

Cámara
Zaragoza

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2008

Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza

www.camarazaragoza.com

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2008

Índice

Información corporativa	5
Actividad institucional	19
Servicios a empresas	85
Internacional	87
Creación de empresas	101
Formación y empleo	157
Promoción empresarial	169
Desarrollo territorial	211

INFORMACIÓN CORPORATIVA

MISIÓN

La Misión de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza es representar, promover y defender los intereses generales del Comercio, la Industria y los Servicios de Zaragoza.

Posicionarse ante todos aquellos temas de interés para el segmento empresarial de Zaragoza.

Actuar como órgano consultivo y de colaboración con las administraciones públicas, mediante la prestación de servicios de valor diferencial, adaptados a los requerimientos de sus diferentes grupos de clientes.

Basarse en el apoyo a emprendedores, el desarrollo de acciones formativas y el fomento del comercio exterior, con una actitud de innovación continua.

VISIÓN

La Cámara de Comercio de Zaragoza desea asumir una posición de liderazgo en sus ámbitos de influencia, constituyéndose en referente de opinión en materia empresarial para la sociedad y para las administraciones públicas de Zaragoza.

En su cometido, se compromete a promover aquellos procesos de desarrollo constante en la gestión de las empresas, avanzando en su objetivo de ser reconocida como dinamizador tecnológico del colectivo empresarial de la provincia, fomentando la difusión y adopción de las nuevas tecnologías e innovando en sus productos y servicios.

Asimismo, mediante la mejora continua, la profesionalidad, el esfuerzo y el compromiso de su personal, la Cámara de Comercio de Zaragoza se plantea como objetivo posicionarse como una de las Cámaras punteras de la Red Cameral.

Plan Estratégico 2007-2010

El Plan Estratégico 2007-2010 de la Cámara de Comercio e Industria se basa en cinco ejes de actuación, a partir de la orientación al cliente, la innovación y el compromiso de equipo como valores compartidos de la corporación, y de la experiencia, las relaciones institucionales, la red cameral y el liderazgo en servicios clave como valores compartidos. Los ejes de actuación son:

1. Incrementar el porcentaje de ingresos no permanentes sobre el total, basándose para ello en un aumento de los ingresos procedentes del cobro por servicios prestados.
2. Mantener actualizada una cartera de servicios de alto valor añadido enfocada a las necesidades de cada usuario según la estrategia adoptada de segmentación por tipos de clientes.
3. Promover una participación activa de la Cámara en el desarrollo de infraestructuras y proyectos estratégicos que afecten a su ámbito de actuación.
4. Mantener el sólido posicionamiento institucional alcanzado durante el último período legislativo.
5. Iniciar un proceso de mejora de la eficiencia y gestionar el cambio dentro de la organización para favorecer la implantación del resto de los ejes.

Representaciones y participaciones

La Cámara de Comercio e Industria impulsa el desarrollo económico y social de Zaragoza y su provincia, a través de su participación y representación en iniciativas institucionales.

Feria de Zaragoza

Fundación Basilio Paraíso

Internacionalización

Grupo de Coordinación Autonómico de Aragón para el PIPE 2000
Consejo Asesor para la Internacionalización de las Empresas (Gobierno de Aragón)
Estación Aduanera de Zaragoza y Servicios Complementarios

Expo 2008

Consorcio Expo Zaragoza 2008
Centro Empresarial de Apoyo a la Expo 2008

Turismo

Patronato Municipal de Turismo (Ayuntamiento de Zaragoza)
Patronato Provincial de Turismo (Diputación Provincial de Zaragoza)
Oficina de Congresos de Zaragoza (Zaragoza Convention Bureau)
Zaragoza Ciudad de Compras (Ayuntamiento de Zaragoza)

Innovación

Instituto Tecnológico de Aragón (ITA)
Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI)
Comisión Provincial de Innovación de Zaragoza (Inza)
Asociación de Investigación, Desarrollo e Innovación (IDIA)
Fundación Parque Científico Tecnológico de Aula Dei
Innov Aragón (Gobierno de Aragón)

Fundación Empresa Universidad de Zaragoza (FEUZ)

Asociación Aeronáutica Aragonesa (AERA)

Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU)

Cluster de Automoción de Aragón

Asociación Aragonesa de Arbitraje y Mediación

Zaragoza Global

Consejo Escolar IES Emilio Jimeno

Representaciones institucionales

Gobierno de Aragón Comisión de Equipamiento Comercial / Comisión de Precios / Consejo Aragonés de Formación Profesional / Consejo de Educación Permanente de Aragón / Junta Arbitral de Consumo / Junta Arbitral de Transportes / Consejo Provincial de Pesca

Ayuntamiento de Zaragoza Consejo Sectorial Agenda 21 Local / Consejo Sectorial de Ciencia y Tecnología / Junta Municipal de Arbitrajes de Consumo /

Diputación Provincial de Zaragoza Consejo Consultivo de Entidad Zaragoza Cuarto Espacio (Diputación Provincial de Zaragoza)

Cámaras de Comercio Consejo Aragonés de Cámaras / Consejo Superior de Cámaras / Instituto Cameral de Creación y Desarrollo de la Empresa (Fundación Incyde) / Camerdata / Camerfirma / Camerpyme / Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO)

Desarrollo local, comarcal y regional Fundación Transpirenaica-Travesía Central del Pirineo / Fundación Valle del Ebro / Ebrópolis (Asociación Plan Estratégico de Zaragoza) / Institución Ferial del Ayuntamiento de Caspe

Fundaciones y asociaciones Asociación Cultural Los Sitios de Zaragoza / Fundación La Caridad / Fundación 2008 / Sindicato de Iniciativa de Propaganda de Aragón-Centro de Iniciativas Turísticas (SIPA-CIT) / Fundación Canónica San Valero

Avalia Aragón Sociedad de Garantía Recíproca (SGR)

Pleno

EL PLENO 2006-2010 DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA

Es el órgano supremo de gobierno y representación de la Cámara, integrado por 69 vocales que representan a 43 grupos económicos de actividad empresarial de Zaragoza y provincia. El Pleno se renueva cada cuatro años y celebra reuniones periódicas a lo largo de cada ejercicio. El nuevo Pleno fue elegido en 2006 y su mandato se extiende hasta 2010.

GRUPO	SECTOR	EMPRESA	VOCAL
1	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	Energías de Aragón I	José Carlos Fatás Zueco
2	Extracción y preparación de minerales metálicos	Arcelor Laminados Zaragoza	Javier Gasca Grau
3	Extracción de minerales no metálicos ni energéticos	José María Gallizo	Mariano Gallizo Bericat
4	Industria química	General de Antioxidantes	Luis Antonio Estrada Parroqué
5	Fabricación de primeras materias plásticas	Celulosa Fabril	Juan Manuel Blanchard Galligo
6	Fabricación de productos metálicos (excepto máquinas y material de transporte)	Oerlikon Soldadura Pikolín	José María Nevot Murillo Andrés Vitoria Ágreda
7	Construcción de máquinas y equipo mecánico	Básculas Sorribes	Alberto Ruiz Oliván
8	Construcción de máquinas y equipo para minería, construcción y obras públicas	TAIM Weser	Manuel Teruel Izquierdo
9	Construcción de máquinas y tractores agrícolas	Andrés Hermanos	José Luis Andrés Mateo
10	Construcción de máquinas de oficina y ordenadores. Maquinaria y material eléctrico y electrónico	Auxiliar de Componentes Eléctricos BSH Electrodomésticos España Estampaciones Modernas	Joaquín Cezón Monge Joaquín Franco Lahoz José Fernández Ruiz
11	Construcción de automóviles y repuestos	Airtex Products Industrias López Piezas Automóviles Opel España Automóviles	José Miguel Guinda García María López Palacín Ernesto Trigueros Gómez-Dégano
12	Industrias de productos alimenticios	Lite y Reinao Cafés Orús	Francisco José Bentué Sauras Ana Isabel Fanlo Vela
13	Industrias de bebidas	Bodegas Perdiguer	Juan Carlos Perdiguer Brun
14	Industria textil	Ibercotton	Álvaro Bajén García
15	Industria del vestido y confección textil	Innovación 2000	Miguel Ángel Compadre Prado
16	Industria del cuero, calzado y transformación de caucho	Rómulo Benedí	Javier Benedí Francés
17	Industria de la madera y del	Industrias Monzón XXI	Fernando Martínez Sanz

	corcho		
18	Industria del mueble de madera	Jacinto Usán	Antonio Usán Vela
19	Industria del papel	SAICA	José Julián Gistau Bernad
20	Artes gráficas y edición	Zaforsa	Berta Lorente Torrano
21	Fabricación y comercio de joyería y bisutería	Ferpil	José Pérez de Mezquíá Gracia
22	Construcción. Edificación y obra civil	Agustín y Barranco Construcciones Cinco Villas-94	Ángel Ignacio Agustín Hernández Javier Sanjuán Tolosana
23	Auxiliares de construcción	Electricidad Amaro Plaintersa	Julio Amaro Ibáñez Antonio Seral Tolosana
24	Promoción y venta de edificaciones y terrenos	Edificaciones Torrena Edificios Gracia y Benito	Leopoldo Torralba Bayo Jaime Benito Cedo
25	Comercio mayor de materias primas agrarias, productos alimenticios, bebidas y tabaco	Jesús Verón y Cía.	Jesús Verón Gormaz
26	Comercio mayor interindustrial	Greens Center Palacios Firex	Margarita Verón Jarque Pedro Ángel Vela Martínez
27	Comercio mayor no comprendido en los grupos 25 y 26	Industrias López Soriano Aragonesa de Fiestas	José Manuel de Gregorio Ariza Eduardo Gago Laguardia
28	Comercio menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	Lázaro Herrero e Hijos Cialdos	Vicente Olmeda Oliva Alejandro Gracia Forcén
29	Comercio menor de textil, confección, calzado, pieles y artículos de cuero	Textil Cadena Manuel Viver Godina	Luis Miguel Herrero Bergua Manuel Viver Godina
30	Comercio menor de productos farmacéuticos, de droguería y limpieza	Francisco Javier Ruiz Poza	Francisco Javier Ruiz Poza
31	Comercio menor de muebles	Bolea Hogar	Miguel Pardos Moneva
32	Comercio menor de material y aparatos eléctricos	Industrias y Montajes Eléctricos	Crescencio Urueña Fernández
33	Comercio menor de menaje. Ferrería. Regalos	Cuellar Concesionario	José Gabriel Serón Ciercoles
34	Comercio menor de libros, periódicos, papelería y escritorio	José María Martínez Gascón	José María Martínez Gascón
35	Comercio menor de juguetes y de artículos de deporte	José Ignacio Bueno Grimal	José Ignacio Bueno Grimal
36	Comercio mixto en grandes superficies	Pedro Vicente Ferrer Pequeños Animales Servicios Especializados	Pedro Vicente Ferrer Ernesto Martínez Linares
37	Restaurantes y cafeterías	Yzusa	José Luis Yzuel Sanz
38	Cafés, bares y otros	Monzu	Martín Domingo Gracia
39	Servicio de hospedaje	Sol Meliá Hotel Avenida	Francisco Velázquez Muñío Jesús Hernández Martínez
40	Transportes	Transportes Carreras Luis Miguel de Torres Segura	José Luis Carreras Lario Luis Miguel de Torres Segura

41	Instituciones financieras y de seguros	Ibercaja	Jesús Barreiro Sanz
42	Reparaciones. Telecomunicaciones. Alquileres. Educación y sanidad	Automóviles Antoñanzas Hermacre	Fernando Antoñanzas Lombarte Fernando Machín Cremades
43	Servicios profesionales comprendidos en el artículo 6 de la Ley	José María Ariza Lahuerta	José María Ariza Lahuerta
	Organizaciones empresariales	CESTE Hora y Oro Talleres Freco El Corte Inglés Hotel Las Ventas Peletería Morales Construcciones Rubio Morte Mercadona Pikolín	José María Marín Velázquez José María Ordobás Martínez Agustín Lalaguna Santafé Javier Galdós Soriano José Ángel Subirá Castellón Gabriel Morales Ruiz José Miguel Rubio Morte José María Lasala Lobera Miguel Marzo Ramos

COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo, cuyos miembros son elegidos por el Pleno, es el órgano permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara.

Presidente: Manuel Teruel Izquierdo
Vicepresidenta 1ª: María López Palacín
Vicepresidente 2º: Joaquín Franco Lahoz
Tesorera: Berta Lorente Torrano
Vocales:

- Leopoldo Torralba Bayo
- Antonio Usán Vela
- Gabriel Morales Ruiz
- Fernando Machín Cremades
- Jesús Verón Gormaz

Representante del Gobierno de Aragón: Juan Carlos Trillo Baigorri
Secretario: José Miguel Sánchez Muñoz

COMISIONES ASESORAS / PRESIDENTE

Las Comisiones Asesoras y Sectoriales tienen carácter consultivo e informan a los órganos rectores de la Cámara (Pleno y Comité Ejecutivo).

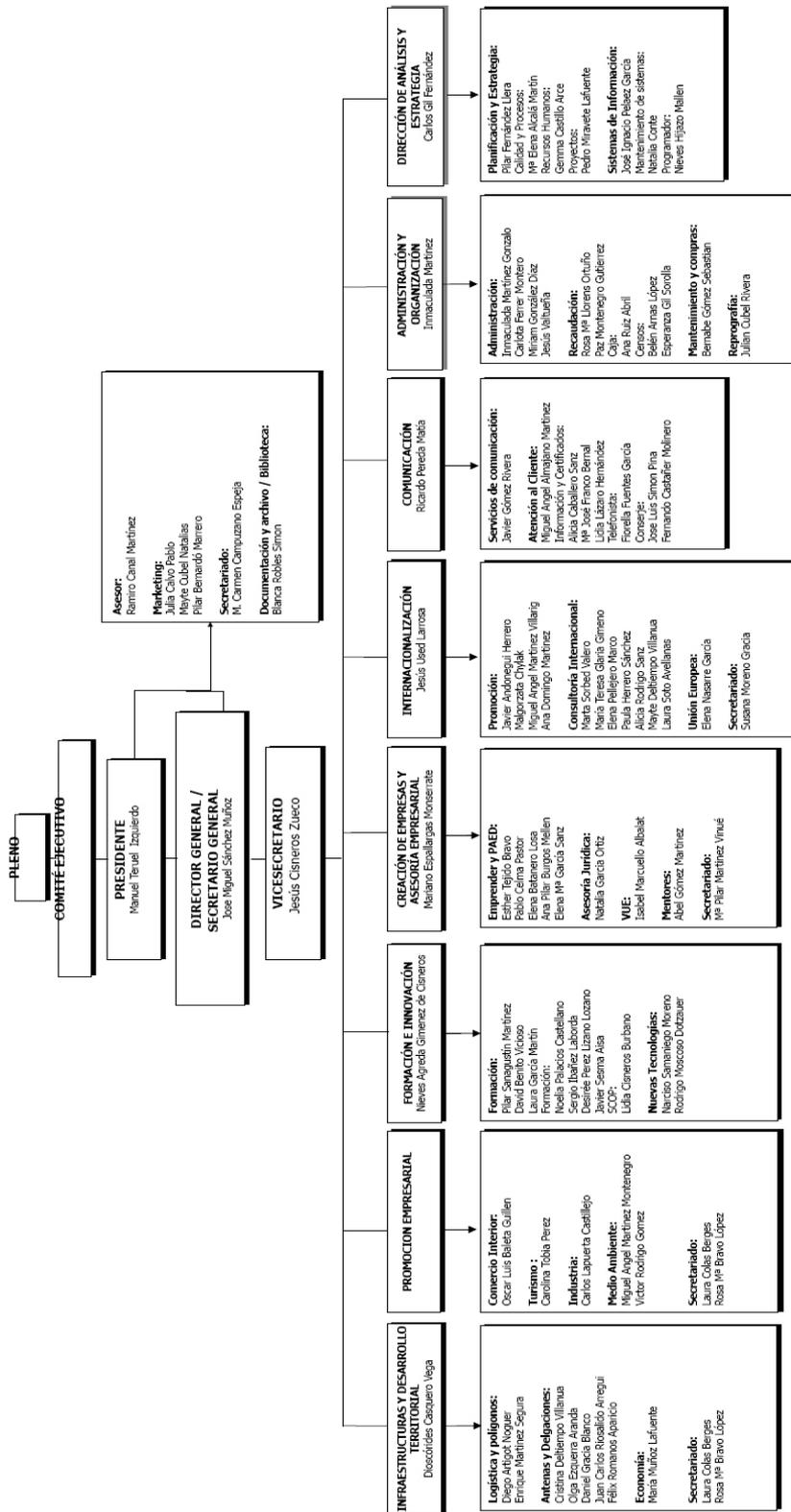
Comercio Exterior / José Miguel Guinda García
Formación / Miguel Marzo Ramo
Logística, Transporte e Infraestructuras / José Luis Carreras Lario
Comercio Interior / Pedro Vicente Ferrer
Urbanismo y Construcción / Leopoldo Torralba Bayo
Industria / Joaquín Cezón Monge
Turismo / Francisco Velázquez Muñío
Medio Ambiente / José Manuel de Gregorio Ariza
Nuevas Tecnologías / Ernesto Trigueros Gómez-Dégano
Expo 2008 / María López Palacín
Creación de Empresas / Gabriel Morales Ruiz
Empresa Familiar / José Ángel Subirá Castellón
Riesgos Laborales / Pedro Ángel Vela Martínez
Desarrollo Territorial / Jesús Verón Gormaz
Responsabilidad Social Corporativa / José María Marín Velázquez

COMISIONES SECTORIALES / PRESIDENTE

Consumo / Francisco José Bentué Sauras
Sanidad / Francisco Javier Ruiz Poza
Automoción / José Gabriel Serón Ciércoles

Organigrama

ORGANIGRAMA DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA



PRESUPUESTO DEL EJERCICIO 2008



COMPROMISO DE GASTO POR CENTRO DE GESTIÓN

CONCEPTO		PRESUPUESTO 2008
INGRESOS		
	ÁREAS	
FORMACION E INNOVACION		1.246.000,00 €
INTERNACIONALIZACIÓN		993.000,00 €
COMERCIO INTERIOR		228.000,00 €
CREACION DE EMPRESAS Y ASESORIA EMPRESARIAL		674.000,00 €
ECONOMIA, INDUSTRIA Y RIESGOS LABORALES		233.000,00 €
MEDIO AMBIENTE		90.000,00 €
TURISMO		234.500,00 €
LOGISTICA, TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURAS		42.000,00 €
SECRETARÍA GENERAL		5.183.200,00 €
	TOTAL INGRESOS	8.923.700,00 €

GASTOS		
	ÁREAS	
FORMACION E INNOVACION		1.754.457,92 €
INTERNACIONALIZACIÓN		2.406.016,68 €
COMERCIO INTERIOR		273.720,18 €
CREACION DE EMPRESAS Y ASESORIA EMPRESARIAL		801.965,42 €
ECONOMIA		195.720,18 €
INDUSTRIA Y RIESGOS LABORALES		293.611,78 €
MEDIO AMBIENTE		128.823,84 €
TURISMO		293.720,18 €
URBANISMO		68.939,70 €
LOGISTICA, TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURAS		85.281,84 €
SECRETARÍA GENERAL		2.124.442,28 €
	SUBTOTAL 1	8.426.700,00 €
INVERSIONES		
MATERIAL (INVENTARIABLE) C.O.C.I.		45.000,00 €
MATERIAL (INVENTARIABLE) IFET		40.000,00 €
	SUBTOTAL 2	85.000,00 €
AMORTIZACIONES FINANCIERAS		
AMORTIZACIONES FINANCIERAS (C.O.C.I.)		313.600,00 €
AMORTIZACIONES FINANCIERAS (IFET)		98.400,00 €
	SUBTOTAL 3	412.000,00 €
	TOTAL GASTOS	8.923.700,00 €

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

EXPO 2008

La Cámara de Comercio cita a 1.500 empresarios en Zaragoza durante la Expo

El programa de actividades de la institución empresarial se basó en encuentros de negocios y actos nacionales de las Cámaras de Comercio

Más de 1.500 empresarios y directivos participaron en las actividades que la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza programó en la capital aragonesa con motivo de la Exposición Internacional 2008. Así, Zaragoza acogió, del 1 al 4 de julio, la Cumbre Empresarial Mundial del Agua, Watermeetings, y el pleno del Consejo Superior de Cámaras de Comercio e Industria, el órgano que reúne a los 88 presidentes de las Cámaras españolas. Asimismo, la Cámara de Zaragoza acogió una quincena de encuentros de negocios con delegaciones extranjeras que visitaron la Expo.

Además, la Cámara de Comercio desarrolló iniciativas para impulsar la mejora del tejido empresarial de Zaragoza ante la Expo 2008, como el programa del comercio embajador de la Expo (en el Casco Histórico), las guías de idiomas para comerciantes y taxistas, y los planes de calidad y gestión para el sector turístico y de servicios, además de acciones de sensibilización e información a diversos colectivos. Otra línea de trabajo fue la promoción exterior de la Expo a través de misiones comerciales y encuentros de negocios en los que participan las empresas zaragozanas.

De Formación a Turismo

Entre las actividades previstas por la Cámara, además del pleno de todos los presidentes camerales de España, destacaron el simposium anual de los responsables de Formación, de Internacionalización, de Turismo, de Comercio y de Emprendedores, así como el encuentro de comisiones del Consejo Superior como Industria, Sociedad de la Información e Innovación y Bolsa de Subcontratación. Algunas Cámaras de Comercio celebraron en Zaragoza su comité

ejecutivo y su pleno, y también se recibieron visitas de los representantes de las Cámaras de Comercio españolas en el mundo.

La Cámara de Comercio recibió a los empresarios en el pabellón de la Diputación Provincial de Zaragoza en la Expo, donde los visitantes pudieron conocer desde los atractivos turísticos de la provincia a las posibilidades de inversión.

La Cámara de Comercio expresa el compromiso de las empresas de Zaragoza con el éxito de Expo

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza emitió una declaración institucional el 12 de junio para expresar, ante la inauguración de la Exposición Internacional, el compromiso de las empresas con el éxito de un acontecimiento "irrepetible y que generará un extraordinario efecto positivo para el desarrollo de Aragón". Así, la Cámara de Comercio llamó a las empresas de Zaragoza y su provincia a seguir trabajando con el entusiasmo mostrado hasta ahora con la Exposición Internacional de 2008, y a mantener el interés general de Aragón por encima de los intereses particulares. "La Cámara de Zaragoza invita a las empresas a poner toda su alma en el buen desarrollo de la Expo durante los tres meses de duración, y a mantener el espíritu de consenso que ha permitido organizar desde Aragón un acontecimiento de dimensiones nunca vistas en la comunidad. La Expo es el éxito de una ilusión colectiva", recogía la declaración.

La Cumbre Empresarial Mundial del Agua reúne en Zaragoza a 300 empresas de 30 países

El encuentro empresarial, organizado por la Cámara de Zaragoza, permitió realizar más de 1.500 entrevistas de negocios

Naciones Unidas, Unión Europea, Eurocámaras, Icx o las Cámaras de Comercio colaboraron en la cita de negocios internacional

La Cumbre Empresarial Mundial del Agua (Watermeetings), el encuentro internacional impulsado por la Cámara de Comercio e Industria, congregará en Zaragoza entre el 1 y el 4 de julio a 300 empresas del sector del agua y el desarrollo sostenible de más de 30 países. La cita empresarial, destinada a empresas de los sectores del agua y el desarrollo sostenible, albergó 14 encuentros y seminarios y permitió que se realicen más de 1.500 entrevistas de negocios.

En Watermeetings se dieron cita 294 compañías, de las que 94 eran extranjeras y 200 españolas (90 de ellas aragonesas). Entre otras actividades, las empresas pudieron entrevistarse y buscar alianzas con compañías de países como Alemania, Azerbayán, Túnez, China, Colombia, Rusia, Israel o India. El encuentro sirvió además para conocer qué tecnologías se está aplicando en otros mercados y facilitará la colaboración entre empresas de distintos países.

La Cumbre Empresarial Mundial del Agua contó con el apoyo y colaboración de entidades y organismos como la Oficina de las Naciones Unidas de apoyo al Decenio Internacional para la acción "El Agua, fuente de Vida 2005-2015", Unión Europea, Eurocámaras, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Instituto de Comercio Exterior (Icex), Centro Empresarial de Apoyo a la Expo, Feria de Zaragoza, Expoagua, Feama e Iberia, entre otros.

Seminarios y encuentros

Especial relevancia tuvieron en la cumbre empresarial mundial las jornadas y seminarios que se celebraron durante los tres días, en los que se analizaron las oportunidades empresariales en el sector del agua para las empresas españolas, la cooperación internacional empresarial entre Europa y América Latina a través de la I+D+i o el reto empresarial del agua en el siglo XXI. Entidades como el CDTI (Centro de Desarrollo Tecnológico e Industrial) o FEAMA (Federación Española de Asociaciones de Medio Ambiente) organizaron algunos de los 14 actos y seminarios, que reunieron a más de 50 ponentes.

Los encuentros bilaterales entre empresas en Watermeetings se convirtieron, por su parte, en una plataforma para las empresas que favorecieran la puesta en marcha de estrategias de colaboración y negocios, así como la cooperación entre ellas a través de encuentros individuales previamente concertados.

Carlos Fernández-Jaúregui, director de la Oficina de las Naciones Unidas de apoyo al Decenio Internacional para la acción "El Agua, fuente de Vida 2005-2015", impartió la conferencia inaugural "Visión mundial de la crisis de gestión de los recursos". La cita contó además con las intervenciones de Manuel Teruel, presidente de la Cámara de Comercio y de la Feria de Zaragoza, Miguel Moltó, Comisario General del Pabellón de la Unión Europea Expo Zaragoza 2008, Jaime Montalvo Domínguez de la Torre, director general de Promoción del Instituto Español de Comercio Exterior (Icex), y Alfredo Boné, consejero de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón.

Conclusiones de Watermeetings

1-AGUA RECURSO LIMITADO: El agua es un recurso limitado y cuya demanda evoluciona de manera ilimitada al ritmo del crecimiento demográfico y económico. El desarrollo sostenible obliga a desarrollar soluciones sociales, tecnológicas y empresariales que respeten y mantengan la disponibilidad de agua. El desarrollo económico debe ser compatible con el medio ambiente, en un equilibrio sostenible que resulta estratégico en el caso de los recursos hídricos.

2-AGUA FACTOR NECESARIO PARA EL DESARROLLO: el agua debe protagonizar el compromiso de las empresas con el crecimiento sostenible. Así, las empresas participantes en la Cumbre Empresarial Mundial del Agua y el Desarrollo Sostenible Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza demuestran la apuesta por el medio ambiente y la sostenibilidad como ejes estratégicos de la actividad. Somos plenamente conscientes de las tres dimensiones de la gestión de las empresas: económica, social y, por supuesto, ambiental.

3-AGUA FACTOR CLAVE DE LA GESTION MEDIOAMBIENTAL: las empresas, deben promover el uso eficiente del agua en sus procesos productivos, como primera y principal medida de toda política medioambiental, ya el 30% de este recurso se consume en sistemas productivos

4-GESTION INTEGRAL: Los recursos hídricos precisan de una de la colaboración entre el sector público y el privado . Desde la prospección y captación de agua, a su tratamiento, depuración y reciclado, sin olvidar los sistemas de conducción y transporte, los programas de control y calidad o los sistemas de ahorro, su gestión debe integrar todos los puntos de vista.

5-GESTION ORDENADA: Por una parte, es positivo aclarar los agentes participantes en la política hídrica y su papel. Por otro lado, el sector público debe facilitar la agilidad y la simplificación de las gestiones relacionadas con la Administración.

6-PARTENARIADO PUBLICO PRIVADO: El sector privado puede colaborar en la financiación de las costosas infraestructuras relacionadas con los recursos hídricos, en estrecha colaboración con las Administraciones.

7-LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DEL CAMBIO DE CULTURA: El conocimiento y la innovación son fundamentales para avanzar en la gestión de los recursos hídricos, por lo que debe mantenerse un decidido impulso a la investigación y a la difusión de sus resultados.

8-NUEVO SECTOR INDUSTRIAL: La industria del agua cuenta con un gran potencial de crecimiento y un mercado de alcance mundial, que constituye una extraordinaria oportunidad para la cooperación empresarial en el sector medioambiental.

9-ZARAGOZA CAPITAL DEL AGUA:Feria de Zaragoza fue pionera, hace más de tres décadas, en la preocupación por la gestión empresarial de los recursos hídricos con la creación del Salón Internacional del Agua (SMAGUA). Hoy Zaragoza, sede de la primera Exposición Internacional dedicada al agua y el desarrollo sostenible y de la Oficina de las Naciones Unidas de Apoyo al Decenio Internacional para la Acción "El agua fuente de vida", es el centro del debate sobre el agua y el desarrollo sostenible

10-En conclusión: la empresa del siglo XXI será sostenible o no será. La gestión del agua desempeñará un papel creciente en ese proceso en el que Zaragoza tiene la vocación y los medios para ser un referente mundial.

Los presidentes de las Cámaras de Comercio españolas visitan la Expo

Zaragoza acogió entre el 9 y el 10 de julio a los presidentes de las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación españolas, que comenzaron su programa con una visita al recinto de la Expo. El 10 de julio se celebró el pleno del Consejo Superior de Cámaras, presidido por Javier Gómez-Navarro, y en el que la Cámara de Zaragoza estuvo representada por su presidente, Manuel Teruel. La visita al recinto de la Exposición Internacional pasó por los pabellones de España y de Aragón, además de las comunidades autónomas, México, Marruecos y Polonia. Más de 75 presidentes de Cámaras de Comercio se desplazaron hasta la capital aragonesa.

La red española de Cámaras de Comercio está formada por 87 instituciones. El pleno cameral, que representa a más de 2,5 millones de empresas industriales, comerciales y de servicios de toda España, fue clausurado por el presidente del Gobierno de Aragón, Marcelino Iglesias.

Por su parte, los secretarios y directores generales de las Cámaras de Comercio e Industria de toda España se citaron el 10 de septiembre en Zaragoza. En Zaragoza se celebraron también comisiones del Consejo Superior de Cámaras de Internacionalización, Turismo, Industria y Sociedad de la Información.

200 comercios del Casco Histórico se convirtieron en "embajadores" de la Expo 2008

La Cámara de Comercio e Industria y el Ayuntamiento de Zaragoza impulsaron una renovación de las fachadas con la imagen de Fluvi

Alrededor de doscientos comercios del Casco Histórico zaragozano se transformaron en "embajadores" de la Exposición Internacional de 2008. Una ambiciosa campaña sirvió para dignificar y mejorar los establecimientos del Casco. La iniciativa llegó a tener un alcance estimado de 20.000 personas al día, entre turistas y zaragozanos, durante los meses que duró la Expo.



Durante la Expo, Fluvi también dio la bienvenida a los turistas que visitaron el Casco Histórico de Zaragoza. Una de las zonas con más tradición histórica y comercial de la ciudad lució una 'imagen Expo' gracias a esta iniciativa que la concejalía de Fomento encargó a la Cámara de Comercio e Industria y que ayudó a dinamizar los locales de la zona y permitió cubrir las fachadas de los locales cerrados. Los miles de turistas que visitaron la ciudad por la Exposición Internacional pudieron disfrutar así de unas calles y comercios más originales y atractivos mientras paseaban y conocían el centro de Zaragoza.

El proyecto, al que se incorporaron 200 establecimientos, tiendas y hostelería del Casco aunque más tarde se extendió la iniciativa por toda la ciudad, sirvió para dinamizar el comercio de la zona con la imagen Expo 2008. Además de mejorar los escaparates, se acondicionaron los locales cerrados para darles una 'decoración Expo' que cubriese y disimulase sus desperfectos o, en algunos casos, su condición de abandono. En total, la iniciativa supuso acondicionar 1.000 metros de escaparates y 12.000 metros cuadrados de superficie comercial del Casco Histórico.

Los comerciantes y restauradores del Casco Histórico que actuaron como "embajadores de la Expo" informaron a los zaragozanos y visitantes sobre la oferta del recinto a través de expositores en sus comercios y otras herramientas.

Fluvi saluda a los turistas desde más de 1.500 tiendas de Zaragoza

Fluvi, la mascota de la Expo, dio la bienvenida a los turistas que visitan Zaragoza desde más de 1.500 establecimientos de distintas zonas de la ciudad. Desde el Casco Histórico y el distrito Centro de la ciudad hasta los barrios del Actur y Delicias, un total de 1.550 tiendas y bares lucieron una "imagen Expo" gracias a una iniciativa de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, en colaboración con la sociedad Expo Zaragoza 2008, el Ayuntamiento de Zaragoza y el Gobierno de Aragón, y la implicación de distintas asociaciones de comerciantes. Los miles de turistas que visitaron la ciudad por la Exposición Internacional pudieron acceder así a información sobre la Expo y promoción del acontecimiento mientras pasean y conocen el centro de Zaragoza. Los comerciantes y restauradores actúan como "embajadores de la Expo", informando a los visitantes de la oferta del recinto a través de expositores.

60.000 guías de idiomas ayudaron a que comercios y turistas se entendieran en la Expo

“Gefällt Ihnen?” o lo que es lo mismo: “¿Le gusta?” A los comerciantes de Zaragoza les resultó más fácil comunicarse con los turistas que visitaron la Exposición Internacional gracias a las 60.000 guías de idiomas para compras que editaron la Cámara de Comercio e Industria y el Ayuntamiento de Zaragoza. Los manuales contenían cerca de 2.000 expresiones, preguntas y respuestas cotidianas que se mantienen a diario en las tiendas, las cuales fueron traducidas al inglés, el francés y el alemán. Los turistas, por su parte, encontraron estos manuales en los puntos de atención turística, la estación intermodal de Delicias, el aeropuerto, en la Cámara de Comercio y en las oficinas del Ayuntamiento.



Zaragoza duplicó el número de establecimientos con calidad turística antes del inicio de la Expo

La ciudad de Zaragoza duplicó el número de establecimientos con calidad turística antes del inicio de la Exposición Internacional del 2008. La Mesa de Calidad Turística de Zaragoza, en la que participan el Ayuntamiento, la Cámara de Comercio y todos los agentes de la ciudad implicados en el Turismo, también propuso un pacto para la moderación de los precios de todos los servicios relacionados con el turista durante los meses de la Expo 2008.

De los 104 establecimientos los que ya han obtenido la certificación de calidad turística a principios de año se llegó a 210 antes de la inauguración de la Expo. La Mesa de Calidad Turística impulsó diferentes iniciativas con las que los hoteles, restaurantes, comercios y todo tipo de establecimientos del sector ofrezcan un servicio de alta calidad a los turistas y visitantes que llegasen en Zaragoza.

La Mesa de Calidad Turística de la Ciudad de Zaragoza agrupa a una docena de representantes del sector, desde la Administración (Ayuntamiento de Zaragoza, entidad que preside la mesa, y Gobierno de Aragón) y la Cámara de Comercio hasta bares, hoteles, restaurantes, comercios, museos, organizadores profesionales de congresos, guías, oficinas de información, Zaragoza Convention Bureau (ZCB) y taxistas. Además de constituirse como único foro que reúne a todos los sectores implicados en la actividad turística, la Mesa impulsa las estrategias para hacer Zaragoza más atractiva como destino.

La Cámara de Comercio de Zaragoza recupera el álbum de la Expo de 1908

¿Qué empresas aragonesas estuvieron presentes en la Exposición Hispano Francesa de 1908 en Zaragoza? ¿Cómo era la Zaragoza de principios del siglo XX? ¿Disponía el Ministerio de Fomento un pabellón en aquella Expo? Todo está reflejado en el álbum de la Expo de 1908, titulado *Zaragoza artística e industrial*, y que la Cámara de Comercio e Industria recuperó con motivo de la celebración en la capital aragonesa, un siglo después, de la Exposición Internacional. La edición en facsímil comprende 82 páginas.

ACTIVIDADES

La Cámara de Comercio de Zaragoza crea la Fundación Basilio Paraíso

Impulsa el desarrollo económico de Aragón y el estudio de su historia empresarial, y rinde homenaje a la alma máter de la Expo de 1908

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza creó en 2008 la Fundación Basilio Paraíso, que nace con el objetivo de impulsar el desarrollo económico de Aragón y de estudiar la historia empresarial de la comunidad autónoma. La nueva fundación rinde homenaje a la figura del empresario Basilio Paraíso, quien desempeñó durante más de un cuarto de siglo (1893-1919) la presidencia de la Cámara de Comercio de Zaragoza y fue además el primer presidente del Consejo Superior de Cámaras.

La fundación apoya el desarrollo económico de Aragón desde los ámbitos empresariales, culturales, sociales e institucionales. Asimismo, el Patronato de la Fundación está formado por 7 componentes: presidente, vicepresidente, secretario y cuatro vocales.

Entre los beneficiarios de la Fundación figuran las empresas centenarias reconocidas por la Medalla Basilio Paraíso de la Cámara de Comercio, así como todas las empresas familiares de Zaragoza. También podrán beneficiarse de las acciones de la fundación dos cátedras empresariales de la Universidad de Zaragoza: la de Empresa Familiar (promovida por la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón) y la de Diversificación Industrial y Tecnológica (promovida por Ibercaja y el Gobierno de Aragón).

El presidente de la Fundación Basilio Paraíso es **Manuel Teruel**, mientras la secretaría corresponde a **José Miguel Sánchez**, director general de la Cámara. La gerente de la fundación es **Isabel Lecina**, hasta entonces directora del Área de Formación e Innovación de la Cámara.

La nueva institución cameral difundirá la historia mercantil de Aragón, a través de las empresas que la han protagonizado. En las dos primeras ediciones de la Medalla Basilio Paraíso

a Empresas Centenarias, la Cámara de Comercio ha distinguido la trayectoria de 44 compañías de Zaragoza y provincia. En 2008 se celebrará la tercera edición del Premio, que distingue una trayectoria empresarial de extraordinario mérito, y la Medalla Basilio Paraíso.

Basilio Paraíso

Basilio Paraíso (Laluenga, Huesca, 1849) tuvo un gran protagonismo en la vida económica, política y social de Aragón, e incluso su figura alcanzó dimensión nacional. En 1898, presidió una gran Asamblea de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de toda España. Impulsor activo del papel de las Cámaras, del comercio exterior y empresario de éxito que fundó la fábrica de espejos La Veneciana, fue también el principal organizador y la alma máter de la Exposición Hispano-Francesa de 1908 en Zaragoza.

La Cámara de Zaragoza refuerza su organigrama

Jesús Cisneros Zueco, vicesecretario y director del Área de Internacionalización de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, se jubiló en 2008. Cisneros (Tarazona, 1946) desarrolló su carrera en la Cámara de Zaragoza vinculado al comercio exterior, cuyo departamento puso en marcha y ha dirigido desde 1978. Jesús Used Larrosa (Zaragoza, 1969) tomó el relevo como nuevo director del Área de Internacionalización de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Navarra, Used también cuenta con formación en planificación y creación de empresas y en sistemas y auditoría de calidad.

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza también reforzó su organigrama directivo con el nombramiento de nuevos responsables de las áreas de Formación e Innovación y de Infraestructuras y Desarrollo Territorial. Así, Nieves Ágreda, hasta entonces jefa del Servicio de Consultoría Internacional de la Cámara de Comercio, asumió la dirección del Área de Formación e Innovación, mientras Dioscórides Casquero, que dirigía el Área de Promoción Empresarial, se ocupa de las responsabilidades en Infraestructuras y Desarrollo Territorial.

La Corte Aragonesa de Arbitraje ayudará a resolver conflictos en menos de seis meses

El Consejo de Colegios de Abogados de Aragón, el Colegio Notarial de Aragón y el Consejo Aragonés de Cámaras crean la Asociación Aragonesa de Arbitraje

Más rapidez en la resolución de conflictos, más agilidad en los trámites y menos costes para las partes implicadas son las siglas de identidad de la nueva Corte Aragonesa de Arbitraje, que se constituyó el 24 de septiembre en la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza junto a la Asociación Aragonesa de Arbitraje. El Consejo de Colegios de Abogados de Aragón, el Colegio Notarial de Aragón y el Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio e Industria son los impulsores de esta iniciativa, que permitirá resolver conflictos entre particulares, profesionales y empresas en menos de seis meses en el caso del arbitraje.

La Asociación Aragonesa de Arbitraje y la Corte Aragonesa de Arbitraje se pusieron en funcionamiento en una jornada que contó con la intervención de **Juan Antonio Cremades Sanz-Pastor**, abogado zaragozano experto en arbitraje que ha formado parte de la Corte Internacional de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional, ha sido miembro de la Junta de Gobierno del Colegio de Abogados de París y ha presidido la Unión Internacional de Abogados, entre otros cargos. **Carlos Carnicer**, presidente del Consejo General de la Abogacía Española y de Unión Profesional y miembro del Consejo de Estado, clausuró el acto.

La Cámara de Zaragoza reclama tarifas más accesibles para el AVE

La institución cameral estima que una empresa puede ahorrar hasta 400 horas al año en traslados

La apertura de la línea del AVE hasta Barcelona representa un gran impulso para la actividad económica y empresarial de Zaragoza, que debe convertirse en el punto de encuentro de negocios entre la capital catalana y Madrid. Así, la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza apostó en 2008 por dar un nuevo impulso al atractivo de la ciudad como centro de

negocios y ciudad de ferias, actividades que además ejercen un gran impacto indirecto sobre otros sectores.

La Cámara de Comercio estima que un empresario puede ahorrar unas 400 horas al año de traslados, gracias a la infraestructura de alta velocidad ferroviaria tanto hacia Madrid como hacia Barcelona. Además, mejorar las perspectivas para mantener contactos empresariales con dos de los grandes centros económicos de España, como Madrid y Cataluña, y con el exterior, a la vez que crecen las expectativas de negocio con empresas ubicadas en otras ciudades. El primer efecto inmediato del AVE Zaragoza-Barcelona repercutirá en la Feria, que tiene citas de gran alcance internacional como los salones SMAGUA y SMOPYC.

Otros impactos que la Cámara de Comercio valora como estratégicos para Zaragoza se refieren a la imagen de modernidad que genera una ciudad conectada a las redes de alta velocidad, así como a la transformación urbanística del entorno de la estación de Delicias, sin olvidar la posibilidad de ampliar las conexiones internacionales.

Por otra parte, la Cámara de Comercio de Zaragoza insistió en la necesidad de una mayor claridad y agilidad de las nuevas tarifas del AVE. Asimismo, demandó agilizar la conexión de la estación de Delicias con el aeropuerto de Zaragoza, con el objetivo de incrementar el potencial económico de ambas infraestructuras y optimizar la estratégica situación geográfica de la capital aragonesa mediante su segunda estación del AVE, situada en el área de influencia de la Feria de Muestras, el aeropuerto y la Plataforma Logística de Zaragoza (Pla-Za).

La Cámara de Comercio pide avances en el proyecto de Gran Scala para Aragón

El pleno de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza considera que el proyecto de Gran Scala, promovido por el grupo inversor Internacional Leisure Development (ILD), debe comenzar a avanzar y a concretarse en medidas y acciones, dado el apoyo general que los aragoneses muestran hacia la iniciativa. Gran Scala constituye una gran oportunidad de desarrollo para Aragón y refuerza la diversificación de la economía de la comunidad autónoma para las próximas décadas.

En esta línea, el pleno cameral aprobó el 11 de diciembre una declaración por la que reitera su apoyo a las gestiones que realiza el Gobierno de Aragón para articular la implantación del complejo de ocio en la comunidad autónoma. La institución empresarial cree necesario, en el actual contexto de crisis y de incertidumbre económica para los próximos

años, respaldar el Gobierno de Aragón para consolidar de forma definitiva el proyecto de Gran Scala, lo que supondría generar inversión directa, empleo y millones de visitantes a la comunidad.

En este sentido, considera que Aragón cuenta con la capacidad suficiente para desarrollar el proyecto y garantizar además su sostenibilidad medioambiental. Por último, la Cámara de Comercio recuerda que el proyecto, siempre desde el estricto cumplimiento de la legalidad, genera una valoración positiva para el desarrollo de la economía aragonesa.

Reconocimiento a la labor de Pétriz por la Universidad y empresa

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza reconoció el 26 de junio la labor de Felipe Pétriz en el acercamiento entre la empresa y la Universidad. Manuel Teruel, presidente de la Cámara de Comercio, agradeció a Pétriz, rector de la Universidad de Zaragoza entre 2000 y 2008, la excelente relación institucional y el apoyo que ha ofrecido al mundo empresarial durante su mandato al frente del campus universitario.

Felipe Pétriz (Aragüés del Puerto, 1951) fue nombrado director general de Universidades el 30 de abril, tras los 8 años al frente de la Universidad de Zaragoza. Catedrático de Matemática Aplicada en el Centro Politécnico Superior (CPS) de la Universidad de Zaragoza, también ha sido secretario, subdirector de Docencia y subdirector de Alumnos y de Relaciones Internacionales del CPS, vicerrector de Profesorado y presidente de la Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles y de la comisión sectorial de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE) dedicada a temas estudiantiles.

La mitad de las pymes familiares de Zaragoza todavía no planifica el proceso de sucesión

Un programa de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza comprueba que sólo el 4% de pequeñas empresas familiares llega a la cuarta generación

La mitad de las pymes familiares de Zaragoza y provincia no tiene preparado qué hacer para encarar la sucesión en la empresa. Sin embargo, el porcentaje del 50% de pequeñas y medianas empresas zaragozanas que planifica la sucesión es mejor que a nivel nacional, donde más del 80% de las pymes no tiene previstos los mecanismos de continuidad de la actividad. Los datos proceden de una encuesta realizada por las Cámaras de Comercio entre las 700

empresas participantes (28 en Zaragoza) en el programa Pyme Familiar-Puente al Futuro, que orienta a las empresas en la superación de los obstáculos que impiden un cambio generacional ágil y fluido. La empresa familiar aporta un 65% del producto interior bruto (PIB) y el 80% del empleo generado por el sector privado.

La Cámara de Zaragoza impulsa la formación y la creación de empresas entre los inmigrantes

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza puso en marcha en septiembre el proyecto "Selección, contratación y formación de trabajadores inmigrantes extracomunitarios", cuyos objetivos se estructuraron en tres líneas de actuación: facilitar la integración socio-laboral de los extranjeros, impulsar el espíritu emprendedor entre el colectivo y fomentar la sensibilización hacia los inmigrantes entre las empresas de Zaragoza. Las acciones del proyecto, puesto en marcha por la Secretaría de Estado para la Inmigración y las Cámaras de Comercio y que contó con financiación del Fondo Social Europeo, se dirigieron a la integración y rápida adaptación de los inmigrantes en el entorno socio-económico.

El sector agroalimentario de Aragón tiene un gran potencial de expansión por su calidad

Cámara de Comercio, CREA y CAI presentan un estudio sobre la industria agroalimentaria de la comunidad, que abre una serie de informes estratégicos

El sector agroalimentario de Aragón presenta un gran potencial de expansión, basado en la calidad de sus productos, si bien debe mejorar su capacidad de generar valor añadido. Y las actividades agroalimentarias son "impulsoras" y "estratégicas" en Aragón. Así se desprende del estudio *La industria agroalimentaria aragonesa*, realizado por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, la Confederación de Empresarios de Aragón (CREA) y Caja Inmaculada (CAI), y que es el primer informe sectorial que las tres instituciones editan sobre actividades estratégicas para la economía de la comunidad. Además de la visión general del sector, el

informe agroalimentario profundiza en tres casos: el aceite de oliva, el vino y los cárnicos.

La agroindustria de la comunidad representa en torno al 3,5% del sector en España, genera unos 12.000 empleos y cuenta con unas 1.100 empresas. El entramado empresarial reproduce la atomización del sector en España: apenas un 4% de las industrias superan los 50 asalariados. Sin embargo, en los últimos años se ha producido un progresivo aumento del tamaño medio de las empresas. Un total de 20 empresas superan los 30 millones de euros de facturación. Los principales subsectores son el cárnico y la elaboración de bebidas.

¿Dónde pueden acudir las empresas de Zaragoza para que les asesoren sobre estudios de mercado?

La Universidad de Zaragoza y la Cámara de Comercio editan una guía con más de 60 servicios para empresas, desde marketing a gestión o recursos humanos

La Cámara de Comercio e Industria y la Universidad de Zaragoza, a través de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza, editaron en 2008 una guía con 63 servicios destinados a empresas. El manual "Servicios para empresas" recoge contactos e información sobre materias tan diversas como marketing, planes de negocio, nuevas tecnologías, estudios de mercado o fiscalidad, entre otros.

La publicación, fruto de la colaboración entre la Universidad y la institución cameral, aúna el catálogo de servicios que los grupos de investigación económica de la Universidad ofrecen a las empresas de Zaragoza y provincia. El objetivo de la guía de servicios es facilitar que las empresas aprovechen los recursos investigadores que tienen a su alcance para mejorar su competitividad e innovación.

AENOR certifica a la Cámara de Comercio con la norma ISO 14001, que reconoce sus buenas prácticas y su implicación con el desarrollo sostenible

La institución impulsa el reciclaje selectivo, el menor consumo de agua y energía y la sensibilización en su apuesta por el medio ambiente

En la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, los envases de plástico se depositan en un contenedor amarillo, las latas en uno rojo, el papel y cartón en uno azul y las pilas en el verde. Ésta es solo una de las medidas de respeto ambiental que se está aplicando en el día a día en las instalaciones de la Cámara de Comercio, acciones que han permitido que AENOR, la Asociación Española de Normalización y Certificación, certifique a la institución cameral con la norma ISO 14001.

