

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2005

Cámara
Zaragoza

Carta de presentación.....	4
Actividad institucional.....	6
Servicios a empresas.....	48
Información corporativa.....	112

Cada día queremos estar más cerca de nuestras empresas. Así, en 2005 la Cámara de Comercio e Industria puso en marcha la Oficina de Atención al Cliente, un esfuerzo por mejorar el servicio a las empresas de Zaragoza y su provincia. El éxito de la nueva Oficina de Atención nos compromete aún más en profundizar en nuestros objetivos fundamentales: prestar servicios de calidad a las empresas y defender sus intereses generales, siempre como institución de referencia para sus necesidades.

El intenso trabajo de los últimos años ha permitido desarrollar nuevas líneas de atención a las empresas, desde la Ventanilla Única Empresarial y el Servicio de Asesoramiento en Tecnologías de la Información (SATI) a los programas de empleo y formación como el Servicio Cameral de Orientación Profesional (SCOP), el Servicio de Integración Activa en la Pyme (SIAP) o el Curso Superior de Gestión de la Empresa Familiar, así como las acciones en nuevos campos como el medio ambiente y el turismo, o la apuesta por la extensión de los servicios a la provincia. Además, profundizamos en el apoyo a los emprendedores y en la internacionalización de la economía aragonesa, donde cada vez más empresas se inician en la exportación.

Comprometidos con nuestro entorno, en el horizonte de la Exposición Internacional de 2008, la Cámara de Comercio inició en 2005 la reforma de su emblemática torre, símbolo de progreso de la ciudad que volverá a estar a la altura del acontecimiento más importante para Aragón en décadas. Asimismo, la Cámara de Comercio impulsa la mejora de las infraestructuras, por lo que ha encargado la redacción de un plan de negocio para el aeropuerto de Zaragoza.

En definitiva, seguimos empeñados cada día en convertirnos en una entidad prestadora de servicios de calidad y que representa las inquietudes de las empresas de la provincia de Zaragoza. Nuestro reto es profundizar en el trabajo ya iniciado y avanzar hacia la excelencia. Nuestras empresas lo merecen.

Manuel Teruel Izquierdo

Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza

Actividad institucional

Las Cámaras de Comercio aragonesas se unen para ofrecer servicios conjuntos

El Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio e Industria se constituyó en Teruel con las tres corporaciones provinciales

La ciudad de Teruel acogió el 8 de abril la sesión extraordinaria y constitutiva del pleno del Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio e Industria, que nace como órgano de coordinación de las tres corporaciones provinciales y órgano consultivo de colaboración con la Administración. Tal como manifestó el primer presidente del Consejo Aragonés, Manuel Teruel, el nuevo organismo permitirá ofrecer servicios de forma coordinada a las empresas de Huesca, Teruel y Zaragoza, con el objetivo de obtener mayor eficiencia en la asignación de recursos.

El Consejo Aragonés de Cámaras surge de Ley 10/2004 aprobada por las Cortes de Aragón, y otorga personalidad jurídica propia a la corporación de derecho público que agrupa a las Cámaras de Huesca, Teruel y Zaragoza. Según manifestó Manuel Teruel, el Consejo Aragonés quiere ser “un referente de consulta” para las Administraciones de la comunidad autónoma, siempre en el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas y de generar riqueza para el desarrollo de Aragón. Formación, empleo, internacionalización, apoyo al emprendedor y medio ambiente son algunos de los servicios que pueden ofrecerse de manera coordinada.

La constitución del Consejo Aragonés de Cámaras contó con la presencia del presidente del Gobierno de Aragón, Marcelino Iglesias, la alcaldesa de Teruel, Lucía Gómez, y el director general del Consejo Superior de Cámaras, Fernando Gómez-Avilés. El presidente de Endesa, Manuel Pizarro, pronunció la conferencia magistral del acto.

Las funciones del Consejo Aragonés de Cámaras son defender los intereses generales del comercio, la industria y los servicios; representar al conjunto de las Cámaras de la comunidad; coordinar e impulsar las acciones que afecten al conjunto de las cámaras; colaborar y asesorar, y prestar otros servicios o realizar actividades que redunden en beneficio de las cámaras.

Sus órganos de gobierno y administración del Consejo son el pleno, el comité ejecutivo y el presidente. Para el presupuesto, el Consejo se dispondrá de una aportación anual que garantice el adecuado cumplimiento de sus competencias con el criterio de proporcionalidad según sus recursos camerales permanentes.

El primer Pleno

El pleno del Consejo Aragonés está formado por los tres presidentes más tres vocales por cada Cámara, los secretarios de cada corporación (con voz pero sin voto) y el representante designado por el Gobierno de Aragón. El primer presidente del Consejo Aragonés, Manuel Teruel, lo será por un periodo de dos años. Las vicepresidencias recaen en Antonio Ruspira (presidente de la Cámara de Huesca) y Florencio Muñoz (presidente de la Cámara de Teruel).

El pleno se completa con José Conte, José Luis López Garcés y José Miguel Nasarre (Huesca), Eugenio Ferrán, Miguel Omella y Pedro Rodríguez Martín (Teruel), Emilio Domingo, María López y Berta Lorente (Zaragoza), y Juan Carlos Trillo (Gobierno de Aragón). Los secretarios son José Luis Meléndez (Huesca), Santiago Ligros (Teruel) y José Miguel Sánchez (Zaragoza).

La Cámara inicia la restauración de su torre con la vista en 2008

El faro contará con una iluminación más potente, se limpiará el ladrillo y se reconstruirá con acero inoxidable el remate

El 20 de diciembre de 2005 comenzaron las obras de restauración de la torre y del vestíbulo de la Cámara de Comercio, que se extenderán a lo largo de 12 meses, hasta diciembre de 2006. El acondicionamiento de la atalaya cameral, que mide 59 metros de altura y fue inaugurada en 1944 como parte de la antigua Feria de Muestras, servirá para que el emblemático edificio presente su mejor cara con las vistas puestas en la Expo 2008. El presupuesto para acondicionar el edificio asciende a 1.410.000 euros y las obras fueron aprobadas por el Pleno de la Cámara del 4 de octubre.

Durante la primera fase de las obras se desmontarán las vidrieras y se sustituirá el chapitel de plomo por otro de cinc. Cuando este trabajo esté terminado se procederá a sustituir los ascensores actuales para que puedan ser reutilizados de nuevo.

Además, a la torre se le dotará con un faro de mayor iluminación, que penetre en la contaminación lumínica de la zona. La torre de la Cámara de Comercio, que fusiona la tradición mudéjar con la modernidad que aporta el cristal, se ha convertido en un edificio emblemático del 'skyline' zaragozano. La última fase de su restauración consistirá en la limpieza del ladrillo exterior mediante un trabajo no traumático para que no se pierda el llagueado horizontal. El arquitecto responsable de la restauración es el aragonés José Manuel Pérez Latorre.

Las obras de acondicionamiento del edificio de la Cámara también afectarán al vestíbulo, cuyos techos están decorados con ricos artesonados y vidrieras. Los trabajos de restauración, que se realizan a la par que los de la torre, se centrarán en cambiar la estructura que soporta el artesonado y en sustituir la madera deteriorada por el paso del tiempo, siempre manteniendo el máximo cuidado para no dañar la riqueza de los elementos decorativos.

Nace el Servicio de Atención al Cliente

Un nuevo espacio de la Cámara de Comercio de Zaragoza agiliza los trámites y las consultas de los usuarios

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza puso en marcha en febrero de 2005 el nuevo Servicio de Atención al Cliente, donde se prestan servicios básicos de información, tramitación y consulta. El objetivo es mejorar la calidad de los servicios prestados y colocar al cliente en el eje de la estructura organizativa, tal como establece el Plan Estratégico de la corporación. Atención al Cliente se ubica en un espacio diferenciado en el acceso a las instalaciones de la Cámara, con el fin de agilizar y facilitar la atención a los usuarios. El área fue inaugurada el 30 de marzo por el consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga.

A lo largo del año 2005, el equipo de Atención al Cliente emitió más de 4.700 Certificados de Origen y 62 Cuadernos ATA, además de legalizar 1.600 documentos relacionados con la exportación. Pymes, autónomos y grandes empresas han podido realizar prospecciones de mercado o mailings directos de la industria, el comercio o los servicios, según muestran los más de 700 trabajos solicitados de información comercial. Asimismo, se atendieron 7.000 consultas telefónicas, se recibieron 3.000 faxes y se registraron 5.500 documentos de entrada.

Las competencias asumidas por el Servicio de Atención al Cliente fueron:

- Información sobre SCOP.
- Información sobre cursos y jornadas formativas.
- Información sobre promoción y alquiler de espacios para formación.
- Información general: festividades locales, autonómicas, y nacionales, calendario anual de la apertura comercial en días festivos, fechas de las temporadas de rebajas, salario mínimo interprofesional, IPC, convenios colectivos, ferias locales y nacionales, ayudas a empresas, franquicias.
- Emisión de Certificados de Origen
- Listados Censo de Exportadores
- Emisión Cuadernos ATA
- Visados de Facturas

- Información sobre Partidas Arancelarias (TARIC)
- Documentación Bolsa de Subcontratación
- Documentación Bolsa de Subproductos
- Normativa medioambiental
- Información comercial (censos)
- Bases de datos empresariales
- Certificados de actividad
- Registro Entradas y Distribución de Fax Recibidos
- Alquiler de salones
- Cobro de servicios prestados

Las empresas zaragozanas aprenden a afrontar con éxito el relevo generacional

La Cámara de Comercio y la Fundación INCYDE ponen en marcha el Programa Superior de Gestión de Empresa Familiar

Afianzar el desarrollo de la empresa familiar y saber responder a la problemática del relevo generacional fueron los objetivos de las 11 pymes que terminaron 2005 el Programa Superior de Gestión de Empresa Familiar, organizado por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y la Fundación INCYDE. Esta iniciativa, en la que han participado pymes zaragozanas de sectores diversos como la construcción, las artes gráficas o la fabricación de maquinaria, volverá a repetirse en 2006.

Tras diez semanas de preparación, los participantes en el curso (los actuales propietarios de las empresas y sus sucesores) consiguieron elaborar un Plan Estratégico, un Protocolo Familiar y un Plan de Sucesión. El acto de entrega de diplomas contó con una conferencia del profesor de ESADE Alfons Sauquet, quien expuso las claves de la selección y formación.

Cada empresa tenía sus propias circunstancias singulares, por lo que los participantes en el Programa de Gestión de Empresa Familiar han contado con una metodología específica y consultorías individuales, además de participar en grupos de trabajo conjuntos. Además, los asistentes al curso intercambiaron experiencias y puntos de vista sobre problemas de la misma naturaleza con el resto de las empresas como método de aprendizaje.

Entre las materias que se desarrollaron a lo largo del programa se han abarcado cuestiones tan dispares como los aspectos jurídico-financieros de la sucesión, la calidad, las nuevas tecnologías, la dirección de proyectos o el marketing. La realización de un Plan Estratégico, un Protocolo Familiar y un Plan de Sucesión por cada una de las empresas fueron sido supervisados para asegurar que se lleven a cabo y se concreten en documentos.

El Programa Pyme Excelente ayuda a 12 industrias a mejorar su calidad y gestión

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y el Gobierno de Aragón pusieron en marcha la segunda edición del Programa Pyme Excelente, a través del cual una docena de empresas industriales zaragozanas mejoraron su calidad, su gestión o pudieron realizar un cambio gerencial fluido. El proyecto, que forma parte de un PCCP (Programa de Competitividad y Consolidación de la Pyme), potenció en las pequeñas empresas conceptos como la mejora continua, la rentabilidad o el servicio al cliente.

Existen tres tipos de pymes a las que dirigió principalmente este programa de excelencia empresarial: aquellas que, por las nuevas circunstancias de su mercado, necesitaban reorientar su estrategia; empresas familiares que iban a realizar el relevo generacional o a cambiar de gerente; y, por último, las pymes que habían experimentado en los últimos años un alto ritmo de crecimiento y que necesitan dar un salto en su negocio.

Los trabajos de consultoría del Programa Pyme Excelente se desarrollan durante cinco meses, durante los cuales se analiza la situación real de la pyme y se trabaja para afianzar en la empresa los principios de orientación al cliente, el concepto de mejora continua y la necesidad de rentabilidad. Las empresas participantes reciben una subvención del 40% en los gastos de esta consultoría.

Más de 40 pymes de Zaragoza reciben el apoyo de un mentor para asegurar su futuro

Más de 40 empresas de la provincia de Zaragoza se apuntaron al Servicio de Mentores de la Cámara de Comercio e Industria y el Instituto Aragonés de Empleo (Inaem), un programa que ayuda a las compañías a asegurar su futuro, ya sea porque acaban de iniciar su negocio o porque desarrollan su actividad en un sector

en dificultades. La prioridad de los mentores es garantizar la continuidad de las 42 empresas gestionadas y salvaguardar los 274 puestos de trabajo que de ellas dependen.

Asimismo, el programa facilita la inserción laboral de directivos expertos en las áreas claves de la empresa: finanzas, marketing, comercial y producción. El perfil del mentor, que facilita el Inaem, responde a un profesional mayor de 40 años, con experiencia en funciones directivas, capacidad de liderazgo y un currículum extenso. Cada mentor maneja una decena de proyectos.

Las empresas que han entrado en el servicio proceden del sector del calzado, del agroalimentario y de iniciativas vinculadas al autoempleo y a cursos de emprendedores del Centro de Formación de la Cámara de Comercio.

La Cámara crea un grupo de trabajo de empresas sobre el Protocolo de Kioto

El Servicio de Medio Ambiente impulsa el desarrollo sostenible

La novedad no dejó paso a la improvisación. La compraventa de derechos de emisión de dióxido de carbono (CO₂) ha generado un complejo mercado mundial con terminología y actores propios que las 42 instalaciones industriales aragonesas afectadas por los derechos de emisión de CO₂ se han tenido que aprender. Así, la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, a través de su Servicio de Medio Ambiente, creó en 2005 un grupo de trabajo con las instalaciones afectadas que se reúne periódicamente para resolver dudas e impulsar el desarrollo sostenible.

La acción principal fue una jornada, el 23 de noviembre, que contó con el patrocinio de BBVA, en la que se explicó todo el entramado que se esconde en este mercado. Expertos en la negociación de emisiones de CO₂ y en los trámites para adecuarse a las nuevas exigencias medioambientales como Larry Philp (CO₂ Spain), Federico Vallés (Garrigues Medio Ambiente), José Alfonso Garre (AENOR) o Ángela Silvestre (Det Norske Veritas) aclararon más de una duda a los afectados. También se realizaron seminarios con expertos como Larry Philp, uno de los mayores concedores del mercado de CO a nivel mundial, o Javier Tordable, director general de SendeCO₂, empresa que ha puesto en marcha una plataforma electrónica para la negociación de emisiones.

Las instalaciones afectadas por la emisión de gases contaminantes reciben de la Administración una serie de derechos en función de su actividad y del sector industrial al que pertenecen. La escasez de estos derechos es la que determina los actores de la compraventa.

En Aragón existen 42 instalaciones industriales afectadas por la emisión de CO₂ (22 en Zaragoza, 12 en Teruel y 8 en Huesca). El volumen de emisiones asignado a la Comunidad Autónoma asciende a 27 millones de toneladas de CO₂ para el periodo 2005-2007, que se reparten en función de la producción y el tamaño de las empresas. Los sectores industriales afectados en Aragón son:

siderurgia, cemento, cal, tejas y ladrillos, azulejos y baldosas, pasta y papel, vidrios, ciclo combinado y cogeneración.

El III Symposium sobre Sostenibilidad analiza la gestión de residuos eléctricos y electrónicos

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza reunió el 14 de diciembre, en su III Symposium sobre Sostenibilidad, a todos los agentes implicados en la gestión de los residuos de aparatos eléctrico y electrónicos, desde productores y recicladores a las asociaciones que impulsan los Sistemas Integrados de Gestión para estos residuos, que han debatido el modelo actual establecido por el Real Decreto 208/2005.

Los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos se han convertido en uno de los principales problemas medioambientales de la actualidad, debido en gran parte a la exponencial proliferación de este tipo de productos en los últimos años por el desarrollo tecnológico.

En el Symposium participaron representantes de la Fundación ECOLEC, que reúne a los principales fabricantes e importadores de grandes y pequeños electrodomésticos, la Fundación para la Recogida y Reciclado de los residuos de Equipos Electrónicos y Telecomunicaciones (ECOTIC), la European Recycling Platform y la Asociación Multisectorial de Empresas Españolas de Electrónica y Comunicaciones. También intervinieron empresas dedicadas al reciclaje como Indumetal Recycling, Recilec o Reciclajes Aragoneses de Aparatos Eléctricos y Electrónicos.

La nueva normativa de reciclado de aparatos eléctricos y electrónicos, que entró en vigor el 13 de agosto de 2005, establece requisitos, plazos y obligaciones tanto para productores, distribuidores, Sistemas Integrados de Gestión y consumidores.

Respaldo de la Fundación Biodiversidad

La Fundación Biodiversidad del Ministerio de Medio Ambiente firmó un convenio de colaboración con el Servicio de Medio Ambiente de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, con el objetivo de realizar acciones de sensibilización y análisis de necesidades medioambientales, destinadas a pymes y autónomos. El director general de la Cámara, José Miguel Sánchez, firmó el convenio con la directora general de la Fundación Biodiversidad, María Artola. Los proyectos están cofinanciados por el Fondo Social Europeo.

El programa de la Cámara de Zaragoza y la Fundación Biodiversidad, creada por el Ministerio de Medio Ambiente, contempló cuatro líneas de actuación en 2005:

- III Simposium sobre Sostenibilidad,
- Realización de 60 diagnósticos de situación y necesidades medioambientales sectoriales, dirigidos a pymes y autónomos.
- Gestión de la web de Medio Ambiente de la Cámara de Comercio.
- Desarrollo de una aplicación de evaluación medioambiental.

Jornada sobre la normativa ambiental de suelos

Más de 120 empresarios conocieron el 1 de junio, en una jornada organizada por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, cómo les afecta el Real Decreto 9/2005, de 14 de enero, sobre suelos potencialmente contaminados. Las empresas consideradas como potencialmente contaminantes del suelo deben certificar ante la Administración que sus actividades industriales respetan el Medio Ambiente. El Real Decreto cifra en 104 las actividades potencialmente contaminantes del suelo, lo que se traduce en que 9.000 empresas zaragozanas deberán ponerse al día para cumplir los requisitos de esta norma legislativa.

Muy pocos sectores industriales escapan a la nueva normativa de suelos contaminados. La medida afecta a actividades empresariales tan variadas que van desde los servicios de artes gráficas al mantenimiento y reparación de vehículos, pasando por la producción de aparatos mecánicos, los procesos textiles o la fabricación de muebles.

El Servicio de Integración Activa en la Pyme ayuda a la inserción de 60 mujeres

Un innovador servicio de la Cámara de Comercio y el Inaem detecta nichos de empleo y a la vez forma a las paradas

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza desarrolló en 2005 un plan integral de formación y empleo: apoyar la inserción laboral de 60 mujeres y detectar a la vez las necesidades de contratación de las empresas. El programa del Servicio de Integración Activa en la Pyme (SIAP), con el apoyo del Instituto Aragonés de Empleo (Inaem), se dirige a mujeres desempleadas con medio o baja cualificación profesional, a las que se impartió un completo proceso de tutoría y formación de cara al empleo que se ha detectado mediante el análisis del mercado laboral y las visitas individualizadas a pymes.

Los nichos de empleo que encontró el SIAP en las pymes de la ciudad de Zaragoza, en el programa de 2005, fueron dependientas de comercio (moda y perfumería), operadoras logísticas (carretilleras y almaceneras), lavanderas industriales y planchadoras de tintorería no industrial. Las necesidades de las pequeñas y medianas empresas se convierten en la base de la formación técnica que reciben las desempleadas. El SIAP aplica una metodología innovadora creadas por las Cámaras y en cada edición puede encontrar diferentes nichos de empleo del mercado laboral.

Por su parte, las mujeres seleccionadas mejoran su empleabilidad mediante un plan formativo que no sólo incluye los aspectos técnicos, sino también las habilidades de desarrollo personal, el autoempleo y el trabajo por cuenta ajena, además de contar con un tutor durante todo el proceso. El tutor es la clave del programa, ya que acompaña a las mujeres desde el proceso de selección hasta el seguimiento de su inserción en la empresa.

Budenheim, Nortek y EMD ganan los Premios a la Exportación

Tres pymes industriales de la provincia de Zaragoza triunfan en la edición de 2004 del galardón de la Cámara de Comercio

Budenheim Comercial Ibérica, una empresa de La Zaida que exporta más del 90% de su producción, logró el Premios a la Exportación 2004 de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. Los dos accésit correspondieron también a pymes industriales de la provincia de Zaragoza, que protagonizaron así la última edición de los premios: Nortek, de Pinseque, y Equipamientos y Materiales Deportivos (EMD), de La Puebla de Alfindén.

