera participo en la en esta feria apoyando a los comerciantes en su realización y presentado un stand dentro de ella.
- La Antena de Zuera asiste a reuniones informativas sobre la posible creación de la asociación de comerciantes de Villanueva de Gallego.
- Jornada "aprender a emprender": exposición en primera persona de emprendedores de las localidades del Bajo Gállego dirigida a los alumnos de Bachiller y Formación Profesional de los tres centros formativos de la localidad de Zuera.
- Panel Empresarial (Internacionalización): Un impulso al potencial exterior de la empresa.
- Gestión para la constitución de Sociedad Limitada de Nueva Empresa – Punto Pait.
- Apoyo y colaboración en la creación de la "Asociación de Empresarios del Bajo Gállego" – AEBAG.
- Participación institucional en ExpoZuera. Primera Feria Generalista realizada en los límites territoriales del Bajo Gállego.

EJEA

- Sesión informativa sobre el trabajo y ayuda que se presta a emprendedores desde este mismo departamento en Zaragoza, al Taller de empleo de jardinería que se imparte en la Escuela Pública de Formación Profesional en Ejea de los Caballeros.
- Asistencia a la Charla "Razones explicativas de la crisis económica" en la que intervinieron; David Vegara, Secretario de Estado de Economía, Toni Ferrer, Secretario de Acción Sindical de la Comisión Ejecutiva de UGT, Manuel Teruel Presidente de la Cámara de Comercio en Ejea de los Caballeros.
- Asistencia a la Feria Local de Ejea de los Caballeros.
- Asistencia a las reuniones "Emprender en Red" y "Mesa sobre la crisis".

Paneles realizados y usuarios

	Paneles empresariales 2009 Antenas					
	Calatayud	**Cariñena**	**La Almunia**	**Tarazona**	**Borja**	**Zuera**
Internacionalización	x	x	x	x	x	x
Financiación de la I+D e Innovación	x		x			
Impacto de la Crisis	x	x	x			x
Nuevas Tecnologías		x	x			
Necesidades de formación					x	
Efecto frontera				x		

Usuarios totales 2009 Antenas					
Calatayud	**Cariñena**	**La Almunia**	**Tarazona**	**Borja**	**Zuera**
610	347	593	310	110	145

ANÁLISIS Y ESTRATEGIA

A lo largo del ejercicio 2009 se han abordado desde el DAE diversos proyectos que se detallan más adelante, y que con carácter trasversal al resto de áreas de la Cámara, se han dirigido, por una parte, a mejorar la gestión interna, y, en otro sentido, a organizar y desarrollar la función consultiva de las comisiones del Pleno.

Se ha mantenido la misma plantilla de 8 personas que, de forma resumida, abordan las siguientes tareas:

PLANIFICACIÓN, ESTRATEGIA Y CALIDAD

- Plan Estratégico de la Cámara (PEC)
- Cuadro de mando e indicadores
- Planificación de nuevos proyectos
- Procesos
- Calidad: certificación ISO 9001:2000
- Desempeño
- Función consultiva activa (comisiones Pleno)

RECURSOS HUMANOS Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

- Gestión administrativa de Recursos Humanos
- Selección de personal para la plantilla de la Cámara
- Formación interna
- Prevención de Riesgos Laboral de la Cámara

INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

- Programación, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones
- Mantenimiento y desarrollo de la intranet corporativa
- Web de la Cámara
- Mantenimiento de la red de voz y datos, y soporte a usuarios
- Compras de material y servicios de informática

PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA. CALIDAD.

Durante el ejercicio 2009 se ha trabajado fundamentalmente en los siguientes proyectos:

- Consolidación de la herramienta web de gestión de las Comisiones de la Cámara y realización de diversas mejoras de uso entre las que se encuentran la utilización de plantillas para las presentaciones del trabajo de las comisiones, ya sea de forma interna (Pleno), como externa (Informes de diagnóstico y previsión del sector que afecta a la Comisión). Así mismo se ha ampliado, en el acceso a las Comisiones del Consejo Superior de Cámaras, la información que pueden descargar las Comisiones, siendo actualmente el total de lo dispuesto en la página del Consejo.

Esta plataforma de gestión también está siendo utilizada para el desarrollo de otros grupos de trabajo interno en la Cámara tales como el de Coordinación Aplicam, el de Comité de Dirección y el de Creación de Empresas Twice a Month.