Para obtener el certificado de gestión ambiental, la Cámara de Comercio ya utiliza un sistema de gestión integral para los residuos, tanto peligrosos (fluorescentes o tóner de impresora, por ejemplo) como no peligrosos (papel, cartón o envases, entre otros). Además se aplican medidas para reducir el consumo de agua y energía (equipos informáticos, climatización, iluminación) y se ha impulsado la formación y la sensibilización de los trabajadores. La apuesta por las nuevas tecnologías como la facturación electrónica o el impulso de las comunicaciones internas a través de medios electrónicos también han ayudado a reducir el consumo de papel.

Solo el 65% de las empresas de la automoción en Aragón cuenta con políticas de retribución variable

El 65% de las empresas de la automoción en Aragón cuenta con algún tipo de retribución variable para sus empleados, una frecuencia baja si se compara con el mercado general, donde se sitúa en el 95%. Este dato se extrae del estudio "Prácticas de gestión de personas en el sector de la automoción en Aragón", realizado por ATE-LKS, que se presentó el 4 de diciembre en una jornada organizada por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. El estudio, para cuya elaboración se utilizó la técnica del *benchmarking*, recoge la participación de 20

organizaciones aragonesas del sector de la automoción, que representan más del 60% del total en términos de empleo. En el estudio se analiza la retribución, los programas de compensación y reconocimiento, el desarrollo y la formación de los trabajadores, así como la gestión del desempeño y el rendimiento y las medidas de conciliación laboral y personal que se aplican.

La farmacia es el primer filtro sanitario para el 43% de los zaragozanos con dolencias leves

Cuando padecen un dolor leve, cuatro de cada diez zaragozanos escoge la farmacia antes que al médico para intentar solucionar el problema, según los datos de un estudio elaborado por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza que se presentó el 18 de noviembre. El informe, para el que se realizaron más de 2.500 entrevistas entre clientes y farmacéuticos, determina tanto el grado de satisfacción de los ciudadanos con las oficinas de farmacia como la situación actual de estos establecimientos, analizando los servicios que ofrecen, con qué equipamientos cuentan o cuál es el perfil de los trabajadores.

ECONOMÍA

Informe Económico de Aragón

La desaceleración económica se prolongará en Aragón durante 2009

La economía aragonesa continuará notando la desaceleración económica en 2009 según las previsiones que recoge el Informe Económico de Aragón, realizado por la Fundación Economía Aragonesa (Fundear) para el Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio e Industria y Caja Inmaculada. Según el informe, las previsiones de crecimiento para la comunidad autónoma rondarían el 2% en 2008, una cifra que, pese a todo, mantendría un diferencial positivo respecto a la economía nacional y de la Unión Europea. En cuanto al ejercicio de 2008, la inversión proseguía su buena marcha, si bien en el otro extremo se sitúan los problemas de financiación y la contención del consumo privado. Indicadores como el Índice Fundear o la Encuesta de Perspectivas Industriales de la Cámara de Comercio recogen también este enfriamiento económico.

El Informe Económico de Aragón 2007 y las perspectivas económicas se analizaron el 21 de octubre en una jornada en la Cámara de Zaragoza, en la que Aurelio Martínez Estévez, presidente del Instituto de Crédito Oficial (ICO), interpretó la situación financiera nacional e internacional. En el acto, que clausuró el consejero de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón, Alberto Larraz, intervinieron además el presidente del Consejo Aragonés de Cámaras, Manuel Teruel, el presidente de CAI, Antonio Aznar, y el director de Fundear, José María Serrano Sanz.

Según recoge el Informe Económico de Aragón, la comunidad cerró en 2007 su mejor ejercicio económico de la década: el crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) se cifró en un 4,2%, siete décimas más que el año anterior, liderando el crecimiento nacional. Entre los principales motores de la economía aragonesa durante el año pasado se encuentran la inversión en bienes de equipo, que creció un 12,5%, o la inversión en construcción (+7,6%), íntimamente unida a la Exposición Internacional de Zaragoza. El ejercicio económico de 2007 consolida así una década de crecimiento en Aragón, ahora marcada por la crisis financiera en los mercados internacionales.

A lo largo de 350 páginas y más de 200 gráficos, el Informe Económico de Aragón recoge el análisis más completo de la evolución de la economía de la comunidad. El documento también está disponible en CD-Rom y puede consultarse gratuitamente en la página web de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza (www.camarazaragoza.com). La publicación estudia desde el panorama económico a la evolución de la actividad (sectores productivos, exterior, mercado laboral y financiero, precios y salarios y sector público autonómico) y a una radiografía de la población y el territorio (demografía, capital social e infraestructuras y comarcas).

El Consejo Aragonés de Cámaras urge medidas para facilitar la financiación de las pymes

Las Cámaras de Comercio aragonesas alertan de los efectos negativos que la dificultad de financiación tiene sobre la actividad económica

Los problemas financieros generados a nivel internacional están afectando a las empresas españolas, provocando problemas de liquidez y retraso en los pagos y mostrando sus efectos en la economía aragonesa. El Pleno del Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio e Industria se reunió el 3 de octubre en San Juan de la Peña y acordó trasladar a las Administraciones Públicas competentes su preocupación por la situación económica e instar a que se tomen medidas de carácter urgente para frenar lo antes posible el riesgo de deterioro empresarial y productivo, una situación que afecta especialmente a las pequeñas y medianas empresas. En una economía global las empresas aragonesas no son ajenas a estos efectos, y de la celeridad de las respuestas va a depender que no haya mayores consecuencias en el deterioro de la economía y al empleo.

El Consejo Aragonés de Cámaras, como representante de los intereses generales de la economía y del conjunto de las más de 95.000 empresas que desarrollan su actividad en Aragón, solicitó que se impulsen medidas urgentes para evitar que el tejido empresarial pierda competitividad, inversión y puestos de trabajo. A juicio de las Cámaras aragonesas, las iniciativas tienen que estar encaminadas a facilitar una mayor liquidez en el sistema y un mejor acceso a la financiación para las pymes, ya que son las que están sufriendo con más rigor el estancamiento en la actividad económica.

Los representantes empresariales recordaron las propuestas que las Cámaras de Comercio realizaron a los partidos políticos para mejorar la competitividad y, ante el

agotamiento del modelo económico, han instado al Gobierno central a que acelere las medidas estructurales que favorezcan la productividad y que permitan la continuidad de las empresas y del empleo.

El Consejo Aragonés de Cámaras también recordó la labor de las empresas exportadoras aragonesas, que actúan como motor de la economía y que se están viendo afectadas por la situación internacional. Los problemas de financiación en los mercados internacionales están limitando su capacidad de acción y su competitividad.

“Cuesta toda una vida montar una empresa y no se puede permitir que, por problemas de financiación, se ponga en peligro su desarrollo o incluso su supervivencia” señaló Manuel Teruel, presidente del Consejo Aragonés de Cámaras.

Las Cámaras de Comercio de Aragón proponen medidas de estímulo para la construcción

El Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio e Industria aprobó en noviembre ocho medidas para estimular la actividad tanto en la construcción como en el conjunto de sectores relacionados de forma directa o indirecta con el mismo. Así, las instituciones empresariales aragonesas recomendaron la adopción de las siguientes medidas:

- En relación con la vivienda, arbitrar medidas para facilitar tanto la financiación como la subrogación de los préstamos.
- Por lo que respecta a la vivienda protegida, mantener el régimen de protección en 30 años y adaptar los precios para favorecer la oferta.
- Flexibilizar las normas de adjudicación de estas viviendas, permitiendo la adjudicación directa de las viviendas concertadas rechazadas por los adjudicatarios provisionales.
- Al objeto de adecuar las dimensiones de las viviendas a las necesidades reales de los demandantes, teniendo en cuenta las nuevas composiciones familiares más reducidas, suprimir las densidades máximas, o establecerlas de tal modo que no se pierda edificabilidad y se incremente la repercusión del suelo.
- Agilizar todas las tramitaciones urbanísticas, tanto de los instrumentos de planeamiento y gestión como de la concesión de licencias y permisos.
- Incrementar la seguridad jurídica y comercial, potenciando el silencio administrativo y

reduciendo al máximo los supuestos de tanteo y retracto a favor de la Administración.

- Reducir la fiscalidad de la vivienda protegida, especialmente en los tributos municipales.
- Propiciar la eliminación de estócs de vivienda libre, atendiendo al ajuste de precios producido y a la carencia de las limitaciones propias de la vivienda protegida.

INTERNACIONALIZACIÓN

Más de 300 empresas aragonesas viajan por el mundo para vender sus productos

El programa de comercio exterior de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza llega hasta 47 países de los cinco continentes

El plan de internacionalización para 2008 impulsa las exportaciones del sector agroalimentario y las relaciones comerciales con India y China

Más destinos, más empresas exportadoras y más sectores en la internacionalización. El Programa de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza para 2008 ofreció a las empresas, por primera vez, más de 40 destinos en los cinco continentes en sus viajes de negocios, a la vez que se priorizó el impulso a las exportaciones de la industria agroalimentaria y se potenció la cooperación empresarial con China. Más de 300 empresas participaron a lo largo de 2008 (un 35% más) en el programa exterior de la Cámara de Comercio, que además presentó una cita especial con motivo de la Expo: la Cumbre Empresarial Mundial del Agua y el Desarrollo Sostenible, que se celebró en Zaragoza entre el 1 y el 4 de julio.

El programa incluyó además nuevos destinos, en especial en Asia, mediante misiones comerciales a países como India, una de las economías más pujantes del mundo; Indonesia y Malasia. También se sumaron mercados como Serbia y Montenegro y Mozambique, mientras se consolidaron destinos como Sudáfrica, Corea del Sur o las repúblicas bálticas (Estonia, Letonia y Lituania). Las acciones se estructuraron en misiones comerciales, encuentros de cooperación, visitas a ferias y participación en certámenes.

En total, la Cámara de Comercio de Zaragoza organizó 36 acciones (por 31 en 2007) a 47 destinos en el exterior (43 el año pasado). La apuesta por el sector agroalimentario se tradujo en el diseño de 8 acciones específicas, que abarcaron desde Moscú, Tokio o Nueva York a México, Brasil o África occidental. Además, las tres Cámaras de Comercio aragonesas ofrecieron de forma conjunta sus acciones a cualquier empresa de Huesca, Teruel y Zaragoza. Así, el programa de las Cámaras de Aragón sumó más de 60 acciones y más de 50 destinos.

Por último, el plan exterior de la Cámara mantuvo el apoyo anual a un centenar de pymes para que se iniciaran en la exportación. Los programas de apoyo a la exportación son el PIPE, en colaboración con el Instituto de Comercio Exterior (Icex) y el Gobierno de Aragón, y los gestores a tiempo parcial (GTP), con el apoyo del Ejecutivo autónomo.

China abre sus puertas al desarrollo tecnológico y la industria 'verde' aragonesa

“Las empresas que fomenten la cooperación tecnológica para ayudar a elevar la competitividad de China tienen mucho futuro en el país”, aseguró a las empresas aragonesas el 4 de marzo Yan Hui, consejero económico y comercial de la Embajada china en España, en una jornada organizada por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza en colaboración con Eurochina Investment. El consejero destacó las oportunidades de negocio que ofrece este país en materia medioambiental, un sector en el que Aragón cuenta con mucha experiencia. El mercado chino se abre así a las empresas que se dedican al desarrollo de energías renovables y las tecnologías de uso eficiente del agua, pasando por la I+D medioambiental y la protección del medio ambiente. La cooperación de alto nivel tecnológico y en nuevas tecnologías es otro punto de crecimiento estratégico para China. Yan Hui animó a las empresas aeronáuticas, biotecnológicas y de maquinaria a acercarse al mercado chino.

El impulso de las exportaciones aragonesas a Europa del Este se incrementa más de un 71%

Ya no resulta tan extraño conducir por Moscú un vehículo con piezas fabricadas en Zaragoza, degustar un filete con Denominación de Origen aragonesa en Budapest o encender una máquina 'made in Aragón' en Varsovia. Europa del Este se consolida como una de las zonas comerciales que más interés están despertando entre las empresas exportadoras aragonesas. En 2007 se incrementaron las ventas a estos países más de un 71%, alcanzando los 667 millones de euros. Hungría, Polonia, Rusia y Rumanía son los mercados a los que más se exporta.

Para reforzar la presencia aragonesa en Rusia, siete empresas de Zaragoza viajaron a finales de abril con la Cámara de Comercio e Industria a Moscú y San Petersburgo para participar en un encuentro de cooperación empresarial. Por otra parte, Estonia se convirtió en país protagonista en la Cámara de Comercio con una jornada sobre las oportunidades

empresariales de este mercado, que contó con la presencia de su embajador en España, Andrés Rundu.

Las empresas aragonesas llaman a la puerta de Brasil y Argentina

Catorce compañías de la comunidad participaron desde el 7 de abril en un Encuentro de Promoción Comercial en Brasil, organizado por las Cámaras de Comercio e Industria de Zaragoza, Bilbao, Sabadell, Castellón y León. Compañías metalúrgicas, de telecomunicaciones, ingeniería, vinícolas y agencias de viajes, entre otros sectores, establecerán contactos con agentes comerciales brasileños para impulsar su presencia en el país suramericano.

Entre el 10 y el 11 de abril se desarrolló una segunda fase de impulso de la presencia aragonesa en América del Sur, con una misión comercial a Argentina organizada por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. La delegación empresarial, integrada por empresas que participaron en el encuentro de Brasil, buscó ampliar mercados y nuevas oportunidades de negocio en Buenos Aires.

Las exportaciones aragonesas a Rusia se triplican en los últimos dos años

La estabilidad política, un clima favorable para la inversión y el impulso que han experimentado las exportaciones aragonesas en los últimos años sitúan a Rusia como uno de los mercados que más relevancia está ganando entre los exportadores, a los que este país ofrece oportunidades de negocio en los sectores de la automoción, la construcción, los productos de consumo y la agricultura y ganadería. Las ventas aragonesas a Rusia se han triplicado en los dos últimos años, superando los 165 millones de euros en 2007. La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza organizó el 10 de abril una jornada, con la colaboración de Inverest, para facilitar a las empresas las claves hacer negocios en Rusia y Ucrania, que suman cerca de 200 millones de habitantes.

El gourmet aragonés se exhibe en Nueva York

Vino, quesos, café y conservas de Aragón desembarcaron el 29 de junio en Nueva York de la mano de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. Ocho empresas agroalimentarias estuvieron presentes en la feria Summer Fancy Food, uno de los encuentros de productos

gourmet más relevantes que se celebran en Estados Unidos, que en 2007 congregó a más de 20.000 visitantes. La cita sirvió para que las empresas aragonesas diesen a conocer sus productos, estableciesen contactos y buscasen distribuidores norteamericanos en un mercado de casi 300 millones de personas.

El sector de automoción aragonés acude a la feria Automechanika 2008 en Alemania

El Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza coordinaron la presencia del sector automoción aragonés en la feria Automechanika 2008, que se celebró del 16 al 21 de septiembre en Fráncfort (Frankfurt am Main, Alemania), y que es una de las principales citas mundiales de la industria auxiliar del automóvil. La delegación aragonesa estuvo encabezada por el consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, y contó con representantes de la Cámara, de las empresas aragonesas del sector y del recientemente constituido Cluster de Automoción de Aragón.

El objetivo de la misión fue realizar una presentación del sector de la automoción en Aragón a un nutrido grupo de empresarios alemanes, medios especializados y agentes relacionados con esta rama de actividad en el país europeo. Así, se han preparado diversas sesiones de trabajo en las que los asistentes podrán conocer todos los detalles de la Comunidad Autónoma y de las posibilidades de inversión que ofrece, así como de su tejido empresarial y específicamente del relacionado con el automóvil y su industria auxiliar o de proyectos concretos como la Ciudad del Motor de Aragón (Motorland Aragón) o la Fundación para el Desarrollo de las Nuevas Tecnologías del Hidrógeno en Aragón.

Las fronteras comunitarias se agilizan para más de 2.000 empresas zaragozanas

Los riesgos a los que se enfrentan los países de la Unión Europea han obligado, además de efectuar los controles tradicionales, a incrementar el papel de las aduanas en materia de seguridad. Consciente de esta realidad, la Comunidad Europea ha creado la figura del Operador Económico Autorizado como instrumento -seguramente el más importante- a través del cual las aduanas van a desarrollar este nuevo papel en beneficio del comercio legítimo. La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza celebró una jornada el 17 de abril, con la

colaboración de la Agencia Tributaria, para explicar en qué consiste la condición de Operador Económico Autorizado y cómo las empresas pueden conseguir este certificado. Más de 2.000 compañías de Zaragoza realizan en la actualidad operaciones de comercio exterior.

Singapur muestra su potencial a Aragón

El embajador de España en Singapur, Antonio Sánchez Jara, intervino el 29 de octubre en una jornada organizada por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, en la que también se expuso la experiencia de la empresa aragonesa Teltronic en el país asiático. Sánchez Jara habló sobre la situación económica y las perspectivas de negocio para las empresas españolas en Singapur, un país de gran dinamismo económico y un mercado que sirve como plataforma para introducirse en el sudeste de Asia y en China.

Manuel Teruel apunta la necesidad de cambiar el modelo exportador de la economía española

El presidente de la Comisión de Internacionalización de las Cámaras recuerda que la superación de la crisis estará vinculada al grado de internacionalización

Exportaciones de mayor contenido tecnológico, diversificación de mercados, mejora del conocimiento y crecimiento de la base exportadora, las recetas

La estrategia de internacionalización de las empresas españolas necesita una revisión y una actualización, ante un contexto mundial tan cambiante y competitivo. Así lo transmitió el 25 de junio Manuel Teruel, presidente de la Comisión de Internacionalización de las Cámaras de Comercio españolas, en la reunión que el órgano de trabajo en comercio exterior ha mantenido en Zaragoza. Unos 65 empresarios y expertos en comercio exterior de las Cámaras analizaron sus líneas de trabajo en internacionalización para el próximo ejercicio (el Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones), en un momento de dificultades económicas cuya superación de la crisis "estará vinculada al grado de internacionalización", apuntó Teruel.

Teruel, también presidente de la Cámara de Comercio de Zaragoza, señaló la necesidad de unir competitividad e internacionalización. En este sentido, apuntó las recetas para mejorar la competitividad internacional de la economía española: dinamizar la iniciación de las empresas en la exportación, con lo que aumentará su base, orientarse hacia exportaciones de mayor contenido tecnológico, diversificar tanto los sectores productivos que venden a nivel internacional como los mercados exteriores de destino, y, por último, impulsar la mejora del conocimiento y de la información sobre los mercados exteriores.

El fomento del comercio exterior es prioritario para las Cámaras, que constituyen el referente en el asesoramiento internacional a la empresa española. En el año 2008, el 18º Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones dedica 80 millones de euros a las acciones en el exterior, una cifra que, incluso, puede alcanzar los 100 millones con las aportaciones de otras instituciones. Estos recursos permitieron a las Cámaras realizar un total de 2.351 acciones, de las que 1.068 son de promoción, 783 de formación, 347 de información y 198 de promoción del turismo, dirigidas a más de 125 países.

PREMIOS A LA EXPORTACIÓN

La Cámara de Comercio distingue a Inalsa por su trayectoria internacional, a ELT y a Saga Ibáñez DICSA e ISM logran los accésits

Zaragoza y Aragón deben ser “un espacio competitivo que permita tener peso internacional”, señaló **Manuel Teruel**, presidente de la Cámara de Comercio e Industria, en su intervención en el acto de entrega de los Premios a la Exportación 2007 que se celebró el 17 de junio. En este sentido, Manuel Teruel planteó la necesidad de “políticas claras de potenciación de la vocación industrial” de la economía aragonesa, como demuestran las empresas galardonadas con los Premios a la Exportación. “La estrategia de las empresas debe garantizar la productividad, pero la competitividad la garantiza el Estado”, ha recordado. Además, ha apuntado que en la actual coyuntura económica, “la superación de las dificultades por las empresas va a estar directamente relacionada con su grado de internacionalización”.

El acto de entrega de los Premios a la Exportación contó con la presencia de más de 300 directivos y empresarios vinculados al sector más dinámico de la economía aragonesa: la internacionalización. Especialidades Luminotécnicas (ELT) recibió el Premio a la Exportación en la categoría de gran empresa, mientras Saga Ibáñez lo hizo en la modalidad de pyme. Asimismo, la Cámara de Comercio entregó el Premio Extraordinario por su Proyección Internacional a Industrias Aragonesas del Aluminio (Inalsa). Otras dos empresas, Distribuidora Internacional Carmen (DICSA) e Ingeniería y Servicios de Montaña (ISM) recibieron los accésits.

Juan Alberto Belloch, alcalde de Zaragoza, realizó la apertura del acto, mientras Alberto Larraz, consejero de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón se encargó de la clausura. Asimismo, el consejero delegado de BSH Electrodomésticos, José Longás, pronunció la conferencia central del acto, en el que analizó la internacionalización y la competitividad de las empresas. Los Premios a la Exportación son los galardones empresariales más antiguos de Aragón y se conceden desde 1979. Más de 70 empresas aragonesas, verdaderas protagonistas de la historia empresarial de la comunidad en los últimos 30 años, han ganado el Premio desde su creación.

LAS EMPRESAS PREMIADAS

Inalsa

Industrias Aragonesas del Aluminio, que en el año 2007 celebró su 50 aniversario, produce perfiles de aluminio en su planta de Cogullada y ha duplicado su exportación en los últimos 5 ejercicios (del 20% al 40% de su producción). El grupo de empresas de Inalsa factura más de 87 millones de euros y cuenta con una plantilla de 240 trabajadores. Su factoría de Zaragoza es un referente en la industria europea del aluminio y acaba de duplicar su capacidad. La empresa aragonesa apuesta por el mercado europeo para su posicionamiento estratégico y basa su expansión exterior en el contacto directo y personalizado con sus clientes en Europa. Sus principales mercados son Reino Unido, Francia, Alemania, Italia y Hungría.

ELT

El negocio de Especialidades Luminotécnicas es luminoso: fabrica componentes auxiliares para que las lámparas de descarga (tubos fluorescentes y lámpara de alta intensidad) puedan funcionar. Sus reactancias electromagnéticas, balastos electrónicos y arrancadores se producen en su planta del polígono de Malpica. ELT, fundada en 1975, es una empresa líder en Europa y cuenta también con factorías en Argentina y México. En total, más de 400 empleados y unas ventas superiores a los 85 millones de euros. El ritmo de crecimiento de sus exportaciones ha sido muy elevado en los últimos años; sus ventas en el exterior alcanzan ya un 42% de su facturación. La apuesta por la I+D es clave : ha desarrollado 2.000 referencias.

Saga Ibáñez

Muy pocas empresas españolas pueden decir que Japón es su principal mercado exterior. La pyme familiar aragonesa Saga Ibáñez, sí, gracias a sus prendas de piel de diseño y excelente factura. Desde sus instalaciones del barrio zaragozano de Las Fuentes, Saga Ibáñez exporta un 20% de su facturación, tras obtener unos crecimientos espectaculares durante los dos últimos años. Lorenzo Justo Ibáñez fundó la empresa en 1953, impulsó la expansión internacional en la década de los 70, y en 1999, tras una exitosa trayectoria de décadas, delegó en sus hijos tanto la gestión como el diseño. Hoy, Carlos Ibáñez Yarza está considerado uno de los mejores diseñadores en piel y la empresa exporta a 18 países.

DICSA

Distribuidora Internacional Carmen fabrica y comercializa conducciones hidráulicas y productos de estanqueidad. Exporta ya un 30% de su facturación y llega a más de 60 países, tras una fuerte inversión en tecnología de última generación. DICSA cumple 25 años en 2008, año que va a marcar un hito en la empresa por la apertura en Italia de su primera filial en el exterior.

ISM

Ingeniería y Servicios de Montaña fabrica mobiliario para nieve, sistemas de instalaciones de transporte de personas (como funiculares y monorraíles) e instalaciones a medida para parques temáticos y de atracciones. Ubicada en Villanueva de Gállego y fundada en 1985, un tercio de las ventas de ISM se producen en el exterior. La firma tiene una potente área de I+D.

TECNOLOGÍAS

La Cámara de Zaragoza lidera la implantación de la facturación electrónica en Aragón

La institución cameral se convierte en el primer organismo que sólo factura con proveedores y clientes a través de medios telemáticos

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza ya sólo utiliza la 'e-factura' con sus clientes y proveedores, convirtiéndose así en la primera institución aragonesa y la primera Cámara de Comercio a nivel nacional que sólo factura electrónicamente. La Cámara de Zaragoza se adelantó un año a los plazos establecidos por la Ley de Medidas de Impulso de la Sociedad de la Información y a la Ley de Contratos Públicos, que establece la obligatoriedad de que todas las facturas que emitan las grandes empresas en la contratación con el Sector Público tienen que ser electrónicas desde agosto de 2009, una medida que se amplía a todas las empresas para noviembre de 2010.

La implantación de la facturación electrónica en la Cámara de Comercio responde a la necesidad de impulsar el desarrollo de las nuevas tecnologías y la innovación en el tejido empresarial zaragozano, mejorando su competitividad. Los proveedores de la Cámara pueden enviar sus facturas a la institución a través de la plataforma Factur-e, que además permite gestionar el envío y recepción de facturas digitales con terceros, un correo electrónico con un adjunto que soporte el formato Facturae 3.0 de la Agencia Tributaria o a través de un formulario web alojado en www.camarazaragoza.com.

COMERCIO

Medidas para mejorar las rebajas

El Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio e Industria elaboró en 2008 un listado con medidas para mejorar las rebajas, tanto para los comercios como para los consumidores. Entre las propuestas se incluye revisar la duración del actual periodo de dos meses, ya que el 87% del gasto en rebajas se realiza durante las seis primeras semanas, según los datos del informe sobre las rebajas del Consejo Aragonés. Las Cámaras apuestan por dotar a los comerciantes de un mayor poder de decisión para establecer las fechas de inicio y fin de las campañas en función de sus necesidades o de los cambios climáticos.

Entre otras medidas, las Cámaras también apuestan por impulsar estrategias para fidelizar a los jóvenes, explicar la normativa vigente tanto a comerciantes como a consumidores y afianzar las buenas prácticas comerciales durante las rebajas.

Para ayudar a impulsar las ventas, las Cámaras aragonesas recuerdan a los comerciantes que, además de las rebajas, existen otras modalidades que además carecen del condicionante de la estacionalidad, como la venta con obsequio o las promociones. Por último, apuestan por apostar por la innovación, la formación y la gestión profesional en el sector.

Propuestas

1 Revisión de fechas

Revisar las fechas de inicio y fin de las campañas para responder a los cambios climáticos así como a su duración óptima. Enfatizar la potestad del comerciante de decidir estratégicamente las fechas más convenientes.

2 Explicar la normativa

Realizar campañas de información y sensibilización sobre la normativa tanto entre comerciantes como consumidores.

3 Aumentar el control

Intensificar el control de las prácticas comerciales durante las rebajas y sus reglas especiales, así como dar publicidad a los casos que violen la ley.

4 Otras promociones

Difundir y propiciar otras variedades de actividades de promoción de ventas diferentes a las rebajas, como los descuentos por acumulación de puntos, la venta con obsequio o el '2x1', entre otros.

5 Fidelizar a los jóvenes

Reforzar los mensajes sobre los beneficios del pequeño comercio en cuanto a buena atención

al cliente y calidad entre los consumidores más jóvenes, que sienten más atracción por otros formatos comerciales.

6 Mejorar la gestión

Optimizar la gestión de compras y aprovisionamiento para mejorar la administración del pequeño comercio.

7 Más innovación

Difundir en el sector casos de éxito e iniciativas innovadoras de otros comercios.

8 Formación

Reforzar la formación encaminada a elevar el nivel competitivo y las capacidades de gestión de los comerciantes a través de modalidades no presenciales como el 'e-learning'.

Los multiservicios rurales de Aragón, entre las iniciativas más innovadoras del comercio nacional

La propuesta impulsada por las Cámaras de Comercio facilita la apertura de establecimientos en poblaciones pequeñas, ayudando a evitar la despoblación

Los multiservicios rurales, una iniciativa impulsada por las Cámaras de Comercio e Industria aragonesas, fueron escogidos en Ágora, el Foro del Comercio Urbano que se clausuró el 8 de abril en Málaga, como una de las 30 iniciativas singulares e innovadoras del comercio a nivel nacional. Los 14 multiservicios que estaban en marcha en Aragón en 2008 agrupan alojamiento, comercio, restaurante, cafetería y museo en un mismo establecimiento en pequeñas localidades rurales, ayudando así a luchar contra el desabastecimiento y la despoblación en estas zonas.

Los multiservicios rurales de Aragón se presentaron en la Galería de productos y servicios del Foro Ágora, un espacio en el que se muestran productos, soluciones y servicios innovadores reservado para todos aquellos elementos de vanguardia que favorecen el desarrollo sostenible del comercio. Estos establecimientos, que cuenta con el apoyo del Gobierno de Aragón, las Diputaciones Provinciales y los ayuntamientos de las localidades donde se instalan, ofrecen servicios fundamentales para la mejora de la calidad de los habitantes de los pueblos, contribuyendo así a mantener la población. Actualmente están en funcionamiento 11 multiservicios en la provincia de Teruel y 3 en la de Zaragoza.

Impulso al comercio de calidad en Zaragoza

La Cámara de Comercio e Industria ayuda a 150 establecimientos a implantar la norma de calidad específica para el sector, basada en la atención al cliente

Más de 150 pequeños comercios de Zaragoza y provincia implantaron la norma de calidad específica para su actividad, con el apoyo de la Cámara de Comercio e Industria. Los establecimientos participantes pertenecían a 8 localidades de la provincia: Caspe (35), La Almunia (35), Ejea (33), Illueca (11), Tarazona (10), Zuera (9), Zaragoza (9) y Brea (8). El objetivo era potenciar uno de los puntos fuertes del pequeño comercio, la atención al cliente, a la vez que se mejora en la gestión de los negocios y en su flexibilidad.

La norma UNE 175001 de calidad de servicio en el comercio define los requisitos de servicio (cortesía, credibilidad, capacidad de respuesta, comprensión del cliente, fiabilidad, comunicación, seguridad y accesibilidad), de los elementos tangibles (instalaciones, equipo y mobiliario, envases y embalajes, documentos de compra y productos) y de personal (imagen y competencia profesional). Además de los requisitos, un cuarto punto se centra en los procesos de mejora del establecimiento, como la definición de un sistema de gestión de incidencias, quejas y reclamaciones, de las sugerencias del personal o de la satisfacción de los clientes.

INDUSTRIA

Las empresas de Zaragoza 'fichan' a estudiantes de Ingeniería para desarrollar proyectos estratégicos

El programa "Proyectos de mejora en la industria" facilita la gestión de nuevos productos e impulsa la I+D tecnológica y la eficiencia logística

Las iniciativas innovadoras de las empresas de Zaragoza ya cuentan con la ayuda de los alumnos de Ingeniería de la Universidad de Zaragoza. El programa "Proyectos de mejora en la industria", impulsado por el Área de Proyectos de Ingeniería del Centro Politécnico Superior (CPS) y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, permitió que grupos de estudiantes de los últimos cursos desarrollen iniciativas de las empresas, contribuyendo a mejorar su competitividad.

Los proyectos en los que más empresas de Zaragoza solicitan colaboración están relacionados con el desarrollo de productos, el diseño industrial, la innovación tecnológica, la organización de procesos productivos, la logística industrial, la ergonomía, la tecnología medioambiental y la reubicación de empresas. Las iniciativas que se enmarcan en el programa "Proyectos de mejora de la industria" se caracterizan por ofrecer resultados con un alto valor añadido, resolver problemáticas concretas a la que se enfrentan las empresas o requerir el contacto con gran variedad de interlocutores, como puede ser el caso de clientes o suministradores.

La Cámara de Zaragoza impulsa la formación superior industrial para mejorar la competitividad

El sector industrial zaragozano es uno de los motores económicos de la provincia más sensibles a la creciente competencia y la falta de personal cualificado, factores que pueden limitar su competitividad. Para ayudar a mejorar la formación de los directivos y técnicos del sector, la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y la consultora Nexus pusieron en marcha el 10

de noviembre la segunda edición del Curso Superior en Organización Industrial, el cual sirvió para que los profesionales industriales de Zaragoza conociesen las técnicas más avanzadas en productividad y mejora continua que se están desarrollando en este momento.

COMARCAS

La nueva Antena Local de Calatayud da servicio a más de 4.000 empresas

El 31 de enero se inauguró la Antena Local de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza en Calatayud. Las 4.010 empresas que están asentadas en los 67 municipios de la comarca de Calatayud reflejan el dinamismo empresarial de este 'motor' económico de la provincia, que recibieron así un nuevo impulso gracias a la nueva sede cameral. El nuevo punto de atención empresarial, puesto en marcha con la cofinanciación de las Cámaras de Comercio, el Ayuntamiento de Calatayud y el Fondo Social Europeo, acerca los servicios de la Cámara de Zaragoza a las empresas bilbilitanas en igualdad de condiciones, facilitando el acceso a servicios que van desde el comercio exterior a la formación, pasando por la búsqueda de trabajadores, la asesoría al sector comercial, el impulso de nuevas tecnologías o el apoyo a la creación de empresas, entre otros.

El programa de actuaciones de la nueva Antena incluye la creación de un Observatorio Económico Local, que detecta las necesidades locales de desarrollo y sirve como termómetro del clima económico y empresarial de un municipio. La nueva Antena de Calatayud se sumó a las tres que ya estaban en funcionamiento en la provincia de Zaragoza: Zuera, Cariñena y Comarca del Aranda.

La Cámara de Comercio acerca sus servicios a las empresas de La Almunia

El desarrollo económico que ha experimentado La Almunia de Doña Godina en los últimos años motivó que la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza impulsase la puesta en marcha en la localidad de una Antena Local de servicios de proximidad. La nueva sede empresarial, puesta en marcha junto al Ayuntamiento y con la colaboración del Fondo Social Europeo, se inauguró el 9 de septiembre en un acto que contó con los principales representantes del tejido empresarial e institucional de la comarca. La Antena Local permite acercar los servicios de creación de empresas, internacionalización y formación, entre otros, de la Cámara de Comercio

a cerca de 2.000 empresas y autónomos instalados en Valdejalón.

Ejemplos de buenas prácticas

El programa Antenas de las Cámaras de Comercio cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y ha sido distinguido como un ejemplo de buenas prácticas por la Unión Europea (UE). La apertura de la nueva Antena de Calatayud implica que ya existen 113 puntos de atención comarcal a pymes en toda España y supone el mayor proceso de descentralización las Cámaras de Comercio en su historia.

La Almunia de Doña Godina ya cuenta con su propio Observatorio Económico

Las 2.000 empresas y autónomos instalados en Valdejalón cuentan desde el pasado 13 de junio con un foro para debatir cómo impulsar el desarrollo económico y social de la comarca gracias al Observatorio Económico Local. La iniciativa, puesta en marcha por la Antena Local de La Almunia de Doña Godina de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza con la colaboración del Ayuntamiento de la localidad, actúa como 'termómetro' empresarial de la zona, en el que se analizan y debaten estrategias para impulsar la competitividad del territorio a través de reuniones periódicas.

FORMACIÓN

La primera promoción del programa ejecutivo de ESADE y Cámara en Zaragoza se diploma

6. *Los 23 participantes del Program for Management Development culminan el PMD con una altísima valoración de la experiencia*
7. *El perfil de la promoción responde a un directivo de Zaragoza con funciones de responsabilidad y una media de edad de 40 años*

La primera promoción en Zaragoza del Program for Management Development (PMD), compuesta por 23 directivos y empresarios de Aragón y Soria, se diplomó el 29 de mayo en un acto en la sede de ESADE en Barcelona. El programa de desarrollo directivo de ESADE Business School en colaboración con la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza comenzó en octubre de 2007, y culminó tras 192 horas de trabajo repartidas en 24 sesiones a lo largo de 8 meses. La primera edición del PMD se ha cerrado con una altísima valoración por parte de sus participantes, que desempeñan cargos directivos como gerentes, directores generales, directores financieros, directores de producto o directores técnicos, entre otros.

El PMD se dirige a profesionales con un alto potencial de crecimiento y que desempeñan funciones directivas de nivel medio en la organización, así como a directivos en posiciones gerenciales de pymes y a emprendedores y empresarios con expectativas de gran impulso para sus negocios. Las empresas de las que proceden los directivos de la primera promoción desarrollan su actividad en sectores como el farmacéutico, metalúrgico, bancario, servicios, automoción, transportes, obras públicas, nuevas tecnologías, distribución o el agrario. Los alumnos, con una edad media de 40 años, provienen tanto de grandes empresas como de pymes. Un total de 18 alumnos proceden de Zaragoza, 2 de Teruel, 1 de Huesca y 2 de Soria.

El PMD combina el enfoque global de la gestión, el desarrollo de las competencias directivas de las personas y la orientación práctica de los conocimientos. La visión estratégica que suma el programa resulta clave para lograr el desarrollo del potencial de alta dirección de los participantes, a lo que se añade una metodología de aprendizaje basada en el intercambio de experiencias, el conocimiento compartido, el análisis de casos y la aplicación de las nuevas

tecnologías. Los participantes deben contar con un mínimo de tres años de experiencia directiva.

El contenido del PMD se estructura en cuatro áreas: gestión y estrategia de negocio, integración de funciones, desarrollo personal y directivo y, por último, gestión del cambio y aplicación estratégica. El PMD hace especial hincapié en el desarrollo de las capacidades personales del directivo, teniendo en cuenta el análisis de competencias, la dirección de equipos de personas o las habilidades en las técnicas de negociación.

El segundo PMD se pone en marcha

La segunda edición del programa se presentó el 7 de mayo en la sede cameral de Zaragoza, en un acto en el que participó Fernando Trias de Bes, economista, consultor, escritor y profesor de marketing de ESADE y uno de los grandes expertos europeos en management. Trias de Bes impartió la conferencia *Desde la creatividad hasta la creación de nuevos mercados*. Además, intervinieron la vicepresidenta de la Cámara de Comercio, María López, y el director del PMD de ESADE, Joan Roig.

Alianza estratégica

ESADE Business School, una de las 10 mejores escuelas de negocios del mundo en programas abiertos de *executive education*, mantiene una alianza estratégica con la Cámara de Comercio de Zaragoza, con el objetivo de impulsar la formación de excelencia entre los directivos de las empresas aragonesas.

ESADE y Cámara de Comercio lanzan un programa de Dirección Financiera en Aragón

Los directivos aprenden a analizar estados financieros, tomar decisiones de inversión y a valorar empresas

Un mundo tan dinámico como el de las finanzas implica un importante esfuerzo para que las empresas no pierdan competitividad y puedan tomar estrategias adecuadas. Para ayudar a las empresas aragonesas a estar preparadas para los cambios en los mercados, el 26 de marzo comenzaron las clases del Programa de Dirección Financiera, una formación de primer nivel impulsada por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y la escuela de negocios ESADE, una de las principales a nivel internacional.

El programa proporcionó a los directivos aragoneses un enfoque sistemático en el

análisis de las operaciones corporativas que permiten la creación de valor desde el punto de vista de la Dirección Financiera. Por su parte, en octubre comenzó la segunda edición del Program for Management Development (PMD), que forma a directivos de empresas con alto potencial de crecimiento en expertos en dirección.

Las Cámaras de Comercio eligen Zaragoza para celebrar el XV Simposio de Formación

Las Cámaras de Comercio eligieron la ciudad de Zaragoza para celebrar una nueva edición del Simposio de Formación, que se organiza anualmente. Más de un centenar de expertos en temas formativos de Cámaras de Comercio, Administraciones públicas y empresas se dieron cita en este encuentro, que se desarrolló entre los días 26 y 27 de junio, coincidiendo con la celebración de la Expo. Manuel Teruel, presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, y Victoria Broto, consejera de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón, inauguraron el simposio.

Directivos de empresas aragonesas como Pikolin, BSH Electrodomésticos España, SAICA o Imaginarium contaron a los participantes su experiencia al conjugar la necesaria mejora de la competitividad empresarial con el desarrollo, motivación y formación continua de sus trabajadores. Asimismo, expertos como Roman Knörr, presidente de la Comisión de Formación del Consejo de Cámaras; Arsenio Huergo, presidente de la Fundación Universidad-Empresa; José María Marco, director de la Agencia de Cualificaciones Profesionales de Aragón, o José María Gasalla, profesor de ESADE, fueron otras de las personas que, a lo largo de estos dos días, intervinieron en las jornadas y aportaron su visión sobre el tema.

La formación del capital humano, la competitividad y el cambio es el tema central de debate de estas jornadas. Competitividad porque la economía española necesita de forma urgente una mejora en este área; personas, porque en ellas está la clave de cualquier mejora de la productividad, y cambio, debido al entorno extremadamente dinámico, al que es preciso adaptarse. Para las Cámaras de Comercio, la formación es un valor estratégico en un contexto de construcción de la denominada "economía del conocimiento" y en un marco de la economía internacional tan proclive al aumento de los intercambios y a la enorme movilidad de los recursos, incluidos los humanos.

Las Cámaras son la segunda institución educativa por número de alumnos, después de

la Universidad. En los más de 140 centros que disponen, ofrecen formación continua para empresarios y profesionales. Asimismo, las Cámaras gestionan anualmente las prácticas en empresas de más de 100.000 alumnos de Formación Profesional para adecuar al máximo la formación de los alumnos con las necesidades reales de las empresas.

Conclusiones del Simposio

1. La persona debe ser el centro en el proceso de mejora de la competitividad de la economía española. Por ello, la formación es una pieza clave en este proceso.
2. La formación debe ser capaz de desarrollar el talento y las capacidades de los individuos, ya que la imaginación, el talento y la rápida adaptación a los cambios son tan importantes como el conocimiento.
3. El periodo de formación de un individuo no puede estar limitado a una etapa de su vida determinada. La formación es permanente.
4. Las empresas necesitan profesionales cualificados, implicados y orgullosos de pertenecer a la organización. Para ello, las empresas deben hacer también un esfuerzo a través de la formación permanente.
5. Competitividad, personas y cambio son tres palabras que deben ser incluidas en cualquier iniciativa formativa que aspire a tener éxito.
6. El éxito actual de la Formación Profesional reside en su cercanía a las necesidades del tejido productivo. Este acercamiento debe desarrollarse también en la Universidad.

Una nueva generación de directivos aragoneses se gradúa en la Cámara de Zaragoza

Los programas superiores formaron a 80 gestores y directivos de finanzas, comercio internacional y empresas constructoras, entre otros

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza entregó el 20 de octubre 80 diplomas a los alumnos de seis programas de formación superior que se desarrollaron a lo largo del último año, que abarcaban especialidades como la dirección de empresas constructoras e inmobiliarias, la dirección financiera y de comercio internacional, la gestión de la empresa

familiar y del pequeño comercio o la organización industrial.

Entre la formación de más alto nivel se encontraba la segunda edición en Zaragoza del Máster en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias (MDI), impulsado por la Cámara de Comercio y la Universidad Politécnica de Madrid y que completaron 17 alumnos.

Por su parte, 15 alumnos cursaron el Programa Executive de Dirección Financiera que ESADE, una de las 10 mejores escuelas de negocios del mundo en programas abiertos de executive education, puso en marcha en Zaragoza con la colaboración de la Cámara de Comercio. El Programa Superior en Dirección de Comercio Internacional, impulsado junto al Instituto Aragonés de Empleo (Inaem), formó a 12 alumnos en su primera edición, y otros seis profesionales también recogieron sus diplomas por haber completado el Programa Superior en Organización Industrial.

Un total de 16 empresas participaron en la cuarta y quinta edición del Programa Superior de Gestión de la Empresa Familiar, impulsado por la Fundación Incyde (Instituto para la Creación y Desarrollo Empresarial de las Cámaras de Comercio) y el Inaem junto a la Cámara de Zaragoza. El programa combina la formación y la consultoría para que fundadores y sucesores realicen el plan estratégico, el protocolo familiar y el plan de sucesión que les permita concretar y materializar los objetivos, acuerdos y compromisos de la relación empresa-familia. Por último, 15 alumnos cursaron el primer Programa de Gestión del Pequeño Comercio, también desarrollado con Incyde y el Inaem.

EMPRENDEDORES

La Ventanilla Única Empresarial de Zaragoza se traslada a las oficinas de la Red 060

Las empresas creadas a través del punto de atención a emprendedores han generado más de 2.000 puestos de trabajo

La Ventanilla Única Empresarial (VUE) de Zaragoza, que se encontraba ubicada en las dependencias de la Cámara de Comercio e Industria, se trasladó el 24 de febrero a las nuevas oficinas de la Red 060 en el número 10-12 del Paseo Pamplona de Zaragoza. La Red de Oficinas Integradas 060 -también denominadas multi-administración-, ofrece a los ciudadanos una atención integral, permitiéndoles realizar gestiones y recibir información de cualquiera de las Administraciones en régimen de atención presencial, mediante el teléfono o a través de internet, lo que reduce considerablemente el número de trámites y desplazamientos a la hora de realizar las gestiones en las Administraciones públicas. Entre otros servicios, la Red 060 permite a las empresas agilizar la tramitación de impuestos, conocer las ayudas en vigor o comunicar una contratación laboral.

La Ventanilla Única Empresarial, ya integrada en la Red 060, se ha consolidado como uno de los centros de referencia para los emprendedores de Zaragoza, donde reciben información, asesoramiento y pueden realizar los trámites para crear su empresa. Desde que se puso en marcha en 2002 gracias a la colaboración de la Administración General del Estado, el Gobierno de Aragón, el Ayuntamiento de Zaragoza, el Consejo Superior de Cámaras y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, la Ventanilla Única Empresarial ha atendido más de 7.600 consultas de emprendedores y ha tramitado la creación de 1.500 empresas, las cuales han generado más de 2.000 puestos de trabajo.

Entre las últimas novedades que se han añadido a los servicios de la VUE destaca el Punto de Asesoramiento e Inicio de la Tramitación (PAIT), que facilita la constitución por medios telemáticos de Sociedades Limitadas Nueva Empresa (SLNE) y de Sociedades de Responsabilidad Limitada (SRL). Además de los servicios de la VUE, la Cámara de Zaragoza complementa la atención a los emprendedores con iniciativas como los estudios de viabilidad gratuitos, el Programa de Apoyo Empresarial a Mujeres, el Programa de Ayuda a Emprendedores a Domicilio, la tutorización del

Mentoring Transfer, amplia información 'on line', el programa Aprender a Emprender o cursos de formación.

Estudios de viabilidad: empresas y Universidad de Zaragoza caminan juntos desde 1989

Un libro editado por la Cámara de Comercio y la Universidad recoge los 232 proyectos de colaboración del programa de innovación

La implantación de una máquina empaquetadora de libros, el diseño y construcción de un horno de masa congelada y el desarrollo de un sistema de enganche para remolque en vehículos ligeros son ejemplos de las 232 colaboraciones que las empresas y la Universidad de Zaragoza han desarrollado gracias al programa de estudios de viabilidad. La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza acogió el 3 de abril una jornada para presentar un libro que recoge todas estas cooperaciones entre el mundo académico y el empresarial a través de esta iniciativa, surgida en 1989 gracias a la colaboración del Área de Proyectos de Ingeniería de la Universidad de Zaragoza y la Cámara de Comercio.

El programa de estudios de viabilidad ha permitido que grupos de alumnos de Ingeniería del Centro Politécnico Superior (CPS), tutorizados por profesores, desarrollasen proyectos para ayudar cubrir las necesidades de las empresas del área de Zaragoza. Un total de 1.005 alumnos y 159 empresas han participado en el programa, impulsando proyectos en un amplio abanico de temáticas que van desde la ergonomía y el medio ambiente a la ingeniería del producto, procesos y logística industrial, pasando por iniciativas sociales.

En cuanto a las empresas participantes en la iniciativa de estudios de viabilidad, prácticamente están representados todos los sectores de actividad industrial. Compañías como BSH Electrodomésticos, CAF, Fersa, TAIM-TFG o Industrias Relax se encuentran entre las 37 empresas que han tomado parte en la experiencia durante varios años. El programa también ha contado con la participación de los ayuntamientos de Biel, Caspe y Gelsa, instituciones como la Cámara de Comercio y organizaciones como Disminuidos Físicos de Aragón.

¿Qué requisitos hay que cumplir para abrir un restaurante en Zaragoza?

La Cámara de Comercio edita 25 guías para orientar a los emprendedores que quieren montar comercios, negocios de hostelería o alojamientos turísticos

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza editó 25 guías para ayudar a los emprendedores a conocer qué requisitos y trámites deben cumplir para poner en marcha un restaurante, una guardería, una carnicería, una agencia de viajes o una casa rural, entre otros. Los manuales, que pueden descargarse gratis a través de la web www.camarazaragoza.com, incluyen tanto la legislación aplicable a cada tipo de negocio como qué documentación es necesaria para realizar los trámites de apertura, cuáles son los requisitos de acondicionamiento del local o qué formación específica deben tener los trabajadores en caso de que se requiera, entre otros condicionantes. Las guías abarcan cuatro categorías: comercio, hostelería, turismo y servicios, resolviendo así las dudas de los emprendedores respecto a estos tipos de negocio habituales.