Los Premios a la Exportación reconocen el esfuerzo de las mejores empresas de Zaragoza en los mercados exteriores. El Jurado evalúa méritos como el historial de la empresa, la labor en la apertura de mercados, la asistencia a ferias internacionales y misiones comerciales, las exportaciones durante los últimos tres años (2002-2004) y el peso de las ventas al exterior en su facturación. Las tres empresas premiadas están creciendo a un ritmo superior al 10% en sus ventas al exterior.

El acto de entrega de los Premios se celebró el 19 de mayo, y el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, Manuel Teruel, recordado que existe "un gran potencial de nuevos exportadores" y anunció la puesta en marcha de un nuevo modelo de apoyo a la internacionalización de las empresas. El consejero delegado de Banco Sabadell, Juan María Nin, pronunció una conferencia sobre la gestión financiera de la empresa en el exterior, mientras el consejero de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón, Eduardo Bandrés, clausuró el acto.

Vicente Mans, director gerente de Budenheim, intervino en nombre de las tres empresas distinguidas. Juan Alejandro Segrelles, fundador y accionista de Nortek, y María Jesús Pérez, directora de Exportación de EMD, recogieron los accésit.

En su intervención, el presidente de la Cámara señaló los factores externos (como el alza de las materias primas, la apreciación del euro o la competencia de China) e internos (escasa inversión en I+D y en nuevas tecnologías) que inciden en la pérdida de competitividad y de productividad. Como modelo de futuro para la economía de Aragón, Manuel Teruel propuso un modelo basado en 4 íes: internacionalización, innovación, inteligencia e infraestructuras. En ese contexto, anunció la apuesta de las Cámaras de Comercio españolas por un nuevo modelo de internacionalización, que se basa en el potencial de nuevos exportadores y la diversificación de mercados.

Las empresas premiadas

Budenheim

Budenheim Ibérica fabrica aditivos ignifugantes para plásticos, textiles y recubrimientos. Su facturación se eleva a casi 16 millones de euros, de los que más del 90% procede de la exportación. La compañía de La Zaida realiza una intensa labor de I+D+I, que se traduce en que un 50% de sus ventas proceden de productos desarrollados en los últimos cinco años y en que el 80% de su producción está protegida por patentes propias. Además, sus exportaciones se dirigen a los mercados más desarrollados, ya que está ligada a la legislación sobre seguridad contra incendios.

Nortek

Nortek, de Pinseque, diseña y fabrica sistemas de engrase y lubricación para la industria pesada y semipesado. Exporta cerca de un 60% de su facturación, tras fuertes incrementos de las ventas al exterior en los últimos años. Nortek es un proveedor líder de las principales empresas siderúrgicas del mundo.

EMD

EMD, de La Puebla de Alfindén, produce material deportivo, desde artículos para atletismo (como tacos de salida, vallas o saltómetros) a porterías de fútbol y balonmano, canastas de baloncesto o graderíos telescópicos. Una vez asentada en el mercado nacional, impulsó desde 1993 su presencia exterior, hoy en un 30% de sus ventas.

Aprendiendo a Exportar

Las Cámaras de Comercio aragonesas participaron con un stand en la jornada de Zaragoza del programa Aprendiendo a Exportar, que desarrolla el Instituto de Comercio Exterior (Icex). El objetivo del programa es sensibilizar a las pymes sobre la necesidad de salir al exterior para crecer y ser más competitivas.

En la jornada, las empresas recibieron asesoramiento personalizado a través de entrevistas con expertos en diversas materias relacionadas con la competitividad de la pyme. También pudieron asistir a un encuentro empresarial en el que varios empresarios recientemente iniciados en los mercados exteriores y con éxito en estos mercados expondrán sus experiencias.

Más de 300 empresas asistieron a la conferencia sobre compras en China

Expertos en el mercado del gigante asiático expusieron

la estrategia de importación-exportación con China

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza acogió una conferencia sobre compras y relaciones con los proveedores en China, que organizó en colaboración con la Asociación Española de Responsables de Compras y Existencias (AERCE). Representantes de más de 350 empresas aragonesas se inscribieron en la conferencia, en la que dos expertos, Pitusa Bolaño, socio de Amglobal Spain, y Enrique Azorín, socio de BDO Audiberia, explicaron las claves para tratar con los proveedores chinos, así como las nuevas oportunidades de negocio existentes con el gigante asiático.

Las importaciones se basan en sectores manufactureros (como el calzado o la confección), que aprovechan las ventajas salariales y los bajos costes de la producción china. Asimismo, la paridad euro-dólar ha perjudicado en los últimos años las exportaciones europeas a China, a la vez que potenciaba la competitividad

del producto asiático. Además de prendas y zapatos, Aragón importa de China material eléctrico, juguetes y maquinaria mecánica.

Los expertos advirtieron que las empresas aragonesas deben plantearse con China una política de importación de materias primas, productos semielaborados y aquellos con un gran componente de mano de obra, a la vez que estudian una cooperación con compañías chinas que permita competir en los países desarrollados. Además, Aragón puede exportar a China productos elaborados y bienes de equipo con alto valor tecnológico o añadido.

Encuentro sobre biotecnología en Toulouse

Un grupo de 30 empresas (8 de Aragón y 22 de Midi-Pyrénées) participaron en un encuentro en Toulouse de la industria de sanidad, biotecnología, cosmética y dietética de Aragón y Francia. En la cita, se presentó el Consorcio Europeo de Exportación en Biotecnología que promueven las Cámaras de Comercio e Industria de Zaragoza y Toulouse. El consorcio biotecnológico permite ganar presencia en los mercados internacionales sin cargar la estructura de una compañía.

Las empresas aragonesas contaron con una agenda de contactos concertados en Toulouse y pudieron asistir además a un seminario sobre la financiación europea de la investigación y la innovación en las pymes. La cita se inscribió en el proyecto de cooperación europeo ETRE (Espacio Técnico de Encuentros Empresariales), en el que participan las Cámaras de Comercio e Industria de Zaragoza, Huesca, Toulouse, Tarbes y Foix, el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA) y el Polo Universitario Europeo de Toulouse.

Empresas e instituciones promocionan el turismo en Zaragoza y provincia

Cámara, Diputación Provincial, Ayuntamiento de Zaragoza y Gobierno de Aragón firman un convenio de colaboración

Las instituciones y las empresas, representadas por la Cámara de Comercio e Industria, impulsan de forma coordinada la promoción turística de Zaragoza, gracias a un convenio de colaboración firmado en julio de 2005. El acuerdo contempló la presentación del destino turístico Zaragoza (tanto la ciudad como la provincia) en dos ciudades españolas durante 2005, así como acciones de promoción en el exterior. El Gobierno de Aragón, el Ayuntamiento de Zaragoza, la Diputación Provincial y la Cámara se unieron así para difundir la oferta turística.

El acuerdo fue sido suscrito por Arturo Aliaga, consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón; Florencio García Madrigal, teniente de alcalde del Ayuntamiento y vicepresidente del Patronato Municipal de Turismo; José Luis Zalaya, vicepresidente del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Zaragoza; y Manuel Teruel, presidente de la Cámara

Las instituciones y la Cámara recordaron que el turismo es una de las vías más eficaces para la generación de riqueza, la dinamización económica y la creación de puestos de trabajo estables en Zaragoza y su provincia. Es la primera vez que las tres Administraciones y la institución empresarial se unen en un acuerdo para la promoción del turismo en Zaragoza.

Zaragoza tiene estrella en Madrid y Barcelona

Zaragoza y su provincia se convirtieron en la estrella turística de Madrid (31 de enero) y Barcelona (15 de noviembre), con la presentación en ambas capitales de la campaña *Zaragoza tiene estrella*. Zaragoza mostró su oferta turística, con un espectáculo de música y una muestra de gastronomía aragonesa, a la que asistieron más de 1.000 personas en las dos ciudades.

Zaragoza se promocionó como un destino de moda, que en los próximos años sumará a sus numerosos atractivos la celebración de la Exposición Internacional 2008. Las presentaciones se realizaron en dos marcos extraordinarios: la sala Goya de la Real Fábrica de Tapices de Madrid y en las Reales Atarazanas de Barcelona.

Impulso a la calidad turística de Zaragoza

Zaragoza cuenta desde con 37 establecimientos certificados con el sello Calidad Turística en Destino, que reconoce sus buenas prácticas y la excelencia de sus servicios. El Teniente de Alcalde de Régimen Interior y Delegado de Turismo, Florencio García Madrigal, y el presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, José Luis Yzuel, hicieron entrega el 21 de enero de los sellos del Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED).

La concesión de los sellos es aprobada por la Mesa de Calidad Turística de Zaragoza, un foro que reúne a todos los sectores implicados en la actividad turística. El ente gestor del SICTED es la Cámara de Comercio, mientras el Ayuntamiento preside la Mesa de Calidad.

El impulso a la calidad estuvo protagonizado por el sector del taxi, con 22 sellos, tres hoteles y dos restaurantes, tres oficinas de información turística, tres comercios, la Oficina de Congresos de Zaragoza, la Asociación de Guías Turísticos de Aragón, una agencia de viajes y un organizador profesional de congresos.

Los establecimientos distinguidos iniciaron el proceso en 2004 con una autoevaluación del manual de buenas prácticas, asesorados por un consultor externo. A continuación, recibieron un plan de mejora. Por último, los expertos volvían a visitar a las empresas y servicios para analizar los resultados de los planes de mejora, en un proceso que culmina con una auditoría externa y la concesión del sello Calidad Turística en Destino. La iniciativa se completa con acciones formativas en función de las necesidades detectadas.

Cámara y Diputación Provincial firman un convenio de desarrollo territorial

Ambas instituciones colaborarán en el apoyo al comercio local, el turismo, el empleo femenino y los emprendedores

La Diputación Provincial y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza firmaron el 27 de abril un convenio de desarrollo estratégico territorial, que impulsa los servicios y las iniciativas empresariales en los pueblos. El acuerdo de colaboración contempla programas en comercio, turismo, emprendedores, empleo femenino y medio ambiente. En el caso de comercio, se desarrollarán planes locales en los municipios y se realizará una experiencia piloto de equipamiento multiservicios en zonas rurales (un formato que combina tienda, bar o casa rural en pueblos sin equipamientos básicos).

El convenio fue suscrito por los presidentes de la Diputación Provincial de Zaragoza y de la Cámara de Comercio, Javier Lambán y Manuel Teruel. La Cámara pone a disposición de las iniciativas empresariales en la provincia sus medios técnicos en comercio, turismo, desarrollo comarcal y medio ambiente.

Un programa de mejora asistirá a 20 empresas turísticas de la provincia y además se incorporarán otras 10 a los sistemas de gestión de la calidad homologados (como la Q o la ISO-9000), en especial en las zonas relacionadas con el agua y la Expo 2008 (como balnearios, Ejea, Tarazona, Caspe o Gallocanta). La Cámara colaborará además con las campañas de promoción turística de la provincia de Zaragoza.

Por último, la Cámara y la Diputación Provincial impulsarán una experiencia piloto de promoción del empleo femenino en el medio rural. La Cámara ya tiene cuatro técnicos de promoción empresarial trabajando en la provincia de Zaragoza y cuatro mentores que apoyan empresas de reciente creación, además de dos expertos en localización y promoción de suelo industrial. Los técnicos camerales trabajarán en coordinación con los agentes de desarrollo local.

La Cámara promueve un plan de negocio para el aeropuerto de Zaragoza

El plan de negocio debe ser concreto en sus contenidos y fijar líneas de actuación realistas para el aeródromo de la ciudad

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza impulsó en 2005 un rápido desarrollo de las oportunidades de negocio del aeropuerto de la ciudad y la mejora de su posición competitiva, por lo que ha convocado un concurso público para elaborar un plan de negocio de las instalaciones. Las empresas tuvieron de plazo hasta el 16 de septiembre para presentar sus ofertas de proyecto de plan de negocio, que debe fijar un programa de ejecución, sus etapas y la composición del equipo de trabajo.

El objetivo del proyecto es replantear el posicionamiento estratégico del aeropuerto de Zaragoza, y el plan de negocio, que se conocerá en el año 2006, debe recoger contenidos como las oportunidades de negocio, mejora y riesgos, la visión y modelo de negocio, el modelo de gestión del aeropuerto, y el plan de implantación del proyecto.

Las bases técnicas establecen que el plan de negocio debe ser "concreto" en su contenido y disponer de líneas de actuación "realistas" que faciliten su implantación.

Fontaneros y electricistas de Zaragoza ya pueden tramitar boletines por Internet

Las asociaciones Apefonca y Farie crean plataformas on line, en colaboración con Gobierno de Aragón y Cámara

Los electricistas y los fontaneros de Zaragoza pueden realizar la tramitación de sus boletines de instalación a través de Internet, gracias a una plataforma on line puesta en marcha en 2005 con la colaboración del Gobierno de Aragón y de la Cámara de Comercio e Industria. Los profesionales zaragozanos de las instalaciones eléctricas, la fontanería y la calefacción conocieron cómo incorporarse a la plataforma por Internet en unas jornadas de presentación de la iniciativa en la Feria de Innovación, Productividad y Nuevas Tecnologías para la Empresa (Pro-Pyme 2005).

Así, la Asociación Empresarial de Fontanería, Calefacción y Afines de Zaragoza (Apefonca) y la Federación Aragonesa de Instaladores Electricistas (Farie) presentaron la iniciativa a sus asociados.

Los boletines son los documentos técnicos que recogen los planos de las instalaciones y la solicitud de autorización al Gobierno de Aragón, necesaria para cualquier instalación de electricidad, gas, fontanería, agua... El certificado digital confiere validez jurídica al boletín y su envío on line. El certificado de Camerfirma, que emiten las Cámaras de Comercio, tiene una validez de dos años y su coste es financiado por la Cámara de Comercio de Zaragoza.

El instalador rellena el formulario. Después, debe firmarlo electrónicamente con el Certificado Digital de Camerfirma y finalmente enviarlo a través de Internet al organismo de control autorizado. Una vez recibida la confirmación y registro del Gobierno de Aragón de forma telemática, podrá guardarla e imprimir una copia para el interesado.

Las pymes aragonesas disponen de una nueva herramienta para el 'e-commerce'

Las Cámaras aragonesas y el IAF presentaron una aplicación para que las pymes mejoren su competitividad en Internet

Una nueva herramienta informática del Instituto Aragonés de Fomento (IAF) y las Cámaras aragonesas ayudará a las pymes a adaptar y mejorar sus estrategias en comercio electrónico. La aplicación, que está disponible en la web del Programa Empresa (www.programaempresa.com), se presentó el 17 de marzo en la jornada "Autodiagnóstico en comercio electrónico", en la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. La jornada contó con más de 220 pymes inscritas.

Partiendo de un estudio realizado en 23 sectores industriales y comerciales, los técnicos del IAF y las Cámaras pusieron en marcha una plataforma informática, desarrollada por la Asociación para la Promoción de las Tecnologías de la Información y el Comercio Electrónico (APTICE), en la que las empresas pueden conocer su grado de adecuación al comercio electrónico.

En la jornada de "Autodiagnóstico en comercio electrónico" participaron **Miguel de Reina**, director general de Google España, quien habló del buscador y la publicidad contextual; **José Félix Muñoz**, secretario general de APTICE, quien se encargó de presentar la herramienta de autodiagnóstico, y **Modesto Bescós**, de B&M Internacional, quien explicó el marco legal del comercio electrónico.

Una vez que las pymes se autodiagnostican, los expertos en Nuevas Tecnologías les aconsejan y orientan para que optimicen sus esfuerzos en las transacciones electrónicas, además de prestar asesoramiento en materia jurídica, de marketing, sobre la facturación electrónica o la firma digital, entre otros temas.

La nueva herramienta de consulta on line forma parte del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme (PCCP) y está orientada tanto a las empresas que ya utilizan el comercio electrónico, para las que implica un desarrollo

estratégico en su planteamiento actual, como para las que van a iniciarse, a las que guía en los primeros pasos y les ayuda a abrir nuevos canales de distribución. Las empresas también pueden descargarse los estudios de análisis para comprobar el grado de desarrollo y las estrategias de comercio electrónico en su sector. Los técnicos realizaron cerca de 100 encuestas en empresas industriales, agroalimentarias y de servicios.

Cómo tramitar con la Administración por Internet

La apuesta de la Administración por el uso de Internet está forzando a las empresas a incorporarse al mundo de las Tecnologías de la Información. La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza organizó una jornada para acercar a los empresarios las ventajas de realizar sus trámites por Internet con el Ayuntamiento, la Seguridad Social y la Agencia Tributaria, además de explicar qué son los certificados digitales, imprescindibles para interactuar con la Administración con la máxima seguridad.

Entre las medidas recientes que ha adoptado la Administración destaca que la Agencia Tributaria ya sólo acepta a través de Internet la presentación del modelo 190 del IRPF, que incluye la retribución anual de ingresos y retenciones, para empresas de entre 25 y 50.000 trabajadores. Por su parte, la Seguridad Social suprimirá las ayudas en cotizaciones sociales a las empresas de más de 10 trabajadores (1.603 en Zaragoza) que no se incorporen al Sistema RED (Remisión Electrónica de Datos) a través de sus propios certificados digitales.

Más información sobre novedades legislativas

El boletín sobre aspectos jurídicos de la empresa y de las nuevas tecnologías, que elabora Roa Abogados, está disponible desde 2005 a través de la página web de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. El director general de la institución empresarial, José Miguel Sánchez, y Rita Ochoa Andrés, en representación de Roa Abogados, firmaron un convenio por el que el boletín jurídico se ofrecerá a través de Internet para las empresas. Los boletines incluyen temas de gran interés empresarial en el campo de las nuevas tecnologías.

El consumo impulsa el crecimiento de la economía de Aragón

El Informe Económico de Aragón 2004 recoge casi 400 páginas de análisis y cerca de 200 gráficos y cuadros de la actividad

El impulso del consumo privado protagoniza el crecimiento de la economía de Aragón, que también se basa en las inversiones en construcción y en bienes de equipo. El consumo privado creció incluso a tasas próximas al 5% en los últimos meses de 2004, año en el que Aragón "mejoró sus principales agregados económicos". Así resumió el Informe Económico de Aragón, editado por las Cámaras de Comercio e Industria de la comunidad, el balance de 2004.

El informe, realizado por la Fundación Economía Aragonesa (Fundear) para las Cámaras y Caja Inmaculada (CAI), se presentó el 7 de septiembre en Zaragoza, en un acto que contó con la participación del director general del Servicio de Estudios del Banco de España, José Luis Malo de Molina. El alto cargo del Banco de España explicó la situación y las perspectivas de la economía española y mundial, mientras el director de Fundear, José María Serrano Sanz, analizó la evolución de Aragón. También intervinieron Fernando Gil, presidente de CAI, y Manuel Teruel, presidente del Consejo de Cámaras de Aragón.

El Informe Económico de Aragón recoge casi 400 páginas de análisis y unos 200 cuadros y gráficos, lo que lo convierte en la más completa radiografía sobre la actividad en la comunidad. El Informe también está disponible en CD-Rom y puede consultarse en la página web de la Cámara de Zaragoza (www.camarazaragoza.com).

El producto interior bruto (PIB) de la comunidad creció el 3,4% en 2004, según las estimaciones del Gobierno de Aragón que recoge Fundear en el informe. La evolución de la economía aragonesa en 2004 se califica como "muy positiva", por encima de la media de España, y apoyada en "una amplia base". Sin embargo, también se constata que el crecimiento fue tres décimas inferior al del año 2003 y que "dibuja una senda descendente" en los sucesivos trimestres.

Tanto la demanda interna como la externa impulsaron el crecimiento, aunque en el comercio exterior se advierte que las importaciones crecen a mayor ritmo que las exportaciones. Por sectores, los crecimientos más sobresalientes se registran en la construcción (+4,9%) y los servicios (+4,1%), frente a la discreta evolución de la industria (+1,5%).

El Informe Económico de Aragón también analiza la evolución de los mercados de factores (laboral y financiero), de precios y salarios, del sector público autonómico, de la demografía, de las infraestructuras y de las comarcas.

Nace el Índice de Confianza Empresarial de Aragón

El primer Indicador de Confianza Empresarial (ICE) de Aragón apareció en 2005, con los resultados del segundo trimestre del ejercicio y las expectativas para el tercero. El ICE recoge la opinión sobre la coyuntura económica de 617 empresas de la comunidad y consta de dos índices: resultados del trimestre de referencia y perspectivas para el siguiente trimestre. Aragón se sumó así al ICE que a nivel nacional publican las Cámaras de Comercio. El [estudio](#) analiza la opinión empresarial sobre los resultados y perspectivas de cifra de negocio, empleo, precios de venta, exportación e inversión.

Apoyo a la promoción exterior y a las iniciativas empresariales de Zaragoza

El Ayuntamiento y la Cámara de Comercio colaboran sobre internacionalización, turismo y emprendedores

La promoción exterior de la ciudad y el desarrollo de iniciativas empresariales son los ejes del convenio de colaboración que suscribieron el 20 de octubre el alcalde de Zaragoza, Juan Alberto Belloch, y el presidente de la Cámara de Comercio e Industria, Manuel Teruel. La promoción exterior de Zaragoza se realizará mediante acciones de apoyo a la internacionalización de las empresas y la atracción de inversiones extranjeras, en especial en el desarrollo de las comunicaciones, mientras que el impulso al turismo se centrará en la promoción de la ciudad. El acuerdo tiene una vigencia de dos años.