- Se ha implantado la herramienta informática de gestión de proyectos y se ha definido la estructura de proyectos adecuada al seguimiento del Plan Estratégico. Se ha dado por finalizado el proceso de formación/información de responsables de proyectos iniciado en el pasado ejercicio. En el año 2009 se han dado de alta 29 proyectos visibles a través de la aplicación.

- Se ha desarrollado un modelo de carga de esfuerzos en el que participan a modo de proyecto piloto el servicio de Atención al Cliente, el área de Promoción Empresarial y el área de Creación de Empresas. El modelo permite introducir al usuario la dedicación en horas/minutos a cada tarea definida previamente. Este modelo engloba las tareas en tres grupos principales: procesos generales de la Cámara, procesos específicos del área o servicio, proyectos en los que participa el usuario. El objetivo de la carga de esfuerzos es el de disponer de información detallada de la dedicación a determinados procesos/proyectos para evidenciar su coste y viabilidad dentro de la organización. Este proceso se carga y gestiona mediante una aplicación informática a través de la web.

- Se ha mejorado y consolidado el proceso de Evaluación del desempeño del personal de la Cámara. En este ejercicio se ha procedido a la evaluación del Desempeño 08 incorporando al histórico de la herramienta los valores y la retribución variable conseguida por cada participante y se ha definido el Desempeño 09. Respecto al periodo anterior destacar dos diferencias: se ha incorporado la fase de seguimiento con el fin de establecer un punto de inflexión que permita modificar aquellos objetivos que por circunstancias externas a los evaluados ya se conoce su incumplimiento adaptándolos a la situación real y una segunda debida a la crisis económica. En este caso la retribución variable ha sido sustituida por días de libre disposición en tres tramos.

- Se ha comenzado a trabajar sobre el Plan Estratégico Cameral 2011-2014 concretamente en cuanto a definir la Metodología del Plan y el Método de trabajo para el desarrollo e implantación del mismo a lo largo del año 2010.

Como aspecto fundamental de este Plan, se pretende su realización "desde dentro", con una participación directa de todas las áreas de la Cámara y un orientación decididamente práctica, si bien, evidentemente, la Metodología establece también un proceso de recogida de información de los grupos de interés de la Corporación.

- En este ejercicio, la Cámara ha sido certificada por AENOR, en la norma ISO 9001:2008. Además este año era también periodo de renovación de certificación. Todo ello se ha conseguido adaptando nuestros procesos a los requerimientos propios de la nueva norma, lo que ha supuesto un doble esfuerzo para los miembros del DAE y para todo el personal de la Corporación. El resultado final de la Auditoria ha sido de tres no conformidades menores y varias recomendaciones de mejora de las que ya se han abierto las acciones correctivas y preventivas pertinentes

- Previa a la auditoria externa reseñada se realizó la Auditoria interna, siendo en este ejercicio liderada por el personal del DAE que realizaba así una aportación a la reducción del gasto de la Corporación solicitado desde la Dirección General a la vez que ponía en valor la capacidad técnica de sus integrantes. Este cambio ha supuesto la formación de algunos auditores internos, el diseño del cuestionario de la auditoría interna y el informe posterior sobre la misma, todo ello además del desarrollo en si de la propia auditoría interna. El resultado final, fue considerado por los auditores externos como fundamental para su auditoría.

Este proceso de auditoría interna ha permitido además revisar y actualizar al mismo tiempo un importante número de procesos.

RECURSOS HUMANOS Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Las principales funciones realizadas por el servicio son:

- Gestión administrativa de RRHH: nóminas, permisos, bajas, contratación, etc.

- Selección de personal para la plantilla de la Cámara: perfiles, competencias personales y técnicas, procesos de selección externa e interna.

- Formación interna: plan de formación, gestión de las subvenciones, seguimiento de las acciones formativas y de su evaluación, aplicación al puesto de trabajo.

- Prevención de Riesgos Laboral de la Cámara: aplicación de la normativa, coordinación con proveedores, planes de emergencia, formación de los responsables, reconocimientos médicos.

La Formación Interna dirigida a mejorar las competencias personales y técnicas de la plantilla, se ha movido a lo largo de ejercicio en los siguientes parámetros:

FORMACIÓN	Año 2008	Año 2009	Evolución %
Acciones	38	43	+13
Matrículas	199	154	-23
Horas lectivas	1.500	1.565	+4
Coste neto cursos	25.200	21.761	-14
Bonificación Tripartita	5.277	5.743	+9

A lo largo de 2009, 27 personas realizaron prácticas en la Cámara, 4 más que el año anterior.