El programa europeo Mentoring Business Transfer ayuda a 32 emprendedores de Zaragoza a consolidar traspasos de negocios

Cuando un emprendedor decide coger el traspaso de un negocio, los problemas más frecuentes con los que se encuentra son cuestiones legales a la hora de redactar el contrato, conocer cómo gestionar su negocio, la financiación y controlar las particularidades del sector en el que empiezan a desenvolverse. Para ayudar a los nuevos empresarios que adquieren un negocio que ya estaba en marcha, la Comisión Europea y Euro Cámaras lanzaron el programa Mentoring Business Transfer Project, gestionado en Zaragoza por la Cámara de Comercio e Industria. La iniciativa ayudó a que 32 emprendedores zaragozanos, a través de sesiones de consultoría gratuitas, mejorasen su gestión, finanzas o marketing, ayudándoles así a consolidar su proyecto empresarial.

EMPLEO

Las empresas de Zaragoza se rifan a comerciales, administrativos y técnicos

Cuatro de cada diez nuevos demandantes de empleo en 2008 contaba con estudios universitarios y siete de cada diez eran mujeres

La oferta y la demanda en el mercado laboral de Zaragoza no coincidían en 2008. El SCOP, la bolsa de empleo 'on line' de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, ofertó 588 puestos de trabajo en los primeros dos meses y medio de 2008, de los que el 46,63% estaban destinados a técnicos de Formación Profesional (FP) y otro 37,42% sólo requerían bachillerato o estudios inferiores. Los puestos de trabajo que más ofertaban las empresas de Zaragoza eran para comerciales, administrativos y técnicos.

Sin embargo, el perfil del demandante de empleo de Zaragoza presentaba una sobrecualificación respecto a las necesidades del mercado: el 38,42% cuenta con estudios universitarios (del total de desempleados, el 23,84% ha obtenido una licenciatura o ha cursado una ingeniería superior y el 14,35% es diplomado o ingeniero técnico). La falta de consonancia entre las necesidades del mercado y la formación de los demandantes de empleo provocaba que las empresas tuvieran problemas para cubrir determinados puestos de trabajo.

El SCOP de Zaragoza, al que se puede acceder a través de la web de la Cámara de Zaragoza (www.camarazaragoza.com), tenía registrados 7.144 curriculum activos. Más de 1.200 empresas utilizan este servicio para encontrar empleados.

Cómo abrir las puertas del mercado laboral de Zaragoza a 78 parados de difícil colocación

La Cámara de Comercio e Inaem pusieron en marcha la quinta edición del Servicio de Integración Activa en la Pyme, que combina formación y empleo

Llevar más de 25 años en situación de desempleo puede convertirse en un auténtico problema a la hora de reinsertarse en el mercado laboral. La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y el Instituto Aragonés de Empleo (Inaem) pusieron en marcha en noviembre, por quinto año consecutivo, el Servicio de Integración Activa en la Pyme (SIAP), una iniciativa que permitió que 78 desempleados de difícil colocación, ya sea por llevar muchos años en paro, por su condición social o por circunstancias personales, adquieran competencias técnicas y personales para encontrar un empleo estable. Más de 270 personas ya se han formado con el SIAP desde que el programa se puso en marcha.

PREVENCIÓN

La empresas de la construcción de Zaragoza realizan más de 100 consultas sobre subcontratación

La Cámara de Comercio y el despacho de abogados Garrigues ponen en marcha un servicio de asesoramiento 'on line' sobre la ley reguladora

Más de 9.000 pymes ya se han descargado los manuales de autodiagnóstico en prevención de riesgos de la web de la Cámara

¿Se le debe exigir a un autónomo que trabaja en la construcción que tenga un curso de prevención de riesgos? ¿A cuántas empresas se puede subcontratar si sólo aportan mano de obra y materiales? ¿Qué organismo se encarga del Registro de Empresas Autorizadas? Las empresas del sector de la construcción ya han encontrado respuesta al más de un centenar de preguntas que han realizado hasta la fecha gracias a la colaboración de la Cámara de Comercio e Industria y el despacho de abogados Garrigues.

La web de prevención de riesgos laborales de la Cámara de Zaragoza cuenta con un formulario 'on line' a través del cual las empresas pueden dejar cualquier pregunta sobre la Ley de la Subcontratación en el sector de la Construcción y sobre las normas concordantes en materia de prevención de riesgos. Las empresas también pueden realizar sus consultas a través del correo electrónico riesgoslaborales@camarazaragoza.com.

Por otra parte, más de 9.000 pymes y microempresas ya se han descargado de la web www.camarazaragoza.com alguno de los 73 manuales de autodiagnóstico en prevención de riesgos laborales actualmente disponibles. Oficinistas, escayolistas, floristerías, funerarias, restaurantes, bares, comercios o talleres de reparación de vehículos son sólo algunas de las profesiones y negocios que ya cuentan con su propia guía de autodiagnóstico.

Cada manual contiene un cuestionario específico en función del tipo de empresa o de actividad que se realiza. En los autodiagnósticos se analizan desde los locales y equipos de trabajo a la electricidad o los riesgos químicos, pasando por el diseño de los puestos de trabajo, el nivel de estrés de los trabajadores o la exposición al ruido. Tras el autodiagnóstico se obtiene una valoración sobre la situación real de la empresa, además de recibir consejos sobre cómo resolver las incidencias y un listado de la legislación vinculada a esta materia.

TURISMO

Taxis, tiendas y bares lideran la calidad turística de Zaragoza ante la Expo 2008

Zaragoza multiplica por tres, desde 2005, el número de establecimientos adheridos al Sistema Integral de Calidad Turística en Destino

Más calidad, más turistas. Zaragoza ha multiplicado por tres, desde que la ciudad resultó elegida como sede de la Expo, el número de establecimientos del sector turístico adheridos al Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED). La capital aragonesa cuenta con 224 establecimientos incorporados -o en proceso de hacerlo- al SICTED, un sello que reconoce sus buenas prácticas y la excelencia de sus servicios. Taxis, con 108 distintivos, comercios turísticos y bares y cafés, gracias a su gran aumento en el último año, lideran la calidad del sector en Zaragoza.

Otros sectores implicados en la calidad turística son agencias de viaje, hoteles, restaurantes, empresas de servicios (alquiler de coches, guías, organizadores profesionales de congresos y actividades de ocio), oficinas municipales de información turística, centros de interés visitables como los museos y la Oficina de Congresos de Zaragoza (Convention Bureau). Zaragoza es ya la segunda ciudad española con un mayor número de empresas de calidad, sólo superada por Gijón, y destaca por la apuesta del sector por mejorar el servicio y la gestión ante el reto de la Expo. Zaragoza se convierte así en uno de los destinos de referencia en calidad turística en España y suma una nueva ventaja competitiva al sector.

Las empresas, profesionales e instituciones que participan en el SICTED recibieron el 22 de mayo sus distintivos en la Cámara de Comercio, en un acto que contó con la presencia de la concejala delegada de Fomento y Turismo del Ayuntamiento de Zaragoza, Elena Allué; del gerente de Turismo de Aragón, Antonio Llano; y del presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio, Francisco Velázquez. Una charla de María Luisa Claver, directora de la delegación de Aenor en Aragón, sobre el presente y futuro de las normas de calidad turística completó el acto de entrega de diplomas.

MEDIO AMBIENTE

Más de 400 tiendas, bares y restaurantes de Zaragoza cambian para aplicar buenas prácticas ambientales

Más de 400 establecimientos participantes en programa para la renovación sostenible del pequeño comercio y la hostelería de Zaragoza realizaron cambios en sus procesos e instalaciones con el objetivo de aplicar buenas prácticas medioambientales. El programa de renovación sostenible se realizó durante el último año y fue impulsado por la Cámara de Comercio e Industria, el Ayuntamiento de Zaragoza y la sociedad estatal Expo Zaragoza 2008. Las tiendas, bares y restaurantes que cumplen con el medioambiente lucen ya en sus establecimientos un sello de garantía ecológica que reproduce la imagen de Fluvi, la mascota de la Expo 2008.

Un total de 500 establecimientos hosteleros y comerciales de Zaragoza se apuntaron en 2007 al programa de renovación sostenible, por el que se comprometían a aplicar buenas prácticas medioambientales y a ser auditados periódicamente por ello. Un año después, el nivel de aplicación ha resultado un éxito: la Cámara de Comercio ha comprobado que un 85% de los establecimientos (423 en total) cumple con el compromiso y aplica buenas prácticas ecológicas.

Asimismo, más de 14.000 establecimientos comerciales y hosteleros de Zaragoza recibieron guías de buenas prácticas medioambientales sobre su actividad, mientras 1.000 dispusieron de un diagnóstico de situación individualizado. Asimismo, se repartieron 50.000 bolsas biocompostables, realizadas a partir de fécula de patata.

Las tiendas, bares y restaurantes con el sello de Fluvi se comprometen a cumplir 18 prácticas *verdes*. Las buenas prácticas inciden en el ahorro de energía, agua y papel, así como en la gestión de residuos, el control de ruidos y emisiones a la atmósfera, el impacto visual, la promoción y venta de productos responsables, la política de aprovisionamiento y la sensibilización. Asimismo, aplican medidas para la prevención y minimización de residuos, vertidos y emisiones.

JORNADAS

El presente y futuro de la automoción se debatió en la Cámara de Zaragoza

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza acogió el lunes 25 de febrero la primera jornada del ciclo "Presente y futuro de la automoción en España", en el que presidentes y directores de primeras marcas de la automoción transmitieron su punto de vista sobre la situación del sector y sus perspectivas de futuro. **Juan Antonio Fernández de Sevilla**, presidente de ANFAC (Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones) y presidente de Renault España, fue el encargado de inaugurar el ciclo de jornadas, organizadas en colaboración con el Gobierno de Aragón.

La siguiente cita se celebró el 24 de abril, en la que el protagonista fue Carlos Espinosa de los Monteros, presidente de DaimlerChrysler España. Licenciado en Derecho y Dirección de Empresas, Espinosa de los Monteros ha sido agregado comercial de España en Chicago, presidente de Iberia y Aviaco, presidente de González Byass y presidente de ANFAC, del Círculo de Empresarios y de la OICA (Organización Internacional de Constructores de Automóviles). En la actualidad es presidente y consejero delegado de Mercedes-Benz España, vicepresidente segundo de Inditex, consejero de Acciona y presidente de La Fraternidad-Muprespa, patrón de la Fundación Comillas (ICAI-ICADE) y de las Fundaciones Amancio Ortega y Rafael del Pino.

Google, Yahoo!, eBay y Microsoft enseñan a las pymes aragonesas cómo vender por internet

Las pymes aragonesas contaron con la ayuda de expertos de Google, Yahoo!, Microsoft, eBay y WebActiva para dar el salto al comercio electrónico. La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza acogió el 4 de junio la jornada "Cómo vender más a través de internet", en la que las pymes conocieron de la mano de los profesionales de las compañías de internet más importantes del mundo cómo funciona el mercado electrónico, qué posibilidades ofrece y qué nuevas estrategias de negocio les ofrece. Los asistentes al seminario, organizado por

Camerpyme y el Consejo Aragonés de Cámaras, recibieron gratis un bono de 100 euros en publicidad en buscadores para promocionar su web en Google y Yahoo!

Los asistentes también conocieron el programa Maspyme Aragón, impulsado por Camerpyme y las Cámaras de Comercio y enfocado a pequeñas y medianas empresas que quieren llevar su negocio a internet mediante la creación de su página web y al desarrollo de una plataforma que les permita comercializar sus productos en la Red. Entre otros servicios, el programa contempla el registro de un dominio, alta en buscadores, mantenimiento y soporte técnico durante un año, multi-idioma en todas las páginas, 50 cuentas de correo electrónico y licencia de uso de un gestor de contenidos.

Ramón Jáuregui acerca la responsabilidad social a los empresarios en Ejea y Calatayud

Ramón Jáuregui, portavoz en la subcomisión de Responsabilidad Social Empresarial del Congreso de los Diputados durante la anterior legislatura, impartió una conferencia el 25 de marzo en Ejea de los Caballeros y el 15 de octubre en Calatayud. Ambas citas sirvieron para que las empresas conozcan los beneficios que conlleva apostar por esta estrategia empresarial, que mejora la fidelidad de los clientes, el compromiso de los trabajadores y la productividad de las compañías.

Isabel Aguilera, una de las 50 ejecutivas más influyentes del mundo, participó en el Foro de Emprendedores

Isabel Aguilera, considerada como una de las 50 ejecutivas más influyentes a nivel mundial según la revista Fortune, participó el 26 de febrero en la cuarta edición del Foro de Emprendedores, una iniciativa de la Cámara de Zaragoza y el Colegio Mayor Miraflores con la colaboración de Multicaja, en el que pronunció la conferencia sobre gestión empresarial "Del circo al Circo del Sol, de la empresa a la Empresa del Sol".

Isabel Aguilera compagina su labor de consejera independiente de Indra con su faceta de conferenciante dentro de Thinking Heads. Hasta el 15 de enero ejerció como directora general de Google España y Portugal. Entre otras empresas, Isabel Aguilera también ha desarrollado su carrera en Dell Computer y NH Hoteles.

Miles de empresas aragonesas se preparan para adaptarse a la 'química verde'

La Unión Europea aprobó en 2007 el Reglamento relativo al registro, evaluación, autorización y restricción de sustancias y preparados químicos, conocido como REACH por sus siglas en inglés. Esta normativa busca garantizar un nivel elevado de protección de la salud humana y del medio ambiente así como la libre circulación de sustancias, fomentando al mismo tiempo la competitividad y la innovación. La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza acogió el 12 de marzo una jornada para acercar a las empresas aragonesas los efectos y el calendario de aplicación de esta normativa. En Zaragoza existen 140 empresas que fabrican productos químicos, aunque el ámbito de aplicación del reglamento REACH se extiende a miles de empresas aragonesas: afecta a productores, importadores y a todos los usuarios intermedios que comercializan productos elaborados a partir de sustancias químicas como plásticos, vidrios, pinturas, tintes, aleaciones, pegamentos o decolorantes, entre otros. El reglamento también impone obligaciones a otros sectores como el automovilístico, el textil, la construcción, la agricultura o los servicios medioambientales y sanitarios, entre un largo etcétera.

¿Cómo impulsar la innovación y la excelencia en las empresas de Zaragoza?

¿Qué aspectos condicionan la innovación en una empresa? ¿Son necesarias grandes inversiones para obtener resultados? ¿Quién debe tomar la iniciativa para impulsar los cambios? Francisco Gutiérrez, experto en gestión empresarial con más de 30 años de experiencia, explicó el 6 de junio cómo aprovechar los recursos de las organizaciones empresariales en la jornada "Innovex: Innovación y Excelencia". La cita, organizada por Avalor, Inza y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, sirvió para acercar a las empresas los beneficios de apostar por la creatividad y la innovación como estrategia para la gestión y la generación de nuevas oportunidades de negocio.

¿Cómo impulsar el potencial comercial y de carga de los aeropuertos?

Las IV Jornadas de Transporte y Logística reúnen en la Cámara de Comercio a directores de aeropuertos y expertos internacionales en logística

Más de 25 expertos nacionales e internacionales participaron entre el 23 y el 24 de septiembre en las IV Jornadas de Transporte y Logística, organizadas por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y el Grupo de Investigación en Transporte y Logística (GITEL) de la Universidad de Zaragoza. La cita, que se centró en la logística aeroportuaria como vía para el transporte sostenible, contó con la intervención del director del aeropuerto de Zaragoza, Felipe Rivas, en una sesión de trabajo en la que se trataron las posibilidades de desarrollo comercial de los aeropuertos.

Los avances en el desarrollo de la infraestructura aeroportuaria de Zaragoza durante los últimos años y el papel dinamizador que han desempeñado las instituciones y la Cámara de Comercio sirvieron de guía para analizar cómo aprovechar el potencial del aeropuerto, tanto desde el punto de vista comercial como de plataforma de carga. Según un estudio de la Cámara de Comercio y el GITEL, Zaragoza ha multiplicado por cinco el volumen transportado por vía aérea entre 1999 y 2007.

El aeropuerto de Zaragoza presenta un gran potencial como centro de carga aérea

Un estudio de la Cámara de Comercio y la Universidad compara el aeropuerto aragonés con cuatro centros europeos y apunta los mercados potenciales

El aeropuerto de Zaragoza tiene un gran potencial para optar a nuevos segmentos del mercado de carga aérea y a mayores volúmenes de transporte, según un estudio de la Cámara de Comercio e Industria en colaboración con el Grupo de Investigación en Transporte y Logística (GITEL) de la Universidad de Zaragoza. El informe compara el aeropuerto de Zaragoza con cuatro instalaciones aéreas europeas de éxito en carga: los franceses Charles de Gaulle, de París, y Vatry, a 120 kilómetros de la capital; el belga Oostende-Brujas; y el británico East Midlands, en Nottingham. Un dato corrobora el potencial de Zaragoza: entre 1999 y 2007, el volumen de carga aérea transportada se ha multiplicado por 5,2: de 3.843 toneladas a 20.151.

La Cámara de Comercio de Zaragoza quiere potenciar el área de influencia del aeropuerto como motor de crecimiento de la economía de la comunidad. Una de las constataciones de los expertos es que existe una relación directa entre el desarrollo de infraestructuras y el tipo de tráfico de un aeropuerto. En esta línea, al estudio se suma la organización la próxima semana, junto al GITEL, de las IV Jornadas de Transporte y Logística bajo el título *Camino al transporte sostenible del futuro, a través de la eficiencia en la logística aeroportuaria*. Así, los días 23 y 24 de septiembre, expertos y agentes del sector debatirán, a través de 7 sesiones, temas que abarcan desde la actividad de las compañías de carga y las perspectivas del transporte aéreo al desarrollo comercial del aeropuerto de Zaragoza.

Más de 70 empresas de Zaragoza aprenden cómo afrontar la venta del negocio

Problemas de liquidez, sucesión familiar, recibir una oferta de compra, malas relaciones con los socios... muchos son los motivos que impulsan a las empresas a cambiar la titularidad del negocio para buscar su supervivencia. La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza organizó el 26 de noviembre una jornada en la que **Joan Amat**, profesor del Instituto de Empresa, explicó a más de 70 empresas cómo encarar esta decisión y qué aspectos empresariales, financieros y emocionales se deben valorar.

La RSE centró el segundo Foro Empresa y Desarrollo de UNICEF y Cámara de Zaragoza

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) fue el hilo conductor del segundo Foro Empresa y Desarrollo, organizado por el Comité de UNICEF en Aragón y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. La cita, que se celebró el 2 de diciembre, contó con las intervenciones de Ramón Jáuregui, portavoz en la Subcomisión de RSE del Congreso de los Diputados durante la anterior legislatura, que explicó las ventajas competitivas que conlleva apostar por la RSE, y Consuelo Crespo, presidenta de la Fundación UNICEF Comité Español, que habló sobre la cooperación al desarrollo.

CONVENIOS

El Gobierno de Aragón y las Cámaras aragonesas apoyan la internacionalización y el relevo generacional

El consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, firmó en julio con el presidente del Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio y presidente de la Cámara de Comercio de Zaragoza, Manuel Teruel, y con los presidentes de las Cámaras de Huesca, Manuel Rodríguez Chesa, y Teruel, Jesús Blasco, dos convenios de colaboración destinados a impulsar la apertura al exterior de las empresas aragonesas y a apoyar la continuidad de la actividad y el relevo generacional en el comercio con una cantidad global de 865.000 euros.

CAI y la Cámara de Comercio renuevan el convenio para realizar actividades dirigidas a empresas de Zaragoza

Caja Inmaculada y Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza renovaron el 16 de julio el convenio de colaboración para realizar durante tres años actividades de apoyo a emprendedores, jornadas informativas y publicaciones para las empresas, comercios e industrias de Zaragoza. El presidente de CAI, Antonio Aznar, y el presidente de la Cámara de Comercio, Manuel Teruel, firmaron el acuerdo y expresaron el deseo de reforzar la amplia colaboración que mantienen ambas instituciones desde 1990. Caja Inmaculada aportará 30.000 euros anuales en 2008, 2009 y 2010.

Las Cámaras de Comercio aragonesas y la Universidad colaboran en la función consultiva

El Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio e Industria y la Facultad de Derecho de la Universidad de Zaragoza firmaron el 29 de abril un convenio de colaboración para impulsar la función consultiva cameral, una iniciativa que contribuye al desarrollo de propuestas para la defensa de los intereses de las empresas aragonesas. El convenio fue ratificado por el presidente del Consejo Aragonés de Cámaras, Manuel Teruel Izquierdo, y el decano de la Facultad de Derecho de la Universidad de Zaragoza, José María Gimeno Feliu.

Las Cámaras de Comercio ejercen por ley la función consultiva, actuando como órganos de consulta y colaboración con las Administraciones Públicas. El convenio entre el Consejo Aragonés de Cámaras y la Facultad de Derecho ayuda a que el sector empresarial aragonés gane representación en la toma de decisiones de la Administración a la hora de elaborar y desarrollar aspectos legislativos, normas, estudios, trabajos y acciones que afecten a los intereses generales del comercio, la industria y los servicios. La función consultiva de las Cámaras de Comercio con las Administraciones Públicas se realiza a través de una doble vertiente: una función consultiva activa, consistente en la propuesta de cuantas reformas o medidas crean necesarias o convenientes para el fomento del comercio y la industria. Por otra, también se realiza una función consultiva a solicitud de las propias Administraciones -en muchos casos preceptiva-, emitiendo informes sobre los proyectos de normas en trámite y que afecten directamente a los intereses empresariales.

Gobierno de Aragón y Cámara de Zaragoza potencian la presencia de las empresas en los mercados internacionales

El consejero de Economía, Hacienda y Empleo, Alberto Larraz, y el presidente de la Cámara, Manuel Teruel, suscribieron el 21 de abril un convenio de colaboración para establecer los mecanismos de colaboración que permitan potenciar la imagen y la presencia de las empresas aragonesas en los mercados nacionales e internacionales a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación utilizando bases de datos internacionales especialistas en B2B (Business to Business). La Cámara de Comercio desarrollará actuaciones encaminadas a la información, asesoramiento, formación y servicios de gestión y promoción, facilitando el acceso de las empresas a plataformas y soportes tecnológicos que permitan, de una manera más fácil, rápida y cómoda, acceder a información relevante de potenciales mercados.

El acuerdo contempla la necesidad de contar con una plataforma con tecnología web que permita conocer tanto potenciales clientes como proveedores, dar a conocer las empresas aragonesas los mercados nacionales e internacionales, además de favorecer la posibilidad de realizar comercio electrónico entre las empresas. La parte técnica del acuerdo se desarrolla en colaboración con la empresa Kompass, un motor de búsqueda de empresas españolas e internacionales que permite consultar en su directorio empresas especializadas en todos los sectores. Facilita información comercial, financiera e industrial sobre 2,3 millones de empresas de todo el mundo. El sistema dispone de una clasificación detallada de productos y servicios.

Las empresas aragonesas amplían el apoyo a la restauración de una torre del Pilar

La campaña para impulsar la restauración de la Torre Baja de la fachada principal de la basílica del Pilar se amplió a aportaciones de entre 100 y 1.000 euros, gracias al acuerdo de colaboración de las organizaciones empresariales y las Cámaras de Comercio aragonesas con el Arzobispado de Zaragoza. La iniciativa se presentó el 30 de abril por la Confederación de Empresarios de Aragón (CREA), la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Aragón (CEPYME), la Confederación de Empresarios de Zaragoza (CEZ) y el Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio, con motivo de la entrega de los primeros reconocimientos del Arzobispado de Zaragoza a las 113 empresas que ya habían colaborado en la restauración.

El proyecto se suma a las grandes obras de restauración de fachadas y tejados que se están acometiendo en la basílica. La intervención se realizará sobre cuatro puntos (cornisas de piedra, fábrica de ladrillo, piedra ornamental y chapitel) y supondrá una importante renovación de la imagen exterior de la basílica del Pilar.

La calidad y las nuevas tecnologías se instalan en el turismo de las Cinco Villas

Las empresas turísticas de las Cinco Villas cuentan con nuevas herramientas para mejorar su promoción y gestión gracias al convenio de colaboración que firmaron el 25 de marzo la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y la Asociación de Turismo de las Cinco Villas (Civitur). La iniciativa permite impulsar la calidad, las nuevas tecnologías y la promoción turística en las más de 115 empresas del sector de la comarca. El acuerdo, ratificado por el director general de la Cámara de Comercio, José Miguel Sánchez, y la presidenta de Civitur, Berta Lambán, también ayuda a fomentar la aparición de nuevas empresas, asesorar a los establecimientos para la promoción y el desarrollo turístico, así como a facilitar servicios como la traducción de cartas de servicio y tarifas a otros idiomas.

La 'e-factura' y los certificados digitales llaman a la puerta de las pymes aragonesas

El Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio e Industria y la Asociación de Asesores en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) de Proximidad firmaron un convenio el 28 de agosto para que las pequeñas y medianas empresas aragonesas conozcan cómo implantar en sus negocios tanto la facturación electrónica como los certificados digitales, mejorando así su eficiencia y competitividad. La red de Asociación de Asesores TIC de Proximidad está integrada por 37 expertos en Internet, hardware, comunicaciones o desarrollo tecnológico desplegados por todo el territorio aragonés.

Cámaras de Comercio e Instituto Aragonés de la Mujer impulsan la igualdad como estrategia competitiva

La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en las empresas mejora la competitividad, el desarrollo de los recursos humanos y la calidad en la gestión empresarial. El Instituto Aragonés de la Mujer y el Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio e Industria firmaron el 17 de octubre un convenio de colaboración para impulsar el protagonismo de las mujeres en el tejido empresarial aragonés, mejorando su integración en las empresas, favoreciendo el autoempleo femenino, impulsando acciones de igualdad de género y potenciando el desarrollo de competencias y las oportunidades en el empleo.

Cámara de Zaragoza y AIC impulsan la internacionalización de las pymes del Huerva

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y la Asociación de Industriales de Cuarte (AIC) firmaron el 5 de noviembre un convenio de colaboración de dos años para, entre otras iniciativas, impulsar la internacionalización de las empresas del eje industrial del Huerva como Cuarte, Cadrete, María de Huerva y Muel. El convenio, que también facilitará el flujo de información sobre polígonos industriales, el desarrollo de programas formativos para empresas y potenciará la apuesta por la innovación y las nuevas tecnologías, fue ratificado por Manuel Teruel, presidente de la Cámara de Zaragoza, y Juan Pedro Márquez, presidente de AIC.

El Gobierno de Aragón y el sector comercial ponen en marcha una nueva edición del Plan Renove de Electrodomésticos

El consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, el presidente del Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio e Industria, Manuel Teruel, el delegado en Aragón de la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED), Carmelo Ruiz, el vicepresidente de la Confederación de Empresarios de Comercio de Aragón (CEMCA), José Antonio Pueyo y el secretario de la Asociación de Supermercados de Aragón (ASUPAR), José María de Lasala, presentaron el 24 de noviembre el acuerdo de colaboración suscrito por todas las partes para poner en marcha la tercera edición del Plan Renove de Electrodomésticos en la Comunidad Autónoma de Aragón.

El objetivo de este plan, que cuenta con un presupuesto de 1.770.693 euros aportados por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) es incentivar mediante ayudas directas la adquisición de electrodomésticos de la clase energética A o superior (A+ y A++) o de encimeras de inducción y gas, con la correspondiente sustitución de los aparatos antiguos que tengan la misma función. Este plan comenzó a funcionar el 15 de diciembre.

EXPOSICIONES

El pintor Fernando Romero expone sus 'Convivencias'

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza albergó entre el 6 de marzo y el 6 de abril la exposición 'Convivencias' del pintor turolense Fernando Romero Aparicio. La colección estaba compuesta por 21 óleos. Con sólo 25 años, Fernando Romero ha expuesto en varias localidades como Valencia, Segovia, Zaragoza y Burdeos (Francia). Licenciado en Bellas Artes por la Facultad San Carlos de Valencia, Romero cuenta con un master en Producción Artística con el proyecto 'Convivencias. Sobre la coexistencia de valores tradicionalmente opuestos en la pintura contemporánea'.

Las acuarelas de Ángel Civera salpican de 'Agua y color' la Cámara de Zaragoza

Zaragoza (9/4/2008). El pintor Ángel Civera expuso entre el 10 de abril y el 10 de mayo 'Agua y color', una colección de más de 40 acuarelas, en la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. Ángel Civera ha recibido más de 50 premios por sus cuadros en los últimos 10 años, participando tanto en certámenes nacionales como en el extranjero. Entre otros, destacan el Premio Nacional de Acuarela de Málaga o el premio de la Fundación Unicaja. Sus obras se encuentran en ayuntamientos españoles, numerosas colecciones particulares y en países europeos, Japón y Estados Unidos.

El pintor Pedro Sagasta despliega su 'Catarsis' en la Cámara

El pintor **Pedro Sagasta** inauguró el 20 de junio su exposición 'Catarsis'. La colección, compuesta por 21 lienzos, se pudo contemplar hasta el próximo 20 de septiembre en la primera planta de la Cámara de Comercio. Sagasta lleva cerca de 30 años exponiendo sus obras y cuenta con varios premios en su haber: Siera Aragonesa, Ateneo de Sevilla, Fundación Ramón J. Sender, Francisco Pradilla, Ibercaja 2007 y el nacional Viola, entre otros. El proceso creativo es fundamental para apreciar la obra de Pedro Sagasta, un pintor de técnica excelente que pone lo mejor de sí mismo ante el lienzo en blanco.

Óleos y acuarelas retratan la localidad de Montblanc en la Cámara de Zaragoza

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y la Asociación de Amigos Martínez Lozano organizaron entre el 19 de septiembre y el 10 de octubre la exposición "III Noche de la pintura en Montblanc". La muestra recogió una selección de la obra colectiva de pintores que anualmente se reúnen en la localidad tarraconense de Montblanc, donde celebran una sesión pictórica tanto de sus monumentos como del encanto de su histórico urbanismo. En la "III Noche de la pintura de Montblanc" participaron 57 reconocidos artistas como Manel Plana, Joaquín Ureña, Lozano Saorín y Cesc Farré, todos ellos premios nacionales de acuarela. La representación aragonesa estuvo integrada por el oscense José Beulas, Asun Proaño, Pilar Lahoza, Martha Caycedo o Aurora Charlo, entre otros.

Los Caminos Jacobeos hacen un alto en Zaragoza

El 3 de octubre se inauguró en la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza la exposición *En Camino* sobre las rutas de peregrinación jacobea. La muestra, que pudo contemplarse hasta el 29 de octubre, constaba de 28 fotografías de elocuente belleza sobre los Caminos de Santiago –en especial el célebre Camino Francés y su continuación hacia Fisterra-, y otra exposición complementaria sobre la ciudad de Santiago de Compostela. *En Camino* estaba organizada por Xestión do Plan Xacobeo y la Asociación de Cámaras de Comercio del Camino de Santiago, a la que pertenece la Cámara de Zaragoza.

Siete artistas aragoneses abren nuevos espacios creativos en la Cámara de Zaragoza

La exposición *Seven Loft*, que se inauguró el 5 de noviembre en la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, reunió en una mirada colectiva la aportación artística de siete artistas aragoneses. Carmen Casas, Isabel Falcón, Mariela García Vives, Juan Carlos Laporta, Mercedes López Ramiro, Josefina Paricio y Antonio Rojo participaron en esta exposición, donde las diferencias y las similitudes entre sus obras no hicieron sino que enriquecer el conjunto, sin perder la mirada individual de cada artista. La Asociación de Artistas Plásticos Goya favoreció la celebración de este encuentro artístico. La muestra, que pudo contemplarse hasta el 24 de noviembre, constaba de más de 40 obras entre pinturas y esculturas.

SERVICIOS A EMPRESAS

INTERNACIONAL

1. Formación

Cursos
Seminarios
Jornadas informativas

2. Información y asesoría

Asesoría y legislación de comercio exterior
Asesoría y legislación de Unión Europea
Información, documentación y bases de datos sobre comercio exterior

8. Gestión

Legalización de documentos comerciales y certificados de origen
Exportaciones temporales
Recuperación de IVA soportado en el exterior

9. Acciones de promoción comercial

Programas individuales de promoción de exportaciones
Programa de gestores a tiempo parcial
Programas colectivos de promoción de exportaciones
Participación en ferias
Visitas a ferias
Encuentros y foros de cooperación empresarial
Misiones comerciales directas
Cumbre empresarial mundial del agua

10. Participación en redes, proyectos e iniciativas comunitarias

Centro de información europea
Proyecto de apoyo a la transferencia empresarial: "Mentoring Business Transfer".
Eurocámaras.
Proyecto "Sme4e Small and Medium Enterprises for Energy Efficiency in Europe".
Eurocámaras.

11. Publicaciones

Boletín semanal "actualidad de comercio exterior"
Folleto "cifras de comercio exterior"

1. Formación

Cursos

- Máster en Gestión Internacional de la Empresa.
Colaboración con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- I Curso Superior de Logística de Materia e Infraestructuras.
Academia de Logística del Ejército de Tierra.
- Módulo de Comercio Exterior.

Seminarios

- El Operador Económico Autorizado (En colaboración con la Agencia Tributaria).
17 de abril de 2008
Asistentes: 40

Jornadas informativas

- CHINA (en colaboración con Eurochina Investment).
4 de marzo de 2008
Asistentes: 30
- RUSIA Y UCRANIA (en colaboración con Inverest).
10 de abril de 2008
Asistentes: 20
- ESTONIA, en colaboración con la Embajada de Estonia en España.
Zaragoza, 22 de abril de 2008
Asistentes: 11
- ANGOLA, en colaboración con la Oficina Comercial de la Embajada de Angola en España.
Zaragoza, 7 de mayo de 2008
Asistentes: 40
- Jornada y Encuentro Empresarial España-Lituania, en colaboración con la Cámara de Comercio Internacional de Lituania.
Zaragoza, 23 de junio de 2008
Encuentros bilaterales: 27.
Empresas lituanas que acompañan a la delegación: 7.
Empresas españolas que mantienen entrevistas: 27.
- CROACIA, en colaboración con la Embajada de la República de Croacia y AREX.
Zaragoza, 30 de junio de 2008
Asistentes: 46
- SAN PETERSBURGO, en colaboración con la Cámara de Comercio e Industria de San Petersburgo.
Zaragoza, 7 de julio de 2008
Asistentes: 36
- MOSCÚ, en colaboración con la Cámara de Comercio e Industria de la Federación Rusa.
Zaragoza, 8 de julio de 2008

Asistentes: 37

- Jornada y Encuentro Empresarial España-Malta, en colaboración con Malta Enterprise. Zaragoza, 24 y 25 de julio de 2008
Encuentros bilaterales: 40
Empresas maltesas participantes: 8
Empresas españolas participantes: 41
- TURQUÍA, en colaboración con SVIC INTERNATIONAL CONSULTING. Zaragoza, 25 de septiembre de 2008
Asistentes: 30
- Recepción delegación de Senegal, en colaboración con la Agencia Dynamis. Zaragoza, 4 de noviembre de 2008
Tras la presentación se organizó la visita a MercaZaragoza y Fitca
Asistentes: 15

2. Información y asesoría

2.1 Asesoría y legislación de comercio exterior

- **C@sce** (programa de consultas sobre comercio exterior):
Total consultas realizadas: 390 consultas + 1283 consultas c@sce

Temas C@sce	Porcentaje de consultas
Transporte internacional	26%
Logística internacional	4%
Incoterms	10%
Aduanas	19%
Formas de pago	10%
Apoyo a la exportación	2%
Documentación y circuitos administrativos	12%
Servicio posventa	1%
Cobertura de riesgos	2%
Inversiones internacionales	5%
Contratación internacional	8%
Marketing internacional	1%

2.2 Asesoría y legislación de Unión Europea

Total de consultas realizadas: 2.502

2.3 Información, documentación y bases de datos sobre Comercio Exterior

- **C@BI** – Servicio Cameral de Búsqueda de Información.

Total consultas realizadas: 476 consultas



- Estadísticas de comercio exterior
- Registro de Importadores y Exportadores
- Fondo documental con publicaciones, revistas, informaciones, estudios de mercado, relaciones de fabricantes y exportadores de un amplio número de países, etc.
- [C@DOEX](#) - Documentación y estudios sobre mercados exteriores. Base de datos que permite consultar los estudios y publicaciones elaborados por las Cámaras en materia de Comercio Exterior

3. Gestión (Servicio Atención al Cliente)

3.1 Legalización de documentos comerciales y Certificados de Origen

- Certificados de Origen: 2.926
- Facturas y otros documentos de exportación: 929
- Visados: 299
- Legalizaciones consulares: 209

3.2 Exportaciones Temporales

- Cuadernos ATA: 31

3.3 Recuperación de IVA soportado en el exterior

- Tramitación de 25 expedientes para Alemania, Francia, Bélgica, Italia, Reino Unido y Portugal.

4. Acciones de promoción comercial

4.1. Programas individuales de promoción de exportaciones (Programa PIPE y Programa de Seguimiento)

El número de empresas activas en ambos programas a lo largo de 2008 ha sido:

- Programa PIPE: 17 empresas
- Programa PIPE SEGUIMIENTO: 15 empresas

4.2. Programa de gestores a tiempo parcial

Número de empresas participantes: 17

4.3. Programas colectivos de promoción de exportaciones

4.3.1. Participación en Ferias

- Exposición de alimentos y bebidas en México
Lugar de celebración: Cancún, México D.F. y Monterrey
Fecha de celebración: 18 a 21 de febrero
Sectores: Agroalimentario
Empresas participantes: 3
- Spanish Wine Cellar & Pantry – EE.UU.
Lugar de celebración: Nueva York y San Francisco
Fecha de celebración: 21 a 25 de abril
Sectores: Agroalimentario.
Empresas participantes: 2
- Exposición de vinos en Brasil
Lugar de celebración: Sao Paulo y Río de Janeiro
Fecha de celebración: 4 a 8 de mayo
Sectores: Vino.
Empresas participantes: 2

- Spain Gourmet Fair en Japón
Lugar de celebración: Tokio
Fecha de celebración: 16 a 18 de septiembre
Sectores: Agroalimentario
Empresas participantes: 4

- THE BIG FIVE – E.A.U.
Lugar de celebración: Dubai
Fecha de celebración: 25 a 30 de noviembre
Sectores: Materiales y maquinaria para la construcción
Empresas participantes: 1

- Summer Fancy Food – EE.UU.
Lugar de celebración: Nueva York
Fecha de celebración: 29 de junio a 1 de julio
Sectores: Agroalimentario
Empresas participantes: 8

- Feria Internacional de La Habana
Lugar de celebración: La Habana (Cuba)
Fecha de celebración: 3 a 8 de noviembre
Sectores: Plurisectorial
Empresas participantes: 1

4.3.3 Encuentros y Foros de Cooperación Empresarial y Comercial

- Encuentro de Promoción Comercial Brasil
Lugar de celebración: Sao Paulo
Fecha de celebración: 6 a 10 de abril
Sectores: Plurisectorial
Organismos colaboradores: Ofcomes Sao Paulo y Brasilia
Empresas participantes: 38

- Encuentro de Cooperación en México
Lugar de celebración: México D.F. y Guadalajara
Fecha de celebración: 14 a 18 de abril
Sectores: Telecomunicaciones, consultoría e ingeniería, agroindustria, infraestructuras, energías renovables,....
Organismos colaboradores: Delegación Cámara de Comercio de Madrid en México.
Empresas participantes: 5

- Encuentro Cooperación en Rusia
Lugar de celebración: Moscú
Fecha de celebración: 21 a 25 de abril
Sectores: Construcción e infraestructuras, energía, químico y farmacéutico
Organismos colaboradores: Oficina Comercial de España en Moscú
Empresas participantes: 6

- Encuentro de Promoción Comercial en Países Andinos. (Venezuela, Colombia, Ecuador y Perú)

Lugar de celebración: Caracas, Bogotá, Quito y Lima

Fecha de celebración: 26 de mayo a 6 de junio

Sectores: Plurisectorial.

Organismos colaboradores:

Cámara de Comercio Hispano Colombiana; Oficina Comercial de España en Bogotá; Cámara Española de Comercio de Quito; Cámara Española de Comercio de Guayaquil; Oficina Comercial de España en Quito y Oficina Comercial de España en Lima.

Empresas participantes: 13

- Encuentro de Cooperación en Polonia
Lugar de celebración: Varsovia
Fecha de celebración: 16 y 19 de junio
Sectores: Consultoría y ingeniería, medioambiente, nuevas tecnologías, energía, materiales de construcción, servicios y agroindustria
Organismos colaboradores: Oficina Comercial de España en Varsovia, MK Consulting (empresa consultora)
Empresas participantes: 8
- Encuentro de Promoción Comercial en Ucrania
Lugar de celebración: Kiev
Fecha de celebración: 23 a 27 de junio
Sectores: Plurisectorial, preferentemente: hábitat, materiales de construcción, agroindustria, maquinaria y bienes de equipo y turismo
Organismo colaborador: Oficina Comercial de España en Kiev
Empresas participantes: 10
- Encuentro de Cooperación España-África Occidental
Lugar de celebración: Las Palmas
Fecha de celebración: 7 a 11 de julio
Sectores: Plurisectorial
Organismos colaboradores: Cámara de Comercio de Las Palmas
Empresas participantes: 8
- Encuentro de Promoción Comercial en Nueva Zelanda y Australia
Lugar de celebración: Auckland, Sydney y Melbourne
Fecha de celebración: 20 a 31 de octubre
Sectores: Plurisectorial
Organismos colaboradores: Ofcomes Sydney. Cámara de Comercio Española en Sydney
Empresas participantes: 25
- Encuentro de Cooperación en Bulgaria
Lugar de celebración: Sofía
Fecha de celebración: 3 a 7 de noviembre
Sectores: Consultoría y ingeniería, medioambiente, construcción y agroindustria
Organismos colaboradores: Oficina Comercial de España en Sofia, TECA (empresa consultora)
Empresas participantes: 33
- Encuentro de Promoción Comercial en Chile
Lugar de celebración: Santiago de Chile
Fecha de celebración: 27 a 31 de octubre
Sectores: Plurisectorial

Organismos colaboradores: Cámara de Comercio de Santiago de Chile
Empresas participantes: 8

- Encuentro de Promoción Comercial en Turquía
Lugar de celebración: Estambul
Fecha de celebración: 2 y 3 de diciembre
Sectores: Agroalimentario y su maquinaria, tecnología agrícola, materiales de construcción, automoción e industria química
Organismos colaboradores: Oficina Económica y Comercial de España en Estambul
Empresas participantes: 6

4.4 Misiones comerciales directas

- INDIA
Lugar de celebración: Nueva Delhi y Bombay
Fecha de celebración: 27 de enero a 2 de febrero
Sector: Plurisectorial
Organismo colaborador: Oficina Económica y Comercial en Nueva Delhi
Empresas participantes: 3

Fecha de celebración: 15 a 22 de noviembre
Sector: Plurisectorial
Organismo colaborador: AREX
Empresas participantes: 3
- SUDÁFRICA
Lugar de celebración: Johannesburgo y Ciudad del Cabo
Fecha de celebración: 2 a 9 de febrero
Sector: Plurisectorial
Organismo colaborador: OFCOMES Johannesburgo
Empresas participantes: 10
- SERBIA, MACEDONIA Y CROACIA
Lugar de celebración: Zagreb, Belgrado y Skopje
Fecha de celebración: 9 a 14 de marzo
Sector: Plurisectorial
Organismo colaborador:
 - Oficina Comercial de España en Belgrado
 - Oficina Comercial de España en Zagreb
 - Cámara de Comercio de MacedoniaEmpresas participantes: 10
- TÚNEZ
Lugar de celebración: Túnez
Fecha de celebración: 16 a 19 de marzo
Sector: Plurisectorial
Empresas participantes: 7
- ARGENTINA
Lugar de celebración: Buenos Aires
Fecha de celebración: 10 a 11 de abril

Sector: Plurisectorial
Organismo colaborador: Ofcomes Buenos Aires
Empresas participantes: 24

- **INDONESIA Y MALASIA**
Lugar de celebración: Jakarta y Kuala Lumpur
Fecha de celebración: 14 a 18 de abril
Sector: Plurisectorial
Organismo colaborador: Oficinas Comerciales de la Embajada Española en Kuala Lumpur y Jakarta
Empresas participantes: 1
- **MARRUECOS**
Lugar de celebración: Casablanca
Fecha de celebración: 5 a 9 de mayo
Sector: Plurisectorial
Organismo colaborador: Cámara de Comercio Española en Casablanca
Empresas participantes: 11
- **EMIRATOS ARABES UNIDOS Y QATAR**
Lugar de celebración: Dubai y Doha
Fecha de celebración: 10 a 16 de mayo
Sector: Plurisectorial
Organismo colaborador: Ofcomes Dubai
Empresas participantes: 11
- **REPÚBLICAS BÁLTICAS (ESTONIA, LETONIA Y LITUANIA)**
Lugar de celebración: Tallin, Riga y Vilnius
Fecha de celebración: 4 a 13 de junio
Sector: Plurisectorial
Organismo colaborador: Cámaras de Comercio de Vilnius y Riga, Forum Development (empresa consultora)
Empresas participantes: 11
- **TAILANDIA Y TAIWÁN**
Lugar de celebración: Bangkok y Taipei
Fecha de celebración: 20 a 27 de septiembre
Sector: Plurisectorial
Organismo colaborador: Ofcomes Bangkok y Cámara Española de Taiwán
Empresas participantes: 9
- **JAPÓN Y COREA DEL SUR**
Lugar de celebración: Tokio y Seúl
Fecha de celebración: 15 a 24 de septiembre
Sector: Plurisectorial
Organismo colaborador: Seifuu (Arex Japón) y Ofcomes Seúl
Empresas participantes: 11
- **REPÚBLICA CHECA Y ESLOVAQUIA**
Lugar de celebración: Praga y Bratislava
Fecha de celebración: 29 de septiembre a 3 de octubre
Sector: Plurisectorial
Organismo colaborador: Oficinas Comerciales de España en Praga y Bratislava
Empresas participantes: 9

- EGIPTO
Lugar de celebración: El Cairo
Fecha de celebración: 17 a 21 de noviembre
Sector: Plurisectorial
Organismo colaborador: OFCOME CAIRO
Empresas participantes: 8
- LÍBANO
Lugar de celebración: Beirut
Fecha de celebración: 15 a 19 de diciembre
Sector: Plurisectorial
Organismo colaborador: Oficina Comercial del Embajada Española en Beirut
Empresas participantes: 5

4.5 Watermeetings: Cumbre Empresarial Mundial del Agua

Lugar de celebración: Feria de Zaragoza
Fecha de celebración: 1-4 julio
Sector: agua

Organismos colaboradores: Feria de Zaragoza, Iberia, Gobierno de Aragón, FEAMA, EUROCAMARAS, Consejo Superior de Cámaras, Unión Europea, ICEX, Naciones Unidas, CDTI, OSCE, Centro Empresarial de Apoyo a la Expo.

Empresas participantes:

- Participantes en los encuentros empresariales: 104
- Participantes en las jornadas y seminarios: 307

Número de entrevistas concertadas: 1.500

Número de actos organizados al margen de los encuentros empresariales: 14

Número de ponentes de jornadas y seminarios: 54

Organismos/entidades/empresas ponentes en jornadas y seminarios:

Cámara de Comercio de Zaragoza; Organización de las Naciones Unidas (ONU); Comisión Europea; ICEX; Gobierno de Aragón; Oficina Económica y Comercial de España en Pekín; Oficina Económica de España en Seúl; Asociación Española de Desalación y Reutilización (AEDYR); Instituto del Agua y de las Ciencias Ambientales de la Universidad de Alicante; Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI); Organización para la Seguridad y Cooperación en Europa; Federación Española de Asociaciones del Medio Ambiente (FEAMA); Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino; Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO); Ministerio de Asuntos Exteriores; Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA); COMSA; Agencia Andaluza del Agua; Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas de Almería; Universidad Politécnica de Cataluña; Universidad de Alicante; BEFESA; DRACE; Universidad Jaime I; Universidad de Cádiz; Grupo MP; FLUIDRA; BRF; Instituto Aragonés del Agua; Junta de Andalucía; Agencia Andaluza del Agua; Consejo General de Cámaras de Cataluña; Instituto Nacional de Recursos Hidráulicos; Contazara; Tribuna del Agua; Expoagua; Consejo Superior de Cámaras y Parlamento Europeo.