La Cámara de Comercio colaborará con el Ayuntamiento en la representación de la ciudad y de sus proyectos en el exterior. La Cámara mantiene un intenso programa anual de misiones comerciales, que durante 2005 va a visitar más de 25 países de los cinco continentes. Unas 250 empresas participan cada año en los viajes de negocio de la institución cameral.

Por otro lado, el convenio recuerda que el apoyo a las nuevas iniciativas empresariales, sobre todo de comercio y servicios, contribuye de forma notable a la generación de empleo y la mejora de la calidad de vida de los zaragozanos. Así, el Ayuntamiento y la Cámara potenciarán los servicios integrados de apoyo a los emprendedores de la ciudad.

Bajo la denominación Emprender en Zaragoza, el objetivo es facilitar estudios de viabilidad a los emprendedores que quieran poner en marcha un negocio, un apoyo que reduce de forma considerable el fracaso empresarial. Los expertos de la Cámara en creación de empresas ofrecerán, con el apoyo municipal, orientación y asesoramiento especializado a los emprendedores locales.

El comercio, ante los retos de 2008

La Cámara organizó el 2 de noviembre una jornada sobre los retos del comercio ante la Expo 2008. Expertos explicaron la experiencia que los Juegos Olímpicos de 1992 supusieron para el comercio de Barcelona. Asimismo, los comerciantes conocieron el nuevo servicio de bolsa de comercios en transmisión y la asesoría al relevo generacional y el traspaso de negocios que la Cámara de Zaragoza, en colaboración con el Gobierno de Aragón, va a poner en marcha en 2006.

Además, el 13 de diciembre tuvo lugar una jornada informativa para analizar todas las novedades de la convocatoria de ayudas al Comercio 2006 de la Gobierno de Aragón. Pilar Molinero, jefe de Servicio de Comercio del Gobierno de Aragón, explicó la línea de ayudas dirigidas a pymes del sector comercial, que pretenden impulsar la competitividad y la calidad de estos establecimientos.

¿Por qué compran las personas?

¿Por qué compran las personas? Juan Manuel García Galicia, socio de la consultora Peter Jordan, ha ofrecido la respuesta a las más de 300 empresas que asistieron el 28 de junio a una jornada de marketing en la Cámara de Comercio. Los asistentes aprendieron cómo innovar en estrategias de venta y en el servicio de atención al cliente, además de familiarizarse con términos como "branding", conocer cómo lograr un buen posicionamiento empresarial y descubrir cuáles son los 12 principales errores de la publicidad.

García Galicia también repasó las ventajas que ofrece una buena estrategia de marketing para lograr resultados empresariales, además de analizar los patrones de comunicación o cómo funciona el cerebro de las personas a la hora de hacer frente a una compra. Defendió asimismo la aplicación del marketing como herramienta fundamental para la estrategia comercial. Conocer el comportamiento de las personas y ofrecer un buen servicio a los clientes son claves para el éxito empresarial, según el consultor.

Acuerdo con la Asociación de Farmacéuticos

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y la Asociación de Farmacéuticos Empresariales de Zaragoza (AFEZ) firmaron el 5 de mayo hoy un acuerdo de colaboración para, entre otras actividades, fomentar la formación y la competitividad empresarial de los boticarios. José Miguel Sánchez, director general de la Cámara, y María Dolores Burillo, presidenta de la AFEZ, suscribieron el acuerdo gracias al cual los farmacéuticos zaragozanos reciben asesoramiento y apoyo para implantar sistemas de calidad o introducir nuevas tecnologías en sus negocios, así como para participar en iniciativas del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme (PCCP). Los socios de la AFEZ también podrán solicitar de forma gratuita análisis zonales del Sistema de Información Geográfica (SIGCAM) de la Cámara.

Las Cámaras de Comercio de Aragón y CEPYME crean un marco de colaboración

Internacional, medio ambiente, nuevas tecnologías, prevención de riesgos, Ventanilla Única y arbitraje son los ejes

Las Cámaras de Comercio y la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa Aragonesa (CEPYME) coordinan sus acciones para impulsar la modernización y competitividad del tejido empresarial. El presidente del Consejo Aragonés de Cámaras, Manuel Teruel, y el de CEPYME-Aragón, Aurelio López de Hita, suscribieron un convenio de colaboración por el que se establece un marco de cooperación en seis ejes de actividad: internacionalización de las empresas, nuevas tecnologías de la información y el conocimiento, medio ambiente, prevención de riesgos laborales, apoyo a los emprendedores a través de la Ventanilla Única Empresarial (VUE) y, por último, Corte de Arbitraje.

CEPYME y Cámaras de Comercio constataron que comparten muchos de sus objetivos estratégicos, por lo que consideran beneficioso para las pymes establecer un marco estable de colaboración que tendrá vigencia hasta el 31 de diciembre de 2008. Ambas instituciones se proponen optimizar sus recursos y lograr una mayor efectividad tanto en la prestación de servicios a las empresas como en la representación de sus intereses.

En el campo de la internacionalización, las Cámaras de Comercio pilotarán las acciones y prestarán especial atención a las empresas asociadas a CEPYME. La incorporación de las pymes a los procesos de internacionalización y cooperación transnacional se considera prioritario para la economía aragonesa. Asimismo, CEPYME apoyará la utilización entre las pymes de la Corte de Arbitraje de las Cámaras, como medio para minimizar los conflictos mercantiles.

Por su parte, CEPYME dirigirá las iniciativas sobre prevención de riesgos laborales, en la que se incidirá en sensibilizar a las pequeñas y medianas empresas para que participen en los programas de mejora.

En nuevas tecnologías, medio ambiente y Ventanilla Única para emprendedores, las Cámaras de Comercio y la organización empresarial trabajarán de forma conjunta, con el fin de presentar sus iniciativas de la forma más eficiente para las pymes aragonesas.

Apoyo conjunto a las empresas familiares

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón (AEFA) firmaron un convenio de colaboración, que tiene como objetivo el fomento e impulso a la empresa familiar. El acuerdo de colaboración fue firmado por el presidente de la Cámara, Manuel Teruel, y el de AEFA, Jesús Morte.

La Cámara y AEFA realizarán acciones conjuntas para apoyar a las empresas familiares. En este sentido, ambas entidades ya han colaborado en la organización de jornadas, como las dedicadas al gobierno corporativo de la empresa familiar o a la incorporación de jóvenes al Consejo de Administración.

Salón EYE: formar, emprender, emplear

Formar, emprender y emplear fueron los ejes del stand de las Cámaras de Comercio de Aragón en el I Salón de la Educación, la Formación y el Empleo (EYE-2005), que se celebró en la Feria de Zaragoza del 5 al 8 de mayo. La Cámara de Comercio de Zaragoza realizó, entre estudiantes, emprendedores y profesores que participaron en actividades del stand, un sorteo de 50 entradas para el concierto de REM del próximo 28 de mayo en la capital aragonesa. El sorteo tendrá lugar el domingo antes del cierre de la feria.

Para entrar en el sorteo, los visitantes de la Feria pueden optar por varias vías: participar en una consulta para estudiantes sobre su vocación emprendedora o profesional, introducir su currículum en los ordenadores que dispondrá el stand con la Bolsa de Empleo en Internet, o consultar los servicios al emprendedor de la Cámara o los cursos de formación.

El Salón EYE-2005 reunió en la Feria de Zaragoza a las principales empresas, instituciones y organismos aragoneses en materia de educación y empleo. La oferta de la feria se completará con jornadas técnicas para estudiantes, foros para profesores y educadores, coloquios o encuentros de estudiantes con profesionales de la cultura, el deporte o la tecnología.

En el *stand* de más de 170 metros cuadrados del Consejo de Cámaras de Aragón, que realizará en esta feria su primera actuación conjunta desde su constitución el 8 de abril, se ofrecerá toda la información sobre la oferta formativa de las Cámaras, así como sus servicios a emprendedores, entre los que se encuentra la Ventanilla Única Empresarial (VUE) de Zaragoza, los estudios de viabilidad o el Programa de Atención a Emprendedores en su Domicilio (PAED), y sus servicios de empleo, en especial el Servicio Cameral de Orientación Profesional (SCOP). Un DJ amenizó el *stand* de las Cámaras de Comercio.

Qualimen, Pro-Pyme y Feria General

La Cámara de Comercio participó con stand propio en 2005 en la Feria Internacional Mercado Alimentario (Qualimen), donde promocionó los certificados digitales gratuitos entre la industria agroalimentaria, así como el Servicio de Asesoramiento en Tecnologías de la Información (SATI). También se insistió en la exportación como una apuesta estratégica para las empresas alimentarias.

Además de la tradicional presencia en la Feria General de Muestras, durante las Fiestas del Pilar, la Cámara también acudió a la Feria de Innovación, Productividad y Nuevas Tecnologías para la Empresa (Pro-Pyme 2005). La Cámara ofreció, del 26 al 28 de octubre, certificados digitales gratuitos de Camerfirma a las pymes y los autónomos.

Sólo un 10% de los jóvenes aragoneses se plantea la creación de una empresa

Las Cámaras de Comercio se confirman como la primera opción del emprendedor a la hora de recibir asesoramiento

Sólo el 10,3% de los aragoneses entre 16 y 35 años se plantea crear una empresa a corto o medio plazo, según el estudio sobre la vocación emprendedora de los jóvenes de la comunidad realizado por las Cámaras de Comercio e Industria. Entre las razones que llevan a un joven a emprender, destaca convertirse en su propio jefe, mientras que el principal motivo que frena la creación de una empresa es la falta de dinero. Las Cámaras de Comercio son la primera opción de los futuros emprendedores a la hora de asesorarse para crear una empresa, según confirma el estudio.

El informe "Vocación emprendedora de los jóvenes aragoneses", realizado por Motio Consultores para las Cámaras de Comercio, recoge una muestra de 1.100 personas de Zaragoza, Huesca y Teruel, tomada durante el I Salón de Educación, Formación y Empleo (EYE-2005) del 5 al 8 de mayo.

Los resultados permiten comprobar que la posibilidad de crear una empresa resulta atractiva para los jóvenes (al 55,7% les gustaría), pero la disposición a emprender va bajando con la edad. Siempre se ve como algo a realizar a largo plazo, que después se olvida. Entre quienes tienen clara la creación de una empresa, los hombres muestran mayor disposición que las mujeres (14,1% frente a 8,1%).

Las Cámaras de Comercio han detectado a través del estudio que existe escasa formación específica destinada a la creación de empresas: sólo un 23% de los entrevistados la ha recibido, sobre todo en la Universidad (el 42,2% de los casos). En centros de Formación Profesional (15,7%) y colegios (14,2%), el porcentaje es mucho menor.

Pequeños negocios

Las iniciativas preferidas por los jóvenes para emprender corresponden a pequeños negocios, como hostelería (bares o restaurantes), tiendas, peluquerías o academias de estudios, además de empresas de informática. Sin embargo, se advierte una creciente tendencia a atender nuevos nichos empresariales, como las empresas turísticas y las casas rurales, las guarderías, los animadores socio-culturales o las consultas de fisioterapia.

La fórmula preferida es constituir una nueva sociedad (50% de los emprendedores), aunque también destaca la franquicia (21,9%). Más lejos quedan los autónomos o la continuación del negocio familiar. La mayoría de los encuestados estima que la inversión necesaria para poner en marcha su negocio se sitúa entre 12.000 y 30.000 euros. La Bolsa de Empleo preferida es la del Instituto Aragonés de Empleo (Inaem), el 58,2% de los casos, seguido de las empresas de trabajo temporal, el 30,5%; la Universidad, el 19,8%, y el Servicio Cameral de Orientación Profesional (SCOP), el 16%.

El Foro de Emprendedores enseñó a los universitarios a crear negocios y buscar empleo

Montar su propio negocio es una opción que va ganando más adeptos entre los jóvenes que acceden al mercado laboral. La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y el Colegio Mayor Miraflores organizaron, del 7 al 11 de marzo, el Foro de Emprendedores, una iniciativa en la que dio a conocer a los universitarios todas las herramientas que tienen a su alcance para poner en marcha sus iniciativas empresariales con garantías, así como para buscar empleo de manera eficaz.

La iniciativa estuvo estructurada en variados talleres formativos, en los que se analizará desde cómo crear empresas rentables y atractivas hasta cuáles son los sitios a los que acudir para recibir información y asesoramiento. También se realizó una mesa redonda sobre las claves del éxito profesional y las virtudes del emprendedor.

El Foro de Emprendedores contó además con la presencia de expertos, profesionales y profesores universitarios de reconocido prestigio como Luis Ma Hueté, profesor de Management en el IESE de la Universidad de Navarra, o Javier Fernández Aguado, socio director de MindValue y profesor de Recursos Humanos de la Universidad Complutense de Madrid.

Aula Empresarial de Automoción

Juan José Díaz Ruiz, uno de los grandes expertos y consultores en la industria del automóvil, participó el 25 de octubre en Zaragoza en el Aula Empresarial de Automoción que organizan el Colegio Mayor Miraflores y la Cámara de Comercio e Industria, en colaboración con Santander Consumer. Díaz habló sobre el automóvil ante la encrucijada del siglo XXI y sobre los retos de una industria clave para España y Aragón, que enfrentan desafíos como la entrada de competidores asiáticos o la deslocalización productiva hacia países del Este de Europa.

La Cámara acerca el mercado de la innovación a las empresas

Las pymes conocieron experiencias de éxito en I+D+i y toda la oferta innovadora de las instituciones

La I+D+i se ha convertido en el factor diferencial clave de las empresas frente a sus competidoras. Todos los agentes involucrados en los procesos de innovación se reunieron el miércoles 3 de febrero en la jornada "El mercado de la innovación", que organizó la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza en colaboración con el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA) y Avalor.

Los empresarios conocieron experiencias exitosas de empresas como Oerlikon Soldadura, Grupo Pastores o Contazara, y recibieron información sobre las ayudas y subvenciones para procesos de innovación. También pudieron establecer contactos con otras empresas para establecer sinergias o cooperar en procesos de I+D+i.

Las pymes conocerán la oferta de, entre otras instituciones, al Consejo Superior de Investigaciones Científicas, el Centro Europeo de Empresas e Innovación, el Instituto de Investigación de Ingeniería de Aragón (I3A), la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación de la Universidad de Zaragoza o el ITA.

El impacto de las materias primas, a examen

La escasez de materias primas y su consecuente aumento de precio están obligando a las empresas a replantearse sus estrategias. La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, en colaboración con la Federación de Empresarios del Metal de Zaragoza (FEMZ), organizó tres jornadas para ayudar a las empresas a desarrollar estrategias sostenibles y para que el impacto económico de estas materias primas no sea tan acusado. Un centenar de empresas asistieron a las sesiones.

Las jornadas reunieron a una docena de expertos y responsables de empresas. El primero de los seminarios estuvo dedicado a la energía, y en él intervinieron responsables de empresas como Endesa, Sedigas o la Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos. Las fibras y los plásticos centraron las ponencias de la segunda sesión, mientras que el metal protagonizó la última jornada.

Las empresas asistentes conocieron fórmulas para hacer frente al encarecimiento de las materias primas, que está previsto que continúe en los próximos años, además de medidas estratégicas para afrontar las cada vez mayores exigencias medioambientales.

Jornadas sobre el mercado CE

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA) organizaron una serie de seminarios sobre el mercado CE, el símbolo que deben llevar obligatoriamente una serie de productos en la Unión Europea (UE) para su fabricación y comercialización. Las jornadas estuvieron dirigidas a fabricantes (gerentes, directivos, técnicos y responsables de I+D) y comercializadores (importadores y comerciantes), y contaron con un caso práctico sobre importación, fabricación y mercado.

Convenios con entidades bancarias

Multicaja

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y Multicaja firmaron en julio un acuerdo de colaboración para ofrecer asesoramiento financiero, información y cursos de formación a las empresas que desean internacionalizar sus productos y servicios. Ambas instituciones compartirán recursos para la elaboración de informes económicos e industriales, así como para el desarrollo de herramientas destinadas a mejorar el fomento empresarial del comercio y la industria, entre otras acciones.

CAI

Caja Inmaculada (CAI) y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza renovaron el 27 de julio, por un periodo de tres años, su convenio de colaboración. Ambas instituciones trabajan de forma conjunta en la prestación de servicios a las empresas, así como en el apoyo a los intereses generales del comercio y de la industria de Zaragoza y su provincia.

Ibercaja

La Cámara de Zaragoza e Ibercaja apoyan de forma conjunta la mejora de la competitividad de las pymes gracias a su primer convenio de colaboración, firmado el 10 de octubre. Internacionalización, formación y creación de empresas componen las líneas maestras de este convenio.

Fortis Bank

Fortis Bank y la Cámara firmaron el 14 de diciembre un convenio de colaboración para fomentar la internacionalización de la industria aragonesa. El acuerdo fue firmado por Maurits Mulder, director general de Fortis Bank Banca de Empresas, y Manuel Teruel, presidente de la Cámara. Entre las iniciativas del convenio destaca la colaboración en el Programa Individual de Promoción a la Exportación (PIPE), dirigido a empresas que inician sus actividades en comercio exterior.

Más Jornadas

Vías de contratación de inmigrantes: Nuevo Reglamento de Extranjería y Contingente

La entrada en vigor del nuevo Reglamento de Extranjería motivó uno de los procesos de regularización de inmigrantes más importantes de los últimos años. La Cámara celebró dos jornadas dedicadas a la contratación de inmigrantes, en las que se analizaron todas las novedades de este texto legal y se explicó cómo contratar a través del contingente.

Ley Concursal

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza acogió el 7 de abril una jornada en la que se profundizó en los aspectos más relevantes de la Ley Concursal, y en la que se explicó cómo afecta tanto a las empresas concursadas como a los acreedores. Esta cita dio continuidad a la jornada sobre esta ley que se celebró en la Cámara de Comercio en 2004, y a la que asistieron más de 150 empresas.

El tabaco y la empresa

La Cámara de Comercio e Industria y GlaxoSmithKline organizaron el 28 de noviembre una jornada para analizar el impacto de la nueva normativa que, a partir del 1 de enero de 2006, iba a prohibir el consumo de tabaco en los centros de trabajo. El presidente del Comité Nacional de Prevención del Tabaquismo (CNPT), Rodrigo Córdoba, presentó la jornada, en la que también intervinieron la directora de la Unidad de Tabaquismo de la Facultad de Medicina de la Universidad de Zaragoza, Isabel Nerín, y el responsable de Salud Laboral de BSH Electrodomésticos, José Antonio Villalba.

Las tapas y los bares de Zaragoza protagonizaron el III Rally Fotográfico

Los aficionados a la fotografía tuvieron una cita el 26 de noviembre con los bares de Zaragoza. La Cámara de Comercio organizó, con la colaboración de la Asociación de Cafés y Bares, CAI, Foticos, Cadena SER y Heraldo de Aragón, la III edición de su Rally Fotográfico, que en esta ocasión se llamó *Zaragoza de tapas*. La cita coincidió con el XI Concurso Provincial de Tapas, organizado por la Asociación de Cafés y Bares.

En la tercera edición del Rally Fotográfico participaron 68 personas, las cuales disfrutaron de una tapa y una consumición gratuita durante el recorrido.

Fotografías premiadas en el III Rally Fotográfico

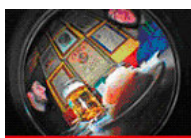


Analógico



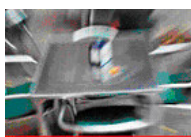
ampliar

1er puesto
Roberto Ortega



ampliar

2º puesto
Adrián Jaime



ampliar

3er puesto
Rosa Belén Sáez



Digital



ampliar

1er puesto
Carmen Bardavío



ampliar

2º puesto
Fernando Cebrián



ampliar

3er puesto
Santiago Gracia

Servicios a empresas

**Formar
Emprender
Impulsar
Internacionalizar**

Formar

FORMACIÓN

El Área de Formación e Innovación de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza consolidó en 2005 su estructura y sus servicios de formación de reciente creación, siempre guiados por la orientación al cliente.

En su línea de colaboración con el Gobierno de Aragón, el Área de Formación mantuvo dos productos diferenciados: los relacionados con la formación de los trabajadores zaragozanos, ya se encontrasen en activo o en situación de desempleo; y, por otro lado, el Servicio de Integración Activa en la Pyme (SIAP), en el que mediante un proceso guiado de formación y orientación laboral más de 60 mujeres tuvieron la oportunidad de acceder al mercado laboral. También se realizó una importante apuesta por las acciones formativas relacionadas con el Comercio Internacional y con la especialización de las empresas de las comarcas.

La Cámara de Zaragoza también propuso desarrollos de formación en los que la novedad, la búsqueda de dinámicas formativas rompedoras, los espacios de formación que motivasen y permitiesen la creatividad y, como no, la reflexión generasen jornadas, seminarios y cursos que favoreciesen los desarrollos estratégicos de las empresas zaragozanas.

El Servicio Cameral de Orientación Profesional (SCOP) ofreció en su entorno virtual informaciones complementarias a las ofertas de empleo, lo cual permitió dotar a este servicio de una mayor efectividad en sus objetivos de empleabilidad y en el proceso de reclutamiento de perfiles adecuados de demandantes de empleo.