En cuanto al Plan de Riesgos Laborales de la Cámara, además de la gestión habitual del mismo (vigilancia de la salud, revisiones periódicas con la MAZ, cooperación con el área EFI en relación a las cláusulas a incluir en concursos,…), se deben destacar las siguientes acciones:

- Se preparó, coordino y finalmente se realizó por primera vez un simulacro de emergencias en la Sede Central.
- Se constituyó el nuevo Comité de Seguridad y Salud, con la formación en PRL de los nuevos delegados y la comunicación de los cambios a las autoridades competentes.
- Se preparó también un Plan de Actuación frente a la GripeA, equipándose las oficinas con material desinfectante como medida preventiva.

4. INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

Los aspectos más importantes a destacar a lo largo del año, han sido:

- Creación del grupo de trabajo de ApliCam, integrado por miembros de todas las áreas con el fin de dinamizar y mejorar la evolución de ApliCam como base de datos global de todas las actividades de la Cámara.

- Explotación de los datos de ApliCam, una vez institucionalizado el uso general de ApliCam en la Cámara, los nuevos desarrollos se han encaminado a la explotación de datos: informes, indicadores, consultas, etc. para sacar partido a la información introducida.

- Desarrollo de una aplicación para la gestión de las elecciones al Pleno de la Cámara y consulta on line del mismo. Esta aplicación permite la

exposición y consulta del censo electoral de Zaragoza, Huesca y Teruel, y posteriormente la gestión de las elecciones y los resultados de las mismas.

Web corporativa:

- Integración de la web corporativa de la Cámara con ApliCam, aplicación interna de gestión del censo y de servicios de las áreas. De este modo se centraliza la gestión de los servicios en un único sitio a partir del cual se genera la web, por ejemplo, la gestión de cursos y de acciones de promoción exterior. Además, permite a los usuarios a través de la web interactuar directamente con la aplicación de gestión, por ejemplo, haciendo inscripciones que previa revisión del encargado se incluyen directamente en el servicio.

- Mejora de accesibilidad y usabilidad

- Desarrollo de nuevas secciones en la web de la Cámara:

1. General:
    1. Inscripción en jornadas.
    2. Pago on line.
    3. Consulta del censo electoral on line.
    4. Web de donantes de sangre.
    5. Configuración dominio .tel.
    6. Añadir audio y vídeo en la web. Canal youtube de Cámara.
2. Creación de empresas:
    1. Foro de emprendedores. Punto de encuentro.
3. Formación
    1. Gestión de cursos de formación. Integración con ApliCam.
    2. Inscripciones web y gestión de inscripciones.
4. Internacionalización
    1. Misiones comerciales. Integración con ApliCam.
    2. Actualización del censo on line.
    3. Premios a la exportación 2008
5. Varios
    1. Sección web Innovación.
    2. Boletín bibliográfico.
    3. Gestión web tranvía.
    4. Transmisión de empresas.

Sistemas y comunicaciones

- Se ha continuado con la política de cambios en la infraestructura de servicios, siguiendo con la virtualización de servidores y el almacenamiento externo. Recientemente se han integrado en el servidor todas las carpetas de red y documentación de las áreas.

- Se ha instalado un sistema de acceso seguro por VPN desde el exterior para usuarios de Cámara, que pueden acceder como si estuvieran en las instalaciones, conectándose en red y accediendo a todas las aplicaciones. Para mejora las prestaciones de este servicio

se ha habilitado un servidor para conectarse externamente cuando se accede por VPN.

- Se ha incluido en la conexión de Cámara una línea ADSL Simétrica para mejorar los accesos desde el exterior tanto por VPN como a los servidores de Cámara que tienen alojada parte de la web y algunas aplicaciones como la gestión de comisiones. Actualmente se dispone de dos líneas que sirven para balancear el tráfico en función del tipo.

5. PROCESO ELECTORAL

A mediados de año dio comienzo el proceso para la renovación del Pleno de la Cámara, con la confección y exposición pública del Censo Electoral. Se presentaron dos reclamaciones para la inclusión de dos empresas, que fueron resueltas favorablemente por el Comité Ejecutivo de la Corporación.

En el último trimestre se realizaron varias reuniones entre las tres Cámaras de Aragón y la DGA, para fijar criterios sobre diversos aspectos electorales y elaborar el calendario electoral.