5. Participación en redes, proyectos e iniciativas comunitarias

5.1. Centro de información europea

- Elaboración de la sección "Servicio Europa", del Boletín de Actualidad de Comercio Exterior y participación en el Boletín Semanal Legislativo de la Cámara.
- Presentación de proyectos a programas/concursos comunitarios:

PROGRAMA	TÍTULO PROYECTO		
COOPERACIÓN ARAGÓN/MIDI-PYRENÉES	Análisis de la potencialidad del transporte de mercancías a través de los Pirineos (Aragón-Midi-Pyrenées)		
COOPERACIÓN ARAGÓN/AQUITANIA	Análisis de la potencialidad del transporte de mercancías a través de los Pirineos (Aragón-Aquitania)		
MED	MIPIS – Mediterranean Innovation Pole for the Internationalisation of SME		
E-U TURKEY CHAMBERS PARTNERSHIP GRANT SCHEME	Women Entrepreneurship Karabuk CCI		
E-U TURKEY CHAMBERS PARTNERSHIP GRANT SCHEME	Proposal on Environment Gaziantep Chamber of Industry		
COOPERACIÓN TERRITORIAL	ATI +		
COOPERACIÓN TERRITORIAL	IDE'TECT		
COOPERACIÓN TERRITORIAL	PYRED CAPITALISATION		
VP/2008/014	The balance programme: to improve mobility and job stability in the European Union		

5.2 Proyecto de apoyo a la transferencia empresarial: Mentoring Business Transfer. Eurocámaras

Ofrece asesoramiento integral (finanzas, marketing, estrategia empresarial, contabilidad, aspectos legales, etc) gratuito durante diez sesiones a emprendedores que acaban de asumir la transmisión de un negocio (traspaso, compraventa, fusión, sucesión, cambio de accionariado, etc).

Empresas beneficiarias de la U.E.: 1.000

Empresas beneficiarias de la provincia de Zaragoza: 30

5.3. Proyecto SME4E (Small and Medium Enterprises for Energy Efficiency in Europe). Eurocámaras.

Proyecto europeo coordinado por Eurocámaras que ha de permitir crear una red europea de asesores en materia energética en el seno de las Cámaras locales.

Acciones:

- Recopilación y análisis de información en materia de eficiencia energética
- Realización de campañas de concienciación, información y divulgación
- Resolución de consultas
- Realización de diagnósticos personalizados, etc.

Empresas beneficiarias de la U.E.: 9.000

Empresas beneficiarias de la provincia de Zaragoza: 200

6. Publicaciones

6.1. Boletín semanal electrónico "Actualidad de Comercio Exterior" y Boletín Internacional de las Cámaras de Comercio de Aragón Net (New Export Trade).

Visitas¹ al Boletín "Actualidad de Comercio Exterior": 137.790

Visitas² al Boletín "NET": 30.067

6.2. Folleto "Cifras de Comercio Exterior 2008"

¹ La cifra se corresponde con las visualizaciones totales de todas las páginas (portada, boletín completo, contenido, histórico, etc).

² Idem. Desde septiembre de 2008.

CREACIÓN DE EMPRESAS

1. Introducción
2. Red Vue 060. Oficina de la Red Integrada de Atención al ciudadano
3. Emprender en Zaragoza
4. Programa de creación de empresas por inmigrantes
- 5.** Programa de Atención al Emprendedor en su Domicilio (PAED)
6. Mentoring Business Transfer
7. Tutorización
8. Apoyo al relevo generacional y al mantenimiento de la actividad comercial
9. Aprender a emprender
- 10.** Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM)
11. Asesoría Jurídica
12. Acciones transversales a la actividad principal del área y nuevos servicios en la web
13. Participación activa en Comisiones del Consejo Superior de Cámaras
14. Otras colaboraciones con entidades
15. Estudios de Viabilidad. Adaptación al Nuevo Plan General Contable
16. Implantación Servicio de Estudios de Viabilidad en otras Cámaras

1. Introducción

En la actualidad, es fundamental la necesidad de contar con personas emprendedoras dispuestas a asumir los riesgos de sus propios proyectos empresariales y capaces de dinamizar la actividad económica de un área geográfica movilizando los recursos existentes.

De este modo, la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza consciente de la notable importancia de impulsar y promocionar el espíritu emprendedor en la provincia de Zaragoza desarrolla con éxito desde hace años una amplia oferta de programas de orientación y asesoramiento a emprendedores.

El panorama económico y social es muy cambiante. A los conocidos Proyectos de Viabilidad, de los Programas Emprender en Zaragoza y PAED, se han sumado ahora programas de apoyo a emprendedores en situación de traspaso de negocio, tutorizaciones y seguimiento de empresas en marcha.

El mercado es cada vez más competitivo y las empresas de menor tamaño, y en particular los nuevos emprendedores, requieren cada vez un apoyo más específico en los primeros años de vida.

La actual crisis financiera ha cambiado drásticamente el entorno de los emprendedores, la dificultad de acceso a la financiación está frenando el desarrollo de iniciativas emprendedoras.

La motivación para iniciar una nueva actividad económica está cambiando progresivamente. Con el nuevo escenario comienza a adquirir más fuerza la opción de "emprender por necesidad" desde una situación de desempleo sobre la opción de "emprender por mejora de situación económica y social". El perfil de los emprendedores por tanto, está cambiando, al igual que sus necesidades, y la única manera de seguir maximizando la satisfacción de sus necesidades es estar cerca de él tal y como se ha venido haciendo hasta ahora, participando día a día de estos cambios.

El Área de Creación de Empresas y Asesoría Empresarial centra su actividad en el asesoramiento, orientación, apoyo en la creación de empresas así como en la dinamización del tejido económico de la ciudad de Zaragoza y provincia.

Los objetivos para el desarrollo de las actividades del área se fundamentan en la prestación de servicios de calidad y alto valor añadido.

Se desarrollan aspectos de innovación en los procesos de asesoría y prestación de servicios del área para la mejora continua de las asistencias prestadas a empresas y emprendedores.

El Área de Creación de Empresas, en el ámbito del emprendimiento, desarrolla su actividad sobre tres niveles de intervención:

- Promoción del espíritu emprendedor.
- Información, orientación y asistencia técnica en la creación de empresas y su tramitación.
- Acompañamiento a nuevas empresas creadas.

La implicación de Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza en el apoyo a emprendedores queda hoy más que nunca patente en la sociedad zaragozana, y este hecho queda reflejado en los excelentes resultados que se arrojan de las encuestas de calidad de los servicios durante el año.

En la actualidad, los servicios que se prestan desde el Programa Emprender en Zaragoza gozan de una importante aceptación en la ciudad de Zaragoza, siendo los más conocidos y demandados del Área de Creación de Empresas y Asesoría Empresarial. La accesibilidad, el trato personal y la profesionalidad vienen significando año a año la principal fuente de ventaja competitiva frente a los servicios a emprendedores que se ofrecen desde el resto de instituciones.

Consolidada esta posición, en los últimos meses y como consecuencia de la complicada coyuntura económica desde el área se han intensificado las atenciones en apoyo a empresas en funcionamiento con dificultades, y muy especialmente a empresas presas de dificultades para acceder a financiación bancaria.

Es por ello que muy especialmente en este último semestre el área ha intensificado sus esfuerzos en el apoyo al mantenimiento de empresas.

Se prevé que las empresas creadas bajo el amparo de programas camerales, sean también otro objetivo primordial de acciones de tutorización y seguimiento. Esto se ha convertido en una nueva línea de trabajo.

La creación de servicios especializados orientados a un cliente específico como autónomos, inmigrantes y otros colectivos diferenciados, serán otra línea de trabajo que va a ser desarrollada bajo el criterio de prestar servicio a colectivos significados en el panorama económico actual y la búsqueda de autofinanciación de los servicios planteados.

La asunción de nuevas líneas de trabajo y la ampliación de programas existentes obliga a la búsqueda de soluciones para la prestación de los servicios. Estas soluciones pasan, en una primera fase, por la automatización de aquellos procesos más simples, y en segunda fase por sistematizar y generar metodologías comunes a todos los equipos de Creación de Empresas del conjunto de Cámaras Aragón.

Esto permitirá aumentar la presencia del capital humano en aquellos procesos donde sea de mayor valor añadido, buscar sinergias y economías de escala.

Este informe de desarrollo de las actividades del Área de Creación de Empresas y Asesoría Empresarial de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, ha sido elaborado bajo las premisas de lograr un mantenimiento de los servicios prestados, contención de los gastos y adecuación a los recursos humanos existentes.

2. Red VUE 060. Oficina de la Red Integrada de Atención al Ciudadano

A lo largo de éste informe se ofrece un análisis de las acciones desarrolladas en la nueva Ventanilla Única Empresarial de Zaragoza integrada en la red 060 y los resultados obtenidos a lo largo del año 2008.

La Ventanilla Única Empresarial (VUE) de Zaragoza, que a principios del presente año se encontraba ubicada en las dependencias de la Cámara de Comercio e Industria, se ha trasladado a las nuevas oficinas de la Red 060 en el número 12-14 del Paseo de Pamplona de Zaragoza.

La Ventanilla Única Empresarial, ya integrada en la Red 060, se ha consolidado como uno de los centros de referencia para los emprendedores de Zaragoza, donde reciben información,

asesoramiento y pueden realizar los trámites para crear su empresa. Desde que se puso en marcha en 2002 gracias a la colaboración de la Administración General del Estado, el Gobierno de Aragón, el Ayuntamiento de Zaragoza, el Consejo Superior de Cámaras y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, la Ventanilla Única Empresarial ha atendido 8.672 consultas de emprendedores y ha tramitado la creación de 1.633 empresas.

2.1 Concepto y objetivos

La Ventanilla Única Empresarial surge con la finalidad de apoyar a los emprendedores desde un único espacio destinado y preparado para facilitar el asesoramiento empresarial y agilizar la creación de empresas.

Con objeto de su adaptación a las necesidades de la sociedad actual, el día 18 de febrero de 2008 se inauguro la Ventanilla Única Empresarial de Zaragoza integrada en las oficinas de la Red de Oficinas Integradas 060 -también denominadas multi-administración-, que ofrece a los ciudadanos una atención integral, permitiéndoles realizar gestiones y recibir información de cualquiera de las Administraciones (Gobierno de Aragón, Ayuntamiento, Ministerio de Administraciones Públicas, Seguridad Social y Agencia Tributaria) en régimen de atención presencial, mediante el teléfono o a través de internet, **lo que reduce considerablemente el número de trámites y desplazamientos a la hora de realizar las gestiones**. Entre otros servicios, la Red 060 permite a las empresas agilizar la tramitación de impuestos, conocer las ayudas en vigor o comunicar una contratación laboral.

Los **objetivos** de la Ventanilla Única Empresarial son:

- Informar y orientar al emprendedor de manera que reciba un asesoramiento integral en los diversos aspectos que comporta la creación de una empresa.
- Unificar las informaciones desde la Ventanilla Única Empresarial para simplificar y reducir el tiempo de constitución de una empresa.
- Optimizar la cooperación entre las distintas instituciones y órganos de la Administración para mejorar día a día los servicios de la Ventanilla Única Empresarial.

2.2 Estructura y funcionamiento

La Ventanilla Única Empresarial tiene tres líneas de atención al emprendedor que desarrolla mediante recursos materiales y humanos para poner a disposición del usuario el apoyo necesario en su recorrido hacia la creación de la empresa. En su séptimo año de funcionamiento, tiene un equipo de seis personas de diferentes administraciones: Ministerio de Administraciones Públicas, Seguridad Social, Agencia Tributaria, Ayuntamiento de Zaragoza (Urbanismo), Zaragoza Dinámica, Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza.

Las líneas de actuación y el personal que las desarrolla son:

- Información y direccionamiento. La coordinadora del MAP proporciona al usuario informaciones básicas, reorienta al emprendedor dentro de la Ventanilla Única Empresarial según sus necesidades de información y coordina la VUE para favorecer una buena organización.
- Orientación y asesoramiento. Los orientadores, con el apoyo de los servicios de la Cámara de Comercio reflejado en el punto 2.4, han asesorado sobre los siguientes temas diversos:

- Trámites para la constitución de una empresa.
- Formas jurídicas.
- Información de subvenciones.
- Fiscalidad.
- Legislación y normativas, etc.

Por último, para completar la información dirigida al emprendedor, la Cámara de Comercio de Zaragoza ofrece un estudio económico-financiero realizado por un equipo de técnicos expertos.

Para asesorías puntuales relacionadas con la Seguridad Social se cuenta con el personal de éste Organismo Público ubicado en la VUE.

- Tramitación. La tercera de las acciones que realiza la VUE es la tramitación para la puesta en marcha de los negocios de los emprendedores.

Las Administraciones Públicas ofrecen la posibilidad de realizar, *in situ*, una tramitación instantánea y sencilla para los casos de autónomos, sociedades civiles, Sociedad limitada Nueva Empresa (SLNE) y Sociedad Limitada.

2.3 Evolución de la Ventanilla Única Empresarial

La Ventanilla Única Empresarial en Zaragoza, coordina sus servicios con los del Área de Creación de Empresas de la Cámara Zaragoza. Además de ofrecer información, asesoramiento y tramitación, completa sus actividades ofreciendo una mayor carta de servicios con valor añadido relacionados con la creación de empresas.

2.3.1 Ventanilla Única Empresarial en la web

En 2007, la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza renovó su página web (www.camarazaragoza.com) donde existe un apartado específico de Creación de Empresas en el que se ha establecido un enlace con los contenidos para dar a conocer la VUE.

Tras observar una necesidad manifestada por los emprendedores en lo concerniente a la información sobre la legislación vigente que regula el sector de actividad donde desean iniciar su empresa, ha motivado la redacción de una serie de informes, que han sido llamados "Bolsa de proyectos" (<http://camarazaragoza.com/emprendedores>).

La Ventanilla Única Empresarial *Virtual* <http://www.060.es/empresa-ides-idweb.jsp>, está convergiendo con la Red de Oficinas Integradas (OO.II. -Red 060-), sintetiza todo el proceso para crear una empresa en tres etapas de forma telemática:

- "Antes de crear una empresa" ofrece información y asesoramiento previo sobre los elementos fundamentales que el emprendedor debe conocer antes de iniciar un negocio, desde como elaborar un proyecto de empresa hasta las decisiones tributarias y laborales que debe tomar, pasando por la forma jurídica.
- "Diseño su empresa" pone a disposición de cualquier ciudadano una herramienta interactiva que le permite, en siete pasos, diseñar una o varias empresas y compararlas entre sí.

- “Crear una empresa” permite al emprendedor efectuar un seguimiento personalizado y detallado de las actuaciones precisas para iniciar una actividad empresarial.

2.3.2 Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT)³

En el año 2007, la Ventanilla Única Empresarial paso a ser Punto de Asesoramiento e Inicio de la Tramitación (PAIT) para facilitar la constitución de Sociedades Limitadas Nueva Empresa (SLNE) y Sociedades de Responsabilidad Limitada (SRL) por medios telemáticos.

A través del Documento Único Electrónico (DUE) que permite la tramitación de los expedientes a través del Sistema de Tramitación Telemática del Centro de Información y Red de Creación de Empresas (CIRCE) se ahorra tiempo y costes en las gestiones.

La VUE Zaragoza comenzó, desde la promulgación de la Ley 7/2003, a desarrollar el enorme potencial ligado a la nueva sociedad (SLNE) a través en un primer paso, de la solicitud de la reserva de denominación social.

A lo largo del año 2008 no se ha realizado ninguna tramitación a través del DUE aunque mediante la VUE si se han tramitado S.L. de forma ordinaria.

2.3.3 Certificación de Denominación Social – Notas simples.

Fruto del Convenio de la Cámara de Zaragoza con el Registro Mercantil Central, desde la Ventanilla Única Empresarial se realizan las Certificaciones Negativas de Denominación Social (primer paso en la constitución de una sociedad mercantil) en el plazo máximo de una semana, tramitando la solicitud vía Internet.

Desde el comienzo de la tramitación de las certificaciones en la Ventanilla Única Empresarial se han realizado un total de 37:

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Total
Certificaciones de Denominación social	37	87	80	76	60	37	377

Fte: VUE Zaragoza y Elaboración propia.2008

³ La Ley 7/2003, de 1 de abril, por la que se regula la Sociedad Limitada Nueva Empresa dio carta de naturaleza a las Ventanillas, al crear los Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT) desde los que se puede solicitar la reserva de denominación social, asesorar y prestar servicios a los emprendedores, iniciándose en los mismos la tramitación del Documento Único Electrónico, a través del cual se puede realizar toda la constitución de la Sociedad.

Como servicio adicional a la tramitación de dicha certificación, la VUE pone a disposición del interesado la posibilidad de consultar vía internet la información disponible en la sección de Denominaciones del Registro, a efectos de comprobar si una denominación concreta está disponible a través de una nota simple, la cual tiene carácter meramente informativo, no vinculante, pero aporta al emprendedor información sobre si el nombre que le interesa consta o no en el Registro, a efectos de que pueda incluir dicha denominación entre las tres opciones que le ofrece el impreso de Certificación Negativa de Denominación, con el consecuente ahorro de tiempo y mejora en la gestión de la tramitación.

El número de notas simples durante el año 2008 asciende a 50.

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Total
Notas Simples	87	191	110	100	70	50	608

Fte: VUE Zaragoza y Elaboración propia.2008

2.4 Programas de refuerzo a la Ventanilla Única Empresarial

Diversos proyectos refuerzan el servicio Ventanilla Única Empresarial:

- Estudios de Viabilidad.
- Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM).
- Programa de Creación de Empresas para Inmigrantes.
- Programa de Ayuda a Emprendedores a Domicilio (PAED).
- Programa Mentores y Programa Mentoring Transfer.
- Servicio de Integración Activa en la Pyme (SIAP).
- Antenas Locales.
- Programa Aprender a Empezar.

2.5 Acciones de la Ventanilla Única Empresarial

La Ventanilla Única Empresarial en Zaragoza apuesta por una continua puesta a punto en los servicios que se ofrecen al usuario. Desempeñar un asesoramiento al emprendedor/empresario implica el conociendo de los cambios legislativos, normas, requisitos específicos, etc. Así como la actualización en materias tecnológicas (programas de aplicación Vue-Red 060), el conocimiento de noticias, del sector, ... que permiten ofrecer un servicio personalizado y adaptado a las necesidades del usuario.

La documentación que se ofrece al asesorado, así como la que aparece en la página web, es revisada periódicamente, modificada y actualizada.

Cabe destacar que la Ventanilla Única Empresarial de Zaragoza fue invitada a la municipalidad de Morón (Buenos Aires-Argentina) para participar en un seminario sobre simplificación de trámites administrativos con objeto de dar a conocer el funcionamiento y

organización de la Ventanilla Única Empresarial en España y particularmente la experiencia de Zaragoza respecto a la Red 060.

2.6 Análisis de resultados

La Ventanilla Única Empresarial muestra durante el año 2008 un estancamiento en su evolución que a continuación se refleja en los resultados cuantitativos.

2.6.1 Datos Generales

Desde el inicio de la Ventanilla Única Empresarial se han venido reflejando los siguientes resultados.

- Análisis de las consultas.

El análisis de las consultas recibidas en la Ventanilla Única Empresarial denota una disminución a lo largo del año 2008. Desde la incorporación de la nueva aplicación de la VUE - Red 060 – el número de consultas es de 968, sin embargo esta cifra refleja el número de emprendedores atendidos, ya que la nueva aplicación **no permite contabilizar más de una consulta por emprendedor.**

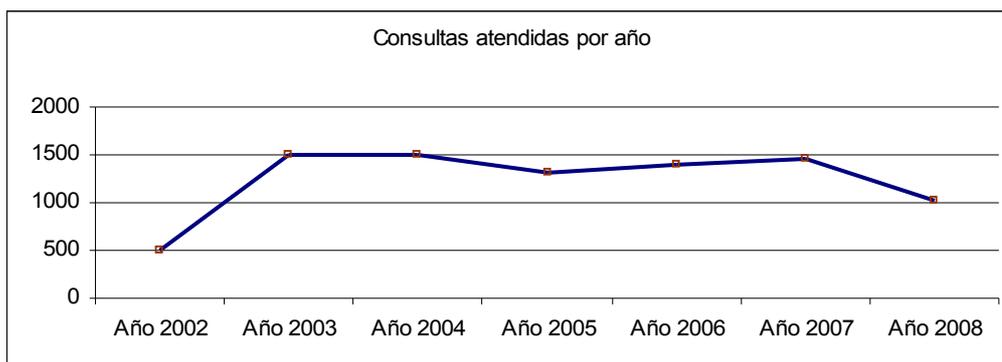
Consultas desde la creación de la VUE. Incrementos anuales.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Total
Consultas	508	1.496	1.493	1.314	1.393	1.449	1.019	8.672
Incrementos respecto al año anterior	-	194,5%*	0,20%	-12%	6%	4%	-29,7%	-

* Aumento a no tener en cuenta debido a que este año no ha finalizado.

La VUE ha recibido a 1.019 usuarios en el 2008. El análisis comparado anual con años anteriores muestra un decrecimiento de un 30% de consultas en el año 2008 respecto al año anterior.

Se observa a continuación la línea temporal con las consultas atendidas desde el 2002 para observar gráficamente la evolución de los resultados.



- Análisis de las tramitaciones.

Las tramitaciones realizadas en la VUE denotan una disminución en el último año aunque se mantiene por encima de todos los demás años excepto en el 2007.

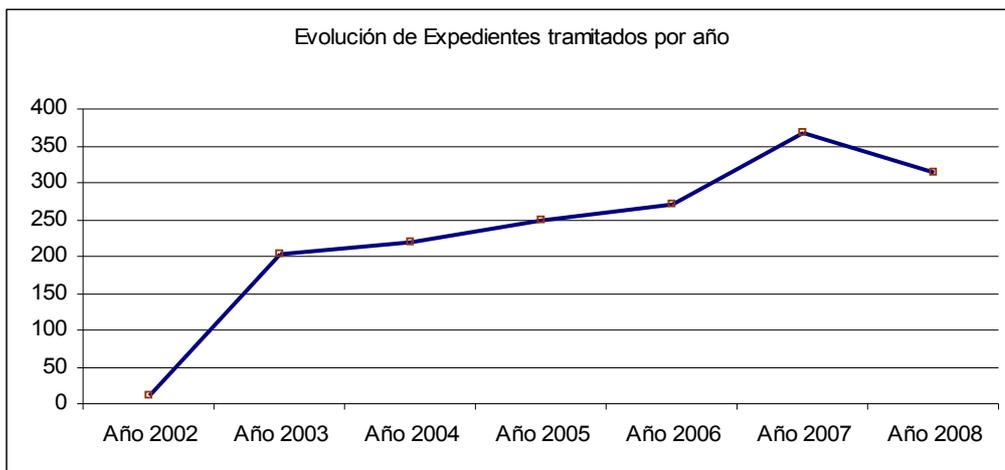
Tramitaciones desde la creación de la VUE. Incrementos anuales.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Total
Tramitaciones	11	203	218	250	271	367	313	1.633
Incrementos respecto al año anterior	-	1745,5% *	7,4%	14,7%	8,4%	35,4%	14,7%	-

* Aumento a no tener en cuenta debido a que este año no ha finalizado.

Respecto a los expedientes tramitados, se observa un aumento paulatino que figura desde el año 2002 excepto en el presente año, aunque si se realiza la media de todos los años (270 tramitaciones excluyendo el año 2002 por no contar con un año entero), se aprecia que los datos del 2008 siguen estando por encima de esta media.

Se observa en la línea temporal la evolución de las tramitaciones desde el año 2002.



- Comparativas entre consultas y tramitaciones.

Comparando las consultas y tramitaciones podemos obtener el número de tramitaciones que se realizan en la VUE respecto al número de consultas.

Nº de tramitaciones por consultas realizadas en la VUE.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Total
Consultas	508	1.496	1.493	1.314	1.393	1.449	1.019	8.672
Tramitaciones	11	203	218	250	271	367	313	1.633
Ratio: Consult./Tramit.	46,2	7,4	6,8	5,2	5,1	4	3,25	5,3

Fte. VUE 2008 y elaboración propia

Dada la cifra de consultas atendidas en el 2008 se observa una alta correlación con las empresas constituidas finalmente en la VUE durante el mismo año ya que de más de 3 personas que realizan consultas, 1 de ellas tramita en la VUE.

Si se analizan los datos globales, de 8.672 consultas y 1.608 tramitaciones, se obtiene que un 5,3% de las consultas obtenidas acaban en tramitación.

Al desglosar la cifra global del año 2008 – 1.019 consultas y 313 tramitaciones – se obtiene el número de tramitaciones por consultas cada mes.

2.6.2 Análisis de las empresas creadas

El control de tramitaciones realizadas en la VUE a lo largo del año 2008 permite realizar un estudio más específico analizando diferentes perfiles del usuario.

- Análisis por forma jurídica.

La forma jurídica que más predomina a la hora de tramitar en la VUE es el empresario individual en un 90% de los casos frente a la sociedad mercantil o la comunidad de bienes que son las otras dos formas existentes este año.

Representación de las empresas creadas en el 2008 por formas jurídicas.

Formas Jurídicas	Empresas creadas 2008
<i>Empresario individual</i>	89%
<i>Sociedad mercantil</i>	7%
<i>Comunidad de bienes</i>	4%

Fte. VUE 2008 y elaboración propia

Normalmente esta circunstancia se debe a que el empresario individual es la única forma jurídica que se puede tramitar totalmente en la VUE y de forma instantánea.

- Análisis por actividad.

En particular, los negocios que más se tramitan desde la VUE son, por orden: las actividades profesionales, el comercio menor y los servicios personales, cuya importancia relativa supone el 62% del total de los negocios que allí se tramitan. Éste perfil es acorde con la figura del empresario individual, que copa las tramitaciones.

Representación de las empresas creadas en 2008 actividades empresariales.

Activ. empresariales	Empresas creadas 2008
<i>Actividad artísticas</i>	1,8%
<i>Actividad profesional</i>	35,3%
<i>Agricultura/ Ganadería/ Pesca</i>	2,8%
<i>Comercio mayor</i>	1,1%
<i>Comercio menor</i>	14,3%
<i>Construcción</i>	8,7%
<i>Hostelería y Turismo</i>	4,9%
<i>Industria</i>	0,37%
<i>Industria agroalimentaria</i>	0%
<i>Servicios a empresas</i>	10,1%
<i>Servicios personales</i>	12,2%
<i>Transporte</i>	3,2%
<i>Otros</i>	5,2%

Fte. VUE 2008 y elaboración propia

- Análisis por sexo.

La figura masculina es quien finalmente lleva a la realidad el proyecto empresarial en cerca del 55% de las empresas creadas, aspecto que no varía desde hace unos años.

- Análisis por ubicación.

En cuanto a la ubicación en la provincia de las empresas tramitadas en la Ventanilla Única Empresarial, se observa un predominio de empresas que se asientan en Zaragoza, en cambio, un 6% lo hacen sobre el resto de la provincia. Comparado con años anteriores, se aprecia un aumento de las empresas creadas fuera de la capital que normalmente rondaba pro el 1% en años anteriores.

La Cámara de Comercio cuenta con Antenas y Delegaciones que en 2007 se han incorporado a la red de PAIT's en España, lo que supondrá un acercamiento en los municipios para facilitar la tramitación de empresas.

2.7 Conclusiones

El perfil del usuario medio que tramita en la VUE corresponde a un varón, empresario individual, que pone en marcha una actividad, servicio profesional o comercio minorista en la ciudad de Zaragoza.

La VUE Zaragoza en el año 2008 ha tramitado menos empresas respecto al año anterior pero no menos que en el resto de años.

Las cifras analizadas a lo largo del presente informe acreditan que la Ventanilla Única Empresarial sigue activa, ganando en la calidad de los servicios prestados favoreciendo el tejido empresarial de Zaragoza y motivando a los empresarios y futuros empresarios a invertir en la economía aragonesa.

Entre los objetivos marcados para el próximo periodo, se pretende mejorar los datos cuantitativos y mejorar la calidad de las orientaciones y asesoramientos para que el emprendedor distinga a la Ventanilla Única Empresarial como punto de referencia para la creación de empresas.

Se puede concluir que el servicio sigue manteniendo resultados positivos y consigue la finalidad para la cual se creó la Ventanilla Única Empresarial; facilitar al emprendedor-empresario la creación de su empresa mediante asesorías y orientaciones personalizadas y un servicio de tramitación sencillo y rápido.

3. Emprender en Zaragoza

La preocupación por el espíritu emprendedor es especialmente creciente en los países europeos debido al auge que han tenido las políticas de desarrollo local. Estas políticas se centran en un desarrollo basado en los recursos del área en que se aplican. Asimismo, ha surgido una especial necesidad de contar con personas emprendedoras capaces de asumir los riesgos de sus propios proyectos empresariales y dinamizar la actividad económica movilizand los recursos existentes.

De este modo, la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza con la colaboración del Ayuntamiento de Zaragoza y su Instituto de Promoción Económica, Zaragoza Dinámica, aúnan esfuerzos para la promoción y desarrollo del espíritu emprendedor y en la ciudad de Zaragoza.

Los técnicos de Creación de Empresas y Asesoría Jurídica de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza ponen a disposición del emprendedor, información, orientación, asesoramiento y estudios de viabilidad personalizados para emprender con garantías una actividad económica.

El estudio de viabilidad es un documento que resulta indispensable para obtener financiación en la mayoría de los proyectos. De este modo, son las propias entidades financieras, las sociedades de garantía recíproca e instituciones y asociaciones con potestad de dar subvenciones, los principales prescriptores de este programa.

El estudio de viabilidad también es de gran utilidad para el receptor del mismo (el emprendedor) como tarjeta de presentación para la búsqueda de socios o inversores y como garante del éxito futuro.

El estudio de viabilidad personalizado y las consultas individualizadas son ya un referente en la ciudad de Zaragoza y nos han permitido alcanzar un importante **posicionamiento institucional** en los últimos años.

3.1 Objetivos del programa

- Promover el espíritu emprendedor en la sociedad zaragozana. Esta labor se desarrolla de un modo individual y también de un modo colectivo cooperando y colaborando con instituciones como la universidad, entidades bancarias, colegios mayores, asociaciones...
- Apoyo integral a las personas con iniciativas emprendedoras en la valoración de las posibilidades de éxito mediante atenciones individualizadas.
- Aumentar el grado de supervivencia de las empresas atendidas desde los servicios del Área de Creación de Empresas y apostar por el mantenimiento de las empresas afectadas por la crisis.
- Conocer el tejido productivo de las empresas de Zaragoza para actuar como órgano consultivo y de referencia para la Administración.

3.2 Análisis de resultados 2008

Durante el ejercicio 2008 se han atendido 521 iniciativas emprendedoras. Desarrollando el dato por perfiles, se tiene que el porcentaje de mujeres atendidas (52% del total) es ligeramente superior al de hombres, hecho que pone de manifiesto los cambios en los

estilos de vida de los españoles y especialmente en la cultura empresarial siendo el papel de la mujer en los negocios cada vez más importante. Los inmigrantes representan el 19% de las atenciones, porcentaje que no ha dejado de crecer desde últimos años cuando apenas superaba el 10%.

Otro dato interesante a destacar es el de porcentaje también cada vez más relevante de jóvenes (fecha de nacimiento posterior a 01/01/1979) que se acercan a recibir asesoramiento para la apertura de un negocio. En el ejercicio 2008 este porcentaje ha representado el 42% de las atenciones lo que pone de manifiesto el éxito de las acciones que se están desarrollando desde todas las administraciones para promocionar el espíritu emprendedor entre los jóvenes.

Estas 521 iniciativas emprendedoras se han materializado en la entrega de 123 estudios de viabilidad a emprendedores. Las atenciones prestadas desde el área son personales e individualizadas, y cada emprendedor recibe de dos a tres atenciones hasta la entrega del estudio de viabilidad, siendo la duración media de éstas de 90 minutos.

De estos 123 estudios de viabilidad entregados se observa que las mujeres representan un 50% de los estudios realizados, los inmigrantes un 11% y los jóvenes un 30%. Datos que pueden significar que estos dos últimos colectivos han sido los que han tenido una mayor dificultad para acceder al crédito en este difícil año y por tanto han sido los más afectados por la adversa coyuntura económica de restricción crediticia.

A continuación se muestran los datos referidos a la tipología de actividades para el emprendizaje.

Actividad	nº de proyectos [P]	Inversión [I] (€)	[I]/[P] (€)	Tabajadores [T]	[T]/[P]
Uso cotidiano	12	425.000	35.417	20	1,7
Textil, calzado, piel	20	410.359	20.518	52	2,6
Bienes especializados	14	218.973	15.641	20	1,4
Hostelería	12	815.000	67.917	36	3,0
Servicios	58	737.625	12.718	84	1,4
Industria	7	697.855	99.694	21	3,0
TOTALES	123	3.304.812	26.868	233	1,9

Reseñar que son actividades de servicios las que más interés han tenido por parte de los emprendedores. Esto puede deberse a que la inversión necesaria para poner en marcha un negocio de estas características es muy inferior a la del resto de las actividades. Se observa en la tabla como son las actividades de hostelería e industria las que más empleo generan frente al bajo ratio de actividades de servicios.

3.3 Comparativa respecto otros años

La siguiente tabla muestra la evolución en el número atenciones y de estudios de viabilidad realizados desde el área en los últimos años.

	2006	2007	2008	Evolución 2006-2008
Estudios [E]	146	148	123	-15,8%
Atenciones [A]	589	583	521	-11,5%
[E]/[A]	25%	25%	24%	-4,8%

El número de estudios de viabilidad realizados en la ciudad de Zaragoza entre 2006 y 2008 ha descendido alrededor de un 16%, siendo el número de estudios de viabilidad realizados en 2008 un 17% menor a los de 2007. El número de atenciones también ha caído en este último ejercicio un 11%. Significar en este sentido que las atenciones mostradas en la tabla son las atenciones presenciales. De este modo, en las tablas no quedan reflejadas el número de atenciones a través de internet y/o telefónicas.

En la tabla también queda demostrado el mantenimiento en estos tres últimos años del ratio Estudios/ Atenciones. Se puede decir que hoy por hoy el ratio sigue siendo el mismo que hace años: 1 de cada 4 personas atendidas en el departamento realiza estudio de viabilidad.

3.4 Conclusiones del programa

- La situación económica desfavorable no ha supuesto un freno importante a la motivación emprendedora. Considerando que las acusadas restricciones crediticias que han sufrido en este último año los emprendedores esto tan sólo ha repercutido en la realización de dos estudios menos al mes.
- La página web de emprendedores ha permitido optimizar los recursos del área y ha permitido difundir información sobre formas jurídicas y legislación por actividades (bolsa de proyectos) que ha sido en buena medida la causa del aumento en el número de atenciones. Por ejemplo, en este último semestre del año se han descargado más de 13.000 ejemplares de diferentes proyectos modelo de la bolsa de proyectos.
- Otro aspecto a tener en cuenta para la correcta interpretación de esta información es el importante desarrollo del entorno metropolitano de la ciudad de Zaragoza. Se han dado tasas mayores de emprendizaje en localidades como Utebo, Cuarte de Huerva o María de Huerva entre otras, por encontrarse en éstas nuevos nichos de mercado tras el aluvión de nuevos residentes.

4. Programa de creación de empresas por inmigrantes

El Programa de Creación de Empresas por Inmigrantes es una iniciativa del Ministerio de Trabajo e Inmigración y de las Cámaras de Comercio, con el apoyo económico del Fondo Social Europeo.

La Cámara de Comercio de Zaragoza junto con otras ocho Cámaras españolas, inician un proyecto piloto de creación de empresas para inmigrantes.

4.1 Objetivo del programa

Tiene como objetivo fomentar la creación y consolidación de empresas lideradas por inmigrantes, para fomentar la igualdad de oportunidades en el empleo, sensibilizar al inmigrante y su entorno hacia el autoempleo, aprovechar las ofertas del mercado y los nuevos yacimientos de empleo.

4.2 El perfil del inmigrante en Zaragoza

La población extranjera ha hecho que aumente la demografía zaragozana considerablemente en los ocho últimos años. De los inmigrantes que residen en la capital aragonesa, uno de cada cuatro lo hace en el barrio Delicias.

Asimismo, el barrio cuenta con la mayor población y densidad de toda Zaragoza con 35.147,66 habitantes por kilómetro cuadrado. El mayor problema reside en la avanzada edad de sus vecinos con una media de 43 años.

Respecto a la población de origen inmigrante, el estudio destaca la fuerte presencia del colectivo rumano con un 19,32%, el mayor de toda la ciudad. También hay que destacar la alta presencia de personas de origen ecuatoriano, con 3.316.

Según datos facilitados por el Ayuntamiento de Zaragoza, sobre el último estudio demográfico realizado, la mayor parte de extranjeros en la capital aragonesa se concentra principalmente en las Juntas Municipales de Delicias (25,1%), San José (12,2%), Casco Histórico (11,7%) y El Arrabal (9,7%).

En sentido contrario, el menor porcentaje de inmigrantes se registra en el barrio de Santa Isabel (0,7%), Casablanca (1,3%) y Actur-Rey Fernando (3,6%)

En cuanto a las Juntas Vecinales, la mayor recepción de inmigrantes corresponde a Casetas (46,7%), seguida por Garrapinillos (15,3). Entre las dos cuentan con casi dos tercios de la inmigración en estas áreas de población periférica.

4.3 Prestación del programa

El Programa de Creación de Empresas por Inmigrantes se presta a través de dos vías: atención presencial y *on line*. El emprendedor recibe un asesoramiento personal con un técnico especializado en contenidos sobre creación de empresas y aspectos derivados de la situación laboral de los extranjeros.

Adicionalmente, éste programa dispone de un servicio de información y asesoramiento *on-line*, www.e-inmigrantes.net. que permite consultar desde cualquier lugar y en cualquier momento dudas ligadas a la puesta en marcha del negocio o sobre su gestión posterior.

4.4 Desarrollo del programa

En septiembre se firmó el convenio para la creación de empresas por inmigrantes entre el Consejo Superior de Comercio, Industria y Navegación y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza.

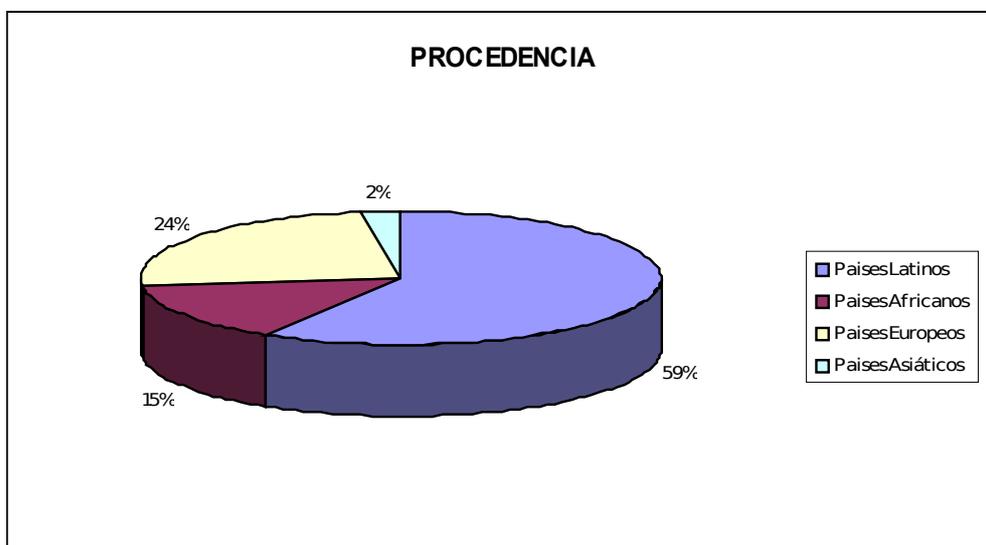
Desde este momento se ha atendido un total de 41 personas dentro del programa.

De todos los inmigrantes que han pasado por Cámara con intención de emprender un negocio, el 54% son hombres y el 46% son mujeres.

En cuanto al perfil demográfico de estos usuarios, es importante destacar que el 50% de los emprendedores se encuentran trabajando por cuenta ajena, mientras el 50 % restante se encuentra en situación de desempleo. Entre los desempleados cabe destacar que el 78% de ellos se encuentran sin trabajo desde hace menos de un año y como resultado de la situación económica que atraviesa el país.

Los grupos de edad que adquieren mayor relevancia entre quienes han solicitado asesoramiento, son aquellos que se encuentran entre los 25 y 45 años, siendo los que poseen estudios primarios o secundarios aquellos que mejor se ajustan al perfil de usuarios del programa.

De los 41 usuarios atendidos, el peso relativo de cada nacionalidad se reparte de la siguiente manera:



A nivel individual, la media de asesoramiento a cada emprendedor está en torno a una duración de 50 minutos en los casos de asesorías iniciales mientras, en aquellos casos en que ha sido necesario realizar un estudio de viabilidad para el proyecto, el tiempo se amplía hasta las 10 horas de media

A pesar de que el programa se puso en marcha a finales del mes de septiembre, y que éste va dirigido al colectivo que antes ha sentido los efectos de la nueva situación económica, se ha alcanzado un total de 41 consultas, cuya evolución ha ido en aumento, con un notable incremento a partir del mes de noviembre.

Este hecho se debe a que las acciones llevadas a cabo para promocionar el programa se realizaron en octubre. Estas acciones consistieron en la difusión de los folletos informativos entre distintas instituciones y la participación en cuatro jornadas que se realizaron con la colaboración del Instituto Aragonés de Empleo para darlo a conocer directamente a sus potenciales usuarios.

Dichas acciones se complementarán una vez finalizado el análisis que en estos momentos se está realizando, sobre los costes y alcance de la inserción de publicidad en los distintos medios de comunicación (radio, prensa...). Estos resultados permitirán detectar cómo mejorar la difusión del programa entre el colectivo al que se dirige.

En cuanto a la demanda específica del servicio, de las 41 atenciones realizadas, ha sido necesario realizar 3 estudios de viabilidad y se encuentran en fase de recogida de información otros dos.

Las atenciones se centran en actividades relacionadas con el sector servicios, comercio de tiendas de alimentación especializadas, peluquerías y locutorios.

Dado el corto espacio de tiempo en que ha estado funcionando el programa no ha sido posible que ninguno de los proyectos asesorados haya iniciado su andadura, si bien existen algunos cuya situación podría definirse en un corto espacio de tiempo en función del resultado de la búsqueda de financiación.

Entre estas 41 consultas, 39 han resultado asesoramientos a nuevos emprendedores cuyos proyectos se encontraban en una situación inicial de búsqueda de información, mientras los dos restantes corresponden a asesoramientos a empresarios.

Estos últimos se han acercado al servicio tratando de ampliar la actividad económica a la que dedicaban actualmente, en busca de orientación tanto en materia comercial como legal.

5. Programa de Atención al Emprendedor en su Domicilio (PAED)

El Programa de Atención al Emprendedor en su Domicilio (PAED), es un proyecto fundamentado en la prestación de un servicio de asesoría individualizada a domicilio prestado por un equipo de profesionales en materias relacionadas con la creación de empresas y con la gestión empresarial.

Fundamentalmente, el servicio va dirigido al asesoramiento de personas que desean poner en marcha un proyecto empresarial e intenta dar respuesta a todas aquellas cuestiones que deben contemplarse para poder adoptar la decisión de emprender con las máximas garantías.

5.1 Objetivos del proyecto

El Programa de Atención a Emprendedores en su Domicilio cuenta entre sus objetivos prioritarios fomentar el desarrollo y puesta en marcha de pequeñas y medianas empresas así como ampliar y perfeccionar el entramado de pymes dado que éstas, son un elemento fundamental de nuestra economía y las principales generadoras de producción de empleo.

Entre los objetivos específicos de este programa, podemos mencionar los siguientes:

- Facilitar la creación de empresas a través de diferentes estudios individualizados atendiendo en origen al emprendedor en todas aquellas cuestiones necesarias para la puesta en marcha de una nueva actividad empresarial, tales como: información, reglamentación y normativa específica, formas jurídicas de empresa, ayudas y subvenciones, análisis económico financiero, apoyo en trámites administrativos, planes de empresa, etc.
- Evitar a los emprendedores y empresas desplazamientos y empleo de tiempo, prestándoles en su propio domicilio o en la sede de su empresa servicios de información, asesoramiento y realización de trámites administrativos necesarios para el inicio de nuevas actividades y con otras cuestiones relacionadas con la gestión empresarial.
- Contribuir a desarrollar económicamente zonas de la provincia de Zaragoza de caracterización rural y reducida población, a través de la creación de nuevas actividades y con otras cuestiones relacionadas con la gestión empresarial.
- Contribuir a fijar la población de municipios de escasa dimensión demográfica a través del empleo generado por las empresas de nueva creación o ampliación de las actuales.
- Resolver la diversa problemática relacionada con la gestión diaria empresarial, a través de una asesoría individualizada y su consiguiente estudio personalizado.

5.2 Características del servicio

- Profesionalidad. El servicio es prestado por personas con experiencia en el asesoramiento dirigido a la creación de empresas que aplican criterios profesionales en cuanto a dedicación, disponibilidad, confidencialidad e intensidad de trabajo.
- Proximidad. El servicio se presta allí donde es demandado, siendo ésta una de las características fundamentales del programa.
- Gratuidad. El servicio de asesoramiento y los consiguientes estudios de los proyectos empresariales se realizan de forma totalmente gratuita para el emprendedor.
- Sencillez. Tanto en estructura como en organización. La prestación del servicio no supone trámites añadidos a los que ya de por sí serán necesarios para poner en marcha la actividad empresarial.
- Rapidez. Tanto en establecer el primer contacto y por consiguiente el comienzo de la prestación del servicio, como en lo referente a la realización de las distintas tareas

- encaminadas a analizar todas las cuestiones que se deriven de la consulta.
- Marco de actuación provincial. El programa abarca todo el territorio de la provincia de Zaragoza.
 - Trabajo en equipo. Dado que las consultas referentes a la creación de empresas contemplan cuestiones de diversa índole, el programa se estructura a partir del trabajo en equipo con la participación de los agentes comarcales y del equipo técnico de la Cámara para analizar detalladamente los proyectos de creación de empresas que van surgiendo.

5.3 Beneficiarios

Son beneficiarias las personas que deseen acometer un proyecto de creación de empresa (emprendedores) y aquellas empresas que deseen iniciar una nueva actividad económica con el fin de mejorar su gestión y organización, en particular, se prestará una especial atención a las pymes y a los empresarios autónomos.

5.4 Duración del programa

La duración inicial del programa ha sido la comprendida entre el 16 de julio de 2004 y el 31 de diciembre de 2007. Los resultados positivos obtenidos en estos cuatro años han mostrado la importancia del programa como se han puesto de manifiesto en el "Estudio Global sobre Iniciativas Empresariales creadas bajo el marco PAED en la Provincia de Zaragoza" correspondiente al período 2004-2007. Cabe destacar los siguientes aspectos:

- La alta supervivencia de las empresas creadas bajo el marco PAED.
- La importancia de la proximidad del servicio al emprendedor como factor multiplicador.
- La alta valoración del emprendedor por los estudios recibidos.
- La implantación comarcal.
- El fracaso económico y personal de los emprendedores evitados como consecuencia de los proyectos desistidos fruto de la no viabilidad detectada en los correspondientes estudios.

A raíz de estos resultados positivos, el Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza han considerado de interés la realización de un nuevo convenio de colaboración para el período 2008-2011, mediante el cual se constaten en una serie temporal más larga los resultados de la metodología PAED, tal y como se recoge en las conclusiones finales del Estudio Global realizado en el marco del convenio para el período 2004 - 2007.

La firma de este convenio se llevó a cabo el pasado 23 de octubre de 2008 en un Pleno Extraordinario de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, con la presencia y firma del mismo por parte de D. Arturo Aliaga López, Consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón y de D. Manuel Teruel Izquierdo Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza

5.5 Esquema de funcionamiento

El PAED comprende tres tipos distintos de estudios sobre definición del plan de negocio, estudios de viabilidad y planes de evaluación de proyectos empresariales denominados respectivamente fase I, fase II y fase III.

En los estudios de tipo fase I, se realizará el análisis preliminar de la iniciativa presentada por los emprendedores y una descripción sistematizada de la misma. En este tipo de estudio, se describirá de manera correcta el proyecto de actividad, se orientará sobre el marco legal en el que se ubica el negocio, el análisis de los datos disponibles del sector, las

formas jurídicas posibles para la implantación del nuevo negocio así como el marco de subvenciones y apoyos institucionales que existan para ayudar a la iniciativa empresarial.

En los estudios de tipo fase II, se realizará un estudio de viabilidad económico-financiero del proyecto resultante de la fase I. El resultado de este segundo estudio permitirá al emprendedor tomar las decisiones concretas relativas a la puesta en marcha de su proyecto empresarial planteando en su caso, las modificaciones necesarias al proyecto o en su caso la recomendación de abandono del mismo.

En los estudios de tipo fase III, se realizará una guía de apoyo sobre la realización de los trámites administrativos necesarios para la constitución de la empresa y/o para la solicitud de las subvenciones disponibles.

En líneas generales, el programa tiene el siguiente esquema de funcionamiento:

- Difusión.
- Demanda de asesoramiento por parte del emprendedor.
- Toma de contacto con el emprendedor.
- Determinación de las características del proyecto.
- Análisis del proyecto.
- Estudio personalizado de la viabilidad económica-financiera.
- Transmisión y explicación de conclusiones al emprendedor.
- Seguimiento y control.

5.6 Análisis del año 2008

Asistencias a emprendedores. Resultados

El programa ha atendido un total de 1162 proyectos promovidos por emprendedores y 229 consultas. De estos, 300 han culminado en una empresa en marcha en el periodo de referencia, por lo que se puede estimar en un 25,82% el número de empresas creadas sobre el total de proyectos. Se estima en 38 millones de euros la inversión realizada por estas empresas puestas en marcha y 643 el número de puestos de trabajo creados al amparo de dichas empresas, correspondiendo un 48,68% a empleo femenino. El periodo de referencia se desarrolla entre el 16 de julio de 2004 y el 31 de diciembre de 2008.