Por último, la estrecha colaboración con la Consejería de Educación del Gobierno de Aragón logró que se realizase un estudio sobre la satisfacción que la Formación en Centros de Trabajo (FCT) genera entre sus usuarios -alumnos de los Ciclos de Grado Medio y Superior y empresas que colaboran en los procesos de prácticas formativas-. El resultado fue muy satisfactorio para ambos usuarios.

FORMACIÓN EN COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES Y ENTIDADES

Instituto Aragonés de Empleo (Inaem)

Plan de Formación e Inserción profesional de Aragón (Plan FIP)

- Escaparatista
- Dependiente de comercio
- Inglés: gestión comercial

Convocatoria Acciones Específicas (Plan CAE)

- ¿Cómo exportar servicios comerciales?
- ¿Cómo gestionar documentalmente las operaciones de comercio internacional?
- ¿Cómo tratar los impagados y morosos en el comercio internacional?
- Aplicación de las nuevas tecnologías a la empresa exportadora
- Aspectos prácticos de la gestión internacional de la empresa
- Ayudas para financiar la internacionalización de la empresa
- Inglés para las operaciones de comercio internacional
- Negociación y protocolo en las transacciones internacionales
- Oportunidades de negocio de la empresa española en los nuevos estados miembros de la Unión Europea
- Gestión de almacén
- Gestión de compras
- Gestión de stocks
- Curso básico: operativa y práctica del comercio exterior
- Curso superior: estrategia y gestión del comercio exterior
- Escaparatismo e interiorismo comercial
- Plantes de modernización de pymes para mujeres. Programa: autónomas a empresarias
- Políticas y estrategias de impulsión de ventas
- Diseño y montaje de escaparates
- Gestión de de proyectos
- La negociación en la empresa: estrategia y tácticas
- Participación en ferias: visión y estrategias
- Planificación, organización y control de la producción
- Políticas y estrategias de impulsión de ventas

- Sensibilización al autoempleo
- Aspectos tributarios de la empresa

Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón

Plan de Formación específica del profesorado de Formación Profesional

- Diseño y montaje de escaparates
- Estrategias de marketing
- Gestión documental de las operaciones de comercio exterior
- Gestión de proyectos
- Powerpoint
- Telemarketing

Jornadas de Orientación previa a la Formación en Centros de Trabajo (FCT)

En 2005 se realizaron 55 jornadas de Orientación FCT, con una duración individual de una hora y treinta minutos y un total de 999 alumnos.

Proyectos europeos

Proyecto de cooperación transfronteriza 2004-2006 Pau-Zaragoza

Adaptación e implantación de una formación franco-española, con doble titulación, en "Experto en negociación comercial franco-español".

Se establecieron dos fases de trabajo:

- Trabajo de adaptación y de organización entre el equipo pedagógico de Pau y el de la Cámara de Zaragoza.
- Trabajo de investigación junto con medios profesionales y educativos para verificar la factibilidad y la viabilidad del proyecto.

Se establecieron grupos de trabajo que realizaron seminarios de trabajo tanto en Zaragoza como en Pau, adaptando los referenciales de actividad, competencias, certificación y formación.

Convenios de colaboración

Con la Universidad de Zaragoza: Master de Logística, con el que se colaboró en la organización de las jornadas.

Con la Fundación INCYDE: Puesta en marcha del I Programa Superior de Gestión de la Empresa Familiar, dirigido a las empresas familiares tratando su problemática familiar, jurídica y empresarial, con especial atención al proceso de sucesión generacional. Realizado entre el 17 de enero y el 15 de abril, 11 empresas y 24 alumnos participaron en el curso.

Con centros y asociaciones: con el Colegio Salesiano María Auxiliadora, la asociación CNAM España, la Fundación San Valero –con la que se realizó el II Postgrado en Dirección y Gestión de establecimientos hoteleros-, y la Fundación San Ezequiel –cesión del espacio de aulas para impartir sesiones de alfabetización a inmigrantes-.

FORINTEL

Formación en telecomunicaciones incluida en el marco del programa operativo de iniciativa empresarial y formación continua del Fondo Social Europeo 2001-2006. 18 cursos concedidos al programa de formación "Trading Nexopyme".

CURSOS Y FORMACIÓN A MEDIDA PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES

- Cursos

- Programa Superior Gestión de la Empresa Familiar
- Manipulador de alimentos: comercio minorista
- Nóminas, seguros sociales y contratación laboral
- Manipulador de alimentos: comidas preparadas
- Protocolo y relaciones sociales en la empresa
- Técnicas para dirigir un equipo de ventas
- Los sistemas de gestión medioambiental ISO 14001: 2004
- Los tiempos de trabajo
- Perfeccione sus habilidades oradoras
- Planificación, organización y control de la producción
- Formación comercial para vendedores
- Ventas por razón o compras por emoción
- Publicidad efectiva: una buena herramienta de marketing
- La marca: imagen o identidad
- Paquetería en Navidad
- ¿Por qué compran las personas?
- Gestión comercial de alto rendimiento
- Comunicación interna: el cliente interno en el centro de la estrategia

- Formación a medida para empresas

- Motivación y trabajo en equipo
- Higiene alimentaria de manipuladores de alimentos: comidas preparadas
- Cajera
- Habilidades directivas
- Fundamento diagnóstico económico y financiero de la empresa
- Higiene alimentaria de manipuladores de alimentos: comercio minorista
- Gestión ambiental
- Informática
- Lean Manufacturing
- Gestión empresarial de pymes
- Motivación, hábitos y comunicación
- Conducción segura y económica para conductores de autobús urbano

- Nuevas vías para comercializar con éxito
- Productividad comercial
- Atención y servicio al cliente
- Decoración hoy
- Mandos intermedios
- Planificación, productividad, métodos y tiempo
- Aprovisionamiento y gestión de stocks
- El sistema lógico
- Inglés para los negocios I
- Inglés para los negocios II
- ¿Cómo gestionar documentalmente las operaciones de comercio internacional?
- Aduanas y fiscalidad en el comercio internacional
- Iniciación a la informática

“Así comienza tu empleo”

El Servicio Cameral de Orientación Profesional (SCOP) puso en marcha en 2005 los cursos de orientación laboral “Así comienza tu empleo”. Existen tres modelos de curso, independientes pero complementarios entre sí: el primero se centra en las habilidades emocionales y la entrevista de trabajo, el segundo en la búsqueda de empleo a través de Internet, y el tercero en organizar una agenda semanal que utilice todos los recursos de Zaragoza para encontrar trabajo. “Así comienza tu empleo” sigue realizándose en 2006.

Escuela Superior de Administración de Empresas de Aragón

El 28 de junio se realizó el acto de entrega de los títulos a los alumnos de la XII Promoción de la Escuela Superior de Administración de Empresas de Aragón. El acto contó con la intervención de Guillermo García Galicia, experto en marketing, escritor, publicista, conferenciante internacional y socio de Peter Jordan Consultores.

EMPLEO

Selección de personal

La Cámara se encargó de la selección de personal de un comercial para una empresa del sector logístico, un responsable forestal y un responsable comercial para una empresa de la madera, y un jefe de ventas para una empresa del metal.

Servicio de Integración Activa en la Pyme (SIAP)

El objetivo del Servicio de Integración Activa en la Pyme (SIAP) es facilitar la inserción laboral de los desempleados a través de un proceso guiado que arranca del conocimiento de las necesidades de las empresas, y continúa con el diseño y desarrollo de un plan formativo tutorizado adaptado a esas necesidades.

El SIAP se apoya en unos ejes fundamentales:

- Concebir todo el proceso como un camino individual de empleabilidad.
- Elaborar un plan formativo basado en las necesidades detectadas en las pymes mediante encuestas centradas en los sectores de empleo preferentes del territorio considerado.
- Basar la formación no sólo en técnicas, sino en habilidades de desarrollo personal, capacidad de desarrollo de autoempleo y formación transversal que repercuta en un incremento de la productividad en la pyme.
- Potenciar la transmisión de conocimientos desde la economía real.

El público al que se dirige son mujeres desempleadas, preferentemente perceptoras de subsidio de desempleo y con perfil profesional con media-baja cualificación.

El proyecto se ejecuta en el marco del convenio entre el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza para la puesta en práctica de programas experimentales en materia de empleo.

Los participantes entran en su itinerario de empleabilidad de acuerdo a un plan formativo que consta de tres áreas: formación personal, transversal y técnica.

Formación	inserción laboral					total
	comercio	logística	plan./lavand.	autónomas	otros	
Dependiente de Comercio	6	3	0	0	5	14
Operadora Logística	4	6	0	1	5	16
Planchadora	0	0	0	0	2	2
Autónoma	1	0	0	1	1	3
Total-insertadas	11	9	0	2	13	35

GESTIÓN CANDIDATAS SEGUN PROGRAMA = 60 CANDIDATAS

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
EMPRESAS VISITADAS	78	4	5	11		1							99
EMPRESAS CON OFERTA	22	4	5	9		1							41
Nº DE OFERTAS		4	19	21									44
Nº DE CONVOCADOS	187	187											374
Nº DE ATENDIDOS	119												119
Nº DE PERSONAS FORMADAS PRESENTADAS A OFERTAS	6	6	18	20	12	5							60
Total INSERSIONES S/PROGRAMA	4	13	17	17	12	8	3	0	1	1	6	0	65
- AUTOEMPLEO				1					1				2
- CT. >= 6 MESES	1	8	3	3	1	0	1	1	1	0	0	0	16
- CT. >= 3 MESES	2	2	7	7	4	5	2	1	4	1	5	0	33
- CT. < 3 MESES	1	3	6	6	3	7	0	1	2	0	1	0	24
BAJAS DE CONTRATACION			1	1	9	5	3	3	3	3	2	0	30

GESTIÓN CANDIDATAS FUERA DE PROGRAMA = 7 CANDIDATAS

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Nº DE PERSONAS FORMADAS PRESENTADAS A OFERTAS		7		2									7
- AUTOEMPLEO						1					0		2
- CT. >= 6 MESES				1									1
- CT. >= 3 MESES				1					1		0		2
- CT. < 3 MESES													0
BAJAS DE CONTRATACION											1	0	1
Total INSERSIONES FUERA /PROGRAMA				2		1			1				3

Servicio Cameral de Orientación Profesional (SCOP)

El perfil medio de los zaragozanos que demandan empleo a través del Servicio Cameral de Orientación Profesional (SCOP) de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza se ajusta al de una mujer soltera, con estudios universitarios y conocimientos de inglés, que busca trabajo como administrativa o en un puesto de cualificación media o alta. Dos de cada tres personas que acude a la Cámara para buscar trabajo es mujer.

La bolsa de empleo cameral tenía inscritos en 2005 más de 2.200 demandantes de empleo y más de 350 empresas, que habían ofertado más de 1.500 puestos de trabajo. El mayor número de ofertas estaban orientadas a cubrir puestos provenientes de la Formación Profesional, como soldadores, torneros, fontaneros o mecánicos. Sin embargo, las necesidades del mercado contrastan con el perfil mayoritario de los candidatos, ya que el 67% del total de los demandantes de empleo tiene estudios universitarios (42% licenciados y 23% diplomados).

Casi la mitad de los aspirantes a un puesto de trabajo llevaba menos de un año parado, el 10% buscaba su primer empleo, y el 35% pretendía mejorar su situación laboral actual. Casi una cuarta parte de los demandantes de empleo ha pensado en montar su propio negocio. La importancia de los idiomas también queda reflejada en los perfiles de los candidatos: el 87% tiene conocimientos de inglés, el 35% de francés, y el 11% de alemán.

El 78% estaba dispuesto a viajar si se lo exigía su trabajo, el 80% tiene carnet de conducir, y el 63% vehículo propio. Sin embargo, el 40% de los demandantes de empleo no cambiaría de residencia por un trabajo, aunque el 14% sí que se iría a otra localidad de la provincia de Zaragoza. Sólo el 18% se marcharía a otra Comunidad Autónoma, y el 5% estaría dispuesto a trabajar en otro país de la Unión Europea.

Las ofertas de empleo que recibe periódicamente la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza a través del SCOP se pueden consultar a través de la web de la institución (www.camarazaragoza.com/empleo). Tanto las empresas como los candidatos pueden incluir on line sus ofertas y currículos vitales respectivamente. Este portal ya se ha convertido en una de las webs de empleo más visitadas en Aragón.

Servicio Cameral de Orientación Profesional (SCOP)

SCOP	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL Acumulado 2005
DEMANDANTES-ALTAS	339	254	247	176	253	160	130	150	265	305	198	211	2.688
DEMANDANTES-BAJAS	4	6	6	11	11	18	4	8	7	3	150	175	403
TOTAL DEMANDANTES	335	248	241	165	242	142	126	142	258	302	48	36	2.285
Nº EMPRESAS (NUEVAS)	20	28	31	29	35	78	33	8	34	16	27	40	379
Nº OFERTAS	47	32	43	41	61	108	61	16	69	41	54	63	636
Nº PUESTOS	96	61	90	89	133	187	120	170	169	148	149	113	1.525
Nº CONTRATACIONES *	4	3	7	2	7	3	2	0	5	6	1	3	43
CV ENVIADOS	141	146	114	172	322	414	168	71	180	155	247	180	2.304
OFERTAS SIN CANDIDATOS	13	3	12	2	8	13	11	3	11	6	8	11	76

Emprender

VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL (VUE)

Las mujeres encabezan por primera vez la creación de negocios en Zaragoza

Las mujeres van perdiendo el miedo a poner en marcha su propia empresa, y en 2005 superaron por primera vez a los hombres en la apertura de negocios, según los datos de la Ventanilla Única Empresarial de Zaragoza (VUE). De las 250 nuevas empresas que se tramitaron, las mujeres crearon 127 y los hombres 123. Pese a todo, los hombres han abierto el 57% de las 682 empresas que el punto de atención a emprendedores ha gestionado desde que inició su actividad, en septiembre de 2002.

Convertirse en autónomo sigue siendo la fórmula más extendida a la hora de escoger la forma de constitución del negocio, una opción utilizada en 2005 por 208 emprendedores (83,2% del total). 23 empresas (9,2%) eligieron la comunidad de bienes, y 19 (7,6%) se constituyeron en sociedad mercantil. Una parte importante de los emprendedores de 2005 optó por abrir un comercio minorista, aunque el sector servicios y las actividades profesionales también ocupan porcentajes significativos entre las empresas creadas. Los nuevos negocios han generado 75 empleos.

La VUE, que integra los servicios de atención, información, tramitación y orientación para emprendedores de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y las distintas administraciones, atendió 1.314 consultas de personas que querían abrir un negocio en 2005. Los emprendedores han realizado 4.798 solicitudes de información a los técnicos de la Ventanilla Única desde 2002.

Este punto de atención, para el que ya no hace falta solicitar cita previa para agilizar las tramitaciones, se complementa con otros servicios de la Cámara como

los estudios de viabilidad gratuitos, un programa de apoyo empresarial a mujeres o una iniciativa para atender a los emprendedores de la provincia.

VUE 2005

EMPRESAS CREADAS
250

Por sector de actividad	
Actividades profesionales	22
Comercio mayor	3
Comercio menor	41
Construcción	2
Hostelería y turismo	1
Industria	1
Servicios a empresas	13
Servicios personales	34
Sin especificar	133

Por forma jurídica

Empresario individual	208
Sociedad mercantil	19
Comunidad de bienes	23
Cooperativas	0
Sin determinar	0

Por sexo

Hombre	123
Mujer	127

EMPRENDER EN ZARAGOZA

Estudios de viabilidad

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza pone a disposición del emprendedor una potente herramienta para que el negocio que quiere montar tenga éxito: los estudios de viabilidad. Para quienes lo deseen, y de forma gratuita, los técnicos de la Cámara se encargan de analizar las variables que pueden ayudar a los emprendedores a madurar su proyecto con garantías.

Objetivos del proyecto:

- Apoyo al emprendedor en la valoración de las posibilidades de éxito del proyecto
- Orientación administrativa
- Tramitación de la puesta en marcha
- Búsqueda de ayudas y/o subvenciones
- Asesoramiento financiero

Los estudios de viabilidad ayudan al emprendedor a:

- Tener una visión aproximada de las posibilidades reales de éxito gracias a los análisis comerciales, de la competencia y de la viabilidad económica y financiera.
- Identificar y describir las oportunidades de negocio, obligándole a plantearse cuestiones sobre las que inicialmente pudo no reparar.
- Complementar los servicios de información y orientación y los trámites que ofrece la Ventanilla Única Empresarial.

Es necesario analizar aquellos factores que van a determinar su viabilidad económica y financiera, los cuales se agrupan dentro de dos tipos:

1. **Factores externos**, como son el equipamiento comercial de la zona, la competencia real y potencial o la estructura demográfica y social. Para el análisis de estos factores los estudios se apoyan en el SIGCAM (Servicio de Información Geográfico de Cámara de Comercio).
2. **Factores internos** inherentes al proyecto de negocio ideado por el emprendedor, como los datos económicos de inversión, gastos periódicos de estructura o los márgenes.

Con toda la información anterior se elaboran dos informes:

Informe comercial, que tratará de evaluar las consecuencias que se deriven del emplazamiento concreto del establecimiento, así como el equipamiento urbano de su área de influencia.

Informe económico-financiero. Calcula el umbral de rentabilidad, que es el nivel mínimo de ingresos necesarios para que el comercio no incurra en posibles pérdidas y cierre el ejercicio económico con resultado cero, sin pérdidas ni beneficios.

Mediante el análisis de las cifras finales obtenidas en el informe económico-financiero el emprendedor, con el asesoramiento del técnico, analizará si el volumen de ingresos mínimos para cubrir gastos corresponde a un volumen de negocio factible. En caso afirmativo, se puede aventurar que el negocio será económicamente viable.

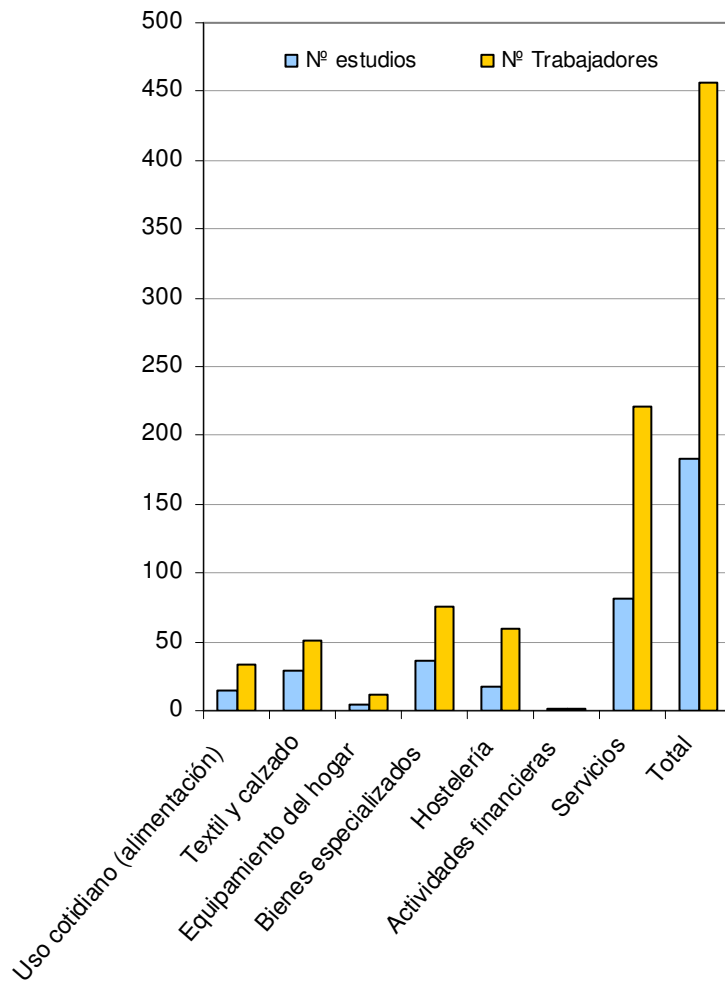
Estudios de viabilidad realizados en 2005

Por tipo de actividad

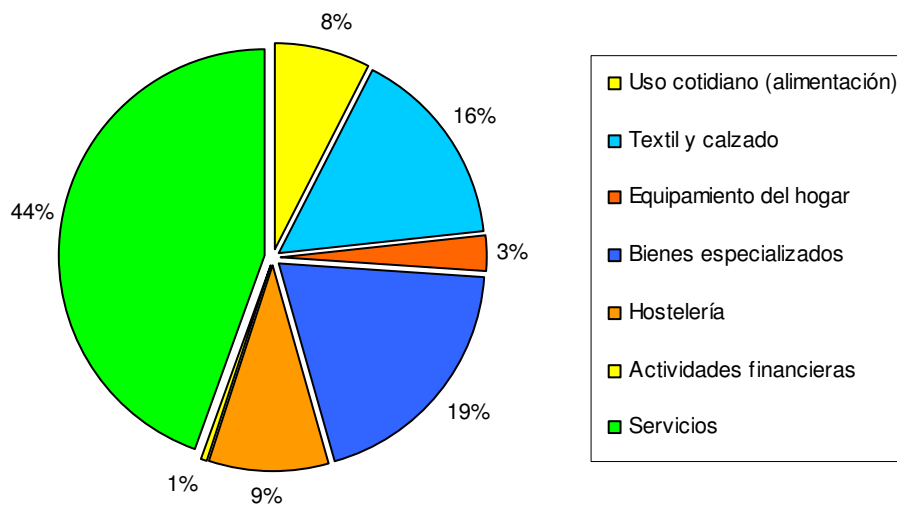
Sector	Nº estudios	Nº Trabajadores	Inversión	Sup m2
Uso cotidiano (alimentación)	14	34	884.211,42	1131,2
Textil y calzado	29	51	1.519.062,96	2.506
Equipamiento del hogar	5	12	364.571,72	712
Bienes especializados	36	76	2.218.523,79	3.951
Hostelería	17	60	2.425.157,08	2.221,98
Actividades financieras	1	2	50.315,06	0
Servicios	82	221	6.911.848,07	9.815
Total	183	456	14.373.690,10	20.337,18

Entre enero y septiembre, tras haber realizado la correspondiente encuesta de seguimiento, quedó constancia que de los 183 estudios realizados, 61 emprendedores habían dado luz verde a su proyecto.

Relación Trabajadores/ Estudio



Estudios de Viabilidad por sectores realizados en Zaragoza 2005



EMPRENDER EN LAS COMARCAS

Programa de Apoyo a Emprendedores a Domicilio (PAED)

El Programa de Apoyo a Emprendedores a Domicilio (PAED), con año y medio de vida, ha atendido, asesorado y ayudado tanto a emprendedores, comerciantes y empresarios como a asociaciones u otro tipo de entidades en las diferentes comarcas de la provincia de Zaragoza.

El PAED, impulsado por el Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón, está gestionado por la Cámara de Comercio. Ofrece asesoría individualizada a emprendedores que quieren poner en marcha una empresa o a las pymes de las comarcas que quieren iniciar una nueva línea de negocio.

Se divide en tres fases:

- Asesoramiento inicial
- Estudio de viabilidad
- Información de tramitación administrativa

El programa se caracteriza por su proximidad, gratuidad, confidencialidad, profesionalidad y atención personalizada y continua.

Resultados 2005

En el primero de los cuadros se muestra por comarcas el número de personas atendidas (248 para toda la provincia), el número de personas a las que se les ha realizado un estudio de viabilidad sobre el negocio que querían llevar a cabo (108 para el total de municipios) y el número de negocios que se han puesto en marcha (45 son los que se han emprendido). Estaba previsto que 21 negocios se pusieran en marcha en los siguientes meses.

La interpretación de lo que es fase I, fase II y fase III es:

- FASE I: Total de personas atendidas.
- FASE II: indica las personas a las que se les realizó un estudio de viabilidad. De estas personas a las que se les ha realizado un estudio, algunas de ellas, ya pusieron en marcha su proyecto de negocio (son las marcadas en FASE III), otras están en proceso de apertura (son las marcadas en fase de apertura) y luego otras que, o bien han desistido de su proyecto, o por el contrario todavía lo están madurando.

RESUMEN POR COMARCAS 2005

	FASE I	FASE II	FASE III	EN PROCESO DE APERTURA
COMARCA DEL ARANDA	4	2	----	2
COMARCA DEL BAJO ARAGÓN-CASPE	18	8	3	1
COMARCA DE CALATAYUD	86	30	18	3
COMARCA DE CAMPO DE BELCHITE	2	2	----	1
COMARCA DE CAMPO DE BORJA	7	2	----	2
COMARCA DE CAMPO DE CARIÑENA	5	3	1	----
COMARCA DE CAMPO DE DAROCA	5	2	----	----
COMARCA DE LAS CINCO VILLAS	18	11	4	1
COMARCA DE LA HOYA DE HUESCA	----	----	----	----
COMARCA DE MONEGROS	1	----	----	----
COMARCA DE LA RIBERA ALTA DEL EBRO	14	3	1	----
COMARCA DE LA RIBERA BAJA DEL EBRO	7	5	1	5
COMARCA DE TARAZONA Y MONCAYO	29	9	3	----
COMARCA DE VALDEJALÓN	13	8	3	1
COMARCA DE ZARAGOZA (excepto la capital)	39	23	11	5
TOTALES	248	108	45	21

Inversión y empleo generados por los proyectos puestos en marcha en 2005:

RESUMEN POR COMARCAS 2005 (Negocios Emprendidos)

	INVERSIÓN	EMPLEO GENERADO	Autónomos	Trabajadores jornada completa	Trabajadores jornada parcial
COMARCA DEL ARANDA					
COMARCA DEL BAJO ARAGÓN-CASPE	233.861,62 €	9	3	4	2
COMARCA DE CALATAYUD	2.209.006,00 €	37	22	12	3
COMARCA DE CAMPO DE BELCHITE					
COMARCA DE CAMPO DE BORJA					
COMARCA DE CAMPO DE CARIÑENA	54.607,00 €	3	1	1	1
COMARCA DE CAMPO DE DAROCA					
COMARCA DE LAS CINCO VILLAS	400.998,03 €	6	4	1	1
COMARCA DE LA HOYA DE HUESCA					
COMARCA DE MONEGROS					
COMARCA DE LA RIBERA ALTA DEL EBRO	18.287,00 €	1	1	0	0
COMARCA DE LA RIBERA BAJA DEL EBRO	47.727,25 €	4	1	0	3
COMARCA DE TARAZONA Y MONCAYO	206.042,41 €	10	6	0	4
COMARCA DE VALDEJALÓN	487.610,61 €	8	3	5	0
COMARCA DE ZARAGOZA (excepto la capital)	900.580,37 €	23	13	9	1
TOTALES	4.558.720,29 €	101	54	32	15

Datos de inversión y empleo de los negocios que tenían previsto abrir:

RESUMEN POR COMARCAS 2005 (Proyectos de Próxima Apertura)

	INVERSIÓN	EMPLEO GENERADO	Autónomos	Trabajadores jornada completa	Trabajadores jornada parcial
COMARCA DEL ARANDA	1.115.171,00 €	10	2	7	1
COMARCA DEL BAJO ARAGÓN-CASPE	462.605,06 €	2	1	1	0
COMARCA DE CALATAYUD	196.972,00 €	6	3	3	0
COMARCA DE CAMPO DE BELCHITE	41.425,06 €	3	0	2	1
COMARCA DE CAMPO DE BORJA	1.842.762,78 €	12	1	11	0
COMARCA DE CAMPO DE CARIÑENA					
COMARCA DE CAMPO DE DAROCA					
COMARCA DE LAS CINCO VILLAS	380.408,55 €	3	1	2	0
COMARCA DE LA HOYA DE HUESCA					
COMARCA DE MONEGROS					
COMARCA DE LA RIBERA ALTA DEL EBRO					
COMARCA DE LA RIBERA BAJA DEL EBRO	1.041.132,67 €	22	6	9	7
COMARCA DE TARAZONA Y MONCAYO					
COMARCA DE VALDEJALÓN	130.000,00 €	2	2	0	0
COMARCA DE ZARAGOZA (excepto la capital)	1.365.746,30 €	12	4	8	0
TOTALES	6.576.223,42 €	72	20	43	9

Convenios de colaboración

- Alagón
- Ateca
- Borja
- Caspe
- Comarca Ribera Baja
- Daroca
- Fuentes de Ebro
- Gallur
- La Puebla de Alfindén
- Tarazona

Paralelamente al trabajo que se desarrolló con los emprendedores en las comarcas, se realizaron otra serie de acciones:

- Participación en ferias.
- Presentaciones de servicios de la Cámara de Comercio.
- Realización de cursos de formación.
- Participación en jornadas de trabajo.

Participación en ferias

La imagen de la Cámara de Comercio se ha reforzado muy positivamente con nuestra participación en las diferentes Ferias que se han organizado en las Comarcas, ya que muchas personas tanto comerciantes como público en general vieron con nuestra presencia un acercamiento de NOSOTROS hacia ELLOS.

La gente se acercaba al stand para requerir todo tipo de información: servicios que ofrecemos, trámites para poder exportar, cursos de formación que ofertamos, subvenciones que pueden conseguir, asesoramiento para que un comercio salga a flote, información sobre los estudios de viabilidad, entre otras consultas que hicieron. También hubo otras personas que aunque no preguntaron nada, leían los carteles y cogían folletos para saber más cosas de la Cámara de Comercio.

Las fechas en las que se han realizado estas Ferias por orden cronológico han sido las siguientes:

- Feria de Ejea de los Caballeros: del 11 al 13 de Marzo.
- Feria de Calatayud: del 7 al 11 de Septiembre.
- Feria de Tarazona: del 21 al 23 de Octubre.
- Feria de Caspe (Expo-Caspe): del 29 de Octubre al 1 de Noviembre.

Presentación de servicios

Los lugares y fechas en los que se han realizado presentaciones de los distintos servicios de la Cámara de Comercio en 2005 fueron:

- Illueca: 15 de febrero
- Fuentes de Ebro: 17 de marzo
- Alagón: 11 de mayo
- Zuera: 6 de octubre
- Quinto (para toda la Comarca de la Ribera Baja): 17 de noviembre

Cursos de formación

Asimismo durante todo este tiempo se realizaron numerosos cursos de formación en localidades como Calatayud, Tarazona, Caspe, Quinto y Fuentes de Ebro.

Cursos realizados

- Políticas y estrategias de impulsión de ventas
- Diseño y montaje de escaparates
- Aspectos tributarios de la empresa
- Sensibilización al autoempleo
- Creación y consolidación de empresas
- Paquetería en Navidad

Jornadas de trabajo

Los días 22, 23 y 24 de noviembre se llevaron a cabo unas jornadas de trabajo en Caspe organizadas por la Asociación de Empresarios y Comerciantes de Caspe y Comarca (APEC), en las que la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza participó. Especial significado tuvo la jornada del día 22, donde se realizó un avance del Plan Local de Caspe.

Impulsar

COMERCIO

2005 se caracterizó por la consolidación de la red de servicios de proximidad: el Programa de Atención a Emprendedores a Domicilio (PAED), las delegaciones, la tramitación de nuevas antenas y un mayor contenido de las oficinas ya existentes.

Así como en el año 2004 vio la luz el proyecto de Plan Local de Comercio de Zaragoza, en el año 2005 lo han hecho dos en la provincia.

También se ha potenciado la asistencia técnica al comercio, tanto en oficinas como en el territorio.

Otra novedad ha sido la inscripción de un nuevo convenio con la Diputación Provincial de Zaragoza con la que se colaboró para potenciar esos servicios en la provincia.

Planes locales de Comercio

Durante el año se sacaron a concurso la redacción de dos planes locales: Caspe y Borja.

En ambas poblaciones se realizaron encuestas, reuniones y todas las acciones necesarias hasta completar los estudios. Se espera que ambos sean aprobados en primer termino por sus Ayuntamientos y, posteriormente, por el Gobierno de Aragón para poder comenzar a aplicar sus recomendaciones a finales de 2006 y sucesivos.

SIGCAM

El Sistema de Información Geográfica de la Cámara de Comercio (SIGCAM) permitió:

- La georreferenciación de las 4.600 parcelas de empresas del censo de polígonos y suelo industrial.
- El desarrollo de software específico para el análisis de espacios comerciales.
- Establecer cartografía diversa para consultas, entidades y Asociaciones

Desarrollo comarcal

Las actividades que se llevaron a cabo en las comarcas se agrupan en:

- Participación en Ferias
- Jornadas informativas
- Participación en jornadas de trabajo

Participación en ferias

Las fechas en las que se han realizado estas Ferias por orden cronológico han sido las siguientes:

- Feria de Ejea: del 11 al 13 de Marzo.
- Feria de Calatayud: del 7 al 11 de Septiembre.
- Feria de Tarazona: del 21 al 23 de Octubre.
- Feria de Caspe (Expo-Caspe): del 29 de Octubre al 1 de Noviembre.

Jornadas formativas

La Cámara realizó jornadas en diversas localidades de la provincia para dar a conocer las actividades, programas y servicios que ofrece. En las charlas se presentaron el programa PAED, Nexopyme, la oferta de Formación y Empleo, o las actividades de Comercio Exterior.

Calendario de presentaciones:

- 15 de febrero - Illueca
- 17 de marzo - Fuentes de Ebro
- 11 de mayo - Alagón
- 6 de octubre - Zuera

El 17 de noviembre se presentaron en Quinto las diferentes subvenciones existentes para el Comercio y las Asociaciones de Comerciante, así como el programa de asistencia técnica al comercio.

Participación en jornadas de trabajo

El 23 de noviembre se llevó a cabo una jornada de trabajo en Caspe organizada por la Asociación de Comerciantes de Caspe (APEC), en la que la Cámara de Comercio tuvo presencia y participación.

Ejea de los Caballeros acogió el 28 de noviembre una jornada de trabajo organizada por SOFEJEA, en las que la Cámara de Comercio también participó.

Otras acciones

Visita al Salón Internacional de la Franquicia. Dentro del convenio con el Gobierno de Aragón, se realizó la visita anual al Salón Internacional de la Franquicia de Valencia, con un autobús de participantes el viernes 21 de octubre.

Jornadas informativas de ayudas al sector. Se presentaron las ayudas al Comercio en Zaragoza en colaboración con CAI y dentro del convenio con el Gobierno de Aragón.

Misión comercial a Euroshop en Dusseldorf. Asistencia con un grupo de comerciantes y profesionales para conocer las novedades del sector.

Calidad en el Comercio. La Cámara participó en el Comité Técnico de Normalización CTN 175 de AENOR, en el que se están elaborando las normas específicas de calidad para el sector, una vez aprobada ya la norma general. Cámara de Zaragoza participa como el resto en el proyecto del Consejo Superior de Cámaras para la implantación de la norma en el sector.

Informe y negociaciones para la reubicación del mercadillo de la Romareda (diciembre 2005).

COMERCIO

El Servicio de Industria de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza siguió varias líneas de actuación en 2005, unas encaminadas a asentar servicios y otras a crear nuevos.

Por una parte se apostó por la continuidad encaminada a fortalecer y afianzar servicios tradicionalmente prestados, como el asesoramiento, la divulgación a través de jornadas o la gestión de la bolsa de subcontratación.

Por otra, se crearon nuevas líneas de servicio como los Programas PYME Excelente, que ofrecieron consultoría especializada en diversas materias. También se desarrollaron fuertemente las actividades conjuntas con el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA).

El proyecto que más recursos consumió fue el Censo de Polígonos Industriales y empresas afincadas en ellos, cuyo resultado más relevante fue la creación de un portal web que facilita al usuario numerosa información, tanto de ubicaciones geográficas como información detallada de empresas y polígonos. A nivel de estructura del servicio, el Censo de Polígonos ha supuesto la incorporación de tres personas con dedicación en exclusiva a este proyecto.

Jornadas

El mercado de la innovación

Zaragoza, 3 de febrero de 2005

Estuvo encuadrada dentro del convenio de colaboración con el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), y tuvo entre sus organizadores a la Asociación de Gestión del Valor y Mejora Continua de Aragón (AVALOR). Esta jornada tuvo la particularidad de que, después de unas cortas ponencias, se organizaron unas mesas informativas dirigidas por expertos donde el empresario tuvo la oportunidad de intercambiar experiencias con los agentes de innovación, resolver dudas y realizar contactos profesionales.

Compras y relación con los proveedores en China

Zaragoza, 8 de febrero de 2005

Como primera actuación con la Asociación Española de Responsables de Compras y Existencias (AERCE), esta jornada sirvió para dar a conocer nuevas oportunidades de negocio y facilitar las claves para dominar las particularidades de realizar compras en China. Al acto acudieron más de 400 personas.

Vías de contratación de inmigrantes

Calatayud, 16 de febrero de 2005

La colaboración con la Fundación San Ezequiel Moreno se plasmó en esta primera jornada realizada en el Ayuntamiento de Calatayud y coordinada por la delegación que la Cámara tiene en esta localidad.

Vías de contratación de inmigrantes. Nuevo reglamento de extranjería y procedimiento de normalización

Zaragoza, 23 y 24 de febrero de 2005

Organizada con la Fundación San Ezequiel Moreno, y con la colaboración de la Confederación de Empresarios de Zaragoza (CEZ) y CAI, este ciclo de charlas sirvió

para dar a conocer el nuevo Reglamento de Extranjería y cómo contratar inmigrantes por la vía del contingente.

La empresa y el empresario ante la Ley Concursal

Zaragoza, 7 de abril de 2005

En colaboración con el Ilustre Colegio de Procuradores de Zaragoza, se realizó la segunda parte de la jornada sobre Ley Concursal de 2004. En esta ocasión se enfocó de una forma más técnica.

Presente y futuro en las materias primas: Energía

Zaragoza, 14 de junio de 2005

Primera jornada del ciclo sobre materias primas. Ponentes de primer nivel hablaron sobre los precios de la energía eléctrica y combustibles, y la dependencia que tiene la escalada de precios de sus materias primas en el precio final.

Presente y futuro en las materias primas: Fibras y Plásticos

Zaragoza, 15 de junio de 2005

En esta segunda jornada el tema que más interés despertó fue el encarecimiento de las materias primas producido por algunos de los países asiáticos, a la vez del hundimiento del mercado debido a los bajos precios a los que ponen en circulación los productos allí fabricados.

Presente y futuro en las materias primas: Metal

Zaragoza, 16 de junio de 2005

Última jornada del ciclo de materias primas, y en la que más asistencia de público se obtuvo debido a la distribución sectorial de nuestra zona.

Mercado CE: fabricación y comercialización

Zaragoza, 6 de octubre de 2005

Esta jornada sirvió para conocer el interés que despierta entre las empresas el mercado CE, de manera que sirviera de preparación para la realización de unos seminarios técnicos específicos que trataran con mayor profundidad cada uno de los casos.

‘Mercado CE: fabricación y comercialización’ fue la primera jornada de las previstas conjuntamente con el ITA con la doble intención de informar a las empresas sobre esta exigencia legal, a la vez que sirvió para promocionar los servicios que pone el Instituto a disposición de las empresas.

Esta jornada informativa se repitió en diferentes delegaciones para llegar al máximo posible de población.

Mercado CE: fabricación y comercialización

Calatayud, 8 de noviembre de 2005

Con el objeto de alcanzar al mayor público posible, y acercar actuaciones de Cámara a los usuarios finales, se celebró la primera sesión de las programadas en Calatayud.

Mercado CE: fabricación y comercialización

La Muela (Polígono Centrovía), 9 de noviembre de 2005

Siguiendo en la misma línea, esta sesión se realizó en las instalaciones del polígono, con intención de desarrollar más esta forma de celebrar jornadas.

Mercado CE: fabricación y comercialización

Ejea de los Caballeros, 15 de noviembre de 2005

La última jornada sobre mercado CE se realizó en Ejea de los Caballeros, con intención de abarcar a empresas de toda la comarca.

Innovación tecnológica

Las actividades relacionadas con Innovación Tecnológica en empresas industriales se realizaron dentro del convenio de colaboración entre la Cámara de Zaragoza y el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA)

En el primer semestre se realizó el Mercado de la Innovación, primera actuación de este tipo que se espera convertir en una acción de difusión anual.

Durante el segundo semestre se realizaron un ciclo de seminarios técnicos sobre mercado CE. Se celebraron cuatro jornadas informativas, que darán lugar a una serie de seminarios sectoriales.

Se colaboró con el ITA en el asesoramiento de empresas en materia de innovación, en la difusión de jornadas, en la preparación de contenidos para una nueva edición de InnovaAragón, a la vez que se adelantaron trabajos para preparar las acciones conjuntas del siguiente año.

Subcontratación industrial

En la Bolsa de Subcontratación hay incluidas en torno a 150 empresas industriales. Mayoritariamente pertenecen a la provincia de Zaragoza, pero también hay una pequeña representación de Teruel.

En 2005 se circuló entre estas empresas las ofertas recogidas en nueve ferias europeas de subcontratación. Se espera ampliar el número de ferias el año próximo ya que ha crecido el número de Cámaras con las que se colabora en materia de subcontratación. En este sentido, se estrechó la colaboración con la Cámara de Huesca, y se prepararon acciones conjuntas para 2006.

La Bolsa de Zaragoza participó como titular del stand informativo de la Feria Z de Subcontratación Industrial de Leipzig. Lo mismo sucedió en la Hi-Industrie de Herning (Dinamarca).

Suelo industrial

A lo largo de 2005 se desarrolló el grueso del trabajo para realizar el proyecto de censo de polígonos industriales y empresas afincadas en ellos. Los objetivos de este proyecto son:

- Censo de polígonos industriales de la provincia de Zaragoza.
- Información técnica de polígonos.
- Censo de empresas afincadas en cada polígono.
- Información de cada una de las empresas ubicadas en los mismos.
- Localización de naves y solares disponibles
- Cartografía con información georreferenciada de los polígonos con sus empresas y superficie libre.
- Página web con toda la información.

Para ello se contó con el trabajo de tres empresas externas y de un equipo de tres personas de Cámara dedicadas en exclusiva a su realización.

En 2005 se identificaron, catalogaron, visitaron, fotografiaron y georreferenciaron 180 polígonos, en torno a 4.000 empresas y 1.500 naves vacías y solares.