Dentro de este periodo de referencia, podemos comentar que en este año 2008, se han atendido un total de 374 proyectos promovidos por emprendedores y 30 consultas.

De estos proyectos, 43 han culminado en una empresa en marcha y otras 19 se encuentran en fase de próxima apertura. El número de puestos de trabajo creados ha sido de 80, correspondiendo un 55% a empleo femenino y los potenciales al amparo de las nuevas empresas que serán puestas en marcha próximamente es de 58 trabajadores. Puede darse el caso de que algunas empresas que se han puesto en marcha a lo largo de 2008 hayan sido atendidas en años anteriores.

El total de inversión de las empresas puestas en marcha este año, asciende a casi 5,4 millones de euros y la inversión potencial de las empresas que se van a poner en marcha próximamente es de algo más de 4,2 millones de euros.

Anuncios y reportajes en medios de comunicación del programa PAED y de emprendedores

A lo largo de este año 2008 se han realizado a través de diferentes medios de comunicación (radio, prensa) algunos anuncios y reportajes emprendedores que han llevado adelante su proyecto empresarial.

En otros medios como la televisión, en concreto a través de Antena Aragón, hemos colaborado en la realización de un concurso llamado Generación XXI y que ha sido dirigido por D. Manuel Campo Vidal y en el que han participado varios emprendedores del programa PAED.

Participación en conferencias, charlas y foros de empleo explicando el programa PAED:

- Presentación del Programa PAED en Belchite en febrero de 2008 para todos los municipios de la Comarca de Belchite.
- Presentación de los Servicios de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza en una jornada celebrada en Caspe en mayo de 2008 bajo el título "Recursos para los empresarios en la Comarca Bajo Aragón-Caspe/Baix Aragó-Casp", organizada por el Proyecto Incorpora Inder Aragón (Inserción Laboral para el Desarrollo Inclusivo en el Ámbito Rural).
- Presentación del Programa PAED en el Consejo Superior de Cámaras en junio de 2008, dentro de una jornada Intercámaras de Proyectos Camerales de Éxito.
- Presentación del Programa PAED en el Foro de Autoempleo y Discapacidad organizado por Fundosa Social Consulting en el Salón de Actos de la Delegación Territorial de la Once en Zaragoza en noviembre de 2008.

5.7 Convenios de colaboración

El hecho de estar trabajando día a día sobre el terreno ha permitido crear un buen clima con las Comarcas y con los Ayuntamientos de las mismas. Fruto de todo esto ha sido la firma de varios convenios de colaboración y otros que se van a firmar en el próximo año 2009.

5.8 Día del Emprendedor

El pasado 9 de mayo el Gobierno de Aragón, a través del Instituto Aragonés de Fomento y la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, organizó en el Auditorio de Zaragoza el Día del Emprendedor.

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, a través del programa PAED, participó en dicha jornada de dos maneras diferentes:

- Por un lado, seleccionando un emprendedor que destacara por su componente social. En este caso se eligió ARAGONDISC de Caspe, donde a través de un video, nos expusieron su experiencia emprendedora: cómo fueron sus comienzos, cuáles fueron sus dificultades...
- Y por otro lado, se estuvo presente en la jornada repartiendo folletos y resolviendo dudas a los potenciales emprendedores.

5.9 Participación en Ferias

La imagen de la Cámara de Comercio se ha reforzado muy positivamente con nuestra participación en las diferentes Ferias que se han organizado en las Comarcas, ya que muchas personas tanto comerciantes como público en general vieron con nuestra presencia un acercamiento de nosotros hacia ellos.

La gente se acercaba al stand para requerir todo tipo de información: servicios que ofrecemos, trámites para poder exportar, cursos de formación que ofertamos, subvenciones que pueden conseguir, asesoramiento para que un comercio salga a flote, información

sobre los estudios de viabilidad, entre otras consultas que hicieron. También hubo otras personas que aunque no preguntaron nada, leían los carteles y cogían folletos para saber más cosas de la Cámara de Comercio.

Las fechas en las que se han realizado estas Ferias por orden cronológico han sido las siguientes:

- Feria de Muestras de Calatayud: del 6 al 9 de septiembre.
- Feria Expo-Caspe, feria agrícola, ganadera, industrial y comercial del Bajo Aragón, que se celebró en el municipio de Caspe del 31 de octubre al 2 de noviembre.
- Feria de Expocampo de Cariñena: del 14 al 16 de noviembre de 2008.

5.10 Realización de cursos

A raíz de los distintos convenios de colaboración que están firmados con diferentes municipios y Comarcas de la provincia de Zaragoza, durante este año 2008 se han realizado diferentes cursos de formación en lugares tales como Caspe, Calatayud, Fuentes de Ebro...

Algunos de estos cursos son:

- Curso "Adaptación a las NIC (Normas Internacionales de Contabilidad) y al Nuevo Plan General Contable", celebrado enero de 2008 en Caspe.
- Curso "Gestión práctica de las operaciones de comercio exterior (documentos, riesgos, protección y coberturas)", celebrado del 5 al 14 de mayo de 2008 en la localidad de Caspe.
- Curso: "Cuestiones prácticas sobre la organización de la Empresa Familiar", celebrado el 23 y 24 de junio de 2008 en Fuentes de Ebro.

5.11 Realización de charlas

Durante este año 2008 se han realizado diferentes charlas en lugares tales como Alagón, Caspe. De entre ellos, podemos citar:

- Jornada informativa con el título "ExpoZaragoza 2008, una oportunidad especial para todos" celebrada en el Auditorio de la Casa de la Cultura de Pinseque, en febrero de 2008.
- Charla en el Instituto de Educación Secundaria "Mar de Aragón" de Caspe, en marzo de 2008, bajo el título "Charla previa a la Formación en los Centros de Trabajo".
- Charla sobre "Fomento del Espíritu Emprendedor" en el Colegio Nuestra Señora del Castillo de Alagón en junio de 2008.
- Charla sobre "Fomento del Espíritu Emprendedor" en el Centro Alaún de Alagón en junio de 2008.
- Jornada técnica sobre "Búsqueda de Empleo en momentos de crisis", impartida en el Salón de Actos del Ayuntamiento de Alagón en diciembre de 2008.

6. Mentoring Business Transfer. Programa de ayuda al traspaso de negocio.

El programa consiste en la transferencia de conocimientos a través de tutorías personalizadas a gestores de pequeñas y medianas empresas, con el objeto de asegurar el éxito tras la adquisición de una pyme.

Está promovido por la Comisión Europea y EuroCámaras y gestionado por la Cámara de Comercio de Bilbao como jefe de fila a través de especialistas en la materia.

El objetivo de dicho programa es asegurar el funcionamiento de la pyme tras la adquisición de un negocio en traspaso.

6.1 Beneficiarios

Para participar en el programa:

- La persona solicitante del programa ha tenido que asumir la dirección de la empresa en el último año tras un proceso de adquisición de la propiedad de la misma. (compraventa, sucesión de empresa familiar, traspaso de negocios, cambios de accionariado...)
- Debe tener al menos un 50% de la propiedad de la empresa.
- La empresa ha de tener una plantilla laboral de menos de 50 personas.
- Se excluyen los supuestos de creación de nuevas empresas.

6.2 Características del servicio. Contenidos

Los contenidos del programa se adaptarán a las necesidades del beneficiario, y cubrirá temáticas como: estrategia y planificación del negocio, financiación, aspectos legales o fiscales, marketing, gestión de recursos humanos, producción y contabilidad, etc.

Metodología. El programa se divide en dos fases:

- Fase 1. Valoración de las necesidades individuales del beneficiario, que se establecerán de mutuo acuerdo con el tutor y desarrollo de un plan de tutorización.
- Fase 2. Ejecución del programa de tutoría personalizada, por parte de uno o más tutores. El tiempo dedicado a cada tema estará previsto en función de las necesidades establecidas.

6.3 Duración del programa

Ampliación hasta marzo 2009 para completar el total de los casos asignados (30 empresas).

6.4 Estado del proyecto y perspectivas

El programa es un estudio que desarrolla la UE de la mano de Eurocámaras y no tiene continuación.

El programa permite tener una referencia y punto de inicio en el lanzamiento de un servicio de tutorización de empresas.

A 31 de diciembre de 2008 se alcanzó el número de casos asignados y se realizaron 289 sesiones.

Durante los meses de enero y febrero se desarrollarán las 11 sesiones restantes para la finalización del programa. En el mes de marzo se realizará la justificación del programa.

6.5 El perfil de las empresas tutorizadas

- El 41% son comercios minoristas.
- 17% son servicios (5-7 trabajadores).
- 3% industria.
- 38% hostelería en zona rural (2-15 trabajadores).

6.6 Dificultades en los casos elegibles. Candidatos.

Uno de los grandes inconvenientes de este proyecto reside en la excesiva burocracia en la justificación de los candidatos y los meticulosos requisitos de acceso al programa.

En España la mayoría de los comercios minoristas son autónomos o sociedades civiles, es decir, personas físicas. En la mayoría de los casos cuando una persona adquiere por medio de un traspaso un comercio minorista no suele redactar un contrato propio de traspaso sino una compra-venta de los bienes del negocio e incluso en otros muchos casos ni siquiera existe este documento.

6.7 Temas tratados en las empresas tutorizadas

Soluciones prestadas a las empresas según orden de importancia o valoración por las empresas tutorizadas:

1. Gestión y control del negocio. Solucionados mediante implantación en las empresas de un programa de control de *Cash Flow*.
2. Acceso a financiación y subvenciones. Se elaboran estudios de viabilidad para que la empresa pueda optar a préstamos ICO y subvenciones directas.
3. Asesoramiento fiscal.
4. Asesoramiento legal.
5. Ayuda en implantación de nuevas tecnologías. Expertos en la materia asesoran sobre como implantar las TIC en la empresa.
6. Know How técnico. Se establece un cuadro de indicadores para que la empresa pueda conocer como optimizar sus recursos además, los mentores cuentan con experiencia para ayudar al empresario a mejorar su productividad.
7. Comercial y marketing. Se elabora un plan de marketing diseñado específicamente para la empresa.

6.8 Análisis de resultados del programa

Los objetivos alcanzados por el programa hasta la fecha son los siguientes:

- Participan en el proyecto 30 empresas en situación de traspaso o compra venta de acciones de la empresa.
- Han sido prestadas por técnicos especializados 189 sesiones de asesoramientos personalizados derivados de un análisis de necesidades de la empresa autorizada.
- La situación del desarrollo del proyecto se encuentra a un nivel de ejecución justificativa de un 95%.

A través de este programa, se pretende asesorar a emprendedores que decidan emprender una actividad haciéndose cargo de un traspaso de negocio o bien comprando una empresa. Se trata de que el emprendedor que decide emprender en un negocio ya creado reciba el perfecto asesoramiento para que la transmisión se lleve a cabo en las condiciones más óptimas.

El programa nace de este modo con el objeto de actuar de catalizador en la transferencia de conocimientos a través de tutorías personalizadas a gestores de pequeñas y medianas empresas, con el objeto de asegurar el éxito tras la adquisición del negocio.

Está promovido por la Comisión Europea y EuroCámaras y en él participan un número importante de Cámaras de Comercio a través de especialistas en la materia.

6.9 Requisitos necesarios

- El solicitante ha tenido que asumir la dirección de la empresa en el último año tras un proceso de adquisición de la propiedad de la misma. (compraventa, sucesión de empresa familiar, traspaso de negocios, cambios de accionariado...).
- Debe tener al menos un 50% de la propiedad de la empresa.
- La empresa ha de tener una plantilla laboral de menos de 50 personas.
- Quedan excluidos los supuestos de creación de nuevas empresas.

6.10 Contenido

Los contenidos del programa se adaptarán a las necesidades del beneficiario, y cubrirá temáticas como: estrategia y planificación del negocio, financiación, aspectos legales o fiscales, márketing, gestión de recursos humanos, producción y contabilidad, etc.

6.11 Metodología

El programa se divide en dos fases:

- Fase 1. Diagnóstico. Valoración de las necesidades individuales del beneficiario, que se establecerán de mutuo acuerdo con el tutor y desarrollo de un plan de tutorización.
- Fase 2. Ejecución del programa de tutoría personalizada, por parte de uno o más tutores. El tiempo dedicado a cada tema estará previsto en función de las necesidades establecidas.

6.12 Obligaciones del beneficiario

- Proporcionar toda la información necesaria para el desarrollo del programa: sobre el propio beneficiario y sobre la empresa, dificultades con las que se encuentra, información financiera y de ventas, etc.
- Participar y completar 10 días de tutorización personalizada.
- Cumplimentar el cuestionario de valoración final.
- Firmar el certificado de tutorización, que incluirá fechas, contenidos y duración de las sesiones de tutorización.

6.13 Plazos restantes

Octubre 2008. Horizonte de finalización del programa según la planificación realizada. Habiendo sido, la Cámara de Zaragoza, con 30 empresas participantes, uno de los socios con mayor número de casos y cumplimiento de los plazos establecidos.

Es de reseñar que las dificultades experimentadas por algunos de los socios europeos en

concluir el programa dentro de los plazos establecidos llevó a Eurocámaras a ampliar el plazo de finalización del programa hasta marzo 2009. En el caso de la Cámara de Zaragoza, las principales dificultades han sido la validación de los candidatos según las normas de elegibilidad (de alta exigencia documental que certificara la situación de compra-venta) de los usuarios del programa.

El perfil de los candidatos del programa en Zaragoza son comercios minoristas, la mayoría, que no suelen redactar un contrato propio de traspaso sino una compra-venta de los bienes del negocio e incluso en otros muchos casos ni siquiera existe este documento.

Los temas más demandados para su tutorización han sido sobre aspectos de gestión de negocio: estados financieros, rentabilidad de la empresa, elaboración de indicadores económicos y como elaborar contratos con clientes y proveedores, y como no, la búsqueda de financiación.

Los objetivos alcanzados por el programa hasta la fecha son los siguientes:

Se han cumplimentado un total de 240 sesiones a 24 empresas.

Con los nuevos datos, el grado de finalización del programa se encuentra en un 80%.

7. Tutorización. Programa de acompañamiento a micropymes

La desaceleración de la economía española ha llegado en 2008 de forma rápida y profunda con grandes problemas financieros que finalmente se han trasladado a un problema de confianza en los mercados nacionales e internacionales.

Las principales dificultades a las que se van a enfrentar las empresas españolas durante los próximos años son problemas en los cobros, disminución de ventas y restricción de acceso a la financiación. Esta situación ha provocado que algunas empresas equilibren la cuenta de resultados ajustando sus plantillas de personal (incrementándose la tasa de desempleo) y otras muchas empresas traspasando sus negocios.

Por este motivo la atención a las empresas con problemas están adquiriendo cada vez más importancia y son muchas las empresas que han acudido durante el último cuatrimestre del 2008 a las Cámaras de comercio en busca de ayuda o apoyo para reactivar sus negocios.

Este programa se propone como una respuesta a la situación actual de las empresas ofreciendo asesoramiento tanto a pymes como micropymes de cualquier sector (comercio, industria, turismo...).

A diferencia de otros programas, este servicio se plantea como un servicio de mercado, con un coste explícito en el futuro para sus usuarios.

7.1 Objetivo

El objetivo de este programa es ayudar a las empresas a reactivar la actividad económica y asegurar el mantenimiento del tejido comercial e industrial en la provincia de Zaragoza.

7.2 Beneficiarios

- Micropymes.
- Pymes.

7.3 Características del servicio. Contenidos

Los contenidos del programa se adaptarán a las necesidades de la empresa, y cubrirá temáticas como: estrategia y planificación del negocio, financiación, aspectos legales o fiscales, marketing, gestión de recursos humanos, producción y contabilidad, etc.

Metodología. El programa se divide en dos fases:

- Fase 1. Se realiza una entrevista para elaborar un diagnóstico de la situación de la empresa y valoración de las necesidades individuales del beneficiario. Posteriormente se creará un equipo de trabajo para elaborar un plan de acción.
- Fase 2. Ejecución del programa de tutoría personalizada, por parte de un equipo de trabajo o tutores. El tiempo y el personal dedicado a cada empresa estará función de las necesidades establecidas.

7.4 Temas tratados en las empresas tutorizadas

Soluciones prestadas a las empresas según orden de importancia o valoración por las empresas tutorizadas:

1. *Gestión y control del negocio.* Solucionados mediante implantación en las empresas de un programa de control de Cash Flow.

2. Acceso a la financiación y reunificación de la deuda. Se elaboran estudios de viabilidad para que la empresa pueda optar a préstamos ICO.
3. Búsqueda de subvenciones.
4. Asesoramiento fiscal.
5. Asesoramiento legal. En materia de despido de trabajadores, contratos y cierres de empresa.
6. Ayuda en implantación de nuevas tecnologías. Expertos en la materia asesoran sobre como implantar las TIC en la empresa.
7. Know How técnico. Se establece un cuadro de indicadores para que la empresa pueda conocer como optimizar sus recursos además, los mentores cuentan con experiencia para ayudar al empresario a mejorar su productividad.
8. Comercial y marketing. Se elabora un plan de marketing diseñado específicamente para la empresa.

7.5 Medios / Herramientas

Se formarán equipos de trabajo implicando a todos los departamentos de la cámara que ofrecen servicios a empresas (Internacionalización, Secot, Satipyme, Creación de Empresas, Asesoría Jurídica, VUE...) participando activamente en los equipos de trabajo, si la empresa inscrita en el programa lo necesitara.

7.6 Análisis de resultados del último cuatrimestre del 2008

Desde principios de septiembre del 2008 cada vez son mas las empresas que acuden a la Cámara en busca de ayuda y asesoramiento con motivo de la reducción drástica de sus ventas y problemas de impagos que al final conllevan a problemas de liquidez.

Se atendieron a 30 empresas con problemas durante el último cuatrimestre del 2008, el perfil de las empresas tutorizadas hasta la fecha se expone a continuación:

- El 50% son comercios minoristas.
- 27% industria.
- 23% construcción (empresas vinculadas)

Esta información pone de manifiesto la situación actual de la economía española y aragonesa constatando que la actividad económica ha experimentado un fuerte recorte en 2008 en Aragón.

Las previsiones o expectativas para el año 2009 apuntan a la necesidad de recortar los costes por el descenso de la cifra de negocios.

Así, según las encuestas un 40% de las empresas prevé reducir los puestos de trabajo y un 35% rebajará las inversiones.

Se han realizado alrededor de 30 tutorizaciones en el último cuatrimestre sin realizar ningún tipo de publicidad y sin disponer de un departamento específico para las empresas en crisis, siendo esta situación un indicativo de la situación de la economía. Las atenciones han sido mayoritariamente a micropymes aunque excepcionalmente se han asesorado pymes como "Incaelec" (280 trabajadores) con grandes problemas para poder mantener la plantilla actual.

Con respecto a los problemas más comunes de las empresas asesoradas, se puede llegar a

las siguientes conclusiones por sectores:

- El comercio está muy afectado en gran parte por la situación actual generalizada y por otra parte, en la última década, en la capital aragonesa se ha incrementado notablemente la superficie comercial con la apertura de nuevos centros comerciales.
- La industria zaragozana se enfrenta no sólo a una disminución de ventas generalizada sino a dificultades en el de cobro, un elevado coste financiero y grandes dificultades para obtener financiación.
- La construcción tras el pinchazo de la burbuja inmobiliaria sostenida artificialmente por una cultura especulativa se intenta reorientar a las empresas a entrar en nuevos mercados y nuevos sectores, apostando en la medida en que se pueda en el aspecto internacional.

8. Apoyo al relevo generacional y al mantenimiento de la actividad comercial

A lo largo del año 2008 la Cámara de Zaragoza ha atendido a un total de 80 usuarios de los cuales 34 han solicitado apoyo cómo empresarios y 46 cómo emprendedores.

Puesto que cada uno de los grupos reciben una oferta de servicios diferenciada se presentan, también, de forma separada los resultados obtenidos.

Por un lado, es posible observar cómo los emprendedores han tenido un peso relativo superior al de los empresarios dentro del programa.

Si bien, el cambio de situación económica ha podido afectar a los propietarios de los negocios, también se ha podido observar que, con el paulatino aumento de las cifras de población desempleada, se ha incrementado el interés por los traspasos de negocio, que se plantean al interesado cómo fórmula de autoempleo.

Este nuevo perfil de usuario del programa ha hecho necesario que se realizaran un total de 25 asesoramientos en materia jurídica, así como 44 estudios de viabilidad.

Por otro lado, también es posible observar cómo la situación económica ha afectado al otro segmento de usuarios; los empresarios.

Se ha atendido a un total de 34 empresarios, de los cuales 18 pertenecían al sector comercio, 14 a servicios y 2 a industria. Estos empresarios han recibido 67 atenciones con motivo de distintas consultas, ya que además del empleo de la Bolsa de Traspasos como plataforma de difusión para la venta, que todos han solicitado, se han realizado asesoramientos en materia jurídica y económica.

Los primeros han centrado su contenido en dar a conocer los trámites para poder cesar la actividad, la revisión de los contratos de arrendamiento de los establecimientos en que se ubican sus negocios y en facilitarles un modelo de contrato de traspaso para que formalicen la operación con quiénes asuman la gestión posterior.

En cuanto a los asesoramientos en materia económica todas las consultas han girado en torno al precio de venta del negocio. La ayuda a definir los criterios para poder valorarlos, así como explicar los distintos métodos reconocidos para hacerlo han centrado la práctica totalidad de estas atenciones.

Como se ha citado anteriormente, también la situación económica que se atraviesa ha dejado su huella en estos resultados, donde sólo 11 de los 34 empresarios dejan su negocio por fallecimiento o jubilación.

8.1 Descripción de los servicios

A los empresarios:

- **Bolsa de Traspasos.** A lo largo del año la Cámara de Comercio de Zaragoza ha registrado en la página www.traspasosaragon.com un total de 34 anuncios de los cuales 18 son comercios y 16 negocios ligados al sector servicios.
- **Asesoramientos jurídicos.** La mayoría de los comerciantes han solicitado un asesoramiento para comprobar la situación de sus contratos de arrendamiento, conocer modelos de contrato para firmar el traspaso con el posible propietario, los trámites para

darse de baja de la actividad comercial o las posibles ayudas que pudiera recibir tras el cese.

- **Asesoramientos económicos.** Los asesoramientos económicos que se han realizado a empresarios han girado en torno a la fijación del precio del traspaso. Estas sesiones han ayudado a determinar las partidas objeto de valoración y a explicar los criterios para hacerlo.

En varios casos, ha sido necesario revisar las cuentas anuales del negocio e incluso, ayudarles a realizar una aproximación de las mismas.

En total, estas consultas han supuesto 15 sesiones.

A los emprendedores:

- **Asesoramientos económicos.** Han resultado uno de los servicios más atractivos para los emprendedores, ya que les ayudan a realizar una estimación de la situación ante la que se encontrarán tras la adquisición.

Estos asesoramientos se han basado en la realización de estudios de viabilidad que calculan el volumen mínimo de ventas que requieren los negocios para no incurrir en pérdidas, teniendo en cuenta las posibles deudas financieras que se generen tras el traspaso, así como los cambios en la gestión.

La comparación entre este umbral de rentabilidad y las ventas reales que estuviera generando el negocio ayuda a los emprendedores a determinar las medidas que deberán asumir tras la adquisición.

Como se ha comentado anteriormente se han realizado un total de 45 estudios.

- **Asesoramientos jurídicos.** Este asesoramiento también suscita gran interés entre este colectivo. Su atractivo se centra en el desconocimiento que existe entre los usuarios del vocabulario jurídico que aparece en los contratos, la inseguridad relativa a cómo queda condicionado el nuevo propietario a las malas prácticas que hubiera podido realizar el anterior o los trámites a realizar para poder finalizar sin problemas la adquisición.

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza ha atendido un total de 25 consultas en esta materia.

8.2 Cuadro resumen de resultados

1. USUARIOS ATENDIDOS POR EL PROGRAMA:

	USUARIOS ATENDIDOS CAMARA ZARAGOZA
EMPRENDEDORES	46
EMPRESARIOS	34
TOTALES	80

2. SERVICIOS PRESTADOS A LOS USUARIOS DEL PROGRAMA:

	ASESORIA JURÍDICA	BOLSA DE TRABAJO	TOTALES
SERVICIOS PRESTADOS A EMPRENDEDORES	25	46	71
SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESARIOS	18	15	67

9. Aprender a emprender

9.1 Introducción

La preocupación por el espíritu emprendedor ha crecido en países europeos debido al auge que han tenido las políticas de desarrollo local. Estas políticas se centran en un desarrollo basado en los recursos del área en que se aplican, por tanto, ha surgido una especial necesidad de contar con personas emprendedoras capaces de asumir los riesgos de sus propios proyectos empresariales y dinamizar la actividad económica movilizándolo los recursos existentes.

De este modo, el Programa Aprender a Emprender está destinado a fomentar el espíritu emprendedor en todo Aragón mediante un convenio de colaboración suscrito entre el Instituto Aragonés de Empleo de la Diputación General de Aragón y las Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Huesca, Zaragoza y Teruel para la prestación de servicios en materia de formación ocupacional, promoción del espíritu emprendedor y promoción del empleo.

9.2 Objetivos

- Suscitar el espíritu emprendedor.
- Detectar posibles emprendedores en la sociedad con iniciativas empresariales.
- Minorar el riesgo intrínseco del emprendimiento.
- Orientar a los emprendedores identificados en su desarrollo hacia el autoempleo.
- Promover la creación de empleo.
- Apoyar a colectivos singulares señalados por el INAEM para orientarlos en la creación de empresas.

9.3 Plan de actuación general

Instituto Aragonés de Empleo y Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza se unen para fomentar el *espíritu emprendedor* y poner a disposición del usuario herramientas de conocimiento, aprendizajes prácticos, orientación inicial, etc. con el objetivo de despertar la actitud necesaria para emprender un proyecto, despertar la creatividad, el riesgo y el compromiso.

Mediante las acciones, se pretende aportar a las personas con iniciativa emprendedora, información, asesoramiento y modelos de oportunidades de negocio con el objeto de transmitir la idea de que emprender y llevar a cabo un proyecto propio, a través de una empresa, es un reto personal.

En primer lugar, se parte del conocimiento del propio emprendedor y de su entorno de emprendizaje, mediante las *charlas lúdico-formativas*, que facilitarán la discriminación de los potenciales emprendedores. Este proceso se completa y alimenta con los *test de detección* de pautas emprendedoras, cuyo análisis y aplicación por técnicos formados para ello facilitarán la selección de los futuros emprendedores.

Con este primer conjunto de valores se trabaja en la fase de sensibilización y captación de los mismos. En esta fase se utilizan acciones de sensibilización con dos entornos diferenciados pero canalizados: el empresario y la empresa.

Posteriormente, técnicos especializados acogerán de manera individual a cada emprendedor para que mediante una *consultoría personalizada* muestren sus inquietudes, temores y propuestas de forma individual.

Además, los emprendedores dispondrán de una *Bolsa de Proyectos Modelo*, con los que podrán diseñar proyectos que les ayuden a encauzar sus propias ideas de negocio.

El programa continúa con el desarrollo e implantación de *modelos formativos*, adecuados por niveles, a las necesidades de apoyo que cada emprendedor precise, pudiéndose acceder a ellos de manera global y/o individual.

Una vez formado el emprendedor es *tutorizado* durante un periodo preestablecido hasta la puesta en marcha de su negocio. En la tutorización el técnico adscrito al emprendedor le acompañará con *asesorías especializadas*.

Resumen cuantitativo de actuaciones. Adenda 2007-2008.

	Num. de actuaciones ejecutadas
Consultoría personalizada	104
Asistencia por tutor empresarial	41
Test del emprendedor	647
Bolsa de proyectos modelo	37
Charla lúdico – formativas	8
Jornada de sensibilización	1

9.4 Acciones a desarrollar

Las acciones que se han desarrollado en el programa son:

- Detección-identificación de emprendedores.
 - Consultoría personalizada.

En la consultoría personalizada se atiende a los emprendedores que se encuentren orientados hacia un proyecto empresarial propio. Este perfil no deberá tener una idea o un proyecto definido; el objetivo será el de desarrollar su propio potencial emprendedor. Se sitúa de manera individual al emprendedor en el entorno real de la empresa, del mercado, de la competencia y de los aspectos más relevantes para la creación de un negocio.

A continuación se presenta la organización de la acción.

NÚMERO DE USUARIOS OBJETIVO	52
DURACIÓN	45 minutos por sesión
RESPONSABILIDAD DEPARTAMENTO CREACIÓN DE EMPRESAS	- Prestación del servicio. - Elaboración de estadísticas finales con el perfil de los usuarios.
NÚMERO DE ACCIONES REALIZADAS	104

- Asistencia por tutor empresarial.

El emprendedor cuya idea de negocio esté lo suficientemente madura, será acompañado por un tutor que le apoyará a consolidar su idea empresarial mediante las acciones siguientes:

- Análisis preliminar de la idea-proyecto de negocio. Escucha activa de la idea del emprendedor, orientación inicial, apoyo en la búsqueda de información y acciones relacionadas.
- Información de las distintas formas jurídicas que puede adoptar el negocio.
- Información de la fiscalidad en función de la forma jurídica.
- Información de los trámites para constituir la empresa.

NÚMERO DE ACCIONES OBJETIVO	32
RESPONSABILIDAD DEPARTAMENTO CREACIÓN DE EMPRESAS	<ul style="list-style-type: none"> - Prestar el servicio de asistencia por tutor empresarial. - Apoyar en los desarrollos administrativos para la puesta en marcha de su idea de negocio. - Colaborar con grupos de trabajo de estudiantes para fomentar el espíritu emprendedor desde edades tempranas.
DURACIÓN	2 horas por sesión
NÚMERO DE ACCIONES REALIZADAS	41

- Actuaciones extraordinarias realizadas. El 14 de noviembre de 2007. Acción realizada en la Escuela Universitaria de Económicas a los estudiantes de la asignatura "Dirección comercial" para introducirlos en el sistema de creación de empresas.

- Test de identificación de emprendedores

El test se ha ofrecido a los colectivos definidos como objetivo por parte del INAEM.

Tras la realización del mismo, se ha generado un informe de resultados individualizado que permite conocer al usuario, en sus diferentes grados, sus capacidades emprendedoras: a saber, motivación, energía e iniciativa personal, capacidad de relación/influencia, capacidad de análisis, propensión al riesgo, perfil psicológico y creatividad e innovación.

NÚMERO DE ACCIONES OBJETIVO	642
RESPONSABILIDAD DEPARTAMENTO CREACIÓN DE EMPRESAS	<ul style="list-style-type: none"> - Ofrecer test específico de emprendedores a los usuarios del programa. - Introducir en la base de datos de la DGPYME los test.

	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar la respuesta de su capacidad emprendedora detectada en el test a cada usuario. - En el caso de centros educativos, talleres de empleo, ... elaborar un resultado global del grupo de usuarios para analizar su capacidad emprendedora.
RESPONSABILIDAD DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Ofrecer el test específico de emprendedores a los usuarios de los cursos del Programa "Aprender a Empezar".
NÚMERO DE ACCIONES REALIZADAS	647

- Bolsa de proyectos modelo.

El emprendedor dispone de una variedad de dossiers informativos referentes a los tipos de negocio más demandados por los emprendedores.

La información que recoge cada dossier sigue un orden e información estudiada para proceder a una mejor comprensión por parte del lector. El objetivo de esta acción es orientar en el sector de actividad elegido para afianzar en el conocimiento y la normativa que lo regula.

La bolsa de proyectos, son unos dossiers informativos que contienen los principales aspectos técnicos y normativos que debe respetar y cumplir la persona (física o jurídica) que vaya a desarrollar una determinada actividad comercial.

Cada dossier recoge un tipo concreto de negocio, que desarrolla de forma ordenada, clara y resumida aspectos relevantes a tener en cuenta antes de abrir ese tipo concreto de negocio. La base de esa documentación es la normativa jurídica vigente aplicable a ese concreto sector.

Organización de la acción.

NÚMERO DE ACCIONES OBJETIVO	32
RESPONSABILIDAD DEPARTAMENTO CREACIÓN DE EMPRESAS	<ul style="list-style-type: none"> - Seleccionar el proyecto adecuado para el emprendedor. - Orientar individualmente. - Actualización, mantenimiento y ampliación de la Bolsa de Proyectos en función de las demandas de los usuarios - Crear soporte en la página web (www.camarazaragoza.com) donde se procederá a disponer de la información acerca de las bolsas que se vayan finalizando, las actualizadas y las nuevas bolsas de proyectos que se vayan

	completando.
DURACIÓN	1 hora de análisis por proyecto
NÚMERO DE ACCIONES REALIZADAS	37

- Formación: Emprender y Crear Empresas.

- Charla lúdico-formativa

El objeto de estas charlas es la detección e identificación de las actitudes emprendedoras.

De forma distendida y amena, los asistentes descubren las cualidades y competencias que deben desarrollar los emprendedores. Se analiza la oportunidad del producto/servicio respecto al usuario-mercado-negocio.

Organización de la acción.

NÚMERO DE ACCIONES OBJETIVO	7
RESPONSABILIDAD DEPARTAMENTO CREACIÓN DE EMPRESAS	- Realizar calendario - Organización, preparación de la documentación e impartición de las charlas.
DURACIÓN	4 horas por sesión
NÚMERO DE ACCIONES REALIZADAS	8

- Jornadas de sensibilización.

En estas sesiones se orienta a cada persona acerca de sus oportunidades, herramientas y facilidades que existen para que desarrolle con éxito la potencialidad de empresario o bien llevar adelante su proyecto de negocio.

Organización de la acción.

NÚMERO DE ACCIONES OBJETIVO	4
RESPONSABILIDAD DEPARTAMENTO CREACIÓN DE EMPRESAS	- Comercializar calendario. - Organización, preparación de la documentación e impartición de la jornada.
RESPONSABILIDAD DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN	- Comercializar.
DURACIÓN	10 horas por sesión
NÚMERO DE ACCIONES REALIZADAS	1

- Comunicación y difusión del proyecto.
Dar a conocer de manera extensa el valor de este programa ha permitido obtener los resultados que se han mostrado en el periodo anterior (2006-2007) y la buena acogida de los contenidos por parte de las personas participantes.
 - Difusión del programa.
Se ha realizado una difusión para la promoción de los servicios que ofrece el Programa Aprender a Emprender promovido por el INAEM y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. Las acciones han sido:
 - Difusión del programa en prensa.
 - Difusión directa y personal a los centros para proponer la realización de acciones de formación y test.
 - Información del programa a los usuarios de los servicios de Creación de Empresas y VUE de la Cámara de Zaragoza y en determinados eventos como el día del emprendedor, ferias (EYE), etc.
 - Difusión del programa en las Antenas Camerales de Zuera, Cariñena, Brea de Aragón, Calatayud y La Almunia de Doña Godina.
 - Envíos a usuarios de la Cámara Zaragoza. Se ha realizado una difusión desde las bases de datos de usuarios de servicios de la Cámara de Zaragoza con la intención de proporcionar información del programa.

9.5 Colectivos identificados como objetivos para desarrollar las acciones del programa.

- Institutos (Bachillerato y FP).
- Colegios.
- Universidades.
- Casa de la Mujer.
- Escuela de Hostelería.
- Taller de Empleo/ Escuela de empleo.
- Usuarios emprendedores de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza.

10. PAEM

10.1 Introducción

A lo largo de este informe se ofrece un análisis de las acciones realizadas en el Programa de Apoyo Empresarial a Mujeres emprendedoras y empresarias y los resultados obtenidos

en el periodo del 1 de enero a 31 de octubre de 2008.

Propiciar el espíritu emprendedor y empresarial de las mujeres en Zaragoza, significa desarrollar la creación de empleo, la innovación en nuestras empresas y el fomento de competitividades que favorecen el crecimiento económico y la cohesión social.

La mujer zaragozana se introduce cada vez más en el mercado laboral como empresaria y co-empresaria abarcando proyectos mayoritariamente pertenecientes a servicios y comercio como actividades para el autoempleo y opta por la forma jurídica de la empresa individual.

En el presente año, los datos reflejan que más del 21% de usuarias ha montado su negocio, siendo mujeres con estudios universitarios en casi el 40% y comprendida entre los 25 a 45 años mayoritariamente.

10.2 Acciones de sensibilización y animación empresarial

Las principales acciones de sensibilización y animación empresarial realizadas desde el gabinete son las siguientes:

- Colaboración con el Servicio de Integración Activa en la PYME, que nace como una iniciativa de formación/empleo de la mujer, de la Cámara de Comercio de Zaragoza con el apoyo del Instituto Aragonés de Empleo.
El objetivo del SIAP es facilitar la inserción laboral de las desempleadas a través de un proceso guiado que arranca del conocimiento de las necesidades de las empresas y continúa con el diseño y el desarrollo de un plan formativo tutorizado adaptado a esas empresas, así como fomentar el autoempleo en aquellas mujeres con iniciativa y visión de empresa.
El PAEM pone en conocimiento de las emprendedoras este programa y ofrece la posibilidad de recibir, a través de él, la formación adecuada para el correcto desarrollo de su actividad empresarial, mediante la transmisión de conocimientos por profesionales con experiencia amplia en el oficio.
- Se han prestado diversos servicios con la colaboración de los diferentes departamentos de la Cámara, principalmente con estudios de viabilidad y con la Ventanilla Única Empresarial, a través de la cual se ha procedido a la tramitación a la hora de constituir la empresa.
- Envío de circulares y de e-mail, informando sobre el servicio on-line de *empresarias.net*, sobre las ayudas y subvenciones para la creación de empresas y el fomento del empleo, resaltando aquellas que favorecen a la creación de empresas por mujeres o a su contratación, así como de cursos y actividades que puedan ser de su interés, jornadas, programas específicos ...
- El PAEM mantiene contacto con el Centro de Formación reflejando las principales necesidades que tienen tanto las mujeres empresarias como las emprendedoras, intentando de esta manera dirigir esas acciones a paliar sus debilidades.
- Publicidad del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres en diversas ferias como la Feria de Zaragoza, en el Cuarto Salón de Educación, Formación y Empleo en Aragón, dando a conocer el programa ante este público, ...
- Asistencia e intervención de la responsable del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres en distintas charlas y mesas redondas referentes a la Ley de Igualdad, Programa web Emprendedoras 2.0, día del emprendedor, ...
- Intervención en prensa, haciendo diversas entrevistas exponiendo los objetivos del programa y todos los servicios que se prestan a las mujeres desde la Cámara de Comercio.

- Se da información puntual del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres en las Antenas de Cariñena, Brea, Zuera, Calatayud, La Almunia de Doña Godina y la Delegación de Tarazona pertenecientes a la Cámara de Comercio.
- Participación en el estudio realizado por el Instituto Aragonés de la Mujer y la Universidad de Zaragoza para analizar las dificultades de la mujer empresaria en Aragón a lo largo de su trayectoria profesional entre otras variables.

10.3 Resultados básicos

- Usuaris del programa. Respecto a las usuarias del programa se puede apreciar en el siguiente análisis un estudio de la evolución de las usuarias.
El número de usuarias desde el 1 de enero de 2008 al 31 de diciembre de 2008 es de 338 mujeres, de ellas, 322 emprendedoras y 16 empresarias. Se aprecia un aumento en más del 22 € respecto al año anterior donde las cifras apuntan 277 usuarias.
- Situación laboral. Respecto a la situación laboral de las usuarias cuando se acercan al gabinete PAEM a recibir asesoramiento, aproximadamente el 50 % de mujeres está ocupada en una pyme aunque hacia final de año han aumentado las visitas de mujeres desempleadas, normalmente en busca de autoempleo para afrontar el difícil periodo laboral en el que nos encontramos.
Por otra parte, las usuarias menos comunes en el PAEM de Zaragoza este año han sido aquellas que trabajan por cuenta propia, es decir, que tienen su propio negocio establecido debido a que la mayoría del público proviene del servicio de Creación de Empresas por lo que son emprendedores en su mayoría.
- Formación. El perfil de las usuarias en cuanto a su formación es el de una mujer con estudios universitarios obteniendo más del 40% de representación respecto a las demás usuarias con otra formación. Cabe destacar que las usuarias con formación en bachillerato o similar, se encuentran en un segundo lugar muy cerca de las diplomadas por lo que en general, destaca la preparación académica de las usuarias del PAEM.
- Edad. Segmentando los datos del periodo respecto a la edad de las usuarias, predomina con un 80% la mujer joven frente a los demás grupos de edad debido al buen momento para emprender en su vida, con la madurez y una trayectoria profesional acabada o casi llegando a su fin.

10.4 Demandas de asesoramiento

El total de demandas de asesoramiento atendidas desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2008 ascienden a 348, por lo que se aprecia 1,03 demandas de asesoramiento por usuaria exactamente, lo que indica que algunas usuarias repiten visita en el gabinete.

Demandas de asesoramiento por las usuarias del PAEM.

DEMANDAS DE ASESORAMIENTO	348
* De Emprendedoras	332
Genérica	273

Trámites	323
Ayudas y subvenciones	320
Información de mercados	307
Formación	69
* De Empresarias	16
Genérica.	13
Trámites.	14
Ayudas y subvenciones.	14
Información de mercados.	15
Formación.	1

En el apartado Genérica se contabiliza todas las consultas que no tienen cabida en los otros apartados y tienen contenido diverso (jurídico, fiscal, laboral, administrativo, etc).

Las consultas sobre Trámites, Ayudas y Subvenciones son las más numerosas, ya que son de vital importancia a la hora de plantearse iniciar una actividad empresarial, conocer los pasos que hay que seguir para su creación.

En general, la nota común de todas las usuarias es la demanda de asesoramiento sobre la viabilidad de su proyecto, la forma de constituir la empresa, ayudas y subvenciones que pueden obtener; también solicitan información sobre cursos, seminarios y jornada formativas, que puedan ser el complemento para un buen desarrollo de su proyecto empresarial.

10.5 Estudio de viabilidad

A todas las emprendedoras se les hace reflexionar sobre la viabilidad de su proyecto, por lo que generalmente se informa y asesora sobre aquellos aspectos que son importantes y que hay que tener en cuenta a la hora de hacer un Plan de Empresa y estudiar la viabilidad económica y financiera.

Esta información se completa con un Estudio de Viabilidad realizado por el Área de Creación de Empresas de la Cámara y que tiene como objetivo ofrecer una valoración de las posibilidades de éxito que puede tener el nuevo establecimiento, para ello es necesario analizar aquellos factores que van a determinar la viabilidad económica.

Este estudio es muy solicitado por diferentes organismos e instituciones de Zaragoza (entidades bancarias, INAEM, sociedades de garantía recíproca).

Las demandas de asesoramientos se plantean en función del tipo de usuarias, distinguiendo entre las mujeres que tengan un proyecto empresarial definido o sin definir (emprendedoras) o las que ya tengan en marcha y en funcionamiento su empresa (empresarias).

10.6 Respecto a las Emprendedoras

Cuando vienen con una o varias ideas de posibles actividades empresariales, se hace una valoración de las mismas, y en una visita posterior se les informa a la vista de su esquema

empresarial, principalmente sobre los siguientes puntos:

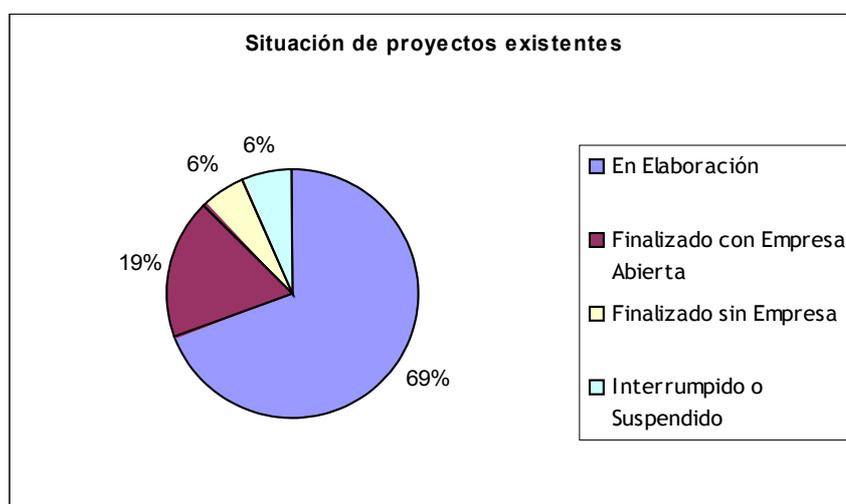
- Formas jurídicas de la empresa.
- Trámites de constitución de la empresa.
- Información fiscal.
- Ayudas y subvenciones.
- Marcas y nombre comercial.
- Fuentes de financiación.
- Información en el área urbanística.
- Estudio de viabilidad.

10.7 Respecto a las Empresarias

Suelen demandar un tipo de información y asesoramiento más especializado que afecta al desarrollo de su actividad empresarial, tales como: información comercial, subvenciones para ampliación de negocio o cambio de local, líneas de financiación, contratos de arrendamiento (traspasos, rescisión de contrato, prorrogas...), contratos mercantiles, cooperación, intercambio con empresas de su sector, análisis de mercados, formación (cursos, seminarios, jornadas)...

10.8 Características de las empresas creadas

- Proyectos entrados en el periodo. En el presente año, se han obtenido 398 proyectos de las usuarias del PAEM, un 145% más que en el mismo periodo del 2007 donde los datos apuntan 183 proyectos. A continuación se observa la fase de situación de dichos proyectos.



Se aprecia que la mayoría de los proyectos permanecen en elaboración, en la fase de maduración de la idea de negocio, búsqueda de locales, recogida de información, efectuando análisis del sector...y sobre todo observando la situación económica en estos momentos así como la decisión final de la entidad bancaria a prestar el dinero para montar el negocio.

- Empresas creadas. El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres ha creado a lo largo del año 2008 un total de 72 empresas, cifra que se verá incrementada conforme se vaya avanzando en el seguimiento ya que éste es constante.

Del análisis de las empresas creadas a lo largo de este año, se pueden derivar las siguientes conclusiones:

- Empresas creadas por actividades empresariales. Gracias a la continua incorporación de la mujer al mundo laboral, las actividades a desarrollar son cada vez más diversas. Este hecho viene dado por la continua formación y capacitación de la mujer actual para afrontar todo tipo de acciones.

Se aprecia que más del 90% de las empresas creadas por mujeres son actividades empresariales y alrededor del 10% actividades profesionales.

La mujer va integrándose, cada día más, en trabajos desempeñados tradicionalmente por hombres, aunque muy lentamente, esto implica la existencia de sectores denominados femeninos y masculinos, siendo en la actualidad el comercio donde se denota la mayor presencia de la mujer.

Los sectores que concentran el mayor número de empresas creadas por mujeres este año son los siguientes:

- Comercio menor de prendas de vestir.
- Peluquerías.
- Centros de estética.
- Servicios de enseñanza.
- Papelerías.
- Comercio y servicios personales. La proporción de mujeres en el sector comercial y servicios, puede encontrar su explicación en que las emprendedoras crean su empresa en aquellos sectores en los cuales tienen cierta experiencia como puede ser en el comercio menor (productos textiles, calzado, alimentación...) y también en el ámbito de los servicios personales (peluquería, estética, enseñanza, hostelería...).
- Actividades profesionales. Cada vez más, las empresas creadas por mujeres se encuentran en sectores de alta cualificación personal y técnica, en la actualidad se ha elevado considerablemente el número de universitarias en carreras técnicas, lo que implica que la participación de la mujer en estos sectores irá en aumento en la medida que se incorporen al mundo laboral, ya sea creando su propio negocio o por cuenta ajena ocupando puestos técnicos o de dirección. Esta afirmación se refleja en el número de empresarias que se dedican a actividades profesionales tales como personal sanitario.
- Empresas creadas por forma jurídica. Con respecto a la forma jurídica elegida por las mujeres a la hora de constituir su empresa, un 75% adoptan la forma de empresaria individual debido a la sencillez de la constitución de la empresa, las subvenciones y que al ser una única socia, la otra opción existente más cercana es la S.L., que requiere un gasto inicial mucho más elevado, por lo que otra de las causas sería la economía en la elección de la figura del empresario individual. Siguiendo con las formas jurídicas la sociedad civil es la segunda mas frecuentada en un 12.5% seguidas por las sociedades limitadas estando cercanas las cifras (11,1%) a las sociedades civiles. Esto se debe a que la sociedad civil se trata de

una forma jurídica más sencilla y las empresas creadas son pequeñas y en sus comienzos apenas contratan trabajadores.

10.9 Empleo asalariado generado y tipo de contrato

En el presente año, el empleo generado engloba por una parte a las 72 empresarias y por la otra a 13 personas contratadas, siendo más del 92% mujeres.