Toda esa información se introdujo en el Sistema de Información Geográfica de la Cámara, y en el primer trimestre de 2006 la página web que recoge toda esa información se puso en marcha.

Programa Pyme Excelente

Programa PYME EXCELENTE 2004: En enero se comenzó a trabajar con las ocho empresas adheridas, concluyendo los trabajos dentro de la fecha establecida. En junio se realizó sin contratiempos la liquidación del programa con el Servicio de Apoyo a la PYME del Gobierno de Aragón, habiéndose recibido ya la subvención correspondiente.

Programa PYME EXCELENTE 2005: En marzo se envió la convocatoria al Gobierno de Aragón del Programa PREMIE 2005, recibiendo la confirmación de su concesión hacia el mes de agosto. Los trabajos finalizaron correctamente en las once empresas adheridas.

Actividades con el Consejo Superior de Cámaras

Se participó en las reuniones de la Comisión de Industria del Consejo Superior de Cámaras. Fruto de los intereses comunes de varias Cámaras, se crearon unos grupos de trabajo, de los cuales se participó en el de Innovación Tecnológica y en el de Suelo Industrial.

También se participó en el grupo de Subcontratación Industrial, actividad que se realiza en colaboración con otras Cámaras. El Consejo coordinó la elaboración del Plan Sectorial de Subcontratación Industrial, que cuenta con apoyo del ICEX.

Asesoría y otras actividades

Forman parte de las actividades habituales del Servicio de Industria el asesoramiento de empresas en diferentes temas como ayudas, subvenciones o legislación, entre otras materias.

También se mantiene, gestiona y actualiza la información para el sector industrial disponible en la web de la Cámara.

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Servicio de Asesoramiento en Tecnologías de la Información (SATi)

El Servicio de Asesoramiento en Tecnologías de la Información nació para dar respuesta a las necesidades de información, asesoramiento y adaptación de las pymes y micropymes a las Tecnologías de la Información. El SATi integra y desarrolla proyectos y programas sobre tecnologías para las pymes (PCCPyme, Programa EMPRESA, Certificado Digital, Nexopyme, entre otros).

El SATi desarrolla sus cometidos mediante tecnologías específicas como el 'marketplace', Wiki, weblog,... y con una metodología propia de adaptación de las pymes a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Sus servicios de información, asesoramiento, diagnósticos, 'marketplace' y eventos se prestan bajo el dominio www.satipyme.com.

El modelo y desarrollos del SATi se implantaron en 2005 en las Cámaras de Comercio e Industria de Huesca y Teruel bajo el dominio www.satipyme.com.

El proyecto SATi, desarrollado en colaboración con el Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón, ofreció asistencia técnica a 1.642 pymes en 2005 en materias tan diversas como información sobre las TIC, firma electrónica, networking, formación, asesoramiento de la LSSI y LOPD o subvenciones, entre otros aspectos.

En 2005, el SATi realizó diagnósticos, consultorías e informes con propuestas de mejora a 101 pymes, y 104 empresas se integraron en su 'marketplace'.

Proyecto Satipymes

El Plan para la Consolidación y Competitividad de las Pymes (PCCPyme) del Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón, permitió que se ofreciera asistencia técnica externa a 39 empresas en comercio electrónico, redes y software específico.

El proyecto consistió en facilitar una consultoría de segundo grado a las empresas adheridas, y la experiencia resultó muy satisfactoria tanto desde el punto de vista de la pyme beneficiaria, como de la pyme consultora o tecnológica, pues la ayuda sirvió para definir las necesidades y propuestas en TIC por las consultoras que habían elegido previamente debido a su relación técnica o de confianza.

Las empresas beneficiarias fueron pymes de hasta 50 empleados con un importante reparto territorial: Zaragoza y polígonos, Calatayud, Tarazona, Ejea, Tauste, Zuera, Caspe, Borja.

Censo Digital

El proyecto Censo Digital, desarrollado en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras, permitió instalar más de 500 certificados digitales.

Se organizaron diversos actos y eventos de presentación del certificado digital como herramienta básica para la tramitación de documentos online o factura electrónica entre otras aplicaciones, así como de medida de seguridad en las comunicaciones.

La jornada "Agilice sus trámites por Internet", organizada junto a la Agencia Tributaria, la Seguridad Social, el Ayuntamiento de Zaragoza y Camerfirma, dio a conocer la importancia y utilidad de los certificados digitales. Varias presentaciones a las asociaciones de pescaderos, librerías y papelerías, empresarios de farmacia, y los proyectos de APEFONCA y FARIE permitieron dar de alta más de 500 certificados.

Nexopyme

Nexopyme, en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras, sirvió para ayudar a 31 pymes a adquirir equipamiento, servicios online y consultoría. Asimismo se realizó el seguimiento de las más de 200 pymes anteriormente beneficiarias del programa.

Autodiagnóstico en e-commerce - Programa Empresa

En colaboración con el Instituto Aragonés de Fomento (IAF), el Programa Empresa para el autodiagnóstico sobre comercio electrónico ayudó a 110 pymes de 23 sectores empresariales.

A raíz de dos proyectos desarrollados por las Cámaras de Comercio aragonesas y el IAF en años anteriores sobre estudios sectoriales económicos y estrategias sectoriales en Internet, se llevaron a cabo numerosas consultorías sobre el desarrollo de las páginas web de las empresas participantes (unas 250 en todo Aragón).

Los estudios obtenidos de 23 sectores han permitido elaborar una herramienta de autodiagnóstico, dentro del PROGRAMA EMPRESA del IAF y con la financiación del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme, que facilita la incorporación o la mejora en el comercio electrónico de las empresas aragonesas para sus relaciones con los clientes, los proveedores y las Administraciones. Esta herramienta cuenta con el equipo de profesionales del SATi, quienes atienden las consultas, dudas y dan apoyo técnico para que la implementación de una tienda virtual sea exitosa.

www.satipyme.com/comercioelectronico

www.programaempresa.com/comercioelectronico

Plataformas online para gestión de boletines de FARIE y APEFONCA mediante Certificado Digital

La Cámara colaboró en dos proyectos con las asociaciones de instaladores eléctricos y fontaneros para la gestión online de los boletines de instalación y la firma digital mediante los certificados de Camerfirma.

Los proyectos han tenido una importante implantación por varios municipios de la provincia, participando en varias jornadas en Zaragoza y en Calatayud, Tarazona, Ejea y Caspe.

Esta iniciativa permitió que se tramitaran unos 200 certificados digitales.

Participación en jornadas y 'networking'

- Agilizando los trámites por Internet
- E-commerce – Adwords de Google
- Voz sobre IP
- Empresa segura
- Plataforma online – certificado digital FARIE
- Plataforma online – certificado digital APEFONCA
- Participación en CEBIT
- Plataforma online – certificado digital FARIE (Calatayud)
- Plataforma online – certificado digital FARIE (Zaragoza)
- Plataforma online – certificado digital FARIE (Tarazona)
- Plataforma online – certificado digital APEFONCA (Zaragoza)
- Plataforma online – certificado digital FARIE (Caspe)
- Presentación software libre

Visita a CeBIT, a empresas aragonesas y a Microsoft

El Servicio de Tecnologías organizó una visita a la Feria CeBIT (Hannover), referente de las TICs en Europa, y apoyó la participación de las empresas aragonesas en dicho certamen. Igualmente apoyó al Gobierno de Aragón y a Walqa en encuentros de alto nivel con Microsoft para su participación en Walqa.

	OBJETIVOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNO	JULIOAGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL 2005
SATI													
Información y asesoramiento	500	88	46	289	91	35	25	36	35	580	332	80	1642
Consultorías y propuestas	110	6	6	14	12	8	5	12	6	9	10	13	101
Inscripciones Marketplace	50	8	6	3	5	3	2	1	2	3	0	1	84
POOPYME													
Empresas adheridas	39	7	8	10	14	Fin							39
FORINIEL													
Cursos	7		2	1	4	Fin							7
Pymes-Alumnos	70		18	10	42	Fin							70
CAMERFIRMA													
Presentaciones e información (inc)	1500	88	46	59	91	80	48	36	53	549	332	92	1484
Solicitudes	500	34	29	43	65	37	63	21	29	57	76	138	612
Instalaciones	500	30	28	42	65	20	48	15	29	34	143	104	558
Programa EMPRESA													
Empresas adheridas	85			27	25	58	Fin						110
NEXOPYME													
Presentaciones e información	500	88	46	284	90	89	32	8	12	Fin	-	-	632
Solicitudes	50	10	10	5	2	4	4	2	2	Fin	-	-	37
Instalaciones	30	9	24	11	8	0	13	4	2	-	-	1	31

MEDIO AMBIENTE

Durante el año 2005 el Servicio de Medio Ambiente de la Cámara de Comercio comenzó a consolidarse como un servicio de calidad, acreditado por la repercusión social y empresarial que constatan cuantas acciones lleva a cabo, y avalado por las subvenciones (Fundación Biodiversidad, Gobierno de Aragón) y convenios de colaboración firmados (Diputación Provincial de Zaragoza). Estos apoyos permitieron asentar, definir las bases y fundamentos del servicio centrados en un equipo de trabajo multidisciplinar que día a día está más preparado para hacer frente a las numerosas vicisitudes que el *boom* medioambiental está llevando al tejido empresarial zaragozano.

Web de Medio Ambiente

La web del Servicio de Medio Ambiente mostró más de 42.330 páginas en todo el año. De ella se descargaron desde junio más de 14.312 documentos, ponencias, y toda clase de material informativo.

En el último año se incorporaron nuevos hitos como el listado de empresas medioambientales, a la que en dos meses, ya se habían adherido 37 empresas zaragozanas.

El servicio recibió en 2005 más de 140 consultas de empresas, casi tres consultas semanales, a las que se respondieron en menos de 24 horas.

III Simposium sobre Sostenibilidad

Sistemas Integrados de Gestión para residuos de aparatos eléctricos y electrónicos

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, a través de su convenio de colaboración con la Fundación Biodiversidad y el Fondo Social Europeo, realizó en diciembre de 2005 el III Simposium sobre Sostenibilidad, donde reunió a todos los agentes implicados en la gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, desde productores y recicladores a las asociaciones que impulsan los Sistemas Integrados de Gestión para estos residuos, que debatieron el modelo actual establecido por el Real Decreto 208/2005.

Creación de DVD documentación

Como otra actividad de promoción de los resultados del simposium se editó un DVD en el que se recogieron las distintas mesas del III Simposium sobre Sostenibilidad. Este material se envió a todos los asistentes y pymes interesadas.

Jornadas

La empresa ante la nueva normativa de suelos contaminados

Con la ayuda de la subvención del Gobierno de Aragón se llevó a cabo en junio esta jornada, a la que asistieron 150 personas procedentes de empresas afectadas por el Real Decreto 9/2005, de 14 de enero, donde se establece la relación de actividades potencialmente contaminantes del suelo y los criterios y estándares para la declaración de suelos contaminados.

Mesa de trabajo de Kioto

En 2005 se puso en marcha un foro de intercambio de información en el que participaron asiduamente empresas como General Motors, Acerlor, Saica, Torras, Samca, Tate & Lyle Spain o Cemex.

Además de diversas reuniones, se realizaron tres jornadas en las que fueron interviniendo todos los agentes que participan en el proceso del cumplimiento del protocolo.

Bolsa de subproductos industriales

En 2005 se gestionaron más de 33 subproductos (entre ofertas y demandas) en la bolsa de Subproductos, en la que entraron 11 nuevos subproductos. 57 empresas ya están dadas de alta en esta iniciativa.

Diagnósticos sectoriales

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, mediante el Convenio de Colaboración con la Fundación Biodiversidad y el Fondo Social Europeo, repartió entre seis sectores industriales más de 120 guías medio ambientales basadas en un exhaustivo análisis en materia medioambiental a 60 empresas de estos sectores.

Con el fin de conocer la situación de estos sectores involucrados en cuanto a la problemática medioambiental derivada de sus actividades, de cara a poder

tipificar acciones de mejora medioambiental a nivel sectorial se identificaron posibles necesidades de formación, recursos informativos o de consultoría que puedan ser abordados desde el Servicio Medioambiental de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. El objetivo es que puedan ser utilizados por las empresas para optimizar sus prácticas o, simplemente, obtener información de base para la toma de decisiones en materia medioambiental.

Herramientas de autoevaluación

Gracias al convenio de colaboración con la Fundación Biodiversidad y el Fondo Social Europeo, se incorporó en la página web un nuevo servicio gratuito de Autodiagnóstico medioambiental en el que las empresas pueden comprobar en qué situación se encuentran con respecto a la normativa ambiental y qué aspectos, según su actividad, deben tener más en cuenta o prestar más atención.

Otras actividades

Colaboraciones con medios de comunicación

Todos los lunes, desde el mes de abril, se publicó un artículo en Planeta 21 -ahora Frontera Azul-, el suplemento medioambiental de Heraldo de Aragón. También se realizaron colaboraciones con este suplemento consistentes en reportajes especiales a doble página coincidiendo con alguno de los actos celebrados en Cámara, como el III Simposio sobre Sostenibilidad o el grupo de trabajo del Protocolo de Kioto. En total se redactaron unos 35 artículos desde abril.

Además se intervino en cinco entrevistas de radio y cuatro de televisión.

Actúa con energía

La Cámara contó como entidad participante en el proyecto Actúa con Energía, un programa de educación ambiental contra el cambio climático que vincula aspectos

energéticos y medioambientales. El proyecto nació de una decisión de la Comisión Interdepartamental para el desarrollo de la Estrategia Aragonesa de Educación Ambiental (EÁREA), en sintonía con la apuesta de la Unión Europea de desarrollar medidas de lucha contra el cambio climático.

Etiqueta energética

La Cámara de Zaragoza colaboró con el Departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón para promover la difusión de la etiqueta energética en los pequeños y grandes comercios a través de jornadas de información y la impresión de dípticos y carteles informativos.

TURISMO

Las actividades de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza han tratado de abarcar campos fundamentales de actuación dentro del sector turístico. Así por ejemplo, se ha trabajado en el área de promoción turística, calidad y asesoría técnica buscando siempre ampliar el número de colaboradores institucionales, así como el total de empresas participantes y beneficiarias de dichas actuaciones.

El objetivo prioritario es aunar esfuerzos y propiciar sinergias para potenciar la protección y fomento de la provincia de Zaragoza. Para ello se realizan acciones encaminadas a la difusión, promoción y mejora de la oferta turística zaragozana, colaborando con las iniciativas que surgen del sector turístico público y privado.

El objetivo de posicionar a Zaragoza de una manera óptima se pone de manifiesto en todas las actividades que llevamos a cabo y que pasamos a detallar.

Promoción turística

La promoción turística ha estado respaldada por la firma de varios convenios, consiguiéndose por primera vez reunir al Gobierno de Aragón, Ayuntamiento de Zaragoza, Diputación Provincial de Zaragoza y Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza.

El turismo constituye una actividad económica por la incidencia que su desempeño, tanto en la producción como en el consumo, tiene sobre numerosos sectores productivos. Junto con el comercio, es la actividad de servicios que más capacidad de arrastre tiene del conjunto de nuestra economía. Es una de las vías más eficaces para la generación de riqueza, y en consecuencia, para la dinamización económica y creación de puestos de trabajo estables en Zaragoza y provincia.

Merece la pena, por tanto, dedicar recursos y promoción interior y exterior a través de un adecuado planteamiento turístico para obtener sinergias en las actuaciones, ya que no sólo representará un incremento de ingresos sino que

además servirá para la rehabilitación de numerosas zonas del territorio cuya viabilidad es muy difícil por vía de las actividades agrarias o industriales.

En el área nacional se trabajó en importantes ciudades emisoras de turismo para Zaragoza como Madrid y Barcelona, en las que se registró muy buena acogida local, ya que en ninguno de los casos la asistencia ha estado por debajo de las 400 personas. Resultó destacable el apoyo institucional en dichas presentaciones, materializado en la presencia de las autoridades zaragozanas. No faltó en ninguna de ellas una muestra de la buena gastronomía y vino aragonés, folklore y una breve pero intensa panorámica de la oferta turística variada que ofrece la geografía zaragozana.

En el área internacional se siguió potenciando la presencia zaragozana en las ferias del sur de Francia, especialmente en la Feria de Turismo de Toulouse celebrada en marzo y en la Feria General de Pau de septiembre.

Todas las ferias y acciones de promoción turística estuvieron encaminadas no sólo a reforzar la imagen de Zaragoza, sino que también buscaron generar interés y curiosidad por la Exposición Internacional 2008... La sensación de que nadie puede dejar de venir.

Sistemas de calidad

El trabajo y esfuerzo en la mejora continua del turismo permitirán a Zaragoza asegurar una buena imagen y posicionarse como un destino de referencia, además de obtener resultados tangibles como el incremento de la satisfacción de los servicios consumidos, aumento de la percepción de la fiabilidad y seguridad de la oferta, mejora de la identificación de las empresas certificadas en calidad.

En 2005 continuaron las labores de sensibilización del sector turístico en materias de calidad en aras de dar un impulso a la calidad del destino a nivel global, contribuyendo a la creación de una conciencia integral del destino que permita alcanzar un nivel de calidad homogéneo.

En esta línea, la Cámara de Comercio de Zaragoza trabajó en la creación de una cultura de calidad a través de la implantación y certificación de varios Sistemas de Calidad que permitan adaptarnos a las distintas necesidades de las empresas

(porque no todas necesitan o demandan lo mismo), siempre sin perder de vista que los distintivos de calidad tengan un reconocimiento nacional e internacional en el sector.

Además de las ya conocidas ISO 9001 y Q-Calidad, se siguió trabajando especialmente en SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino) puesto que es de vital importancia incorporar sectores no necesariamente turísticos pero sí relacionados con la calidad del destino y la satisfacción del turista.

Con motivo de dar apoyo económico a las empresas que participaron en estos proyectos se solicitaron subvenciones al Gobierno de Aragón y Diputación Provincial de Zaragoza, siendo ya casi cincuenta el número de empresas certificadas.

Con la mirada puesta en la Expo 2008, la Cámara de Comercio de Zaragoza dio un paso más al celebrar Innovex 2005, primer Simposium de Innovación y Excelencia Empresarial. Ponentes y profesionales de una relevancia y experiencia internacional presentaron en este simposium sus experiencias, reflexiones e ideas, al tiempo que facilitaron metodologías novedosas y de excelencia para incorporar en las empresas del sector turístico.

Asesoría técnica

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza colaboró con las asociaciones clave del sector turístico, a la vez que estuvo presente en aquellos foros que miran por el futuro de Zaragoza y que buscan la mejora e innovación del sector empresarial.

La Cámara colaboró con HORECA en la promoción de la oferta privada, la presentación de la gastronomía aragonesa (Certamen Gastronómico) y la publicación de la revista "Disfruta Zaragoza".

La relevancia de la gastronomía motivó que también se patrocinara el ya tradicional concurso de tapas de la Asociación de Cafés y Bares, combinado este año con el Rally Fotográfico de la Cámara.

En segundo lugar, la Cámara es socio de la Oficina de Congresos (Zaragoza Convention Bureau). El turismo de congresos es una de nuestras fuentes

principales de ingresos. No olvidemos que los congresistas gastan diez veces más que los turistas.

La Cámara también es socio del programa "Zaragoza, ciudad de compras". Zaragoza, junto con Madrid y Barcelona, es percibida como una de las tres ciudades españolas con una oferta comercial importante (variada, económica y especializada), especialmente entre los visitantes del resto de Aragón, que la sitúan en una segunda posición, incluso, por encima de Madrid.

En tercer lugar, la Cámara de Comercio de Zaragoza participó en la Comisión Estratégica "Ocio, Turismo y Proyección Exterior" de Ebrópolis, porque quiere impulsar el Plan Estratégico de Zaragoza y su área de influencia.

En cuarto lugar, se continuó ofreciendo asistencia técnica y programas de cursos de formación específicos para hostelería y consultoría para la realización de estudios de viabilidad.

Y, por último, estuvo presente en todas aquellas acciones de presentación y difusión cultural así como de entrega de premios.

Internacionalizar

Durante 2005, el Área de Internacionalización desarrolló un extenso programa de actividades, beneficiándose del mismo un importante número de empresas.

En los capítulos de asesoría e información es de destacar el elevado número de consultas resueltas, más de 3.200. A los seminarios y jornadas informativas asistieron 1.060 empresas.

Por lo que respecta a las actuaciones de promoción, son ya 162 las empresas que han realizado el Programa de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE 2000), y 47 las incorporadas al Programa de Seguimiento.

El Área de Internacionalización organizó 13 misiones comerciales a 20 países, 2 ferias y 11 encuentros de cooperación en 2005, en los que han participado más de 450 las empresas.

Para concluir, cabría destacar la organización de las jornadas "Aprendiendo a Exportar", que contaron con una importante participación de empresas.

Formación

Cursos

- Master en Gestión Internacional de la Empresa
Colaboración con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- Curso de formación de colaboradores PIPE
Zaragoza, 27 Y 28 de abril

Seminarios

- Sistemas de gestión de la calidad: necesidades para la empresa exportadora
En colaboración con el Instituto de Comercio Exterior (ICEX)
Zaragoza, 16 de febrero de 2005
- La empresa en la nueva Constitución Europea: Aspectos económicos y comerciales.
En colaboración con el Ministerio de Asuntos Exteriores y el Consejo Superior de Cámaras
Zaragoza, 16 de febrero de 2005
- El transporte en la exportación: elegir el medio, problemas y costes.
En colaboración con ICEX
Zaragoza, 17 de marzo de 2005
- Mesa redonda sobre los sectores de biotecnología, farmacia y alimentación en Israel.
En colaboración con la Embajada de Israel en Madrid, Departamento de Asuntos Económicos y Comerciales
Zaragoza, 6 de abril de 2005
- Servicios complementarios ICEX para empresas PIPE2000. Presentación PIPEnet.
En colaboración con ICEX
Zaragoza, 12 de abril de 2005

- Presentación nuevo Puerto de Castellón
Zaragoza, 26 de abril de 2005
- Presentación del Puerto de Barcelona: La implicación del Port de Barcelona en el comercio exterior
Zaragoza, 8, 9 y 10 de junio de 2005
- Mesa redonda sobre el Estado de Zacatecas (México): Sectores de automoción y de energía exterior
Zaragoza, 21 de junio de 2005
- Como utilizar eficazmente los medios de pago y cobro internacionales
En colaboración con ICEX
Zaragoza, 22 de septiembre de 2005
- Mercado CE, fabricación y comercialización
En colaboración con el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA)
Zaragoza, 6 de octubre de 2005
- Como hacer marketing en Internet para exportar más
En colaboración con ICEX
Zaragoza, 18 de octubre de 2005
- Países de Oriente Próximo y Norte de Africa. Un socio comercial por descubrir
En colaboración con FORTIS BANK
Zaragoza, 14 de diciembre de 2005

Jornadas informativas

- Turquía
En colaboración con ICEX
Zaragoza, 2 de febrero de 2005
- Senegal
En colaboración con la Oficina Económica y Cultural de la Embajada de la República de Senegal
Zaragoza, 24 de febrero de 2005

- Bosnia
En colaboración con ICEX
Zaragoza, 28 de febrero de 2005

- Oportunidades de inversión en China
En colaboración con AREX
Zaragoza, 16 de marzo de 2005

- Indonesia
En colaboración con ICEX
Zaragoza, 8 de abril de 2005

- Portugal
En colaboración con ICEX
Zaragoza, 25 de abril de 2005

- Croacia
En colaboración con la Embajada de la República de Croacia en Madrid
Zaragoza, 15 de junio de 2005

- Jornada de entrevistas sobre Alemania
En colaboración con la Cámara de Comercio Alemana en Barcelona
Zaragoza, 12 de julio de 2005

- Chile
En colaboración con ICEX
Zaragoza, 13 de julio de 2005

- Inversiones en China
En colaboración con COFIDES
Zaragoza, 24 de Noviembre de 2005

Estudiantes en Prácticas

- Siete estudiantes procedentes de España, Francia, Alemania, Argentina, Rusia y Senegal

Información y asesoría

Asesoría y Legislación de Comercio Exterior

C@CEX (Programa de Consultas sobre Comercio Exterior)

El C@CEX atendió 1.450 consultas en 2005.

Temas C@cex	Porcentaje
Transporte internacional	28%
Aduanas	20%
Incoterms	10%
Documentación y circuitos administrativos	9%
Formas de pago	9%
Logística internacional	6%
Contratación	6%
Cobertura de riesgos y financiación	6%
Otros temas	6%

Asesoría y Legislación de Unión Europea (RELAIS EIC ES229)

Total de consultas realizadas: 1.253

Temas consultados	Porcentaje
Mercado interior	38%
Legislación y políticas comunitarias	33%
Cooperación empresarial	24%
Otras	5%

Información, documentación y bases de datos sobre Comercio Exterior

- C@BI – Servicio Cameral de Búsqueda de Información. 375 consultas
- Estudios sobre países y mercados

- Directorios empresariales
- Estadísticas
- Aranceles
- Ferias y exposiciones internacionales
- Estadísticas de comercio exterior
- Registro de Importadores y Exportadores
- Fondo documental con publicaciones, revistas, informaciones, estudios de mercado, relaciones de fabricantes y exportadores de un amplio número de países, etc.
- C@DOEX - Documentación y estudios sobre mercados exteriores. Base de datos que permite consultar los estudios y publicaciones elaborados por las Cámaras en materia de Comercio Exterior

Gestión

Legalización de documentos comerciales y Certificados de Origen

- Certificados de Origen: 4.760
- Facturas y otros documentos de exportación: 1.100
- Visados: 800
- Legalizaciones consulares: 491

Exportaciones temporales

- Cuadernos ATA: 62

Recuperación de IVA soportado en el exterior

- Tramitación de 28 expedientes para Alemania, Francia, Bélgica, Italia, Reino Unido y Portugal
- Cuantía de IVA reclamado: 35.500 €

Promoción exterior

Programas individuales de promoción de exportaciones

- Programa PIPE 2000: 162 empresas participantes, de las cuales 21 han sido incorporadas el año 2005
- Programa de Seguimiento PIPE 2000: 47 empresas

Programas colectivos de promoción de exportaciones

Participación en Ferias

- **Feria Project Qatar 2005**
Lugar de celebración: Doha (Qatar)
Fecha de celebración: 18 – 21 septiembre
Sectores: Maquinaria útiles de construcción
6 empresas participantes
- **Feria Internacional de La Habana - FIHAV 2005**
Lugar de celebración: La Habana (Cuba)
Fecha de celebración: 1-7 noviembre
Sectores: Plurisectorial
10 empresas participantes

Encuentros y Foros de Cooperación Empresarial

- **Encuentro de Cooperación Hispano - Marroquí**
Lugar de celebración: Casablanca
Fecha de celebración: 6-10 junio
Sectores: Automoción, agroalimentario, textil, nuevas tecnologías y medioambiente
27 empresas participantes

- **Futurallia 2005**
 Lugar de celebración: Louvain-La-Neuve (Bélgica)
 Fecha de celebración: 1-3 junio
 Sectores: Plurisectorial
 12 empresas participantes

- **Encuentro empresarial Aragón / Midi-Pyrénées – EXPOMOLDES**
 Lugar de celebración: Zaragoza
 Fecha de celebración: 7-8 junio
 Sectores: Moldes y matrices
 15 empresas participantes

- **Automotive Meetings 2005**
 Lugar de celebración: París
 Fecha de celebración: 8-9 junio
 Sectores: Automóvil
 2 empresas participantes

- **Encuentro de cooperación Empresarial Hispano-Polaco**
 Lugar de celebración: Varsovia
 Fecha de celebración: 21-24 junio
 Sectores: Agroindustria, material de construcción, ingeniería-consultoría, nuevas tecnologías
 32 empresas participantes

- **Foro de Cooperación Empresarial España-África Occidental**
 Lugar de celebración: Accra
 Fecha de celebración: 4-8 octubre
 Sectores: Alimentación y bebidas, construcción y materiales, hábitat
 3 empresas participantes

- **Encuentro de Cooperación Hispano-Turco**
 Lugar de celebración: Estambul
 Fecha de celebración: 21-24 noviembre
 Sectores: Agroindustria, Hábitat, Ingeniería y Consultoría

Misiones comerciales directas

- **Egipto**

Lugar de celebración: El Cairo y Alejandría

Fecha de celebración: 14-18 febrero

Sector: Plurisectorial

10 empresas participantes

- **Rusia y Ucrania**

Lugar de celebración: San Petersburgo, Moscú y Kiev

Fecha de celebración: 23 febrero – 5 marzo

Sector: Plurisectorial

11 empresas participantes

- **México**

Lugar de celebración: México D.F. y Tijuana

Fecha de celebración: 12-21 marzo

Sector: Plurisectorial

8 empresas participantes

- **Turquía**

Lugar de celebración: Estambul

Fecha de celebración: 28 marzo – 1 abril

Sector: Plurisectorial

9 Empresas participantes

- **Panamá y República Dominicana**

Lugar de celebración: Panamá y Santo Domingo

Fecha de celebración: 16-23 abril

Sector: Plurisectorial

6 empresas participantes

- **Argentina y Brasil**

Lugar de celebración: Buenos Aires y Sao Paulo

Fecha de celebración: 16-21 mayo

Sector: Plurisectorial

6 empresas participantes

- **Emiratos Árabes Unidos**
 Lugar de celebración: Dubai
 Fecha de celebración: 20-24 mayo
 Sector: Plurisectorial
 16 empresas participantes
- **Australia y Nueva Zelanda**
 Lugar de celebración: Sydney y Auckland
 Fecha de celebración: 10-18 junio
 Sector: Plurisectorial
 5 empresas participantes
- **Bielorrusia y Hungría**
 Lugar de celebración: Minsk y Budapest
 Fecha de celebración: 26 junio –2 julio
 Sector: Plurisectorial
 10 empresas participantes
- **Estados Unidos y Canadá**
 Lugar de celebración: Miami, Nueva York, Toronto y Montreal
 Fecha de celebración: 19 septiembre – 1 octubre
 Sector: Plurisectorial
 7 empresas participantes
- **Tailandia y Taiwan**
 Lugar de celebración: Bangkok y Taipei
 Fecha de celebración: 17-21 octubre
 Sector: Plurisectorial
 9 empresas participantes
- **Polonia**
 Lugar de celebración: Poznan
 Fecha de celebración: 20-26 noviembre
 Sector: Plurisectorial
 11 empresas participantes

- **Marruecos**

Lugar de celebración: Casablanca y Tanger

Fecha de celebración: 21-25 noviembre

Sector: Plurisectorial

15 empresas participantes

Relaciones institucionales

- XIII Congreso del CIDEU
Santiago de los Caballeros (República Dominicana), 9-16 abril
- Consejo Directivo de AICO
Bogotá, 15-20 mayo
- Seminario sobre planificación estratégica urbana, desarrollo económico local y buen gobierno municipal
Guatemala, 4-8 julio
- Conferencia "La importancia de la búsqueda de sinergias entre organizaciones con finalidades complementarias en el ámbito de la promoción empresarial de los países iberoamericanos"
México D.F., 11 julio
- Visita AICO (Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio)
Zaragoza, 1-3 octubre.
- Viaje a la provincia de Yulin (China)
20-25 octubre

Recepción de embajadores y autoridades gubernamentales extranjeras

- Embajador de Croacia
Zaragoza, 20 enero
- Gobernador de Aguas Calientes (México)
Zaragoza, 28 enero
- Cónsul General de Países Bajos
Zaragoza, 11 abril
- Embajador Corea
Zaragoza, 31 mayo
- Cónsul General de Estados Unidos
Zaragoza, 7 junio
- Delegación gubernamental y empresaria de República Dominicana
Zaragoza, 14 junio
- Gobierno de la Provincia Yulin (China)
Zaragoza, 2 septiembre
- Cónsul General de Chile en Barcelona
Zaragoza, 14 septiembre
- Alcalde de León (Nicaragua)
Zaragoza, 3 octubre
- Cónsul Asuntos Comerciales de Hungría
Zaragoza, 11 octubre

Iniciativas comunitarias

RED DE CENTROS DE INFORMACIÓN EUROPEA (Relais EIC ES 229)

- Elaboración de la sección "Servicio Europa", del Boletín de Actualidad de Comercio Exterior
- Presentación de 7 proyectos a programas/concursos comunitarios
- Elaboración de informes
- Asistencia a cursos, reuniones y seminarios:
 - *Responsible Competitiveness – CSR driving European competitiveness in a global economy*
Bruselas, 19 abril
 - *Reunión de coordinación y formación de los centros de información europea de las Cámaras*
Madrid, 12 mayo
 - *El futuro de los fondos estructurales: la política regional europea en el marco de las perspectivas financieras 2007-2013. Implicaciones para España*
Madrid, 12 mayo
 - *La nueva política comunitaria sobre ayudas de Estado*
Zaragoza, 28 junio
- Relaciones institucionales
 - Visita delegación CCI Pau
Zaragoza, 5 junio

PROYECTO ETRE (ESPACIOS TÉCNICOS DE ENCUENTROS EMPRESARIALES) – PROGRAMA DE INICIATIVA COMUNITARIA INTERREG III-A

- Espacios técnicos de encuentros empresariales Aragón / Midi-Pyrénées
 - Sain-Girons, 4 mayo
Sector: Madera para la construcción
58 Empresas participantes
 - Stand "ETRE" Feria SENDA
Barbastro, 19-20 mayo
Sector: Medioambiente

18 Empresas participantes

- Stand "ETRE" Salón SISMIP
Toulouse, 15 diciembre
Sector: Biotecnologías, farmacia, parafarmacia, cosmética y dietética
30 Empresas participantes

PROYECTO ATI (ATRACCIÓN DEL TERRITORIO E INNOVACIÓN) – PROGRAMA DE INICIATIVA COMUNITARIA INTERREG III B SUDOE

- II Congreso sobre Innovación y Empresa
Dos Hermanas (Sevilla), 28-30 septiembre
- Realización de estudios y CDROM
 - Calatayud
 - Tarazona

PROGRAMA AL-INVEST III

- Cursos, reuniones y seminarios
 - Formación de gestores de proyectos Al-Invest
Bruselas, 15 septiembre
 - Reunión operadores CONNECT
Recife (Brasil), 14-16 noviembre
- Encuentros sectoriales
 - MERCOPARTS 2005
Caxias do Sul (Brasil), 18-20 octubre
Sector: Componentes de automoción para vehículos industriales y maquinaria agrícola
114 empresas participantes

CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN TRANSFRONTERIZOS. PROGRAMA DE FOMENTO DE LA COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA

- Presentación del proyecto

Publicaciones

Boletín quincenal de actualidad de Comercio Exterior

Tríptico "Cifras de Comercio Exterior"

Estudios de mercado

- Estudio de mercado sobre la maquinaria agrícola en la República Checa
- Estudio de mercado sobre el sector maquinaria de construcción en la República Checa
- Nota sectorial sobre la máquina-herramienta para la deformación en EE.UU.
- Nota sectorial sobre la maquinaria para minería en EE.UU.
- Nota sectorial sobre la maquinaria de construcción en EE.UU.
- Maquinaria e Implementos agrícolas en México
- Proceso de homologación en EE.UU.
- Frutas y hortalizas en la República Checa
- Nota sectorial sobre el Equipamiento para la industria porcina en EE.UU.
- Nota sectorial sobre el mercado del material eléctrico en México
- Nota sectorial sobre la instrumentación científica y técnica en EE.UU.
- Nota sectorial sobre autopartes en México
- Nota sectorial sobre el sector de la máquina-herramienta en México
- Estudio de mercado sobre la miel en la República Checa

Información corporativa

ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN

El Área de Administración y Organización se responsabiliza, dentro de la vertiente organizativa de su función, de gestionar los servicios de documentación (biblioteca, publicaciones, archivo, registro, etc.), censos de empresas, recursos humanos, calidad, prevención de riesgos, informática, comunicaciones, compras e infraestructuras.

La Cámara considera prioritario el mantenimiento de unos recursos que permitan ofrecer a las empresas unos servicios de calidad, lo cual ha supuesto un incremento de la plantilla de personal y, por lo tanto, de su equipamiento y formación.

Por otra parte, es objetivo del área el mantener actualizadas unas herramientas informáticas y de comunicaciones que mejoren la gestión y contribuyan a optimizar el trabajo.

Asimismo, la normalización y simplificación de los procesos constituye otro de los objetivos que enmarcan la labor.

Plan de sistemas

En 2005 se comenzó a trabajar en el nuevo entorno informático de la Cámara de Zaragoza. La aplicación básica GESCON, que permitirá gestionar en un solo entorno de trabajo todas las empresas y personas que han tenido un contacto con la Corporación, se encuentra en proceso de programación.

Durante el año 2005, además de finalizar el diseño general de la base de datos, se programó y puso en marcha el módulo general de mantenimiento de los datos.

El Censo de empresas de la Cámara, tanto sus actualizaciones como la obtención de información, se gestiona ya con la herramienta GESCON.

Asimismo se encuentran operativas las bases de datos correspondientes al Pleno de la Cámara, Asociaciones empresariales y Cámaras de Comercio.

Por otra parte, se desarrolló la aplicación e-Cuestiona, que permite la gestión de encuestas a través de internet, y cuyo uso, ante el interés demostrado, ha sido cedido al Consejo Superior de Cámaras.

Finalmente, con vistas a las elecciones en curso, se programó y ha comenzado a trabajar la aplicación que gestiona y automatiza el proceso electoral de la Cámara para la renovación del Pleno.

Calidad y procesos

Destacan dentro de este apartado las modificaciones realizadas en el módulo de planificación de la aplicación INTEGRAL, gestionadas desde el servicio de Industria de la Cámara, y que han mejorado notablemente la planificación de los servicios de la Corporación.

Desde 2001, la Cámara mantiene un Sistema de Gestión de la Calidad certificado por AENOR, actualmente según la Norma UNE-EN-ISO 9001:2000. Durante el año 2005 se realizaron las auditorías interna y de seguimiento, renovándose dicha certificación.

La Cámara mide regularmente la satisfacción de nuestros clientes por los servicios recibidos. El año 2005 se recibieron 213 encuestas que arrojaron una calificación global media de un 9,1 sobre 10.

RESUMEN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	MEDIA
ATENCIÓN AL CLIENTE	9,3	9,2	9,1	8,3	9,4	8,7	8,2	9,1	8,9
PROMOCIÓN EMPRESARIAL	9,6	9,4	9,8	9,4	9,9	9,2	8,8	9,6	9,5
FORMACIÓN E INNOVACIÓN	9,1	9,2	9,2	8,3	9,5	8,7	8,2	8,7	8,9
INTERNACIONALIZACIÓN	9,4	9,2	9,0	8,8	9,5	8,8	8,8	8,9	9,1
ASESORÍA JURÍDICA Y V.U.E.	10,0	9,8	9,8	9,8	9,8	9,6	8,8	9,8	9,7
ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN	9,2	9,2	8,8	7,5	9,2	8,8	8,0	8,4	8,6
TOTAL	9,4	9,3	9,3	8,9	9,6	9,0	8,5	9,2	9,1

Puntuación: 10: excelente / 8: correcto / 6: regular / 4: deficiente.

P1: accesibilidad / P2: Tiempo de respuesta / P3: Calidad del servicio / P4: Documentación recibida / P5: Trato personal / P6: Aspectos físicos tangibles / P7: Información general / P8: Satisfacción global del servicio prestado.

A lo largo del año se trabajó en la implantación de un sistema informático que gestionase las compras de la Cámara, según la citada norma ISO y las propias normas aprobadas por el Pleno. Dicha aplicación se encuentra en fase de revisión y se espera que quede totalmente operativa en 2006.

Gestión de recursos humanos

La Cámara que, cuenta con una plantilla integrada por unas 80 personas, desarrolla planes de formación interna cuyo objetivo es el de mantener al día las competencias técnicas y personales de sus empleados.

Tras varios meses de trabajo, el Pleno aprobó el Reglamento de Personal consensuado por la Cámara y el Comité de Empresa y que, formando parte del Reglamento de Régimen Interior, regula las condiciones básicas aplicables a las relaciones laborales de la Cámara.

Durante el pasado ejercicio se realizaron 42 acciones formativas internas, con un total de casi 450 asistentes.