10.10 Información y asesoramiento on-line

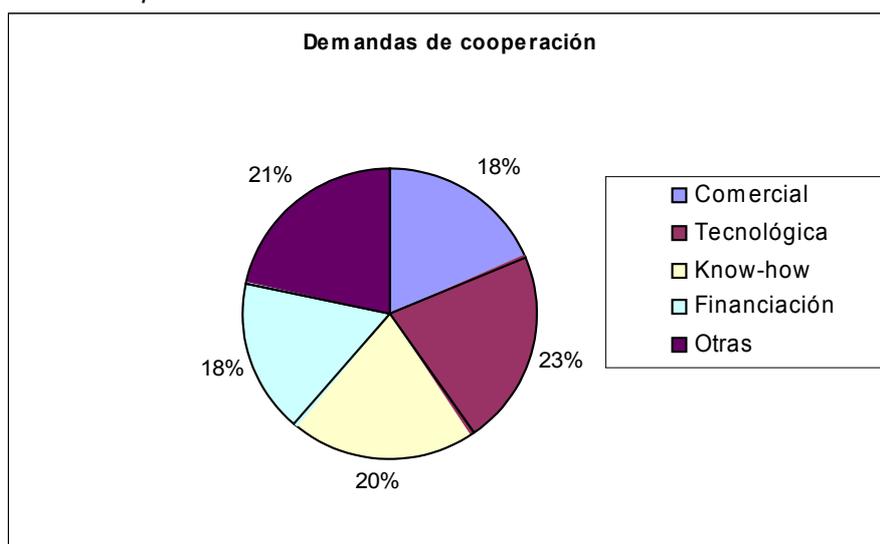
A las usuarias del programa se les ha informado del servicio on-line de información y asesoramiento mediante la página web e-empresarias.net. Se ha continuado con el recordatorio de la web en todas las circulares enviadas.

En su mayoría, las mujeres que acuden al gabinete del PAEM no conocen el servicio on-line aunque una vez partícipes del PAEM son asiduas a ellas por sus ventajas.

10.11 Creación de red y cooperación empresarial

- Demandas de cooperación. Las usuarias del servicio cada vez se animan más a solicitar algún tipo de cooperación, aunque realmente sigue siendo un servicio poco frecuentado por nuestras emprendedoras y empresarias. Desde el gabinete se intenta poner en contacto a emprendedoras y empresarias del mismo gabinete o de otro para cooperar o establecer algún tipo de relación comercial.

Demandas de cooperación de las usuarias del PAEM.



Las usuarias del PAEM han demandado mayoritariamente cooperación en temas relacionados con la tecnología debido a la apuesta que el gabinete ha realizado este año por ellas. Se les ha puesto en contacto con servicios como el Satipyme, el PIDI o con departamentos del Ayuntamiento de la ciudad para fomentar la creación de las páginas

web por parte de las emprendedoras como un método publicitario eficaz y muy económico a largo plazo.

- Colaboración con otras instituciones. Con el Instituto Aragonés de la Mujer (IAM) y con el Departamento de Asesoría Empresarial del Instituto Aragonés de la Mujer. La colaboración con el Instituto de la Mujer y concretamente con su asesoría laboral y empresarial es muy fluida, remitiéndonos mutuamente aquellas usuarias que necesitan información.
Colaboración con la Casa de la Mujer a través de la cual llegan al gabinete usuarias.
Colaboración con distintas Asociaciones de Mujeres como ARAME (Asociación de Mujeres Empresarias y profesionales), AFAMMER (Asociación de Familias y Mujeres en el Medio Rural), cooperando con las mismas para prestar un servicio más completo a las empresarias y a las emprendedoras.
Colaboración con la Universidad de Zaragoza en un estudio sobre la situación de la mujer empresaria en Aragón.
- Contenidos de los servicios. El gabinete presta actualmente un completo servicio para cubrir las demandas de las usuarias, ya que no sólo es el propio gabinete el que ayuda a nuestras emprendedoras y empresarias, sino que tienen a su disposición todo el apoyo técnico necesario de las distintas áreas de la Cámara.
Además, desde el gabinete, se intenta poner en contacto a las usuarias con otras instituciones con las que la Cámara mantiene estrecha relación.
- Difusión del gabinete. Principalmente, el canal de difusión del programa se encuentra en el área de Creación de Empresas de la Cámara de Comercio, en el servicio de estudios de viabilidad ya que el número de emprendedoras que pasa por el servicio es muy elevado y a través de éste es posible captar un mayor número de usuarias. También estaría la Ventanilla Única Empresarial y las Antenas Camerales.
La Cámara de Comercio, a través de todos sus departamentos, lleva a cabo una publicidad constante de los servicios prestados por el PAEM; así, desde la propia Cámara, se guía a las mujeres al Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres.
Por otro lado, desde el propio Gabinete se lleva a cabo rigurosamente esta labor de difusión, participando en entrevistas de radio a la técnico del PAEM, efectuando noticias en periódicos, o a través del envío de circulares a empresarias y emprendedoras registradas en nuestra base de datos, manteniéndolas al día de todo lo que pueda ser de interés para las mismas.
- Acompañamiento y seguimiento de la usuaria. El acompañamiento y seguimiento de la usuaria es una de las prioridades de este servicio, por lo que periódicamente se les remite información de su interés y se les envían todas las actividades que se organizan por los distintos departamentos de la Cámara.
El seguimiento se realiza mediante contacto telefónico con aquellas emprendedoras que cuentan con un proyecto empresarial en marcha, para ver en qué situación se encuentra, y ofrecerles nuevamente los servicios.
También suele ser presencial porque son las propias usuarias las que se acercan al gabinete para comunicarnos cómo va su proyecto.

10.12 Conclusiones

Las cifras anteriores acreditan la actividad del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres, ganando en calidad de los servicios prestados. El número de empresas creadas en el presente año favorece el tejido empresarial de Zaragoza y motiva a los empresarios y

futuros empresarios a invertir en la economía aragonesa.

No obstante, seguimos en continua evolución esperando y deseando que cada año se eleven las cifras de emprendedoras o empresarias orientadas y el servicio continúe satisfaciendo la demanda existente.

Entre los objetivos marcados para el próximo periodo, se pretende fomentar la cooperación empresarial para consolidar una red de empresarias y emprendedoras que se puedan beneficiar mutuamente.

Se intentará ampliar en la medida de lo posible los canales de difusión para recoger la totalidad de mujeres emprendedoras y empresarias que se acercan a la Cámara de Comercio en busca de asesoramiento y que buscan satisfacer las necesidades que el PAEM ofrece.

El servicio se encuentra estabilizado y consigue la finalidad para la cual se creó el programa PAEM: facilitar a la mujer asesoría referente a la empresa, asesorándole y ayudándole en todo lo posible a través de profesionales preparados para llevar a cabo esta labor.

11. Asesoría Jurídica

El Servicio de Asesoría Jurídica de la Cámara asume dos grandes líneas de actividad:

- Asesoría Jurídica general o externa, que se presta a empresas.
- Asesoría Jurídica interna, a los departamentos y servicios de la Cámara.

Respecto a la **Asesoría jurídica externa**, han sido atendidas más de 400 consultas atendidas por la asesoría desde el verano y hasta finales del año 2008, consultas planteadas por las empresas en temas diversos como: fiscales, arrendamientos urbanos, laborales, consumo, comercio, relaciones mercantiles, etc.

Ha habido un notable incremento de las consultas atendidas por el departamento, en relación a las planteadas en el mismo período del 2007.

Podríamos destacar como funciones principales que se han llevado a cabo durante este año:

- Se facilita a las empresas la legislación que necesitan en un momento determinado para cualquier tema que les afecte.
- Búsqueda de convenios colectivos.
- Se proporciona a las empresas formularios y modelos de contratos o documentos que son necesarios habitualmente en la actividad de la empresa.
- Estudio de contratos antes de su firma por la empresa para poder prevenir en la medida de lo posible que la misma se vea inmersa posteriormente en cualquier problema derivado por desconocimiento de lo estipulado.
- Mediación entre empresas, para intentar solucionar de manera extra judicial conflictos que puedan surgir entre las mismas.

Cada vez son más las empresas que solicitan nuestro servicio de mediación como vía de solución de problemas y conflictos planteados entre las propias empresas, o entre empresas y administraciones, como destinatarios finales de bienes y servicios.

Como en años anteriores, el mayor porcentaje de intervenciones ha sido en los sectores de telefonía, informática, vehículos, energía eléctrica, compra-venta de maquinaria industrial, etc....

- Participación como árbitros en la Junta Arbitral de Transporte de la DGA, representando a las empresas cargadoras.
- Se participa como vocales en la Junta Arbitral de Consumo del Gobierno de Aragón, representando al sector empresarial. Este año se han conseguido aumentar en todos los sectores de actividad el número de afiliados, alcanzando de esta manera más de 2.000 empresas en la provincia de Zaragoza dentro del Sistema Arbitral de Consumo.

En el ámbito de la **Asesoría jurídica interna** de la propia Cámara:

- Se elaboran alegaciones a los anteproyectos de ley que llegan a Cámara para su revisión, así como las observaciones a estas alegaciones.
- Revisión de todos los convenios que se firman en la Corporación.
- Redacción de actas de comisiones y reuniones.
- Estudio legal de todo tipo de contratos en los que la Cámara de Comercio es parte contratante.
- Elaboración semanal de un Boletín Legislativo que posteriormente se cuelga en la web de la Cámara, con información que se considera de interés general para las empresas.
- Desarrollo del Convenio de Colaboración firmado entre el Gobierno de Aragón y el Consejo Aragonés de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria, para la Planificación y Ejecución de Actuaciones en Materia de Consumo, en virtud del cual, el Departamento de Asesoría Jurídica realiza acciones en dos ámbitos:
 - Sistema Arbitral de Consumo, se fomenta dicho Sistema Arbitral, se da información y asesoramiento a los empresarios sobre el Arbitraje de Consumo. Para la difusión del sistema arbitral de consumo, se han organizado diferentes actos con gran éxito de afluencia y se han hecho entrega en varias ocasiones de diplomas a las empresa adheridas.
 - Control de Mercado, se ha incorporado la Cámara en calidad de usuaria, en la red de Alerta de Productos Industriales remitiendo información a los empresarios de las alertas que pueden afectar a sus productos. A través de la página web de la Cámara se puede conocer qué artículos se encuentran afectados por algún fallo o defecto importante.

El servicio asume la secretaría técnica de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio.

La Cámara administra, a través de la Corte, arbitrajes mercantiles nacionales e internacionales, respecto de los cuales la Asesoría Jurídica viene atendiendo consultas y prestando asistencia técnica a las empresas.

Se ha notado un importante incremento en el número de arbitrajes actualmente en curso en nuestra Corte, pues se encuentran abiertos 9 procedimientos arbitrales en el 2008, cifra jamás alcanzada en un sólo año en ejercicios anteriores.

El servicio de Asesoría Jurídica ha trabajado y colaborado intensamente en la creación de la Asociación Aragonesa de Arbitraje y Mediación, coordinando continuamente a todas las entidades constituyentes, que se encargará de gestionar la Corte Aragonesa de Arbitraje, proyecto innovador en el ámbito de nuestra comunidad autónoma. El 24 de septiembre de 2008 se procedió a su constitución formal, y en pocos días comenzará efectivamente su labor.

Se ha elaborado un área de asesoría jurídica en la página web de la Cámara, compuesto de

diferentes apartados, entre los cuales destacarían novedades legislativas, modelos de contratos y formularios de utilidad, y legislación comentada e informes jurídicos.

El contenido se irá perfeccionando atendiendo a las necesidades planteadas por nuestras empresas, siempre con la intención de mejorar nuestro servicio.

- El Servicio de Asesoría Jurídica, en colaboración con las Cámaras de Huesca y Teruel, desempeña labores de estudio de los aspectos jurídicos que puedan plantearse en el ámbito del Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio. Se ha creado un grupo de trabajo en el que participa la asesoría jurídica. Desde la creación de este grupo de trabajo a primeros del año 2008, se han estudiado importantes cuestiones jurídicas que afectan en gran medida a las Cámaras de Comercio y presentado alegaciones a multitud de proyectos normativos.
- En el mes de septiembre, la Cámara tuvo conocimiento de un grave problema de impago que sufrían multitud de empresas proveedoras de productos oficiales EXPO, a raíz de los contratos firmados con la empresa portuguesa TBZ, encargada del licenciamiento de productos Expo y de la explotación comercial de las tiendas.

La Cámara decidió luchar activamente en defensa de los intereses lesionados de estas empresas, para lo cual puso al servicio de todas ellas el departamento jurídico de la misma, que ha trabajado intensamente en el asunto, contando en un segundo momento con la colaboración externa de un profesional, abogado en ejercicio, encargado de plantear el asunto ante los tribunales.

El desarrollo de esta tarea ha supuesto un esfuerzo importante para el servicio, pues el asunto revestía de gran importancia y han sido muchas las empresas a coordinar y con las que trabajar.

12. Acciones transversales a la actividad principal del área y nuevos servicios web

12.1 Acciones transversales

- Diseño e implantación de un Plan de Marketing para la organización. Se ha participado en el desarrollo de un plan que fue presentado a la organización en el mes de mayo tras unas reuniones periódicas de elaboración de propuestas, desde comienzos de año. Este proyecto tendrá continuidad y se reiniciarán las reuniones en el mes de septiembre tras la celebración de la Exposición Internacional Zaragoza 2008.
- Formación a los técnicos e implantación del servicio de estudios de viabilidad en la Cámara de Comercio e Industria de Soria. Se han diseñado los contenidos del curso, preparado la documentación necesaria e impartido cuatro sesiones formativas de una duración aproximada de 25 horas en la Cámara de Zaragoza y adecuación de un sistema guiado para el desarrollo del servicio. Durante los próximos meses se realizará una tutoría para ayudar a desarrollar los primeros estudios realizados desde Soria.
- Colaboraciones con la Universidad de Zaragoza. Desde que se inició el año 2008, el Servicio de Emprendedores ha colaborado con los claustros de las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales, departamento de Economía y Dirección de Empresas, asignatura de distribución Comercial de cuarto de Administración y Dirección de Empresas, en el desarrollo del proyecto final de la asignatura; y con la Escuela de Empresariales.
- Se ha firmado un convenio de colaboración con el Grupo D.I.E.Z. para la sensibilización de las TIC en la pyme.

- Programa de Apoyo al Relevo Generacional. Firmado finalmente en el mes de junio, se ha trabajado en los nuevos contenidos desde el mes de febrero. Entre las nuevas acciones, se está elaborando los contenidos para una nueva web y distinto sistema de gestión. Asimismo, se ha ampliado el número de servicios que se ofrece al usuario a través del programa.
- Participación en la Feria Educación y Empleo (EYE) con los contenidos de apoyo a emprendedores. Los servicios de Cámara de Zaragoza en este aspecto fueron fuertemente valorados por parte de los asistentes a la misma.
- Feria de EMP-ZAR de la Universidad de Zaragoza. El lema Formar, Emplear y Emprender fueron el escaparate de los servicios puestos a disposición de los alumnos universitarios asistentes a esta feria.
- Convenio de colaboración con el Gobierno de Aragón a través de dos convenios de colaboración destinados a impulsar la apertura al exterior de las empresas aragonesas y a apoyar la continuidad de la actividad y el relevo generacional en el comercio con una cantidad global de 865.000 euros.
- Asistencia a diversas jornadas relacionadas con los servicios del Área.
- Asistencia al VIII Congreso Internacional sobre Emprendimiento Universitario organizado por la Universidad de Santiago de Compostela, se hizo hincapié en la importancia del impacto sobre la rentabilidad económica y social del emprendimiento en las universidades a través de las oficinas de transferencia de resultados e investigación (OTRI). Se ha establecido contacto con la OTRI de la Universidad de Zaragoza para proponer proyectos de colaboración.
- Colaboración con el Colegio Mayor Peñalva en el certamen del I Premio Emprendedor dirigido a universitarios de Zaragoza.
- Se ha colaborado con La Caixa en la organización y desarrollo del Premio Emprendedor XXI.
- Celebración de reuniones con otras Cámaras para valorar la posible incorporación de nuevos servicios (Castellón).
- Día del Emprendedor. El pasado 9 de mayo el Gobierno de Aragón, a través del Instituto Aragonés de Fomento y la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, organizó en el Auditorio de Zaragoza el Día del Emprendedor. La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, a través del programa PAED, participó en dicha jornada.
- Programa de Apoyo al Relevo Generacional. Firmado finalmente en el mes de junio, se ha trabajado en los nuevos contenidos desde el mes de febrero.
- Participación en la Feria Educación y Empleo (EYE) con los contenidos de apoyo a emprendedores. Los servicios de Cámara de Zaragoza en este aspecto fueron fuertemente valorados por parte de los asistentes a la misma.
- Feria de EMP-ZAR de la Universidad de Zaragoza. El lema Formar, Emplear y Emprender fueron el escaparate de los servicios puestos a disposición de los alumnos universitarios asistentes a esta feria.
- Convenio de colaboración con el Gobierno de Aragón a través de dos convenios de colaboración destinados a impulsar la apertura al exterior de las empresas aragonesas y a apoyar la continuidad de la actividad y el relevo generacional en el comercio con una cantidad global de 865.000 euros.
- Asistencia a diversas jornadas y cursos de formación relacionada con los servicios del área.
- Asistencia al VIII Congreso Internacional sobre Emprendimiento Universitario organizado por la Universidad de Santiago de Compostela, se hizo hincapié en la importancia del impacto sobre la rentabilidad económica y social del emprendimiento en las universidades a través de las Oficinas de Transferencia de Resultados e Investigación (OTRI). Se ha establecido contacto con la OTRI de la Universidad de Zaragoza para proponer proyectos de colaboración.

- Celebración de reuniones con otras Cámaras para valorar la posible incorporación de nuevos servicios (Castellón)
- Asistencia a Ferias de la organización tanto de carácter local (EYE, Mayo 2008) como Comarcales
- Desayunos económicos con la responsable de Economía de Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza

12.2 Servicios Web. La Bolsa de proyectos

La necesidad manifestada por los emprendedores en lo concerniente a la información sobre la legislación vigente que regula los distintos sectores de actividad donde desean iniciar su negocio, ha motivado la redacción de esta serie de informes, que han sido llamados "Bolsa de proyectos".

Cada informe consta de un dossier informativo que recoge los aspectos jurídicos más relevantes de cada tipo de negocio, que debe conocer con carácter previo el emprendedor antes de iniciar su actividad empresarial. La base de esa documentación es la legislación vigente aplicable a cada sector empresarial.

El resultado obtenido es una documentación de fácil entendimiento para el emprendedor, y que permite tener presentes los requisitos legales que se deben cumplir a la hora de desarrollar una idea de negocio, orientándole desde el principio sobre los requisitos mínimos exigibles que debe alcanzar. A continuación, se muestra el listado por actividades de los proyectos incluidos en dicha bolsa:

- **Comercio.** [Carnicerías](#), [casquerías](#), [centros de comidas preparadas](#), [centros de piercings y tatuajes](#), [heladerías](#), [ópticas](#), [ortopedias](#), [fruterías](#), [tiendas de animales](#), [productor de plantas de vivero](#).
- **Hotelería y Turismo.** [Agencias de viajes](#), [albergues](#), [alojamientos turísticos al aire libre](#), [bares](#), [cafeterías](#), [empresas de turismo activo y de aventura](#), [hostales](#), [hoteles](#), [hoteles-apartamentos](#), [pensiones](#), [refugios](#), [restaurantes](#), [viviendas de turismo rural](#).
- **Otros servicios.** [Centros de educación infantil](#), [centros de la tercera edad](#).
- **Test del emprendedor.** A través de esta herramienta los emprendedores podrán valorar el perfil emprendedor por sí mismos, al igual que también podrán saber la madurez de su idea y si cuentan con un adecuado conocimiento del mercado en el que quieren operar.

Además del resultado los emprendedores, recibirán las orientaciones oportunas para poder mejorar las debilidades de su proyecto mediante atenciones en cada caso con los técnicos especializados de Cámara.

13. Participación activa en comisiones del Consejo Superior de Cámaras

- **Política de pyme.** Desarrollo de un programa específico de Trasmisión de Empresas con otras Cámaras españolas.

- **Creación de empresas.** Desarrollo del programa de las Ventanillas Únicas y su adhesión a la Red 060.
Puesta en marcha de un grupo de trabajo en Cámara para la identificación de procesos de simplificación administrativa.
- **Mujer – Empresa.** Este año la comisión Mujer – Empresa tuvo lugar en Córdoba. En ella participaron además de miembros de casi todas las Cámaras de España la Delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía, la alcaldesa de Córdoba, la Concejala de Igualdad y la Directora de Microcréditos de Cajasol. Durante la comisión se explicaron las iniciativas Feria Virtual de Cámara de Oviedo, “Rompe estereotipos de género de la Comisión Europea” y el proyecto “Enredadas de la Universidad de Córdoba”.
- **Inmigrantes.** Puesta en marcha de un servicio específico de atención a la creación de empresas por inmigrantes.

14. Otras colaboraciones con entidades

14.1 Universidad de Zaragoza. Escuela de Estudios Empresariales

- **Objetivo.** Mejorar en los estudiantes de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza las principales competencias requeridas en el puesto de trabajo de los titulados en el ámbito económico-empresarial: la capacidad para usar el tiempo de forma efectiva, la capacidad para hacerse entender, la capacidad para trabajar en equipo, la capacidad de trabajar bajo presión, el pensamiento analítico y la predisposición para cuestionar ideas propias y ajenas.
- **Metodología**
 - Reflexión individual del estudiante.
 - Trabajo en equipo en grupos de 3 alumnos.
 - Charlas y presentaciones de profesores, personal de la Cámara de Comercio y responsables de empresas apoyados con material multimedia.
 - Guiones de trabajo.
 - Debates entre equipos en los que participarán de 4 a 6 equipos.
 - Establecimiento de conclusiones y determinación de nuevas líneas de reflexión.
- **Evaluación.** Para incentivar la participación de los estudiantes en esta actividad de carácter voluntario se les reconocerá (siempre que superen los límites de calidad establecidos) tres créditos de libre elección a través de un TIPAD (Trabajos de Iniciación Profesional Académicamente Dirigidos). La calificación del mismo estará en función del trabajo e interés demostrado por el grupo. Además los alumnos podrán participar en el Foro Emprender que organizará la Cámara de Comercio a finales de febrero ya que la primera de las sesiones se integrará dentro de dicho foro.
- **Temario.** La colaboración contempla tres temas bien diferenciados. Cada tema consta de al menos 4 sesiones de trabajo.
 - Tema 1. Globalización y oportunidades de negocio.
 - Tema 2. La actividad comercial minorista.
 - Tema 3. Escándalos contables y la crisis fina.

14.2 Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Asignatura de Distribución Comercial

Un año más se ha colaborado con D^a. Carmen Berné profesora titular de la asignatura de Distribución Comercial.

Para esta colaboración se ha contado con la siempre predisposición de algunos de los emprendedores atendidos desde el área.

El trabajo de los alumnos consiste en la realización de un análisis de la distribución comercial de cada comercio para posteriormente plantear nuevas líneas estrategias que impacten positivamente en la cifra de ventas de estos

14.3 Grupo de Investigación Cembe

Se ha colaborado activamente con el grupo de investigación CEMBE de la Universidad de Zaragoza del que participan D^a. Pilar Blasco, D. Vicente Cándor, D^a. Luisa Esteban, D^a. Margarita Labrador e D^a. Isabel Brusca.

El proyecto se enmarca dentro del convenio entre el Instituto Aragonés de la Mujer y la Universidad de Zaragoza, "Cátedra Igualdad y Género". Tiene como finalidad conocer la realidad actual de las empresarias aragonesas.

Uno de los objetivos del proyecto es conocer, a través de la metodología empleada (envío de encuesta), la situación actual de las mujeres empresarias en Aragón, delimitar los aspectos que pueden mejorarse y analizar su renta y riqueza, en definitiva, determinar su importante aportación a la economía aragonesa.

En este sentido, se participó de la redacción de dicha encuesta así como del envío a mujeres empresarias integrantes de las bases de datos a disposición de Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza.

Aunque los resultados del estudio son todavía provisionales, a primeros de año podremos saber cuál es el perfil de la mujer empresaria en Aragón, las características de las empresas femeninas (forma jurídica, sector, ámbito de actuación...), la formación y apoyo recibidos como empresarias, etc.

14.4 Aragón Televisión

Desde el área se ha brindado un importante apoyo a la realización del programa Generación XXI. Se ha colaborado en el envío de la convocatoria de los *castings* así como de la oportuna información del programa entre los emprendedores atendidos desde el área.

Se ha apoyado a los emprendedores en la realización de los casting y pruebas para la selección. Las emprendedoras: D^a. Sonia Cinca Millán (propietaria tienda de moda SCM) y D^a. Sandra Oltra (Agencia de eventos Pasarella) finalmente fueron dos de las concursantes seleccionadas para participar en el programa.

14.5 Instituto Aragonés de la Mujer

La Adenda al Convenio marco de colaboración suscrito entre el Instituto Aragonés de la Mujer y el Consejo Aragonés de Cámaras tiene como objetivo realizar actuaciones conjuntas, que favorezcan la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito empresarial, dentro del marco establecido en la Ley 3/2007 para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

Las acciones que se han desarrollado en el programa son:

- Realización de un folleto informativo sobre la Ley de Igualdad dirigido a las empresas de Aragón.
- Desayunos de trabajo para dar a conocer la Ley a Empresas Aragonesas, preferentemente de menos de 250 trabajadores.
- Jornada de aplicación práctica de la Ley de Igualdad en el ámbito empresarial.

Los objetivos de las acciones son:

- Suscitar que las empresas decidan desarrollar planes de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Detectar las posibles causas y/o problemas con los que se pueden encontrar las empresas para la aplicación de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres.
- Orientar a los responsables de recursos humanos en las claves para la elaboración de planes de igualdad en sus empresas.
- Promover en las empresas y la sociedad la importancia de incorporar medidas de igualdad para crear cultura empresarial eliminando los estereotipos en función del sexo.

15. Estudios de Viabilidad. Adaptación al nuevo Plan General Contable

Durante el año se han realizado las actualizaciones oportunas en la metodología aplicada para los estudios de viabilidad para que éstos sigan satisfaciendo las demandas cada vez más exigentes de usuarios y prescriptores. De este modo, se han ajustado a las modificaciones planteadas en el nuevo Plan General Contable.

En los estudios de viabilidad, ahora también se incorpora un análisis pormenorizado del sector de actividad en el que se encuadra el negocio en cuestión y un análisis DAFO (Debilidades Amenazas Fortalezas y Oportunidades) siempre que se crea oportuno.

A continuación se muestra el índice tipo de los estudios de viabilidad susceptible de modificaciones según actividad y proyecto.

16. Implantación del Servicio de Estudios de Viabilidad en otras Cámaras

Cámara de Comercio e Industria de Soria

Formación previa. Durante el año se han impartido en las instalaciones de Cámara de Zaragoza un total de cuatro sesiones formativas de una duración aproximada de 25 horas a los técnicos de Cámara de Comercio e Industria de Soria interesados en la implantación del Servicio de Estudios de Viabilidad.

En estas sesiones se ha puesto a disposición de los técnicos la metodología necesaria para la comprensión del programa y la realización de los estudios de viabilidad

Implantación y seguimiento. Tras el cursillo de formación los técnicos del Área de Creación de Empresas se desplazaron a la Cámara de Comercio e Industria de Soria para supervisar la implantación del servicio.

En los primeros meses desde la implantación, se está realizando un apoyo especial a los técnicos de Soria en la supervisión de los estudios entregados así como un especial esfuerzo en la resolución de problemas.

FORMACIÓN Y EMPLEO

1. Introducción
2. Acciones y proyectos en colaboración con Instituciones y Entidades.
 - 2.1. Convenio de colaboración entre el Instituto Aragonés de Empleo y las Cámaras de Comercio e Industria de Huesca, Teruel y Zaragoza.
 - 2.1.1. Formación ejecutada en 2008
 - 2.1.2. Programa de Emprendedor a Empresario
 - 2.2. Convenio de colaboración entre el Consejo Superior de Cámaras de Comercio y la Cámara de Zaragoza para el desarrollo del Proyecto de Selección, Contratación y Formación de trabajadores inmigrantes extracomunitarios.
 - 2.3. Colaboración con el Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón
 - 2.3.1. Jornadas de Orientación previa a la Formación en Centros de Trabajo (FCT)
 - 2.4. Universidad de Zaragoza
 - 2.4.1. Master en Gestión Internacional de la Empresa
 - 2.4.2. Diploma de Especialización en Asesoramiento Integral de Empresas
 - 2.4.3. Colaboración con la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
 - 2.5. Convenio con el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España. Programa Pyme Familiar Puente al Futuro
 - 2.6. Convenio con el Ayuntamiento de Alagón
3. Acciones de formación
 - 3.1. Formación de catálogo
 - 3.2. Formación a medida para empresas
 - 3.3. Formación online
 - 3.4. Jornadas
 - 3.5. Programa superiores
 - 3.5.1. Master en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias (MDI)
 - 3.5.2. Program for Management Development (PMD) de ESADE
 - 3.5.3. Programa de Dirección Financiera de ESADE
 - 3.5.4. Programa Superior de Sucesión de la Empresa Familiar
 - 3.5.5. Programa Superior de Organización Industrial
 - 3.6. Resumen de número de cursos realizados en 2008 por tipo de cursos
4. Acciones de empleo
 - 4.1. Selección de personal
 - 4.2. Servicio Cameral de Orientación Profesional
 - 4.3. Servicio de Integración Activa en la Pyme
 - 4.3.1. SIAP 2008 – 2009

1. Introducción

El año 2008 ha supuesto la consolidación del Área de Formación e Innovación como referente en el desarrollo e implantación de nuevas tecnologías para las pymes, a la vez que ha sabido dar respuesta a las necesidades de una formación de excelencia para los cuadros directivos de nuestras empresas.

El convenio con el Instituto Aragonés del Empleo ha permitido impartir formación especializada en comercio internacional, gestión del pequeño comercio y gestión de pymes familiares. Esta formación no solo se ha impartido en Zaragoza, también han sido muchas las localidades de la provincia que se han podido beneficiar. Como novedad, este ejercicio se ha impartido el Curso Superior de Dirección en Comercio Internacional.

Además, amparado en este convenio, se ha desarrollado también una línea de actuación específica para emprendedores que incluye acciones de detección y sensibilización, y formación para el aprendizaje de herramientas que les apoyen en el desarrollo y consolidación de sus proyectos.

La firma en el segundo semestre de este año de un nuevo convenio de colaboración con el Instituto Aragonés de Empleo va a dar continuidad en los próximos años a todos estos proyectos.

La colaboración con la Escuela de Negocios ESADE, ha posibilitado el desarrollo con un significativo éxito del Programa for Management Development (PMD), que tiene su continuidad en una segunda edición que ha comenzado en Septiembre, así como del Programa Superior de Dirección Financiera.

En el campo de la formación dirigida a los cuadros directivos y mandos intermedios de las empresas hay que hacer también mención especial al Master en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias, que se imparte en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid, al Programa Superior de Gestión de la Empresa Familiar en colaboración con la Fundación INCYDE y el Curso Superior en Organización Industrial

Además, desde el servicio de formación se ha ofertado formación in-company a medida de empresas y formación on-line.

El Servicio de Empleo, a través de la Bolsa de Empleo SCOP y de los procesos de selección de personal ha continuado con el empeño de facilitar el acceso al empleo, además de consolidar el Servicio Integral de Promoción Empresarial (SIAP) en colaboración con el Instituto Aragonés del Empleo.

Por último, en el marco de la colaboración descrita en el convenio con la Consejería de Educación se han realizado acciones para reforzar el espíritu emprendedor en la escuela en colaboración con institutos de enseñanza secundaria de Zaragoza, Huesca y Teruel.

2. Acciones y proyectos en colaboración con instituciones y entidades

2.1. Convenio de colaboración entre el Instituto Aragonés del Empleo y las Cámaras de Comercio e Industria de Huesca, Teruel y Zaragoza

2.1.1 Formación ejecutada en 2008

- ¿Cómo gestionar documentalmente las operaciones de comercio internacional?
- Cuestiones prácticas sobre la organización de la empresa familiar (Calatayud).
- Cuestiones prácticas sobre la organización de la empresa familiar (Ejea de los Caballeros).
- Cuestiones prácticas sobre la organización de la empresa familiar (Fuentes de Ebro).
- Cuestiones prácticas sobre la organización de la empresa familiar (Tarazona).
- Curso básico: operativa y práctica del comercio exterior (2 cursos).
- Curso superior: estrategia y gestión del comercio exterior (2 cursos).
- Fiscalidad para el comercio exterior.
- Gestión de la documentación y control de costes según el incoterm utilizado.
- Gestión del pequeño comercio.
- Gestión práctica de las operaciones de comercio exterior (documentos, riesgos, protección y cobertura) (Caspe).
- Gestión práctica de las operaciones de comercio exterior (documentos, riesgos, protección y cobertura) (Illueca).
- Gestión práctica de las operaciones de comercio exterior (documentos, riesgos, protección y cobertura) (Zuera).
- Los contratos como fórmula para la protección de riesgos a nivel internacional.
- Programa superior de gestión de la empresa familiar.

2.1.2 Programa de Emprendedor a Empresario

- 2 cursos de Emprender y Crear Empresa (Principios Básicos del Emprendedor), 19 alumnos.
- 2 cursos de Emprender y Crear Empresa (Herramientas del Emprendedor), 22 alumnos.

2.2. Convenio de colaboración entre el Consejo Superior de Cámaras de Comercio y la Cámara de Zaragoza para el desarrollo del Proyecto de Selección, Contratación y Formación de trabajadores inmigrantes extracomunitarios

El objeto de este convenio es contribuir a la mejora del tejido empresarial, prestando un servicio a las empresas españolas que sufren dificultades para cubrir sus necesidades de personal.

En el ámbito de la formación para la integración sociolaboral de los trabajadores inmigrantes extracomunitarios, el objetivo es realizar actuaciones dirigidas a la integración y rápida adaptación de los colectivos de inmigrantes al entorno socio-económico español, y para ello se han realizado tres talleres formativos durante el mes de noviembre de 2008.

En los talleres han participado 42 alumnos de Ecuador, Togo, Perú, Senegal, Rumania,

Marruecos, Bolivia, Colombia, Argelia, Zambia, Ucrania, Bulgaria, Rusia, República Dominicana y Nigeria.

2.3 Colaboración con el Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón

2.3.1 Jornadas de Orientación previa a la Formación en Centros de Trabajo (FCT)

Se han realizado 53 "Jornadas de Orientación previas a la FCT" a 66 grupos, lo que ha supuesto un total de 402 alumnos. La duración de cada charla es de una hora y treinta minutos.

2.4 Universidad de Zaragoza

2.4.1 Máster en Gestión Internacional de la Empresa

Colaboración con el Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para impartir los contenidos de comercio exterior del Máster, gestión de prácticas para los alumnos del mismo y patrocinio.

2.4.2 Diploma de Especialización en Asesoramiento Integral de Empresas

2.4.3 Colaboración con la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

Apoyando a los procesos de búsqueda de empleo de los estudiantes de la Escuela, poniendo a su disposición la bolsa de trabajo SCOP y ofreciendo a los estudiantes la participación en las acciones "Así Comienza tu Empleo":

- Así comienza tu Empleo. Inteligencia emocional. La entrevista de trabajo.
- Así comienza tu Empleo. Buscar trabajo en internet.
- Así comienza tu empleo. Crear una agenda personal.

Un total de 34 alumnos han asistido a estas acciones.

Se facilita el acceso de los alumnos de la Escuela a las acciones formativas de Comercio Exterior impartidas por la Cámara.

2.5 Convenio con el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España. Programa PYME Familiar Puente al Futuro

En el marco del Programa PYME FAMILIAR - PUENTE al FUTURO, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, el Consejo Superior de Cámaras y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, se van a desarrollar acciones cuyo objetivo es sensibilizar, apoyar y orientar a las Pymes familiares en la superación de los obstáculos que impiden un cambio generacional ágil y fluido.

El tomar conciencia de los problemas que se pueden originar en un futuro en materia de sucesión, liderazgo y gestión, es un paso previo a la elaboración del Protocolo Familiar que facilite la consolidación y supervivencia del negocio.

Las pymes participantes en el programa reciben una guía que contiene elementos de autodiagnóstico y los pasos a seguir para una mejor planificación de la sucesión en las pymes. Permite obtener un informe que recoge los aspectos claves de la empresa que participa en el taller.

Los talleres son gratuitos, y están dirigidos a fundadores, propietarios o gerentes implicados en la gestión de la empresa que deseen realizar un autodiagnóstico interactivo y un protocolo genérico que recogerá los aspectos clave de su empresa.

2.6 Convenio con el Ayuntamiento de Alagón

- Charla de orientación "Buscar trabajo en tiempo de crisis". Así comienza tu Empleo. Buscar trabajo en Internet. 57 alumnos.

3. Acciones de formación

3.1 Formación de Catálogo

Los cursos impartidos durante 2008 han sido los siguientes:

- Auditoría de la atención al cliente.
- Category management: el valor de la gestión por categorías de producto.
- ¿Cómo comunicar con empleados?
- Cómo implantar y certificar un sistema de gestión ambiental.
- Cómo rentabilizar el contacto telefónico.
- Cómo tratar con gente difícil.
- Comunicación eficaz.
- Curso práctico de negociación eficaz y avanzada.
- Curso superior en organización industrial (2 cursos).
- Curso superior de organización industrial (ergonomía, productividad y trabajo).
- Curso superior en organización industrial (estudio del trabajo MTM-2).
- Curso superior en organización industrial (estudio del trabajo - cronoanalista).
- Curso superior en organización industrial (gestión de la producción MRP – JIT – TOC - KANBAN).
- Curso superior en organización industrial (mantenimiento productivo total (TPM)).
- Curso superior en organización industrial (principios básicos del lean: herramientas).
- Curso superior en organización industrial (dirección de operaciones).
- Curso superior en organización industrial (gestión de procesos productivos-células-líneas-equilibrados).
- Dirección y liderazgo.
- El nuevo plan general contable (4 cursos).
- Entrenamiento en oratoria para profesionales y directivos.
- Etiqueta social y protocolo.
- Formador de formadores.
- Gestión del tiempo en puestos multitarea.
- Habilidades comerciales de alto rendimiento (2 cursos).
- Higiene alimentaria de manipulador de alimentos: comercio minorista (2 cursos).
- Higiene alimentaria de manipulador de alimentos: comidas preparadas (12 cursos).
- Implantación y desarrollo de un sistema de estándares comerciales.
- La gestión ambiental en pymes.
- Métodos y tiempos (Cronoanalista) a distancia.
- Métodos y tiempos. Cronoanalista. Renovación.
- Técnicas de gestión ambiental. Implantación y certificación de un sistema de Gestión Ambiental.

- Tratamiento y valorización de residuos.

3.2 Formación a medida para empresas

- Adaptación a las NIC y al nuevo Plan General Contable (Asociación Empresarios de Caspe).
- Adaptación a las NIC y al nuevo Plan General Contable (Davisa Informática).
- Dirección de equipos y gestión de conflictos (Asociación de Artes Gráficas).
- Educando en la cultura del vino (Comarca Comunidad de Calatayud).
- El nuevo Plan General Contable (Multicaja) (2 cursos).
- Excel iniciación (Aragofar) (2 cursos).
- Excel avanzado (Galerías Primero).
- Gestión de cobros (Pikolín).
- Gestión y atención comercial telefónica (ARAGOFAR).
- Habilidades de Comunicación: presentaciones eficaces (General Motors) (2 cursos).
- Higiene alimentaria de manipulador de alimentos: aceites comestibles (Olivos del Ebro, S.L.).
- Higiene alimentaria de manipulador de alimentos: comercio minorista y productos de panadería y bollería (Europea de Gasolineras).
- Higiene alimentaria de manipulador de alimentos: comidas preparadas (Centro Recreativo Ebro Viejo).
- Higiene alimentaria de manipulador de alimentos: comidas preparadas (La Taberna del Mono Loco).
- Inglés básico para los negocios (Arco Electrónica).
- Inglés (Temsá).
- Windows vista (Sabeco) (2 cursos).

3.3 Formación *on-line*

- Cobertura de riesgos.
- Comercio exterior.
- Contabilidad práctica.
- Contaplus.
- Control y auditorías en materia preventiva.
- El plan de emergencia.
- Financiación internacional.
- Fiscalidad internacional.
- Formas de pago en el comercio exterior.
- Implantación de medidas correctoras en la empresa.
- Incoterms.
- Introducción a la prevención de riesgos laborales.
- La evaluación de riesgos laborales y su acción preventiva.
- Marketing internacional.
- Nominaplus.
- Planificación y control de la acción preventiva.
- Transporte internacional.

3.4 Jornadas

- Jornada: acústica en la edificación. Novedades arquitectónicas y ambientales.

- Jornada: construcción: responsabilidad en seguridad laboral.
- Jornada de Igualdad entre hombres y mujeres en el ámbito económico, organizada por el Consejo Superior de Cámaras.
- Taller de Pyme familiar. Puente al futuro.

3.5 Programas Superiores

3.5.1. Master en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias (MDI)

Durante el periodo octubre 2007 – junio 2008 se ha celebrado la segunda edición en Zaragoza del Máster en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias (MDI), impulsado por la Cámara y la Universidad Politécnica de Madrid. En esta segunda edición han participado 17 alumnos.

El MDI aporta una visión estratégica clave para lograr el desarrollo del potencial de dirección de los participantes y permite a los profesionales adquirir las herramientas necesarias para tomar decisiones eficientes desde todas las perspectivas del sector constructor e inmobiliario (legal, fiscal, comercial, financiera...).

Destacar el respaldo y apoyo de las instituciones a este proyecto desde el Gobierno de Aragón y el Ayuntamiento de Zaragoza a los Colegios Profesionales y Asociaciones Empresariales representadas en el Consejo Rector.

El Master tiene una duración de 610 horas.

3.5.2 Program for Management Development (PMD) de ESADE

3.5.2.1 Primera edición

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza establece una alianza estratégica con ESADE Business School trasladando por primera vez a la provincia un programa del máximo nivel académico y empresarial.

El PMD es un programa de desarrollo directivo que aporta una visión estratégica clave para lograr el desarrollo del potencial de alta dirección de los participantes. En su primera edición 23 profesionales de diversos sectores y áreas de la empresa reciben una formación de máximo nivel.

El PMD tiene una duración de 192 horas que se desarrolla a lo largo de 24 sesiones. Las sesiones se realizan principalmente los jueves horario de 09 a 18:30 horas. El programa se inicia el 17 de octubre y concluye el día 29 de mayo de 2008 con una sesión formativa en el Campus ESADE de Barcelona.

Los participantes viven inmersos en un ambiente de constante networking gracias a los entornos generados a lo largo de los desayunos y almuerzos desarrollados en las instalaciones del Centro de Formación de Cámara de Comercio.

3.5.2.2 Segunda edición

La alianza estratégica con ESADE y los excelentes resultados de la primera edición hace que, por segundo año consecutivo se imparta el programa de desarrollo directivo PMD.

La segunda edición del PMD se inicia el día 21 de octubre de 2008 y concluirá el día 26 de mayo de 2009 en el Campus de ESADE de Barcelona. En esta nueva edición participan 22 profesionales.

3.5.3 Programa de Dirección Financiera de ESADE

Siguiendo la línea de colaboración establecida con ESADE, se acerca a los profesionales un programa Executive de Dirección Financiera.

El Programa tiene una duración de 96 horas que se desarrollan a lo largo de 12 sesiones. Todas ellas se realizan principalmente los miércoles en horario de 09 a 18:30 horas.

El programa se inicia el día 26 de marzo y finaliza el 25 de junio de 2008. Todas las sesiones se imparten en Zaragoza.

Se trata de un programa dirigido a los profesionales del área financiera y a todos aquellos directivos que, por su responsabilidad, deben conocer conceptos claves de las finanzas corporativas.

El objetivo del programa es proporcionar un enfoque sistemático con el análisis de las operaciones corporativas así como aspectos como el análisis de los estados financieros, valoración de empresas y toma de decisiones de inversión.

3.5.4 Programa Superior de Sucesión de la Empresa Familiar

La Cámara de Zaragoza ha realizado en el año 2008 y dentro del marco que establece el convenio firmado con INAEM, el V Programa Superior de Gestión de la Empresa Familiar que, orientado a las empresas familiares les ofrece la posibilidad de afianzar su desarrollo con un tratamiento integral de su problemática familiar, jurídica y empresarial, con especial atención al proceso de sucesión generacional.

En la V edición, desarrollada de marzo a julio de 2008 han participado 7 empresas que han aportado 16 alumnos.

Este programa coordinado por la Fundación INCYDE y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, el Instituto Aragonés de Empleo y la Cámara de Zaragoza, es de carácter gratuito, y está dirigido a fundadores y sucesores de empresas familiares que desean impulsar y consolidar su empresa con garantía de éxito. El objetivo de este programa es la preparación del "Plan Estratégico / Plan de Empresa", "Protocolo Familiar" y "Plan de Sucesión" de cada una de las empresas participantes.

3.5.5 Programa Superior de Organización Industrial

La Cámara de Zaragoza realiza por segundo año consecutivo el Programa Superior de Organización Industrial con el objetivo de continuar creciendo en el camino de la innovación y la calidad, una formación superior que le permita adquirir los conocimientos y herramientas enfocados a la mejora continua, reducción de costes y aumento de la productividad.

El programa, que se inició el 10 de noviembre de 2008, desarrolla modularmente diversas técnicas de productividad orientadas a crear una mejor optimización y control de los sistemas productivos e implementar una sistemática de mejora continua en la empresa siguiendo las líneas promovidas por la Asociación Española de Técnicos en Métodos y Tiempos (ASETEMYT).

Asimismo y de forma exclusiva, los alumnos de este curso recibirán la formación necesaria para la obtención de los certificados profesionales de Cronoanalista y de Técnico en MTM-2 emitido por ASETEMYT.

El programa se puede realizar completo o únicamente aquellos módulos que sean de interés del participante.

3.6 Resumen de número de cursos realizados en 2008 por tipo de cursos

	CURSOS	HORAS	ALUMNOS
CURSOS /JORNADAS SUBVENC.	45	757	1.167

A MEDIDA (Empresas)	23	348	289
PLAN DGA-FONDO EUROPEO	17	733	195
PROPIOS (en abierto)	48	990	515
SCOP	39	69	603
TOTAL	172	2.897	2.769

4. Acciones de empleo

4.1 Selección de Personal

En 2008 se han realizado 11 procesos de selección a empresas de los siguientes sectores, habiéndose formalizado finalmente 8 contrataciones.

SECTOR	PUESTOS
Servicios	Administrativo Antena
Vitivinícola	Administrativo - Contable
Energías renovables	Administrativo - Contable Aprovisionador Responsable de Almacén Controller Financiero Ingeniero de Diseño Jefe de Instalación y Mantenimiento Safety Trainer (Formador)
Artes gráficas	Adjunto a Responsable de Administración

4.2 Servicio Cameral de Orientación Profesional

El resumen de los resultados del SCOP en la Cámara de Zaragoza son los siguientes:

	TOTAL
DEMANDANTES-ALTAS	2.009
DEMANDANTES-BAJAS	293
TOTAL DEMANDANTES	1.716
Nº EMPRESAS (NUEVAS)	145
Nº OFERTAS	522
Nº PUESTOS	1.387
Nº CONTRATACIONES	78
CV ENVIADOS	4.944

4.3 Servicio de Integración Activa en la Pyme

El objetivo del Servicio de Integración Activa en la Pyme (SIAP) es facilitar la inserción laboral de los desempleados a través de un proceso guiado que arranca del conocimiento de las necesidades de las empresas y continua con el diseño y el desarrollo de un plan formativo tutorizado adaptado a esas necesidades.

El Servicio de Integración Activa en la PYME se apoya en unos ejes fundamentales:

- Concebir todo el proceso como "un camino individual de empleabilidad".
- Elaborar un plan formativo basado en las necesidades detectadas en las pymes mediante encuestas centradas en los sectores de empleo preferentes del territorio considerado.

FORMACIÓN (73 PARTICIPANTES)	INSERCIÓN LABORAL					TOTAL
	COMERCIO	LOGÍSTICA	AUX. SERVICIO	AUTONOMAS	OTROS	
DEPENDIENTA COMERCIO	2	0	3	0	4	9
OPERADORA LOGÍSTICA	0	2	2	0	7	11
AUXILIAR SERVICIO	1	0	9	0	7	17
AUTÓNOMA	0	0	0	2	0	2
BAJAS DE CONTRATACIÓN	-2	-2	-7	0	-2	-13
TOTAL INSERTADAS	1	0	7	2	16	26

- Basar la formación no sólo en técnicas, sino en habilidades de desarrollo personal, capacidad de desarrollo de autoempleo y formación transversal que repercuta en un incremento de la productividad en la pyme.
- Potenciar la transmisión de conocimientos desde la economía real.

Las acciones objeto de este programa se han dirigido a 60 usuarios, preferentemente parados de larga duración, mujeres paradas de larga duración, RAI y beneficiarios de prestaciones.

El proyecto se ejecuta en el marco del convenio entre el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza para la puesta en práctica de Programas de Inserción en el Empleo.

Los participantes inician su itinerario de empleabilidad de acuerdo a un plan formativo que consta de 3 áreas: formación para el desarrollo personal, formación transversal y formación técnica en nichos de empleo detectados.

4.3.1 Formación SIAP 2008-2009

- Desarrollo personal (2 cursos).
- Formación transversal para el empleo: dependienta de comercio.
- Formación transversal para el empleo: operadores logísticos.
- Formación transversal para el empleo: auxiliar de servicios generales.
- Formación técnica para el empleo: auxiliar de servicios generales.
- Formación técnica para el empleo: dependienta de comercio.
- Así comienza tu empleo: inteligencia emocional. La entrevista de trabajo (2 cursos).
- Así comienza tu empleo: buscar empleo en internet.

PROMOCIÓN EMPRESARIAL

COMERCIO

- 1 Introducción
- 2 Asistencia Técnica
- 3 Programa de Multiservicios Rurales
- 4 Programa de Traspasos y Consolidación
- 5 Programa de Calidad
- 6 Boletín de Comercio
- 7 Estudios para la dinamización del comercio
- 8 Seguimiento de Planes Locales
- 9 Zaragoza Ciudad de Compras
- 10 Visitas técnicas y jornadas

1. Introducción

La actividad en 2008 ha estado centrada, principalmente, en la captación de establecimientos interesados en la implantación de la UNE 175.001 y la realización de actividades relacionadas con la EXPO. Por otro lado, existen otros programas que también han recibido un impulso importante, multiservicios y asistencias técnicas, sobre todo a través de las asociaciones de comerciantes, colaborando para potenciar su labor de interlocución entre comerciantes y administraciones.

En esta línea de fomentar el asociacionismo, se ha realizado un Postgrado, en colaboración con la Universidad de Valencia y PATECO, para gerentes de Centros Comerciales en el que han participado los gerentes de las principales asociaciones comerciales de Zaragoza provincia, de Zaragoza capital y de las más representativas del resto de Aragón. Esta acción, ha permitido conocer otras realidades comerciales y alguna actividad novedosa, pero sobre todo ha confirmado que el trabajo de las asociaciones de nuestros municipios está a un nivel muy alto.

2. Asistencia técnica

Como actividad originaria del servicio, se han realizado asistencias técnicas tanto a comerciantes, por motivos como la financiación, proveedores o problemas con la administración, a franquiciados presentes y futuros que tienen dudas sobre el funcionamiento de este tipo negocios, así como a asociaciones de comerciantes colaborando con ellas en el diseño de algunas de sus actividades y su financiación.

En este periodo, se ha trabajado sobre todo en el apoyo a la solicitud de subvenciones y se han mantenido contactos periódicos para la realización de diferentes actividades con las asociaciones de comerciantes.

En coordinación con las asociaciones, y como medida de apoyo a la captación de establecimientos para la implantación de la norma de calidad UNE 175001, se ha trabajado con establecimientos de Tarazona, Caspe, Ejea de los Caballeros, La Almunia de Doña Godina, Zuera, Cariñena y Zaragoza ofreciendo asistencia técnica a través de una consultora.

Durante este año, se ha prestado asistencia o han participado en programas de apoyo al pequeño comercio un total de 130 comerciantes, sin contar con los de programas relacionados con la Expo que ascendieron a más de 1.500.

3. Programa de multiservicios rurales

En 2008 se ha trabajado en la apertura de tres nuevos establecimientos de Multiservicios localizados en Orés, Romanos y Manchones. El primero se encuentra en las Cinco Villas y los otros dos junto a Daroca. Además, se ha comenzado a trabajar con otros dos municipios, Castejón de las Armas y Sediles para su apertura durante 2009. Los trabajos realizados con Piedratajada se vieron frustrados por la apertura a última hora de un establecimiento implantado con capital privado. Asimismo, están en lista de espera para comenzar a trabajar con ellos diferentes entidades y municipios, como por ejemplo Mainar o Las Pedrosas. Con la entrada de estos nuevos municipios, comienza a repartirse la distribución del Multiservicio por

la provincia Zaragoza, ya que además de en las Cinco Villas, se ubicarán en las comarcas de Calatayud y Daroca.

La Diputación Provincial de Zaragoza ha incrementado su participación en la financiación de este programa, lo que supone un gran apoyo para su consolidación.

4. Programa de traspasos y consolidación

Desde que entró en vigor el programa, el 15 de noviembre de 2007, la Cámara de Zaragoza ha atendido a un total de 76 usuarios de los cuales 34 han solicitado apoyo como empresarios y 42 como emprendedores.

Puesto que cada uno de los grupos reciben una oferta de servicios diferenciada se presentan, también, de forma separada los resultados obtenidos.

Por un lado, es posible observar cómo los emprendedores han tenido un peso relativo superior al de los empresarios dentro del programa.

Si bien, cómo se comenta posteriormente, el cambio de situación económica ha podido afectar a los propietarios de los negocios, también se ha podido observar que, con el paulatino aumento de las cifras de población desempleada, se ha incrementado el interés por los traspasos de negocio, que se plantean al interesado cómo fórmula de autoempleo.

Este nuevo perfil de usuario del programa ha hecho necesario que se realizaran un total de 25 asesoramientos en materia jurídica, así como 41 estudios de viabilidad.

Se ha atendido a un total de 34 empresarios, de los cuales 18 pertenecían al sector comercio, 14 a servicios y 2 a industria. Estos empresarios han sido atendidos en 67 ocasiones con motivo de distintas consultas, ya que además de utilizar la bolsa de traspasos como plataforma de difusión para la venta, que todos han solicitado, se ha realizado asesoramiento en materia jurídica y económica.

En un primer lugar las asesorías han centrado su contenido en dar a conocer los trámites para poder cesar la actividad, la revisión de los contratos de arrendamiento de los establecimientos en que se ubican sus negocios y en facilitarles un modelo de contrato de traspaso para que formalicen la operación con quienes asuman la gestión posterior.

En cuanto a los asesoramientos en materia económica todas las consultas han girado en torno al precio de venta del negocio. Se les ha ayudado a definir los criterios para poder valorarlos, así como a explicar los distintos métodos reconocidos para hacerlo.

Como se ha citado anteriormente, la situación económica ha dejado su huella en estos resultados, donde sólo 11 de los 34 empresarios dejan su negocio por jubilación o fallecimiento.

DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS:

A los empresarios:

Bolsa de traspasos.

A lo largo del año la Cámara de Comercio de Zaragoza ha registrado en la página www.traspasosaragon.com un total de 34 anuncios de los cuales 18 son comercios y 16 otros

negocios, que son todos los que han participado en el programa.

Asesoramientos jurídicos.

La mayoría de los comerciantes han solicitado un asesoramiento para comprobar la situación de sus contratos de arrendamiento, conocer modelos de contrato para firmar el traspaso con el posible propietario, los trámites para darse de baja de la actividad comercial o las posibles ayudas que pudiera recibir tras el cese.

Salvo aquellos que ya llevaban algún tiempo planificando la posibilidad de traspasar y habían trabajado estas consultas con anterioridad, todos los empresarios han solicitado a la Cámara este asesoramiento.

Asesoramientos económicos.

Los asesoramientos económicos que se han realizado se han centrado en la fijación del precio del traspaso. Estas sesiones han ayudado a determinar las partidas objeto de valoración y a explicar los criterios para hacerlo.

En varios casos ha sido necesario revisar las cuentas anuales del negocio e, incluso ayudarles a realizar una aproximación de las mismas.

PROMOCIÓN:

La promoción de este programa desde la Cámara de Zaragoza se ha realizado a través de dos medios: digital y analógico.

Por un lado, la Cámara oferta el programa desde la web www.traspasosaragon.com, así como desde su "Agenda Digital", documento enviado semanalmente a las empresas del censo de la Cámara para comentar las novedades de la semana y los servicios generales de la misma.

Por otro lado, la Cámara realiza una publicación especializada en el sector comercio que distribuye a todos los de la ciudad y entre cuyos contenidos aparecen las ofertas de la Bolsa de traspasos.

5. Programas de calidad

Continuando con el trabajo que comenzó en 2006 y 2007, se ha implantando la norma de calidad en el pequeño comercio en establecimientos de Caspe, Tarazona, La Almunia de Doña Godina, Ejea de los Caballeros, Cariñena, Zuera y Zaragoza.

Este año, se ha continuado con la labor de captación y se ha realizado la implantación en 99 establecimientos, además de haber corregido y realizado seguimiento de los 17 establecimientos que se certificaron en 2007 y de los 14 que no se pudieron certificar (en la actualidad y, una vez corregidas las deficiencias detectadas, ya están en disposición de ser certificados).

Por otro lado, se ha realizado la formación necesaria para disponer del título de Auditor y Responsable de Certificación en el Consejo Superior de Cámaras, por lo que estamos en disposición de auditar establecimientos bajo el sello del Consejo Superior de Cámaras Comercio, Industria y Navegación.

6. Boletín dComercio

En 2008, se han editado y distribuido 6 números con una tirada de 8.000 ejemplares, repartidos entre administraciones públicas, CAI y comerciantes.

Este medio ha permitido transmitir novedades, noticias, tendencias y cualquier otro tema de interés para el sector del comercio.

7. Estudios para la dinamización del comercio

Se ha llevado a cabo un estudio previo al Plan Local de Equipamiento Comercial de Zaragoza y se está trabajando en el nuevo Plan Local de Zaragoza.

En materia de Planes Locales, también se ha realizado el Plan Local de Equipamiento Comercial de Calatayud.

A un nivel un poco más básico, se han comenzado a realizar estudios de comercio en Fuentes, Quinto de Ebro y Tauste.

Además de los Planes Locales, una vez conseguida la cesión de datos de la Secretaría de Estado de Seguridad, se ha terminado el estudio sobre seguridad en el comercio de Zaragoza.

8. Seguimiento de planes locales

Una vez aprobados definitivamente los Planes Locales por sus ayuntamientos, se ha constituido una mesa de seguimiento del Plan en la que cada tres o cuatro meses se reúnen con el Gobierno de Aragón, la asociación de comerciantes, el ayuntamiento y otros miembros relevantes del municipio para proponer actuaciones que ayuden a cumplir las propuestas realizadas desde el Plan así como su seguimiento.

También se han realizado mesas de seguimiento en los municipios de Caspe y La Almunia de Doña Godina.

9. Zaragoza Ciudad de Compras

Programa que realiza actuaciones para la promoción del comercio de Zaragoza fuera de la provincia.

Socios del programa:

- Ayuntamiento de Zaragoza.
- Federación de Comercio de Zaragoza.
- Cámara de Comercio de Zaragoza.

Durante este año, se han diseñado una serie de actividades a realizar y se han llevado a cabo las siguientes:

- Impresión de 900 Fluvis en cartón pluma de 10mm de grosor, 100cm. de alto y 70 de ancho. Estos elementos decorativos se han repartido entre los establecimientos de toda Zaragoza que lo han solicitado, con el objetivo de que fuese donde fuese el turista sintiese que todo el comercio estaba involucrado en las actividades que realizaba la

ciudad con motivo de la Expo.

- Realización de 900 cajetines informativos para distribuir información sobre la Expo.
- Actividades y participación en el juego de Compras de la Federación de Comercio.

Además, se han distribuido 150.000 planos comerciales y 25.000 paipays en agosto y septiembre, antes de que finalizase la Expo.

10. Visitas técnicas y jornadas

Durante 2008 se han realizado cinco jornadas informativas en Tarazona, La Almunia de Doña Godina, Caspe, Ejea de los Caballeros y Zuera, sobre la calidad y servicio en el comercio. En todas ellas se ha contado con una amplia participación por parte de los comerciantes y los representantes de las distintas asociaciones comerciales.

A finales de febrero, se visitó la Feria Euroshop, en Alemania, acompañando a empresarios del comercio de Zaragoza y Teruel.

A comienzos de octubre, se realizó un Retail Tour en Barcelona, con comerciantes de las tres provincias, en el que se pudieron comprobar de primera mano las nuevas tendencias del comercio, descubriendo experiencias y tipos de establecimientos que resultaron de gran interés para todos los asistentes. Dado el gran éxito de esta actividad, se tiene previsto repetir en 2009.

INDUSTRIA

1.1. Introducción

1.2. Jornadas

1.2.1.1. Presente y futuro del sector de automoción. 1ª jornada: Juan Antonio Fernández de Sevilla (25 de febrero)

1.2.1.2. Presente y futuro del sector de automoción. 2ª jornada: Carlos Espinosa de los Monteros (3 de junio)

1.2.1.3. Liberalización del sector eléctrico de media tensión (17 de abril)

1.2.1.4. Jornada sobre continuidad empresarial (9 de septiembre). Sede de AEPPI.

1.2.1.5. ¿Cómo abordar la venta de la empresa? (26 de noviembre)

1.2.1.6. Foros de diversificación industrial

1.3. Transmisión de empresas

1.4. Innovación Tecnológica

1.5. Subcontratación Industrial

1.6. Programas subvencionados para Pymes

1.7. Programa de mejora para pymes

1.8. Asesoría y otras actividades

1. Introducción

Tras la consolidación de los servicios puestos en marcha en los últimos años, el año 2008 está siendo de ampliación de los mismos así como de creación de nuevos. En concreto, se ha puesto en marcha el servicio de transmisión de empresas industriales, cuyo objetivo es evitar la desaparición de las empresas fomentando el mercado de fusiones y adquisiciones, y se ha retomado el de Proyectos de Mejora para Pymes industriales en colaboración con el Área de Proyectos de la Universidad de Zaragoza.

Se ha comenzado a realizar alguna actividad dentro del capítulo de energía, como es la jornada sobre liberalización del sector de media tensión.

También merece la pena destacar la colaboración con la Cátedra de Diversificación Industrial y Tecnológica en la que se colabora en los foros de debate.

En la Comisión de Industria y Energía del Consejo Superior de Cámaras, de la cual se ostenta la vicepresidencia, se ha aprovechado para celebrar una reunión en Zaragoza coincidiendo con la celebración de la Expo. Igualmente se ha obrado con el comité de subcontratación industrial.

El resto de las actividades del servicio han seguido su curso normal (asesoría y divulgación, convenio con el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), y oferta de consultoría industrial para pymes.

2. Jornadas

2.1 Presente y futuro del Sector de Automoción; 1ª jornada: Juan Antonio Fernández de Sevilla (25 de febrero)

El presidente de ANFAC y Renault, expuso sus ideas sobre el presente y futuro de este sector. Se trató de una charla generalista en la cual el público asistente estaba compuesto por empresas relevantes del sector en nuestra demarcación.

2.2 Presente y futuro del Sector de Automoción; 2ª Jornada: Carlos Espinosa de los Monteros (3 de junio)

En la segunda jornada sobre Automoción el Presidente de Mercedes-Benz España desarrolló sus ideas sobre el presente y futuro de este sector. Se consideró su intervención muy interesante y bien desarrollada, y el coloquio posterior fue de gran calidad.

2.3 Liberalización del sector eléctrico de media tensión (17 de abril)

Ante la cercana liberalización del sector eléctrico para contratos por encima de 1kV, se programó esta jornada en las instalaciones de Cámara, que es la primera de un ciclo durante todo el calendario hasta la liberalización completa del sector.

2.4 Jornada sobre continuidad empresarial (9 de septiembre). Sede de AEPPI.

Se celebró esta charla en colaboración con la Asociación de Empresarios y Propietarios de Polígonos Industriales de la Puebla de Alfindén. Se explicó el proceso para preparar una empresa para el momento de su venta, y se explicó las alternativas llegado a ese punto.

2.5 ¿Cómo abordar la venta de la empresa? (26 de noviembre)

Esta jornada sirvió de presentación del Servicio de Transmisión de Empresas, y contó con la intervención del ponente de reconocido prestigio D. Joan Amat.

2.6 Foros de diversificación industrial

Se ha establecido una colaboración con la Cátedra de Diversificación Industrial y Tecnológica que ya se ha concretado en la colaboración para la realización de los foros de debate sobre diversificación en los sectores de construcción, automoción, energía y agroalimentario. Se está colaborando en el diseño de cada actuación, así como en su difusión.

3 Transmisión de empresas

La Cámara de Comercio constata que actualmente un gran número de empresarios están llegando al momento de su jubilación, debido a que comenzaron su actividad durante el mismo período de expansión industrial.

Buscando solución a esta situación, se pone en marcha el servicio de transmisión de empresas para facilitar las operaciones de compra venta entre empresas principalmente del sector industrial

Dinamizando el mercado, el servicio quiere conseguir los siguientes objetivos: ayudar con garantías al empresario, evitar la desaparición del tejido industrial, mantener el empleo asociado a este sector y aumentar el tamaño medio de las empresas zaragozanas.

La Cámara cuenta con el apoyo de las principales empresas especializadas en este tema que operan en nuestra demarcación. A través de un convenio de colaboración, ponen a disposición de las empresas zaragozanas sus servicios de intermediación en la operación de compra venta y de apoyo legal en los aspectos relacionados con esta situación.

El servicio se presentó el 26 de noviembre en una jornada en la que intervino D. Joan Amat.

También se ha difundido el servicio a través de una charla con la Asociación de Empresarios y Propietarios de Polígonos Industriales de la Puebla de Alfindén (AEPPI) y otra con la Asociación de Industriales AIC.

4 Innovación tecnológica

Dentro del convenio de colaboración con el ITA, se continua en el asesoramiento de empresas sobre investigación, desarrollo e innovación I+D+i, tanto en temas relacionados con consecución de subvenciones como de desarrollo del propio proyecto.

El 17 de junio se celebró una charla en colaboración con la asociación AEPPI para difundir este servicio de asesoramiento.

Se han comenzado las actividades relacionadas con la red PIDI, gestionada por el CDTI. Se ha creado una sección específica dentro de la página web de industria informando del funcionamiento de este servicio. También se han editado unos dípticos para difundirlos junto con otros envíos. Además, se están vinculando las acciones relativas a innovación a esta red,

como son la jornada con AEPPI.

Durante este año se han estrechado los lazos de colaboración con INZA y AVALOR. Esto se materializa en el apoyo a sus jornadas, como difusión y celebración en instalaciones de la Cámara de Zaragoza, así como una participación importante en el desarrollo de su plan a varios años Innovex.

5 Subcontratación industrial

Gracias a la colaboración de la Comisión de Industria, se están diseñando unos programas de apoyo específicos para la Bolsa de Subcontratación Industrial. Esta bolsa, accesible desde www.subcont.com, está compuesta por empresas del sector auxiliar industrial capaces de realizar actividades de subcontratación para otras empresas. Pertenecen mayoritariamente a la provincia de Zaragoza, aunque también se gestiona una pequeña representación de Teruel.

Se han distribuido entre estas empresas las demandas recogidas en un número importante de ferias europeas de subcontratación a lo largo de todo el año. También se han enviado las demandas puntuales nacionales recibidas en el servicio "Búsqueda de Proveedores Industriales".

Cámara Zaragoza ha participado como titular del stand informativo en las ferias Siane, Euromol y Turntec.

6 Programas subvencionados para pymes

En este primer semestre de 2008 se han realizado los trabajos del proyecto subvencionado por el programa InnoEmpresa 2007 para la implantación y certificación del Sistema de Gestión Medioambiental ISO 14.001 en 25 empresas industriales de nuestra demarcación. Visto el éxito de esta convocatoria, se han presentado dos propuestas a la convocatoria de 2008 para implantación y certificación de ISO 14.001, y para la implantación en pymes de una herramienta informática para gestión avanzada.

7 Programa de mejora para pymes

El Servicio de Industria de Cámara ha retomado esta actividad que se venía desarrollando junto con el Área de Ingeniería de Proyectos de la Universidad de Zaragoza, que permite que grupos de alumnos de último curso de Ingeniería Industrial colaboren con pymes para la planificación de proyectos que éstas todavía no han podido abordar.

8 Asesoría y otras actividades

Forman parte de las actividades habituales del Servicio de Industria el asesoramiento de empresas en diferentes temas como ayudas, subvenciones, legislación, normativa, innovación, etc...

También se mantiene, gestiona y actualiza la información para el sector industrial disponible en la web de la Cámara.

MEDIO AMBIENTE

- 1.1. Introducción
- 1.2. Web de Medio Ambiente
 - 1.2.1.1. Consultas
 - 1.2.1.2. Nuevos hitos
 - 1.2.1.3. Otros
- 1.3. Bolsa de Subproductos Industriales y Programa de Gestores de Residuos
- 1.4. Realización de jornadas técnicas
- 1.5. Convenio Fundación Biodiversidad
- 1.6. Certificación en ISO 14001:2006
- 1.7. Diseño y gestión de otras webs
- 1.8. Convenio Ayuntamiento de Zaragoza y Expo 2008 "Programa de Renovación Sostenible"
- 1.9. Ayudas y convenios. Gobierno de Aragón
 - 1.9.1.1. Plan Renove
 - 1.9.1.2. Ayuda Medio Ambiente
 - 1.9.1.3. Estudio sobre los costes de recogida de envases en los Puntos Limpios de la Comunidad Autónoma de Aragón
- 1.10. Convenio Diputación Provincial de Zaragoza (DPZ)
- 1.11. Otras actividades

1. Introducción

Durante el año 2008 el Servicio de Medio Ambiente de la Cámara de Comercio **afianza** su posición como un servicio de calidad y referente en la materia a nivel provincial.

Cada vez son más las empresas que acuden a la Cámara buscando apoyo informativo y técnico en cuestiones medioambientales, este fenómeno vuelve a quedar constatado en el incremento de visitas de la página web y del número de consultas resueltas.

La implicación de la Corporación con el desarrollo medioambiental se confirma en este período con la consecución del Sistema de Gestión Ambiental regido por la Norma ISO 14001:2006, que ha ayudado tanto a mejorar el comportamiento ambiental de la entidad como a consolidar su posición como referente en el ámbito provincial.

A través de los diferentes convenios firmados o solicitados se pretende continuar con la labor que se lleva realizando durante los últimos años y así mantener una coherencia y estabilidad a la hora de prestar servicio a las empresas de la provincia de Zaragoza.

Agua y energía han sido los temas ambientales estratégicos en los que Cámara Zaragoza ha invertido sus esfuerzos. Por un lado, a través del diseño de un ambicioso proyecto que se solicitó a Fundación Biodiversidad para desarrollar el proyecto "AMAIA: Agua y Medio Ambiente en la Industria Aragonesa" a través del Consejo Aragonés de Cámaras, y, por otro mediante la participación en el Proyecto de Eurocámaras de Eficiencia Energética "CHANGE".

El Servicio de Medio Ambiente ha elaborado este informe con algunos de los datos más significativos de este año dejando constancia de su labor en este sentido.

2. Web de Medio Ambiente

La web del Servicio de Medio Ambiente ha mostrado durante el 2008 más de 150.000 páginas. De ella, se han descargado unos 190.000 documentos, ponencias, etc.

La constante actualización y revisión de textos legales e informativos hacen de la web un referente en normativa a nivel provincial y autonómico. Son 719 las referencias legales incluidas, en torno a 70 las sentencias que se incluyen en la web y más de 35 las ayudas y subvenciones referidas a lo largo de este periodo.

2.1 Consultas

Este año, el servicio ha recibido alrededor de 233 consultas de empresas, con una media de 5 consultas semanales, que se han respondido siguiendo el manual de calidad de la Cámara, en menos de 48 horas.

2.2 Nuevos hitos

Establecimientos adheridos al Programa de Renovación Sostenible del Pequeño Comercio y la Hostelería de la provincia de Zaragoza. Enlace en pdf directo que recoge todos los compromisos firmados en esta campaña.

Centro de Referencia REACH. Creación de documentación y enlace a páginas de referencia del Reglamento REACH. Reglamento europeo relativo al registro, la evaluación, la autorización y la restricción de las sustancias y preparados químicos.

2.3 Otros

Se ha ampliado el listado de empresas medioambientales. Actualmente contamos con 65 empresas zaragozanas.

3 Bolsa de Subproductos Industriales y programa de gestores de residuos

Se gestionan más de 125 subproductos en la Bolsa de Subproductos en la que han entrado 28 nuevos subproductos y hay dadas de alta 66 empresas. Durante este año, han sido 21 los contactos entre empresas gestionados desde el Servicio de Medio Ambiente. Actualmente se está procediendo a la actualización anual de los datos.

Respecto al Programa de Gestores de Residuos gestionado por el Consejo Superior de Cámaras, se ha procedido a la actualización de las bases de datos de nuestra demarcación, ofreciendo así una información pormenorizada y vigente de los gestores y los residuos que se gestionan en Aragón.

4 Jornadas técnicas

4.1 Jornada técnica medioambiental: "Código Técnico de la Edificación"

Jornada técnica, celebrada el 28 de febrero, organizada por la Asociación Española para la Calidad (AEC) en colaboración con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Varios fueron objetivos perseguidos:

- Facilitar el camino de las distintas organizaciones que se ven afectadas por este cambio legislativo.
- Proporcionar una visión de los criterios más novedosos que establece esta nueva reglamentación técnica, de manera que facilita el acercamiento a las normativas internacionales más avanzadas.
- Fomentar el intercambio de experiencias entre profesionales de los distintos sectores afectados por el reglamento.

4.2 Jornada "La industria ante los retos del REACH"

Está jornada, celebrada el 12 de marzo, a la que asistieron 50 empresas, se centró en dar a conocer las principales novedades y obligaciones que introduce el Reglamento (CE) nº 1907/2006, de 18 de diciembre, del Parlamento Europeo y del Consejo sobre el registro, la evaluación, la autorización y la restricción de sustancias.

4.3 Jornada sobre Aplicaciones prácticas para la mejora de la gestión

Jornada organizada por la Asociación Española para la Calidad (AEC) que se celebró el 25 de marzo. En esta jornada, de carácter gratuito previa inscripción, se expusieron diversas experiencias prácticas de gestión ambiental llevadas a cabo en diferentes sectores de actividad.

4.4 Jornada "Responsabilidad Medioambiental y su trascendencia en el tejido empresarial"

Jornada organizada por Kalibo Correduría de Seguros y la Cámara de Zaragoza. Se contó con la colaboración del Ministerio de Medio Ambiente, Riskia, AIG Europe y Uría Menéndez. Se llevó a cabo el 15 de abril. En esta jornada se presentó la Ley 26/2007, de 23 de octubre, de Responsabilidad Ambiental, incidiendo en casos legales prácticos y en la respuesta aseguradora a dicho texto legal.

4.5 Acto Presentación: "Guía Técnica para la Compra Sostenible"

AERCE, como Asociación Profesional que reúne a todos los Directores de Compras de grandes y medianas empresas de España, presentó esta guía el pasado 3 de junio, en cuya elaboración, la Cámara ha participado activamente. Esta publicación puede ser de gran utilidad no solo para los responsables de compras si no también para todo el ámbito empresarial, por sus repercusiones en temas de tanta actualidad como la gestión de los riesgos, la compra pública verde o la responsabilidad social de las empresas.

4.6 Jornada i+TEC sobre Tecnologías y Sistemas en Energías Renovables y de Eficiencia Energética en Iluminación

Jornada organizada por Cámara de Comercio de Zaragoza, i+TEC - International Master Technology y BBVA, celebrada el pasado 5 de junio. Los objetivos de la jornada: dar a conocer las últimas novedades tecnológicas que permiten mejorar la eficiencia energética en el área de iluminación, incluyendo ejemplos prácticos de estas tecnologías, así como los sistemas que optimizan el uso de las fuentes de energía renovable, tales como las últimas novedades en energía fotovoltaica y el concepto de energía distribuida como los 'minigrids'.

Se incluyó un apartado específico sobre las diferentes formas de financiación para proyectos en este campo.

4.7 Cumbre empresarial mundial del agua y el desarrollo sostenible

En esta cumbre en la que se trataron los temas vinculados con la gestión del agua a nivel mundial, el Servicio de Medio Ambiente, colaboró en el diseño del programa, preparación de discursos y en la difusión del evento.

Tuvo lugar el 1 de julio de 2008.

4.8 Semana de Brasil en la Tribuna del Agua

Dicho ciclo reunió a un gran número de personalidades políticas, científicas y empresariales en gestión de los recursos hídricos brasileños, que abordaron el concepto "agua" desde diferentes prismas temáticos: agricultura, gestión sostenible, energía, etc...

El servicio colaboró en la difusión del evento y en la convocatoria de participantes.

Tuvo lugar del 11 al 13 de agosto de 2008.

4.9 Reunión expertos navegabilidad del Ebro

Encuentro de representantes de la Cámara de Tortosa, la Cámara de Zaragoza y expertos técnicos en medio ambiente e ingeniería, para abordar la posibilidad de un estudio y actuación para hacer navegable el río Ebro en alguno de sus tramos.

Tuvo lugar el 26 de noviembre de 2008.

4.10 Jornada Práctica: "Realice correctamente la declaración de envases". 2008-2009

El objetivo de la jornada fue informar a las empresas adheridas a ECOEMBES, un nuevo sistema más flexible y con nuevas funcionalidades con el propósito de hacerles más sencilla la obligación de contribuir por los envases puestos en el mercado a través de la declaración de envases de 2009.

Además, todas las empresas envasadoras, comerciantes de productos envasados o en su

defecto, los responsables de la primera puesta en el mercado de los productos envasados, como los importadores, son las empresas afectadas y fueron informadas del cumplimiento de las obligaciones derivadas del ámbito de aplicación de la Ley 11/1997. El servicio gestionó la difusión, la inscripción y se encargó de abrir la jornada. Tuvo lugar el 27 de noviembre de 2008.

5. Convenio con la Fundación Biodiversidad

5.1 Convenio

Por cuarto año consecutivo, la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza solicita un Convenio de Colaboración con la Fundación Biodiversidad, en este caso dentro del nuevo marco El Programa empleaverde. Esta nueva iniciativa para la mejora del empleo y el medio ambiente esta dentro del Programa Operativo Adaptabilidad y Empleo del Fondo Social Europeo (en adelante FSE) 2007-2013.

En esta ocasión el proyecto solicitado, Proyecto "AMAIA: Agua y Medio Ambiente en la Industria Aragonesa" se preveía con una duración de dos años y el presupuesto presentado para realizar las acciones propuestas ascendió a 400.000 €.

Finalmente fue desestimado por la Fundación Biodiversidad.

Como socio potencial en esta ocasión, se contó con el Instituto Aragonés del Agua, que en el caso de obtener el proyecto, iba a aportar un total de 100.000 € para el desarrollo del mismo.

El diseño y programación de dicho convenio fue realizado a través del Servicio de Medio Ambiente teniendo en cuenta la línea estratégica que se había seguido en ocasiones precedentes y lanzando nuevas ideas cuyo objetivo era enmarcar dicho convenio en acciones relacionadas con el uso eficiente del agua concretamente en el sector industrial.

El proyecto alcanza un ámbito mayor que en los convenios precedentes, y tratará de abarcar todo el territorio autonómico, además esta vez, el Consejo Aragonés de Cámaras actuará como entidad gestora y coordinadora del trabajo.

5.2 Relación de acciones solicitadas para el citado proyecto

Primer año:

- Jornada presentación del Proyecto AMAIA "Agua y Medio Ambiente en la Industria Aragonesa". Teruel.
- Jornada presentación del Proyecto AMAIA "Agua y Medio Ambiente en la Industria Aragonesa". Zaragoza.
- Jornada presentación del Proyecto AMAIA "Agua y Medio Ambiente en la Industria Aragonesa". Huesca.
- III Curso de especialización técnica medioambiental: "Uso eficiente y reutilización de aguas residuales".
- VI Simposium sobre Sostenibilidad.
- Edición de pack DVD del VI Simposium sobre Sostenibilidad.
- Diagnóstico preliminar. Proyecto AMAIA "Agua y Medio Ambiente en la Industria Aragonesa".

- Estudio individual de empresas participantes. Proyecto AMAIA "Agua y Medio Ambiente en la Industria Aragonesa".
- Plataforma web del Proyecto AMAIA "Agua y Medio Ambiente en la Industria Aragonesa".

Segundo año:

- IV Curso de especialización técnica medioambiental: "Incorporación de Nuevas Tecnologías en Tratamiento de aguas industriales".
- Jornada Técnica Medioambiental. Huesca.
- Jornada Técnica Medioambiental. Teruel.
- Jornada Técnica Medioambiental. Zaragoza.
- VII Simposium sobre Sostenibilidad.
- Edición de pack DVD del VII Simposium sobre Sostenibilidad.
- Diagnóstico final. Proyecto AMAIA "Agua y Medio Ambiente en la Industria Aragonesa".
- Plataforma web del Proyecto AMAIA "Agua y Medio Ambiente en la Industria Aragonesa".

6. Certificación en ISO 14001:2006

Proceso de implantación del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2006. Durante los meses de febrero a mayo, se han desarrollado y diseñado los procedimientos para una correcta gestión ambiental dentro de la entidad y en su relación con los proveedores y clientes.

7. Diseño y gestión de otras webs

Son varias las webs de medio ambiente que se gestionan y mantienen desde el servicio:

- Cámara de Teruel.
- Cámara de Castellón.
- Cámara de Huesca.

Actualmente, se está en proceso de incorporación de dos nuevas web, en este caso, Cámara de La Rioja y Cámara de Ourense.

8. Convenio Ayuntamiento de Zaragoza y Expoagua 2008: "Programa de Renovación Sostenible"

Durante este período, se han completado las acciones vinculadas a este convenio. En concreto, se ha comprobado 500 compromisos ambientales vinculados al Programa de Renovación Sostenible del Pequeño Comercio y la Hostería, y se ha creado un listado oficial (colgado en la web) con todos los establecimientos que cumplían los requisitos mínimos en cuanto a cumplimiento de dichos compromisos.

9. Ayudas y convenios. Gobierno de Aragón

9.1 Plan Renove

Por segundo año consecutivo, el servicio ha gestionado el Plan Renove de Electrodomésticos para la Comunidad Autónoma de Aragón. A través del Plan que comenzó

en enero de 2008 se han gestionado más de 11.000 solicitudes. Nuestra labor ha consistido en llevar el seguimiento de las reservas de ayuda, administración de ingresos, comprobación de solicitudes y resolución de dudas.

El 15 de diciembre comenzó el Tercer Plan Renove, y hasta final de año, se han gestionado del orden de 5.000 reservas. Asimismo, se han tramitado todas las nuevas adhesiones de establecimientos para este nuevo Plan.

9.2 Ayuda Medio Ambiente

A través de las ayudas que el Gobierno de Aragón pone a disposición pública cada año, en este caso a través de la Orden de 22 de octubre de 2008, hemos solicitado un proyecto para crear la Bolsa de Valorización de Residuos de Aragón, a desarrollar en colaboración con la Dirección General de Calidad Ambiental y Cambio Climático, y que pueda dar servicio a las empresas de nuestra Comunidad Autónoma.

9.3 Estudio sobre los costes de recogida de envases en los Puntos Limpios de la Comunidad Autónoma de Aragón

El presente estudio tiene como objetivo final el cálculo de los costes que genera la gestión de los residuos de envases a través de los Puntos Limpios en la Comunidad Autónoma de Aragón y como objetivo secundario, se tiene la elaboración de una guía práctica de los diferentes Puntos Limpios de la Comunidad así como la elaboración de cartografía temática que permita la localización y el conocimiento de las características de los puntos limpios de una forma más rápida y sencilla. Además se mejorará la información sobre residuos generados y gestionados, que es una deficiencia que ha sido detectada por el Ministerio de Medio Ambiente en su memoria del Plan Nacional Integrado de Residuos 2007-2015 (PNIR).

Durante este período se han subsanado las incidencias detectadas por el Gobierno de Aragón y ECOEMBES.

10. Convenio con la Diputación Provincial de Zaragoza (DPZ)

Convenio de colaboración para la realización de una serie de acciones que favorezcan el acceso a la información ambiental por parte de la Administración Local:

- Un curso de formación en aspectos básicos medioambientales a tener en cuenta por los Ayuntamientos (30 plazas).
- Una jornada informativa en la que se traten aquellos temas que la Diputación como el propio Servicio de Medio Ambiente estimen importantes, bien por la propia repercusión que la normativa haya alcanzado o bien por la relevancia que pueda tener en su aplicación (50 plazas).
- Crear un punto de consulta medioambiental al cual puedan acceder los ayuntamientos para trasladarnos sus preguntas e inquietudes.

11. Otras actividades

11.1 Colaboraciones con medios de comunicación

Cada semana en El Periódico de Aragón publicamos una columna relacionada con aspectos medioambientales de interés. En este período han sido 31 las colaboraciones.

11.2 Colaboración con Fundación Ecología y Desarrollo

Colaboración en la promoción del Proyecto "100.000 compromisos con Zaragoza". Elaboración de listados de comercios potencialmente interesados y envío de documentación relacionada.

TURISMO

1. Introducción
2. Turismo interior
3. Calidad
 - 3.1. IV Entrega de distintivos SICTED
 - 3.2. Delegado ICTE
4. Colaboraciones
 - 4.1. Expo 2008
 - 4.2. Zaragoza Convention Bureau
 - 4.3. Asociación Hoteles y Restaurantes de Zaragoza y provincia
 - 4.4. Asociación de Cafés y Bares
 - 4.5. Asociación de Agencias de Viaje de Aragón
 - 4.6. Escuela de Hostelería de Zaragoza
 - 4.7. Programa "Zaragoza, ciudad de compras"
 - 4.8. Representación institucional en actos

1. Introducción

2008 viene marcado por la celebración de la Exposición Internacional en Zaragoza. Los proyectos y actuaciones de la Cámara de Comercio se centran en dar a conocer la ciudad y su provincia y en posicionar a Zaragoza como una ciudad de calidad. Así, los focos claves de trabajo han sido, entre otros, la promoción tanto nacional como internacional, la mejora continua o apuesta por la calidad, las comarcas, y la realización de una intensa labor de receptivo durante la Expo como auténticos anfitriones de la ciudad.

El final del 2007 trajo consigo la creación de Zaragoza Global, que tiene entre sus principales objetivos la potenciación de las distintas actividades turísticas desde una visión estratégica, creando, además, una imagen de marca de la que se carece actualmente.

En paralelo, el 2008 comienza con la Cámara de Comercio constituida en Delegación del ICTE, premio merecido a una Institución que cumple, una vez más, su deseo de estar cada día más cerca de las empresas apostando por una imagen de calidad.

Asimismo, se potencia la colaboración con las comarcas con la finalidad de fomentar el desarrollo regional como el mejor medio para asegurar el crecimiento económico equilibrado.

2. Turismo interior

El turismo constituye una actividad económica con una incidencia clara sobre numerosos sectores productivos, tanto en la producción como en el consumo.

Las estadísticas del 2008 reflejan un aumento de la proyección de la ciudad en el exterior ya que ha registrado un mayor aumento de turistas extranjeros. Este aumento es debido en gran parte a la mejora de la red de comunicaciones con otros destinos, bien por vía aérea, ferrocarril o carretera.

Asumido en el 2007 el compromiso de fomentar el desarrollo regional como el mejor medio para asegurar un crecimiento económico equilibrado, se han puesto en marcha una serie de acciones que dan cobertura a varias comarcas. Por un lado, la comarca de Calatayud, inmersa en un plan de dinamización turística. Por otro lado, las Cinco Villas y Tarazona, y una colaboración con la comarca del Aranda. En todas ellas se aúnan esfuerzos para potenciar la promoción de la comarca, resaltar sus atractivos, captar más turistas, mejorar su material gráfico o editar nuevos folletos, preparar rutas de cara a la Expo, traducir cartas de servicio y menús, realizar jornadas especializadas, ofrecer implantación y certificación en normas de calidad, apoyo en creación de empresas, etc.

Dentro del plan de apoyo al turismo de interior, se ha lanzado una nueva página web que aglutina a todas las casas rurales de la provincia de Zaragoza (www.zaragozaturismorural.com). Esta web surge para potenciar un turismo de calidad que busque aspectos vinculados con la cultura y diferentes tipos de ocio relacionados con la ecología, el mundo rural frente a las aglomeraciones urbanas, el sosiego del paisaje y del estilo de vida de nuestros municipios de interior.

3. Calidad

Se consolida el destino de Zaragoza como ciudad de calidad.

La creación de una cultura de calidad es ya un hecho gracias al abanico de normas y distinciones con las que trabajamos: SICTED, Q de Calidad, ISO 9001:2008, ISO 14001:2004.

El círculo de la calidad se completa con la implantación de la norma UNE 175001 de "atención al cliente en el pequeño comercio" ya que entendemos que el turismo y el comercio son actividades complementarias.

3.1 IV Entrega de distintivos SICTED

En mayo se celebró la IV entrega de diplomas SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino), distintivos promovidos por la Secretaría de Estado de Turismo y la Federación Española de Municipios y Provincias. En esta edición son 210 las empresas distinguidas con lo que la ciudad de Zaragoza pasa a ocupar el tercer puesto a nivel nacional. Asimismo, se acomete una iniciativa con 15 bares y cafés para iniciarlos en la cultura de la mejora continua con vistas a una incorporación a medio plazo en el SICTED.

Uno de los pilares de este sistema es la Mesa de Calidad Turística, formada por agentes públicos y privados, que este año creó la Comisión de precios con la finalidad de velar por la moderación de precios ante la Expo 2008.

El SICTED tiene la ventaja de aglutinar a todos los sectores que tienen que ver con la satisfacción del turista, desde el taxista que nos recoge en el aeropuerto, al camarero que nos recomienda qué tapa tomar, al recepcionista del hotel que nos saluda al llegar, el guía que nos enseña un monumento, el comercio al que entramos para llevarnos un recuerdo de nuestra visita, etc.

Nos permite asegurar una buena imagen de la ciudad además de obtener resultados tangibles como incremento de la satisfacción de los servicios consumidos, aumento de la percepción de la fiabilidad y seguridad de la oferta, mejora de la identificación de las empresas certificadas en calidad.

3.2 Delegado ICTE

El 2008 comienza con la Cámara de Zaragoza constituida en Delegación ICTE, lo cual nos permite consolidar nuestros más de cuatro años de trabajo no sólo en Q sino en certificaciones de calidad.

Algunos establecimientos ya tuvieron la visión de comenzar a trabajar con la Q de Calidad. Hoy se han ganado una merecida ventaja y cuentan con una fidelidad de los clientes y una imagen excelente. La calidad es una cadena, con múltiples eslabones, donde si falla uno, perdemos todos. Es nuestra mejor tarjeta de visita ya que el turista lo contará a todos sus familiares, amigos y conocidos.

La Delegación ha supuesto no sólo un salto cualitativo sino también cuantitativo. Un año después de su apertura, el número de certificaciones ha aumentado en un 7,51% en Aragón y un 7,74% en Zaragoza, en la que ya existen 73 establecimientos certificados.

Además, la Cámara es miembro del Subcomité creado por el ICTE y AENOR para la redacción de la norma UNE de aplicación a Patronatos de Turismo.

4. Colaboraciones

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza colabora con las asociaciones clave del sector turístico a la vez que está presente en aquellos foros que miran por el futuro de Zaragoza y que buscan la mejora e innovación del sector empresarial. Asimismo, ha sido miembro activo en las labores de receptivo a las delegaciones, empresas y grupos que nos han visitado durante la Expo 2008.

4.1 EXPO 2008

En lo que respecta a receptivo, se ha superado el número de 2.000 personas.

También se han cuidado otros aspectos como ofrecer una amplia oferta al visitante por lo que se ha trabajado junto con la Diputación Provincial de Zaragoza en el diseño de un paquete de rutas para la provincia llamado "7 rutas para 7 días".

4.2 Zaragoza Convention Bureau

También es socio de la Oficina de Congresos (Zaragoza Convention Bureau). El turismo de congresos es una de fuentes principales de ingresos de Zaragoza. No olvidemos que los congresistas tienen un gasto muy superior al de un turista medio.

4.3 Asociación de Hoteles y Restaurantes de Zaragoza y provincia

Se colabora con la Asociación de Hoteles y Restaurantes de Zaragoza y provincia en el Certamen Gastronómico que se celebra anualmente así como en la publicación de la revista HORECA.

4.4 Asociación de Cafés y Bares

La Cámara de Comercio patrocina el ya tradicional concurso de Tapas de la Asociación de Cafés y Bares.

4.5 Asociación de Agencias de Viaje de Aragón

El Consejo Aragonés de Cámaras colabora en la celebración anual de la Gala de Turismo Aragonés promovida por la Asociación de Agencias de Viaje de Aragón.

4.6 Escuela de Hostelería de Zaragoza

El servicio de Turismo ha participado en la reunión entre las Escuelas de Hostelería de Zaragoza y Savignac para dar su apoyo en la inclusión de Zaragoza dentro de uno de los programas formativos de Savignac-Brighton.

4.7 Programa "Zaragoza, ciudad de compras"

Asimismo, es socio del programa "Zaragoza, ciudad de compras". Zaragoza, junto con Madrid y Barcelona, es percibida como una de las tres ciudades españolas con una oferta comercial importante (variada, económica y especializada), especialmente entre los visitantes del resto de Aragón, que la sitúan en una segunda posición, incluso, por encima de Madrid.

4.8 Representación institucional en actos

Y, por último, está presente en todas aquellas acciones de presentación y difusión cultural así como de entrega de premios que sirvan de refuerzo a un sector tan relevante como el del turismo.

INNOVACIÓN

1. SATI, Servicio de Asesoramiento en Tecnologías de la Información
 - 1.1. Información: presencial, telefónica, web satipyme.com
 - 1.2. Consultorías e informes de mejora
 - 1.3. Networkings y jornadas
 - 1.4. Marketplace
 - 1.5. Coordinación SATipyme Huesca y Teruel
 - 1.6. Participación en eventos TIC
2. Certificados digitales
 - 2.1. Certificados pertenencia a empresa, representante, persona jurídica y e-factura
 - 2.2. Proyectos con asociaciones y con Colegios Profesionales
3. Innovación
 - 3.1. Plan Estratégico sobre Innovación en Cámara 2007 – 2010
 - 3.2. Innovación interna
 - 3.3. Innovación externa

El Servicio de Tecnologías ha concluido con éxito el Convenio de Colaboración con el Departamento de Ciencia y Tecnologías del Gobierno de Aragón 2007-2008, impulsando las acciones de información, sensibilización y asesoramiento TI a las pymes, mediante las consultorías, networkings, jornadas y herramientas de www.satipyme.com

Además, se han definido las líneas estratégicas en las que basar el nuevo proyecto para el SATI 2009-2011. El reto propuesto en el nuevo convenio es potenciar la excelencia en internet de proyectos sobre comercio electrónico de las empresas y la aplicabilidad del certificado digital para el apoyo de la administración electrónica en la pyme (facturación electrónica), con una línea transversal de innovación en todos los procesos.

El resto de objetivos del servicio, como impulsar el uso del certificado digital entre las empresas zaragozanas, desarrollar nuevos proyectos y colaboraciones con asociaciones empresariales y profesionales o liderar el proyecto de implementación de la factura electrónica en la Cámara también se han conseguido con notable éxito.

1. SATI (Servicio de Asesoramiento en Tecnologías de la Información)

El Servicio de Asesoramiento en Tecnologías de la Información nació para dar respuesta a las necesidades de información, asesoramiento y adaptación de la pymes y micropymes a las tecnologías de la información.

El SATi integra y desarrolla los proyectos y programas sobre tecnologías para las pymes en los que participa la Cámara.

Durante el 2008 se ha colaborado con Camerpyme y el Consejo Aragonés en el Programa Maspyme, con cerca de 100 empresas usuarias del producto web.

También se ha colaborado con INTECO y el Consejo Superior de Cámaras en el Proyecto Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información en el que han participado 7 pymes

El SATi desarrolla sus cometidos mediante tecnologías específicas como el marketplace, wiki, blog, etc. y con una metodología propia de adaptación de las pymes a las TIC.

El modelo y desarrollos se coordinan para Cámara Huesca y Cámara Teruel, bajo del dominio satipyme.com.

En este período se incorporó un técnico del MeBA de Walqa en el servicio, con funciones de asistencia técnica y consultoría específica en e-commerce y en posicionamiento y publicidad en internet.

Igualmente ha colaborado un becario del master MeBA en el proyecto de facturación electrónica.

1.1 Información: presencial, telefónica, web satipyme.com

En el ejercicio se han generado 1.359 informaciones a pymes y 436 consultas informativas relacionadas con aspectos tecnológicos, software, legales, de certificados digitales, de comercio electrónico, de ayudas y subvenciones, presenciales, telefónicas y online.

Las visitas a la web www.satipyme.com han alcanzado 46.311 visitantes distintos, y 125.315 páginas vistas, posicionando la herramienta web como referente informativo sobre tecnologías para las pymes.

La media de las páginas vistas por visitante refuerza la función de asesoramiento que satipyme.com ofrece a los visitantes.

1.2 Consultorías e informes de mejora

Se han desarrollado 226 consultorías tecnológicas a otras tantas empresas, principalmente de aspectos relacionados con el comercio electrónico (posicionamiento, usabilidad, publicidad y aspectos legales) e implementación de software empresarial y factura electrónica.

1.3 Networkings y jornadas

Se han desarrollado catorce Networkings, con 176 participantes:

- 10 marzo, Networking Introducción a los negocios en Internet para empresas tradicionales (8).
- 13 marzo, Networking sobre novedades LOPD (21).
- 7 abril, Networking Posicionamiento en Buscadores (11).
- 28 abril, Networking Usabilidad (5).
- 19 mayo, Networking LSSICE y LOPD (10).
- 29 septiembre, Networking Introducción a los negocios en Internet (18).
- 20 octubre, Networking Posicionamiento en buscadores (horario mañana) (12).
- 20 octubre, Networking Posicionamiento en buscadores (horario tarde) (15).
- 10 noviembre, Networking Usabilidad Web (16).
- 24 noviembre, Networking LOPD y LSSICE (horario mañana) (13).
- 24 noviembre, Networking LOPD y LSSICE (horario tarde) (11).
- 15 diciembre, Networking Publicidad en Internet (horario mañana) (6).
- 15 diciembre, Networking Publicidad en Internet (horario tarde) (11).