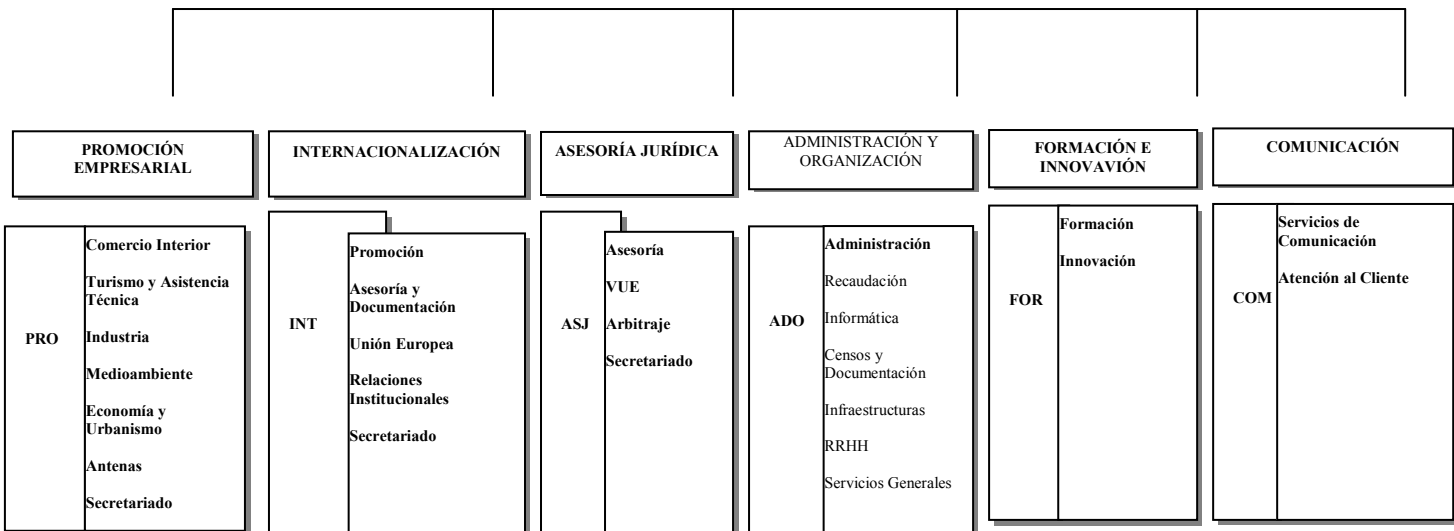
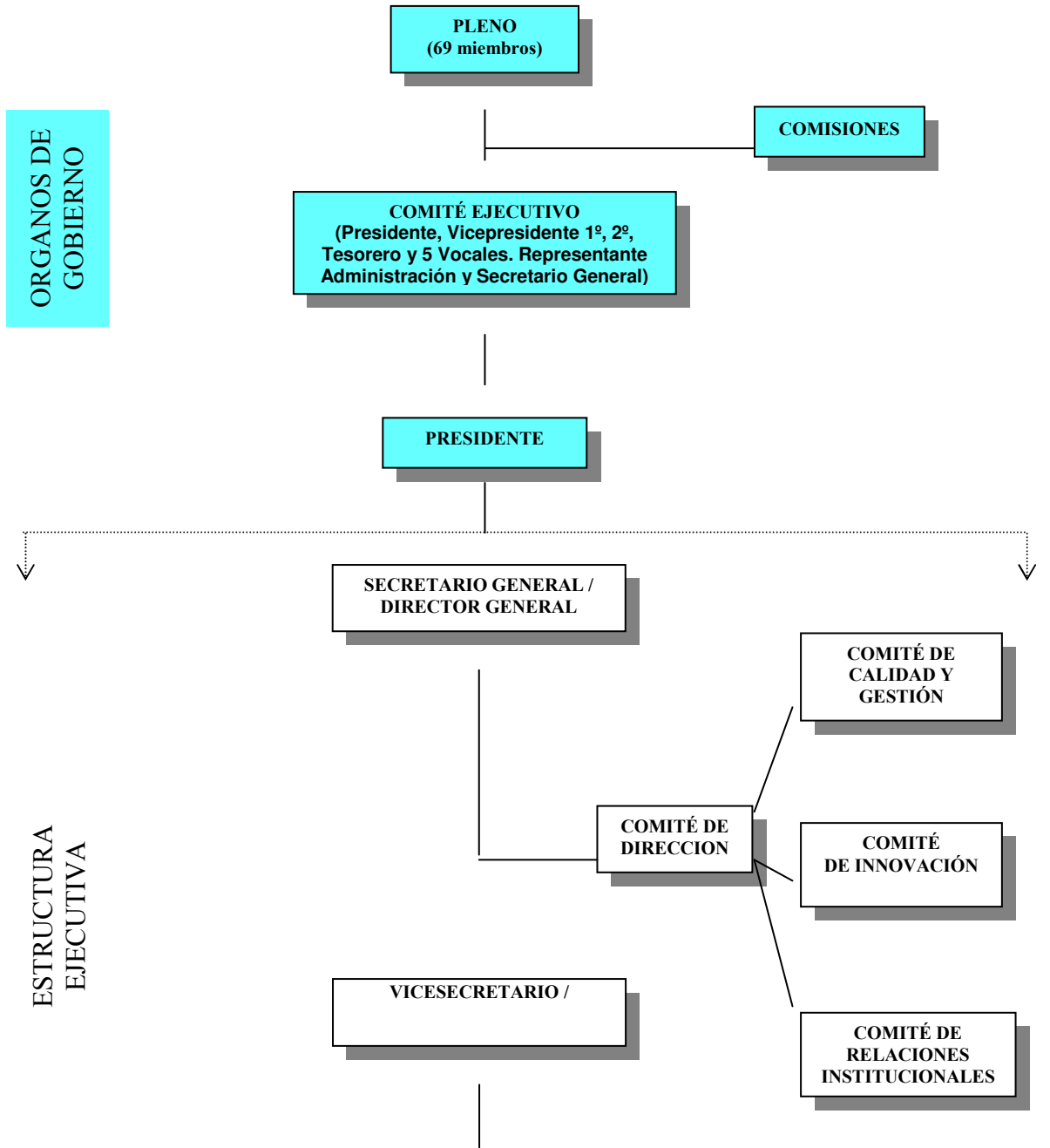
Asimismo se desarrollaron y desplegaron a todo el personal los módulos de la aplicación informática INTEGRAL correspondientes a la gestión de los datos personales, de tal forma que cada empleado puede acceder a sus datos para consultarlos o, en su caso, actualizarlos.

Proceso electoral

El 1 de septiembre se abrió el proceso electoral para la renovación del Pleno de la Cámara, que finalizará en el primer semestre de 2006.

Durante el plazo legalmente establecido, se expuso al público el Censo Electoral, corrigiéndose errores y no registrándose incidencias.

Organigrama funcional



Información corporativa

Misión

Es el proyecto común de la Cámara, su propósito o razón de ser. Es la referencia para todas las actuaciones grupales y tratan de dar respuesta a las preguntas básicas sobre qué es la Cámara de Zaragoza, qué debe hacer, quiénes son sus clientes o grupos de interés o cómo debe actuar.

La misión de la corporación se define del siguiente modo:

Representar, promover y defender los intereses generales del Comercio y la Industria de Zaragoza, así como posicionarse ante todos aquellos temas de interés para el segmento empresarial de Zaragoza, actuando como órgano consultivo y de colaboración con las administraciones públicas y mediante la prestación de servicios de valor diferencial, adaptados a los requerimientos de sus diferentes grupos de clientes, sobre la base del apoyo a emprendedores, el desarrollo de acciones formativas y el fomento del comercio exterior, con una actitud de excelencia e innovación permanente.

Visión

Es la proyección de la Cámara: busca dar respuesta a cómo desea ser la Cámara en el futuro, dónde quiere posicionarse y cómo desea que le perciban sus clientes y otros grupos de interés.

La visión de la institución se define en los siguientes términos:

La Cámara de Comercio de Zaragoza desea asumir una posición de liderazgo en su ámbito de influencia regional, constituyéndose en referente de opinión en materia económica para la sociedad civil y empresarial y para las administraciones públicas de Zaragoza. En su cometido, pretende constituirse en mentor tecnológico del colectivo empresarial de la provincia, fomentando la difusión y adopción de las nuevas tecnologías y la innovación de sus productos y servicios. Asimismo, mediante la mejora continua, la profesionalidad, el esfuerzo y el compromiso de su personal, la Cámara de Comercio de Zaragoza se plantea como objetivo posicionarse como una de las Cámaras punteras de la red cameral.

Plan Estratégico

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza impulsó un Plan Estratégico de la institución, aprobado por el Pleno, que supone la creación de un nuevo modelo organizativo y la apuesta por una clara orientación de servicio a las empresas y por la innovación. Las líneas estratégicas que se desarrollan son las siguientes:

a) Enfoque comercial.

La Cámara de Zaragoza centra su gestión en priorizar al cliente dentro de los procesos de la organización. Con esta estrategia, la entidad persigue mejorar el grado de conocimiento de la misma por sus clientes potenciales e involucrar de forma más activa a estos en la utilización de sus servicios.

b) Especialización de los servicios.

La Cámara de Zaragoza quiere prestar servicios de alto valor añadido y diferenciales para cada tipo de cliente, compaginando los mismos con los servicios tradicionales de la Cámara, dando respuesta a una clara tendencia del mercado.

c) Externalización de actividades no estratégicas para la Cámara.

La Cámara apuesta por la subcontratación de actividades no estratégicas, de cara a evitar un sobredimensionamiento de sus recursos, y con el objetivo de focalizar su actividad en las actividades que constituyen su razón de ser y se hallan definidas en la Misión de la entidad.

d) Diversificación en las fuentes de financiación.

La Cámara de Zaragoza busca la diversificación de sus fuentes de financiación, mediante el equilibrio entre el recurso cameral permanente y otros ingresos por prestación de servicios. Este objetivo permitirá a la Cámara abordar inversiones y proyectos más ambiciosos y adaptados a los requerimientos de cada grupo de clientes.

Representaciones y participaciones

- Feria de Zaragoza
- Consejo de Cámaras de Comercio e Industria de Aragón
- Fundación Empresa Universidad de Zaragoza (FEUZ)
- Comisiones del Consejo Superior de Cámaras
- Comisión Asesora de Ferias (Gobierno de Aragón)
- Comisión de Equipamiento Comercial (Gobierno de Aragón)
- Corte de Arbitraje de la Cámara
- Junta Arbitral de Consumo (Gobierno de Aragón)
- Arbitraje de Consumo (Ayuntamiento de Zaragoza)
- Patronato Municipal de Turismo (Ayuntamiento de Zaragoza)
- Consejo Sectorial de Medio Ambiente (Ayuntamiento de Zaragoza)
- Oficina de Congresos (Ayuntamiento de Zaragoza)
- Zaragoza Ciudad de Compras (Ayuntamiento de Zaragoza)
- Asociación Plan Estratégico de Zaragoza (Ebrópolis)
- Plan Integral del Casco Histórico (Ayuntamiento de Zaragoza)
- Plan Integral del Barrio Oliver (Ayuntamiento de Zaragoza)
- Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT)
- Sociedad para la Promoción del Comercio Exterior (SIPCA)

- Junta Arbitral de Transportes

- Agencia de Desarrollo Comarcal de Tarazona

- Camerdata

- Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI)

- Comités Bilaterales de Hombres de Negocios (Consejo Superior de Cámaras)

- Fundación La Caridad

- Redes CIRCLE, BRE, BC-NET y EUROVENTANILLAS del Consejo Superior de Cámaras

- Puerto de Tarragona

- Red Emprender en Aragón (IAF)

- Comisión de Impulso Empresarial Cámara-CEZ-CEPYME

- Fundación 2008

- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial (IMEFEZ)

- Fundación Fundación Transpirenaica-Travesía Central del Pirineo

Pleno

Es el órgano supremo de gobierno y representación de la Cámara, integrado por 69 vocales que representan 43 grupos económicos de actividad empresarial. El Pleno se renueva cada cuatro años y celebra reuniones periódicas a lo largo de cada ejercicio

01	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	Fatás Zueco, José	ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA SLU
02	Extracción y preparación de minerales metálicos	Gasca Grau, Javier	ARCELOR LAMINADOS ZARAGOZA SA
03	Extracción de minerales no metálicos ni energéticos	Blesa Anadón, Ricardo	ÁRIDOS BLESAS SA
04	Industria química	Hernandis Adiego, Tomás	ADIEGO HERMANOS SA
05	Fabricación de primeras materias plásticas	Blanchard Gállico, Juan Manuel	CELULOSA FABRIL SA
06	Fabricación de productos metálicos (excepto máquinas y material de transporte)	Domingo Aquilué, Emilio	OERLIKON SOLDADURA SA
		Vitoria Ágreda, Andrés Jesús	PIKOLIN SA
07	Construcción de máquinas y equipo mecánico	Ruiz Oliván, Alberto	BÁSCULAS SORRIBES SL
08	Construcción de máquinas y equipo para minería, construcción y obras públicas	Teruel Izquierdo, Manuel	TAIM-TFG SA
09	Construcción de máquinas y tractores agrícolas	Natalías Blasco, José Luis	ANDRÉS HERMANOS SA
10	Construcción de máquinas de oficina y ordenadores. Maquinaria y material eléctrico y electrónico	Consonni Carlús, Ángel	TELERGON SA
		Franco Lahoz, Joaquín	BSH BALAY SA
		Garasa Moreno, Jorge	ESTAMPACIONES MODERNAS SL

11	Construcción de automóviles y repuestos	Guinda García, José Miguel	AIRTEX PRODUCTS SA
11		López Palacín, María	INDUSTRIAS LÓPEZ PIEZAS AUTOMÓVILES SL
11		Trigueros Gómez-Dégano, Ernesto	OPEL ESPAÑA AUTOMÓVILES SA
12	Industrias de productos alimenticios	Bentué Sauras, Francisco José	LITE Y REINAO SL
		Serrano Ruiz, Armando	PANIFICADORA EL PORTAZGO SA
13	Industrias de bebidas	Perdiguer Brun, Juan Carlos	BODEGAS PERDIGUER SL
14	Industria textil	Laborda Gallego, César	IBERCOTTON SA
15	Industria del vestido y confección textil	Vallejo Lete, Santiago M.	INNOVACIÓN 2000 SL
16	Industria del cuero, calzado y transformación de caucho	Guillén Martín, Bernardo	PREFABRICADOS GUILLÉN SC
17	Industria de la madera y del corcho	Martínez Sanz, Fernando	ENVASES MONZÓN SL
18	Industria del mueble de madera	Usán Vela, Antonio	JACINTO USÁN SA
19	Industria del papel	Gistau Bernad, José Julián	SA INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA - SAICA
20	Artes gráficas y edición	Gamarra Cabañas, José Antonio	GRAFICAS MUÑOZ SL
21	Fabricación y comercio de joyería y bisutería	Pérez de Mezquía Gracia, José	RELOJERÍA JOYERÍA PÉREZ DE MEZQUÍA-FERPIL SL
	Construcción. Edificación y obra civil	Cortines Bárcena, Daniel	CONSTRUCCIONES ENRIQUE DE LUIS SA
		Rubio Morte, José Miguel	CONSTRUCCIONES RUBIO MORTE SA
23	Auxiliares de construcción	Amaro Ibáñez, Julio	ELECTRICIDAD AMARO SA
		Seral Tolosana, Antonio	PLAINTERSA

24	Promoción y venta de edificaciones y terrenos	Parra Campos, José	FERROVIAL INMOBILIARIA SA
		Torralba Bayo, Leopoldo	EDIFICACIONES TORRENA SA
25	Comercio mayor de materias primas agrarias, productos alimenticios, bebidas y tabaco	Verón Gormaz, Jesús	JESUS VERÓN Y CIA SA
26	Comercio mayor interindustrial	Carmen Lequerica, Irene	DISTRIBUIDORA INTERNACIONAL CARMEN SA
		Vela Martínez, Pedro Ángel	FIREX SL
27	Comercio mayor no comprendido en los grupos 25 y 26	De Gregorio Ariza, José Manuel	INDUSTRIAS LÓPEZ SORIANO SA
		Gago Laguardia, Eduardo	ARAGONESA DE FIESTAS SL
28	Comercio menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	Cantalapiedra Obis, Valentín	
		Olmeda Oliva, Vicente	PESCADERIAS OLMEDA
29	Comercio menor de textil, confección, calzado, pieles y artículos de cuero	García Basterra, José Luis	BERGAMÍN SL
		Herrero Bergua, Luis Miguel	TEXTIL CADENA SA
30	Comercio menor de productos farmacéuticos, de droguería y limpieza	Presa Cativiela, Miguel Ángel	MIGUEL ÁNGEL PRESA CATIVIELA
31	Comercio menor de muebles	Pardos Moneva, Miguel Óscar	DECA MOBILIARIO
32	Comercio menor de material y aparatos eléctricos	Urueña Fernández, Crescencio	INDUSTRIAS Y MONTAJES ELÉCTRICOS SA
33	Comercio menor de menaje. Ferretería. Regalos	Lacalle Lacalle, Emilio	E. LACALLE LACALLE SL
34	Comercio menor de libros,	Martínez Gascón, José	LA ESTILOGRÁFICA

	periódicos, papelería y escritorio	María	MODERNA
35	Comercio menor de juguetes y de artículos de deporte	Ruiz López, Constancio	COPY SPORT SA
36	Comercio mixto en grandes superficies	Linacero Amatriain, Javier	FLORES LINACERO
		Martínez Linares, Ernesto Francisco	PEQUEÑOS ANIMALES SERVICIOS ESPECIALIZADOS SL
37	Restaurantes y cafeterías	Yzuel Sanz, José Luis	YZUSA SL
38	Cafés, bares y otros	Castro González, Santiago	HOSTELERÍA ZARAGOZANA SL
39	Servicio de hospedaje	Subira Castellón, José Ángel	LUIS HERNÁNDEZ MARTÍNEZ Y OTROS CB
		Tabares Curado, Francisco	HOSTELERÍA UNIDA SA
40	Transportes	Arbiol Tena, Jesús Ángel	JESUS ÁNGEL ARBIOL TENA
		Carreras Lario, José Luis	TRANSPORTES CARRERAS SA
41	Instituciones financieras y de seguros	Alastuey Martín, Jesús Juan	BARCLAYS-BANK SA
42	Reparaciones. Telecomunicaciones. Alquileres. Educación y sanidad	Antoñanzas Combarte, Fernando	AUTOMÓVILES ANTOÑANZAS SL
		Machín Cremades, Fernando	GABALO SA
43	Servicios profesionales comprendidos en el artículo 6 de la Ley	Ariza Lahuerta, José María	JOSE MARÍA ARIZA LAHUERTA
	Organizaciones empresariales	Benito Cedo, Jaime	EDIFICIOS GRACIA Y BENITO
		Bergua Cavero, Mariano	ZARAGOZA HOTELES

			SL
		Lalaguna Santafé, Agustín	TALLERES FRECO
		López de Hita, Aurelio	REHABILITACIÓN Y ESTRUCTURAS METÁLICAS SL
		Lorente Torrano, Berta	ZARAGOZANA DE FORMULARIOS SA
		Marín Velásquez, José María	CESTE
		Martínez Llames, Hilario	EL CORTE INGLÉS
		Novás Allué, Vicente	EBRO VIGILANCIA SA
		Ordobás Martínez, José María	JOYERÍA RELOJERÍA HORA Y ORO SC

Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo, cuyos miembros se eligen por el Pleno, es el órgano permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara, que integran el Presidente, dos Vicepresidentes, un Tesorero y cinco Vocales, y del que forma parte un representante de la Diputación General de Aragón, organismo tutelante de la Cámara.

Presidente: Manuel Teruel Izquierdo

Vicepresidente 1º: Emilio Domingo Aquilué

Vicepresidente 2º: María López Palacín

Tesorero: Aurelio López de Hita

Vocal: Luis Miguel Herrero Bergua

Vocal: Leopoldo Torralba Bayo

Vocal: Fernando Machín Cremades

Vocal: Vicente Novás Allué

Vocal: Antonio Usán Vela

Representante de la Administración tutelante: Juan Carlos Trillo Baigorri

Director General y Secretario General: José Miguel Sánchez Muñoz

Comisiones consultivas

Las Comisiones tienen carácter consultivo e informan a los órganos rectores de la Cámara (Pleno y Comité Ejecutivo). Existen 16 comisiones de carácter consultivo: Comercio Exterior, Formación, Comercio Interior, Industria, Turismo, Empresa Familiar, Cultura, Medio Ambiente, Relaciones Institucionales, Feria de Zaragoza, Desarrollo Comarcal, Nuevas Tecnologías, Relaciones con Organismos, Economía, Logística y Urbanismo

Balance de situación (a 1-1-2005)

Expresado en euros

A C T I V O	P A S I V O		
Inmovilizado	7.581.030	Fondos propios	5.215.089
Inmovilizaciones inmateriales	126.833	Reservas	5.009.948
Inmovilizaciones materiales	7.394.552	Pérdidas y ganancias	205.141
Inmovilizaciones financieras	59.645		
		Provisiones para riesgos y gastos	251.994
Gastos a distribuir en varios ejercicios	22.725		
		Acreedores a largo plazo	1.513.180
Activo circulante	1.759.930		
		Deudas con entidades de crédito	1.513.180
Deudores	751.229	Otras deudas	-
Inversiones Financieras	-		
Temporales			
Tesorería	979.709		
Ajustes por periodificación	28.992	Acreedores a corto plazo	2.383.422
		Deudas con entidades de crédito	140.394
		Acreedores comerciales	1.287.290
		Otras deudas no comerciales	801.047
		Ajustes por periodificación	154.691
	9.363.685		9.363.685

PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS

INGRESOS		
CAPÍTULOS		PRESUPUESTO 2005
*****01	RECURSOS PERMANENTES	3.568.050,00
*****02	RECURSOS NO PERMANENTES	1.637.200,00
TOTAL		5.205.250,00

GASTOS		
CAPÍTULOS		PRESUPUESTO 2005
*****03	GASTOS DE PERSONAL	2.044.000,00
*****04	GASTOS DE LOCAL	242.500,00
*****05	GASTOS DE MATERIAL	173.200,00
*****06	RELACIONES PÚBLICAS	50.000,00
*****07	PUBLICACIONES Y SUSCRIPCIONES	52.700,00
*****08	VIAJES Y DIETAS	11.800,00
*****09	FORMACIÓN	273.500,00
*****10	ESTUDIOS Y ASISTENCIA TÉCNICA	1.804.900,00
*****11	LONJAS/FERIAS/EXPOSICIONES	8.000,00
*****12	GASTOS DE OTROS SERVICIOS	93.000,00
*****13	CUOTAS A DISTINTOS ORGANISMOS	80.000,00
*****14	IMPUESTOS	62.500,00
*****15	AMORTIZACIONES FINANCIERAS	288.150,00
*****16	DIVERSOS E IMPREVISTOS	21.000,00
TOTAL		5.205.250,00