También se han organizado cinco jornadas TIC en colaboración con diversas entidades, con 440 participantes:

- 6 marzo, jornada sobre Factura Electrónica (Ejea de los Caballeros).
- 3 abril, jornada sobre LOPD (Ejea de los Caballeros) (19).
- 4 junio, jornada Cómo vender más por Internet (370j)
- 22 julio, jornada Panel TIC (Cariñena) (12).
- 1 octubre, jornada INTECO Seguridad Informática (39)

1.4 Marketplace

Se han inscrito a lo largo del año 60 nuevas empresas TIC, alcanzando un total de 214.

Se han generado 34 demandas de servicios y productos tecnológicos por un importe estimado de 220.000 €.

1.5 Coordinación SATipyme Huesca y Teruel

Se han mantenido varias reuniones para la coordinación del SATi en Huesca y en Teruel, y se ha elaborado una nueva propuesta de proyecto de convenio de colaboración con el Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón para el período

2009 – 2011, centrado en dos objetivos: comercio electrónico y apoyo a la administración electrónica en las pymes.

Se han acometido nuevas funcionalidades web 2.0, utilizando las herramientas Flickr, Slide Share, Google Calendar, Docs, buddyplugoo etc. e implementando nuevos contenidos a modo de guías básicas sobre factura electrónica, posicionamiento en buscadores, ayudas y subvenciones.

Se han publicado 100 entradas en el blog en noticias y artículos.

1.6 Participación en eventos TIC

A lo largo del año, el Servicio de Nuevas Tecnologías ha estado presente en los eventos TIC más destacados de Aragón, ha colaborado con asociaciones, apoyo en distintos cursos, conferencias y foros, así como en diferentes encuentros relacionados con las nuevas tecnologías.

2. Certificado digital

Se ha participado en las reuniones de Camerfirma en el grupo de socios mayoritarios, informando sobre las estrategias, planes de comercialización y gestión de proyectos.

Se ha colaborado activamente con Camerfirma en el proyecto WTransnet, logrando 127 certificados para los asociados.

Se han mantenido numerosas reuniones técnicas para la definición y puesta a punto de la Plataforma Camerfactura.

Se ha firmado un convenio de colaboración con la Red de Asesores TIC para la comercialización de Certificados

2.1 Certificados pertenencia a empresa, Representante, Persona Jurídica y e-factura

A lo largo del ejercicio de ha realizado un esfuerzo importante en la promoción y venta de certificados digitales.

Se han alcanzado los objetivos de venta de certificados, con un total de 623 certificados:

- Persona Jurídica 264.
- Representante de persona jurídica 14.
- Pertenencia a empresa 332.
- Factura electrónica 12.

2.2 Proyectos con asociaciones y con Colegios Profesionales

Se ha ejecutado el Proyecto Wtransnet con 127 certificados en hardware.

Se ha trabajado en el Proyecto de Facturación Electrónica de Cámara con los proveedores para el uso del certificado en el formulario web de facturación.

Se han mantenido contactos con la Asociación de Constructores y Promotores, con el Colegio de Arquitectos y con el Colegio de Ingenieros Técnicos para la promoción del certificado digital.

Se ha trabajado en el Proyecto de Facturación electrónica de IDIA y se ha propuesto nuestro certificado para la firma de las facturas de los proveedores de las empresas de IDIA.

3. Innovación

3.1 Plan Estratégico sobre Innovación en Cámara 2007 - 2010

El servicio ha trabajado sobre las líneas estratégicas de Innovación y Tecnologías para su incardinación con el Plan Estratégico de Cámara 2007 – 2010.

Del Plan Estratégico de Innovación Cámara 2007 – 2010 se han desarrollado dos líneas de trabajo que complementan las acciones tecnológicas que se vienen desarrollando desde el servicio: unas acciones encaminadas a impulsar y liderar un cambio en la organización mediante herramientas tecnológicas, y otras acciones que permitan avanzar y posicionar a la Cámara como un referente de innovación para las empresas, desarrollando planes concretos y proyectos con efecto arrastre (factura electrónica).

El Plan plantea una introducción paulatina de dichas propuestas que generen un cambio hacia la innovación de los diversos procesos, desde un punto de vista interno y externo.

3.2 Innovación interna

En el año 2008 se ha desarrollado el Proyecto de Facturación electrónica en Cámara con una gran implicación y dedicación del Servicio.

Este proyecto ha supuesto ser pioneros entre las Cámaras de España y entre las instituciones aragonesas en la implantación de la factura electrónica.

Se ha formado un grupo de trabajo con Dirección General, Administración, Informática y Atención al Cliente.

Se definió el proyecto y la metodología y se han ido desarrollando las etapas previstas (30 de junio, 30 septiembre y 31 de diciembre) para la adopción de la factura electrónica en Cámara.

Se han llevado a cabo diversas acciones de comunicación interna y externa, con un contacto personal con todos los proveedores.

Se ha elaborado un formulario web www.camarazaragoza.com/facturacion para el apoyo a las pequeñas empresas y autónomos proveedores de Cámara que genera la factura en el formato XML solicitado y que permite su firma con el Certificado Camerfirma.

Se ha colaborado con Camerfirma y los desarrolladores de la Plataforma Camerfactura para la mejora de la herramienta.

3.3 Innovación externa

Proyecto InnovAragón Red de Asesores TIC de Proximidad.

Se ha firmado un convenio de colaboración para comercializar los productos tecnológicos por la Red.

Asociación IDiA. La Cámara participa en la Asociación Investigación, Desarrollo e Innovación de Aragón junto a treinta grandes empresas y entidades con sus responsables de tecnologías e informática.

Entre los objetivos de la Asociación, se han creado varios grupos de trabajo: Formación, Sistemas, Herramientas web, Factura electrónica, en las que participarán diversos técnicos del Servicio.

Las acciones del Punto de Información PI+D+i han sido transferidas al Consejo Aragonés, así como todas las actuaciones de innovación externa dirigida a Pymes (Innocámaras).

MENTORES

1. Introducción
2. Empleo neto sostenido y sectores
3. Empleo neto sostenido y municipios

1. Introducción

El Programa de Mentores de la Cámara de Comercio de Zaragoza, que se ha ido consolidando en el transcurso de los años, se presenta como un servicio fundamental para las PYMES y más especialmente en el momento actual de crisis económica por la que pasa el país.

Como plus adicional, el programa representa un excelente complemento para programas de formación que se encuentran dentro del catálogo de la Cámara como es el caso del "Curso de Gestión Superior de la Empresa Familiar para PYMES", etc. ya que ayuda a implantar/consolidar en la realidad de cada empresa las buenas prácticas de gestión.

Dentro de los logros debe señalarse el asegurar que, todas las empresas intervenidas en el programa, sigan activas después de más de 4 años de la implantación del servicio.

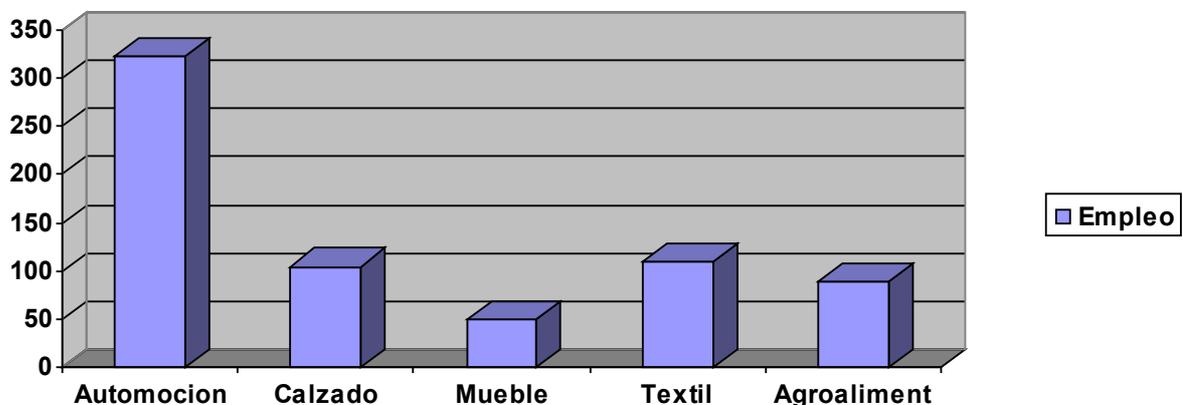
El servicio se ha centrado especialmente en empresas PYMES maduras/estratégicas, con una plantilla media de 30 empleados, pertenecientes a los sectores del calzado, la automoción, textil, madera y mueble y agroalimentario.

La razón de focalizar el trabajo en esta tipología de empresa se debe al hecho de haber dado prioridad a prevenir el cierre de empresas de referencia en comarcas, tanto por el alto coste que esto supone en términos de empleo como por el impacto social que esto puede ocasionar en la zona.

Debe de ser entendido que en estos casos no solo supone el impacto del cierre de la empresa en si, que ya es grave, sino que también implica a los talleres auxiliares afectados (normalmente de menos de 10 empleados) que podrían pasar por serias dificultades de supervivencia.

El programa lleva sostenido a lo largo del año 2008 un volumen total de empleo neto de 678 puestos de trabajo en 18 empresas pertenecientes a los sectores del calzado, la automoción, madera y mueble, textil y agroalimentario.

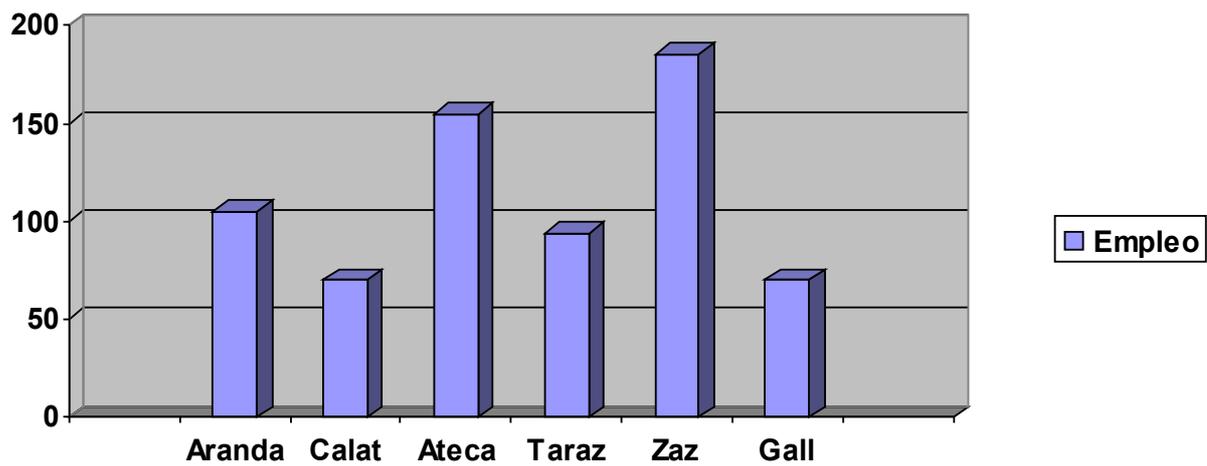
2. Empleo neto sostenido y sectores



El programa ha sostenido a lo largo del año 2008 un volumen de empleo neto de 678 puestos de trabajo en 18 empresas situadas en los municipios de Illueca – Brea de Aragón (Aranda),

Calatayud, Ateca, Tarazona, Zaragoza y Gallur.

3. Empleo neto sostenido y municipios



ECONOMÍA

1. Introducción Informe Económico de Aragón 2007
2. Informe Económico Anual 2007
3. Economía española a mediados de 2008. Anexo: Comunidades Autónomas: Situación, inquietudes y políticas
4. Perspectivas empresariales
5. Encuesta de Coyuntura Empresarial
6. Panel de Opinión
7. Coyuntura Industrial basada en opiniones empresariales
8. Sector Exterior
9. La Industria Agroalimentaria en Aragón
10. Participación en elaboración de Consenso Económico
11. Información y documentación

En el año 2008, el Servicio de Economía ha mantenido como objetivo difundir la situación de la economía de la región y emitir una opinión sobre la misma, para ello ha continuado con la recopilación, tratamiento y difusión de los datos más significativos de la economía aragonesa.

Asimismo, y aprovechando su posición de cercanía al empresariado, ha persistido en conocer más a fondo su opinión, sus necesidades y la situación de la coyuntura económica. Ha seguido con el sondeo del empresariado aragonés, continuando con los estudios propios de Cámara y participando en proyectos nacionales e internacionales.

Ha realizado estudios puntuales e informes, ha potenciado el banco de datos económicos y ha ofrecido una información permanente.

1. Informe Económico de Aragón 2007

Se ha elaborado el Informe Económico de Aragón. Publicación que incluye el análisis de las magnitudes e indicadores básicos de Aragón, así como la interpretación de su significado. El informe se compone de una parte en papel, más orientada a la descripción de la realidad económica de la región y otra en cd, centrada en la recopilación estadística, ambas se encuentran disponibles en la página web de la Cámara.

2. Informe Económico Anual 2007

En colaboración con el Consejo Superior de Cámaras se ha realizado el Informe Económico Anual 2007 y previsiones 2008, que presenta una valoración del comportamiento de la economía internacional, española y de las comunidades autónomas para el ejercicio recién cerrado. Asimismo, incluye un análisis sobre productividad regional.

3. Economía española a mediados de 2008. Anexo: Comunidades Autónomas: situación, inquietudes y políticas

En colaboración con el Consejo Superior de Cámaras se ha realizado el informe "Economía española a mediados de 2008" que recoge una valoración del comportamiento de la economía internacional y española para el ejercicio 2008, así como las líneas de actuación prioritaria que a juicio de las Cámaras habría que acometer en el actual contexto económico. Este documento también incluye un anexo sobre la situación, las inquietudes y las políticas de las comunidades autónomas.

4. Perspectivas empresariales

Un año más, se ha participado en la encuesta sobre perspectivas empresariales más importante de Europa, tanto por muestra como por desagregación territorial. Contribuyendo a la elaboración de un clásico para el seguimiento de la economía española, y posibilitando la extracción de conclusiones regionales, dado el elevado nivel de participación.

5. Encuesta de Coyuntura Empresarial

Realizada trimestralmente en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras. En base a ella se elabora el ICE que permite prever el comportamiento agregado de la economía y adoptar las decisiones empresariales con mejor información.

Asimismo, se ha continuado elaborando el ICE - Aragón que acompaña al elaborado a nivel nacional. Recoge información sobre la economía aragonesa, a dos sectores de desagregación, permitiendo la comparación con resultados nacionales.

6. Panel de opinión

Encuesta realizada semestralmente en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras. El objetivo es el estudio del impacto de diversos temas de actualidad en la empresa española y sus posibles soluciones.

7. Coyuntura Industrial basada en opiniones empresariales

El servicio ha seguido realizando la encuesta de coyuntura industrial iniciada en el año 1992.

El principal objetivo de este estudio es dar a conocer los aspectos más significativos de la evolución de nuestra industria (tendencia de empleo, stocks de productos terminados, cartera de pedidos, grado de utilización de la capacidad productiva, etc.).

8. Sector Exterior

Análisis de las magnitudes e indicadores básicos del comercio internacional de Aragón. En colaboración con CAI.

9. La industria agroalimentaria en Aragón

Informe realizado en colaboración con CAI y con CREA que permite conocer la realidad de la industria agroalimentaria aragonesa.

10. Participación en la elaboración de Consenso Económico

Se ha participado emitiendo opiniones sobre la evolución prevista de determinadas magnitudes e indicadores.

11. Información y documentación

Elaboración de estudios puntuales e informes sobre temas diversos y realización del servicio de información permanente facilitando, a quien lo solicita, datos macro y microeconómicos, tanto a nivel nacional como regional y local.

RIESGOS LABORALES

1. Servicio de Prevención de Riesgos Laborales
2. Convenios
3. Página web
4. Servicios para otras Cámaras
5. Consultoría
6. Actividades

1. Servicio de Prevención de Riesgos Laborales

La Comisión de Riesgos Laborales se crea a finales del año 2006, ante la demanda del Pleno de esta Corporación para dar servicios a los empresarios en materia de prevención de riesgos laborales, así como impulsar y fomentar actividades que den respuesta a las necesidades concretas que reclaman las empresas.

Una de las apuestas para la consecución de estos objetivos fue la puesta en marcha del Servicio de Riesgos Laborales en junio de 2007, a través de la página web con todos los contenidos que se consideraron necesarios para el buen funcionamiento del servicio, incluyendo legislación, documentación para descargar y un servicio de consultoría.

Durante el primer cuatrimestre del año, la comisión mantuvo una reunión para analizar las actuaciones a desarrollar a lo largo del año.

2. Convenios

Se continúa con la colaboración del Grupo de Investigación y Desarrollo en Ergonomía, que pertenece al Instituto de Investigación en Ingeniería de Aragón de la Universidad de Zaragoza, para desarrollo y mantenimiento de la página web de prevención de riesgos laborales, así como de apoyo para la resolución de consultas.

Además de la colaboración con la Universidad de Zaragoza hay que señalar la firma de un nuevo convenio, en el mes de mayo, con el Despacho de Abogados Garrigues. Destacar que se ha ampliado la consultoría que venían realizando respecto a la Ley de Subcontratación pasando a prestar asesoramiento en materia de Prevención de Riesgos Laborales y Derecho del Trabajo, Seguridad Social y Extranjería.

3. Página web

La página web de Riesgos Laborales de la Cámara de Comercio tiene como objetivo el informar, divulgar, asesorar y apoyar a las empresas en su esfuerzo por conocer y adecuarse a la normativa vigente en prevención de riesgos laborales.

En este sentido hay que destacar una media de unas 1.500 visitas mensuales a la web de riesgos, y una media de unas 3.800 descargas mensuales.

Respecto a la actualización de la página web, señalar una media de 35 inclusiones de noticias al mes así como unas 20 inclusiones mensuales en la agenda.

4. Servicios para otras Cámaras

En el mes de febrero, a la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Castellón, se le suministra una página web con características similares a las de la Cámara de Zaragoza. La página ya está operativa y se puede visualizar a través de la dirección: <http://www.camaracs.es/riesgos-laborales/>

5. Consultoría

Durante el año se han resuelto unas 40 consultas a través de los servicios jurídicos Ginelet y el Despacho de Abogados Garrigues.

Las consultas principalmente han llegado a través del correo electrónico y el enlace a consultas de la página web de Riesgos Laborales.

Todas las consultas quedan registradas en la base de datos Aplicam.

6. Actividades

Deben destacarse las siguientes actividades desarrolladas por el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales durante el presente año:

Inclusión de vínculo en la página web referente al día mundial de la seguridad y la salud en el trabajo.

Inclusión en la página web de un nuevo sondeo para estudiar los intereses de los usuarios de la página web.

Edición de folleto divulgativo indicando el segmento de usuarios al que va dirigido, así como todos los servicios que se prestan.

Anuncio del servicio de consultoría de riesgos laborales en el Boletín Digital.

Contactos con D. Marino Martínez, perteneciente al grupo de investigación de la Universidad de Zaragoza, para tratar el tema del peritaje de accidentes laborales.

Contactos con el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Aragón para estudiar la situación de la actual ordenanza municipal contra incendios y su posible derogación.

Contacto con el Consejo Superior de Cámaras para estudiar la organización en otras Cámaras españolas en cuanto a riesgos laborales, comisiones, servicios...

Contactos con las Cámaras de Huesca, Teruel, Navarra, La Rioja y Alicante para ofrecer colaboración en el desarrollo de la web de prevención de riesgos y servicio de consultoría.

En relación con las jornadas desarrolladas en la Cámara:

Apertura, por parte del Presidente de la Comisión de Riesgos Laborales D. Ángel Vela Martínez, de la jornada organizada por el Centro de Formación en relación con la responsabilidad laboral en la construcción.

Preparación y desarrollo de la jornada Seguridad contra incendios, en la que participaron expertos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, para exponer las modificaciones previstas en el futuro Reglamento de Instalaciones de Protección contra incendios.

Colaboración en la jornada de Quemaduras en la industria, Prevención y Primeros Auxilios, en la que participaron como potentes miembros del Servicio contra Incendios, Salvamento y Protección Civil del Ayuntamiento de Zaragoza.

DESARROLLO TERRITORIAL

ANTENAS

1. Introducción
2. Servicios a emprendedores
3. Comercio
4. Industria
5. Turismo
6. Formación y empleo
7. Otros proyectos y actividades
8. Observatorio económico
9. Internacionalización

1. Introducción

En el primer semestre de 2008 se ha afianzado el funcionamiento de las Antenas de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza en la provincia.

Además de la prestación de servicios camerales en las Antenas, éstas se muestran como una importante herramienta de coordinación de actividades relacionadas con el ámbito empresarial y de colaboración con los ayuntamientos de las localidades para la realización de actividades conjuntas.

Todas las áreas de la Cámara prestan servicios en la provincia, actuando la red como canal de comercialización o de contactos, o de apoyo y seguimiento de los mismos. Además la red de Antenas presta servicios específicos como los Observatorios Económicos (6 operativos), la realización de Estudios Zonales, la realización de Paneles Empresariales, así como los Informes de Situación Empresarial, habilitación de puntos PAIT para la tramitación de constitución de sociedades de forma telemática o la expedición de certificados, que permite a los exportadores de 6 comarcas no tener que desplazarse ya a Zaragoza para estas tramitaciones.

En el primer semestre de 2008 se ha inaugurado la Antena Local de Calatayud (enero 2008) y se ha puesto en funcionamiento la de La Almunia de Doña Godina. La puesta en funcionamiento de una Antena Local implica una intensa actividad de visitas y de presentación de servicios camerales en empresas e instituciones de la zona de influencia de la Antena.

Las Antenas Locales han recibido la visita de un auditor del programa Antenas del Consejo Superior de Cámaras, que ha realizado una inspección en las sedes de las Antenas y recibido toda la documentación solicitada sobre las actividades realizadas.

2. Servicios a emprendedores

Desde todas las Antenas se presta un servicio de asesoramiento integral a emprendedores sobre trámites, formas jurídicas, subvenciones y de planteamiento de negocio desde el punto de vista comercial. También se elabora un completo estudio de viabilidad, realizado por los técnicos del PAED, a aquellos emprendedores que lo solicitan.

En todas las Antenas se mantiene una estrecha colaboración y coordinación con Agentes de Desarrollo Local de la Comarca, Grupos de Acción Local (LEADER y PRODER), ayuntamientos y otras instituciones en la asistencia a emprendedores.

Además de la prestación de servicios a emprendedores se ha continuado con la realización de la 2ª fase del programa Mentoring Transfer, en el que se captado 4 empresas en Calatayud y una en Ateca.

A lo largo del primer semestre se ha finalizado la ejecución de la 1ª fase del proyecto, en el que había 6 empresas de Calatayud.

3. Comercio

Se ha realizado una intensa actividad de visitas a empresas e instituciones relacionadas con el sector comercial para el ofrecimiento de la implantación de la norma UNE 175001 de Calidad

en el Comercio. Desde las Antenas se coordinan las acciones de la consultora López y Pellicer para la implantación del programa en el ámbito de actuación de las Antenas.

En las visitas a los comercios se facilitan modelos de hojas de reclamaciones y carteles anunciadores de la existencia de las mismas.

También se facilita todo tipo de información sobre las subvenciones de Comercio del Gobierno de Aragón a comerciantes y emprendedores.

Desde las Antenas se trabaja intensamente en la coordinación y desarrollo de los Planes Locales de Equipamiento Comercial. A modo de ejemplo, en Calatayud está participando desde el inicio del mismo en:

- Diseño del Pliego de Bases Técnicas del Plan Local de Equipamiento Comercial de Calatayud.
- Reuniones de coordinación con las entidades firmantes del Plan (Gobierno de Aragón, Ayuntamiento de Calatayud y Federación de Comercio).
- Organización de jornada informativa a comerciantes sobre el "Plan Local de Equipamiento Comercial de Calatayud".
- Organización de paneles de discusión de consumidores y comerciantes.
- Reuniones de la Mesa de Seguimiento del Plan Local de Equipamiento Comercial con distintas áreas del Ayuntamiento (Urbanismo y Policía Local) para el debate de las propuestas del plan.
- Redacción de propuesta de peatonalización de calles comerciales en periodo navideño.

Otras acciones realizadas en relación al sector comercial:

- Extensión del programa de animación comercial a Ateca. Se han repartido "Fluvis" en 40 establecimientos comerciales de Ateca.
- Reunión de grupo de trabajo: "Comercio en la Comarca Campo de Daroca".
- Asistencia a la cena del 25 aniversario de la Asociación de Comerciantes de Calatayud.

Antena de Zuera:

- Organización y asistencia a la Feria de Stocks y promoción de servicios de Zuera.
- Reuniones con comerciantes de Zuera para la creación de una asociación de comerciantes.
- Visitas a comercios que han implantado la certificación de calidad, ayudándoles a completar los requisitos necesarios.
- Reparto de obsequios a los comercios participantes en la Feria de Stocks.

Antena de Tarazona:

- Reunión con la Asociación de Comerciantes de Tarazona sobre Excelencia Comercial.
- Información y asesoramiento para la puesta en marcha de la I Feria de Caza de Tarazona.
- Colaboración en la organización de la próxima Feria Comercial de Tarazona.
- Atención de quejas de comercios y personas físicas y colaboración con la Oficina Municipal de Defensa del Consumidor.

4. Industria

En Calatayud y Tarazona se ha elaborado un directorio de empresas que se instalará en la entrada de los polígonos industriales de Tarazona y de La Charluca, en Calatayud. El diseño de los directorios de empresas está finalizado, e incluye los nombres y los logos de todas las empresas instaladas en el polígono, así como un plano con la ubicación de las mismas. Únicamente queda pendiente la instalación de las vallas informativas.

Organización de la jornada: "Responsabilidad Social en la Empresa", impartida por Ramón Jaúregui, en Calatayud. 75 asistentes.

En Tarazona se han realizado distintas reuniones con el Concejal de Industria, representantes de la Comarca, directores de empresas aeronáuticas y el Presidente de la Comisión de Industria de la Cámara para tratar posibilidades reales de desarrollo del Sector Aeronáutico de Tarazona.

5. Turismo

En este periodo se ha desarrollado un proyecto dirigido a las Viviendas de Turismo Rural de la provincia de Zaragoza. Se han realizado reuniones con este colectivo en las distintas comarcas para ofrecerles la posibilidad de formar parte de un portal turístico de turismo rural impulsado por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y que ya está en funcionamiento, www.zaragozaturismorural.com

Antena de Calatayud:

- 5 reuniones con el gerente del Plan de Dinamización Turística. Propuesta de plan formativo para empresarios del sector turístico al Plan de Dinamización Turística.
- Realización de un estudio sobre alojamientos turísticos de la Comarca, ocupación hotelera, visitas turísticas, estacionalidad de las mismas y procedencia del turismo.
- Entrega de flujos en hoteles y alojamientos de Calatayud

Desde las Antenas Locales se ha colaborado con el personal de la Diputación Provincial de Zaragoza - EXPO para facilitar contactos con empresas e instituciones locales que pudiesen ceder contenidos para el pabellón de Diputación en la EXPO.

Antena Local de Tarazona:

- Colaboración en materia de Turismo con la Fundación Tarazona Monumental. Realización de un folleto turístico bajo el nombre de "Tarazona en 48 horas" en el que se muestran las diversas posibilidades turísticas y patrimoniales que ofrece Tarazona.
- Reunión con la responsable de Turismo en la Cámara de Comercio de Zaragoza, el Concejal de Turismo del Ayuntamiento de Tarazona, la Responsable de la Oficina de Turismo y el Gerente de Tarazona Monumental para la coordinación de acciones en materia turística.

6. Formación y empleo

En el desarrollo de la actividad correspondiente al apartado de Formación y Empleo, desde las Antenas se detectan grandes posibilidades de colaboración con Institutos de Formación Profesional, Talleres de Empleo y ahora también, con la incorporación de la Antena de La Almunia de Doña Godina, con la Escuela Universitaria de Ingeniería de ésta localidad.

A modo de ejemplo, se han desarrollado las siguientes actividades en colaboración con Institutos de Formación Profesional:

- Charla sobre autoempleo a alumnos del taller de empleo de Ejea de los Caballeros.
- Entrevista con el director del I.E.S. Tubalcain para evaluar la oferta educativa en Tarazona, alumnos matriculados, competencia en educación de otras Comunidades,

utilidad de algunos ciclos que se imparten desde hace muchos años, instalaciones del IES, etc.

- Reunión con la dirección del I.E.S. Tubalcain (Tarazona) y AEDL de la Comarca para desarrollar el convenio que se firmará con el Departamento de Educación del Gobierno de Aragón y empresas locales, así como para la realización de acciones referentes a formación y empleo.
- Elaboración de un informe sobre Formación y Empleo en Tarazona, aportando necesidades de las empresas, oferta educativa existente y ofertas de empleo del INAEM.
- Charla sobre autoempleo y técnicas de búsqueda de empleo para los alumnos que realizaron el curso de "Inglés Turístico" impartido en Tarazona.
- Realización de jornada de divulgación del espíritu emprendedor en el I.E.S. Gallicum de Zuera.
- Participación en el Consejo Escolar del I.E.S. Emilio Jimeno de Calatayud, donde se imparten ciclos formativos de administración, electricidad y mecanizado.
- Reunión con el presidente de la Federación de Asociaciones de Padres de Calatayud para el diseño de una jornada de "Salidas profesionales de la FP en Calatayud". Esta jornada contará con la presencia de los directores de las principales empresas de Calatayud.

En todos los cursos y jornadas organizadas en las Antenas se realiza una breve presentación de servicios. Si se trata de jornadas o presentaciones dirigidas a empresarios, de los servicios de Cámara de Comercio y si se trata de cursos o jornadas dirigidas a desempleados y estudiantes, de los servicios de formación, empleo y emprendedores.

Otras acciones realizadas en el apartado de Formación:

- Realización del curso de formación: Organización de la Empresa Familiar. Calatayud.
- Organización del curso "Educando en la Cultura del Vino" para el Plan de Dinamización Turística de la Comarca Comunidad de Calatayud.
- Organización de la jornada "Polígonos en Red" con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Calatayud.
- Organización de la "Conferencia sobre Liderazgo" de D^a. Nuria Chinchilla (IESE Business School). Zuera
- Realización del curso de formación: "Gestión práctica de las operaciones de comercio exterior". Zuera
- Iniciación de curso de inglés "a medida" en la empresa Arco Electrónica (La Almunia de Doña Godina).

En el apartado de empleo, además, se ha colaborado con Mercadona en la recepción de currículums para la selección de personal por parte de la empresa para el nuevo establecimiento de La Almunia de Doña Godina.

7. Otros proyectos y actividades

Una de las actividades realizadas por las Antenas Locales es la realización de los Estudios Socioeconómicos de las zonas de actuación.

Otro servicio prestado desde las Antenas en colaboración con el SATI son los Certificados Digitales y los lectores de tarjetas para el sector de transporte. Las Antenas facilitan el acceso a estos "servicios camerales" tramitando la documentación y haciendo entrega de los lectores en la Antena o en las propias empresas. Se han repartido 15 certificados digitales y lectores de tarjetas para empresas del sector de transportes en el marco del proyecto TRANSNET.

Desde las Antenas se facilita a todas las empresas un asesoramiento sobre la instalación de certificados digitales Camerfirma y la utilidad de los mismos(trámites, facturación electrónica, etc.) evitando un desplazamiento a la Zaragoza para la firma del contrato y la obtención del Certificado Digital.

También se presta un asesoramiento para la puesta en marcha de la facturación electrónica a empresas proveedoras de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza:

Otras actividades realizadas:

Antena de Calatayud:

- Seguimiento del convenio de colaboración entre la Cámara de Comercio de Zaragoza, la Asociación de Empresarios de la Comarca de Calatayud y la Diputación General de Aragón. Propuesta y coordinación de acciones para el desarrollo del mismo. Apoyo técnico en la ejecución y justificación del mismo.
- Asistencia a la Feria Comarcal de Calatayud como expositores.
- Realización de encuestas a distintas entidades con responsabilidades en la formación y el empleo para la realización del Estudio Socioeconómico previo al Plan Estratégico del Ayuntamiento de Calatayud (15 encuestas).
- Colaboración en la organización y asistencia a las I Jornadas Técnicas de Turismo - Asociación de Empresarios de la Comarca de Calatayud - Comarca Comunidad de Calatayud.

Antena de Tarazona:

- Charla sobre Factura Electrónica en Ejea de los Caballeros.
- Asistencia a la inauguración de la Fundación Tarazona Monumental.
- Asistencia a la inauguración de la empresa Plantel en Ejea de los Caballeros.

Antena de Zuera:

- Asistencia y coorganización junto con la asociación de empresarios de comercio y servicios de Zuera de la jornada divulgativa de subvenciones PLAN AVANZA.
- Realización de jornada divulgativa del SATI.
- Coordinación y desarrollo de las recomendaciones del estudio de Comercio realizado el 2007.
- Asistencia a Jornadas sobre Política Industrial organizadas por el Gobierno de Aragón y la UIMP.

La Almunia de Doña Godina:

- Participación con stand en la Feria Cibernmix de La Almunia de Doña Godina. Charla sobre las TIC´s y presentación del SATI a los Comercios locales.

Cariñena:

- Participación con stand en la Feria Comarcal de Cariñena.

Los técnicos de las Antenas realizan de forma habitual reuniones de trabajo con los técnicos, concejales y alcaldes de los ayuntamientos y entidades comarcales.

Las actividades realizadas por los distintos servicios de la Cámara de Comercio y por los técnicos de las Antenas reciben un excelente trato por parte de los medios de comunicación locales, especialmente en radio, donde de forma habitual se realizan entrevistas sobre el funcionamiento del Observatorio y la Antena Local, emprendedores, jornadas, etc.

8. Observatorio económico

Las Antenas camerales, que ya constituyeron en su día el Observatorio Económico realizan una serie de actividades y "paneles empresariales" con el objeto de realizar un análisis profundo de todas aquellas áreas de interés relacionadas con la mejora del sector empresarial de las zonas objeto de su actuación. La preparación de cada una de estas acciones conlleva una serie de reuniones para coordinar la realización de estudios y ponencias.

En el primer semestre del 2008 se ha inaugurado oficialmente la Antena Local de Calatayud y se han constituido los Observatorios Económicos Locales de Calatayud y La Almunia de Doña Godina.

Los Observatorios Económicos Locales se muestran como foros de participación de referencia en los municipios donde existen Antenas.

Estudios realizados					
	Calatayud	Cariñena	La Almunia	Tarazona	Zuera
Estudio de situación			X		
Estudio de situación(revisión)	X	X		X	X
Cualificación profesional		X		X	
Empleo y formación					X
Localización industrial	X			X	
Innovación					X
Reposicionamiento ¹			X		
Movilidad ¹		X	X		
Potencialidad turística	X				

¹ Actualmente en realización

Plan Local de Eq. Comercial*	X				
------------------------------	---	--	--	--	--

Realizado por personal de las antenas

* Financiado por Ayuntamiento y DGA

La realización de los estudios cofinanciados por el Fondo Social Europeo implican unos trámites previos referentes al contenido, de modo que, previa solicitud, éste sea avalado por el Consejo Superior de Cámaras.

Además, para cada uno de ellos se elabora un pliego de bases técnicas en el que se incluyen los contenidos que han de ser entregados por las consultoras a la finalización de los estudios.

Con el contenido de los estudios anteriores y/o con el apoyo de la estructura central de la Cámara de Comercio, se han realizado los siguientes paneles empresariales:

Paneles empresariales 2008 Antenas

	Calatayud	Cariñena	La Almunia	Tarazona	Zuera
Estudio de situación(panel)			X		
Cualificación profesional		X		X	
Empleo y formación					X
Enoturismo		X			
Nuevas tecnologías		X			
Innovación					X
Internacionalización				X	X
Localización Industrial	X			X	
Potencialidad Turística	X				

Los Paneles Empresariales son foros de análisis y debate de una situación o problemática concreta sobre la base de una ponencia o de un estudio relacionado con el objeto del panel a tratar. Se realizan dos o tres paneles empresariales al año y están dirigidos a las empresas.

9. Internacionalización

En todas las Antenas está en funcionamiento el servicio de tramitación de certificados de origen para empresas exportadoras.

Además de certificados de origen, se realizan otros trámites, como legalización de facturas o "vistos buenos" de documentos.

POLÍGONOS

1. Actualización y mejoras en la Web
2. Colaboración con asociaciones empresariales
3. Participación en la Feria Logispolígonos
4. Atención a consultas
5. Nuevos convenios para la difusión de suelo y naves libres
6. Desarrollo del proyecto de polígonos empresariales en Teruel

1. Actualización y mejoras en la web

Se ha ido modificando la cartografía de polígonos, actualizado la base de datos, la información de empresas y polígonos y la información específica de la oferta de solares, naves y oficinas. En concreto, para llevar a cabo estas actuaciones, se han realizado visitas a los polígonos y consultado las bases de la Cámara, así como coordinado acciones conjuntas con las Antenas.

Se ha preparado un nuevo buscador de oferta de solares, naves y oficinas que se utiliza a través de la página web.

2. Colaboración con asociaciones empresariales

Han sido varias las asociaciones de empresarios con las que se han mantenido reuniones para actualizar y mejorar, tanto la información como los servicios ofrecidos. En concreto, se han intensificado relaciones con la Plataforma Logística de Zaragoza, la Asociación de Industriales AIC y con la Asociación de Empresarios de Plaza. También se ha colaborado con empresarios de Zuera para analizar y valorar las posibilidades de creación de una nueva asociación en la zona.

3. Participación en la feria Logis Polígonos Industriales

Participación con un stand, en el mes de abril, en la feria de Logis Polígonos Empresariales, para promocionar y posicionar el servicio, así como establecer nuevos contactos para mejoras y actuaciones futuras.

4. Atención a consultas

Respuesta a diversas temáticas planteadas por los usuarios del servicio de polígonos y en concreto visitantes de la página Web: instalación de nuevas empresas, búsqueda de información sobre polígonos, cambios de datos, incorporación de nuevas empresas y polígonos, venta de listados, etc

5. Nuevos convenios para la difusión de suelo y naves

Se han firmado 3 nuevos convenios con empresas del sector inmobiliario industrial para ofrecer, a través de la página web de polígonos, la oferta existente en los polígonos de Zaragoza, en cuanto a solares, naves y oficinas.

En estos momentos son 6 las empresas que están colaborando con la Cámara y la oferta incluida en la página web es de 293 fichas.

6. Desarrollo del proyecto Polígonos empresariales en Teruel

Se está llevando a cabo la dirección y coordinación de todo el proyecto de polígonos empresariales de Teruel. En concreto:

1. Formación en las áreas de: obtención de información preliminar, desarrollo del trabajo de campo, uso y actualización de la base de datos que contiene la información relativa a polígonos, empresas, naves y solares.
2. Preparación del material necesario para la ejecución de todas las fases del proyecto, como son, fichas para la recogida de información de los polígonos y las empresas, base de datos personalizada para las necesidades del proyecto y todo el material cartográfico
3. Coordinación del desarrollo e implementación de la página web.
4. Reuniones periódicas, con un mínimo de una mensual, para el seguimiento y coordinación de las diversas tareas necesarias para la ejecución del proyecto.

Se ha llevado a cabo el trabajo de campo, visitando los polígonos existentes, localizando y ubicando las empresas. Ya se ha diseñado la base de datos y se han introducido los datos de los polígonos y se está terminando de introducir todos los datos de las empresas. Se han acabado todos los planos de los polígonos así como su parcelación y ubicación de empresas.

Se está trabajando en el diseño y realización de la página web y la codificación de empresas y parcelas.

LOGÍSTICA, TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURAS

1. Aeropuerto de Zaragoza
2. Plan intermodal del transporte para Zaragoza
3. Plan estratégico de infraestructuras y transporte (PEIT)
4. Estudios específicos sobre movilidad y transporte
5. Línea de Alta Velocidad (AVE)
6. Puesta en marcha de la página Web sobre transporte, logística e infraestructuras.
7. Convenio con Comisiones Obreras de Aragón.
8. Organización de la Comisión de Transporte Terrestre del Consejo Superior de Cámaras.
9. Ponencias en jornadas y congresos.
10. Participación en otros organismos

1. Aeropuerto de Zaragoza

En el marco de las acciones para el desarrollo de actividades para la dinamización del aeropuerto, con especial atención a acciones que permitan desarrollar rápidamente las oportunidades de negocio y mejorar su posición competitiva, a través de líneas de actuación realistas que faciliten su implantación, el trabajo se ha centrado en la potenciación y promoción del transporte por vía aérea del aeropuerto de Zaragoza.

En concreto, se ha realizado el estudio: "Modelo de gestión del aeropuerto de Zaragoza especializado en carga aérea".

En el marco del estudio, se han visitado 3 aeropuertos de éxito en carga aérea en Europa: Ostend en Bélgica, East Midlands en Inglaterra y Vatry en Francia

Propuesta de creación de un Centro de Carga Aérea del Aeropuerto de Zaragoza, con la colaboración de AENA, el Gobierno de Aragón y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. Se ha preparado un borrador de convenio para llevar a cabo dicha iniciativa. En el mes de febrero se mantuvo una reunión en la sede de AENA para proponer el proyecto.

Dentro de las colaboraciones con la Universidad de Zaragoza, y en particular con el Grupo de Ingeniería del Transporte y Logística (GITEL), se ha presentado el estudio "Análisis comparativo del aeropuerto de Zaragoza con respecto a varios aeropuertos europeos. Caracterización de la carga susceptible de instalaciones específicas para su transporte por vía aérea", donde se elabora un análisis exhaustivo de los productos susceptibles de ser transportados por vía aérea, así como las necesidades de infraestructuras aeroportuarias para su óptimo transporte.

El 23 y 24 de septiembre en el Salón de Plenos de la Cámara se realizaron las IV Jornadas del Transporte y la Logística, cuya temática se centró en el camino al transporte sostenible del futuro, a través de la eficiencia en la logística aeroportuaria. Dividida en siete sesiones se han debatido las posibilidades de avance que existen para incrementar la actividad de las diferentes compañías aéreas especializadas en carga y sus mercados potenciales, así como un análisis de instalaciones e infraestructuras adecuadas para la mejora de la operatividad de los aeropuertos, con una visión de desarrollo sostenible en las actividades logísticas.

2. Plan intermodal del transporte de Zaragoza

Seguimiento de las actividades relacionadas con la movilidad en Zaragoza y su área metropolitana y en especial, las acciones concretas llevadas a cabo por el Consorcio del Área de Transportes de Zaragoza.

Se envió una carta al Consorcio firmada por los Presidentes de la Comisión de Automoción y de Logística, Transporte e Infraestructuras, con necesidades y mejoras potenciales en la ciudad.

En cuanto a la nueva línea de tranvía que se ha diseñado para la ciudad, difusión de la normativa para participar en la nueva sociedad que gestionará el funcionamiento de dicho servicio.

3. Plan Estratégico de Infraestructuras y Transporte (PEIT)

Seguimiento de las acciones desarrolladas por el PEIT, así como por el Gobierno de Aragón y la Diputación Provincial de Zaragoza en infraestructuras para el transporte ferroviario y por

carretera.

Apoyo y dinamización de la Travesía Central de los Pirineos, dentro de un eje Madrid – Zaragoza – París, con carácter transnacional, apoyando un paso ferroviario central por los Pirineos y una carretera moderna y funcional, infraestructura estratégica para que Zaragoza continúe liderando áreas tan importantes como la logística y el transporte.

Participación en las jornadas anuales, dentro del proyecto ISARBA, promovidas por el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Aragón y la Rioja, con el objetivo de favorecer el enlace socioeconómico entre Aragón y la Cuenca del Adour. En concreto se sentaron las bases para una futura colaboración en el desarrollo de actividades para una mejor conexión de transporte a través de los Pirineos entre ambas regiones.

4. Estudios específicos sobre movilidad y transporte

Se ha realizando un estudio del sector del transporte de mercancías de carga completa por carretera en Aragón. El estudio ha analizado el sector desde diversos puntos de vista: normativo y jurídico, laboral, oferta y demanda, logística e infraestructuras e implantación de nuevas tecnologías. Se han detallado aspectos relevantes en cuanto a la transposición de la normativa europea y sus consecuencias, la eficiencia, productividad y concentración del sector en Aragón, la especialización en Aragón en transporte de mercancías por carretera, la posición geoestratégica, la valoración del paro del sector en junio de 2008 y el marco general actual del sector: amenazas y oportunidades

5. Línea de Alta Velocidad (AVE)

Se continúa la colaboración entre las Cámaras de Comercio ubicadas en la línea ferroviaria de alta velocidad Madrid – Barcelona en materia de transporte de alta velocidad. En el mes de febrero se mantiene una reunión con el Director General de Servicios de Alta Velocidad / Larga Distancia, a la cual asisten representantes de las Cámaras de Zaragoza, Tarragona, Barcelona y Consejo Superior de Cámaras

Desde este servicio se preparan varios informes:

- Estudio de satisfacción y valoración empresarial de la línea Madrid – Zaragoza – Barcelona
- Estudio comparativo de los servicios AVE y AVANT a nivel nacional.

Colaboración en el estudio "Alta Velocidad ferroviaria, intermodalidad y territorio", coordinado por la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Zaragoza.

Entre otros, los objetivo específicos relacionados con la investigación de la alta velocidad en Aragón son:

- Evaluar las estrategias y políticas de creación de ciudad relacionadas con el AVE
- Analizar las políticas y estrategias urbanas desplegadas en torno al tren de alta velocidad tanto aquellas relacionadas directamente con su implantación, como aquellas derivadas de su posterior aprovechamiento para la dinamización urbana. Se trata de entender cómo las ciudades insertan la alta velocidad y acogen la infraestructura y los nuevos servicios, centrándose en las estrategias y políticas que se diseñan: marcos generales de política urbana (proyecto de ciudad, plan estratégico, etc.), política urbanística (uso antiguas instalaciones, etc.), política de movilidad, transporte e intermodalidad, políticas de dinamización económica, imagen y promoción urbana, políticas de turismo y políticas socioculturales. Se tendrán en cuenta los impactos sobre la estructura territorial, la estructura urbana, los aspectos económicos y la imagen general de la ciudad-territorio.

- Ensayar una metodología de estudio y análisis comparativo sobre los efectos e impactos del tren de alta velocidad en las ciudades medias y pequeñas.
- Comprender las nuevas potencialidades que aporta a Zaragoza la alta velocidad ferroviaria.
- Evaluar los cambios urbanísticos y de las estructuras espaciales relacionados con la creación de las infraestructuras de la alta velocidad.

La finalización de este proyecto está programada para el último trimestre del 2009.

6. Puesta en marcha de la página web sobre transporte, logística e infraestructuras

Durante el 2008 se planifica y diseña la nueva página web sobre transporte, logística e infraestructuras, que en el mes de junio se hace pública en la dirección:

<http://www.camarazaragoza.com/transporte/default.asp>

En ella, se dan a conocer las actuaciones y prioridades de la Cámara en esta materia, a través de los estudios y reflexiones, que permiten una reflexión multidisciplinar y análisis estratégico entre los agentes empresariales y públicos de las necesidades que Zaragoza y su entorno de influencia tienen en relación a las infraestructuras y la ordenación del territorio, para satisfacer las aspiraciones económicas, empresariales y sociales a medio y largo plazo; propuestas y actuaciones con propuestas concretas en materia de infraestructuras a partir de esta reflexión; posicionamiento estratégico, al valorar y analizar las posibilidades de negocio de las actuaciones en infraestructuras y participar o promover la gestión de determinadas infraestructuras.

7. Convenio con comisiones Obreras Aragón

El 24 de octubre se firma un convenio de colaboración con la Federación de Comunicación y Transporte de CC.OO. Aragón, para realizar proyectos y actividades conjuntas a favor de la movilidad de personas y mercancías en los siguientes campos de actuación:

1. Sensibilización e información a sectores comerciales, empresariales e industriales.
2. Movilidad sostenible a polígonos empresariales.
3. Transporte de mercancías por vía férrea.
4. Conexiones de Zaragoza con el resto del territorio.
5. Sensibilización e información a instituciones públicas y privadas y a la sociedad en general

8. Organización de la Comisión de Transporte Terrestre del Consejo Superior de Cámaras

El 31 de julio se celebró en Zaragoza, con motivo de la EXPO, la Comisión de Transporte Terrestre del Consejo Superior de Cámaras. En ella participaron representantes de 11 Cámaras.

9. Ponencias en jornadas y congresos

Por parte de la Cámara, se participa en las siguientes ponencias:

1. Las comunicaciones con Francia a través de los Pirineos, 14 de mayo, grandes desafíos para el tercer milenio, Zaragoza
2. Estrategia para el desarrollo del transporte aéreo especializado en carga, 24 de septiembre, IV jornada de transporte y logística, Zaragoza
3. Las claves del desarrollo logístico: Zaragoza una ciudad de éxito, 15 de octubre, Foreign Trade Logistics Conference, Mersin, Turquía.

10. Participación activa en diversos organismos y comisiones

1. Fundación Traspirenaica.
2. Comisión Territorial de Ebrópolis.
3. Comisión del Consejo Superior de Cámaras: Transporte Terrestre.
4. Comisión del Consejo Superior de Cámaras: Transporte Aéreo.
5. Comisión de Transporte, Logística y Movilidad del Colegio de Ingenieros Industriales de Zaragoza.

